

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความงามกับความสำเร็จทางอาชีพของสาวเชียร์เบียร์ (The beauty and the success of career of cheer beer girls)
ชื่อผู้เขียน	นายเจนรบ รักวิจิตร (Mr.Jenrop Rukwijit)
ระดับปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาสตรีศึกษา สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์สุชีลา ตันชัยนันท์
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความงามกับความสำเร็จทางอาชีพของสาวเชียร์เบียร์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยด้านความงามรวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ เช่นประสบการณ์ความสามารถของสาวเชียร์เบียร์ที่นำไปสู่ความสำเร็จทางอาชีพ กรณีศึกษาที่ใช้ในครั้งนี้เป็นสาวเชียร์เบียร์จำนวน 10 คน รวมถึงนายจ้าง 2 คน และลูกค้าอีก 2 คน โดยใช้วิธีการศึกษาในเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การเล่าเรื่อง และการค้นคว้าจากเอกสารต่างๆเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆที่นำไปสู่ความสำเร็จทางอาชีพสาวเชียร์เบียร์

สาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่จะมีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20 – 24 ปี มีสถานภาพโสด ภูมิลำเนาจะอยู่ที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับปริญญาตรีและบางรายกำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา อายุของการประกอบอาชีพสาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่ประมาณ 1 ปี รายได้ประจำของสาวเชียร์เบียร์ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 8,001 – 9,000 บาท นอกจากนี้ในแต่ละคืนก็อาจจะได้รายได้พิเศษในรูปแบบของค่าทิปจากลูกค้า รวมถึงจากส่วนแบ่งของยอดขายเบียร์ซึ่งทางร้านคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ให้ โดยสาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจกับรายได้เป็นสำคัญ เนื่องจากพอใช้จ่ายและมีเงินเก็บบ้างเล็กน้อย การหันมาประกอบอาชีพนี้ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการเชิญชวนของเพื่อน ๆ ซึ่งช่วงเวลาทำงานของแต่ละแห่งจะแตกต่างกันออกไป โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่จะเริ่มงานประมาณเวลา 17.00 น. และทำงานเสร็จประมาณเวลา 23.00 น. และอย่างล่าช้าที่สุดคือ เวลา 24.00 น. กลุ่มของลูกค้าก็จะเป็นลูกค้าทั่วๆ ไปมีทั้งกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานที่เชียร์เบียร์แต่ละแห่งด้วย

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยเรื่องความงามเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ แต่ประสบการณ์ก็เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวพันกัน เช่น การต่อรองกับลูกค้า การเอาตัวรอด การทำตัวเป็นไม่รู้ไม่ชี้ (การมีจริต) กิริยามารยาท และบุคลิกภาพ รวมถึงต้องมีทักษะการขายและเทคนิคในการพูดที่เหมาะสม

สาวเชียร์เบียร์อยู่ในช่วงอายุของความสวยของวัยสาว ซึ่งกระบวนการปรุงแต่งร่างกายนั้นอาศัยเพียงแค่แต่งเติมสีสันของเครื่องสำอางเพียงเล็กน้อยเท่านั้น อีกทั้งความสาวของช่วงวัยนี้ จะมีการเน้นให้เห็นถึงความสดใส ดังนั้นกระบวนการปรุงแต่งร่างกายระดับสอง คือ การทำศัลยกรรม จึงยังไม่ใช่สิ่งที่มีความสำคัญมากนักในทัศนะของสาวเชียร์

ในกระบวนการทำงานของสาวเชียร์เบียร์จะทำให้สาวเชียร์เบียร์พบเจอกับลูกค้าหลากหลายประเภท ด้วยลักษณะงานดังกล่าวทำให้สาวเชียร์เบียร์มีความจำเป็นในการสั่งสมประสบการณ์ในเทคนิคการต่อรองกับลูกค้า และการสร้างความเป็นต่อให้กับตนเองเมื่อลูกค้ามีความสนใจในตัว ของสาวเชียร์เบียร์ ประสบการณ์ดังกล่าวนี้เป็นส่วนหนึ่งของจริตที่สาวเชียร์เบียร์นำมาใช้ในการต่อรอง ซึ่งสาวเชียร์เบียร์ต้องทำตัวทั้งเป็นผู้ถูกล่าและเป็นผู้ล่าลูกค้าในลักษณะที่เรียกว่า “หมาหยอกไก่”

สาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่มองว่าอาชีพนี้จะต้องใช้ความงามประกอบและจะต้องอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่สดใสและมองว่าอาชีพนี้ทำได้เพียงช่วงอายุหนึ่งเท่านั้นเพื่อหาประสบการณ์ชีวิต เพราะเมื่ออายุยิ่งเพิ่มขึ้นความสวยความสวยก็ย่อมลดลงตามกาลเวลา สาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่กล่าวว่า ในอนาคตหากพ้นวัยทำงานของสาวเชียร์เบียร์แล้ว ก็อยากมีอาชีพที่มั่นคงกว่าเดิม

อาชีพนี้แม้ว่าผู้หญิงจะถูกเอารัดเอาเปรียบในสังคมที่มีระบบชายเป็นใหญ่ แต่ผู้หญิงก็ไม่ได้ยอมจำนนทุกครั้งไป ผู้หญิงมีการใช้ตัวตนในการต่อรองโดยใช้ Agency ในการป้องกันตัวเองให้ปลอดภัย เพราะสาวเชียร์เบียร์ตระหนักว่าอาชีพนี้จะต้องเสี่ยงกับปฏิกิริยาต่าง ๆ ของลูกค้า ผู้ชายตลอดเวลาที่ทำงาน พวกเขาจะต้องจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งในสังคมมีการให้ความสำคัญของความเป็นชายเป็นหญิง (Gender) และมองว่าผู้หญิงจะต้องมีอาชีพที่คอยบริการดูแลเอาใจ ซึ่งป็นหน้าที่ที่รับภาระมาจากบ้าน และเมื่อเข้าสู่อาชีพก็ทำให้ผู้หญิงอยู่ในกรอบของความคิดดังกล่าว