



การสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววาย  
ในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

โดย

นางสาวนันทิชา ลือพีช

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์  
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2560

การสร้างคความหมายและแสดงตัวตนของสาววาย  
ในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

โดย

นางสาวนันทิชา ลือพีช

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์  
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2560

The Constructed Meanings and Self Identification of Female Fans of Yaoi  
in Offline Space and Online Space

By

Miss Nanticha Luepuech

A Research Paper Submitted In Partial Fulfillment Of  
The Requirements For The Degree Of Bachelor Of Arts  
Program in Philosophy, Politics and Economics  
College of Interdisciplinary Studies  
Thammasat University  
Academic Year 2017

หัวข้อภาคนิพนธ์	การสร้าง ความหมายและแสดงตัวตนของสาววาย ในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนันท์ชชา ลือพีช
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	อาจารย์ ดร.โกสุม โอมพรนุวัฒน์
กรรมการสอบภาคนิพนธ์	อาจารย์ ดร.ชเนตตี ทินนาม
ปีการศึกษา	2560

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการสร้าง ความหมายและการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้าง ความหมายของสาววายโดยสาววายและเพื่อศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการตีความหมายเชิงสัญลักษณ์และการใช้งานทวิตเตอร์เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ และวิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการสร้าง ความหมายของสาววายโดยสาวยายนั้นพบว่า สาววายมีการสร้าง ความหมายของสาววายว่าสาววายเป็นกลุ่มคนปกติทั่วไปที่มีรสนิยม และความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายในทุกรูปแบบของความสัมพันธ์ และกลุ่มคนที่ยอมรับและเปิดโอกาสให้กับความหลากหลายทางเพศ รวมไปถึงเป็นผู้หญิงที่มีจินตนาการ และให้ความเคารพความสัมพันธ์ของชายรักชายในชีวิตจริง การสร้าง ความหมายของสาววายมีความสอดคล้องกับการแสดงตัวตนของสาววายกล่าวคือ การสร้าง ความหมายของสาวยายนั้นเป็นการต่อรองต่อความหมายที่สังคมสร้างให้กับสาววาย โดยสาววายมีมุมมองว่าสังคมนั้นมักให้ความหมายสาววายในเชิง การเป็นกลุ่มคนที่มีความผิดปกติไปจากสังคมทั้งนี้ก็เนื่องมาจากบรรทัดฐานรักต่างเพศ ดังนั้นแล้วจากมุมมองสังคมและกรอบความคิดรักต่างเพศ จึงทำให้การแสดงตัวตนของสาวยายนั้นมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ซึ่งพื้นที่การแสดงตัวตนของสาววายที่ผู้วิจัยศึกษานั้นได้แก่พื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั้นพบว่า การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ สามารถแบ่งออกได้เป็นพื้นที่ส่วนตัว ได้แก่ พื้นที่

ครอบครัว และพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ พื้นที่ทำงาน และ พื้นที่มหาวิทยาลัย พบว่าการแสดงตัวตน สาววายในพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะนั้น สาววายให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ปกปิดการแสดงตัวตน ทั้งนี้เนื่องมาจากบรรทัดฐานรักต่างเพศที่ทำให้เกิดความกังวลและไม่กล้าแสดงตัวตนสาววาย แต่ในขณะเดียวกันในพื้นที่ออนไลน์สาววายกลับมีการแสดงตัวตนในพื้นที่สาธารณะอย่างงานมหกรรม นิยายวาย และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ซึ่งกลายเป็นพื้นที่เฉพาะสำหรับการแสดงตัวตนของสาววาย เพราะเป็นพื้นที่ที่มีคนในวัฒนธรรมสาววายอยู่ จึงทำให้พื้นที่ดังกล่าวกลายเป็นพื้นที่ปลอดภัย ในการแสดงตัวตนของสาววาย

นอกจากนี้สาววายยังมีการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ซึ่งสาววายให้พื้นที่ออนไลน์นั้นเป็นพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตนของสาววาย จากการศึกษาพบว่าการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้นสามารถแบ่งประเภทสาววายออกได้เป็น 2 ประเภท คือ สาววายสายบริโภคนิยม และสาววายสายผลิต โดยสาววายทั้งสองประเภทมีการแสดงตัวตนสาววายอย่างชัดเจนผ่านลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ แต่ทั้งนี้ความแตกต่างที่สำคัญคือสาววายสายผลิตมีจุดมุ่งหมายการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายนิยายวายของตนผ่านทวิตเตอร์ด้วย แต่สาววายสายบริโภคนิยมและสาววายสายผลิตมีการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์เฉพาะด้านที่ไม่สามารถแสดงตัวตนได้ในพื้นที่ออฟไลน์ นั่นคือ การเป็นสาววาย นั่นเอง

ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ นอกจากขึ้นอยู่กับพื้นที่แล้วยังมีปัจจัยในเรื่องของคนในที่มีความเกี่ยวข้องด้วย เพราะท้ายที่สุดแล้วการแสดงตัวตนของสาววายนั้น ไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดสิ่งหนึ่งที่สำคัญก็คือคนที่อยู่ในพื้นที่นั้นโดยเฉพาะคนในวัฒนธรรมที่มีผลต่อการแสดงตัวตนของสาวยายนั่นเอง

**คำสำคัญ:** สาววาย, พื้นที่, ตัวตน

## กิตติกรรมประกาศ

หากเปรียบเทียบการทำภาคนิพนธ์เล่มนี้เป็นการเดินทาง ในเวลานี้การเดินทางที่แสนยาวนาน คงเดินมาถึงจุดหมายปลายทางแล้ว การเดินทางในครั้งนี้สามารถที่จะมาถึงจุดหมายปลายทางได้อย่าง สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความค้ำจุนจากความกรุณาของหลายฝ่าย ซึ่งไม่สามารถที่จะใช้ถ้อยคำ บรรยายความรู้สึกขอบคุณของผู้วิจัยลงบนหน้ากระดาษได้ทั้งหมด กระนั้นผู้วิจัยจะขอใช้พื้นที่นี้เพื่อ แสดงความขอบคุณทุกท่านที่ทำให้ภาคนิพนธ์เล่มนี้ออกมาจนสำเร็จ

ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.โกสุม โอมพรนุวัฒน์ ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำ ภาคนิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่อาจารย์คอยให้ความรู้ การดูแลและเอาใจใส่ให้คำแนะนำในการ ทำภาคนิพนธ์ฉบับนี้มาตลอดระยะเวลา 2 เทอมที่ผ่านมา ทำให้ตัวของผู้วิจัยสามารถก้าวข้ามผ่าน อุปสรรคและทางตันในการทำภาคนิพนธ์เล่มนี้ได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร. ชเนตติ ทินนาม ที่ให้ความกรุณาและสละเวลามาเป็นกรรมการสอบภาคนิพนธ์ให้กับผู้วิจัย รวมไปถึงให้ คำแนะนำและคำปรึกษาที่สามารถนำมาพัฒนาภาคนิพนธ์เล่มนี้ได้

ขอขอบคุณสาวสวยทุกคนที่สละเวลามาให้คำสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวมข้อมูลในการ ทำการศึกษาในครั้งนี้ รวมถึงการให้กำลังใจและมิตรภาพที่ดีที่หยิบยื่นให้ผู้วิจัย ขอขอบคุณ อ้น สาวสวย คนแรกที่เรารู้จัก ขอขอบคุณเพื่อนคนนี้ที่คอยให้กำลังใจ เรียกความเชื่อมั่นและให้ความช่วยเหลือในการ ทำภาคนิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างดีกับผู้วิจัยในทุกครั้งที่ผู้วิจัยทักไปขอความช่วยเหลือ และขอบคุณเพื่อนๆ ในกลุ่ม PPE ที่ไม่อาจเอ่ยชื่อได้หมด ขอขอบคุณที่เวลาเหนื่อยและท้อคอยเป็นให้กำลังใจ คอยให้ คำแนะนำในการทำงาน และสร้างรอยยิ้มและมิตรภาพที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

ขอขอบคุณครอบครัวของผู้วิจัยโดยเฉพาะพ่อ ป้า และพี่สาว ที่คอยให้กำลังใจ คำปลอบโยนแก่ผู้วิจัยเสมอในยามที่ผู้วิจัยท้อ ทำให้ผู้วิจัยสามารถขบไล่ความเกียจคร้านและความ ท้อถอยออกไปได้ และทำงานวิจัยนี้จนสำเร็จ

และท้ายที่สุดก่อนการการเดินทางจะสิ้นสุดลง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ‘ตัวของผู้วิจัย’ เอง ที่สามารถอดทนและก้าวพ้นความกลัวในการทำสิ่งที่ชอบให้สามารถเป็นงานที่มีคุณค่าขึ้นมาได้ ขอขอบคุณแต่อาชชาติที่เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ผู้วิจัยชอบววย และเป็นแรงบันดาลใจทำให้ภาคนิพนธ์เล่มนี้ เกิดขึ้นและถึงจุดหมายได้อย่างสำเร็จ ทั้งนี้งานวิจัยนี้ข้าพเจ้าขอมอบแต่สาวสวยทุกคนบนโลกไปนี้

นนทิชา ลือพีช

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2560

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(ก)
กิตติกรรมประกาศ.....	(ค)
สารบัญตาราง.....	(ช)
สารบัญภาพประกอบ .....	(ซ)

### บทที่

1. บทนำ .....	1
ความสำคัญของปัญหา .....	1
คำถามการวิจัย .....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่จะได้รับ .....	7
นิยามศัพท์.....	8
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
แนวคิดวัฒนธรรมย่อยและความเป็นคนใน .....	9
แนวคิดเกี่ยวกับตัวตน พื้นที่ อำนาจ และการต่อรองของสาววาย .....	12
แนวคิดการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ .....	17
แนวคิดการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ .....	17

แนวคิดทวิตเตอร์ .....	18
แนวคิดสัญญาวิทยา .....	21
แนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด .....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3. กรอบระเบียบวิธีวิจัย .....	33
ระเบียบวิธีวิจัย .....	33
แหล่งข้อมูล .....	34
กลุ่มตัวอย่าง.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
การนำเสนอข้อมูล .....	37
4. ความหมายของสาววายโดยสาววาย.....	38
ความหมายของ Yaoi.....	38
Yaoi และการรวมกลุ่มสาววายในสังคมไทย .....	41
การสร้างความหมายสาววายโดยสังคม มุมมองจากสาววาย .....	46
การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย .....	50
5. การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ .....	56
พื้นที่ออฟไลน์: พื้นที่ปกปิดการแสดงตัวตนสาววาย .....	56
พื้นที่ออนไลน์: พื้นที่ปลอดภัยการแสดงตัวตนสาววาย.....	71
6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ .....	113



สรุปผลการศึกษา.....	113
อภิปรายผลการศึกษา.....	122
ข้อจำกัดในการวิจัย .....	131
ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป.....	131
รายการอ้างอิง .....	134
ภาคผนวก	
ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ .....	139
ประวัติการศึกษา.....	143

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ตารางแสดงระเบียบวิธีวิจัย .....	33
3.2	รายชื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 คน.....	35
5.1	แสดงปริมาณการใช้พิทเตอร์ของสาววาย ในระยะเวลา 1 สัปดาห์.....	74

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ภาพแสดงการใช้ทวิตเตอร์ของสาววาย.....	4
4.1	ภาพซีรีส์ Lovesick The series.....	45
4.2	ภาพการตั้งกระทู้ถามความคิดเห็นที่สังคมมีต่อสาววาย.....	49
5.1	ภาพการจำหน่ายนวนิยายประเภทยาโอยภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ	67
5.2	ภาพการเลือกซื้อนวนิยายวายของสาววายภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ...	67
5.3	ภาพการต่อแถวของสาววายเพื่อขอลายเซ็นจากนักเขียนแฟนฟิกชั่น.....	68
5.4	ภาพแสดงตัวตนสาววายในทวิตเตอร์ที่มีการแสดงออกถึงความชื่นชอบวาย..	73
5.5	ภาพการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์โดยใช้ชื่อจริงของสาววายสายบรีโศค .....	76
5.6	ภาพการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์โดยใช้ชื่อเล่นของสาววายสายบรีโศค .....	77
5.7	ภาพการทวิตรูปภาพของสาววายสายบรีโศค.....	82
5.8	ภาพการทวิตข้อความของสาววายสายบรีโศค.....	85
5.9	ภาพการรีทวิตข้อความของสาววายสายบรีโศค.....	87
5.10	ภาพการติตแฮชแท็กของสาววายสายบรีโศค.....	90
5.11	ภาพแสดงสัญลักษณ์รายการโปรด .....	93
5.12	ภาพการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ของสาววายสายผลิต .....	97
5.13	ภาพการทวิต รีทวิต และการกดรายการโปรดของสาววายสายผลิต.....	102
5.14	ภาพการติตแฮชแท็กของสาววายสายผลิต .....	105
5.15	ภาพการทวิตข้อความเพื่อสร้างทุนของสาววายสายผลิต .....	108
6.1	แผนภาพการแสดงตัวตนของสาววาย .....	118

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญของปัญหา

เมื่อเอ่ยถึง “สาววาย” หรือกลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความรักและความสัมพันธ์ของชายรักชาย ซึ่งนับได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ที่มีความแปลกใหม่และมีความน่าสนใจ ที่ผู้หญิงจะมีความสนใจ และมีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย เพราะหากเมื่อมองตามความคิดกระแสหลักในสังคม แล้วนั้นคงจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าในสังคมนั้นยังคงให้คุณค่ากับความสัมพันธ์ของรักต่างเพศเป็นสำคัญ ดังนั้นแล้วการเกิดขึ้นของผู้หญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือสาวยายนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่ามีความน่าสนใจ แต่ทั้งนี้หากมองสาววายจากภายนอกแล้วนั้นไม่สามารถบอกได้เลยว่าผู้หญิงคนใดที่เป็นสาววาย เพราะสาววายยังมีการใช้ชีวิตบนพื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคม ที่คนทุกคนมีกิจกรรม หรือปฏิสัมพันธ์ร่วมกันในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งสาววายก็เป็นบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคมด้วย เช่น ครอบครัว สถาบันการศึกษา สถานที่ทำงาน เป็นต้น ดังนั้นแล้วการที่จะบอกว่า ‘ตนเป็นสาววาย’ นั้นจึงต้องมาจากการที่บุคคลผู้นั้นบอกตัวตนของตนเองว่ามีรสนิยมดังกล่าว ถึงแม้ว่าการเกิดขึ้นของสาววายจะมีความน่าสนใจ อย่างไรก็ตามเราไม่สามารถมองได้จากภายนอกว่าใครที่เป็นสาววาย และไม่สามารถระบุได้อย่างแน่ชัดว่าสาววายมีลักษณะอย่างไร เพราะในพื้นที่ออฟไลน์สาววายไม่ได้มีการแสดงตัวตน หรือแสดงออกถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายผ่านการบริโภค วัฒนธรรมย่อยดังกล่าวจึงกลายเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนจึงทำให้คนไทยหลายคนในสังคมยังคงมีความสงสัยถึงความหมายที่แท้จริงของสาวยายนั่นเอง

ด้วยความแปลกใหม่และความความซับซ้อน รวมไปถึงการไม่แสดงออกถึงตัวตนถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย ทำให้การให้คำจำกัดความของสาววายอย่างเป็นรูปธรรมนั้นยังไม่มีอย่างชัดเจน นำสู่การตั้งคำถามผ่านสังคมออนไลน์อย่างมากมาย จนมีการถูกตั้งกระทู้ถามคำถามเกี่ยวกับความสงสัยที่มีต่อสาววายผ่านเว็บไซต์พันทิปดอทคอม เช่น ‘สาววายคืออะไร มีกี่ประเภท และสาววายมีมานานหรือยัง’<sup>1</sup> ‘ผมไม่เข้าใจว่าอะไรคือสาววาย’<sup>2</sup> ‘ขอคำอธิบายและพฤติกรรมของสาววาย’<sup>3</sup> ‘ทำไมผู้หญิงหลายคนในปัจจุบันถึงเป็นสาววาย’<sup>4</sup> ไปจนถึงกระทู้ที่มีการระบายความอัดอั้น

<sup>1</sup> <https://pantip.com/topic/31645942>

<sup>2</sup> <https://pantip.com/topic/32772242>

<sup>3</sup> <https://pantip.com/topic/30982017>

<sup>4</sup> <https://pantip.com/topic/30625633>

ของคนภายนอกถึงการรู้จักสาววาย เช่น ‘มีแฟนเป็นสาววาย ซ็อกมากครับ’<sup>5</sup> และอีกหลายคำถามมากมายที่ล้วนเกิดความสงสัยในตัวตนของสาววาย ถึงแม้จากการตั้งคำถามของคนภายนอกก็ได้มีกลุ่มสาววายที่มาตอบคำถามเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมกลุ่มย่อยดังกล่าว แต่ทั้งนี้การตอบคำถามแค่เพียงในกระทู้ ไม่สามารถทำให้เกิดความเข้าใจต่อกลุ่มสาววายได้อย่างแท้จริงต่อสังคมวงกว้าง เพราะอย่างไรก็ตามกลุ่มสาววายยังคงถูกคนภายนอกมองและสรุปว่าสาววายคือกลุ่มผู้หญิงที่ไม่ปกติ และชอบจิ้น<sup>6</sup>ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย หรือการจินตนาการให้ผู้ชายมีความรักกับผู้ชายด้วยกัน โดยไม่สนใจสภาพความเป็นจริงในสังคม นอกจากนี้ยังถูกมองว่ามีความไร้สาระ ซึ่งความจริงแล้วสาววายเป็นปัจเจกที่มีตัวตนและมีตัวตนที่มีอัตลักษณ์และมีรสนิยมเฉพาะตัวที่แตกต่างออกไปจากวัฒนธรรมกระแสหลักเท่านั้น ดังนั้นจากความไม่เข้าใจถึงวัฒนธรรมย่อยเช่นนี้ ทำให้ตัวตนของสาววายที่อยู่ในสังคมหรืออยู่บนพื้นที่แห่งความจริงนั้นถูกสังคมมองว่าเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่ไม่ควรค่าแก่การยอมรับ

เมื่อก้าวถึงสาววายในเริ่มแรกสาววายเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของผู้หญิงในสังคมญี่ปุ่น ซึ่งปรากฏขึ้นครั้งแรกราวปี ค.ศ. 1960 เริ่มต้นจากงานมังงะและนวนิยายแบบTanbi (ตันบิ) ที่เป็นการให้ความสนใจเกี่ยวกับการบูชาและแสวงหาความรัก เน้นเรื่องราวความรักแนวพ่อกับลูก (Fatherly) คือเป็นการเน้นเรื่องราวความสัมพันธ์ลึกซึ้งที่เกิดขึ้นระหว่างพ่อกับลูก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม่ Tanbi จะให้ความสำคัญกับความรัก แต่ก็เลือกที่จะไม่เคร่งครัดกับศีลธรรมและจริยธรรม โดยผู้ผลิตและผู้บริโภคผลงาน Tanbi ส่วนใหญ่ล้วนเป็นหญิงสาว ในช่วงอายุ 15-30 ปี ที่เรียกตัวเองว่า Fujoshi (ฟูโจชิ) หรือสาวยายนั่นเอง ต่อมา Tanbi ได้รับความนิยมน้อยลง เพราะกฎเกณฑ์และข้อจำกัดที่เคร่งครัด ทั้งด้านภาษาและการวางเส้นเรื่อง กระทั่งปี ค.ศ. 1970 ได้มีผลงานที่เรียกว่า Shonen-ai (โชเน็นไอ) ซึ่งเกิดโดยกลุ่มนักวาดการ์ตูนหญิงชื่อว่า Year 24 เข้ามาดึงดูดความสนใจนักอ่านสาววายทดแทนการอ่านงานของ Tanbi โดย Shonen-ai มีที่มาจากกรรวมคำว่า Shonen ที่แปลว่าเด็กชาย และ Ai ซึ่งแปลว่าความรัก และกลายเป็นคำที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในช่วงปี ค.ศ. 1970-1980 ซึ่งมีการผลิตงาน Shonen-ai ออกมาทั้งในรูปแบบแอนิเมะ ภาพยนตร์ และวรรณกรรมเป็นจำนวนมาก นอกจากการพูดถึงความสัมพันธ์ของตัวละครแล้ว Shonen-ai ยังเต็มไปด้วยปรัชญาและนามธรรมที่ลึกซึ้งเพื่อท้าทายผู้อ่าน ทำให้ความน่าสนใจของ Shonen-ai ตกไปอยู่ที่ความสัมพันธ์อันลึกซึ้งของตัวละครชายมากกว่าที่คนอ่านจะพยายามทำความเข้าใจในเนื้อหา ทำให้งานประเภท Shonen-ai ได้รับความนิยมลดลงในช่วงปลาย ค.ศ. 1980 นำสู่การการสร้างผลงานรูปแบบใหม่ที่เรียกกันว่า Yaoi หรือการ์ตูนญี่ปุ่นที่ได้กลายเป็นรูปแบบงานที่ได้รับความนิยมในหมู่หญิงสาวญี่ปุ่นที่

<sup>5</sup> <https://pantip.com/topic/31214153>

<sup>6</sup> จิ้น คือ คำที่กร่อนมาจากคำว่า Imagine ที่แปลความหมายว่าจินตนาการ ดังนั้นแล้วการจิ้นของสาววาย จึงเป็นคำกริยา ที่หมายถึง การคิดหรือจินตนาการของสาววายที่มีต่อความสัมพันธ์ชายรักชาย

สนใจเรื่องราวความรักและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายด้วยกันทั้งในแง่ของความโรแมนติกและอีโรติก (นิชชารีย์ เลิศวิชญโรจน์, 2560: 25-30)

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า การเกิดขึ้นของกลุ่มสาววาย เป็นลักษณะของการเลือกบริโภค รูปแบบผลงานที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายด้วยกัน โดยเกิดขึ้นเพื่อต่อต้านวัฒนธรรมหลัก ที่มีการผลิตผลงานจากผู้ชายเป็นส่วนใหญ่ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มสาววายมีความพอใจที่จะทำอะไรที่มีความแตกต่าง แม้ว่าในประเทศญี่ปุ่น สาววาย จะเป็นกระแสที่มีมานานแล้ว แต่สำหรับสังคมไทย การเกิดขึ้นและการรวมกลุ่มของสาววายในพื้นที่ทางสังคมเพิ่งจะมาเป็นกระแสและถูกพูดถึงในสังคมอย่างเปิดเผยเมื่อไม่นานมานี้ และมีการรวมกลุ่มพูดคุยกันใน เว็บบล็อก ที่มีการตรวจตราความเหมาะสมของเนื้อหาและการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บล็อก ทำให้กลุ่มสาววายต้องไปสร้างเว็บบอร์ด Doujinshi Farm เพื่อพูดคุยหรือติดต่อกันภายในกลุ่ม เช่น การดาวน์โหลดงานแปลที่ไม่มีเซ็นเซอร์ การพูดคุยผ่านข้อความส่วนตัว รวมถึงการรวมตัวเพื่อพบปะสมาชิก แต่การที่จะเป็นสมาชิกเพื่อเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเว็บบอร์ดนี้ จะต้องมีการคัดกรองและจำกัดข้อมูลของสมาชิก จึงทำให้ความชอบของกลุ่มจึงถูกจำกัดไว้แต่ในพื้นที่เฉพาะของสาววาย ทำให้การแสดงออกทางสังคมของสาววายจึงไม่ได้มีการเปิดเผยมากนัก เพราะสังคมยังไม่ได้เห็นถึงตัวตนและยังไม่ได้เกิดการยอมรับสาวยายนั่นเอง

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันสังคมไทยเริ่มมีการเสนอเรื่องราวของความสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกัน โดยเฉพาะความสัมพันธ์ของชายรักชายผ่านทางสื่อหลักอย่างทางโทรทัศน์และภาพยนตร์ที่มากขึ้น ซึ่งการเข้ามาของอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่นับเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้สาววายที่แต่เดิมมักจะอยู่แต่ในพื้นที่ส่วนตัว หรือการติดต่อกันภายในกลุ่มเท่านั้น เริ่มที่จะมีการขยายตัวออกมานอกพื้นที่และทำให้สังคมตระหนักรู้ถึงกลุ่มวัฒนธรรมนี้ กล่าวคือการแสดงตัวตนของสาววายมีการใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ในการเปิดเผยถึงความชื่นชอบของตนมากขึ้น ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ในโลกออฟไลน์ หรือพื้นที่ความเป็นจริงสาววายบางคนอาจไม่ได้มีการแสดงตัวตนการเป็นสาวยายนั่นเอง

อาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ออนไลน์มีอิทธิพลต่อการแสดงออกของสาววาย เนื่องจากเครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลทำให้ผู้ใช้บริการจะเลือกเสนอตัวตนรูปแบบใดหรือจะเลือกกลุ่มสังคมใดที่ตอบสนองความต้องการของตนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในการถ่ายทอดบทบาทตัวตนที่เป็นการนำเสนอข้อมูล การปฏิบัติตัวให้สังคมได้รับรู้ เช่น กลุ่มผู้หญิงที่ชอบบุคคลหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งเหมือนกัน อาทิ การชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายเหมือนกันซึ่งก็สามารถที่จะเลือกใช้พื้นที่ของสื่อออนไลน์เป็นทางเลือกใหม่ในการแสดงตัวตนได้ เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถนำเสนอตัวตนที่เป็นเหมือนกระจกแสดงภาพของตน (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546: 77) รวมทั้งสามารถใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างโลกส่วนตัวได้ เพื่อตอบสนองความต้องการเผยแพร่ความเป็นตัวตน (ขันติยา ชาญอุไร, 2548: 3) โดยเฉพาะตัวตนของสาววายที่พื้นที่ออฟไลน์มักที่จะไม่แสดงออกซึ่งตัวตน

ดังนั้นแล้วกลุ่มสาววายในปัจจุบันจึงได้มีการแสดงออกผ่านทางพื้นที่ออนไลน์ เพื่อแสดงออกถึงตัวตนและวัฒนธรรมกลุ่มออกมาไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก (facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น พื้นที่ออนไลน์จึงเป็นช่องทางในการแสดงตัวตนของบรรดาสาววายโดยเฉพาะทางทวิตเตอร์ (Twitter) ที่กลุ่มสาววายมีใช้พื้นที่ของโซเชียลมีเดียอย่างทวิตเตอร์ในการสร้างพื้นที่ของกลุ่มและแสดงตัวตน เช่น การสร้างแฮชแท็ก (Hashtag) ของสาววาย เช่น #สาววาย #ทีมสาววาย #ชายได้ชายสาววาย นิพพาน และอีกหลายแฮชแท็กที่กลุ่มสาววายได้สร้างขึ้น รวมไปถึงการโพสต์รูปภาพ และข้อความต่างๆที่พวกเขาโพสต์ผ่านบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของตนเอง เช่น การโพสต์รูปภาพคู่จิ้น<sup>7</sup> ที่เป็นการสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้ชายที่ตนชอบผ่านทางทวิตเตอร์



ภาพที่ 1.1 ภาพการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายที่มีการทวีตรูปภาพและข้อความเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศชาย

ทั้งนี้การแสดงออกผ่านพื้นที่ออนไลน์ดังกล่าวนี้ทำให้เราสามารถที่จะระบุได้อย่างคร่าวๆว่าใครที่เข้าข่ายความเป็นสาววาย จากสิ่งที่พวกเขานำเสนอตัวตน หรือสิ่งที่เขาแสดงให้เห็นว่า ฉันคือสาววาย จากการติดแฮชแท็ก หรือจากข้อความที่ต้องการเห็นภาพความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คนนั่นเองแม้ว่าจะมีกระแสวิพากษ์วิจารณ์ถึงรสนิยมความชอบ และความไม่เข้าใจถึงวัฒนธรรมกลุ่มดังกล่าว แต่การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะทวิตเตอร์ก็ทำให้กลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย ได้มาสร้างพื้นที่กลุ่มร่วมกันและได้แสดงความชื่นชอบและลักษณะเฉพาะของกลุ่มออกมาและที่สำคัญยังทำให้สังคมได้มีการเปิดรับและรับรู้ถึงการมีอยู่ของสาววาย โดยจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันการขยายและเติบโตขึ้นของสาววายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีอิทธิพลและสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมเป็นอย่างมาก กล่าวคือ การมีอยู่ของสาววายทำให้

<sup>7</sup> คู่จิ้น หมายถึง การนำคำว่าจิ้น หรือ Imagine ที่หมายถึงการจินตนาการ มาใช้ในการจินตนาการถึงบุคคล นักร้อง หรือนักแสดงที่ตนชื่นชอบ 2 คนให้มีความรัก หรือมีความสัมพันธ์ระหว่างกันในโลกของความเป็นจริง

ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ในปัจจุบัน กล้าที่จะเลือกนำเสนอสื่อที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อประเภทชายรักชาย เพื่อตอบสนองความต้องการและความชื่นชอบของกลุ่มสาววาย

หากมองย้อนกลับไปในช่วงแรกเริ่มนั้นความชื่นชอบของสาววายไม่ได้มีผู้ผลิตที่มาให้ความสนใจ กล่าวคือตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคมนั้นไม่ได้รับความสนใจจากสังคม รวมถึงในบางครั้งยังถูกสังคมมองว่ามีความผิดปกติและแปลกไปจากสังคม แต่ในปัจจุบันสาววายกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางทางการตลาด ในฐานะกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ผลิตสื่อต่างๆ ให้ความสนใจ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ของสาวยายนั่นเอง โดยการผลิตซีรีส์ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชายในปัจจุบัน เป็นการนำนิยายประเภทชายรักชายที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มสาววายในพื้นที่ออนไลน์ นำมาผลิตและนำเสนอทางโทรทัศน์เพื่อที่จะได้รับความสนใจและค่านิยมจากกลุ่มสาวยายนั่นเอง โดยเรื่องที่ได้นำมาสร้างเป็นซีรีส์ฉายทางโทรทัศน์แล้ว เช่น เรื่อง Lovesick ของ ลลิตา ชมพู ที่ได้รับความนิยมมาก จากการสำรวจของไทยเทรนด์ทวิตเตอร์<sup>8</sup> ที่ทำการสำรวจความนิยมของซีรีส์เรื่องดังกล่าวผ่านการติดแฮชแท็ก #lovesicktheseries ผลปรากฏว่าแฮชแท็กดังกล่าว ติดอันดับที่ 12 ของการสำรวจนอกจากสื่อทางโทรทัศน์แล้ว ยังมีการสร้างสำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูนหรือนิยายประเภทชายรักชายโดยเฉพาะอีกด้วย ทั้งนี้ผู้ผลิตสื่อไม่ว่าสื่อทางโทรทัศน์ ภาพยนตร์หรือซีรีส์ก็ตามก่อนที่จะผลิตสื่อออกมานั้นก็ได้ใช้การสำรวจความชื่นชอบของสาววายโดยผ่านทางทวิตเตอร์เป็นหลัก เพื่อเป็นการหาช่องทางและวางแผนเพื่อนำเสนอให้ตรงความต้องการของสาววาย

ดังนั้นแล้วจะเห็นได้ว่าการแสดงตัวตนของสาวยายนั้น มีการแสดงตัวตนทั้งในพื้นที่ออฟไลน์ และพื้นที่ของโลกออนไลน์ อย่างไรก็ตามเราจะเห็นความพิเศษที่ว่าสาวยายนั้นมีการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ในลักษณะของการไม่ได้ประกาศตนว่าตนเองเป็นสาววายอย่างชัดเจน หรือมีการแสดงออกกันเพียงความชอบภายในกลุ่มเท่านั้น ซึ่งในที่นี้อาจเป็นเพราะการอยู่ในสังคม ที่ต้องมีการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การที่ต้องดำรงอยู่ในสถานภาพทางสังคม รวมถึงการดำเนินชีวิตในสถาบันต่างๆ เป็นต้น แต่ในทางกลับกันจะเห็นได้ว่าการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์กลับมีการแสดงออกที่ชัดเจนและทำให้สังคมได้รับรู้ถึงการมีตัวตนของสาววาย จนทำให้เกิดการผลิตสื่อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มดังกล่าว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพลังในการสร้างตัวตนของสาววายที่แสดงผ่านพื้นที่ออนไลน์นั่นเอง

จากปรากฏการณ์ดังกล่าวข้างต้นที่การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์มีความแตกต่างกัน จึงทำให้ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาว่าในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์สาววายมีการสร้างความหมายและแสดงตัวตนอย่างไร เพื่อเปิดมุมมองใหม่ให้สังคมได้เรียนรู้และ

<sup>8</sup> <http://www.lab.in.th/thaitrend/> เป็นการใช้ระบบตรวจจับเพื่อรวบรวมอันดับเด่นในประเทศไทย จากข้อความที่มีการทวีตภาษาไทยทั้งหมดออกมาจัดอันดับว่าตลอดวัน เดือน ปี มีใครกำลังพูดถึงเรื่องอะไรกันในทวิตเตอร์บ้าง



เข้าใจวิถีชีวิตของสาววายทั้งพื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคม และพื้นที่ออนไลน์ หรือพื้นที่ในจินตนาการ เพื่อให้สังคมได้ตระหนักและรับรู้ถึงการมีอยู่ของสาววายและให้สังคมเกิดการยอมรับความแตกต่างและให้ความเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยเหล่านี้ เพราะแท้จริงแล้วบุคคลทุกคนล้วนเป็นมนุษย์ด้วยกันทั้งสิ้น ความเป็นมนุษย์ไม่ควรถูกลดทอนคุณค่าตัวตนเพียงเพราะความแตกต่างทางรสนิยมหรือความแตกต่างทางวัฒนธรรมใดวัฒนธรรมหนึ่งเท่านั้น

## 1.2 คำถามการวิจัย

สาววายมีการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์อย่างไร

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย
2. เพื่อศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

### 1.4 ขอบเขตการวิจัย

**ขอบเขตด้านเนื้อหา** การศึกษาครั้งนี้จะครอบคลุมในประเด็นดังต่อไปนี้

การสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างความหมายโดยสาววาย เริ่มจากพัฒนาการของสื่อประเภททวิตเตอร์ในสังคมไทย ที่นำไปสู่การรวมกลุ่มของสาววาย การถูกให้ความหมายสาววายโดยสังคมที่มาจากมุมมองของสาววาย และการให้ความหมายสาววายโดยสาววายซึ่งถือเป็นคนในวัฒนธรรมดังกล่าว ทั้งนี้เมื่อได้ความหมายของสาววายแล้วจะเกี่ยวข้องกับการแสดงตัวตนของสาววาย การศึกษาการแสดงตัวตนสาวยายนั้นจะศึกษาในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ ซึ่งในพื้นที่ออฟไลน์เป็นพื้นที่ที่สาววายมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลหรือกลุ่มคนอื่น โดยจะศึกษาทั้งในพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ ส่วนในพื้นที่ออนไลน์ซึ่งเป็นพื้นที่เสมือนจริง จะศึกษาใน ทวิตเตอร์ ซึ่งสาววายได้ใช้ลักษณะการทำงานของทวิตเตอร์ในการแสดงตัวตน

**ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล** งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือ สาววายจำนวน 14 คน โดย เป็นผู้ที่มีลักษณะของความเป็นสาววายและมีบัญชีผู้ใช้สื่อออนไลน์ประเภททวิตเตอร์ รวมถึงมีการใช้ทวิตเตอร์ในการแสดงตัวตนที่มีการบ่งบอกความเป็นสาววาย โดยมีการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววาย เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อใช้สำหรับการตีความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญญาณ ประกอบข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกของสาววายกลุ่มตัวอย่าง และ

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวแล้วจะนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์พรรณนา (Descriptive Analysis)

**ขอบเขตด้านพื้นที่** ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยสนใจศึกษาตัวตนของสาววาย ในพื้นที่ 2 พื้นที่ คือ พื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

พื้นที่ออฟไลน์ คือเป็นพื้นที่ความเป็นจริงในสังคมที่บรรจุอยู่ในพื้นที่ทางกายภาพหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ โดยพื้นที่ทางสังคม เป็นพื้นที่ที่สาววายอาศัยหรือดำรงชีวิตอยู่ ซึ่งจะต้องมีความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกลุ่มคนอื่น ได้แก่ ที่บ้าน สถานที่ทำงาน สถาบันการศึกษา งานมหกรรมหนังสือราย และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ส่วนพื้นที่ทางกายภาพหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์คือ พื้นที่ที่มีอยู่จริง สามารถจับต้อง กำหนดขอบเขตหรือวัดได้จริง

พื้นที่ออนไลน์ คือ พื้นที่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ทวิตเตอร์

### 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อทราบและมีการจัดเรียงข้อมูลเกี่ยวกับการรวมกลุ่มของสาววาย การถูกสร้างความหมายจากสังคมจากมุมมองของสาววาย และความหมายของสาววายที่มาจากสาววาย ซึ่งยังเป็นประเด็นใหม่ที่ยังมีการศึกษาอย่างจริงจังไม่มากนักในไทยให้เป็นระบบ

2. เพื่อทราบถึงความหมาย และการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ เพื่อเปิดโลกทัศน์ของคนในสังคมให้มีความเข้าใจความหมายและตัวตนของสาววายที่มากขึ้น เกิดการยอมรับและเข้าใจความแตกต่างทางรสนิยมของบุคคล และเปิดพื้นที่ให้กับการแสดงตัวตนของสาววาย ทำให้สาววายได้มีตำแหน่งแห่งที่ในสังคมที่เป็นการให้ความเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

3. เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาเรื่องการแสดงตัวตนของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยอื่นๆในพื้นที่ต่างๆ

4. เพื่อเปิดมุมมองใหม่ให้สังคมได้เรียนรู้และเข้าใจวิถีชีวิตของสาววาย ทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ อันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อกันและการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

5. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ชายรักชายในสื่อต่อไป

6. เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตและพัฒนาสื่อในสังคมไทยให้มีการนำเสนอเรื่องราวของความหลากหลายทางเพศ อย่างมีคุณภาพและมีความเข้าใจต่อกลุ่มผู้บริโภคลักษณ์อย่างสาววาย ซึ่งการนำเสนอสื่อที่มีคุณภาพจะสามารถทำให้สังคมมีความเข้าใจและการยอมรับกลุ่มความหลากหลายทางเพศได้

## 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

สาววาย (Female Fans of Yaoi) หมายถึง ผู้หญิงที่มีรสนิยมและความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย

ตัวตน (Self) หมายถึง การที่สาววายรับรู้ถึงตัวตนว่าตนเองเป็นใคร และได้พยายามให้ความหมายและแสดงตัวตนแก่บุคคลอื่นในสังคม

พื้นที่ออฟไลน์ (Offline Space) หมายถึง พื้นที่ความเป็นจริงที่สาววายอาศัยหรือดำรงชีวิตอยู่ ได้แก่ ครอบครัว บ้าน สถานศึกษา หรือสถานที่ทำงาน งานหนังสือ ฯลฯ

พื้นที่ออนไลน์ (Online Space) หมายถึง พื้นที่เสมือนจริง หรือพื้นที่บนอินเทอร์เน็ต ในงานวิจัยนี้พื้นที่ออฟไลน์จะศึกษาพื้นที่สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์

ทวิตเตอร์ (Twitter) หมายถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษร เพื่อสื่อสารกับเพื่อนในเครือข่าย และเอื้อประโยชน์ให้กับผู้สื่อสารหรือเจ้าของทวิตเตอร์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในลักษณะการอ่านข้อความ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้อื่นสามารถแสดงความเห็น โต้ตอบ แลกเปลี่ยน เรียนรู้และแชร์ประสบการณ์ร่วมกัน นับเป็นการแสดงออกถึงความมีอิสระทางความคิดในการสื่อสาร ซึ่งการถ่ายทอดนี้จะสามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนของเจ้าของทวิตเตอร์ได้เป็นอย่างดี

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง “การสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์” ผู้ศึกษาได้ทำการทบทวนวรรณกรรม กรอบแนวคิด เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยที่ศึกษา เพื่อความชัดเจนจึงได้แยกประเด็นออกเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดความเป็นวัฒนธรรมย่อย (Sub-Culture) และความเป็นคนในของสาววาย
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับตัวตน พื้นที่ อำนาจและการต่อรองของสาววาย
- 2.3 แนวคิดการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์
- 2.4 แนวคิดการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์
  - 2.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับทวิตเตอร์ (Twitter)
  - 2.4.2 แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiology)
- 2.5 แนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดความเป็นวัฒนธรรมย่อย (Sub-Culture) และความเป็นคนในของสาววาย

สาววาย (Female Fans of Yaoi Anime) หรือ ในภาษาญี่ปุ่นจะเรียกว่า Fujoshi คำนี้เป็นคำที่ใช้เรียกผู้หญิงที่ชื่นชอบในการ์ตูนชายรักชาย หรือที่เรียกว่า Yaoi นั่นเอง คำนี้เป็นการเล่นคำที่ออกเสียงเหมือนกัน โดยมาจากคำว่า Fujoshi ที่มีความหมายถึง “ผู้หญิง” ในเชิงยกย่องเช่น “คุณผู้หญิง” แต่คำว่า Fujoshi ที่ใช้เรียกผู้หญิงที่ชอบ Yaoi นั้น คำว่า “Fu” แปลได้ว่า “เน่า” นั่นเอง มารวมกับคำว่า “ผู้หญิง” หรือ Joshi กลายเป็น “ผู้หญิงเน่า” ในทำนองหมายถึงการทำตัวและทะเลาะไม่สมกับความเป็นหญิง ส่วน คำว่า Fudanshi หมายถึงผู้ชายที่อ่านการ์ตูนประเภท Yaoi โดยเป็นการเปลี่ยนคำตัวหลังคือ Joshi ที่แปลว่า “เด็กผู้หญิง” มาเป็น Danshi ที่แปลได้ว่า “เด็กผู้ชาย” กลายเป็น Fudanshi นั่นเอง (Thaigamenetwork, 2553 : ออนไลน์)

ซึ่งในประเทศไทยนั้นสามารถพบได้ทั้ง Fujoshi และ Fudanshi แต่ในงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยต้องการมุ่งศึกษาเพียงกลุ่มสาววาย หรือ Fujoshi เท่านั้น เพื่อเป็นการสะท้อนเสียงของผู้หญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย และทำให้เกิดความเข้าใจความหมายและตัวตนของผู้หญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายได้อย่างแท้จริง

โดยการเกิดขึ้นของกลุ่มสาววายนั้น เป็นรูปแบบของการเกิดขึ้นในลักษณะของวัฒนธรรมย่อย กล่าวคือวัฒนธรรมโดยทั่วไป หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิต ตรงกับภาษาอังกฤษคำว่า (The way of life) รูปแบบของกิจกรรมมนุษย์และโครงสร้างเชิงสัญลักษณ์ที่ทำให้กิจกรรมนั้นเด่นชัดและมีความสำคัญ ซึ่งเป็นพฤติกรรมและสิ่งที่คนในหมู่ผลิตสร้างขึ้น ด้วยการเรียนรู้จากกันและกัน และร่วมใช้อยู่ในหมู่พวกของตน วัฒนธรรมจึงมีบทบาทสำคัญในทุกสังคมบนโลก ซึ่งมีการเรียนรู้และถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง วัฒนธรรมในแต่ละชาติแต่ละท้องถิ่นจึงมีอิทธิพลอย่างมากกับรูปแบบในการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมในสังคมนั้น และเมื่อเวลาผ่านไปวัฒนธรรมยังต้องการมีการดัดแปลง (Adaptive) เพราะวัฒนธรรมถูกสร้างขึ้นจากบริบทของสังคมในยุคสมัยหนึ่ง ดังนั้น เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป วัฒนธรรมก็จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมใหม่ในยุคสมัยนั้นๆ จะมีวัฒนธรรมหลักของตนเอง (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2529: 102-105)

โดยนิยามของวัฒนธรรมย่อยหรือเรียกได้ว่าวัฒนธรรมรอง หรืออนุวัฒนธรรม Stuart Hall และ Tony Jefferson ให้คำนิยามไว้ว่า คือ วิธีการที่กลุ่มย่อยใช้จัดการกับชีวิตด้านอื่นๆที่แตกต่างไปจากกลุ่มอื่นๆโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างอัตลักษณ์ วิธีการนี้เป็นปฏิบัติการที่กลุ่มดำเนินไปอย่างมีความหมายและมีสำนึก ไม่ว่าจะเป็ วัตถุความสัมพันธ์ ระบบค่านิยม ระบบความเชื่อที่ผลิตออกมา และวิธีการผลิตล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ทั้งนี้ในทางสังคมศาสตร์ วัฒนธรรมย่อย (Sub-Culture) ใช้เรียกลักษณะของกลุ่มสังคมที่มีการยึดถือ บรรทัดฐาน และการกำหนดคุณค่าของสิ่งรูปธรรม และสิ่งนามธรรม แตกต่างกัน การพูดคุยในวัฒนธรรมย่อยเดียวกัน จะพูดคุยเรื่องเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ลักษณะหลักที่เห็นได้ชัดของกลุ่มวัฒนธรรมย่อย จะเห็นได้ว่าความเชื่อ แนวคิดจะมีความแตกต่างกันตามกลุ่ม เช่น การยืมให้เพศตรงข้ามที่ไม่สนิท ในวัฒนธรรมเอเชีย ถือว่าเป็นการไม่สุภาพ ในขณะที่การยืมให้เพศตรงข้ามถือเป็นการไม่สุภาพบางวัฒนธรรมของสหรัฐอเมริกา เนื่องจากความเชื่อและการยึดถือแตกต่างกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2544: 116-117)

เช่นเดียวกันสาววาย ที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Sub culture) กลุ่มหนึ่ง ก็แสดงให้เห็นถึงการสร้างวัฒนธรรมย่อย (Sub culture) ภายในกลุ่มของตนออกมาเช่นกัน โดยวัฒนธรรมย่อยดังกล่าวก็มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มที่สะท้อนออกมาให้เห็น ดังเห็นได้จากการที่มีการรวมกลุ่มกัน เช่น การจัดงานสำหรับหนังสือประเภท YAOI การแต่งกายเลียนแบบตัวละครที่ชื่นชอบ การสร้างชุมชนออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการใช้ภาษาเรียกสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เซเมะ (Seme) หมายถึงตัวละครที่มีบทบาทผู้กระทำ อุเคะ (Uke) หมายถึงตัวละครที่มีบทบาทผู้ถูกกระทำ ในการมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งมักจะนิยมใช้ในงานเขียน อาทิ นวนิยาย (Novel) การ์ตูน (Manga) นิยายล้อ (Fan Fiction) เป็นต้น

ดังนั้นแล้วจะเห็นได้ว่าวัฒนธรรมย่อยของสาววาย ล้วนมีลักษณะและความเฉพาะของวัฒนธรรมกลุ่มของตนเองเป็นอย่างมาก ซึ่งการทำความเข้าใจวัฒนธรรมย่อยนั้น จึงจำเป็นที่จะต้อง

เข้าไปศึกษาและสะท้อนเสียงของคนในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยเหล่านี้ หรือในที่นี้ที่ผู้วิจัยจะเข้าไปศึกษาถึงความหมายและการแสดงตัวตนของสาววาย ทั้งในโลกออฟไลน์ หรือโลกของความจริงในสังคม รวมทั้งพื้นที่ออนไลน์ อย่างการแสดงออกผ่านทางทวิตเตอร์ ที่มีรูปแบบการแสดงออกถึงรสนิยมที่มีความน่าสนใจ เพื่อให้คนภายนอกรับรู้ตัวตนของวัฒนธรรมย่อยกลุ่มนี้ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเมื่อเกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมย่อยเหล่านี้แล้ว สาววายในฐานะกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในสังคมไทยนั้นจะไม่ถูกมองเป็นเพียงกลุ่มคนชายขอบหรือเกิดความเข้าใจผิดต่อวัฒนธรรมดังกล่าว กล่าวคือเป็นการทำให้กลุ่มคนที่ถูกมองว่าเป็นชายขอบ ได้มีพื้นที่ทางสังคมและเกิดการยอมรับและตระหนักถึงคุณค่าความเป็นมนุษย์ด้วยกัน

### แนวคิดความเป็นคนในวัฒนธรรม

แนวคิดการสร้างพื้นที่ของความเป็นคนใน เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นและทำความเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างคนในและคนนอก และเพื่อที่จะได้เข้าใจถึงกลไกในการแสดงออกของคนในที่แสดงออกต่อคนนอก สำหรับแนวคิดการเป็นคนในนั้นในทางสังคมวิทยานั้น นักมานุษยวิทยาได้ให้คำจำกัดความว่า คนใน นั้นเป็นหลักการทำงานภาคสนามของนักมานุษยวิทยาที่พยายามเข้าใจวัฒนธรรมอย่างเดียวกันกับคนท้องถิ่นและคนพื้นเมือง นักมานุษยวิทยาจึงปรารถนาที่จะเป็นคนข้างใน และมองโลกด้วยสายตาคนใน (Emic View) ดังนั้นแล้วคนในก็คือคนที่รับรู้และคนที่อยู่ในพื้นที่ สังคม และวัฒนธรรมนั้นอย่างแท้จริง และคนนอกก็คือคนที่ต่างจากคนในโดยสิ้นเชิง และสามารถเห็นข้อบกพร่องของคนนอกได้ (ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล, 2545: 9-20)

นอกจากนี้แนวคิดเรื่องคนในและคนนอก ในกรอบของญี่ปุ่นนั้น เขามองว่าปัจจัยที่จะทำให้หารอยู่ร่วมกันของกลุ่ม เช่น ความกลมเกลียว การจัดลำดับชั้นภายในกลุ่มและอื่นๆ ทำให้เกิดการแบ่งกลุ่มคนออก เป็นคนในและคนนอกกลุ่ม ในสังคมญี่ปุ่นเรียกคนในว่า อุจิ (Uchi) แปลว่าบ้านหรือภายใน ให้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนกับภายในบ้าน ส่วนคำว่า โซโตะ (Soto) คือคนนอกและภายนอก ให้ความรู้สึกอันตราย น่ากลัว ดังนั้นแล้วคนญี่ปุ่นซึ่งเป็นคนของกลุ่มหลายๆกลุ่ม และปฏิบัติต่อสมาชิกของกลุ่มอื่นด้วยวิธีการซึ่งต่างจากที่ปฏิบัติต่อคนในกลุ่มของตนอย่างสิ้นเชิง (ยุพา คลังสุวรรณ, 2547: 253-297)

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่าการแยกความแตกต่างระหว่างคนในและคนนอกนั้น ล้วนยึดตามการอยู่ร่วมกันในพื้นที่ การมีวัฒนธรรมเดียวกัน รวมถึงการให้ความรู้สึกผ่อนคลายและสบายใจในการอยู่ร่วมกันซึ่งจะต่างจากคนนอกโดยสิ้นเชิง ดังนั้นแล้วจึงอาจกล่าวได้ว่าการแสดงตัวตนของความเป็นวัฒนธรรมย่อยนั้น จึงมักที่จะเลือกแสดงกับคนใน ที่จะทำให้อุจิสู่ถึงความปลอดภัยและความสบายใจนั่นเอง ซึ่งการแบ่งความเป็นคนในและคนนอกเช่นนี้ กลุ่มสาววาก็มีการแบ่งเช่นเดียวกันซึ่งทั้งนี้ก็จะมิผลต่อการแสดงตัวตนสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั่นเอง

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับตัวตน พื้นที่ อำนาจและการต่อรองของสาววาย

ตัวตนของบุคคลได้ครอบคลุมหลากหลายคำเช่น Self, Identification และ Subjectivity โดยเกี่ยวข้องกับตนเองโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังหมายถึง โครงสร้างทางสังคมที่กำหนดพฤติกรรม การแสดงออกที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่ ความสัมพันธ์ทางสังคมปัจเจกบุคคลต่อคนอื่น ๆ และได้เกี่ยวข้องกับความคิดและการตีความของปัจเจกบุคคลอีกด้วย (ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล, 2545) บุคคลทุกคนล้วนมีตัวตน (Self Concept) ซึ่งตนตามที่เป็นจริง (Real Self) คือ ภาพของตนเองที่มองเห็นได้เองว่าตนเองเป็นคนอย่างไร ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น เป็นลักษณะตัวตนที่เป็นไปตามข้อเท็จจริงมีความรู้ความสามารถลักษณะเฉพาะตนแบบใด

โดยทั่วไปบุคคลรับรู้มองเห็นตนเอง หลากหลายแง่มุม แต่หลายครั้งอาจไม่ตรงกับข้อเท็จจริง หรือภาพที่คนอื่นมองเห็น หรือแม้กระทั่ง ตนเองที่ไม่เห็นข้อเท็จจริงของตนเอง เช่น คนที่ชอบเอาไรต์เอาเปรียบผู้อื่น อาจไม่เคยคิดว่าตนเองเป็น บุคคลแบบนั้น ส่วนตนตามอุดมคติ คือ ตัวตนที่อยากมี อยากเป็น แต่ยังไม่เป็นหรือไม่เป็นในสภาวะ ปัจจุบัน เป็นการเพ้อฝันหรือจินตนาการอยากให้ตนเป็นอย่างนั้นหรือมีสิ่งเหล่านั้น ถ้าตนที่ตนเอง มองเห็นกับตนตามที่เป็นจริง มีความแตกต่างกันมาก หรือมีข้อขัดแย้งกันมาก บุคคลนั้นมีแนวโน้ม ก่อปัญหาให้กับตัวเองและผู้อื่นได้ ซึ่งผู้ที่มองเห็นตนเอง ตรงหรือใกล้เคียงกับความเป็นจริง ยอมรับความเด่นและความด้อยของตนเองได้อย่างไม่หลงตนเอง ย่อมเห็นทางปรับปรุงตนและสามารถมองเห็นตนตามอุดมคติที่สามารถปฏิบัติได้จริง และทำให้ประสบความสำเร็จและสมหวัง

นอกจากนี้ตัวตนหรืออัตลักษณ์ของบุคคลอาจกล่าวได้ว่ามีสองด้าน ด้านหนึ่งเป็นเรื่องของบุคคลที่เชื่อมต่อกับสัมพันธ์กับสังคม อีกด้านหนึ่งคือตัวตนที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกภายในของบุคคลทั้งในด้านอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด ซึ่งสามารถแบ่งตัวตนและอัตลักษณ์ได้สองประเภท คืออัตลักษณ์บุคคลและอัตลักษณ์ทางสังคม

เออร์วิง ก็อฟมัน (Erving Goffman) อธิบายถึงความแตกต่างของอัตลักษณ์ส่วนบุคคลและอัตลักษณ์ทางสังคมว่า อัตลักษณ์ส่วนบุคคล แบ่งออกเป็นสองแบบคือ แบบแรกเป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อตนเอง (Ego Identity) เป็นตัวตนของแต่ละบุคคล เช่น รูปที่ใช้ในบัตรประชาชน รอยพิมพ์นิ้วมือ และแบบที่สอง เป็นภาพของบุคคลในสายตาคนอื่น (Personal Identity) ส่วนอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) คือ สถานภาพทางสังคม ได้แก่ อาชีพ ชนชั้น เพศ ศาสนา ซึ่งสังคมมีความคาดหวังว่าบุคคลจะวางตัวหรือมีบุคลิกภาพเฉพาะตนอย่างไร ซึ่งในบางครั้งอัตลักษณ์ส่วนบุคคลกับอัตลักษณ์ทางสังคมอาจมีการซ้อนทับกันได้ (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546: 2-8)

สำหรับตัวตนในกระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ชาร์ลส์ คูลีย์ (Charles Cooley) นักคิดในสายปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ (Symbolic interactionism) กล่าวว่าสังคมและปัจเจกบุคคลเป็น

ปรากฏการณ์ที่ไม่อาจแยกออกจากกันได้ สังคมเกิดจากการผสมผสานของตัวตนเชิงจิต (mental selves) ของคนหลายคนที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ความรู้สึกเกี่ยวกับตัวเราพัฒนาขึ้นมาจากปฏิภพของเราต่อความเห็นของผู้อื่นเกี่ยวกับตัวเรา เรียกว่า “ตัวตน” ที่เกิดจากกระบวนการนี้ว่า “ตัวตนในกระจกเงา” (the look glass self) มันประกอบด้วยภาพลักษณ์ของเราที่เรามีต่อตนเอง และจินตนาการเกี่ยวกับการตัดสินของผู้อื่นต่อภาพลักษณ์นั้น ตลอดจนปฏิภพและ ตนเอง (อภิญญา เฟื่องฟูสกุล, 2546: 25)

ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนหรือแสดงออกของบุคคลนั้น มีหลากหลายช่องทาง ทั้งโลกแห่งความเป็นจริง และโลกออนไลน์ เช่น ผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด (Manchester United) ได้แสดงออก ถึงความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของสโมสรนี้ผ่านภาษาและสัญลักษณ์ต่าง ๆ ผ่านทาง มีชมรมผ่านโลก ออนไลน์ โดยใช้ว่า เรดอาร์มีแฟนคลับ (Redarmy Fan Club ) ผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของเหล่าบรรดากลุ่มแฟนคลับในประเทศไทยที่ชื่นชอบทีมฟุตบอลต่างประเทศ ทีมเดียวกัน โดยผู้ใช้กลุ่มนี้เข้ามาทำ การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด ต่างร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงตัวตน ที่บ่งบอกถึง ความชื่นชอบ ความรัก ศรัทธา สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และนักฟุตบอล รวมถึงการ แสดงความเป็นตัวตนของกลุ่มเดียวกันร่วมกับผู้อื่นที่มีความสนใจที่เหมือนกัน (โอห์ม สุขศรี, 2549) การแสดงตัวตนของสาววาก็เช่นเดียวกัน

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจึงเน้นศึกษาการแสดงตัวตนทางสังคม เนื่องจากสาววาก็ถือว่าเป็นบุคคลหรือมีตัวตนในสังคม ที่จะต้องมีการแสดงตัวตนและปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น รวมไปถึงสังคมยังมีการให้ความหมายว่าสาววายเป็นเพียงกลุ่มคนที่ไม่อิงอยู่บนความเป็นจริง ไม่ปกติ ตามความคิดของสาววาก็เช่นแล้วการแสดงตัวตนของสาววาก็ในสังคม จึงถือได้ว่าการขึ้นอยู่กับกรอบความคิดทางสังคมเป็นหลัก อันมีผลต่อความหมายและการแสดงตัวตนของสาววาก็ในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั่นเอง ซึ่งการแสดงตัวตนของสาววาก็มีแนวคิด ทฤษฎีที่อธิบายไว้หลากหลาย ดังอธิบายรายละเอียดต่อไปนี้

Stuart Hall นักทฤษฎีสาย Cultural Studies กล่าวว่าอัตลักษณ์เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้าง โดยกล่าวว่า ความเป็นตัวตนนั้นเป็นเพียงชิ้นส่วนหลายๆชิ้น ที่ถูกประกอบมารวมกันขึ้นมาเท่านั้นเอง และภายใต้บริบทของสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งอาจมีการเชื่อมต่อชิ้นส่วนต่างๆเข้าด้วยกัน และส่งผลต่อการแสดงออกของบุคคลในลักษณะหนึ่ง แต่เมื่ออยู่ภายใต้บริบทที่แตกต่างออกไปอาจจะมีการเชื่อมต่อชิ้นส่วนต่างๆ และส่งผลกระทบต่อการแสดงออกของบุคคลในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งก็ได้ ดังนั้นแล้วบุคคลจึงสามารถสร้างอัตลักษณ์ที่หลากหลายได้ในสถานการณ์ต่างๆที่แตกต่างกัน มีการลื่นไหล และไม่หยุดนิ่ง (อภิญญา เฟื่องฟูสกุล, 2543 อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ ศุภการ, 2545: 12)

สะท้อนให้เห็นว่าตัวตนในแนวคิดหลังสมัยใหม่ เน้นศึกษาการสร้างตัวตนจากกระบวนการทางสังคมมากกว่าแก่นแกนของคุณสมบัติบางอย่างที่มีลักษณะตายตัว ซึ่งเป็นการมองตัวตนใน



ความหมายอยู่บนฐานของคู่ตรงข้ามกัน โดยตัวตนหลังสมัยใหม่นั้นถูกมองว่าเป็นผลมาจากวาทกรรม ซึ่งมีความสั่นไหว ไม่หยุดนิ่งตายตัว โดยนักคิดคนสำคัญที่มองว่าตัวตนเป็นสิ่งสั่นไหว เช่นเดียวกับฮอลล์ ก็คือ มิเชล ฟูโก (Michael Foucault)

โดยฟูโกมองว่าตัวตน เป็นชุดของส่วนเสี้ยวที่ไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน มาอยู่รวมกัน และไม่ได้มีความเป็นหนึ่งเดียวหรือเสถียร แต่มีความแตกต่างหลากหลาย และมียุทธศาสตร์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนกัน ขณะเดียวกัน วาทกรรมก็ทำหน้าที่เก็บกดปิดกั้นตัวตนและอัตลักษณ์ รวมทั้งความหมายของบางอย่างเกิดขึ้น หรือไม่ก็ทำให้ตัวตนและความหมายบางสิ่งที่ดำรงอยู่ในสังคมเลือกหายไปได้พร้อมๆกันด้วย ความเป็นปัจเจกบุคคลจึงเป็นผลของวาทกรรม และการปฏิบัติวาทกรรมที่ถูกสร้างความหมายมาจากอำนาจของวาทกรรม (Michael Foucault, 1978: 100 อ้างถึงใน เนติ สุนทราราวา วิทย์, 2553: 34)

จากแนวคิดเรื่องตัวตนของ Michael Foucault และ Stuart Hall สามารถใช้อธิบายการสร้าง ความหมายและแสดงตัวตนของสาววายได้ว่า ความเป็นสาววายและการเลือกแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั้น มาจากวาทกรรมหลัก นั่นคือ วาทกรรมเกี่ยวกับบรรทัดฐานรักต่างเพศ

### **บรรทัดฐานรักต่างเพศ (Heteronormativity)**

บรรทัดฐานรักต่างเพศ (Heteronormativity) เป็นบรรทัดฐานที่ถูกนำมาใช้ซ้ำแล้วซ้ำอีกเพื่อทำให้คนรู้สึกว่ารักต่างเพศเป็นสิ่งที่ถูกต้องและดำรงชีวิตตามบรรทัดฐานนี้ เช่น การกำหนดว่าผู้หญิงควรทำอะไร อย่างไร และควรหรือไม่ควรทำอะไร เช่นเดียวกันก็มีกฎเกณฑ์กำหนดว่าผู้ชายทำอะไรได้บ้างและไม่ควรทำอะไร การกระทำหรือการแสดงออกใดๆ ที่เชื่อมโยงกับเพศสภาพหรือความเป็นหญิงและความเป็นชายนั้น จึงเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำอีก และมีผลต่อการจำแนกเพศทั้งสองอันได้แก่ เพศชาย และเพศ หญิงออกจากกัน

บุคคลถูกบังคับให้เป็นหญิงหรือเป็นชาย ทำให้การข้ามเพศ หรือการรักเพศเดียวกันนั้น จึงกลายเป็นเรื่องต้องห้ามหรือมีแนวโน้มที่จะถูกขัดขวาง และถูกตำหนิ และลงโทษจากสังคม โดยนัยนี้เป็นการที่แสดงให้เห็นว่าคนถูกทำให้เชื่อหรือคิดว่าอวัยวะบางส่วนของร่างกาย เช่น อวัยวะเพศหญิง อวัยวะเพศชาย มีความเชื่อมโยงกับคุณลักษณะบางประการ เช่น อารมณ์ การใช้เหตุผล การเป็นฝ่ายรุกหรือฝ่ายรับ

บรรทัดฐานรักต่างเพศมีแนวโน้มที่จะบ่งบอกว่าสิ่งที่พบในผู้ชายมักไม่พบในผู้หญิง นอกจากนี้ยังทำให้ผู้หญิงคิดว่าตนเองมีความปรารถนาในผู้ชาย และผู้ชายคิดว่าตนเองมีความปรารถนาในผู้หญิง ความเป็นหญิงหรือความเป็นชายที่ถูกจัดประเภท ผนวกกับสิ่งที่กำหนดว่าแต่ละประเภทควรทำหรือไม่ควรทำอะไร ควรปรารถนาอะไร จึงเป็นบรรทัดฐานที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะคู่สัมพันธ์ซึ่งกันและ

กัน (a binary relation) บรรทัดฐานรักต่างเพศทำให้คนที่ไม่สามารถจัดตัวเองให้เข้าไปอยู่ในคู่สัมพันธ์นี้กลายเป็นคนแปลกประหลาดหรือผิดปกติ ดังนั้นบรรทัดฐานจึงเป็นรูปแบบหนึ่งของอำนาจทางสังคมที่ทำให้คนตระหนักความเป็นตัวเอง รู้ว่าต้องทำอะไร และคิดว่าตนเองได้ทำสิ่งที่ฉลาดถูกต้องและเหมาะสม ดังนั้นแล้วเพศวิถีจึงหมายถึงการสร้างภาพตัวตน หรือชุดของพฤติกรรม หรือข้อกำหนดที่ทำให้บุคคลรู้สึก เข้าใจ กระทำ หรือจัดระเบียบชีวิตของตนไปในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เพศวิถีรักต่างเพศจึงเป็นบรรทัดฐานที่สร้างความเป็นเพศหญิงและเพศชายขึ้นมา และได้เบียดขับกีดกันขจัดเพศวิถีแบบอื่นๆ จนทำให้คนส่วนใหญ่ในสังคมเชื่อว่าเพศวิถีแบบรักต่างเพศเป็นสิ่งที่ปกติและเป็นธรรมชาติ เพศวิถีแบบอื่นผิดปกติและขัดกับธรรมชาติ (นภาพรณ์ หะวานนท์, 2555: 28-34)

ดังนั้นแล้วจากแนวคิดเรื่องตัวตน ในเรื่องของการสร้างความหมายและการแสดงตัวตนของสาววาย สามารถอธิบายได้ว่า ตัวตนเป็นสิ่งที่มีความลื่นไหลและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่ต่างกัน เช่น สามารถให้ความหมายและนิยามว่าตนเองเป็นสาววาย เมื่ออยู่ในพื้นที่ที่มีกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกัน หรือพื้นที่ออนไลน์ แต่ในทางกลับกันเมื่ออยู่ในพื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคมที่มีการแสดงออกทางสถานภาพทางสังคมสาววายก็ไม่ได้ประกาศตนเองว่าเป็นสาววาย แสดงให้เห็นถึงตัวตนของสาววายที่มีความลื่นไหลซึ่งความเป็นลื่นไหลนั้นก็มาจากการสร้างวาทกรรมในสังคมที่ทำให้การรักเพศเดียวกันกลายเป็นความเป็นอื่น และขัดกับความปกติในสังคม ดังนั้นสาววายที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย อันเป็นการกระทำที่แสดงให้เห็นว่าขัดกับบรรทัดฐานหลักของสังคม ดังนั้นการต่อรองการแสดงตัวตนของสาววายจึงแสดงออกในบางพื้นที่

เมื่อตัวตนของบุคคลล้วนมีความสัมพันธ์กับพื้นที่ ในที่นี้ความหมายและตัวตนของสาววายก็เช่นกัน ที่มีการแสดงออกทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่แห่งออนไลน์ จึงจำเป็นที่จะต้องเข้าใจถึงพื้นที่ด้วย ซึ่งมีแนวความคิดดังนี้

หากกล่าวถึงความสำคัญของพื้นที่ เดิมพื้นที่ถูกมองว่า เป็นความจริงในเชิงเรขาคณิต แต่นักคิดหลังสมัยใหม่มองพื้นที่ว่าเป็นสิ่งประดิษฐ์สร้างทางวัฒนธรรมที่บรรจุความหมาย อีกทั้งพื้นที่ยังเป็นเรื่องของการช่วงชิงต่อสู้ การสร้างความหมาย ทั้งนี้พื้นที่สามารถแบ่งได้หลายประเภท ได้แก่ พื้นที่ทางกายภาพ พื้นที่ทางสังคมและพื้นที่ภายในจิตใจของบุคคล (Dear, 1997 อ้างถึงใน เนติ สุนทราราววิทย์, 2553: 44) พื้นที่ทางกายภาพ แบ่งได้สองส่วน ส่วนแรกคือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และส่วนที่สองคือ พื้นที่ร่างกาย

พื้นที่ทางกายภาพ ที่เป็นพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ อาจมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับพื้นที่ทางสังคมและพื้นที่ภายในของบุคคล ดังที่ลุดเจอร์ เปรียส (Pries, 2005: 167-190 อ้างถึงใน เนติ สุนทราราววิทย์, 2553: 44-47) ได้แบ่งพื้นที่ออกเป็นสองแนวคิด ได้แก่ แนวคิดพื้นที่สัมบูรณ์และพื้นที่สัมพัทธ์ โดยแนวคิดพื้นที่สัมบูรณ์ มองพื้นที่ในฐานะกล่องบรรจุสี่เหลี่ยม เป็นการมองพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Geographic Space) ส่วนแนวคิดพื้นที่สัมพัทธ์ มองพื้นที่จากมิติความสัมพันธ์ของวัตถุที่เกิดจาก

กฎเกณฑ์และความสัมพันธ์ในมิติของภูมิศาสตร์ พื้นที่คือตำแหน่งของความสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์ แนวคิดพื้นที่สัมพันธ์ พิจารณาจากพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ในฐานะที่สัมพันธ์กับพื้นที่ทางสังคม (Social Space) พื้นที่ทางภูมิศาสตร์จึงกลายเป็นกล่องบรรจุพื้นที่ทางสังคม ไม่ว่าพื้นที่ทางสังคมนั้นจะเป็นกิจกรรมประจำวันของมนุษย์ ภาษา ระบบสัญญาณ วัฒนธรรม ความรู้ พิธีกรรม ผู้คนหรือตัวตน

สำหรับพื้นที่ทางกายภาพที่เป็นพื้นที่ทางร่างกาย หรือตัวตน สามารถอธิบายได้ว่า การมีร่างกายเป็นมนุษย์ คือการยืนยันว่ามนุษย์มีตัวตน เหตุผลของการมีร่างเพื่อให้รู้ว่ามนุษย์มีขอบเขตพรมแดน มีที่มาอย่างไร จึงทำให้ร่างกายต้องมีพื้นที่ โดยพื้นที่ร่างกายทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่โลกจริงที่แสดงถึงอิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมกับพื้นที่โลกประสบการณ์ ร่างกายในฐานะที่เป็นพื้นที่โลกประสบการณ์อาจศึกษาได้สองประการ ประการแรกคือการรับรู้ลักษณะทางกายภาพของร่างกายเราเป็นอย่างไร เช่น สูง ต่ำ ประการที่สอง เป็นการรับรู้สถานการณ์เฉพาะหน้าในขณะนั้น เป็นการสร้างความรู้สึกเคยชินของพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน

ในยุคปัจจุบัน เป็นยุคที่การสื่อสารและคมนาคมได้ทำลายข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาและระยะทาง ดังนั้นแล้วจึงทำให้เรื่องพื้นที่ไม่ได้ถูกจำกัดเพียงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ แต่เกิดการเลื่อนไหลและการเคลื่อนย้ายของวัตถุก็จะเกิดจินตนาการของสิ่งเหล่านั้น ข้ามพรมแดนไปพร้อมกันด้วย อันจะเกิดสิ่งที่เรียกว่าไซเบอร์สเปซ หรือพื้นที่ออนไลน์ ที่เป็นชุมชนการติดต่อสื่อสารในรูปแบบใหม่ ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังไม่ได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่างๆได้โดยเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และมีปฏิสัมพันธ์กันล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้

โดยโครงสร้างของตัวตนอันเกิดจากจากจัดระบบของสังคมบนสื่อสังคมออนไลน์นั้น มีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์นั้นเกิดขึ้นได้จากการรวมกลุ่มกันทางความคิดผ่านการสื่อสารในลักษณะของชุมชนเสมือนจริง พื้นที่ตรงนี้ถือเป็นชุมชนหนึ่งที่มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกในชุมชน ดังนั้นปัจเจกบุคคลจึงต้องปรับเปลี่ยนตัวตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ในโลกออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ออนไลน์กำหนด นั้นหมายความว่าตัวตนของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนไป (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2543 อ้างถึงใน สุภาณี ยাত্রา, 2548: 17)

จะเห็นได้ว่าในชุมชนใหม่ที่เกิดจากการรวมกลุ่มกันทางความคิดโดยใช้การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างไปจากสังคมแบบเดิมที่ใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าตากัน การสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริงปัจเจกบุคคลที่เข้าร่วมในสังคมแห่งนี้ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวตน เพื่อให้เหมาะสมและเข้ากับบริบทของกลุ่มรวม ทั้งเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคมที่เกิดขึ้นใหม่

นอกจากนี้ฟูโกต์ ได้ให้ทรรศนะเกี่ยวกับพื้นที่ว่ามีหลายแบบ แต่พื้นที่ที่เขาสนใจได้แก่ พื้นที่ที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ชนิดอื่นๆ และการเข้าไปมีความสัมพันธ์ของพื้นที่ชนิดนี้กับพื้นที่ชนิดอื่นๆ มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สงสัย สร้างความมั่นคง หรือสลายความสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิม โดยเขาอธิบายถึงพื้นที่อุดมคติ และพื้นที่พิเศษไว้ว่า พื้นที่ที่เป็นพื้นที่อุดมคติ เป็นพื้นที่ในจินตนาการที่เชื่อมโยงหรือขัดแย้งกับพื้นที่จริงในสังคม เป็นพื้นที่ที่ไม่มีที่ตั้งอยู่จริงในสังคม ส่วนพื้นที่แบบพิเศษเป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงสะท้อนหรืออยู่ระหว่างพื้นที่ในอุดมคติกับพื้นที่จริง เป็นพื้นที่อีกแบบที่แตกต่างจากพื้นที่อุดมคติและพื้นที่จริง เช่น จากข่าวการสิ้นพระชนม์ของเจ้าหญิงไดอาน่า พื้นที่สาธารณะอย่างถนนทางเท้า ได้ถูกทำให้กลายเป็นพื้นที่ชนิดพิเศษ (ไซริธน์ เจริญสินโอฬาร, 2549: 163-199 อ้างถึงใน เนติ สุนทราราวีทย์, 2553: 46) นอกจากนี้ยังมีการแบ่งประเภทพื้นที่ออกเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่เป็นพื้นที่สำหรับคนประเภทใดก็ได้ หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะรู้จักกันหรือไม่สามารถเข้ามาทำกิจกรรมต่างๆได้ (Madanipour, 1996: 4-5 อ้างถึงใน เนติ สุนทราราวีทย์, 2553: 46)

### 2.3 แนวคิดการแสดงตัวตนสาววยในพื้นที่ออฟไลน์

พื้นที่แห่งความเป็นจริง เป็นพื้นที่ทางกายภาพหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่สาววยดำรงชีวิตอยู่ในสังคม เป็นพื้นที่สาธารณะที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน เป็นพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่พิเศษที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้มีการสร้างวาทกรรม อำนาจเอาไว้ ถือเป็นพื้นที่ทางสังคมได้เช่นกัน เนื่องจากมีการต่อสู้ช่วงชิง ต่อรอง และสร้างความเป็นอื่น อย่างไรก็ตามเมื่อมีการสร้างความเป็นอื่นให้กับบุคคลบางกลุ่มหรือในที่นี้คือกลุ่มสาววย ที่มีถูกมองจากสังคมภายนอกว่าไร้สาระ และไม่อิงกับสถานะความเป็นจริง รวมถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์ของชายรักชายที่ถูกมองว่าเป็นเรื่องที่ผิด มีผลทำให้บุคคลเหล่านี้ถูกลดทอนความเป็นมนุษย์ในสังคม นำไปสู่การกีดกัน และจำกัดพื้นที่สาธารณะทั้งพื้นที่ทางกายภาพที่เป็นพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (เนติ สุนทราราวีทย์, 2553: 50-52) แต่บุคคลเหล่านี้ก็มีการสร้างและแสดงตัวตนขึ้นมาบนพื้นที่แห่งออฟไลน์เช่นเดียวกัน ได้แก่ การบริโภคสื่อประเภทชายรักชาย การจัดงานรวมกลุ่ม การจัดงานมหกรรมหนังสือวาย ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับชายรักชาย การพกสิ่งของที่บ่งบอกถึงความชอบของกลุ่มวัฒนธรรม เช่น การพกรูปภาพความสัมพันธ์ของชายรักชาย รวมไปถึงการประกาศตัวตนถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย เป็นต้น

### 2.4 แนวคิดการแสดงตัวตนของสาววยในพื้นที่ออนไลน์

พื้นที่ออนไลน์ (Online Space) หรือพื้นที่บนอินเทอร์เน็ต เป็นพื้นที่ในจินตนาการหรือภายในจิตใจของปัจเจกบุคคล เป็นพื้นที่ของการสื่อสารด้วยข้อมูลที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน ซึ่งทั้งผู้ให้และผู้ส่งข้อมูลไม่สามารถเห็นหน้าตาหรือได้ยินเสียง เป็นการสื่อสารแบบสองทางไปกลับ ทำให้

สามารถรับรู้ถึงตัวตนบางอย่างที่ผู้ใช้นั้นต้องการนำเสนอผ่านหน้าจอเท่านั้น นอกจากนี้ยังกล่าวได้อีกว่า พื้นที่ออนไลน์ยังเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษ คือ สามารถเชื่อมโยงคนทั่วโลกให้มาอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันได้ เป็นพื้นที่ที่อยู่เหนือขอบเขตของเวลาและพื้นที่แห่งความเป็นจริงหรือพื้นที่ทางกายภาพ อย่างไรก็ตามพื้นที่ออนไลน์นั้นก็มีข้อจำกัด กล่าวคือ เป็นพื้นที่ที่ปราศจากผัสสะในการสัมผัส คือ ไม่สามารถจับต้องหรือวัดขนาดของพื้นที่ได้ แต่เป็นพื้นที่ที่มีอยู่จริงด้วยจินตนาการของผู้ใช้ตราบนาทีที่มีการสื่อสารด้วยระบบอินเทอร์เน็ต

การสื่อสารในชุมชนหรือโลกออนไลน์นี้ยังทำให้เกิดความสัมพันธ์ภายในชุมชนที่เรียกว่า ชุมชนโลกเสมือน เป็นโลกที่ใช้การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีปฏิสัมพันธ์ความผูกพันคล้ายกับโลกของความเป็นจริง แต่ไม่มีอยู่จริงในพื้นที่ทางกายภาพและพื้นที่ทางสังคมที่สามารถจับต้องได้ เป็นโลกที่ตัวตนของสมาชิกมีความเลื่อนไหลและแปรเปลี่ยนไปหลากหลายรูปแบบ กล่าวคือ เป็นพื้นที่ที่บุคคลสามารถลดและใส่รหัสตัวตนหรืออัตลักษณ์ของบุคคลนั้นเป็นตัวหนังสือ ภาพ ที่ปรากฏอยู่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ขณะเดียวกันก็ถอดอัตลักษณ์นี้และเปิดเผยให้แก่คนอื่นๆ โลกเสมือนจริงจึงเป็นโลกที่บุคคลสามารถเลือกนำเสนอตัวตนหรืออัตลักษณ์ที่ตนต้องการนำเสนอ เป็นพื้นที่สาธารณะที่มีความอิสระในการแสดงความคิดเห็นและการสื่อสาร (เนติ สุทธราวราชวิทย์, 2553: 57) ทั้งนี้พื้นที่ออนไลน์ที่กลุ่มสาววายใช้ในการแสดงตัวตนก็คือ ทวิตเตอร์ เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจถึงการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์ซึ่งได้แก่ ทวิตเตอร์ นั้นจึงจำเป็นที่จะต้องเข้าใจถึงลักษณะการทำงานของทวิตเตอร์เพื่อจะได้เข้าใจถึงการแสดงตัวตนของสาวยายนั่นเอง โดยแนวคิดเกี่ยวกับทวิตเตอร์มีดังนี้

#### 2.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับทวิตเตอร์

ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทไมโครบล็อก (Micro Blog) ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษร เรียกว่า การทวิต (Tweet-เสียงนกร้อง) โดยข้อความดังกล่าวใช้เขียนข้อความที่เกี่ยวกับสิ่งที่ตัวเองทำ ความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น หรือข้อความที่เป็นข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เพื่อบอกเล่าให้กับเครือข่ายของตนรับทราบ นอกจากนี้ยังสามารถแนบรูปภาพ หรือเชื่อมโยง (Link) ไปยังคลิปวิดีโอ บทความ และหน้าเว็บไซต์ต่างๆได้อีกด้วย เมื่อสมาชิกเครือข่ายซึ่งเป็นผู้ติดตาม (Follower) ได้เห็นทวิตของผู้ที่ตนเองติดตาม (Following) ก็สามารถรีทวิต (Retweet) เพื่อส่งต่อข้อความไปยังบุคคลอื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองต่อไปได้อีก ซึ่งเป็นรูปแบบของการแบ่งปัน (Share) อย่างหนึ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์

นอกจากนี้ยังสามารถตอบกลับ (Reply) หรือกล่าวถึงบุคคลที่ต้องการสื่อสารด้วย (Mention: @user) ด้วยการใส่เครื่องหมาย @ และตามด้วยชื่อผู้ใช้ คุณลักษณะทางการสื่อสารผ่านเครือข่าย

สังคมออนไลน์นี้ จึงไม่ได้เป็นแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (One-to-One Communication) เท่านั้น แต่ยังสามารถส่งสารไปยังคนหมู่มากได้ (One-to-Many Communication) และยังแพร่กระจายสารนั้นได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทวิตเตอร์จึงกลายเป็นช่องทางการสื่อสารใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการบอกเล่าเรื่องราว ข้อมูล หรือข่าวสารที่ได้ประสบพบเจอมาให้ผู้อื่นได้รับรู้ เหมือนกับการทำหน้าที่รายงานข่าวของนักข่าว ดังนั้นจึงมีบุคคลจำนวนมากโดยเฉพาะคนที่อยู่ในวงการสื่อสารมวลชน ใช้ช่องทางนี้ในการสื่อสารกับกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย และสามารถวัดปฏิกิริยาตอบรับได้อย่างรวดเร็ว

ทวิตเตอร์ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ.2549 ที่เมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยแจ็ก ดอร์ซี (Jack Dorsey), บิซ สโตน (Biz Stone) และอีวาน วิลเลียมส์ (Evan Williams) เจ้าของบริษัท ออบวิวไออูส (Obvious Corp) โดยในตอนแรกให้บริการทางทวิตเตอร์ในชื่อ twttr.com และหลังจากนั้นประมาณ 3 เดือน จึงเปลี่ยนเป็น twitter.com มาจนถึงปัจจุบัน โดยเหตุการณ์ที่ทำให้ทวิตเตอร์เป็นที่นิยมครั้งแรก คืองาน South by Southwest (SXSW) ซึ่งทำให้ทวิตข้อความเพิ่มขึ้นจาก 20,000 เป็น 60,000 ข้อความต่อวัน จากนั้นในครั้งที่ 2 ในงาน MTV Music Awards และครั้งที่ 3 งาน WWDC ปี 2007 ของบริษัทแอปเปิล หลังจากนั้นเป็นต้นมาสื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างทวิตเตอร์ก็ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ในปัจจุบันมีผู้ใช้งานลงทะเบียนทั่วโลกมากกว่า 500 ล้านคน และมีผู้ใช้งานไทยมากกว่า 9 แสนคน ที่ใช้ทวิตเตอร์เป็นประจำทุกวัน (ไอที 24 ชั่วโมง, 2555)

แม้ข้อมูลจากหลายๆแหล่งในปัจจุบัน จะระบุว่าผู้ใช้งานทวิตเตอร์มีจำนวนน้อยกว่าเฟซบุ๊ก แต่จากการศึกษาพบว่า ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ส่งผ่านทวิตเตอร์นั้น กลับมีสูงกว่าและแพร่กระจายได้รวดเร็วกว่าทวิตเตอร์จึงกลายเป็นเครื่องมือทางการสื่อสารที่สำคัญในยุคนี้ ที่ผู้ส่งสารไม่สามารถจะมองข้ามได้ ข้อจำกัดหลักที่ทำให้ทวิตเตอร์ แตกต่างจากเครือข่ายสังคม (Social Network) อื่นๆ คือความสามารถในความสามารถในการเขียนข้อความได้เพียง 140 ตัวอักษร ซึ่งผู้ส่งสารอาจมองว่าไม่เพียงพอที่จะสื่อสารข้อมูลอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ แต่ทวิตเตอร์ก็มีเครื่องมือและรูปแบบอื่นๆมาทดแทนข้อจำกัดของตัวเองอีกมากมาย ที่ช่วยให้การแพร่กระจายของข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว เช่น การรีทวีต (Retweet) ซึ่งเป็นการส่งต่อข้อมูลจากคนหนึ่งไปยังผู้รับสารจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ทวิตเตอร์ยังสามารถบอกความเคลื่อนไหวต่างๆในสังคม ดูแนวโน้มของเหตุการณ์ หรือสิ่งที่ผู้คนบนทวิตเตอร์กำลังให้ความสนใจและพูดถึงกันในแต่ละวัน หรือในช่วงเวลานั้นๆ โดยมีเว็บไซต์ <http://lab.in.th/thaitrend> ที่รวบรวมสถิติต่างๆเกี่ยวกับทวิตเตอร์ในประเทศไทยในแต่ละวัน เช่น คำที่มีคนพูดถึงมากที่สุดในวันหนึ่งด้วยการใส่เครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag : #TU) ผู้ใช้ที่มีคนกล่าวถึงมากที่สุดในหนึ่งวัน (Mention : @user) เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างเนื้อหาสาระ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับสารเป้าหมาย

การพูดคุยบนทวิตเตอร์แตกต่างจากเครือข่ายสังคมอื่นๆ ตรงที่ผู้คนบนทวิตเตอร์ส่วนใหญ่เป็นวัยทำงานที่มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ และหลากหลายกันออกไปการนำเสนอเนื้อหา (Content) บนทวิตเตอร์นั้นต้องมั่นใจว่าเขียนได้ถูกต้อง เป็นจริงรวมทั้งได้รับการตรวจสอบเป็นอย่างดี แล้วก่อนจะทำการสื่อสารออกไป ความเหมาะสมและความชัดเจนของเนื้อหาสารที่จำกัดอยู่ใน 140 ตัวอักษรบนทวิตเตอร์ จะทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้และตีความได้ตรงตามความต้องการของผู้ส่งสาร เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการสื่อสารได้เป็นอย่างดี (ธวัชชัย เกิดประดับ, 2553: 20-33)

ทั้งนี้ประโยชน์ของทวิตเตอร์ในการใช้งานทั่วไปมีหลายประการ แต่ประโยชน์ที่สำคัญและสอดคล้องกับการสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ของสาววยานั้น จะได้แก่ การสร้างมิตรภาพ (Friendship) เพราะทวิตเตอร์ทำให้รู้จักกับเพื่อนใหม่ๆ ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน และได้ทำความรู้จักกันผ่านทวิตเตอร์ แม้ว่าจะไม่เคยพบหน้ากัน แต่ก็สามารถพูดคุยกันและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันได้ผ่านการทวิตข้อความ และการตอบกลับ นอกจากนี้ยังสามารถพูดคุยกับบุคคลที่ไม่สามารถได้พบหรือพูดคุยกันในชีวิตจริงได้ (ธวัชชัย เกิดประดับ, 2553: 20-33) อาจกล่าวได้ว่าทวิตเตอร์เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้บุคคลที่บอกว่าตนเองเป็นสาววยที่ถึงแม้จะไม่เคยพบหน้ากันในชีวิตประจำวัน แต่สามารถพูดคุยและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้ ทำให้เกิดพื้นที่ที่กว้างขึ้นสำหรับสาววยนั่นเอง นอกจากนี้ทวิตเตอร์ ยังเป็นพื้นที่ในการใช้แสดงพลัง (Showing Strength) ทวิตเตอร์เป็นสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการแสดงจุดยืนร่วมกันได้อย่างน่าสนใจ เช่น #ทีมสาววย เป็นการแสดงการแสดงความชอบและความสนใจร่วมกันของกลุ่มวัฒนธรรม ในที่นี้คือ กลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบและสนใจความสัมพันธ์ของชายรักชาย เป็นต้น

โดยลักษณะการทำงานของทวิตเตอร์นั้นนอกจากการที่มีการจำกัดการทวิตข้อความเพียง 140 ตัวอักษรเท่านั้น ทวิตเตอร์ยังประกอบไปด้วย ชื่อของแอคเคาท์บัญชีทวิตเตอร์ ที่จะขึ้นต้นด้วย @ เช่น @yaoi และชื่อของทวิตเตอร์ ที่ขึ้นอยู่กับเจ้าของบัญชีทวิตเตอร์จะเป็นผู้ตั้ง เช่น เราเป็นสาววย เป็นต้น ต่อมาคือรูปภาพของผู้ใช้ทวิตเตอร์ (Avatar) ,รูปภาพหน้าปกทวิตเตอร์ (Cover) ที่เจ้าของทวิตเตอร์สามารถเลือกรูปดังกล่าวได้ตามความต้องการ บางครั้งอาจใช้รูปภาพของศิลปินที่ชอบ ไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นรูปตนเอง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจทางทวิตเตอร์เบื้องต้นพบว่า สาววยจำนวนหนึ่งมักใช้รูปภาพ (Avatar) และรูปหน้าปกทวิตเตอร์ (Cover) เป็นรูปคู่จิ้นที่ตนเองชอบ นอกจากนี้ทวิตเตอร์ยังแสดงจำนวน Following คือจำนวนที่เจ้าของทวิตเตอร์ติดตามเรื่องราวอยู่ ,จำนวน Follower คือ จำนวนที่มีบุคคลอื่นคอยติดตามอ่านข้อความของเจ้าของทวิตเตอร์ และจำนวนสถิติการทวิต, กระดานข้อความที่เอาไว้ทวิต (Tweet) ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว โดยเจ้าของทวิตเตอร์ก็จะสามารถตอบกลับ (Reply) ข้อความจากผู้อื่นได้ รวมไปถึงหากเจ้าของทวิตเตอร์เห็นข้อความจากบุคคลที่เจ้าของทวิตเตอร์ติดตามอยู่ ก็จะสามารถ Re-tweet เพื่อเป็นการแบ่งปัน

เรื่องราวดังกล่าวไปให้กับผู้อื่นได้ รวมไปถึงหากเจอข้อความที่เจ้าของทวีตเตอร์ชื่นชอบก็สามารถเก็บไว้ในรายการโปรด (Favorite) ของตนเองได้ นอกจากการทวีตลงบนหน้ากระดานข้อความของเจ้าของทวีตเตอร์แล้ว ทวีตเตอร์ยังสามารถที่จะส่งข้อความส่วนตัว Direct Message ถึงบุคคลอื่นได้ โดยที่ไม่มีบุคคลอื่นเห็น และความพิเศษของทวีตเตอร์อีกรูปแบบหนึ่งก็คือ การติดแฮชแท็ก (Hashtag :#) ที่ถือได้ว่าเป็นการรวบรวมเรื่องราวที่กำลังได้รับความสนใจ หรือเป็นการทำให้ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องดังกล่าวได้มีการรับรู้ข่าวสาร และมีพื้นที่ในการแสดงออกกับกลุ่มคนที่มีความคิดหรือความชอบในแบบเดียวกัน (พัชรินทร์ ทวีสุวรรณ, 2552: 3-10)

ดังนั้นแล้วจากลักษณะการทำงานของทวีตเตอร์ที่กล่าวด้านบนนั้น ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำหรับสาววายในการแสดงออกซึ่งตัวตนทางรสนิยมสาววายในพื้นที่ออนไลน์ เพื่อให้สังคมได้รับรู้ รวมถึงทำให้เกิดการสร้างพื้นที่ของวัฒนธรรมย่อยสาววายที่เพิ่มมากขึ้น โดยการแสดงออกผ่านทางลักษณะการทำงานดังกล่าวนี้ สามารถอธิบายความหมายผ่านแนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiology) ได้ดังนี้

#### 2.4.2 แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiology)

กาญจนา แก้วเทพ (2542: 80) ได้ให้คำจำกัดความว่า สัญวิทยา ว่าเป็นศาสตร์แห่งสัญวิทยา (Science of sign) สำหรับคำว่าสัญวิทยา (Sign) หมายถึงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อความหมาย (Meaning) แทนของจริง หรือตัวจริง (Object) ในตัวบท (Text) หรือบริบท (Context) หนึ่งๆ ซึ่งในบริบทหนึ่งๆ ของสังคมอาจให้ความหมาย ที่แตกต่างกันออกไป สิ่งที่น่าสนใจเป็นสัญวิทยานั้น อาจเป็นวัตถุสิ่งของ เช่น รูปภาพ แต่ทั้งนี้สัญวิทยาที่เรารู้จักกันมากก็คือ ภาษา ดังที่ปรากฏในวรรณกรรม ตำนาน คัมภีร์ทางศาสนา เป็นต้น

ทฤษฎีสัญวิทยามีความน่าสนใจอยู่ที่การสร้างสรรคและการแปรเปลี่ยนความหมายที่ดำรงอยู่ในสัญวิทยาต่างๆ นักวิชาการที่วางรากฐานของสัญวิทยาได้แก่

Ferdinand De Saussure (เฟอ์ร์ดีนันด์ เดอ โซซูร์) ได้ให้ความหมายของสัญวิทยา ว่าเป็นศาสตร์ที่ศึกษาวิถีชีวิตของสัญวิทยาที่อยู่ในบริบทหนึ่งๆ (Life of sign) ทุกสิ่งทุกอย่างสามารถจะเป็นสัญวิทยาได้หากถูกนำมาใช้แสดงความหมายได้ นอกจากนี้การวิเคราะห์เชิงสัญวิทยา (Semiological Analysis) นั้น เนื้อหาและรูปแบบของสารจะถูกแยกออกจากกันชั่วขณะ และความสนใจจะมุ่งไปที่การที่ระบบสัญวิทยาประกอบกันขึ้นมาเป็นตัวเนื้อหา นอกจากนี้ De Saussure ได้กล่าวไว้ว่า เนื้อหาไม่ใช่ตัวตัดสินความหมาย แต่ความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างหากที่เป็นตัวตัดสินความหมาย (วรรณณี ศิริรัตน์รุ่งเรือง, 2548: 9)

Charles Peirce (ชาร์ลส์ เพียร์ซ) ได้ให้ความหมายที่ง่ายและเข้าใจง่ายที่สุดของสัญวิทยาไว้ว่า สัญวิทยา คือ สิ่งที่มีความหมายมากกว่าตัวของมันเอง (Sign is something which stands to



somebody for something in some respect) โดยได้อธิบายแนวคิดเรื่องสัญญาณ ว่า คือ บางสิ่ง บางอย่าง แง่มุม หรือบางความสัมพันธ์ด้วยการสร้างขึ้นในใจของบุคคล สัญญาณที่เท่ากันหรือบางครั้ง เป็นสัญญาณที่ถูกพัฒนาขึ้นไปอีกระดับหนึ่งที่เราเรียกว่า ตัวที่ถูกตีความ Interpretant ของสัญญาณแรก ดังนั้นสัญญาณจึงหมายถึง การแทนที่บางสิ่งเข้าไปในวัตถุของมัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 85)

โดย Peirce ได้นำระยะห่างระหว่างรูปสัญญาณ (Signifer) กับวัตถุอ้างอิงที่เป็นของจริง มาจัดประเภทของสัญญาณ ได้ 3 ประเภทคือ

1. ภาพลักษณ์และภาพเหมือน (Icon) หมายถึง สัญญาณที่มีลักษณะเป็นภาพหรือเป็นวัตถุที่มองเห็นได้ชัดเจน รูปแบบของ icon ถูกกำหนดขึ้นมาโดยภาพปรากฏของวัตถุตนเอง เช่น ภาพถ่าย รูปปั้น แผนที่ ภาพการ์ตูน เป็นต้น

2. ดัชนี (Index) หมายถึง สัญญาณที่เชื่อมโยงเชิงเหตุผลไปสู่ความเป็นจริง เช่น ควันไฟเป็นดัชนีที่เชื่อมโยงกับไฟไหม้ เสียงหวูดบอกรถไฟให้รู้ว่ามีรถไฟกำลังจะแล่นมา หรือเครื่องหมายศ ตำนาน เป็นตัวชี้ให้เห็นถึงความมีอำนาจ เป็นต้น

3. สัญลักษณ์ (Symbol) หมายถึง สัญญาณที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ เป็นกฎหรือระเบียบจารีต หรือสิ่งที่ทุกคนเห็นพ้องต้องกัน เข้าใจเหมือนกันซึ่งต้องอาศัยการเรียนรู้ เช่น ภาษา ตัวเลข วัฒนธรรม หรือ กฎระเบียบเครื่องหมายที่ซับซ้อนบนท้องถนนเป็นลักษณะของสัญญาณที่ไม่มีความสัมพันธ์หรือความคล้ายกันระหว่างสัญญาณกับวัตถุ แต่เกิดขึ้นกับการตกลงร่วมกันของผู้ใช้สัญญาณนั้นๆ

สัญญาณ ทั้ง 3 แบบนี้จึงไม่ได้แยกออกจากกันโดยเด็ดขาด สัญญาณหนึ่งๆอาจจะประกอบด้วยรูปแบบต่างๆกัน ซึ่งอาจจะ เป็นภาพลักษณ์ ดัชนี และสัญลักษณ์รวมกันอยู่ก็ได้ เช่น การแสดงออกออกของสาววายผ่านทวิตเตอร์อาจจะใช้ภาพที่แสดงออกถึงความหมายที่เข้าใจร่วมกัน มีการใส่คำบรรยายใต้ภาพ แสดงว่าเป็นใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร และยังมีการแสดงอารมณ์ด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ ใช้สีสັນ ภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในทวิตเตอร์เกิดความรู้สึกร่วมกับการแสดงออกดังกล่าว เช่น การที่สาววายทวิตรูปภาพผู้ชายโอบกอดกัน โดยใส่สัญลักษณ์หัวใจ พร้อมใส่แฮชแท็ก #คู่จิ้น เมื่อสาววายคนอื่นได้เห็นทวิตดังกล่าวก็อาจจะเกิดความรู้สึกมีความสุขหรือรู้สึกอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวร่วมด้วย หรือการใส่แฮชแท็กคู่จิ้น ของสาววายก็สามารถสะท้อนความเป็นวัฒนธรรมย่อยของสาววายในการที่จะเข้าใจถึงความหมายดังกล่าวร่วมกัน เช่น คู่จิ้น #เต๋าคชา ชื่อที่อยู่ด้านหน้า คือ เต๋าสาววายจะมอบลักษณะหรือบุคลิกที่สูงใหญ่เป็นผู้ปกป้อง หรือเป็นฝ่ายรุก ส่วนชื่อบุคคลที่อยู่ด้านหลัง อย่าง คชา นั้นสาววายก็จะมอบลักษณะหรือบุคลิกที่ตัวเล็กน่ารักนุ่มนวล หรือเป็นฝ่ายรับ ซึ่งเป็นลักษณะของความสัมพันธ์ที่สาววายชื่นชอบ สะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจที่ตรงกันผ่านการแสดงผ่านสัญญาณนั่นเอง

นอกจากนั้นในประเด็นความหมายของสัญลักษณ์ ยังมีแนวคิดของ Roland Barthes (โรลันด์ บาร์ธส์) (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 34-35) ได้แบ่งประเภทของความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญลักษณ์ ทุกอย่างว่ามี 2 ความหมายด้วยกัน คือ

1. ความหมายโดยอรรถ หรือ ความหมายโดยตรง (Denotative Meaning) ความหมายโดยอรรถ หรือความหมายโดยตรงเป็นตัวหมายถึง (Signified) ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมาจากวิสัย มักเป็นความหมายที่เข้าใจกันตามตัวอักษร ซึ่งผู้ใช้มีความเข้าใจตรงกัน และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุด คือ ความหมายที่ระบุอยู่ในพจนานุกรม ความหมายโดยอรรถเป็นความหมายขั้นแรกที่สามารถถือว่าเป็นสามัญโดยทั่วไปที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น การแสดงความรู้สึกผ่านการเขียนข้อความ หรือผ่านการใช้แฮชแท็กทางทวิตเตอร์ เป็นต้น

2. ความหมายโดยนัย หรือความหมายแฝงเป็นตัว หมายถึง ที่ประกอบสร้างอย่างตรงกันข้ามกับตัวหมายถึงโดยอรรถ ที่กล่าวข้างต้น กล่าวคือ ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างเป็นอัตวิสัย ไม่ว่าจะ เป็นอัตวิสัยในระดับบุคคลหรืออัตวิสัยในระดับกลุ่มหรือสังคม ดังที่เราเรียกกันว่า ค่านิยมของแต่ละสังคม โดยเรียกความหมายโดยนัยเช่นนี้ว่า เป็นความหมายชั้นที่สอง (Second Order of Signification) หรือความหมายระดับลึก ซึ่งในการรับรู้ความหมายประเภทนี้ ผู้ใช้ต้องอาศัยการตีความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญลักษณ์ที่ตนเองเห็นและไม่จำเป็นว่าการตีความหมายโดยนัยของทุกคน จะต้องเหมือนกันเสมอไป

ดังนั้นแล้วจากแนวคิดเรื่องสัญลักษณ์ข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้นำแนวความคิด เรื่องการวิเคราะห์ความหมายโดยอรรถและความหมายโดยนัย มาใช้ในการตีความหมายสัญลักษณ์ของสาววายที่แสดงออกผ่านการใช้ทวิตเตอร์ ซึ่งความหมายดังกล่าวมีความสำคัญในแง่ของการรับรู้ การถอดรหัส การตีความหมายของบุคคลภายนอกที่ทำความเข้าใจสาววายนั่นเอง เป็นการสะท้อนให้เห็นตัวตนของสาววาย นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้นำแนวคิดสัญลักษณ์มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ลักษณะและเนื้อหาที่สาววายใช้ในการแสดงออกผ่านทางทวิตเตอร์ โดยดูจากสัญลักษณ์ทั้ง 3 ระดับตามแนวคิดของ Peirce และการตีความความหมาย 2 ระดับตามแนวคิดของ Barthes

## 2.5 แนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism)

ลัทธิกำหนดนิยม (Determinism) นั้นเป็นแนวคิดเชิงปรัชญาแขนงหนึ่งที่เชื่อในลักษณะความสัมพันธ์แบบสาเหตุ-ผลลัพธ์ (Causal relationship) กล่าวคือ จะมีเงื่อนไขหนึ่งที่ถูกเชื่อว่าเป็นสาเหตุ (Cause) ที่เข้าไป กำหนด ความเป็นไปของอีกเงื่อนไขหนึ่งซึ่งเป็นผลลัพธ์ (Effect) หรืออีกนัยหนึ่งก็อาจกล่าวได้ว่าเป็นความสัมพันธ์แบบตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม โดยแนวคิดนี้มักยอมรับว่ามนุษย์ไม่ได้เป็นอิสระที่จะเลือก (No freedom of choice) หากแต่ถูกกำหนดผลลัพธ์มาแล้วอย่าง

แน่นอน เช่น ความเชื่อเรื่องชะตาฟ้าดินและกฎแห่งกรรมที่กำหนดความเป็นไปของมนุษย์ ฯลฯ ด้วย เหตุดังกล่าวเมื่อเราใช้คำว่า เทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism) จึงมีนัยยะว่า เทคโนโลยีเป็นสาเหตุหลัก (Prime mover) ที่เข้าไปกำหนดผลลัพธ์ต่างๆต่อมนุษย์และสังคมโดยรวม

ดังนั้นแล้วการสื่อสารที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ และมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารระหว่างมนุษย์ในด้านการอำนวยความสะดวกและการเกิดทางเลือกใหม่ในการสื่อสารที่หลากหลาย ดังเห็นได้จากแต่เดิมการสื่อสารโดยส่วนใหญ่จะเป็นการสื่อสารแบบมองเห็นหน้ากัน แต่เมื่อมีการสื่อสารรูปแบบใหม่เข้ามา กลับกลายเป็นว่า เราสามารถทำการสื่อสารระหว่างกันได้ แม้ว่าจะอยู่ในพื้นที่ห่างไกลโดยไม่ต้องเห็นหน้ากัน อาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารมีผลกระทบต่อสังคม หรือเป็นการเชื่อว่าสื่อเป็นตัวแปรต้นของการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ของมนุษย์

มาร์แชล แมคลูฮัน (Marshall McLuhan) เป็นนักทฤษฎีกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดที่ทำงานอยู่ในสำนักโทรนอนโต โดยมองว่าเทคโนโลยีได้ช่วยขยายประสบการณ์ของมนุษย์ให้กว้างขวางออกไป ใส่ใจกับการวิเคราะห์ระดับจุลภาค (Micro) คือ ประสบการณ์ของปัจเจกบุคคล เป็นการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ (Extension of experience) ซึ่งมีความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสื่อกับประสบการณ์ด้านผัสสะ (Sense) ของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็น การเห็น การได้ยิน การสัมผัส ในกาลและเทศะต่างๆ กับเรื่องราวที่อยู่ใกล้ตัว (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 118)

ที่กล่าวข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาขึ้น ส่งผลทำให้รูปแบบการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์สื่อใหม่ (New Media) ที่มีความหลากหลายของรูปแบบที่ใช้ติดต่อสื่อสารและมีความต้องการในการใช้งานมากขึ้น ซึ่งผู้คนจำนวนไม่น้อยต้องการที่จะมีพื้นที่บนอินเทอร์เน็ต ดังเช่น ทวิตเตอร์ ที่เป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ เป็นพื้นที่สาธารณะในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งผู้ใช้บริการทวิตเตอร์ สามารถทำกิจกรรมใดๆก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนคติ หรือการเปิดเผยตัวตนผ่านการบอกเล่าเรื่องราว หรือรูปภาพที่สนใจ

อย่างไรก็ตามจากแนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดดังกล่าว แน่แน่นอนว่าในปัจจุบันมีสื่อรูปแบบใหม่ได้เกิดขึ้นมา แต่ทั้งนี้เทคโนโลยีการสื่อสารอาจไม่ได้กำหนดโครงสร้างของสังคมเสมอไป แต่หากเป็นความเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่างหากที่ไปเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ที่มีความต้องการที่จะแสดงออกถึงตัวตนและพื้นที่ของกลุ่มของตนให้สังคมได้รับรู้ ดังนั้นแล้วจึงมีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการสร้างตัวตน ทั้งนี้เห็นได้จากวัฒนธรรมย่อยสาววาย ที่แต่เดิมสังคมไม่ได้ให้การยอมรับหรือเปิดพื้นที่ทางสังคมให้การแสดงออกของสาววาย จึงทำให้สาววายอยู่แต่เพียงพื้นที่ภายในกลุ่มของตน แต่ในปัจจุบัน สาว

วายเป็นการเปิดเผยตัวตนมากขึ้น ซึ่งทำให้สังคมยังมีการตระหนักรับรู้ถึงกลุ่มคนเหล่านี้ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากการที่สาววายเป็นการใช้พื้นที่ออนไลน์ในการส่งสารเพื่อตอบโต้และสะท้อนให้เห็นภาพของการมีอยู่ของตนอันเนื่องมาจากการถูกสังคมบีบรัดพื้นที่ของกลุ่ม จนท้ายที่สุดแล้วเมื่อสังคมรับรู้ถึงตัวตนและการมีอยู่ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยนี้ เทคโนโลยีการสื่อสารจึงต้องมีการปรับเพื่อให้มีความสอดคล้องกับความชื่นชอบกับกลุ่มคนเหล่านี้ เช่น การผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ชายรักชาย การเปิดให้มีการสร้างแฮชแท็ก ที่สามารถแสดงพื้นที่ของกลุ่มได้ เป็นต้น

ดังนั้นเทคโนโลยีจึงอาจไม่ใช่ตัวกำหนดพฤติกรรม หรือการเกิดขึ้นของวัฒนธรรมกลุ่มต่างๆ ในที่นี้กลุ่มสาววายถือได้ว่าเป็นภาพที่ชัดเจน ในการแสดงให้เห็นว่าถ้าไม่มีเทคโนโลยี และสื่อออนไลน์ ในปัจจุบันอย่างทวิตเตอร์ การแสดงตัวตนของสาววายอาจจะต้องแสดงในพื้นที่ส่วนตัวและเฉพาะคนในกลุ่ม แต่ทั้งนี้เมื่อมีการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่มีลักษณะการใช้งานที่สอดคล้องและรองรับต่อการแสดงตัวตนของสาววาย ดังนั้นทวิตเตอร์จึงถูกทำให้เป็นเครื่องมือ ต่อการแสดงตัวตนของสาววาย เป็นนัยยะที่แสดงให้เห็นว่าตัวของวัฒนธรรมหรือกลุ่มคนในสังคมดังกล่าวเองที่สร้างพื้นที่ และตัวตนออกมาโดยใช้เทคโนโลยี จนท้ายที่สุดแล้วสังคมรับรู้ตัวตนของสาววาย ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนอำนาจที่ผู้รับสารสามารถต่อรองกับผู้ส่งสารได้นั่นเอง

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้จัดแบ่งประเภทงานวิจัยที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

### 2.4.1 งานวิจัยเกี่ยวกับสาววาย

#### 2.4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์

#### 2.4.3 งานวิจัยเกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์

### 2.4.1 งานวิจัยเกี่ยวกับสาววาย

เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับสาววาย ที่เป็นตัวตนในพื้นที่ความเป็นจริง ผู้วิจัยเลือกจากเอกสารและงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับสาววายที่มีการแสดงออกในพื้นที่ความเป็นจริงเป็นข้อมูลทั้งหมด หรือเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษา ดังนี้

Fran MARTIN (2012) ได้ศึกษาปรากฏการณ์ที่การ์ตูนชายรักชายจากญี่ปุ่นได้เผยแพร่เข้าไปในประเทศไต้หวัน และได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้หญิง ซึ่งเป็นลักษณะที่มีคล้ายคลึงกับที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยมาร์ตินบอกว่าการ์ตูนวายเป็นเสมือนโลกเพื่อฝัน (Fantasy World) สำหรับเด็กสาว เนื้อเรื่อง ลักษณะตัวละคร ล้วนไม่ใช่ของจริง ความแตกต่างระหว่างเกย์จริงๆ และตัวละครในการ์ตูน เข้าได้ทำการสัมภาษณ์ผู้หญิงที่อ่านการ์ตูนประเภทยาโอโย นักเขียนนวนิยายวาย

และคนที่ไม่ได้อ่านการ์ตูนประเภท Yaoi พบว่าผู้หญิงที่อ่านและมีการบริโภคสื่อประเภท Yaoi นั้น สนุกสนานไปกับเนื้อเรื่องที่เพื่อนเหล่านั้น พวกเขาได้รับอิทธิพลทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น ก็มักที่จะเชื่อมโยงสถานที่ในการ์ตูนและของจริงเข้าด้วยกันอย่างเพลิดเพลิน การที่ผู้หญิงเหล่านี้ชอบอ่านการ์ตูนประเภท Yaoi ประการหนึ่งอาจเป็นเพราะการอ่านอะไรซักอย่างหนึ่ง ผู้อ่านมักจะหาความสอดคล้อง การทดแทน หรือการเปรียบเทียบบางสิ่ง ดังนั้นหากอ่านเรื่องที่รู้ดีอยู่แล้วในชีวิตประจำวัน มันจึงยากที่จะหาข้อเปรียบเทียบ ดังนั้นจึงอาจเป็นเหตุผลที่สาววายมีรสนิยมและความชื่นชอบอ่านเรื่องเกี่ยวกับ Yaoi เพราะพวกเขาเป็นผู้หญิง ส่วนตัวละครหรือนวนิยายเหล่านั้นเป็นผู้ชาย ซึ่งเป็นความตรงข้ามกันนั่นเอง

วิทยานิพนธ์เรื่องพฤติกรรมในการเปิดรับหนังสือการ์ตูนประเภทชายรักชาย และความพึงพอใจของวัยรุ่นหญิง (15-25 ปี) ในเขตกรุงเทพมหานคร (2550) ของลลิตา สุกนิมิตวงศ์ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจวัยรุ่นหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี ที่อ่านหนังสือการ์ตูนประเภทชายรักชาย จากการศึกษาพบว่าอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นประเภทชายรักชาย ส่วนรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเปิดรับหนังสือการ์ตูนประเภทชายรักชายเลย และการเปิดรับสื่อมวลชนจากการอ่านหนังสือการ์ตูนมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นประเภทชายรักชาย รวมถึงมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นด้วย กล่าวคือ ยิ่งมีการเปิดรับสื่อมวลชนมากเท่าไร ยิ่งมีความพึงพอใจในหนังสือการ์ตูนประเภทชายรักชายมากขึ้นไปด้วย

วิทยานิพนธ์เรื่อง YAOI: การ์ตูนเกย์โดยผู้หญิงเพื่อผู้หญิง ของ ญาณธรร เจียรรัตนกุล (2550) เป็นการศึกษาการ์ตูนรักเพศเดียวกัน (YAOI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเสียงและมุมมองของผู้หญิงที่ชื่นชอบการ์ตูน YAOI โดยเน้นไปที่กลไกการตอบโต้การควบคุมสื่อของภาครัฐและสังคม ด้วยวิธีการศึกษาแบบมานุษยวิทยา โดยผลการศึกษา พบว่า เสียงและมุมมองที่ปรากฏเป็นเพียงส่วนหนึ่งของคนใน ที่เต็มไปด้วยความหลากหลาย แต่อาจเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายภาพเหมารวมของในที่มีเพียงหนึ่งเดียวให้หายไป นอกจากนั้นกลไกในการตอบโต้ของคนในที่มีต่อการควบคุมสื่อของภาครัฐและสังคมด้วยการนิยามว่าเป็นสื่อทางเพศนั้น อาจกล่าวได้ว่าไม่ว่าจะถูกจำกัดความว่าเป็นสื่อทางเพศหรือไม่ แต่ YAOI ก็นับว่าเป็นสื่อทางเลือกและพื้นที่อย่างหนึ่งที่มีผู้ผลิตและผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง

วิทยานิพนธ์เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาและผู้อ่านการ์ตูนแนว Yaoi (2548) ของ ัณว์ทิพย์ ศรีสุตา เป็นการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาผู้อ่านการ์ตูนแนว Yaoi (YAOI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนว Yaoi ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนว Yaoi รวมถึงพฤติกรรมและทัศนคติในการเปิดรับของผู้อ่าน และการสร้างเครือข่ายกลุ่มของผู้อ่าน ผลการศึกษาพบว่าเนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนว Yaoi เน้นการนำเสนอเรื่องราวความรักระหว่าง

ชายกับชายเป็นหลัก โดยผ่านการเล่าเรื่องในมุมมองของผู้ชาย ความขัดแย้งในเรื่องมักมีสองลักษณะ ได้แก่ ความขัดแย้งภายในจิตใจ และความขัดแย้งระหว่างคนกับคน ลักษณะของตัวละครมีแบบแผน รูปลักษณ์ภายนอกที่แสดงถึงความเป็นชายและความเป็นหญิง ที่ทำให้สามารถแบ่งแยกบทบาทได้อย่างชัดเจน ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอโยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงเกือบทั้งหมด และมีการเปิดกว้างเรื่องเพศโดยกลุ่มผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอโยมีการรวมกลุ่มกันในอินเทอร์เน็ตเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน สมาชิกทุกคนในกลุ่มสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างอิสระ โดยไม่ต้องผ่านสมาชิกคนอื่นเป็นตัวกลางในการสื่อสารแต่อย่างใด

ภาคนิพนธ์เรื่องนวนิยายชายรักชาย พัฒนาการและทัศนะของผู้อ่านต่อความหลากหลายทางเพศ (2559) ของวิชญา ชัยชนะศักดิ์ เป็นการศึกษาพัฒนาการของนวนิยายยาโอโยในประเทศไทย นับตั้งแต่ยุคแรกจนถึงยุคปัจจุบันที่นวนิยายชายรักชายกลายเป็นเสมือนหนังสือทั่วไป ที่สามารถหาซื้อได้ รวมไปถึงศึกษาทัศนะของผู้อ่านนวนิยายชายรักชายในประเทศไทยที่เป็นส่วนหนึ่งในการทำให้เกิดการศึกษาปรากฏการณ์ความรักระหว่างชายรักชายที่กำลังได้รับความนิยม ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า การที่นวนิยายวายได้รับความนิยมขึ้นมา สอดคล้องกับการที่คนในสังคมให้การยอมรับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี แต่ทั้งนี้เนื้อหาในนวนิยายวายกลับยังคงมีความห่างไกลจากความเป็นจริงของสังคม เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าแม้สังคมไทยจะเปิดรับความหลากหลายทางเพศแต่การที่นวนิยายวายสามารถวางจำหน่ายได้ตามร้านหนังสือทั่วไปนั้นไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการเปิดพื้นที่ให้กับนิยายวายยังคงเป็นเรื่องของธุรกิจเป็นสำคัญ

จากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับสาววาย พบว่างานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับสาววายที่ผ่านมานั้นจะมุ่งเน้นการวิเคราะห์เนื้อหาของการ์ตูนหรือนวนิยายประเภทชายรักชาย หรือการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการ์ตูนประเภทชายรักชายเป็นหลัก ถึงแม้จะมีงานของญาณธร เจียรรัตนกุล และธันว์ทิพย์ ศรีสุดา ที่มีการศึกษากลุ่มผู้อ่านการ์ตูนชายรักชายที่เป็นผู้หญิง เหมือนกับงานวิจัยครั้งนี้ แต่งานวิจัยข้างต้นกับงานวิจัยครั้งนี้ก็มีความแตกต่างกัน โดยที่งานของญาณธร เจียรรัตนกุล จะศึกษาเพียงการสะท้อนเสียงของคนในกลุ่มต่อคนนอกกลุ่ม นั่นคือความสัมพันธ์ระหว่างสาววายกับคนภายนอกที่มองว่าสื่อประเภทชายรักชายเป็นสื่อทางเพศ และงานของธันว์ทิพย์ ศรีสุดา ที่ศึกษาลักษณะของกลุ่มผู้อ่านการ์ตูนประเภทชายรักชายที่ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ที่มีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันภายในกลุ่ม ทำให้เห็นว่ากลุ่มผู้อ่านการ์ตูนประเภทชายรักชายมีการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน อันจะเรียกได้ว่ากลุ่มวัฒนธรรมนั่นเอง

ขณะที่งานวิจัยการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั้นจะเป็นงานศึกษาที่มุ่งเน้นถึงการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายที่มาจากสาววายโดยตรง เพราะจากงานศึกษาที่ผ่านมายังไม่สามารถที่จะเข้าไปศึกษาที่กลุ่มวัฒนธรรมดังกล่าว หรือตัวตนและการแสดงออกถึงตัวตนของผู้ที่อยู่ในวัฒนธรรมดังกล่าวอย่างแท้จริง เพราะในปัจจุบัน

คนภายนอกมีการเข้าใจผิดถึงความหมายและตัวตนของสาววายอยู่ รวมถึงในบางครั้งเกิดการลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์ของกลุ่มวัฒนธรรมนี้ ดังนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงความหมายและตัวตนของสาววาย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจและเกิดความเคารพสิทธิความเป็นมนุษย์ ซึ่งจะทำให้เกิดการกระทำที่เหมาะสมต่อกลุ่มวัฒนธรรมย่อยทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

#### 2.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ ผู้วิจัยเลือกจากเอกสารและงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับสาววายเป็นข้อมูลทั้งหมดหรือเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษา ดังนี้

วิทยานิพนธ์เรื่องกระเทยบ้านนอก การสร้างตัวตนของกระเทยบนพื้นที่ทางสังคม (2550) ของพลสิทธิ์ แววศักดิ์ พบว่าเป็นการศึกษาถึงการพยายามสร้างตัวตนให้เกิดการยอมรับกระเทยบนพื้นที่ทางสังคม ทั้งที่เป็นระดับกลุ่มและระดับปัจเจก ซึ่งกระเทยนั้นเป็นกลุ่มที่ถูกมองว่าเป็นความประหลาดในเรื่องเพศทางสังคม ทำให้กระเทยไม่ได้รับการยอมรับ และไม่มีพื้นที่ทางสังคม

งานศึกษาดังกล่าวนี้นี้ศึกษาถึงตัวตนของกระเทย บนพื้นที่ทางสังคมซึ่งมีความแตกต่างกับงานของผู้วิจัยที่ศึกษาการสร้าง ความหมายและแสดงตัวตนของสาววาย ซึ่งเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยหนึ่ง ผ่านพื้นที่ต่างๆที่นอกเหนือไปจากพื้นที่ทางสังคมดังงานของพลสิทธิ์ เพราะงานของผู้วิจัยจะศึกษาพื้นที่ออนไลน์ที่เป็นโลกจินตนาการด้วย

วิทยานิพนธ์เรื่องคาราโอเกะคลับ พื้นที่และตัวตนของเกย์อ้วน (2546) ของเอกศาสตร์ สรรพช่าง เป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นให้เห็นถึงภาพของการรวมกลุ่มเกย์กลุ่มหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ซึ่งถูกผลักดันให้กลายเป็นชนกลุ่มน้อยในสังคมเมือง เนื่องมาจากการให้คุณค่าของร่างกายและรสนิยมของสังคมที่มองว่าความอ้วนและการเป็นเกย์เป็นสิ่งผิดปกติ หรือไม่ได้มาตรฐานในสังคม โดยเลือกทำการศึกษาผ่านคาราโอเกะคลับ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อแสดงออกซึ่งความสัมพันธ์ของกลุ่มเกย์อ้วนรูปแบบการรวมกลุ่ม ตลอดจนกิจกรรมและโครงสร้างทางสังคมที่เกิดขึ้นภายใต้พื้นที่แห่งนี้ กลายเป็นโลกส่วนตัวของเกย์อ้วนในการสร้างความสัมพันธ์ จนกระทั่งรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน ที่สำคัญพื้นที่แห่งนี้ทำให้เกย์อ้วนสามารถแสดงตัวตนของตนเองอยู่นอกกรอบมาตรฐานทางสังคม นอกเหนือไปจากพื้นที่ในจินตนาการอย่างอินเทอร์เน็ตที่ถือได้ว่าเป็นช่องทางที่ทำให้กลุ่มเกย์เหล่านี้ได้มารู้จักกัน

งานศึกษาของเอก สรรพช่าง มีความคล้ายคลึงกับงานศึกษาของผู้วิจัย คือ ศึกษาพื้นที่และตัวตนของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยเลือกศึกษาสาววาย แต่ในงานของเอกนั้นเป็นการศึกษากลุ่มเกย์อ้วนที่มีลักษณะความเป็นชายและศึกษาเพียงพื้นที่คาราโอเกะเท่านั้น ส่วนงานศึกษาของผู้วิจัยจะศึกษาการสร้าง ความหมายและแสดงตัวตนสาววาย โดยศึกษาในพื้นที่ทางสังคมต่างๆ เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ อีกทั้งศึกษาในพื้นที่ออนไลน์ ได้แก่ ทวิตเตอร์ ด้วย

### 2.4.3 งานวิจัยที่เกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ ผู้วิจัยเลือกจากเอกสารและงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับสาววยเป็นข้อมูลทั้งหมดหรือเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษา ดังนี้

วิทยานิพนธ์เรื่อง อัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) (2555) ของธรรมณรงค์ เมตตา พบว่าการแสดงออกทางตัวตนผ่านการระบายความรู้สึก และอารมณ์ของตนเองที่เกิดขึ้นผ่านทางไฮไฟว์นั้น เป็นการบ่งบอกความเป็นตัวตนของพวกเขาได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ตัวตนและอัตลักษณ์ของวัยรุ่นจึงแสดงออกผ่านทางการใช้ภาษาเชิงสังคม ซึ่งสะท้อนให้เห็นการใช้ภาษาและการนำเสนอตัวตนของวัยรุ่น กล่าวคือ ภาษาที่ใช้ผ่านทางสื่อออนไลน์นั้นมักเป็นการใช้แทนภาษาพูดของมนุษย์ เป็นระบบสื่อสารที่ใช้เสียงพูดเป็นสัญญาณ ซึ่งมีคุณสมบัติหลายประการที่ทำให้ภาษาสามารถสื่อสารได้รู้เรื่อง นอกจากนี้วัฒนธรรมการใช้ภาษาในไฮไฟว์ยังสามารถทำให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ของวัยรุ่นในการแสดงออกทางด้านภาษา สัญลักษณ์ คำย่อ เพื่อใช้ในการสื่อสารอีกด้วย

วิทยานิพนธ์เรื่อง ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ (2548) ของวรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง พบว่า รูปแบบและเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงมีการใช้ข้อความ รูปภาพ ขนาดตัวอักษร สีของตัวอักษร รวมทั้งข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆของสมาชิก และข้อมูลคุณลักษณะต่างๆของผู้ชายที่ต้องการรู้จัก เช่น ข้อมูลด้านรูปร่าง หน้าตา การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา ฯลฯ และการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่นั้น มี 3 ประเภท ได้แก่ ตัวตนประเภทจารีต ตัวตนประเภทสมัยใหม่ ตัวตนประเภทนอกกระแส โดยมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านรูปแบบ เนื้อหา และภาพ ซึ่งมีแบบฉบับของตนเอง ขึ้นอยู่กับบุคลิกของตัวตนแต่ละประเภท

จากการวิจัยของ ธรรมณรงค์ เมตตา และ วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง ที่มีการศึกษาเกี่ยวกับการแสดงตัวตนในพื้นที่สังคมออนไลน์ พบว่าการสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ของบุคคล ผ่านทางสื่อออนไลน์นั้น ล้วนมีการแสดงออกถึงสัญลักษณ์ หรือความหมาย ในการแสดงออกซึ่งตัวตน ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาษาในการบอกเล่าเรื่องราว แสดงความคิดเห็น ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ แต่ยังคงมีการแสดงออกผ่านทางการใช้ข้อความ รูปภาพ ขนาดตัวอักษร สีของตัวอักษร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงตัวตนของบุคคลเพื่อทำให้บุคคลอื่นที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้รับรู้ถึงตัวตนและอัตลักษณ์ของตนเอง จากงานศึกษาที่ผ่านมา พบว่าสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ของบุคคลผ่านทางทวีเตอร์ที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์รูปแบบใหม่ที่ถือได้ว่ามีลักษณะการใช้งานที่แตกต่างไปจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทอื่น เช่น การจำกัดตัวอักษร 140 คำในการทวีตข้อความ การใช้แฮชแท็ก (#) เพื่อบอกเล่าเรื่องราวที่กำลังได้รับความสนใจหรือเรื่องราวที่สนใจ ยังคงไม่มีผู้ทำการศึกษการสร้างตัวตนผ่านสื่อดังกล่าว ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาพื้นที่ออนไลน์ทวีเตอร์ในการอธิบายการแสดงตัวตนของสาววยนั่นเอง



วิทยานิพนธ์เรื่อง การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง (2545) ของจิรัฐ ศุภการ พบว่าเป็นการศึกษาเพื่อสำรวจชุมชนใหม่บนโลกไอบีเอสเปซที่มีชื่อว่าแลมบ์ตามู ซึ่งเป็นสถานที่ที่อนุญาตให้ผู้เข้ามาอาศัยอยู่สามารถสร้างตัวตนใหม่อย่างที่คุณต้องการ ผ่านการบรรยายด้วยตัวอักษรภายใต้ระบบสร้างสภาพแวดล้อมจำลองที่เรียกว่า เวอร์ชวล เรียลลิตี้ มีปฏิสัมพันธ์กันได้ทุกอย่างในโลกแห่งความเป็นจริง รวมถึงมีรูปแบบในการปกครองเป็นของตนเอง ทั้งนี้ผลการศึกษาพบว่าผู้คนในชุมชนเสมือนสร้างตัวตนที่หลากหลาย มีรูปร่างหน้าตาเหมือนมนุษย์โลกแห่งความเป็นจริงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศชาย นอกจากนี้แลมบ์ตามู ยังสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของค่านิยมต่างๆโลกแห่งความเป็นจริงผ่านคำอธิบายตัวตนของประชากรอีกด้วย

วิทยานิพนธ์เรื่อง การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ของดารินทร์ สวัสดิ์เสวี (2545) เป็นการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะตัวตนที่ปรากฏในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต และเพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงตัวตนและกระบวนการแปลงตัวตน อีกทั้งเพื่อวิเคราะห์บริบททางคอมพิวเตอร์ในการเอื้ออำนวยให้เกิดการแปลงตัวตน โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษาลักษณะตัวตนที่ปรากฏห้องสนทนาและการใช้เทคนิคการสัมภาษณ์กลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจที่มีอิทธิพลทำให้บุคคลเข้ามาใช้ห้องสนทนาต้องแปลงตัวตน โดยใช้แนวคิดจิตวิทยาเรื่องตัวตน ทฤษฎีบุคลิกภาพ ทฤษฎีแรงจูงใจและพฤติกรรม แนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ แนวคิดหลังยุคสมัยใหม่ และแนวคิดเรื่องเพศเป็นกรอบแนวคิด ผลการศึกษาพบว่าลักษณะตัวตนที่พบเห็นในห้องสนทนาตามเกณฑ์ประชากร โดยมากเป็นเพศชาย อายุ 18-25 ปี การศึกษาปริญญาตรี โสด อาศัยในกรุงเทพมหานคร เป็นนักศึกษา ส่วนในเชิงจิตวิทยาแบ่งลักษณะตัวตนที่พบได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ ตัวตนที่มีความอ่อนไหว ตัวตนที่รักอิสระ ตัวตนที่เรียกร้องความสนใจ และตัวตนที่ต้องการอำนาจ ตัวตนที่เป็นของตนเอง โดยตัวตนที่พบมักเป็นตัวตนที่ปิดบังตนเอง คือรู้จักตนเองแต่ผู้อื่นไม่รู้ ตัวตนประเภทนี้จะเข้เข้าไปเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งในพื้นที่ออฟไลน์หรือพื้นที่ทางสังคมนั้นไม่สามารถที่จะทำได้ เนื่องจากมีบรรทัดฐานทางสังคมกำหนดอยู่และตัวตนประเภทไม่รู้จักตนเองที่เข้ามาเพื่อค้นหาตัวตนที่แท้จริง ส่วนแรงจูงใจต่อการเปลี่ยนแปลงตัวตนเกิดจากความต้องการชนิดต่างๆแบ่งเป็นความต้องการทางกาย เช่น ความต้องการเรื่องเพศ ความต้องการทางใจ เช่น ความต้องการอำนาจ ความรัก หลีกเลี้ยงการถูกล่วงโทษ เป็นต้น ความต้องการเหล่านี้เกิดแรงขับที่ทำให้เกิดกระบวนการแปลงตัวตนเพราะเป็นบริบทที่ลดความรู้สึกทางประสาทสัมผัสทั้งห้า สภาวะไร้ขอบเขตการสื่อสาร ความมีตัวตนที่หลากหลายและความสามารถรับรู้ที่แตกต่าง

วิทยานิพนธ์เรื่อง (2550) การจัดการตัวตนในโลกเสมือนจริงกับโลกที่เป็นจริง กรณีศึกษาวัยรุ่นติดเกมออนไลน์ ของมานิช ชบารา เป็นการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการตัวตนในพื้นที่ออนไลน์พื้นที่ออฟไลน์ของวัยรุ่นติดเกมออนไลน์ และผลของพฤติกรรมที่แสดงออกมาในการจัดการตัวตนในด้านดีและด้านลบ โดยใช้รูปแบบการวิจัยแบบกรณีศึกษา ด้วยการสัมภาษณ์ทั่วไปและ

สัมภาษณ์แบบเจาะลึก พร้อมการสังเกต ผลการศึกษาพบว่ากรณีศึกษามาสามารถจัดการตัวตนในโลกออนไลน์หรือพื้นที่ทางสังคมได้ แต่กลับนำการจัดการในโลกออนไลน์ ที่เป็นโลกเสมือนจริงนั้นมาใช้แทน

จากการศึกษางานทั้งสามชิ้นทั้งงานของ จิรัฏฐ์ ศุภการ, ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี และมาโนช ขบารานัน แม้งานทั้งสามจะเป็นการศึกษาตัวตนและการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ เช่นเดียวกับผู้วิจัย แต่ทั้งนี้ก็มีความแตกต่างกันกับงานของผู้วิจัยเพราะงานของผู้วิจัยนั้นจะศึกษาการสร้าง ความหมายและแสดงตัวตนของสาววาย ซึ่งเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยกลุ่มหนึ่งที่มีรสนิยมความชื่นชอบ ความสัมพันธ์ของชายรักชาย และยังศึกษาตัวตนของสาววายที่มีการใช้สื่อออนไลน์ในพื้นที่ความเป็นจริงอีกด้วย ถึงแม้ว่างานของ มาโนช ขบารา จะมีการศึกษาทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ แต่ การศึกษาของผู้วิจัยในพื้นที่ออฟไลน์นั้นจะศึกษาหลายพื้นที่ที่ไม่พื้นที่เดียว

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั้น มีเพียงงานวิทยานิพนธ์เรื่องการสร้างความหมายและตัวตนเกย์ ในพื้นที่ความเป็นจริงและพื้นที่ไซเบอร์ (2553) ของเนติ สุนทราราววิทย์ เท่านั้นที่มีความคล้ายคลึง ทั้งในเรื่องของการศึกษาตัวตนของคนกลุ่มหนึ่งรวมทั้งการศึกษาการแสดงตัวตนในพื้นที่ทั้งในพื้นที่ ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ โดยที่งานของเนติ สุนทราราววิทย์ เป็นการศึกษาก่อสร้าง ความหมาย ของเกย์ผ่านพื้นที่แห่งความเป็นจริงแลพื้นที่ไซเบอร์ การแสดงตัวตนและการต่อรองของเกย์ผ่านพื้นที่ แห่งความเป็นจริงและพื้นที่ไซเบอร์ จากการศึกษาพบว่าการสร้าง ความหมายเกย์ ในพื้นที่ความเป็นจริงนั้นถูกสร้างจากสถาบันทางสังคม และเกย์ได้ยอมรับเอาวาทกรรมความเป็นเกย์ที่ผู้อื่นสร้างขึ้น มา จนเกิดเป็นการสร้างความเป็นอื่นและความเป็นชายชอบให้กับเกย์ ซึ่งก่อร่างกลายเป็นตัวตนเกย์ ส่งผลทำให้การนิยามความหมายเกย์นั้นมีความลื่นไหล ไม่ขึ้นกับใครเป็นผู้นิยาม สถานการณ์หรือ บริบทใด ทั้งนี้การสร้าง ความหมายเกย์ในพื้นที่ไซเบอร์ มักถูกสร้าง ความหมายหรือสร้างวาทกรรมว่า เป็นพื้นที่ที่เสื่อมศีลธรรม ลามกและอนาจาร ทั้งนี้การแสดงตัวตนของเกย์ในพื้นที่แห่งความเป็นจริง เกย์ส่วนใหญ่จึงแสดงตัวตนเกย์ในพื้นที่ส่วนตัวหรือเฉพาะกลุ่มมากกว่าพื้นที่สาธารณะ แต่พื้นที่ สาธารณะบางแห่งก็ถูกสร้าง ความหมายว่าเป็นพื้นที่เฉพาะหรือพื้นที่ส่วนตัวของกลุ่มเกย์ โดยเกย์จะ เลือกเปิดเผยตัวตนเกย์ ในทุกพื้นที่ที่ตนเองรู้สึกปลอดภัย ส่วนในพื้นที่ไซเบอร์ มีเกย์ส่วนหนึ่งที่แสดง ตัวตนเกย์ผ่านพื้นที่ไซเบอร์ในทางลามกอนาจารหรือการมุ่งหาคู่เพื่อมีเพศสัมพันธ์ แต่แท้จริงก็มีเกย์อีก จำนวนหนึ่งที่พยายามต่อรองกับวาทกรรมหลักด้วยการสร้างความหมายและแสดงตัวตนเกย์ผ่านพื้นที่ เหล่านั้น โดยไม่เน้นเพียงเรื่องเสื่อมเสียศีลธรรม ลามกอนาจาร และการหาคู่ของตนเอง

แม้งานดังกล่าวจะมีการศึกษาการสร้าง ความหมายและแสดงตัวตนของคนกลุ่มหนึ่ง แต่ ทั้งนี้ก็มีความแตกต่างกับงานของผู้วิจัย กล่าวคือ งานวิจัยของ เนติ สุนทราราววิทย์ นั้นเน้นไปที่ การศึกษาการสร้าง ความหมายและตัวตน เกย์ ในพื้นที่แห่งความเป็นจริงและพื้นที่ไซเบอร์ ซึ่งลักษณะ

การแสดงตัวตนของเกย์นั้น เน้นไปที่การแสดงตัวตนทางลักษณะร่างกาย แต่ทั้งนี้งานของผู้วิจัยจะเน้นไปที่ตัวตนที่ไม่ใช่ร่างกาย กล่าวคือ ตัวตนที่สาววายแสดงออก ผ่านการบริโภคในพื้นที่ออนไลน์ และ การใช้ทวิตเตอร์ในพื้นที่ออนไลน์ ซึ่งการแสดงตัวตนดังกล่าวนั้นไม่ได้เป็นการใช้ร่างกาย ในการแสดงออก เพราะร่างกายก็ยังคงมีลักษณะทั่วไปเช่นเดียวกับคนในสังคม เพราะสิ่งที่ต้องการศึกษานั้น เป็นตัวตนด้านรสนิยม ที่เกิดขึ้นในสังคมนั่นเอง นอกจากนี้ความแตกต่างอีกอย่างหนึ่งก็คือพื้นที่ออนไลน์ที่เนติ สุนทราราวิทย์ ศึกษานั้นจะมีความหลากหลายมากกว่า เช่น เอ็มเอสเอ็น แคมพอร์ค เป็นต้น แต่การศึกษาพื้นที่ออนไลน์ในงานของผู้วิจัยมีเพียงสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ เท่านั้น ซึ่งยังไม่ค่อยมีการศึกษาสื่อออนไลน์ดังกล่าวในการแสดงตัวตนและรสนิยม

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสร้างความหมายและตัวตนของสาววายในพื้นที่แห่งออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยงานวิจัยครั้งนี้ จะประกอบไปด้วย 2 วัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย
2. เพื่อศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเลือกเครื่องมือดังต่อไปนี้มาใช้ในการวิจัย โดยมีวิธีการศึกษา 2 รูปแบบ ได้แก่

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมีข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ คือ การเก็บรวบรวมและตีความหมายเชิงสัญลักษณ์ของการใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ร่วมด้วย
2. การสังเกตการณ์ (Observation)

#### 3.1 กรอบระเบียบวิธีวิจัย

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระเบียบวิธีวิจัย

ปัญหำการวิจัย	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	วิธีการศึกษา
สาววายมีการสร้างคความหมายและมีการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์อย่างไร	<ul style="list-style-type: none"><li>• แนวคิดความเป็นวัฒนธรรมย่อยและความเป็นคนในวัฒนธรรม</li><li>• แนวคิดเกี่ยวกับตัวตนของ Stuart Hall และตัวตนที่มาจากอำนาจและการต่อรองของ Michael Foucault</li><li>• แนวคิดเรื่องพื้นที่ออฟไลน์และออนไลน์</li><li>• แนวคิดการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับทวิตเตอร์ แนวคิดเรื่องสัญลักษณ์วิทยา และแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบข้อมูลกับการตีความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญลักษณ์ของลักษณะการใช้ทวิตเตอร์</li><li>• การสังเกตการณ์</li></ul>

### 3.2 แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 3 แหล่ง ได้แก่

1.) แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ คือ [www.twitter.com](http://www.twitter.com) รวบรวมข้อมูลจากชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ชื่อทวิตเตอร์ จำนวน Follower จำนวน Following การทวิตและรีทวิตข้อความ การทวิตและรีทวิตรูปภาพ การติดแฮชแท็ก และรายการโปรด ที่เป็นการให้ความหมายและการแสดงตัวตนของสาววาย

2.) แหล่งข้อมูลเอกสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ งานวิจัย วารสาร ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ การวิจัยครั้งนี้ เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการสืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น งานวิจัย บทความ

3.) แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ เจ้าของทวิตเตอร์ (Twitter) ที่มีการแสดงออกถึงการเป็นสาววายทั้งในโลกออฟไลน์และออนไลน์นั้นคือมีการเข้าใช้งานทวิตเตอร์เป็นประจำ โดยลักษณะข้อมูลที่ศึกษา คือ บทสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) จากตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษานี้จำนวน 14 คน

### 3.3 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) โดยทำการศึกษาเฉพาะบุคคลที่มีการระบุหรือมีการแสดงออก ตัวตนว่าเป็นสาววาย จำนวน 14 คน ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกสาววาย ซึ่งจากการให้ความหมายของสาววายก็คือ กลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความรักและความสัมพันธ์ของชายรักชาย ดังนั้นแล้วกลุ่มตัวอย่างจะเลือกจากผู้ที่มีบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ และมีการแสดงออกการใช้งานทางทวิตเตอร์อย่างสม่ำเสมอ และบัญชีผู้ใช้นี้ดังกล่าวมีการบ่งบอกและแสดงตัวตนว่าเป็นสาววายผ่านลักษณะการใช้ทวิตเตอร์ดังนี้

- 1.) ชื่อบัญชีทวิตเตอร์
- 2.) ชื่อทวิตเตอร์
- 3.) รูปภาพของผู้ใช้ทวิต
- 4.) จำนวน Following
- 5.) จำนวน Follower
- 6.) การทวิตหรือรีทวิตข้อความ รูปภาพ
- 7.) การติดแฮชแท็ก (Hashtag)
- 8.) รายการโปรด (Favorite)
- 9.) การติดแฮชแท็ก (Hashtag)

### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยเกณฑ์สถานภาพทางเพศ โดยเลือกเฉพาะเพศหญิงเท่านั้น รวมทั้งต้องเป็นเพศหญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย ประกอบไปด้วยตัวแทนในการให้สัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ประกอบการสัมภาษณ์ จำนวน 14 คน เพื่อที่จะนำไปสู่การตอบคำถามในประเด็นของการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายทั้งในโลกออฟไลน์และโลกออนไลน์ได้อย่างครอบคลุมมากที่สุด

ตารางที่ 3.2 รายชื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 คน

นามสมมติ	อายุ	อาชีพ	ชื่อทวิตเตอร์	วันที่ทำการเก็บข้อมูล
Ailime13	26	Freelance	Ailime1309	15-22 ตุลาคม 2560
west	28	วิศวกร	westnovel	3-10 ตุลาคม 2560
Jittirain	23	Freelance	Jittirain12	9-16 ตุลาคม 2560
Afterday	24	นักออกแบบภายใน	afterday	22-19 ตุลาคม 2560
B.L.Sniper	27	นักเขียน	Arunoki	10-17 ตุลาคม 2560
เตย	22	นักเขียนบท	euneun13st	7-14 ตุลาคม 2560
numsaeng	23	สถาปนิก	numsaeng13	20-27 ตุลาคม 2560
พิม	23	พนักงานบริษัท	pimmy1994	18-25 ตุลาคม 2560
Jamjamisme	25	นักกายภาพบำบัด	Jamjamisme	9- 16 ตุลาคม 2560
อัน	23	นักศึกษา	aontep	19-26 ตุลาคม 2560
หยก	20	นักศึกษา	yokthq	19-26 ตุลาคม 2560
Ammie	23	นักศึกษา	yknnoj	13-20 ตุลาคม 2560
วรรณ	25	Digital marketing	viewaranya	22-19 ตุลาคม 2560
popo810	22	นักศึกษา	Sh103	20-27 ตุลาคม 2560

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้ากับกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างไม่สะดวกให้สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า ผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์ด้วยระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แทน

รวมทั้งผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างในการใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ซึ่งการเก็บข้อมูลทางทวิตเตอร์นั้น ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูล เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ โดยใช้วิธีการตีความหมายโดยตรงและโดยนัยตามแนวคิดเรื่องสัญวิทยาเพื่อ

วิเคราะห์สัญญาณการแสดงตัวตนสาววายจากชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ชื่อทวิตเตอร์ รูปภาพของผู้ใช้ทวิตเตอร์ จำนวน Following จำนวน Follower การทวิตหรือรีทวิตข้อความ รูปภาพ การติดแฮชแท็ก (Hashtag) และรายการโปรด (Favorite)

โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งการสัมภาษณ์และการจากตีความหมายการใช้ทวิตเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยรวบรวมจัดเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เนื้อหาต่อไป

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เพื่อเป็นกรอบในการวิเคราะห์ และอธิบายถึงความหมายและการแสดงตัวตนของสาววายผ่านลักษณะการทำงานของทวิตเตอร์โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

**3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)** ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 14 คน และผู้วิจัยได้เตรียมโครงสร้างคำถามสำหรับการวิจัย โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า เพื่อจะได้ข้อมูลในส่วนของการแสดงตัวตนของสาววายบนพื้นที่ออนไลน์และพื้นที่ไซเบอร์ที่ใช้การสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลเช่นเดียวกัน แต่ทั้งนี้การศึกษาตัวตนบนพื้นที่ออนไลน์นั้น จะมีการตีความหมายโดยตรงและโดยนัยเพื่อวิเคราะห์สัญญาณที่สาววายแสดงผ่านทางลักษณะการใช้งานสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์มาประกอบกับการสัมภาษณ์ด้วย

ทั้งนี้การตีความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญญาณ มี 2 ประเภทได้แก่ ความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย โดยผู้วิจัยจะทำการตีความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญญาณ ผ่านลักษณะการใช้งานของทวิตเตอร์ดังต่อไปนี้

- 1.) ชื่อบัญชีทวิตเตอร์
- 2.) ชื่อทวิตเตอร์
- 3.) รูปภาพของผู้ใช้ทวิต
- 4.) จำนวน Following
- 5.) จำนวน Follower
- 6.) การทวิตหรือรีทวิตข้อความ รูปภาพ
- 7.) การติดแฮชแท็ก (Hashtag)
- 8.) รายการโปรด (Favorite)
- 9.) การติดแฮชแท็ก (Hashtag)

ทั้งนี้การตีความหมายสัญลักษณ์เพื่อประกอบการสัมภาษณ์ดังกล่าว จะทำการตีความหมายเป็นเวลา 1 สัปดาห์ หลังการสัมภาษณ์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์

**3.5.2 การสังเกตการณ์ (Observation)** ผู้วิจัยได้เข้าไปทำการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสังเกตการณ์ในเว็บไซต์ [www.twitter.com](http://www.twitter.com) โดยการสมัครเป็นสมาชิกของ [www.twitter.com](http://www.twitter.com) เพื่อผู้วิจัยจะได้บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ในการที่จะเข้าหรือออกภายในพื้นที่ออนไลน์ที่มีการแสดงออกของสาววาย

### 3.6 การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยทำการนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์พรรณนา (Descriptive Analysis) ประกอบกับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้อ้างอิง โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัยออกเป็น 3 บท ดังนี้

บทที่ 4 ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย

บทที่ 5 ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

บทที่ 6 ผู้วิจัยจะสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ



## บทที่ 4

### การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย

งานวิจัยนี้ต้องการที่จะศึกษาการสร้างความหมายของสาววายโดยการนิยามความหมายจากสาววาย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจและการยอมรับกลุ่มตัวตนของสาววายนี้ในฐานะกลุ่มวัฒนธรรมหนึ่งที่ไม่ได้ผิดแปลกไปจากสังคม และยอมรับในฐานะ “มนุษย์” คนหนึ่งในสังคมนั้นเอง ซึ่งการสร้างความหมายนั้นจะมีความสอดคล้องกับการแสดงตัวตนเพราะว่าเมื่อมีการนิยามว่าตนเป็นใครได้แล้วนั้น ก็จะสามารถแสดงออกถึงตัวตนนั้นได้ ทั้งนี้ในบทนี้จะเป็นการนำเสนอข้อมูลเริ่มต้นตั้งแต่การเกิดขึ้นของสื่อประเภท Yaoi (ยาโอย) ที่ทำให้เกิดกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ‘สาววาย’ ในสังคมไทย นำสู่พัฒนาการรวมตัวของสาววายในสังคมไทย รวมถึงการประกอบสร้างความหมายสาววายโดยสังคมนักมูมมองความคิดของสาววาย โดยที่สาววายได้พยายามต่อรองต่อการสร้างความหมายดังกล่าว นำสู่การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววายที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ซึ่งจากศึกษาสามารถอธิบายผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 4.1 ความหมายของ Yaoi

เมื่อจะกล่าวถึงสาววาย หรือ ผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายแล้วนั้น สำหรับคำว่า ‘สาว’ ในที่นี้หมายถึงเพศสรีระของความเป็นหญิง ส่วนคำว่า ‘วาย’ นั้น มาจากตัวอักษร ‘Y’ ที่มาจาก ‘Yaoi’ (ยาโอย) ที่จะหมายถึงชายรักชายนั่นเอง ถึงแม้ว่าตัวอักษร ‘Y’ ในที่นี้อาจหมายถึง ‘Yuri’ (ยูริ) ที่จะหมายถึงหญิงรักหญิง ได้เช่นกัน แต่ผู้วิจัยต้องการศึกษาสาววาย ที่เป็นความหมายถึงกลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความชื่นชอบสื่อประเภท Yaoi (ยาโอย) นั่นเอง

Yaoi (ยาโอย หรือ ยาโออิ) เป็นคำที่เริ่มใช้เฉพาะในกลุ่มการ์ตูน ก่อนที่ต่อมาจะมีการแพร่หลายมากขึ้น โดยนำมาใช้เรียกนวนิยาย แอนิเมชัน หรือกระทั่งภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชาย โดยคำว่ายาโอยนั้น มีที่มาจากโดจินชิ (Dojinshi) หรือหนังสือทำมือซึ่งมีการจัดจำหน่ายกันเฉพาะกลุ่ม ทั้งนี้มีการปรากฏขึ้นครั้งแรกในงานโดจินชิเรื่อง ‘Loveri’ โดย Yasuko Sakata (ยาสุโกะ ซาคาตะ) และ Akiko Hatasu (อาอิโกะ ฮัตสึ) ซึ่งต้องการล้อเลียนโครงสร้างความสัมพันธ์อันเป็นระบบของกลอนจีน ซึ่งประกอบด้วย Ki (บทนำ), Sho (การดำเนินเรื่อง), Ten (จุดผกผัน), และ Ketsu (บทสรุป) นั่นเอง

สำหรับประวัติศาสตร์ของยาโอโยนั้น โดยทั่วไปยอมรับกันว่ามาจากประเทศญี่ปุ่นในช่วงราวปี ค.ศ. 1960 ในงานที่เรียกว่า มังงะ และนวนิยายแบบ Tanbi (ตันบิ) ได้ปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเป็นการมุ่งให้ความสนใจเกี่ยวกับการบูชาและการแสวงหาความรัก เน้นเรื่องราวความรักแบบ Fatherly ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้นวนิยายแบบ Tanbi จะให้ความสำคัญกับความรัก แต่ความรักดังกล่าวนั้นก็ไม่ได้มีการแสดงให้เห็นถึงความเคร่งครัดกับศีลธรรมและจริยธรรมตามกรอบทางสังคม เพราะนวนิยายประเภท Tanbi นั้นจะมีการนำเสนอความรักและเน้นเรื่องราวความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งอันเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างพ่อกับลูก โดยผู้สร้างและผู้เสกพผลงาน Tanbi ส่วนใหญ่นั้นล้วนเป็นหญิงสาว ในช่วงอายุ 15-30 ปี ที่เรียกตนเองว่า Fujoshi (ฟูโจชิ) หรือ หญิงสาวที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย หรือที่เรียกว่า สาววาย นั่นเอง

คำว่า Tanbi มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษ คำว่า Being addicted to beauty หรือ Aestheticism โดยให้ความหมายว่า การเสพติด ความงาม หรือลัทธิที่เชื่อว่าความงามเป็นรากฐานของสรรพสิ่ง ดังนั้นแล้วเรื่องราวความรักระหว่างเพศชายด้วยกันที่ปรากฏจึงถูกบอกเล่าในรูปแบบของงานวรรณกรรมชั้นสูง ผ่านการใช้ภาษาและตัวอักษรคันจิที่มีความแตกต่างไปจากงานเขียนทั่วไป นอกจากนี้ข้อสังเกตอีกอย่างหนึ่งของงานประเภท Tanbi นั่นก็คือ ตัวละครฝ่ายรับจะมีการสร้างคาแรกเตอร์ที่เข้มแข็ง ต่างจากงานประเภทอื่นที่มักจะมีการสร้างให้ตัวละครที่เป็นฝ่ายรับ นั้นให้มีคาแรกเตอร์ที่อ่อนแอและบอบบางอยู่เสมอ

ในระยะเวลาต่อมาผลงานประเภท Tanbi กลับได้รับความนิยมลดน้อยลง อันเนื่องมาจากกฎเกณฑ์และข้อจำกัดที่เคร่งครัด ทั้งด้านภาษาและการวางเส้นเรื่อง จนกระทั่งในช่วงปี ค.ศ.1970 ได้มีผลงานที่เรียกว่า Shonen-ai (โชเน็นไอ) ซึ่งเกิดขึ้นโดยกลุ่มนวัตการ์ตูนหญิงที่ชื่อว่า Year24 เข้ามาดึงดูดความสนใจผู้อ่าน โดยเฉพาะกลุ่มหญิงสาวที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือสาววาย นั่นเอง ทดแทนผลงานประเภท Tanbi

โดย Shonen-ai มีที่มาจากการรวมคำว่า Shonen ที่แปลว่าเด็กชาย และ Ai ที่แปลว่าความรัก ซึ่งอาจแปลได้ว่า ความรักของเด็กหนุ่ม กลายเป็นคำที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในช่วงปี ค.ศ. 1970-1980 เป็นหนึ่งในประเภทของการ์ตูน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก หรือความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันระหว่างผู้ชาย ซึ่งมีการผลิตงานประเภท Shonen-ai ออกมาทั้งในรูปแบบแอนิเมะ ภาพยนตร์ และวรรณกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งสิ่งที่ทำให้ Shonen-ai มีความแตกต่างกับผลงานประเภทของ Tanbi นั่นก็คือ การใช้ภาษาที่ไม่เคร่งครัดและเน้นเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างชายหนุ่มที่มีวุฒิภาวะกับเด็กหนุ่มที่ยังอยู่ในช่วงวัยเยาวชนนั่นเอง แม้ผลงานประเภท Shonen-ai จะไม่ได้คำนึงถึงความประณีตและความสวยงามทางภาษาเท่ากับผลงานประเภท Tanbi แต่ผู้อ่านก็ยังจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับวรรณกรรมดั้งเดิม ประวัติศาสตร์ หรือแม้แต่วิทยาศาสตร์อยู่ด้วย เพราะเนื้อหาในผลงาน

ประเภท Shonen-ai นั้นนอกจากจะพูดถึงความสัมพันธ์ของตัวละครแล้ว ยังเต็มไปด้วยปรัชญาและนามธรรมที่ลึกซึ้งเพื่อท้าทายผู้อ่านวัยหนุ่มสาว

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ความน่าสนใจของผลงานประเภท Shonen-ai จึงไปอยู่ที่ความสัมพันธ์อันลึกซึ้งของตัวละครชายมากกว่าที่คนอ่านจะพยายามทำความเข้าใจในเนื้อหา และเป็นผลให้ความนิยมในงาน Shonen-ai เริ่มลดลงในช่วงปลายปี ค.ศ.1980 ซึ่งพร้อมกับการเกิดขึ้นของการสร้างผลงานรูปแบบใหม่ที่เรียกกันว่า Yaoi

ผลงานประเภท Yaoi เกิดขึ้นในช่วงปี ค.ศ.1979 โดยเป็นการเกิดขึ้นในงานโดจินชิ ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นผลมาจากการเกิดขึ้นและมีอยู่ของ Shonen-ai ก็เป็นไปได้ ที่กล่าวเช่นนี้ เพราะ Yaoi เป็นคำที่เกิดจากความตั้งใจของนักวาดการ์ตูนอย่าง ยาสึโกะ ซากาตะ (Yasuko Sakata) และอะกิโกะ ฮัตสึ (Akiko Hatsu) ที่เป็นการย่อคำศัพท์ 3 คำ เข้าด้วยกัน นั่นคือ Yama Nashi (ยามะ นาชิ) ซึ่งแปลว่า ไม่มีจุดเด่น Ochi Nashi (โอชิ นาชิ) แปลว่า ไม่มีประเด็น และ Imi Nasho (อิมิ นาโซ) แปลว่า ไม่มีความหมาย หรืออาจแปลได้ว่า เป็นเรื่องราวที่ไม่มีสาระใดๆ (No Climax, No Meaning, No Point) สะท้อนให้เห็นการแสดงออกถึงความตรงกันข้ามกับงานประเภท Shonen-ai อย่างชัดเจน

ในเวลาต่อมา Yaoi ได้กลายเป็นรูปแบบงานที่ได้รับความนิยมในหมู่ของหญิงสาวญี่ปุ่นที่มีความสนใจเรื่องราวของความรักและความสัมพันธ์ของชายรักชาย ทั้งในแง่ของความโรแมนติกและความอีโรติก ซึ่งต่อมาในปี ค.ศ. 1998 คำว่า Yaoi ก็ได้ถูกพิจารณาให้เป็นศัพท์ทั่วไปที่ผู้อ่านงานประเภทมังงะ ควรทราบและนอกจากนี้ในกลุ่ม Fujoshi หรือกลุ่มผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือที่เรียกว่า สาววายนั้น ก็ได้เอาคำว่า Yaoi มาแปลความหมายเป็นแสงในภาษาญี่ปุ่น จนได้มาเป็นประโยคที่ว่า ‘YAmete kudasai, Qshiri ga Itai’ (Stop it, my butt hurts) ซึ่งเมื่อแปลเป็นภาษาไทยแล้ว จะหมายถึงว่า ‘หยุดนะ ฉันเจ็บกัน’ Suzuki, 1998 อ้างถึงใน Lunsing, 2006)

อย่างไรก็ตามแม้ว่ารูปแบบการสร้างผลงานที่พูดถึงความรักระหว่างเพศชายอย่าง Tanbi, Shonen-ai และ Yaoi จะมีความเป็นมาและมีจุดเด่นที่ต่างกัน แต่ทว่าจุดร่วมของผลงานทั้งสามประเภทที่มีร่วมกันก็คือ ผลงานที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่นั้นเกิดจากผู้หญิง เพื่อผู้เสพที่เป็นผู้หญิง และการพยายามที่จะแยกตัวออกจากผลงานแบบ Bara (บาระ) ที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ชายและมีเนื้อหาเน้นที่ความสัมพันธ์ทางเพศของผู้ชายด้วยกันแบบรุนแรง ปราศจากความสวยงาม อ่อนหวาน และความรักโรแมนติกใดๆ นั่นเอง (Maria Burguete and Lui Lam, 2553 อ้างถึงใน นิซซารีย์ เลิศวิษณุโรจน์, 2560)

ซึ่งทั้งนี้หนังสือการ์ตูนของญี่ปุ่นดังกล่าว ถือได้ว่าเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดวัฒนธรรม ที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความนิยมในวัฒนธรรมของญี่ปุ่นในด้านต่างๆ เช่น การฟังเพลงญี่ปุ่น การรับประทานอาหารญี่ปุ่น การเรียนภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นการรับ

วัฒนธรรมใหม่เข้ามาในประเทศไทย โดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้ชายในสื่อประเภทยาโอโยยนั้นเอง

#### 4.2 Yaoi และการรวมกลุ่ม ‘สาววาย’ ในสังคมไทย

โดยความนิยมของสื่อประเภทยาโอโยยในสังคมไทยนั้น ซึ่งเป็นความนิยมของกลุ่มหญิงสาวที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย หรือที่เรียกว่า ‘สาววาย’ ซึ่งจุดเริ่มต้นของการรวมกลุ่มและพัฒนาการของสื่อประเภทยาโอโยยในสังคมไทยนั้น ในงานศึกษาของวิชา ชัยชนะศักดิ์ ที่ศึกษาพัฒนาการของนวนิยายชายรักชาย จากการศึกษาพบว่าสำหรับสื่อประเภทยาโอโยยนั้นไม่มีการแบ่งยุคสมัยอย่างชัดเจน แต่ทั้งนี้หากแบ่งตามเหตุการณ์สำคัญสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ยุคสมัย ดังนี้

ในยุคแรก เริ่มนับจากประมาณต้นปี พ.ศ.2540 กล่าวคือ ในช่วงยุคแรกนั้นเกิดขึ้นจากการที่คนไทยได้รู้จักและรับอิทธิพลในเรื่องยาโอโยยมาจากการ์ตูนญี่ปุ่นก่อน และนอกจากนี้ยังได้รับอิทธิพลมาจากดนตรีญี่ปุ่นที่ตั้งในไทยในช่วงปลายยุคปี พ.ศ.2530 เรื่อยมาจนถึงช่วงกลาง และปลายปี พ.ศ. 2540 โดยเฉพาะดนตรีแนว J-Rock และ Visual Kei ซึ่งวงดนตรี J-Rock นั้นจะมีสมาชิกวงอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีการแต่งตัวในลักษณะที่กำกึ่งระหว่างเพศหญิงและเพศชาย อีกทั้งระหว่างการแสดงคอนเสิร์ต หรือการแสดง Music Video ก็จะมีการสัมผัสอย่างแนบชิด เช่น การกอด การจูบ ซึ่งก็ทำให้มีกลุ่มที่ชื่นชอบและเกิดอาการที่เรียกว่า จิ้น หรือการจินตนาการให้สมาชิกในวงเหล่านั้นมีความรักต่อกัน ซึ่งนั่นก็ทำให้สิ่งที่เรียกว่า Fanfiction (แฟนฟิกชัน) เกิดขึ้น กล่าวคือ เป็นนวนิยายที่แฟนคลับนำตัวละคร ไม่ว่าจะจากการ์ตูนเกมส์ ภาพยนตร์ หรือกระทั่งศิลปิน ดารา มาเขียนเป็นนวนิยายของตนเอง ซึ่งในยุคแรกจะปรากฏผลงานประเภทนี้ค่อนข้างมาก ซึ่งก็มีการแลกเปลี่ยนและจัดจำหน่ายภายในกลุ่มสาววายเอง เนื่องจากสาววายในฐานะผู้เขียนและผู้อ่านในขณะนั้น ยังไม่ได้มีจำนวนที่มาก ซึ่งอาศัยการเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

ในยุคที่สอง หรืออาจเรียกได้ว่าเป็น ยุคหลุมดำ กล่าวคือ เป็นช่วงเวลาที่นวนิยายวาย หรือสื่อประเภท Yaoi กำลังได้รับความนิยมในอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก แต่ความนิยมดังกล่าวกลับถูกสกัดกั้นความนิยมและความชื่นชอบดังกล่าวจากเหตุการณ์การกวาดล้างการ์ตูนจากผู้ใหญ่ในสังคม เนื่องจากมีการมองว่าการ์ตูนนั้นเป็นสื่อลามกอนาจาร และปลูกฝังความรุนแรงให้แก่เด็ก ซึ่งถือได้ว่าช่วงยุคหลุมดำนี้ นับเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากสำหรับคนที่ชื่นชอบการ์ตูน เกม และการแต่งตัวคอสเพลย์ เป็นอย่างมาก ซึ่งก็รวมไปถึงกลุ่มคนที่ชื่นชอบและอ่านยาโอโยย อย่างสาววายด้วยเช่นกัน ร้านค้าเฉพาะที่จำหน่ายนวนิยาย หรือการ์ตูน ไม่สามารถวางหนังสือไว้ที่หน้าร้านได้อีก บางร้านต้องเลิกวางขายไป หรือบางร้านก็จะมีการขายอย่างลับๆให้แก่ลูกค้าซึ่งรู้จักกันเท่านั้น เพราะกลัวว่าจะมีคนจากรายการโทรทัศน์หรือตำรวจมาล่อซื้อ เนื่องจากมีการนำเสนอผ่านรายการหลุมดำตอนที่ชื่อว่า ‘การ์ตูนสายพันธุ์ใหม่ ใครคือเหยื่อ’ โดยได้ทำการออกอากาศในวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งจาก

การนำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์นั้นก็ทำให้ร้านขายการ์ตูนถูกจับตามองมากขึ้น ดังนั้นการหาซื้อนวนิยาย หรือการ์ตูนประเภทยาโอโยในยุคหลุมดำจึงเป็นเรื่องยาก และยังทำให้ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับยาโอโยบางร้านที่ยังมีการใช้ระบบคัดกรองผู้ซื้ออย่างเข้มงวดมาจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ ร้าน That's Y ที่เป็นร้านค้าที่ตั้งอยู่ที่โรงพยาบาลนครินทร์ได้ สยาม ซึ่งหากสมัครสมาชิกไม่ผ่านก็จะไม่สามารถซื้อสินค้าจากทางร้านได้

นอกจากนี้สาววายก็ได้มีการสร้างเว็บบล็อกที่เรียกว่า Exteen ที่เป็นที่ยอมรับของสาววาย โดยมีการใช้บล็อกที่ชื่อว่า Ffman ซึ่งเกิดจากการที่เจ้าของบล็อกนั้นอยากเขียนโดจินชิ ที่มาจากภาพยนตร์เรื่อง Final Fantasy VII: Advent Children จึงใช้วิธีการเผยแพร่ลงบล็อก ก่อนที่ต่อมากจะมีการพัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมผลงานทั้งจากงานแปล งานมังงะ และแอนิเมะ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่สาววายใช้ติดต่อและแลกเปลี่ยนผลงานกันนั่นเอง ซึ่งต่อมาเว็บบล็อกก็ได้มีการเปลี่ยนเป็นเว็บบอร์ด Doujinshi Farm แต่ทั้งนี้ด้วยเนื้อหาทำให้ต้องมีการคัดกรองสมาชิกของกลุ่มอยู่

จะเห็นได้ว่าในยุคหลุมดำนั้น การรวมกลุ่มของสาววายนั้น ถูกจำกัดในการแสดงออกในการบริโภคและแสดงความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย อันเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐที่เข้ามาควบคุมสื่อ จึงทำให้การแสดงออกของสาววายในยุคนี้จึงมักมีการติดต่อกันเฉพาะกลุ่มคนที่รู้จักกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น และการบริโภคสื่อประเภทยาโอโยจึงเป็นไปอย่างยากลำบาก ถึงแม้ว่าภาครัฐจะเข้ามาควบคุมและการบริโภคสื่อดังกล่าวเป็นเรื่องที่ยาก แต่กลุ่มสาววายก็ยังมีรสนิยมและชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายอยู่เสมอ รวมถึงมีการสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกับตน

“แต่ก่อนเวลาอ่านนิยายพวกนี้คือสมัยพีเอ็มชยจำได้ว่าส่งนิยายให้กันคือต้องท่อนหนังสือพิมพ์แบบมาร้านที่สยามคือนิยายวายพวกนี้จะแปะปกแล้วก็จะไม่วางหน้าร้านคือจะต้องมาถามเจ้าของว่าเอาเรื่องนี้ มีเรื่องนี้ไหม แบบต้องทำเหมือนของผิดกฎหมาย เพราะตำรวจเข้าตำรวจจับ เป็นสื่อ ซึ่งแบบนิยายวายแต่ก่อนเล่มหนึ่งแพงนะ การซื้อการขายโรงพิมพ์ยังพิมพ์กระดาษขาวอยู่เลย เพราะโรงพิมพ์ใหญ่ก็ไม่รับ ตลาดน้อย อินเทอร์เน็ตก็เข้าไม่ถึง เลยต้องแบบขายจำกัด ถ้าอยากได้ต้องมาสยามที่เดียว อาศัยการบอกต่อกันเป็นกลุ่ม” (west. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2560)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความยากลำบากในการบริโภคสื่อประเภทยาโอโยของสาววายในยุคนี้ การบริโภคและจำหน่ายต้องกระทำอย่างลับเสมือนเป็นเรื่องร้ายแรงในสังคมไทย จนถึงขนาดที่จะต้องปลอมหรือซ่อนหน้าปก เป็นการแสดงให้เห็นว่าแม้การบริโภคของสาววายจะถูกจำกัดแต่ทั้งนี้ก็ยังคงมีการสร้างกลุ่มและติดต่อกันภายในกลุ่มสาววาย เพื่อแลกเปลี่ยน

ข้อมูลและความชอบต่อรสนิยมดังกล่าวต่อกัน ผู้ให้สัมภาษณ์ยังคงกล่าวต่ออีกด้วยว่าทุกวันนี้ตนเองก็ยังคงติดต่อกับเพื่อนสาววายที่เคยอยู่ในยุคหลุมดำด้วยกัน แม้ว่ารูปแบบในการติดต่อกันจะสะดวกขึ้น อันเนื่องมาจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีนั่นเอง

และในยุคที่สาม หรือในยุคปัจจุบัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นยุคที่กลุ่มสาววายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งนั่นก็เป็นเพราะในยุคปัจจุบันนี้ กล่าวได้ว่าเทคโนโลยีล้วนมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มจำนวนของสาววายและการเผยแพร่สื่อประเภทยาโอยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากการเข้ามาของอินเทอร์เน็ตนั้น ทำให้คนสามารถเข้าถึงการเผยแพร่ของสื่อประเภท Yaoi ได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะการ ‘จิ้นวาย’ ที่มีที่มาจากศิลปินเกาหลี ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในหมู่วัยรุ่นไทยนับแต่ช่วงปี พ.ศ. 2550 มีเว็บไซต์สำหรับเขียนและโพสต์นวนิยายวาย แฟนฟิกชั่น เพิ่มมากขึ้นทำให้กลุ่มสาววายได้เกิดการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิต อันเนื่องมาจากการเข้าถึงสื่อต่างๆได้ง่าย ทั้งนี้จากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์สาววาก็พบว่า สาววายในปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่จะมาจากการติดตามและเป็นแฟนคลับนักร้องเกาหลี แล้วจึงเริ่มการ ‘จิ้น’ ศิลปินที่เขาชอบ และต่อมาก็ได้เริ่มอ่านแฟนฟิกและสื่อประเภทยาโอยเรื่อยมา

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์ เตย สาววายที่เริ่มชอบศิลปินเกาหลีและเริ่มการอ่านแฟนฟิกชั่นมาประมาณ 10 ปี ได้บอกว่าตนนั้นเริ่มมาเป็นสาววายจากการชื่นชอบศิลปินเกาหลีจนได้มารู้จักและอ่าน ‘แฟนฟิกชั่น’ และต่อมาก็ได้เธอก็เป็นผู้แต่งแฟนฟิกชั่นด้วย

“เริ่มติดตามสื่อประเภทยาโอยมาตั้งแต่ประมาณ ม.1-ม.2 อายุ 13 หรือ 14 ประมาณนี้ จนตอนนี้ก็เรียนจบทำงานแล้ว ตอนนั้นก็เริ่มจากการอ่านจากแฟนฟิกชั่น เพราะชอบนักร้องเกาหลีแล้วก็ชอบเวลาเค้าอยู่ด้วยกัน มันดูมีเคมี แล้วก็ลองแต่งฟิกชั่นดู ก็คือลงในบอร์ดนักร้องอะไรแบบนี้ จนตอนนี้เราก็ก็นั่งแต่งอยู่นะ แต่อาจจะมีส่วนอื่นๆเพิ่มมาด้วย” (เตย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560)

เช่นเดียวกับ Jittirain และ วรณ ที่ถึงแม้จะเริ่มอ่านและติดตามสื่อประเภทยาโอยได้ไม่นาน แต่จุดเริ่มต้นของการมาเป็นสาววายนั้นพวกเขาก็บอกว่าเริ่มต้นจากการเป็นแฟนคลับนักร้องเกาหลี

“เริ่มอ่านจริงจังตอนปี 1 น่าจะอายุราวๆ 18-19 เนื่องจากตอนนั้นชื่นชอบศิลปินเกาหลี ต่อมาก็เลยมีการอ่านและเขียนแฟนฟิกชั่น ไม่ซึ่งเราชอบ และมีความสุขกับมัน” (Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

“ตั้งแต่เริ่มชอบนักร้องเกาหลี หรือ K-pop ก็เมื่อประมาณม.2ค่ะ (ประมาณพ.ศ.2548) เพราะตอนนั้นชอบวงตงบังชินติ (TVXQ) แล้วได้ดูละครสั้นของวงนี้เป็นเรื่องของแจจุงกับ

ยุโนโฮ เลยชอบและค่อยๆตามอ่านแฟนฟิกชั่นค่ะ เหตุผลที่ชอบเพราะ 2 คนนี้เข้ากันมากๆและ  
คูสนิทสนมกันมากกว่าคนอื่นๆค่ะ” (วรณฺ. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560)

อย่างไรก็ตามผู้วิจัยไม่ได้ต้องการที่นำเสนอแนวทางเกณฑ์หรือข้อกำหนดในการที่จะบอกว่  
การที่จะมาเป็นสาววายนั้น จะต้องเป็นแฟนคลับนักร้องเกาหลีเท่านั้น แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องการมุ่งแสดง  
ให้เห็นว่าสาเหตุในการที่จะเป็นสาววายนั้น หรือชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายนั้น ล้วนมาจากการ  
บริโภคสื่อประเภทยาโอย โดยเฉพาะการ ‘อ่าน’ นั้น สามารถทำให้เกิดความชื่นชอบความสัมพันธ์ของ  
ชายรักชายได้ง่าย ซึ่งถือเป็นความพิเศษ ‘ที่ผู้หญิงจะชื่นชอบความสัมพันธ์ของผู้ชาย’ และก่อให้เกิด  
การขยายตัวของกลุ่มที่ชื่นชอบดังกล่าว

ความพิเศษดังกล่าวนี้เกิดคำถามอย่างมากมายว่าเพราะเหตุใด ผู้หญิงจึงมีความชื่นชอบ  
รสนิยมดังกล่าว โดยประเด็นที่น่าสนใจพบว่า การที่เด็กสาวมีความชื่นชอบสื่อประเภทยาโอย หรือ  
ความสัมพันธ์ของชายรักชายนั้นโดยเฉพาะการ์ตูนและนวนิยาย ก็เพราะเป็นเครื่องมือในการสร้าง  
มิตรภาพและความเพติดเพลินระหว่างกันในกลุ่มหญิงสาว กล่าวคือการพูดคุยในกลุ่มนั้นเรื่องราว  
ลามากระหว่างผู้ชายกับผู้ชายนั้นเป็นเรื่องที่สาววายสามารถสนทนากันได้อย่างสนุกสนาน ที่เป็นเช่นนี้  
ก็เพราะเป็น ‘เรื่องของคนอื่น’ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับพวกเธอซึ่งเป็นผู้หญิง ดังนั้นแล้วพวกเธอจึงไม่รู้สึ  
แปลกหรือมีความอายในการที่จะพูดคุยเรื่องดังกล่าว ซึ่งตรงกันข้ามกับการพูดคุยลามากระหว่างผู้ชาย  
กับผู้หญิง ซึ่งจะสร้างความลำบากใจและกระตอกในการพูดเพราะมันไม่ใช่เรื่องของคนอื่นแต่เป็นการที่  
นำเอาตนเองเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในหัวข้อสนทนาด้วย (McLelland and Seunghyun Yoo, 2007)

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดทางสตรีนิยม ที่มองว่าที่กลุ่มผู้หญิงมีความชื่นชอบ  
ความสัมพันธ์ของชายรักชายและเลือกอ่านนวนิยาย หรือสื่อประเภทยาโอยนั้น ก็เพราะไม่มีตัวละคร  
ผู้หญิงที่ถูกทำร้าย หรือตกเป็นเหยื่อของความรุนแรงและการคุกคามทางเพศ มันคือสิ่งที่ผู้หญิง  
สามารถควบคุมได้อย่างสมบูรณ์ เพราะมันเป็นสิ่งที่ถูกเขียนขึ้นจากผู้หญิง เพื่อผู้หญิง สะท้อนให้เห็น  
ความต้องการของผู้หญิงที่ไม่ต้องการตกเป็นรองผู้ชาย อันเนื่องมาจากสภาพสังคมแบบปิตาธิปไตยที่  
ผู้หญิงมีอำนาจที่น้อยกว่าผู้ชาย

popo810 สาววายที่เริ่มอ่านนวนิยายยาโอย และแฟนฟิกชั่นนักร้องเกาหลีตั้งแต่ชั้น  
ประถมศึกษาปีที่ 5 กล่าวว่าจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดความสนใจและความชื่นชอบสื่อประเภทนี้ เป็น  
เพราะความรุนแรงทางศีลธรรมที่เบาบางลงเมื่อเป็นความสัมพันธ์ของผู้ชายกับผู้ชาย ในอีกแง่หนึ่งเป็น  
การสะท้อนว่าเพราะเธอเป็นเพศหญิงการที่จะมาอ่าน หรือรับรู้เรื่องราวที่ผู้หญิงกระทำความผิด หรือ  
ถูกคุกคามทางเพศ นั้นคงไม่เป็นเรื่องที่ดีนัก การที่เนื้อหาและเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับผู้ชาย เธอจึงกล้า  
ที่จะอ่านและพูดถึง เพราะรู้สึกไกลจากตนเอง

“นอกจากความหลากหลายของพล็อตเรื่อง ความสนุกที่แทบไม่แตกต่างไปจากนิยายชายหญิง เราว่าเรื่องความรุนแรงทางศีลธรรมที่เรารู้สึกว่ามันเบาบางลงเมื่อเป็นชายชายมีส่วนสำคัญสำหรับเรามากในการเลือกอ่านแนวนี้ อย่างเช่น บทอัศจรรย์ ความสัมพันธ์ที่ผิดศีลธรรม เรามีความรู้สึก ผิด ละอายต่อบาป และยอมรับได้มากกว่าเมื่อเป็นนิยายชายชาย อาจเพราะลักษณะความเชื่อเรื่องรักนวลสงวนตัว การกีดกันเพศหญิง ในข้อจำกัดเรื่องทางเพศต่างๆที่มีให้กับเพศหญิง เราไม่สบายใจที่จะให้ตัวละครเพศหญิงกระทำผิดจารีตที่เราเคยถูกสอนมา” (popo810. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

ทั้งนี้ในยุคปัจจุบันนั้นได้เกิดการขยายตัวของสื่อประเภทยาโอ้อย่างมากทำให้นวนิยายประเภทยาโออีนันได้ถูกนำมาวางขายตามร้านหนังสือทั่วไป เช่นเดียวกับนวนิยายประเภทชายหญิงที่จากเดิมเป็นเพียงการขายในอินเทอร์เน็ตและไม่วางจำหน่ายตามหน้าร้าน ซึ่งความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้เริ่มเกิดขึ้นในวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 โดยสำนักพิมพ์นาบู นอกจากนี้นวนิยายประเภทยาโออียังได้รับความนิยมแล้วนั้น ยังเป็นการเกิดขึ้นของสื่อประเภทละครโทรทัศน์ที่นำเสนอเรื่องราวที่ดัดแปลงมาจากนวนิยายประเภทยาโออียเช่นเดียวกัน ได้แก่ เรื่อง Lovesick the series ที่มีการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ซึ่งต่อมาก็ได้มีการผลิตซีรีส์ประเภทยาโออียออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการวางจำหน่ายนวนิยายประเภทยาโออียที่มีหลากหลายสำนักพิมพ์มากขึ้น



ภาพที่ 4.1 ภาพซีรีส์ Lovesick The series ที่ถูกดัดแปลงมาจากนวนิยายประเภทยาโออียซึ่งได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี และได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

จะเห็นได้ว่าจากพัฒนาการของสื่อประเภทยาโออียที่แต่เดิมนั้นมีการถูกควบคุมการบริโภคและการผลิตแต่ในปัจจุบันกลับสามารถวางจำหน่ายและเปิดเผยในพื้นที่ที่อาจเรียกว่า พื้นที่สาธารณะได้อย่างสิ้นเชิง นับเป็นความเปลี่ยนแปลงที่ดี เพื่อเป็นการช่วยเปิดโอกาสในการรับรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยนั่นเอง ซึ่งทั้งนี้ก็เป็นความสอดคล้องกับการรวมกลุ่มของสาววายใน



ปัจจุบันเช่นเดียวกัน เพราะการเข้ามาของเทคโนโลยีทำให้ช่องทางการรวมกลุ่มของสาววายในปัจจุบันนั้นมีความหลากหลายมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในพื้นที่ที่จะต้องมีการคัดกรองสมาชิกอีกต่อไป

การรวมกลุ่มของสาววายในปัจจุบันนั้นมีการใช้สื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ในการติดต่อสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) รวมไปถึงเว็บบอร์ดนิยาย แพนคลับคู่จิ้น ที่มีมากมายในการที่จะเปิดรับบุคคลที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย สาเหตุของการใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันเป็นเพราะความรวดเร็วของสื่อออนไลน์ รวมไปถึงรูปแบบที่เข้าถึงง่าย และสามารถเลือกติดตามข้อมูลตามความสนใจของเราได้อย่างง่ายทั้งนี้จากเดิมที่กลุ่มสาววายมีจำนวนที่ไม่มาก เมื่อการเข้ามาของเทคโนโลยีนอกจากจะทำให้สื่อประเภทยาโอยสามารถเข้าถึงได้ง่ายแล้ว ความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายจึงสามารถขยายจำนวนกลุ่มให้มากขึ้นได้เช่นเดียวกัน ความชื่นชอบเมื่อประกอบกันความเชื่อมโยงกันในโลกอินเทอร์เน็ตจึงทำให้การรวมกลุ่มสาววายในปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่เปิดรับคนที่มีรสนิยมเช่นเดียวกัน

แม้การรวมกลุ่มสาววายในปัจจุบันจะเริ่มมีมากขึ้น ประกอบกับการที่สื่อประเภทยาโอยทั้งนวนิยายวาย และซีรีส์ชายรักชาย ที่เป็นเรื่องง่ายในการเข้าถึงได้อย่างทั่วไปแต่ในทางกลับกันแม้สาววามีจำนวนมากขึ้นแต่สังคมกลับไม่ได้มีความเข้าใจกลุ่มผู้บริโภคและผู้ผลิตสื่อประเภทยาโอยอย่าง สาววาย เท่าไหร่นัก ในทางตรงกันข้ามกลับทำให้สาววายต้องเลือกพื้นที่ในการแสดงออกรวมทั้งถูกสร้างความหมายจากสังคมว่าเป็นพวก ‘แปลก’ ‘ผู้หญิงโรคจิต’ ‘ผิดปกติ’ และถูกนำไปเป็นเครื่องมือทางการตลาด สะท้อนให้เห็นถึงความไม่เข้าใจตัวตนและการไม่ยอมรับตัวตนของกลุ่มวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างในสังคม

#### 4.3 การสร้างความหมายของสาววายโดย ‘สังคม’ จากมุมมองสาววาย

แม้ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสื่อประเภทยาโอยทั้งในส่วนของนวนิยายวาย หรือซีรีส์ชายรักชาย กำลังได้รับความนิยมและเป็นที่พูดถึง รวมไปถึงสามารถนำเสนอเรื่องราวเช่นเดียวกับนวนิยายประเภทอื่นๆ รวมถึงการได้เผยแพร่ลงในช่องโทรทัศน์หลักอีกด้วย นอกจากการรวมกลุ่มของสาววายในปัจจุบันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการรวมกลุ่มผ่านทางช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันที่ง่ายขึ้นผ่านสื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ แต่ทั้งนี้เมื่อสอบถามสาววายถึงมุมมองที่สาววายคิดว่าสังคมยังคงมีความคิดในการมองสาววายอย่างไรนั้น กลับพบสิ่งที่ตรงกันข้ามกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กล่าวคือ แม้การนำเสนอสื่อประเภทชายรักชายในปัจจุบันจะเป็นเรื่องที่เข้าถึงง่าย แต่กลุ่มคนที่บริโภคและผลิตสื่อเหล่านี้กลับยังคงถูกสังคมสร้าง และให้ความหมาย ในทางที่เป็นความไม่ปกติ และเป็นความผิด

“เคยได้ยินคำกันว่าสาววายเป็นโรคจิต เป็นพวกบ้าผู้ชาย” (B.L.Sniper. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560)

“เค้ามองว่าสื่อประเภทยาโอยมันลามก มันทะเล้ง ดังนั้นแล้วผู้หญิงที่ชอบวายเป็นทะเล้ง ที่มาชอบชายรักชายเพราะตัวเองไม่ได้ผู้ชายคนนี้นะสิ ซึ่งจริงๆไม่ใช่ เราไม่ได้เป็นแบบนั้น” (west. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2560)

จากปรากฏการณ์ข้างต้นเป็นคำพูดของ B.L.Sniper และ west ผู้หญิงที่ยอมรับว่าตนเป็นสาววาย โดยเธอได้มีการบอกเล่ามุมมองที่เคยได้ยินและรับรู้จากสังคมว่าในสังคมไทยนั้นมีความคิดเกี่ยวกับกลุ่มสาววายว่าเป็นผู้หญิงที่ผิดปกติ โรคจิต แปลกประหลาด รวมถึงมองว่าเป็นพวกหมกมุ่นเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ซึ่งสาววาก็รู้สึกไม่เข้าใจต่อคำนิยามดังกล่าว พวกเขาบอกว่าการที่สังคมให้ค่านิยามเช่นนี้อาจเพราะการนำเสนอของสื่อประเภทยาโอย เพราะทั้งจากในอดีตและปัจจุบันนั้น ภาพของสื่อที่นำเสนอสื่อประเภทยาโอย ทั้งการ์ตูน นวนิยาย รวมไปถึงซีรีส์ประเภทยาโอยที่กำลังได้รับความนิยมนั้น มักจะถูกมองว่าเลือกที่จะนำเสนอในเรื่องเพศ มากกว่าเนื้อหาของงาน

เมื่อคนในสังคมรับรู้สื่อดังกล่าว ก็จะทำให้มีมุมมองต่อผู้ที่บริโภคสื่อดังกล่าวนั้นไม่ดี และทำให้สาววายถูกทำให้มีความผิดและแปลกไปจากสังคม สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของเตย สาววายที่รู้สึกอายทุกครั้งเวลาที่ต้องบอกว่าตนเป็นสาววายกับคนทั่วไป โดยเฉพาะครอบครัว หรือสถานที่ทำงาน เตยบอกว่าเหตุผลหลักคือเพราะการนำเสนอของสื่อ แต่เดิมในยุคหุลุมดำที่ต้องปกปิดและมีความยากในการบริโภคสื่อดังกล่าวเพราะถูกมองว่าเป็นสื่อที่นำเสนอเรื่องเพศเป็นสำคัญ แต่ในปัจจุบันที่สื่อประเภทยาโอยมีความหลากหลายและมีจำนวนที่มากขึ้น เพื่อเปิดพื้นที่ให้กลับความหลากหลายทางเพศ แต่ทั้งนี้กลับไม่ได้ช่วยเปิดพื้นที่ให้กับสาววายในการแสดงออก รวมทั้งยังสร้างความหมายให้สาววายกลายเป็นผู้หญิงที่ผิดปกติอีกด้วย

“แบบในซีรีส์ปัจจุบันนี้ เราจะเห็นฉากที่เด็กผู้ชาย 2 คนหน้าตาดีนอนด้วยกัน เห็นแบบนี้ทุกเรื่องเลย ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสาววาย การเอาเรื่องเพศมาสร้างความดัง เป็นการเอาเปรียบคนอ่าน เอาเปรียบคนดู ทำให้รู้สึกว่าแบบคนเราจะตั้งใจเขียนนิยายทำไม ทำหนังสือๆ ให้เข้าใจเรื่องเพศทำไม ยิ่งสื่อแบบนี้ บอกเลยว่า สังคมคงยิ่งรังเกียจสาววาย เพราะแบบอย่างที่ไม่กล้าแสดงออกมาก ที่บ้าน ที่ออฟฟิศไร้งี้ โลกข้างนอกทั่วไป เพราะกลัวเค้ารังเกียจ เพราะภาพลักษณ์แบบนี้ คนที่ชอบอะไรแบบนี้ คงจะเป็นอะไรแบบนี้ เอาตรงๆเราก็กลัวเค้าคิดแบบนี้ แล้วเราอับอายอะ ที่จะไม่กล้าบอก เลยเลือกแสดงออกกลับคนที่เรารู้สึกปลอดภัยมากกว่า คนที่ชอบเหมือนกัน แล้วเข้าใจว่าเราเป็นยังไง” (เตย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560)

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับ numsaeng สาววายที่มองว่าสาเหตุของการที่คิดว่าสังคมยังคงมองสาววายในทางไม่ดีนั้น เป็นเพราะสื่อ โดยเฉพาะซีรีส์วายในปัจจุบันที่เน้นการนำเสนอเรื่องเพศ ทำให้สาววายถูกมองว่าเป็นผู้หญิงที่ชอบในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศมากกว่าจะมีมุมมองเกี่ยวกับความรักของผู้ชาย

“มุมมองสังคมคือเปิดรับแต่ไม่ได้เข้าใจ เปิดรับว่ามีสาววาย แต่ไม่เข้าใจคือเขาอาจจะมองว่าสาววายกรีดความสัมพันธ์ของผู้ชายทุกคน แล้วก็พวกสื่อวายแบบซีรีส์อย่างที่เราเห็นเค้าก็แค่รู้แต่ไม่ได้เข้าใจขนาดนั้น มันก็อาจจะมีคนเข้าใจ แต่ส่วนใหญ่อาจจะไม่ เพราะเขามองวายในเรื่องเพศสัมพันธ์ ในทางกาม เป็นจุดขายให้กับสาววาย เขาคิดว่าเราชอบ เราฟิน<sup>1</sup> แล้วแบบมองว่าเราไม่แยกแยะความจริง คือเราเข้าใจนะว่าโลกของสาววายเป็นโลกของความสัมพันธ์ของชายรักชายจริงๆ เรารู้ว่ามีความต่าง แบบเราอ่านแฟนฟิคชั่น อ่านนิยาย ร่างนาร่างบางแบบนี้ แต่ชีวิตจริงเรารู้ว่ามันไม่ใช่ เพราะเขาก็มีความสัมพันธ์เฉยๆ ไม่ได้ต้องมากำหนดลักษณะร่างกายแบบในนิยาย” (numsaeng. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2560)

จากมุมมองของสาววายที่มีต่อสังคมในการสร้างความหมายให้สาววายนั้น เป็นการสะท้อนให้เห็นว่า คนในสังคมยังคงมีมุมมองที่รับจากการนำเสนอเพียงด้านเดียวเท่านั้น ทั้งที่ความจริงแล้วผู้คนในสังคมไม่ได้เคยรู้จักและเข้าใจตัวตนของสาววายมาก่อน เพียงแต่เมื่อได้รับข่าวสารและเห็นภาพตามสื่อต่างๆ ก็กลับกระทำการสร้าง ‘ความเป็นอื่น’ และให้ความหมายกับกลุ่มสาววาย สาววายถูกสร้างความหมายให้เสมือนว่าการกระทำในวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นผู้ที่มีความผิด เป็นที่ผิดปกติและผิดแปลกไปจากสังคม จนในบางครั้งทำให้สาววายถึงกับต้องไปตั้งกระทู้เพื่อสอบถามว่าตัวตนของเธอ ที่เป็นสาววายนั้น มีความผิดไหม

---

<sup>1</sup> ฟิน (Fin) มาจากคำว่า ฟินนาเล่ (Finale) ที่หมายถึง การจบแบบสมบูรณ์แบบ โดยส่วนมากนี้มักจะใช้ตอนที่ให้ความรู้สึกสุดยอด การดีใจ เช่น สาววายเห็นคู่จิ้นที่ตนชอบบอกกัน เกิดอาการฟิน เป็นต้น



คือเราเป็นสาววายใจ แล้วเราก็นั่งอ่านการ์ตูนวายตามปกติ แต่พวกเพื่อนผู้ชายก็มาบอกว่าเราโรคจิต ยุงให้ผู้ชายกินกันเอง เราเลยอยากถามชาวเด็กดีว่า จินการ์ตูนชายชายเนี่ย มันผิดหรือเปล่า เป็นเรื่องที่ควรกระทำมั๊ย

**เป็นสาววาย มีแปลกหรือ**

คือเรา-ชอบอะ แบบชอบมากๆ เวลาเห็นผู้ชายตอคน หรือที่ใครๆเค้าเรียกขานย่ะ เค้าไม่รักกันนะ เราชอบเวลาที่เค้าดูแลกัน คือเราว่ามันน่ารักดีนะ เราไม่เห็นอะไรว่าน่าขนลุก เหมือนที่ใครๆเค้าบอกเลยอะ เราว่ามันให้ความรู้สึกแบบอบอุ่น แบบเราดูแล้วเราเห็นอะ เรามีความสุขนะ เราชอบอ่านนิยาย y มากเลยอะ แบบที่เป็ยนิยาย ชายกับชาย นั่นแหละ ชอบดูหนังด้วย อะไรไปเกี่ยวกับความรักของชายๆอะไรอ่ะ เจริญะ แบบชอบกดหัวคนอื่นตอนตอนเอนะบางที เรายิ่งกับมันมากอะ แล้วคนรอบตัวเราอะ เค้าก็เริ่นๆ ก็อะไร แบบแต่ไม่เข้าใจไรอะ เห็นบอกว่าเราแปลก มีชิบ่าหรือเปล่า อยากให้ผู้ชายได้กินเอง แต่คือเข้าใจไหม คือมันเป็นความชอบของเราอะ แล้วมีคนมาบอกว่ามันไม่ปกติ หรือมันเพี้ยนๆแปลกๆ คือเราก็อึ้งนะ คือแบบถ้า แกไม่ชอบ ก็อย่ามาพูดไม่ได้ไปว่าเระ คนมันชอบอะ แปลกตรงไหน มีอะไรที่แปลกกว่า



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงการตั้งกระทู้ถามความคิดเห็นที่สังคมมีต่อสาววายใน [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com) และ [www.pantip.com](http://www.pantip.com)

จากภาพแสดงการตั้งกระทู้ที่สาววายมาปรึกษาและถามความคิดเห็น อันเกิดจากการที่ได้รับฟังคำพูดที่บอกว่าพฤติกรรม หรือรสนิยมของสาววายเป็นเรื่องที่แปลก และโรคจิต ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าคนในสังคมยังไม่เปิดรับ และยังสร้างความหมายในลักษณะความผิด และความเป็นอื่นให้กับกลุ่มวัฒนธรรมสาววายอยู่

ทั้งนี้นอกจากอิทธิพลของสื่อประเภทชายรักชายที่น่าเสนอเนื้อหาที่เน้นเรื่องเพศมากเกินไป จนอาจทำให้คนในสังคมมองสาววายในความเข้าใจผิดอยู่นั้น อาจมีสาเหตุมาจากบรรทัดฐานรักต่างเพศด้วย เพราะจะเห็นได้ว่าสภาพสังคมไทยนั้น บรรทัดฐานรักต่างเพศถือได้ว่าเป็นบรรทัดฐานหลักของสังคม เพราะในอดีตจะเห็นได้ว่าช่องทางหรือนำเสนอเรื่องราวของความสัมพันธ์ของรักเพศเดียวกันนั้นแทบที่จะไม่มีพื้นที่ให้กับเรื่องราวดังกล่าว การนำเสนอมักนำเสนอในภาพของความไม่สมหวัง ความกระทำผิด และผลสุดท้ายคือการไม่สมหวัง หรือภาพของความตลกและสีสันของเรื่อง มากกว่าจะถูกให้ความสำคัญดังเช่นพระเอกกับนางเอก

ดังนั้นแล้วเมื่อบรรทัดฐานรักต่างเพศเป็นอำนาจที่ยังคงครอบคลุมสังคมอยู่ บรรทัดฐานอย่างอื่นมีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐานดังกล่าว โดยเฉพาะบรรทัดฐานของการรักเพศเดียวกัน จึงกลายเป็นเรื่องที่ผิดไปจากสังคม ดังนั้นกลุ่มคนที่ชื่นชอบและสนับสนุนความสัมพันธ์ของชายรักชายอย่างสาววายนั้น จึงถูกมองว่าเป็นเรื่องแปลก และไม่ปกติ เป็นการไม่ปฏิบัติตามคุณค่าของความเป็นหญิงที่สังคมกำหนดกรอบเอาไว้

จากมุมมองของสาววายที่มีต่อสังคมในการสร้างความหมายให้กับสาววายนั้นจะเห็นได้ว่าสาววายคิดว่าสังคมยังคงมีมุมมองต่อสาววายในทางที่ไม่ดี และให้ความหมายในทางไม่ปกติ ซึ่งอาจมีเหตุผลมาจากสื่อประเภทชายรักชายในปัจจุบันที่ไม่เน้นคุณภาพ แต่เน้นเรื่องของเพศมากเกินไป รวมไปถึงบรรทัดฐานรักต่างเพศที่ยังคงมีอยู่ในสังคม ดังนั้นแล้วผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ความหมายของสาววายที่มาจากสาววายโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความหมายได้ดังนี้

#### 4.4 การสร้างความหมาย ‘สาววาย’ โดยสาววาย

จากการสัมภาษณ์สาววาย ถึงความหมายของสาววาย ที่มาจากความคิดของสาววายโดยตรง นั้น จากการเก็บข้อมูลพบว่า แม่ผู้ให้ข้อมูลจะเป็นสาววายเช่นเดียวกัน แต่การให้ความหมาย หรือคำนิยามของสาววายกลับมีความแตกต่างกัน ซึ่งสามารถแบ่งการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววายออกได้ดังนี้

##### 4.4.1 สาววาย คือ ผู้หญิงปกติทั่วไปที่มีรสนิยมชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายในทุกรูปแบบ

จากการสัมภาษณ์สาววายกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววายนั้นล้วนต้องการให้สังคมเข้าใจว่า สาววายเป็นผู้หญิง หรือกลุ่มคนคนปกติทั่วไปที่มีรสนิยม และความสัมพันธ์ของชายรักชายในทุกรูปแบบของความสัมพันธ์

“ส่วนตัวแล้วคิดว่าสาววายก็คือกลุ่มคนหนึ่งที่มีรสนิยมชอบความรักแบบชายรักชายค่ะ” (Afterday. สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2560)

“สาววาย คือ ผู้หญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายชายหรือหญิงหญิงค่ะ” (หยก. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

“กลุ่มคนที่ชอบความสัมพันธ์ของคนรักเพศเดียวกัน” (popo810. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

“ผู้หญิงที่มีรสนิยมชื่นชอบในความสัมพันธ์ชายรักชายค่ะ” (jamjamisme. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

“ผู้หญิงที่ชอบในความสัมพันธ์ชาย-ชายค่ะ ทั้งแบบคู่รัก เพื่อน พี่น้อง ฯลฯ” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

จะเห็นได้ว่าความชื่นชอบสื่อประเภทยาโอยของสาววายนั้น เป็นเพียงรสนิยมเท่านั้น ซึ่งรสนิยมตามความคิดของปีแอร์ บูร์ดิเอด (Pierre Bourdieu) นั้น บูร์ดิเอด บอกว่าสำหรับรสนิยมในยุคปัจจุบันที่เป็นสังคมแห่งการบริโภคแล้วนั้น รสนิยมจึงเป็นการให้คำนิยามถึงแนวทางในการเลือกใช้สิ่งของในการอุปโภคบริโภค นั่นเอง หรืออาจกล่าวได้ว่ารสนิยมคือความชอบในการเลือกซื้อสินค้านั่นเอง แต่ทั้งนี้รสนิยมก็เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสังคมที่บุคคลใช้ชีวิตอยู่ (social faculty) เป็นเรื่องที่เกิดมาจากการขัดเกลาทางสังคมผสมกับเงื่อนไขแห่งการดำรงชีวิตอยู่ ดังนั้น การแสดงออกซึ่งรสนิยมต่างๆจึงมีความสัมพันธ์กับการแสดงออกทางสังคม และมีที่มาที่ไปจากสังคม

เช่นเดียวกับการเกิดขึ้นของรสนิยมและความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย การที่สาววายจะเกิดรสนิยมดังกล่าวได้นั้น ก็อันเนื่องมาจากการเสพ หรือการบริโภคสื่อประเภทยาโอย เช่น การ์ตูน นวนิยาย หรือซีรีส์ประเภทยาโอย ซึ่งสื่อประเภทยาโอยนั้นเกิดขึ้นมาจากการที่สภาพสังคมเป็นแบบปิตาธิปไตยที่มักจะทำให้ผู้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอและมีอำนาจน้อยกว่าผู้ชาย การเกิดขึ้นของสื่อประเภทยาโอยจึงเป็นเครื่องมือในการทำให้ผู้หญิงมีอำนาจเพิ่มขึ้น รวมทั้งเนื้อหาในสื่อดังกล่าวมักจะนำเสนอในเรื่องที่โดยทั่วไปผู้หญิงมักจะไม่น่าพูดคุย อาทิเรื่องราวที่มักผิดศีลธรรม หรือเรื่องเพศ ดังนั้นสื่อประเภทยาโอยจึงทำให้ผู้หญิงสามารถมีอำนาจที่และกระทำการต่อรองต่อบรรทัดฐานของสังคมได้

ดังนั้นจะเห็นได้ว่ารสนิยมของสาววายนั้น ไม่ได้เกิดจากความผิดปกติของสาววายแต่อย่างใด แต่หากเกิดจากกระบวนการทางสังคมที่ควบคุมและสร้างบรรทัดฐานให้กับผู้หญิง ดังนั้นแล้วรสนิยมที่เกิดขึ้นจึงไม่ใช่เรื่องที่ผิด หรือแปลกไปจากสังคม

อาจกล่าวได้ว่า ถ้าหากทุกรสนิยมมีที่มาและที่ไปจากสังคม ดังนั้นรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายจึงไม่ได้ถือเป็นความแตกต่างไปจากรสนิยมอื่นๆทั้งสิ้น ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์ Ailime13 บอกว่า รสนิยมของสาววายไม่ได้แตกต่างไปจากรสนิยมในการเลือกรองเท้า มันคือเรื่องปกติและเรื่องทั่วไปธรรมดาในสังคมเท่านั้น หากเพียงเพราะมันเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและบรรทัดฐานรักต่างเพศจึงถูกทำให้มองเป็นอื่น

“สาววายสำหรับเราก็เป็นคนปกติทั่วไป คนอื่นชอบมองว่าแปลกแต่เราว่ามันเป็นเรื่องของรสนิยม เหมือนคนชอบไนท์ก็บอดิดาส ชอบแมนยูก็บลิวเออร์พูล ชอบซาเซียวกับซาไทย คือมันอยู่ที่ความชอบส่วนตัวล้วนๆ เลย” (Ailime13. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2560)

เช่นเดียวกับเตย ที่อยากให้มองสาววายเป็นเพียงรสนิยมหนึ่งเท่านั้น “...เหมือนคุณชอบแมว เราก็แค่ชอบผู้ชายกับผู้ชายรักกัน คุณชอบไปเที่ยว เราก็แค่ชอบผู้ชายกับผู้ชายรักกัน คือมันเป็นแค่อีกรสนิยมหนึ่งเท่านั้นเองไม่ได้แปลกเลย เหมือนกับการเอารถไปเช่าอยู่ มันก็จะกลายเป็นเรื่องธรรมดา เรื่องหนึ่ง เราก็ไม่ต้องปิดอะไร ไม่ต้องอายคน ถ้ามองเป็นเรื่องปกติได้ก็คงดี...” (เตย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560)

จะเห็นได้ว่า การชอบวายนั้นเมื่อดูจากพัฒนาการและการรวมกลุ่มของสาววายแล้วนั้น จะเห็นได้ว่าถ้านับเวลาจนถึงปัจจุบัน ‘วาย’ ไม่ใช่เรื่องใหม่ และสาววายที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายนั้นก็ไม่ได้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ เป็นรสนิยมหนึ่ง ซึ่งสาววายมองว่าไม่จำเป็นต้องทำ ความเข้าใจ หรือคิดว่ามันเป็นเรื่องพิเศษ เพียงแค่ให้ความเคารพและไม่มองว่าเป็นเรื่องผิดปกติ เช่นเดียวกับการแสดงออกความชอบรสนิยมอื่นๆในชีวิตประจำวัน ดังเช่นคนชอบกินไอศกรีมโคน มากกว่าไอศกรีมถ้วยแค่นั้น

#### 4.4.2 สาววาย คือ ผู้หญิงและกลุ่มที่มองข้ามคำจำกัดความเรื่องเพศ และยอมรับความ

##### หลากหลายทางเพศ

หากเมื่อพูดถึงสื่อประเภทยาโอยแน่นอนว่า คือ สื่อที่แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของคนรักเพศเดียวกัน โดยเฉพาะความสัมพันธ์ของชายรักชาย ซึ่งเป็นนัยยะของการสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผู้บริโภคสื่อประเภทยาโอย หรือสาววายนั้นเป็นกลุ่มที่ยอมรับความหลากหลายและเปิดโอกาสให้กับความหลากหลายทางเพศ

“เป็นกลุ่มที่มีมุมมองที่ยอมรับที่เปิดกว้าง เราจะไม่เห็นสาววายที่จะไปเหยียดคนอื่นว่าลำดังผู้เย็น นิ้วเย็นหรือจะสู้เย็นอุ่น คือเราไม่เคยเห็นแนวๆนั้น เราเป็นคนที่ไม่เข้าใจว่าเอาตรงนี้มันเหมือนเรื่องทั่วไป หรือมันผิดอะไร” (numsaeng. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2560)

จากคำกล่าวของ numsaeng ที่เธอระบุว่าในสังคมที่มีบรรทัดฐานรักต่างเพศในการควบคุมสังคมอยู่นั้น สาววายกลับเป็นกลุ่มคนที่จะสามารถต่อรองและเรียกร้องให้เห็นถึงคุณค่าและความหลากหลายทางเพศ และตนนั้นก็เป็นคนหนึ่งที่ยอมรับและเคารพในความหลากหลายทางเพศ

ถึงแม้ว่าในนวนิยายประเภทยาโอยนั้นจะไม่ได้มีเนื้อหาที่อิงกับความสมจริงกับความรัก หรือความสัมพันธ์ของชายรักชาย ทั้งในเรื่องการวางลักษณะของตัวละคร บทรักที่รักกันง่ายจนเกินไป รวมไปถึงบทบาท หน้าตา ฐานะของตัวละคร แต่ทั้งนี้ถึงแม้ว่านวนิยายประเภทยาโอยจะ ‘ไม่สมจริง’ กับโลกความจริง แต่กลุ่มสาววายบอกว่าพวกเขาไม่ได้มีอคติต่อผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศตั้งแต่แรก แม้จะเป็นก่อนหน้าที่จะมาติดตามสื่อประเภทยาโอยก็ตาม ส่วนตัวคือพวกเขายอมรับในความสัมพันธ์

ทุกรูปแบบและไม่จำกัดเรื่องเพศ พวกเขาไม่ได้มีความรังเกียจเกย์หรือเพศทางเลือกอื่นๆ เขามองว่า รสนิยมทางเพศเป็นเรื่องส่วนตัว และคนทุกคนมีสิทธิที่จะเลือกที่จะรักใคร่ก็ได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงเพศสภาพ トラาบไตที่ไม่ได้ทำให้คนอื่นเดือนร้อน พวกเขา ก็พร้อมจะสนับสนุนในทุกความรักและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น

“คนๆ หนึ่งที่มีความชื่นชอบและมีความสุขกับการมองความรัก รวมถึงความสัมพันธ์รูปแบบหนึ่งที่ไม่จำกัดได้ด้วยเพศ” (Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

จากบทสัมภาษณ์ส่วนหนึ่งของ Jittirain ที่บอกเล่าถึงความหมายของสาววายนั้น เธอบอกว่า เธอเป็นสาววายและเธอก็เป็นนักเขียนนิยายวายด้วย ซึ่งความหมายของสาววายที่เธอคิดนั้นคือคนที่ยอมรับความสัมพันธ์โดยไม่จำกัดเพศ ทั้งนี้เธอเลือกที่จะนำเสนอความสัมพันธ์ของชายรักชายในรูปแบบนิยายนั้นก็เพราะเธอมีเพื่อนที่เป็นเกย์ และคลุกคลีกับความสัมพันธ์ของชายรักชายนั้นมาก่อนข้างเป็นเวลานาน ทั้งสังคมของเพื่อน และจากนิยายวายด้วย ดังนั้นเธอจึงเลือกนำเสนอความสัมพันธ์ของชายรักชายในนิยายของเธอ Jittirain บอกว่าเธอรู้่านิยายของเธอนั้นอาจไม่ได้มีความสมจริงกับความรักและความสัมพันธ์ของชายรักชายในชีวิตจริง แต่เธอก็บอกว่าเธอเข้าใจและยอมรับความรักของพวกเขา และอยากช่วยถ่ายทอดแง่มุมความรักให้กับคนในสังคมว่าความรักสามารถเกิดได้กับทุกคน โดยไม่จำกัดเพศสภาพนั่นเอง

ดังนั้นการสร้างความหมายของสาววายในความหมายที่สาววายเป็นกลุ่มคนที่ยอมรับความหลากหลายทางเพศ จึงอาจเป็นการสะท้อนให้เห็นนัยยะที่ว่า การที่ในปัจจุบันสื่อมีการนำเสนอพื้นที่ความหลากหลายทางเพศที่มากขึ้นนั้นอาจเป็นเพราะกลุ่มสาววายที่มีการแสดงออกถึงรสนิยม จนทำให้สังคมตระหนักรับรู้การมีอยู่ของกลุ่มวัฒนธรรม และทำให้ในสังคมเริ่มที่จะเปิดพื้นที่ให้กับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น เช่น การนำเสนอเรื่องราวความรักและความสัมพันธ์ของคนเพศเดียวกัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นความท้าทายต่อบรรทัดฐานของสังคมที่มีค่านิยมให้กับความรักต่างเพศเป็นสำคัญ สาววายจึงถือเป็นกลุ่มสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการที่จะช่วยนำเสนอและผลักดันเรื่องราวของความหลากหลายทางเพศให้เปิดกว้างมากขึ้นในสังคม



#### 4.4.3 สาววาย คือ ผู้หญิงที่มีจินตนาการ และให้ความเคารพความสัมพันธ์ของชายรักชายในชีวิตจริง

นอกจากสาววาย จะเป็นเพียงรสนิยมอย่างหนึ่ง และเป็นกลุ่มคนที่ยอมรับความหลากหลายทางเพศแล้ว ความหมายอีกอย่างหนึ่งของสาววายก็คือ เป็นคนที่มีจินตนาการ และให้ความเคารพความสัมพันธ์ของชายรักชายในชีวิตจริง กล่าวคือ ถึงแม้ว่าสาววายจะชอบ ‘จิ้น’ แต่ในทางกลับกัน สาววายจะเลือกแสดงอาการเหล่านั้น ในพื้นที่ของตนมากกว่าที่จะแสดงออกในชีวิตจริงของคนเหล่านั้น

เตย สาววายที่เป็นนักเขียนแฟนฟิกชันบอกว่า ถึงแม้ว่าตนจะเป็นคนแต่งแฟนฟิกชัน ‘คู่จิ้น’ แต่การแต่งแฟนฟิกชันนั้นเหตุผลในการแต่งเป็นเพราะเธอชอบจินตนาการ เพราะเธอบอกว่า “...สาววาย คือ คนที่ชอบจินตนาการเกี่ยวกับชายรักชาย...” (เตย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560)

ดังนั้นเมื่อเธอชอบจินตนาการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย เธอจึงนำเรื่องราวที่เธอจินตนาการมาเขียนเป็นแฟนฟิกชัน นั่นเอง แต่ทั้งนี้เธอบอกว่าถ้าในชีวิตจริงเธอคงไม่เอาที่เธอจินตนาการไปควบคุมคนที่จิ้นในชีวิตจริง เพราะเธอถือว่าคนทุกคนล้วนมีพื้นที่ส่วนตัว เธอจึงเลือกจินตนาการเฉพาะในพื้นที่ของตนเองเท่านั้น

การจินตนาการอย่างมีขอบเขตของเตย สอดคล้องกับ อ้น สาววายที่ชอบในการอ่านการ์ตูนและนิยายประเภท Yaoi บอกว่าถึงเธอชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายที่ปรากฏในนิยาย ซึ่งที่เธอชอบนั้นเพราะการอ่านสื่อประเภทนี้ ทำให้เธอเกิดจินตนาการตามเรื่องราวของการ์ตูน หรือนิยาย ซึ่งเธอชอบในการเปิดพื้นที่ให้เธอได้จินตนาการ ทั้งนี้เธอบอกว่าถึงแม้เธอจะชอบบริโภคสื่อประเภท Yaoi แต่เธอก็จะจินตนาการในพื้นที่ส่วนตัวของเธอเท่านั้น

“สาววาย คือคนที่มีความชอบ หรืออาจใช้คำว่าคลั่งไคล้ เนื้อหาที่เกี่ยวกับชายรักชายรูปแบบใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นการ์ตูน อนิเมะ นิยาย แต่ว่าในชีวิตจริงก็ไม่ได้ไปคลั่งไคล้คนจริงๆขนาดนั้น ไม่ได้แบบไปจิ้นตลอดเวลา เพราะชอบอะไรที่ให้ความรู้สึกการจินตนาการ ให้พื้นที่ของการนิกรภาพเอามากกว่า” (อ้น. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

ดังนั้นแล้วแม้สาววายจะมีจินตนาการ แต่การจินตนาการนั้นก็อยู่ภายในพื้นที่ส่วนตัวและมีขอบเขต ไม่ไปล่วงละเมิดพื้นที่ส่วนตัวของบุคคลที่พวกเธอนำมาจินตนาการ เพราะคนทุกคนย่อมมีสิทธิส่วนบุคคล และการแสดงออกรสนิยมของตนเองนั้นจะต้องไม่กระทบสิทธิของผู้อื่นและไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนนั่นเอง

จะเห็นได้ว่าจากผลการศึกษาความหมายของสาววายโดยสาววายนั่น ถึงแม้ว่าความหมายของสาววายจะมาจากสาววายด้วยตนเอง แต่ความหมายของสาววายก็มีความแตกต่างกัน แต่ทั้งนี้

นัยยะสำคัญให้เห็นว่าสาววายมีความคิดและสร้างความหมายให้กับกลุ่มวัฒนธรรมของตนเองว่าสาววาย ‘ไม่ใช่ความผิดปกติ’ หรือความผิดปกติไปจากสังคม ซึ่งมีความแตกต่างไปจากมุมมองที่สาววายคิดว่าสังคมประกอบสร้างและเข้าใจพวกเธออย่างสิ้นเชิง กล่าวคือสาววายพยายามที่จะต่อรองและสร้างความหมายให้กับกลุ่มวัฒนธรรม โดยการต่อรองการสร้าง ความหมายของสาววายนั้น มีการแสดงออกผ่านการแสดงตัวตนของสาววาย

ถึงแม้ว่าสาววายจะพยายามสร้างความหมายของสาววายโดยสาววายเพื่อต่อรองกับการถูกสร้างความหมายจากสังคม แต่ในทางกลับกันการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่สังคม หรือพื้นที่ออฟไลน์นั้นกลับต้อง ‘ปกปิด’ จึงทำให้สาววายพยายามที่จะต่อรองต่อการควบคุมในการสร้างพื้นที่ ‘ปลอดภัย’ ของตนขึ้นมา ผ่านการสร้างพื้นที่เฉพาะและพื้นที่ออนไลน์ซึ่งผู้วิจัยจะอธิบายในบทต่อไป

## บทที่ 5

### การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

จากการสร้างความหมายของสาววายนั้น จะเห็นได้ว่าสาววายมีการสร้างความหมายเพื่อต่อรองมุมมองของสังคมที่มีต่อสาววาย ทั้งนี้ความหมายที่สาววายสร้างขึ้นนั้นสะท้อนให้เห็นได้ผ่านการแสดงตัวตน ซึ่งการแสดงตัวตนของสาววายนั้นผู้วิจัยได้ทำการศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ เพื่อต้องการศึกษาถึงการแสดงตัวตนของสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และในพื้นที่ออนไลน์ว่าสาววายมีการแสดงตัวตนอย่างไร โดยในบทนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ โดยศึกษาในพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ และการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์ โดยศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ซึ่งจากการศึกษาสามารถอธิบายผลการศึกษาดังนี้

#### 5.1 พื้นที่ออฟไลน์: พื้นที่ปกปิดการแสดงตัวตนสาววาย

การศึกษาศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคมนั้น พบว่าสาววายส่วนใหญ่มองว่าพื้นที่ออฟไลน์ คือพื้นที่ที่ต้องปกปิดความเป็นสาววาย ทั้งนี้เป็นเพราะสาววายมีการคำนึงถึงมุมมองที่สังคมอาจจะมีต่อสาววาย ที่สังคมจะต้องมองว่าสาววายเป็นความไม่ปกติ ความแปลก ท้ายที่สุดแล้วในพื้นที่ทางสังคมสาววายจึงมองว่าไม่ใช่พื้นที่ที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตนของสาววาย สาววายมองว่าพื้นที่ออฟไลน์ยังคงเป็นพื้นที่ ‘ปิด’ ในการแสดงตัวตน ที่ไม่สามารถแสดงออก การบริโภคสื่อประเภทชายรักชายได้ เช่น การอ่าน การซื้อสินค้า การดู และการประกาศบอกเล่าความเป็นสาววายไม่สามารถที่จะกระทำได้ในพื้นที่ออฟไลน์ หรือในพื้นที่ทางสังคม ดังนั้นจึงอาจเป็นเหตุผลที่ว่าเมื่อมองดูจากภายนอกแล้วจึงไม่สามารถรู้ได้ว่าบุคคลนั้นมีรสนิยมความชื่นชอบเช่นไร โดยเฉพาะรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย

“พูดตรงๆคือคนภายนอกมองมาจะไม่รู้หรือเราชอบอะไรแบบนี้ก็ออกปะ แล้วเราก็คงจะไม่เดินไปบอกว่าชอบอะไรแบบนี้ เพราะสังคมเค้าก็ยังไม่เปิดรับหรือมองว่ามันปกติแบบชายหญิง ถ้าแบบความรักของชายหญิง คนที่ชอบที่เชียร์ก็แบบจะไม่โดนตั้งคำถามมาก แต่กลับกันพอเป็นชายชาย คำถามอีกมากมายตามมาอย่างที่บอก กลายเป็นเรื่องสงสัยจนไม่ปกติ คนมองว่าแปลก 100% เลย มันเป็นเรื่องยากที่จะมาอธิบาย ยกตัวอย่างง่ายๆ คือ

สมมติเราอ่านแฟนฟิกอยู่ยืนยืม มีคนมาถามทำอะไร เราก็ไม่กล้าที่จะพูดหรืออ้อ อ่านแฟนฟิกชั้นชายรักชายคะ มันพูดยาก เกิดบอกไปแล้วเค้าจะมองยังไง แต่ถ้าเราอ่านชายหญิงแน่นอนเรากล้าบอก ไม่ต้องกลัวอะไร” (Ammie. สัมภาษณ์, 17 ตุลาคม 2560)

จากบทสัมภาษณ์ของ Ammie สาววายในกลุ่มตัวอย่างที่ได้บอกเล่าถึงการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ว่า เธอนั้นไม่กล้าที่จะแสดงออกถึงการเป็นสาววาย เช่น การแสดงตัวตนผ่านการอ่านแฟนฟิกชั้น เธอไม่กล้าที่จะกระทำในพื้นที่ทางสังคม หรือในที่นี้ผู้วิจัยจะขอใช้คำว่า ‘พื้นที่ออฟไลน์’ จากปรากฏการณ์นี้สะท้อนให้เห็นความรู้สึกและทัศนคติของสาววาย ว่ายังคงมีมุมมองต่อการเปิดเผยตัวตนสาววาย และแสดงออกถึงรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายนั้นกลุ่มนั้นเป็นเรื่องที่ต้องปิดบังซ่อนเร้น เพราะกลัวที่จะถูกมองว่าเป็นเรื่องแปลก จึงทำให้คนภายนอกไม่อาจทราบได้ว่าแท้จริงแล้วบุคคลดังกล่าวมีรสนิยมอย่างไร เมื่อกลุ่มวัฒนธรรมดังกล่าวเลือกแสดงออกในบางพื้นที่นั่นเอง

โดยการแสดงตัวตนของสาววายพื้นที่ออฟไลน์นี้ หมายถึง การที่สาววายหรือกลุ่มสาววายพยายามที่จะสร้างนิยามความหมายว่าตนเป็นใคร เมื่อมีการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคม ซึ่งสาววายก็มีการแสดงตัวตนที่แตกต่างกันในพื้นที่ออฟไลน์ สถานการณ์และช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

พื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคมในงานศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ครอบครัว สถานที่ทำงาน สถานศึกษา รวมไปถึงสถานที่ ที่ผู้วิจัยจะเรียกว่า พื้นที่พิเศษ นั่นคือ พื้นที่ที่จำหน่ายสินค้าหรือหนังสือประเภทยาโอยที่มีกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคสำหรับสาววาย นั่นเอง อันเป็นพื้นที่ที่เป็นทั้งพื้นที่ส่วนตัว พื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่เฉพาะสำหรับกลุ่มสาววาย

ผู้วิจัยได้แบ่งการแสดงตัวตนของ ‘สาววาย’ ในพื้นที่ออฟไลน์ หรือ พื้นที่ทางสังคม ออกเป็นสามหัวข้อใหญ่ คือ 1.) พื้นที่ส่วนตัว การแสดงตัวตนสาววายกับบุคคลในครอบครัว 2.) การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่สาธารณะ และ 3.) พื้นที่พิเศษ: การแสดงตัวตนกับกลุ่มวัฒนธรรมคนใน

### 5.1.1 พื้นที่ส่วนตัว การแสดงตัวตนสาววายกับบุคคลในครอบครัว

พื้นที่ส่วนตัวอาจกล่าวได้ว่าเป็นพื้นที่ที่บุคคลหรือกลุ่มคนหนึ่งกันเส้นแดนขึ้นมา และสร้างความหมายว่าเป็นพื้นที่ของตนเอง โดยบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ “เจ้าของ” พื้นที่ ไม่สามารถเข้าออกได้อย่างอิสระ หากไม่ได้รับอนุญาตก่อน เช่น บ้านหรือครอบครัว พื้นที่บ้าน หรือครอบครัวนั้น ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ส่วนตัวสำหรับผู้คนโดยทั่วไปที่สามารถเผยแพร่หรือปลดปล่อยตัวตนทุกตัวตนได้ในพื้นที่แห่งนี้ แต่สำหรับสาววายบางคนแล้วนั้น พื้นที่แห่งนี้กลับกลายเป็นพื้นที่ที่ตัวของสาววายเองไม่สามารถปลดปล่อยตัวตนบางอย่างได้ โดยเฉพาะการแสดงออกซึ่งความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายผ่านรูปแบบสื่อต่างๆ ทำให้สาววายต้องปกปิดตัวตนนั้นไว้ในพื้นที่ที่น่าจะเป็นพื้นที่ส่วนตัว แต่มันกลับ

กลายเป็นพื้นที่สาธารณะที่สาววายเป็นต้องปกปิดหรืออำพรางตัวตน ‘สาววาย’ เอาไว้ ส่วนที่พักหรือห้องนอนของสาววายที่ไม่มีบุคคลในครอบครัวอาศัยอยู่ด้วย เป็นพื้นที่ส่วนตัวที่สาววายสามารถแสดงตัวตนสาววาย อย่างการบริโภคสื่อประเภทชายรักชายได้อย่างอิสระที่สุด

การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ส่วนตัวนั้น สาววายมีการ ‘ปกปิด’ ตัวตนทางรสนิยม ความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือสาววาย ที่สังคมทั่วไปมองว่าเป็นตัวตนที่ไม่ใช่ลักษณะของความเป็นหญิง และเป็นการกระทำที่ผิดต่อบรรทัดฐานของสังคมที่ให้ค่าความสัมพันธ์ของรักต่างเพศ กล่าวคือ การที่สังคมมาควบคุมการประพฤติปฏิบัติ และสร้างค่านิยมบรรทัดฐานเรื่องเพศว่าบรรทัดฐานที่ถูกต้องในเรื่องเพศนั้น จะต้องประกอบไปด้วยเพศชายและเพศหญิงเท่านั้น และผู้หญิงที่ดีคือผู้หญิงที่ปฏิบัติตามกรอบและขนบประเพณีของสังคม ดังนั้นแล้วจะเห็นได้ว่า สาววาย ที่มีความชื่นชอบและเปิดพื้นที่ให้กับความหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะความสัมพันธ์ของชายรักชาย แน่นนอนว่ารสนิยมและการแสดงออกซึ่งความชื่นชอบผ่านการบริโภค เช่น การบริโภคนวนิยายวาย การ์ตูนวาย การแสดงอาการจิ้นความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือมีการประกาศและแสดงออกถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายนั้น จากมุมมองของสาววายที่คิดว่าสังคมทั่วไปคงยังไม่ยอมรับและถือว่าสาววายยังเป็นความ ‘ผิดปกติ’

ดังนั้นแล้วสาววายจึงต้องแสดงให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนตัวตนด้วยการปกปิดตัวตนรสนิยมความชื่นชอบดังกล่าวเหล่านั้นไปตามสถานการณ์ต่างๆ เป็นการต่อรอง ต่อสู้กับอำนาจของวาทกรรมและบรรทัดฐานเรื่องรักเพศเดียวกัน หรือวาทกรรมเกี่ยวกับความเป็นหญิงในสังคม ด้วยการเจียบหรือไม่แสดงออกซึ่งลักษณะของสาววาย ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูลกลุ่มสาววายพบว่าสาววายเลือกที่จะไม่แสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์โดยเฉพาะพื้นที่บ้านหรือครอบครัว โดยเมื่ออยู่ที่บ้าน สาววายจะไม่แสดงตัวตนสาววายในการบริโภคสื่อประเภทชายรักชายโดยเมื่อเห็นสื่อดังกล่าว มักจะแสดงท่าทางที่เจียบ และไม่แสดงออกถึงตัวตนและความชื่นชอบ

“เราไม่ได้เปิดเผยอะไรมาก จริงๆ พ่อแม่ไม่น่าจะรู้ว่าชอบอะไรแบบนี้ อย่างเช่น ชอบเต้าคชาคือพ่อแม่รู้ คู่จิ้นที่เราชอบ พ่อแม่ก็รู้ว่าชอบเต้าคชาแต่เขาจะไม่รู้ว่าชอบแบบไหน อาจจะคิดว่าชอบคนสองคนที่เป็นเพื่อนกันเฉยๆ หรือเวลาดูทีวีแล้วดันมีฉากความสัมพันธ์ชายรักชาย เราก็คงทำหน้านิ่งนะ” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

ซึ่งทั้งนี้พิมบอกว่าปกติตัวตนสาววายของพิมขณะอยู่กับกลุ่มเพื่อนหรือกลุ่มสาววายด้วยกันเองนั้นตนจะเปิดเผยความชอบความตนได้อย่างเต็มที่ ไม่ได้ต้องเก็บอาการหรือควบคุมการแสดงออกความชื่นชอบหรือรสนิยมของตนดังเช่นที่บ้าน

ส่วนอัน บอกเล่าในทำนองเดียวกันกับพิมว่า ตนมีการเลือกแสดงออก โดยเฉพาะพื้นที่ที่เรียกว่า ‘บ้าน’ กล่าวคือ อันบอกว่า “เรามีการเลือกแสดงออก คือ ไม่ใช่ว่าจะแสดงออกทุกที่ หรือประกาศความชอบของตัวเอง เพราะถ้าอยู่กับครอบครัว เราก็จะไม่ได้ไปบอกเค้าหรือแสดงออกให้เขา รับรู้ที่เราชอบหรือคลั่งไคล้ขนาดไหน คือไม่มีการลงรายละเอียดมาก อย่างแบบเราบอกชอบนักร้อง 2 คนนี้ เขาก็จะรู้ว่าเราชอบเฉยๆไม่ได้คิดว่าเรามีการจิ้นหรืออะไร” (อัน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560) และจากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่า อันเมื่อเวลาแสดงออกซึ่งความชื่นชอบความสัมพันธ์เกี่ยวกับชายรักชายนั้น จะมีความกระตือรือร้น และมีความร่าเริงมาก แต่เมื่อถามถึงพฤติกรรมเมื่ออยู่ที่บ้านนั้น ก็พบว่าจะเป็นคนที่เงียบขรึมมากกว่า อันเคยบอกว่าเมื่อตอนเด็กเธอเคยซื้อการ์ตูนประเภท ยายโอย แต่ต้องซ่อนไว้ได้เพียง กลัวแม่จะมาเห็น

สำหรับ popo810 บอกว่า ในวัยเด็กตนเองก็เคยพูดกับญาติ ที่เป็นคนในครอบครัวถึงรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายของตน “เคยกล่าวครั้งหนึ่งกับญาติที่สนิทว่าเราชอบอ่านแฟนฟิคชั่นผู้ชายกับผู้ชายนะ แต่เขาแสดงท่าที่ไม่ยอมรับทำเหมือนเราเป็นเด็กประหลาด ผิดปกติ” เมื่อได้รับท่าที่แบบนั้น popo810 จึงบอกว่าเธอเลยไม่แสดงออกรสนิยมและความชื่นชอบดังกล่าวในพื้นที่ที่บ้านอีกเลย (popo810. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

อย่างไรก็ตามบนพื้นที่ที่เรียกว่า ‘บ้าน’ หรือ ‘ครอบครัว’ ก็ยังเป็นพื้นที่ที่สาววายจะต้องซ่อนตัวตนสาววาย ที่เป็นตัวตนที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายนั้นไว้ ผิดกลับตอนที่อยู่กับกลุ่มเพื่อน หรือกลุ่มสาววายด้วยกัน จะแสดงออกถึงรสนิยมอย่างเต็มที่ และมีความร่าเริงเมื่อสนทนาเกี่ยวกับความชื่นชอบดังกล่าว

จากคำบอกเล่าของพิม อัน และ popo810 แสดงให้เห็นถึงการครอบงำของอำนาจาจารกรรมของลักษณะความเป็นหญิง และวาทกรรมการสร้างบรรทัดฐานรักต่างเพศว่าในสังคมนั้นจะประกอบไปด้วยเพศชายและเพศหญิงเท่านั้น วาทกรรมดังกล่าวเป็นการกดทับ และปิดกั้นไม่ให้ตัวตนในการแสดงออกซึ่งรสนิยมความชื่นชอบที่มีบรรทัดฐานแตกต่างไปจากสังคมได้มีพื้นที่ในการแสดงตัวตนพื้นที่ที่สาววายเคยคิดว่าเป็นที่ส่วนตัว แต่ตอนนี้กลับกลายเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับตัวตนสาววาย และสาววายเหล่านี้ก็มีการต่อรอง ต่อสู้กับวาทกรรมหลักด้วยการปกปิดความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายที่ไม่ใช่บรรทัดฐานของสังคมนั้นไว้ ที่มีการเก็บอาการและแสดงท่าที่เรียวร้อย ถูกกาลเทศะของสังคม ซึ่งเป็นลักษณะของความเป็นหญิงที่สาววายสามารถกระทำ

การเปิดเผยความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายของสาววายนั้นจึงมักจะเกิดขึ้นเมื่ออยู่ในพื้นที่ที่ส่วนตัว คือ ห้องนอนในบ้าน ดังนั้นห้องนอนจึงกลายเป็นพื้นที่ส่วนตัวสำหรับตัวตนสาววายด้วยการท่องโลกอินเทอร์เน็ตและติดตามสื่อประเภทยายโอยและพูดคุยเฉพาะกับคนในกลุ่มสาววายนั่นเอง

### 5.1.2 การแสดงตัวตน ‘สาววาย’ ในพื้นที่สาธารณะ

พื้นที่สาธารณะ คือ พื้นที่ทางสังคมที่บุคคลใดก็ตามสามารถเข้าออกได้อย่างอิสระ โดยไม่มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์ในการก้าวข้ามผ่านไปสู่พื้นที่นั้น พื้นที่สาธารณะในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พื้นที่ทำงาน ร่วมมหาวิทยาลัย พื้นที่เหล่านี้เป็นพื้นที่ที่สาววายใช้แสดงตัวตน ‘สาววาย’ แต่ทั้งนี้สาววายบางคนก็ต้องปกปิดความเป็นสาววาย ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากบรรทัดฐานรักต่างเพศของสังคมที่ยังคงเป็นกรอบกำหนดการแสดงตัวตนของสาววายอยู่ ทำให้สาววายบางคนจึงคำนึงถึงการที่สังคมจะมอง หรือมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อตน หากตนแสดงออกถึงรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย แต่พื้นที่สาธารณะบางพื้นที่สาววายบางคนก็สามารถปลดปล่อยรสนิยมและความชื่นชอบออกมาได้อย่างอิสระ

ผู้วิจัยจะอธิบายการแสดงตัวตนในพื้นที่ทางสังคมที่เป็นพื้นที่สาธารณะ เป็น 2 ประเด็น ประเด็นแรก คือ การแสดงตัวตน ‘สาววาย’ ในพื้นที่ทำงาน ประเด็นที่สอง คือ การแสดงตัวตน ‘สาววาย’ ในพื้นที่มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ทำงานและพื้นที่มหาวิทยาลัย ดังที่ผู้วิจัยอธิบายรายละเอียดของการแสดงตัวตนบนพื้นที่ทางสังคมที่เป็นพื้นที่สาธารณะดังต่อไปนี้

#### 1. การแสดงตัวตน ‘สาววาย’ ในพื้นที่ทำงาน

ช่วงชีวิตของผู้คนในยุคปัจจุบันนี้ ต้องใช้ชีวิตอยู่กับการเรียนและการทำงาน ไม่น้อยไปกว่าช่วงชีวิตที่อยู่ใครอบครัว หรือบางคนอาจใช้ชีวิตในสถานที่ทำงานมากกว่าที่บ้านเสียอีก สาววายถ้าหากจะกล่าวแล้วนั้น พวกเขาก็คือกลุ่มคนปกติทั่วไปที่แท้จริงแล้วสามารถพบได้ในแทบทุกสถานที่ สาววายบางคนมีหน้าที่การงานที่ดี หากแต่เพียงสาววายบางคนเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนด้านรสนิยมเหล่านี้ในสถานที่ทำงานนั่นเอง

ทั้งนี้กลุ่มสาววายในพื้นที่ทำงานมีทั้งการแสดงตัวตนและแสดงออกถึงความชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย แต่ในขณะเดียวกันก็มีสาววายบางคนที่ต้องปกปิดตัวตนสาววายและความชื่นชอบสื่อประเภทชายรักชายในพื้นที่ทำงาน กล่าวคือ จะไม่มีการแสดงตัวตนผ่านการบริโภคสื่อที่มีเรื่องราวของชายรักชาย เช่น การไม่ดูซีรีส์ชายรักชายในที่ทำงาน การไม่ใช้สิ่งของที่บ่งบอกได้ว่ามีรสนิยมชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายในที่ทำงาน รวมไปถึงการประกาศหรือบอกเล่าว่าตนมีรสนิยมอย่างไร

พื้นที่ทำงานโดยทั่วไป ถือว่าเป็นพื้นที่สาธารณะที่เป็นพื้นที่ทางสังคมแห่งหนึ่ง ซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถเข้าออกในพื้นที่แห่งนี้ได้ พื้นที่ทำงานที่เป็นพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ โรงพยาบาล และมหาวิทยาลัย แต่พื้นที่ทำงานที่เป็นพื้นที่สาธารณะบางแห่งก็มีพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่เฉพาะสำหรับกลุ่มคน ได้แก่ โรงงานหรือบริษัทเอกชนบางแห่งที่มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการผ่านเข้าไปยังพื้นที่ทำงานหรือสถานที่ทำงาน โดยไม่ให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่พนักงานหรือบุคลากรในโรงงานหรือบริษัทเข้าไปโดยไม่ได้รับอนุญาต ดังนั้นพื้นที่ทำงานแต่ละแห่งจึงมีความแตกต่างกันก็อาจที่จะทำให้การ

แสดงตัวตนของสาววายเป็นที่ทำงานอยู่ในสถานที่ทำงานนั้นแสดงตัวตนแตกต่างกัน การแสดงตัวตนของสาววายเป็นพื้นที่ทำงานนั้น สามารถแบ่งออกมาได้ 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก การเปิดเผยตัวตนสาววายเป็นพื้นที่ทำงาน ส่วนลักษณะที่สอง การปกปิดการแสดงตัวตนสาววายเป็นที่ทำงาน

### 1). การเปิดเผยตัวตนสาววายเป็นพื้นที่ทำงาน

การแสดงตัวตนสาววาย ในที่นี้ได้แก่ การแสดงออกซึ่งความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายและสื่อประเภทยาโอย ในพื้นที่ทำงานที่มีทั้งพื้นที่ทำงานที่เป็นพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ทำงานที่เป็นพื้นที่ส่วนตัว ซึ่งสาววายเป็นบางคนก็แสดงตัวตนสาววายเป็นลักษณะของการพูดคุยและบอกเล่าเรื่องราวความชื่นชอบและรสนิยมของตนในพื้นที่ทำงานกับคนที่พร้อมที่จะเปิดรับและเข้าใจหรือมีความชื่นชอบเช่นเดียวกัน ดังต่อไปนี้

“ที่ทำงานก็ไม่ได้ปิดบังใครคะ แต่อาจจะวิตว้ายมากไม่เท่าที่บ้านหรือมหาวิทยาลัย อย่างที่ทำงานเขาก็รู้แหละว่าเราแบบชอบคู่จิ้นคู่ไหน เราก็ไม่ได้ปิด อย่างแบบตอนวันเกิดพี่ที่ออฟฟิศเค้าก็อวยพรเราแบบเอารูปคู่จิ้นที่เราชอบมาอวยพรเรา ก็คิดว่าเค้าเข้าใจและก็เปิดรับ”  
(วรรณ. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560)

ตัวตนของ วรรณ ที่เปิดเผยต่อเพื่อนร่วมงานนั้นแสดงให้เห็นว่า ในพื้นที่ทำงานของสาววายเป็นบางคนนั้นก็มีความที่ให้การยอมรับต่อรสนิยมของสาววาย รวมไปถึงไม่ได้มีมุมมองที่ไม่ดีต่อสาววาย ซึ่งก็ทำให้สาววายสามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวในการแสดงตัวตนสาววายได้ ไม่จำเป็นที่จะต้องปกปิดรสนิยมหรือการแสดงออกซึ่งรสนิยมดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าการแสดงตัวตนของสาววายเป็นพื้นที่ทำงานนั้นสามารถที่จะเกิดขึ้นได้ แต่การแสดงตัวตนนั้นจะต้องแสดงออกในพื้นที่ที่คนยอมรับและเข้าใจถึงรสนิยมดังกล่าว

ทั้งนี้ วรรณ ยังบอกอีกว่าตนไม่ได้ปิดบังความชอบหรือรสนิยมดังกล่าวเลย เพียงแต่ในบางพื้นที่อาจจะมีการแสดงออกที่ไม่มากจนเกินไป แต่โชคดีที่ในสถานที่ทำงานไม่ได้มีการควบคุมมาก รวมไปถึงยังมีความที่เข้ารสนิยมดังกล่าว เพราะฉะนั้นเวลาทำงานเลยไม่จำเป็นต้องปิดบัง ก็สามารถพูดคุยกับเพื่อนร่วมงานถึงความชอบดังกล่าวได้ แต่ทั้งนี้ก็บอกว่าหากออกไปทำงานข้างนอก การแสดงออกในการเป็นสาววายก็จะไม่แสดงออกหรือเปิดเผยรสนิยมดังกล่าว เพราะก็จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงกาลเทศะแม้ว่าคนที่ทำงานของเราจะเข้าใจ แต่ในขณะเดียวกันเมื่อออกไปทำงานข้างนอกเราไม่สามารถรู้ได้ว่าภายนอกเขาจะยอมรับหรือมีความเข้าใจต่อรสนิยมดังกล่าวอย่างไร เราเลยเลือกที่จะไม่แสดงออกมากนัก



ตัวตนของ วรณ ที่เผยต่อเพื่อนร่วมงานนั้นก็ไม่ได้แตกต่างกับ Jamjamisme ที่ถึงแม้ว่าเธอจะทำงานในโรงพยาบาล ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นที่สาธารณะทางสังคมที่มีคนสามารถเข้าในอย่างสาธารณะ แต่เธอกลับบอกว่าเพื่อนร่วมงานของเธอนั้น รับรู้ว่าเธอเป็นสาววาย จากการแสดงออก เพราะเธอก็บอกว่าเธอชอบอ่านนิยายวาย แต่ทั้งนี้ก็ยังสามารถพูดคุยกับเพื่อนร่วมงานได้ “...คนที่อยู่ด้วยในทุกสถานที่ที่กล่าวมารับรู้ว่าเป็นสาววายค่ะ ทั้งที่ทำงาน ที่บ้าน และมหาวิทยาลัย...” (Jamjamisme. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

Jamjamisme บอกว่าเพื่อนที่ทำงานรับรู้ว่าเป็นสาววาย ดังนั้นเธอเลยไม่ต้องกังวลในการที่จะพูดคุยหรือติดตามสื่อประเภทยาโอยในพื้นที่ทำงานมากเท่าไรหรอก แต่ถึงแม้ว่าเพื่อนร่วมงานจะทราบ แต่ทั้งนี้เธอก็บอกว่าการไม่ได้แสดงออกมากจนเกินไป เพราะถือว่าตนเองนั้นกำลังอยู่ในช่วงเวลาทำงาน ก็ต้องมีความเคารพสถานที่ แต่ทั้งนี้ก็รู้สึกดีที่ได้รับการยอมรับและเคารพความชอบและรสนิยมของตน

นอกจากนี้จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มสาววายที่ทำงานประเภทฟรีแลนซ์ (Freelance) ก็มีการแสดงตัวตนอย่างเปิดเผยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เป็นเพราะลักษณะการทำงานที่ไม่มีพื้นที่ทำงานอย่างเคร่งครัด ไม่มีกำหนดเวลาเข้างานและเลิกงาน และแทบไม่จำเป็นต้องมีเพื่อนร่วมงาน การทำงานมีความอิสระ ดังนั้นด้วยความอิสระเช่นนี้จึงทำให้สาววายบางคนสามารถใช้พื้นที่ทำงานในการแสดงตัวตนสาววายได้

แต่ทั้งนี้การแสดงตัวตนของสาวยายนั้นไม่ได้ทุกคนที่จะสามารถแสดงตัวตนได้อย่างเปิดเผยในที่ทำงาน เพราะเนื่องด้วยลักษณะของพื้นที่ทำงานแต่ละพื้นที่นั้นมีความแตกต่างกัน รวมไปถึงสังคมเพื่อนร่วมงานก็มีความแตกต่างกัน ดังนั้นสาววายบางคนจึงยังต้องปกปิดการแสดงตัวตนในที่ทำงาน เช่นเดียวกับพื้นที่ครอบครัว ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

## 2.) การปกปิดการแสดงตัวตนสาววายในที่ทำงาน

สาววายบางคนมีการแสดงออกและได้รับการยอมรับในพื้นที่ทำงาน แต่ในพื้นที่ทำงานบางแห่งสาววายก็ไม่สามารถที่จะแสดงออกถึงรสนิยมความชื่นชอบของตนได้ กล่าวคือต้องมีการปกปิดการแสดงตัวตนเช่นเดียวกับการปกปิดการแสดงตัวตนในพื้นที่ครอบครัว ทั้งนี้การที่สาววายเลือกที่จะไม่แสดงออกซึ่งตัวตนของรสนิยมสาวยายนั้น อาจเป็นเพราะบรรทัดฐานรักต่างเพศ ที่ยังคงมีอำนาจควบคุมและกำหนดพฤติกรรมของสาววาย ทำให้สาววายเลือกที่จะไม่แสดงตัวตนในพื้นที่ทำงาน ทั้งนี้สาววายจึงเลือกที่จะไปแสดงตัวตนหรือปลดปล่อยรสนิยมและความชื่นชอบของตนในพื้นที่ออนไลน์หรือพื้นที่พิเศษสำหรับสาวยายนอกพื้นที่ทำงาน ที่สาววายมีเพื่อนหรือกลุ่มสาววายที่สามารถพูดคุยและแลกเปลี่ยนข่าวสารได้อย่างเต็มที่มากกว่าที่จะแสดงออกในพื้นที่สาธารณะ

เตย สาววายที่มีอาชีพเขียนบท เมื่อมองจากภายนอกแล้วนั้นอาจบอกไม่ได้เลยว่าเธอมีความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายรวมไปถึงเธอเป็นคนแต่งแฟนฟิคชั่น ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มสาววายด้วย ในขณะที่สัมภาษณ์นั้นผู้วิจัยได้สังเกตว่า เตย พยายามมองไปรอบข้างตลอดเวลา เพราะกลัวคนจะมาเจอเธอขณะให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการเป็นสาววาย เมื่อสอบถามเตยจึงบอกว่าที่ทำงานเธอไม่รู้ว่าเธอคือคนแต่งแฟนฟิคชั่น และไม่รู้ว่าเป็นสาววาย เธอบอกว่าที่ทำงานเคยพูดถึงแฟนฟิคที่เธอแต่ง แต่เธอกลับไม่กล้ายอมรับว่าเป็นสาววาย เพราะเธอไม่รู้ที่ทำงานจะเข้าใจรสนิยมดังกล่าวนี้ไหม ดังนั้นเมื่ออยู่ในที่ทำงานเธอบอกว่าเธอก็เลยไม่เปิดเผยหรือแสดงออกรสนิยมและความชอบสื่อประเภทชายรักชาย

“ที่ทำงาน เราปกปิดที่สุด แต่ไม่รู้ว่าจะรู้วันไหน อย่างแบบเคยทำงานในกองถ่าย คำก้อเคยมาถามว่าเราเขียนเรื่องนี้ใช้ไหม เราแบบนั่งหน้าเขียวเลย ที่เราไม่บอกเพราะเงิน คิดว่าเค้าจะมองเราแปลกอะไรแบบนี้ ยิ่งมาชอบชายชายอะไรแบบนี้” (เตย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560)

การไม่เปิดเผยตัวตนสาววายในที่ทำงานของเตยนั้น มีความเหมือนกับการเลือกที่จะไม่เปิดเผยตัวตนสาววายในที่ทำงานของ พิม ที่บอกว่าการเปิดเผยหรือแสดงออกว่ามีรสนิยมชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย หรือการบริโภคสื่อประเภทยาโอโยในที่ทำงานนั้นเธอปกปิดการแสดงออกมากกว่าพื้นที่ในครอบครัวอีก

“อันนี้ปิดยิ่งกว่าปิดอีก ยิ่งกว่าที่บ้าน คือแทบไม่รู้เลยว่าเป็นสาววาย เพราะความเป็นสาววาย เค้าอาจมองว่ามันไร้สาระ ก็เลยทำตัวนิ่งๆ ไว้ ไม่บอกให้ใครรู้” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

ดังนั้นแล้ว พิม บอกว่าการแสดงตัวตนสาววายนั้นต้องเก็บไว้แสดงออกและพูดคุยกับคนที่เป็นสาววายด้วยกันเท่านั้น จะได้สบายใจทั้งสองฝ่าย โดยปกติตนก็จะแสดงออกทางพื้นที่ออนไลน์มากกว่า เพราะมีกลุ่มสาววายที่ชอบเหมือนกับตนและไม่ต้องกังวลในการแสดงออก

จากคำบอกเล่านี้แสดงให้เห็นถึงการปกปิดตัวตนของสาววายไว้อย่างมิดชิดในที่ทำงานอันเป็นพื้นที่สาธารณะ โดยที่เพื่อนร่วมงานที่ไม่ใช่สาววายไม่สามารถล่วงรู้ได้ แต่จะเปิดเผยตัวตนนี้ในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่เฉพาะซึ่งจะแสดงออกกับคนที่เป็นสาววายด้วยกันเท่านั้น สะท้อนให้เห็นว่าการต่อรองกับวาทกรรมรักต่างเพศและความเป็นหญิงที่สังคมสร้างขึ้นมาในพื้นที่ทำงานด้วยการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นหญิงที่สังคมมองว่า ‘ดี’ ขึ้นมาแสดงออก เช่น การทำตัวตนเรียบบร้อย และไม่

สนใจเรื่องราวความสัมพันธ์ของชายรักชาย ตามความเชื่อมโยงของสังคมที่มองว่าผู้ชายจะต้องคู่กับผู้หญิง การแสดงออกถึงความชอบที่ตรงข้ามเช่นนี้เลยต้องถูกปิดบังและซ่อนเร้นไว้

## 2. การแสดงตัวตน ‘สาววาย’ ในพื้นที่มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย เป็นพื้นที่ทางสังคมแห่งหนึ่ง อันเป็นที่สำหรับช่วงชีวิตของการเล่าเรียนในระดับอุดมศึกษาของบุคคลทั่วไป สาววายก็เช่นเดียวกัน และกลุ่มตัวอย่างที่สาววายที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลนั้น ส่วนใหญ่ก็กำลังอยู่ในวัยที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาเช่นเดียวกัน

โดยรวมมหาวิทยาลัยของพื้นที่ทางกายภาพเช่นนี้ หมายถึง อาณาบริเวณทั้งหมดภายในมหาวิทยาลัยที่สาววายได้ใช้ชีวิตอยู่ ซึ่งมีผู้คนที่มีความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางรสนิยม ดังนั้นแล้ว ‘สาววาย’ ซึ่งมีตัวตนที่มีความเป็นอื่น ตามบรรทัดฐานของสังคม อันมาจากการที่กลุ่มสาววายมีรสนิยมที่ตรงข้ามกับบรรทัดฐานความเป็นหญิงและบรรทัดฐานรักต่างเพศของสังคม

ทั้งนี้การแสดงตัวตนของสาววายในรั้วมหาวิทยาลัย จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนั้นพบว่าการแสดงตัวตนและการเปิดเผยรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายของสาววาย เช่น การอ่านนิยายวาย การพกสิ่งของที่บ่งบอกได้ว่าชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย รวมไปถึงการบอกเล่ารสนิยมดังกล่าวของตนนั้น สาววายจะบอกเพียงกลุ่มเพื่อนสนิทของตนเท่านั้น และไม่ได้แสดงอาการที่ชื่นชอบมากเกินไป เพียงแต่เปิดเผยให้บุคคลอื่นรับทราบเท่านั้น เพราะคิดว่าเป็นพื้นที่ที่มีความอิสระที่มากกว่าพื้นที่ในครอบครัว และพื้นที่ทำงาน อันเนื่องมาจากอยู่ในสภาวะแวดล้อมไปด้วยคนที่มีความสนิทและสามารถไว้วางใจได้ และไม่มองว่าเป็น ‘ความเป็นอื่น’ ในสังคมนั่นเอง

พิม บอกว่าพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเธอแสดงตัวตนของสาววายมากที่สุด อาจเพราะเป็นพื้นที่ที่เธอรู้จักและมีความสนิทกับบุคคลเหล่านั้น

“ที่มหาวิทยาลัย อันนี้คงเป็นที่ที่เปิดเผยได้มากที่สุดค่ะ แต่ก็คงเฉพาะกลุ่ม อย่างกลุ่มเพื่อนสนิทเราไม่มีใครเป็นสาววายเลย เวลาอยู่ในกลุ่มก็จะเฉยๆ ไม่กรีดให้เพื่อนรำคาญ แต่เพื่อนรู้จนว่าเป็น แต่เขาก็ไม่ว่าอะไร แต่ถ้าแบบไปรู้จักเพื่อนในคณะที่ชอบเหมือนกัน อันนี้คือเราจะแบบกรีดเลย ไม่เก็บอาการ เพราะแบบเข้าใจกัน” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

เช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างสาววายที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ที่บอกว่าในพื้นที่มหาวิทยาลัยนั้น พวกเธอรู้สึกมีอิสระมากกว่า สามารถเปิดเผยตัวตนสาววายได้ เช่น การอ่านนิยายวาย การแสดงอาการจิ้นออกมา การพูดคุยเรื่องซีรีส์ชายรักชายได้อย่างเต็มที่ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะอยู่กับคนที่รู้จัก และมีความสนิทกับบุคคลดังกล่าว และเชื่อว่าบุคคลเหล่านั้นมีมุมมองที่ดีต่อตน ไม่มองว่าตนไม่ปกติ หรือโรคจิต ทำให้พวกเธอสามารถวางใจและกล้าที่จะเปิดเผยตัวตนที่ถึงแม้ว่าใน

พื้นที่มหาวิทยาลัยจะมีทั้งคนที่มีรสนิยมเดียวกับตนและไม่มีรสนิยมเดียวกันก็ตาม ทั้งนี้ผู้วิจัยมองว่า อาจเป็นเพราะพื้นที่ในมหาวิทยาลัยนั้น เราสามารถที่จะเลือกกลุ่มเพื่อนที่สามารถเข้ากับเรา และมีความเข้าใจเราได้ ดังนั้นเมื่ออยู่กับคนที่เราสบายใจ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่สาววายจะกล้าแสดงตัวตน

แต่การแสดงตัวตนของสาววายในรั้วมหาวิทยาลัยนั้น ก็ยังคงมีขอบเขตในการแสดงออก เพราะการแสดงตัวตนของสาววายนั้น มักไม่ได้แสดงออกอย่างโจ่งแจ้ง อาจมีการแสดงออกเพียงกลุ่มเพื่อนที่สนิท และไม่ได้แสดงต่ออาจารย์หรือภายในห้องเรียนแต่อย่างใด ดังที่ Jittirain บอกว่าตนเป็นสาววายคนหนึ่งที่มีการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่มหาวิทยาลัย แต่ไม่ได้แสดงกับทุกคน เธอเลือกแสดงกับเพื่อนสนิทที่รับรู้ว่าเธอเป็นสาววายเท่านั้น แต่หากเป็นอาจารย์หรือบุคคลอื่นที่เธอไม่ได้รู้จัก เธอก็จะไม่แสดงออก

“ถ้าเป็นมหาวิทยาลัยถ้ากับเพื่อนก็จะแสดงออกตรงๆ ทั้งการแชร์ข้อมูลศิลปินที่เราชิป<sup>1</sup> แชนร์ หนังสือที่ได้อ่าน แต่หากเป็นอาจารย์หรือบุคลากรอาวุโสในมหาวิทยาลัยเราก็เลือกที่จะไม่แสดงออกด้านนี้ออกมาตรงๆ” (Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

ดังนั้นแล้วในพื้นที่มหาวิทยาลัยสาววายมีพื้นที่ในการแสดงตัวตนที่มากกว่าพื้นที่ทำงาน และพื้นที่ครอบครัว เพราะเป็นพื้นที่ที่สามารถพบเจอคนได้หลากหลายประเภท และทั้งนี้ก็อาจจะเจอคนที่ มีรสนิยมเดียวกัน รวมไปถึงเจอคนที่ยอมรับและเข้าใจรสนิยมดังกล่าว สาววายจึงมักแสดงตัวตนในพื้นที่มหาวิทยาลัย เพราะการเจอคนที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกันกับตน หรือคนที่เข้าใจรสนิยมของตนนั้นสาววายจะเกิดความรู้สึกปลอดภัยและกล้าที่จะแสดงออกถึงตัวตนสาววาย โดยที่ไม่จำเป็นต้องเกรงกลัวมุมมองที่สังคมจะมอง หรือบรรทัดฐานทางสังคมที่ยังคงมีอยู่ในสังคมนั้นเอง

อาจกล่าวได้ว่า การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ อย่างพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ พื้นที่ทำงาน และพื้นที่มหาวิทยาลัยนั้น สาววายมักจะเปิดเผยตัวตนสาววาย เช่น การแสดงออกถึงการบริโภคสื่อประเภทชายรักชาย การประกาศหรือบอกเล่ารสนิยมของตนนั้นกับคนหรือกลุ่มเพื่อนที่สนิท หรือกลุ่มสาววายด้วยกันเอง หรือบุคคลที่ตนไว้ใจ โดยสาววายนั้นจะมีการปกปิดตัวตนสาววายนั้นเมื่ออยู่ในพื้นที่ที่มีคนที่ไม่สนิท หรือมีบุคคลที่สาววายคิดว่ายังคงไม่มีความเข้าใจสาววาย แม้ทั้งนี้พื้นที่ดังกล่าวจะเป็นพื้นที่ส่วนตัวของสาววายก็ตาม จึงเป็นไปได้ว่าแม้สาววาย

---

<sup>1</sup> คำว่า ชิป มาจากการตัดคำของคำว่า Relationship ที่หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างกันของบุคคล ซึ่งในที่นี้สาววายจะนำมาใช้เรียกกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย โดยมักที่จะเรียกสั้นๆ คูชิป (Ship) ซึ่งทั้งนี้คำว่าชิป (Ship) มักไปพ้องกับคำว่า ชิป (Ship) ที่หมายถึง เรือ ดังนั้นในบางครั้งสาววายจึงมักเรียกความสัมพันธ์ของคู่ชาย-ชาย หรือคูชิป ที่ตนชอบว่าเรือ เป็นต้น

จะอยู่ในพื้นที่สาธารณะ แต่หากในพื้นที่ดังกล่าวมีกลุ่มคนที่ชื่นชอบหรือมีรสนิยมเดียวกัน สาววาก็จะสามารถทำให้พื้นที่นั้นเป็นพื้นที่เฉพาะกลุ่มได้ ดังอธิบายได้ดังนี้

### 5.1.3 พื้นที่พิเศษ: การแสดงตัวตนกับกลุ่มคนในวัฒนธรรม

พื้นที่พิเศษ เป็นพื้นที่ทางสังคมแห่งหนึ่ง que เชื่อมโยงหรืออยู่ระหว่างพื้นที่ในอุดมคติ<sup>2</sup> กับพื้นที่จริง<sup>3</sup> หรือพื้นที่ออฟไลน์ เป็นพื้นที่อีกแบบที่แตกต่างจากพื้นที่อุดมคติและพื้นที่จริง

การแสดงตัวตนของสาววายบนพื้นที่สาธารณะ หมายถึง การที่สาววายเลือกที่จะแสดงและเปิดเผยตัวตนความชื่นชอบและรสนิยมดังกล่าวนี้บนพื้นที่สาธารณะ สำหรับพื้นที่พิเศษที่เป็นพื้นที่สาธารณะในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ งานมหกรรมนิยายวายแห่งชาติ (Y Book Fair) ที่จัดขึ้น ณ กองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 16 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สาววายใช้ในการแสดงตัวตนรสนิยมและความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายออกมาให้เห็นจากพฤติกรรมการเลือกบริโภคสื่อประเภท Yaoi เช่น นิยายวาย ของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับนิยายวาย หรือความสัมพันธ์ของชายรักชาย ภายในงานดังกล่าว ให้เห็นได้อย่างชัดเจน

ในงานมหกรรมนิยายวายแห่งชาติ (Y Book Fair) และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 16 เป็นพื้นที่พิเศษที่มีความหมายในพื้นที่จริง หรือพื้นที่ออฟไลน์ เพราะว่า ภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติหรืองานมหกรรมหนังสือต่างๆ นั้นอาจกล่าวได้ว่าเป็นพื้นที่ให้บุคคลทุกเพศ และทุกรสนิยมได้เข้าไปเลือกบริโภคหนังสือตามความสนใจของตนเอง แต่กลุ่มสาววายกลับใช้พื้นที่ตรงนี้ในการปลดปล่อยตัวตน จะสังเกตได้ว่าพื้นที่พิเศษก็คือพื้นที่ที่มีความหมายซ้อนทับกันระหว่างความหมายในพื้นที่ออฟไลน์หรือพื้นที่จริงบางอย่าง อาทิ สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัย หรือรวมไปถึงบ้าน ซึ่งไม่สามารถที่จะเปิดเผยรสนิยมของตนเองได้ ดังนั้นการจัดงานมหกรรมหนังสือเช่นนี้ โดยที่ภายในงานมีการเปิดพื้นที่ให้การจำหน่ายสินค้าและสื่อประเภท Yaoi จึงทำให้พื้นที่ของมหกรรมงานหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ นั้นเป็นพื้นที่หนึ่งที่เปลี่ยนพื้นที่สาธารณะให้กลายเป็นพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่พิเศษสำหรับผู้ที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายได้ หรือพื้นที่พิเศษสำหรับสาววายนั่นเอง

<sup>2</sup> พื้นที่อุดมคติ เป็นพื้นที่ในจินตนาการที่เชื่อมโยงหรือขัดแย้งกับพื้นที่จริงในสังคม เป็นพื้นที่ที่ไม่ตั้งอยู่จริงในสังคม เช่น สวนสนุกเด็กเล่นที่มีในเทพนิยาย

<sup>3</sup> พื้นที่จริง หมายถึง พื้นที่ที่ตั้งอยู่จริงในสังคมซึ่งกำหนดขอบเขตได้ สัมผัสได้จริง



ภาพ 5.1 ภาพแสดงการจำหน่ายนวนิยายประเภทยาโอยภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 16 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ภาพ 5.2 ภาพแสดงการเลือกซื้อนิยายวายของสาววายภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 16 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ภาพ 5.3 ภาพแสดงการต่อแถวของสาววายเพื่อขอลายเซ็นจากนักเขียนแฟนฟิกชั่น  
ภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 46 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 16  
ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ภายในงานมหกรรมหนังสือวายและการจำหน่ายนิยายวายของสำนักพิมพ์ที่ผลิตนิยายวายภายในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาตินั้น เมื่อพิจารณาแล้วก็ไม่ได้มีความแตกต่างกับงานหนังสือโดยทั่วไปที่โดยปกติก็จะมีมารวมปะนักเขียน เล่นกิจกรรม พูดคุยและเลือกซื้อหนังสือตามที่ต้องการ

ซึ่งจากการสังเกตของผู้วิจัย ลักษณะท่าทาง บุคลิกของสาววายที่มาในงานนั้น ล้วนเป็นเหมือนหญิงสาวทั่วไป ไม่มีความแตกต่างใดๆทั้งสิ้น เพราะพวกเขาก็ไม่ได้แสดงออกอย่างโจ่งแจ้งเพื่อประกาศให้คนทั่วไปรับทราบ แต่พวกเขาเพียงต้องการเข้ามาในพื้นที่ที่สามารถแสดงออกหรือนิยมของตนได้อย่างเต็มที่ และอยู่ร่วมกับบุคคลที่มีรสนิยมเช่นเดียวกัน อาจกล่าวได้ว่าพื้นที่พิเศษ เป็นพื้นที่ที่ทำให้สาววายได้แสดงออกร่วมกันกับคนในวัฒนธรรมของตน ซึ่ง อัน สาววายที่ได้ไปร่วมงานมหกรรมนิยายวายแห่งชาติบอกว่าการรวมตัวของสาววายในงานนี้ไม่ได้มีความแตกต่างอะไรเลยกับเวลาที่คนที่ชอบฟุตบอลก็จะไปดูฟุตบอลเลย ในงานนี้ก็เช่นกันเป็นพื้นที่ที่สาววายมารวมและแลกเปลี่ยนผลงานกันเท่านั้น

“ส่วนใหญ่งานพวกนี้สาววายสายผลิต เช่น สาววายที่ชอบวาดรูป สาววายที่ชอบเขียนนิยาย เขาจะเอางานมาขาย แล้วก็จะมีสาววายที่ชื่นชอบติดตามผลงานมารวมกัน ก็เหมือนกับเวลาคนที่เค้าชอบดูบอล เค้าก็มักจะไปรวมตัวกันสนามบอลอะไรเงี้ย ก็จะบอกพื้นที่ที่รวมตัวกันอะมันไม่ได้ปิด เพียงแต่มันก็มีแค่คนที่ชอบเหมือนมาเท่านั้น เลยมักจะถูกมองว่าปิด แต่จริงๆมันไม่ใช่” (อัน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

ทั้งนี้จากการที่ผู้วิจัยได้ไปเข้าร่วมภายในงานนั้น พบว่าภายในงานมีการพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาของนิยาย นักเขียนซึ่งล้วนก็เป็นสาววายด้วยกัน พร้อมทั้งภายในงานยังมีการเปิดเพลงที่ใช้ประกอบซีรีส์ประเภทยาโอยอีกด้วย ซึ่งทุกคนที่มาในงานเมื่อสังเกตดูแล้ว ทุกคนล้วนตั้งใจที่มางานดังกล่าว เพราะชอบพื้นที่ดังกล่าวนี้ และมีความรู้สึกที่พื้นที่ที่สามารถแสดงออกกับคนในวัฒนธรรมที่มีรสนิยมที่เหมือนกันนั้น แม้ในชีวิตจริงอาจจะไม่ได้รู้จักกันมาก่อน แต่การที่มีรสนิยมเช่นเดียวกัน ก็สามารถสร้างมิตรภาพและทำให้พื้นที่ดังกล่าวนี้ เป็นพื้นที่ที่ความ ‘ปลอดภัย’ กับตน

วรรณุ บอกว่าตนเป็นสาววายคนหนึ่งที่ชอบมางานรวมตัวของสาววาย แต่ตนมักไม่ค่อยได้มางานมหรสพหนังสือนัก แต่ตนเลือกที่จะแสดงไปในงานคอนเสิร์ต หรืองานแฟนมีตติ้งคู่จิ้นที่ตนชอบมากกว่า เธอบอกว่าในพื้นที่ดังกล่าวถือเป็นพื้นที่พิเศษ เพราะมองจากลักษณะภายนอกก็เป็นเหมือนงานคอนเสิร์ตทั่วไปที่สามารถเปิดรับได้ทุกเพศ และทุกรสนิยม แต่ทั้งนี้มันมีความพิเศษตรงที่ภายในงานจะมีการแสดงจากนักร้องที่เธอชอบ โดยเฉพาะเวลาที่นักร้องที่เธอชอบนั้นแสดงพฤติกรรมหรือท่าทางในการพูด การกอด ร่วมกัน โดยเฉพาะนักร้องนั้นเป็นผู้ชาย เธอบอกว่าเธอสามารถแสดงอาการได้อย่างเต็มที่เพราะคนในภายในงานก็คือพวกเดียวกัน “...นอกจากพวกงานหนังสือมันก็จะมีการรวมกลุ่มกันจัดแฟนมีตติ้งของคู่จิ้นหรือเจอกันตามงานคอนเสิร์ตหรืองานอีเวนต์ ก็จะสามารถแสดงออกได้เต็มที่เพราะทั้งงานคือพวกเดียวกัน...” (วรรณุ, สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560)

เช่นเดียวกับพิม ที่บอกว่าในพื้นที่ที่เรียกว่าพื้นที่พิเศษนี้ เธอบอกว่าเธอเต็มที่กับการแสดงออกมาก เพราะมีแต่สาววายด้วยกัน ดังนั้นการแสดงอะไรออกไปไม่ต้องมากังวล เพราะคิดว่าทุกคนเข้าใจอยู่แล้ว

“ในชีวิตจริงก็คงแสดงออกกับกลุ่มเพื่อนที่เป็นสาววายที่เป็นแฟนคลับคู่จิ้นด้วยกันอะไรแบบนี้ชักมากกว่าค่ะ ยิ่งในงานแฟนมีตติ้ง<sup>4</sup> งานคอนเสิร์ต พูดไปหะเต็มที่” (พิม, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่พิเศษ ที่เป็นพื้นที่ในการแสดงตัวตนของสาวยายนั้น แต่จริงแล้วความพิเศษอาจอยู่ที่เพียงว่า ภายในงานนั้นเป็นพื้นที่ที่รวมบุคคลที่มีความชื่นชอบเหมือนกัน หรือเรียกได้ว่าเป็นพื้นที่ของคนในวัฒนธรรมเดียวกัน และตามธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนแล้ว เมื่อเราอยู่ในพื้นที่ที่มี

<sup>4</sup> งานแฟนมีตติ้ง (Fan Meeting) คือ งานที่จัดขึ้นเพื่อทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างศิลปินที่ชื่นชอบกับแฟนคลับ มีการร้องเพลง เล่นกิจกรรม ทั้งนี้งานแฟนมีตติ้งคู่จิ้น คือ การที่ผู้ชาย 2 คนที่สาววายชื่นชอบความสัมพันธ์มีการจัดงานเพื่อพูดคุยกับแฟนคลับหรือแสดงท่าทางที่สาววายชื่นชอบเพื่อสร้างกลุ่มแฟนคลับ ภายในงานก็จะมีการร้องเพลง เล่นกิจกรรม เป็นต้น



คนคิดหรือกระทำเช่นเดียวกับตนก็จะก่อให้เกิดความไว้วางใจและเรียกได้ว่าพื้นที่นั้นเป็นที่ ‘ปลอดภัย’ สาววายจึงมักแสดงตัวตนในพื้นที่พิเศษดังกล่าวนี้นั่นเอง

ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ ได้แก่ พื้นที่ส่วนตัว นั่นคือ ‘บ้าน’ พื้นที่สาธารณะ นั่นคือ ‘ที่ทำงาน’ และ ‘รั้วมหาวิทยาลัย’ และพื้นที่พิเศษ นั่นคือ ‘งานมหรธรมหนังสือวาย’ และ ‘งานมหรธรมหนังสือแห่งชาติ’ นั้น จะเห็นได้ว่าสาววายมีการปกปิดตัวตนสาววายในพื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ บ้าน ที่ทำงาน และมหาวิทยาลัย อันเนื่องมาจากวาทกรรมทางสังคมในเรื่องของความเป็นหญิง และความรักต่างเพศ ที่ยังคงมีอำนาจควบคุมสั่งคุมอยู่ทำให้สาววายเลือกที่จะปกปิดการแสดงตัวตน โดยการไม่แสดงออกถึงการบริโภคสื่อประเภทชายรักชาย การพูดคุย การดู โดยเลือกที่จะแสดงตัวตนเรียบบ่อย และเจียบเมื่อพบเห็นสื่อดังกล่าว วาทกรรมเหล่านั้นทำให้สาววายยังคงมีความกังวลต่อมุมมองของคนภายนอกที่จะมีต่อสาววาย ความไม่สนิทและความไม่ไวใจ ทำให้สาววายไม่กล้าที่จะแสดงตัวตนนั่นเองอย่างไรก็ตามในพื้นที่ดังกล่าวนี้สาววายก็ไม่ได้ปกปิดไปทั้งสิ้น แต่สาววายก็มีการเลือกแสดงตัวตนถึงรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายกับบุคคลที่ตนไว้วางใจหรือมีรสนิยมเดียวกันเดียวกัน

ดังในพื้นที่พิเศษ อย่างงานมหรธรมหนังสือวาย และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ที่สาววายกล้าที่จะเปิดเผยตัวตน ผ่านการบริโภค การพูดคุย เป็นการแสดงให้เห็นว่า การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์นั้น แม้จะถูกวาทกรรมหลักของสังคมควบคุมอยู่ แต่พวกเขาก็สามารถที่จะต่อรองอำนาจของวาทกรรมดังกล่าวได้ โดยเป็นลักษณะของการรวมกันและแสดงออกกับคนในวัฒนธรรม

ดังนั้นแล้วปัจจัยอย่างหนึ่งในการแสดงตัวตนของสาววายจึงเป็นเรื่องของ ‘คน’ ที่สามารถเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางรสนิยมได้ สามารถสร้างความไวเนื้อเชื่อใจและ ‘ความปลอดภัย’ ให้กับสาววายได้นั่นเอง ทั้งนี้สาววายจึงมักแสดงตัวตนกับคนในซึ่งเป็นสาววายด้วยกันนั่นเอง ซึ่งทั้งนี้ นอกจากพื้นที่พิเศษในพื้นที่ออฟไลน์ที่มีกลุ่มคนในที่สาววายจะสามารถแสดงตัวตนได้แล้วนั้น สาววายยังมีการแสดงตัวตนในอีกพื้นที่ ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่สาววายมักจะนิยมใช้ในการแสดงตัวตนสาววาย ซึ่งก็คือ พื้นที่ออนไลน์นั่นเอง

## 5.2 พื้นที่ออนไลน์: พื้นที่ปลอดภัยการแสดงตัวตนสาววย

แม้ว่าพื้นที่ออนไลน์ หรือที่เรียกว่าพื้นที่อินเทอร์เน็ตจะเป็นพื้นที่แห่งโลกจินตนาการที่ไม่สามารถสัมผัสได้จริง แต่บางครั้งพื้นที่แห่งนี้กลับสร้างโลกเสมือนจริงที่ให้ความรู้สึกกับผู้ใช้ในพื้นที่ดังกล่าว ทำให้เสมือนว่าได้อยู่บนพื้นที่ทางสังคม บางครั้งเกิดความสัมพันธ์ภายในชุมชนบนโลกแห่งนี้ โดยการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งตัวตนของสมาชิกมีการเลื่อนไหลและแปรเปลี่ยนไปได้หลายรูปแบบ ความพิเศษของโลกแห่งนี้เป็นที่ที่บุคคลสามารถเลือกเปิดเผยตัวตนบางอย่างเพื่อแสดงบนพื้นที่สาธารณะในขณะที่เดียวกันก็สามารถที่ปกปิดตัวตนบางอย่างไว้ได้ และด้วยความพิเศษของโลกออนไลน์นี้เองจึงทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่า ตัวตนของบุคคลที่แสดงออกมาผ่านการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นตัวตนที่แท้จริงบนโลกออฟไลน์ หรือในพื้นที่ความเป็นจริงหรือไม่ บางครั้งอาจจะเป็นตัวตนที่บุคคลนั้นเผยออกมาในโลกแห่งจินตนาการนี้ ซึ่งอาจจะต้องซ่อนเร้นตัวตนนี้ไว้ในโลกออฟไลน์ด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม

ทั้งนี้งานวิจัยนี้ได้เลือกพื้นที่ออนไลน์ในการทำการศึกษาคั้งนี้คือ ทวิตเตอร์ เนื่องจากทวิตเตอร์ถือได้ว่าเป็นสื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ที่มีลักษณะการใช้งานที่สามารถเลือกและติดตามตามที่เจ้าของทวิตเตอร์มีความสนใจและมีความชื่นชอบนั่นเอง ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นที่หนึ่งที่สาววยเลือกใช้ในการแสดงออก จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างถึงการเลือกใช้สื่อทวิตเตอร์ พบว่า ที่สาววยเลือกใช้ทวิตเตอร์เป็นพื้นที่ในการแสดงออกนั้นเป็นเพราะเป็นสื่อออนไลน์ที่สามารถเลือกติดตามข่าวสารตามความสนใจและความชื่นชอบของตนได้ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ชายรักชายที่ตนชื่นชอบ อาจเพราะพื้นที่ในโลกออฟไลน์นั้นไม่สามารถทราบได้ว่าบุคคลอื่นมีรสนิยมอย่างไร ดังนั้นแล้วทวิตเตอร์จึงสามารถเป็นพื้นที่ในการแสดงออกได้ ซึ่งจากลักษณะของทวิตเตอร์ดังกล่าวนี้ทั้งนี้จึงทำให้กลุ่มสาววยในทวิตเตอร์นั้นอาจมีจำนวนที่มากและขยายจำนวนขึ้น

“ปกติใช้ทวิตเตอร์เป็นหลัก ด้วยฟังก์ชันของสื่อประเภทนี้ด้วย คือทวิตเตอร์ มีการเลือกการติดตามคนหรือเรื่องราวที่เราชื่นชอบได้ ก็ทำให้เราสามารถเลือกได้ตามความสนใจ ไม่แปลกที่เราต้องเลือกคนที่เรามีความสนใจคล้ายๆกัน ดังนั้นอย่างเราเป็นสาววย เราก็จะเลือกคนที่เราติดตามส่วนใหญ่ถ้าบอกว่าไม่ใช่ศิลปินนักร้องที่ชอบ ก็คงจะเป็นสาววย แล้วอีกอย่างทวิตเตอร์จะมีความรวดเร็ว แล้วก็ฟังก์ชันใช้แฮชแท็กซึ่งมันก็จะมึลักษณะไวรัลอะ แบบไวแพร่ไปทั่วกระจายง่ายพวกสื่อต่างๆที่เห็นเขาก็เอาไปใช้ในการที่จะหากลุ่มตลาดใหม่ได้” (อัน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

นอกจากสื่อทวิตเตอร์จะทำให้กลุ่มสาววยมีการขยายตัวเพิ่มจำนวนมากขึ้นแล้ว การเพิ่มขึ้นของสาววยนั้นอาจเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ในปัจจุบันนั้นมีการผลิตสื่อประเภทฮาโยยที่เพิ่มมากขึ้น

และมีการรับรู้การมีอยู่ของกลุ่มสาววายเพิ่มมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากลักษณะการใช้งานของ ทวิตเตอร์ที่สามารถสร้างความนิยมในสังคมให้เกิดขึ้นได้ผ่านการติดแฮชแท็ก (Hashtag) ซึ่งทั้งนี้เมื่อ บุคคลทั่วไปเข้ามาเห็นก็สามารถรับรู้และเกิดความสนใจได้ จนท้ายที่สุดแล้วอาจนำไปสร้างมูลค่าเพื่อ กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้

“อย่างเหมือนการสำรวจตลาดง่ายขึ้น อะไรที่เป็นเทรนด์ในทวิตมันสามารถขึ้นเทรนด์ คนอื่น เห็นก็เป็นเทรนด์อะไรแบบนี้ สนใจ อย่างเช่นแท็กนิยายอะไรแบบนี้แบบคนเห็นในอินเทอร์เน็ต เห็นก็ไปอ่าน” (numsaeng. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2560)

นอกจากนี้การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้นโดยเฉพาะในพื้นที่ทวิตเตอร์นั้น ถือได้ ว่าพื้นที่ออนไลน์ดังกล่าวเป็นพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตน เพราะสามารถแสดงออกได้ว่ามีรสนิยม ชื่นชอบความสัมพันธ์ เช่น การจี้น การแสดงอาการว่าชื่นชอบ ซึ่งการแสดงตัวตนดังกล่าวนี้แน่นอน ว่าคงไม่สามารถที่จะแสดงตัวตนได้เมื่ออยู่ในพื้นที่ออฟไลน์

“Twitter เป็นพื้นที่ที่สบายใจที่สุดแล้วอะ เพราะมีพวกเดียวกันอยู่เยอะ กลุ่มคนในโลก ออนไลน์ที่มันแบ่งกันตามความชอบอยู่แล้ว การแสดงออกไปในที่ที่มีคนชอบเหมือนกันมันก็ สบายใจ ทุกคนเข้าใจกัน มันสนุก แต่ถ้าเอาไปพูดในชีวิตจริง บางทีคนส่วนมากไม่ได้คิดแบบ เรา กลายเป็นว่ามองเราแปลกไปซะงั้น อีกอย่างคือในโลกออนไลน์เราไม่ต้องเปิดเผยตัวตน จริงของเราแบบ 100% อย่างเช่นบางคนไม่เคยเห็นหน้าด้วยซ้ำ รู้จักกันแค่ผ่านตัวอักษร เรา เลยกล้าพูดอะไรที่คิดมากกว่า” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

จากคำกล่าวนี้แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของทวิตเตอร์ในฐานะ เป็นพื้นที่ปลอดภัย ในการ แสดงออกของสาววาย รวมทั้งทำให้เกิดการพูดคุยและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบ เช่นเดียวกับตน

จะเห็นได้ว่าสาววายมักจะรู้จักกันผ่านตัวอักษร ซึ่งสอดคล้องกับข้อความที่แสดงบนหน้า ทวิตเตอร์ของผู้ใช้ทวิตเตอร์สาววายที่มักจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของตน แต่เลือกที่จะแสดงออกถึง ความชอบของตนมากกว่า อาทิเช่น การแสดงออกว่าตนชอบความสัมพันธ์ชายรักชายคู่ไหน เป็นต้น สะท้อนให้เห็นว่าในโลกออนไลน์อย่างทวิตเตอร์นั้น สาววายเลือกแสดงตัวตนรสนิยมของตนอย่าง ชัดเจน ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากการที่ไม่ต้องกังวลว่าจะมีใครมากำหนดกรอบความชื่นชอบหรือมารู้จัก ตัวตนในโลกออฟไลน์นั่นเอง



ภาพ 5.4 ภาพแสดงการแสดงตัวตนสาววาย ที่มีการระบุความชื่นชอบที่เกี่ยวกับ  
ความสัมพันธ์ชายรักชายอย่างชัดเจน

จากภาพจะเห็นได้ว่าบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ดังกล่าวนั้น มีการระบุความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายไว้อย่างชัดเจน ดังคำว่า JH และTY ที่เป็นคำชื่อย่อของนักร้องที่เจ้าของทวิตเตอร์นั้นมีความชื่นชอบ และสำหรับคำว่า to เป็นการแสดงความหมายโดยนัยในการแสดงออกถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ระหว่างนักร้องผู้ชาย 2 คนนั่นเอง รวมไปถึงการทวิตข้อความที่มีคำว่า My heart ที่แปลว่าหัวใจของฉัน เพื่อเป็นการสื่อให้กับบุคคลอื่นที่เข้ามาเห็นทวิตเตอร์รู้ว่าตนมีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของนักร้อง และศิลปินชาย 2 คนนี้ ทั้งนี้จากคำว่า JHtoTY ก็เป็นการสื่อความหมายโดยนัยเฉพาะกลุ่มสาววายเช่นเดียวกัน เพราะการที่เอาคำว่า JH ขึ้นนำหน้าก่อนคำว่า TY ก็เป็นการแสดงให้เห็นถึงความต้องการรูปแบบความสัมพันธ์ โดยที่ฝ่ายที่ขึ้นต้นอย่าง JH จะเป็นฝ่ายรุก หรือผู้ที่แข็งแกร่งกว่า และเป็นผู้ที่ดูแลและฝ่ายที่ตามหลังมาอย่าง TY ที่จะเป็นฝ่ายรับ หรือฝ่ายที่อ่อนแอ บอบบางและอ่อนโยนกว่า

ทั้งนี้การจัดความสัมพันธ์ดังกล่าวมักที่จะมีความแตกต่างกันของสาววายแต่ละบุคคล ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจินตนาการของสาววายแต่ละบุคคล แต่อย่างไรก็ตามการสร้างคำขึ้นต้น และคำตามหลังดังกล่าวมักที่จะยึดตามหลักการ ความแข็งแกร่งกว่าจะขึ้นต้น หรือที่เรียกว่า ‘เมะ’ และฝ่ายที่อ่อนแอและบอบบางกว่าจะตามหลัง หรือที่เรียกว่า ‘เคะ’ โดยส่วนมาก ซึ่งจากการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ก็จะสามารถพบการแสดงตัวตนของสาววายที่เป็นการสื่อความหมายทั้งโดยตรงและโดยนัยที่เป็นการสร้างความเข้าใจเฉพาะกลุ่มด้วย

จากการสัมภาษณ์สาววายกลุ่มตัวอย่างและการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายนั้น พบว่าการแสดงตัวตนทางทวิตเตอร์ของสาววายนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็นสาววายสายบริโศก กล่าวคือ เป็นสาววายที่มีความนิยมสื่อประเภทฮาโอโยโดยจะเน้นไปที่การบริโศกเป็นส่วนใหญ่ เช่น

การอ่าน การดู เป็นต้น และอีกประเภทหนึ่งคือสาววายสายผลิต กล่าวคือ สาววายที่มีการผลิตผลงานที่เกี่ยวกับยาโอย เช่น การเขียนนิยายประเภทยาโอย การวาดรูป เป็นต้น ซึ่งความแตกต่างของสาววายทั้ง 2 ประเภทนั้น สะท้อนให้เห็นได้จากการแสดงตัวตนสาววายดังนี้

ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงปริมาณการใช้ทวิตเตอร์ของสาววาย ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

นามสมมติ	ชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์	ประเภท	จำนวนทวิตทั้งหมด ใน 1 สัปดาห์	จำนวนทวิตทั้งหมด ใน 1 สัปดาห์ที่เกี่ยวกับ Y
Ailime13	Ailime1309	ผลิต	140	121
west	westnovel	ผลิต	12	6
Jittirain	Jittirain12	ผลิต	247	223
Afterday	Afterday	ผลิต	109	103
B.L.Sniper	Arunoki	ผลิต	3	2
เตย	euneun13st	ผลิต	233	64
numsaeng	numsaeng13	ผลิต	561	78
พิม	pimmy1994	บริโภคร	237	44
Jamjamisme	Jamjamisme	บริโภคร	81	40
อัน	aontep	บริโภคร	505	75
หยก	yokthq	บริโภคร	535	135
Ammie	yknoj	บริโภคร	224	25
วรรณ	viewaranya	บริโภคร	403	285

\*\*หมายเหตุ จำนวนทวิตทั้งหมดที่เกี่ยวกับ Y หมายถึง จำนวนการทวิตและการรีทวิตข้อความ รูปภาพ และการติตแฮชแท็ก ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย ทั้งนี้การตีความหมายมาจากผู้วิจัยเพียงคนเดียว

จากตารางแสดงปริมาณการใช้ทวิตเตอร์นั้น จะเห็นได้ว่าสาววายประเภทสายบริโภครมีปริมาณการใช้ทวิตเตอร์ใน 1 สัปดาห์นั้นที่มากกว่าปริมาณการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิต แต่ทั้งนี้ปริมาณการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโภครไม่ได้มีเรื่องราวเกี่ยวกับวายแต่เพียงเท่านั้น มีการติดตามความชื่นชอบเรื่องราวอื่นๆ ร่วมด้วยจึงทำให้การใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโภครนั้นมีความหลากหลาย แต่ปริมาณการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิตนั้น

จากจำนวนปริมาณการใช้ทวิตเตอร์ใน 1 สัปดาห์นั้น จะเห็นได้ว่ามีการใช้ทวิตเตอร์ในเรื่องที่เกี่ยวกับวายแทบทั้งสิ้น ดังนั้นแล้วจากความแตกต่างถึงปริมาณการใช้ทวิตเตอร์เช่นนี้จึงทำให้การ

แสดงออกผ่านทางทวิตเตอร์ของสาววายนั้นมีความแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้แบ่งการแสดงตัวตนบนพื้นที่โซเชียลออกเป็น 2 ประเด็นคือ การแสดงตัวตนของสาววายสายบริโศค และประเด็นที่สองคือการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิต ดังแสดงรายละเอียดต่อไปนี้

### 5.2.1 การแสดงตัวตนของสาววายสายบริโศค<sup>5</sup>

การแสดงตัวตนของสาววายสายบริโศคในพื้นที่ทวิตเตอร์นั้น จากการเก็บข้อมูลนั้นพบว่าสาววายสายบริโศคนั้นไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของตนอันเป็นข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงและเกี่ยวกับตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ รวมไปถึงจะไม่มีการแสดงตัวตนที่ทำให้สามารถรับรู้ถึงการมีตัวตนของสาววายคนดังกล่าวในพื้นที่ออฟไลน์ แต่ทั้งนี้สาววายก็เลือกที่จะเปิดเผยและแสดงตัวตนด้านรสนิยมความชื่นชอบของตนออกมาอย่างเต็มที่ ดังแสดงให้เห็นผ่านลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ได้ดังนี้

#### 1.) ชื่อบัญชีผู้ใช้ ชื่อทวิตเตอร์ : แสดงตัวตนเชื่อมพื้นที่ออฟไลน์แต่ก็ระบุเรื่องราวของวายเป็นอย่างชัดเจน

จากการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโศคกลุ่มตัวอย่าง พบว่าในรูปแบบของการใช้ทวิตเตอร์นั้น สิ่งที่สาววายมักที่จะแสดงตัวตนในพื้นที่ทวิตเตอร์ที่มีลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลหรือเรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวตนในโลกออฟไลน์ ในที่นี้กล่าวคือ สาววายมีการใช้ ‘ชื่อเล่น’ ของตนในการแสดงตัวตนผ่านการใช้ชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ และชื่อทวิตเตอร์ของตน ดังยกตัวอย่าง การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์และชื่อทวิตเตอร์ของ วรณู ที่เธอบอกว่า ชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของเธอนั้นเป็นชื่อจริงเธอ

“ชื่อผู้ใช้นี้ มาจากชื่อเล่นร่วมกับชื่อจริงค่ะ ส่วนชื่อทวิตเตอร์ก็เช่นกันตัวย่อจากชื่อจริงค่ะ ใช้มาตั้งแต่ตอนเรียนมหาวิทยาลัย” (วรณู, สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560)

<sup>5</sup> สาววายสายบริโศค หมายถึง สาววายที่นิยมการบริโภคสื่อประเภทชายรักชาย ผ่านการอ่าน การดู เป็นต้น



ภาพที่ 5.5 ภาพแสดงการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววายซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลบางส่วนในโลกออนไลน์อย่างการใช้ชื่อจริง

จากภาพแสดงการใช้ทวิตเตอร์ของ วรรณ นั้นเมื่อได้ตีความหมายโดยตรงแล้วนั้น พบว่าเธอได้มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของเธอ นั่นคือ ชื่อจริง และชื่อเล่น เพียงชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ และชื่อทวิตเตอร์ นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งในข้อมูลเรื่องวันเกิด รวมไปถึงการศึกษาพร้อมด้วย แต่ทั้งนี้การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวที่มีความเชื่อมโยงกับตัวตนที่แสดงในพื้นที่ออนไลน์ หรือพื้นที่ทางสังคม ก็ยังไม่สามารถที่จะระบุได้ว่าสาววายคนดังกล่าวนี้ มีหน้าตา และสถานภาพทางสังคมเป็นอย่างไรในโลกออนไลน์

สำหรับบัญชีผู้ใช้ของ วรรณ ที่ผู้ใช้ทวิตเตอร์อื่นๆจะสามารถรับรู้ข้อมูลของ วรรณ และติดตามได้นั้น ไม่ได้ดูจากการใช้ชื่อจริงและชื่อเล่น แต่ดูจากการที่ วรรณ เลือกที่จะระบุคูนี่ที่เธอชื่นชอบ ซึ่งถ้าหากคนทั่วไปที่ไม่ได้ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย ก็อาจที่จะไม่เข้าใจ แต่หากสาววายได้มาเห็นบัญชีผู้ใช้นี้ดังกล่าว ก็จะทำให้ความสนใจไปที่การติดตามแฮชแท็ก #yunjae #jaeyong ซึ่งเป็นการบ่งบอกความชื่นชอบคูนี่ของ วรรณ รวมไปถึงลักษณะความสัมพันธ์ของคูนี่ที่เธอชื่นชอบว่าจะให้ฝ่ายใดเป็นฝ่ายที่แข็งแกร่งและฝ่ายใดเป็นฝ่ายที่อ่อนแอกว่านั่นเอง ซึ่งถ้าหากมีสาววายที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของคูนี่ดังกล่าวเช่นเดียวกัน ก็จะเลือกติดตาม มากกว่าที่จะมาดูในเรื่องของชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ว่าชื่ออะไร หรือเกิดวันที่เท่าไร เป็นการสะท้อนให้เห็นการที่สาววายมีการแสดงตัวตนในทวิตเตอร์นั้นไม่จำเป็นที่จะต้องทราบข้อมูล หรือแสดงข้อมูลที่เป็นการบอกรับตัวตนในโลกออนไลน์

เช่นเดียวกับ JamJamisme ที่บอกว่าบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์และชื่อทวิตเตอร์ของเธอนั้น ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับรสนิยมความชื่นชอบสื่อประเภทยาโอโยเท่าใดนัก เพราะเธอเลือกที่จะใช้ ‘ชื่อเล่น’ ของเธอ ที่เป็นชื่อ ที่คนในพื้นที่ออนไลน์เรียกเธอและรู้จักเธอในโลกออนไลน์ เพราะเธอบอกว่าต้องการให้คนภายนอกที่มาเจอบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ หรือชื่อทวิตเตอร์ของเธอรู้จักเพียง ชื่อเล่น เท่านั้น

เพราะถึงแม้ว่าเขาจะรู้ว่าเราชื่ออะไร มีรสนิยมอย่างไร แต่ทั้งนี้เขาก็ไม่สามารถที่จะรู้ได้ว่าตัวตนในพื้นที่ออนไลน์นั้น เราคือใคร



ภาพ 5.6 ภาพแสดงการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววยซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลกับโลกออนไลน์โดยการใช้ชื่อเล่น

จากการแสดงการใช้ทวิตเตอร์ Jamjamisme จะเห็นได้ว่ามีของการเปิดเผยและแสดงให้เห็นว่าตัวตนของเธอเป็นใคร แม้จะเพียงบอกแค่เพียงชื่อเล่นในโลกออนไลน์ ทั้งนี้เมื่อคนภายนอกเห็นคำว่า is me ของผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่ชื่อว่า Jamjamisme นั้น ก็เป็นนัยยะแสดงให้เห็นว่า เธอชื่อว่า แจ่ม เช่นเดียวกับการใช้ทวิตเตอร์ ของสาววยสายบริโภคนคนอื่นๆ ที่มีการใช้ชื่อเล่น หรือชื่อจริงในการนำมาตั้งเป็นชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ เช่นเดียวกัน แต่ทั้งนี้ก็มีการระบุเรื่องราวรสนิยมการชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายอย่างชัดเจน เช่น Jamjamisme ที่มีการใช้ชื่อเล่นในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ แต่ทั้งนี้ชื่อดังกล่าวก็ไม่สามารถที่จะรู้ได้ว่าคือ ‘ใคร’ ในพื้นที่ออนไลน์ แต่กลับสามารถระบุได้ว่าเธอคือสาววย

เมื่อดูจากสิ่งที่เธอแสดงให้เห็นบุคคลอื่นรับรู้ เห็นได้จากการแนะนำให้ไปดูงานแปลของเธอในเพจเคะเกียกับตุ๋นจิ้น ซึ่งจากการตีความหมายโดยนัยนั้นคำว่า เคะ นั้น เป็นคำเฉพาะที่มักใช้เรียกลักษณะความสัมพันธ์ของคู่จิ้น โดยที่เคะ ถือเป็นฝ่ายที่อ่อนแอและบอบบางกว่า ดังนั้นการที่ Jamjamisme มีการใช้คำว่าเคะ ในแง่หนึ่งก็สามารถตีความหมายได้ว่าเธอมีความเข้าใจเรื่องราวของความสัมพันธ์ชายรักชายเป็นอย่างดี หรือเป็นสาววยอย่างแน่นอน ซึ่งแน่นอนว่าสาววยคนอื่นๆ ที่มีความเข้าใจคำว่า เคะ เช่นเดียวกันก็จะติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของ Jamjamisme

จากลักษณะการใช้งานทางทวิตเตอร์ของสาววยสายบริโภคน ในเรื่องของการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้หรือชื่อทวิตเตอร์แล้วนั้น เป็นการสะท้อนให้เห็นว่า สาววย ต้องการแสดงตัวตน ที่จะบ่งบอกให้คนภายนอกทราบเพียงแค่ว่าชื่อ หรือชื่อเล่น รวมไปถึงการศึกษา และวันเกิดเท่านั้น ที่แสดงตัวตนผ่าน



ทางทวิตเตอร์ ที่คนภายนอกจะสามารถรู้ถึงตัวตนของสาววายในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ได้เพียงเท่านี้ ซึ่งการแสดงข้อมูลเพียงเท่านี้เป็นการแสดงให้เห็นว่าในพื้นที่สาธารณะอย่างพื้นที่ออนไลน์ที่เราสามารถเห็นข้อมูลของบุคคลทั่วไปได้ แต่ทั้งนี้เราก็สามารถที่จะเลือกแสดงตัวตนเพียงบางส่วนได้ ดังเช่นสาววายที่เลือกที่จะแสดงข้อมูลส่วนตัวที่มีความเชื่อมโยงกับโลกออนไลน์เพียงบางส่วน เพราะต้องการแสดงตัวตนทางด้านรสนิยมมากกว่าตัวตนทางสังคม โดยเฉพาะการแสดงตัวรสนิยมสาววาย

ทั้งนี้แม้จะต้องการให้บุคคลอื่นรับรู้ตัวตนในโลกออนไลน์เพียงชื่อเล่น การศึกษา หรือวันเกิด ถ้าหากบุคคลภายนอกมองว่า แต่ในทางกลับกัน หากสาววายพบเห็นทวิตเตอร์เหล่านี้ จะไม่ได้มีความสนใจไปที่ชื่อทวิตเตอร์ หรือการตามหาข้อมูลในโลกออนไลน์ แต่จะสนใจทวิตเตอร์เหล่านั้นจากการที่เขาระบุเรื่องราวบางส่วน ที่บัญชีผู้ใช้นั้นต้องการนำเสนอ เช่น การระบุคู่จิ้น และลักษณะความสัมพันธ์ของแต่ละคู่ที่ตรงกัน การใช้คำว่า ‘เคะ’ ที่เป็นคำเฉพาะในกลุ่มสาววาย ซึ่งสามารถระบุได้อย่างแน่นอนว่าบัญชีผู้ใช้นั้นเป็นสาววาย ถึงแม้ว่าจะไม่รับรู้ตัวตนในพื้นที่ออนไลน์เลยก็ตาม

จากการศึกษาและเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายแล้วนั้น พบว่า นอกจากชื่อบัญชีทวิตเตอร์และชื่อทวิตเตอร์แล้ว การแสดงข้อมูลที่จะสามารถบ่งบอกตัวตนในโลกออนไลน์ได้นั้น แทบจะไม่มีแล้วทั้งสิ้น เป็นนัยยะให้เห็นว่าพื้นที่ออนไลน์อย่างทวิตเตอร์นั้น สาววายใช้สำหรับการแสดงตัวตนความเป็นสาววายอย่างเต็มที่นั่นเอง

## 2.) Follower Following : การแสดงให้เห็นถึงตัวตนวยได้รับการยอมรับ

ลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ที่สำคัญก็คือ การที่เราสามารถเลือกติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่มีความชื่นชอบเรื่องเดียวกับเราได้ หรือที่เรียกว่า Following และทั้งนี้ก็อาจจะมียุติผู้ใช้คนอื่นมาติดตามเราได้เช่นกัน หรือที่เรียกว่า Follower ทั้งนี้แน่นอนว่าสำหรับ Following ของบุคคลที่มีรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือที่เรียกว่า สาววาย นั้น เมื่อมีพื้นที่ในการแสดงตัวตนสาววายได้อย่างปลอดภัยแล้วนั้น กล่าวคือเป็นพื้นที่ที่เราสามารถเลือกที่จะติดตามกลุ่มคนที่เรามีรสนิยมความชื่นชอบที่ตรงกันได้ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มคนที่มีความสนใจเดียวกัน

ดังนั้นแล้วจากการสัมภาษณ์กลุ่มสาววายสายบริโภค พบว่า สาววายมีการติดตามเรื่องราวที่มีความหลากหลาย ไม่ได้จำกัดแต่เฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับวายเท่านั้น แต่มีการติดตามทั้งเรื่องราวข้อมูลข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรื่องราวศิลปินที่ชื่นชอบ เรื่องราวทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์ ตามความสนใจของตน แต่ทั้งนี้ก็ไม่ลืมที่จะติดตามเรื่องราวหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายนั่นเอง

“การติดตามก็มีทั้งข่าวสารศิลปิน ข่าวสารบ้านเมือง เพราะ Following เรามีประมาณ 3,036 คน ที่ถึงสามพันคนส่วนหนึ่งก็เพราะการชอบชายรักชาย เพราะอยากเข้าถึงรูปภาพหรือภาพวาดของคู่จิ้น” (popo810. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

บทสัมภาษณ์ของ popo810 สอดคล้องกับ อัน ที่มีจำนวน Following จำนวน 566 คน โดยอันบอกว่า เธอมีการติดตามเรื่องราวที่หลากหลาย ไม่ได้มีเฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับวายเท่านั้น เพราะเธอก็มีศิลปินที่ชื่นชอบ แต่ทั้งนี้เธอบอกว่าเพราะทวิตเตอร์สามารถทำให้เธอเลือกติดตามเรื่องราวหรือบุคคลที่มีความชื่นชอบตรงกับเธอได้ ไม่เหมือนกับในเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่เราเป็นเพื่อนกับคนในจำนวนมาก ความรู้สึกทำให้เกิดความเกรงใจ รวมไปถึงการแสดงตัวตน ความชื่นชอบชายรักชายที่ถือเป็นการยาก เพราะเธอบอกว่าพ่อกับแม่ของเธอเล่นเฟซบุ๊ก เธอเลยไม่กล้าที่จะแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ดังกล่าว เพราะก็แทบไม่มีความแตกต่างกับการแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ อย่างพื้นที่บ้าน แต่ในทวิตเตอร์เธอกำลังกล้าที่จะแสดงตัวตน การไปติดตามคนที่มีความนิยมเดียวกับเรา ทำให้ความชื่นชอบบรสนิยมดังกล่าวมีมากขึ้น เพราะยิ่งติดตามเรื่องราวดังกล่าวมาก ก็จะทำให้ได้รับข้อมูลที่มากขึ้น และตรงกับความชื่นชอบของเธอมากขึ้น (อัน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

การที่สาววายแสดงตัวตนผ่านการไปติดตามบุคคลที่มีความนิยมและความชื่นชอบเดียวกับตน ถึงแม้ว่าสาววายสายบริโภคจะมีการติดตามเรื่องราวอื่นๆที่นอกเหนือไปจากความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย แต่ทั้งนี้การแสดงตัวตนผ่านการติดตามเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ชายรักชายก็มีนัยยะที่ว่าสาววายพร้อมที่จะแสดงให้บุคคลที่ตนไปติดตามเรื่องราวเหล่านี้รับรู้ว่ามีรสนิยมเช่นเดียวกัน กล่าวได้ว่าเพราะสาววายรู้ว่าบุคคลคนดังกล่าวมีรสนิยมเดียวกับตนจึงกล้าที่จะแสดงตัวตนสาววายในการไปติดตามบุคคลนั้นนั่นเอง

นอกจากนี้สำหรับจำนวน Follower หรือจำนวนคนที่มาติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววายกลุ่มตัวอย่างนั้น กลุ่มสาววายสายบริโภคบอกว่าแน่นอนว่าจำนวน Follower คนที่มาติดตามเธอนั้น ส่วนใหญ่เป็นเพราะเธอมีการแสดงออกถึงการเป็นสาววาย เช่น ดูจากการใช้ชื่อทวิตเตอร์ หรือการทวิตข้อความ การติดแฮชแท็ก ที่อาจมีการระบุคู่จิ้น เช่น การติดแฮชแท็ก #เต้คชา หรือมีการทวิตข้อความเกี่ยวกับเต้คชา แน่แน่นอนว่าคนภายนอกที่ไม่ได้มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย อาจจะเข้าใจว่าเป็นเพียงชื่อคน แต่แท้จริงแล้วคำว่าเต้คชา เป็นการนำชื่อเล่นของศิลปินที่ชื่นชอบของสาววาย มารวมกัน โดยที่นำคำว่า เต้ ขึ้นก่อน เพื่อกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ให้ เต้ เป็นฝ่ายที่เข้มแข็งกว่า และคชา คือชื่อที่ตามหลังเป็นฝ่ายที่อ่อนแอกว่านั่นเอง เมื่อคนที่มีความนิยมเช่นเดียวกันเห็นการแสดงตัวตนของเราผ่านการติดแฮชแท็กดังกล่าว เขาก็มีความเข้าใจถึงการติดแฮชแท็กเหล่านั้น เป็นความเข้าใจภายในในกลุ่มที่ต้องใช้การตีความหมายโดยนัย อยากรู้ที่จะติดตาม

บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์นั้น เช่นเดียวกับเวลาที่เราไปพบเห็นการแสดงตัวตนดังกล่าว เมื่อเรามีรสนิยมที่ตรงกัน เราก็สามารถที่จะไปติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาวสวยคนอื่นได้เช่นเดียวกัน

พิมพ์บอกว่า เมื่อก่อนตอนที่เธอเริ่มเล่นทวิตเตอร์จำนวน Follower ของเธอนั้นยังไม่มาก แต่เธอบอกว่าเมื่อเธอลองวาดรูปคู่จิ้นที่เธอชอบแล้วนำมาเผยแพร่ในทวิตเตอร์ เธอบอกว่าจำนวน Follower ของเธอเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และคิดว่าคนส่วนใหญ่ที่มาติดตามเธอในตอนนี้ก็เพราะการแสดงออกถึงรสนิยมการชื่นชอบสวยของเธอมากกว่าการแสดงออกในเรื่องอื่น

“น่าจะเป็นเพราะสวยจริงๆ เราเริ่มจากการวาดแฟนอาร์ตเป็นหลัก นอกจากนั้นก็คือเราชอบทวิตซง‘นุ่นซงนี่ตามประสา ก็เลยคิดว่าคนมาติดตามเราเพราะอะไรแบบนี้แหละค่ะ”  
(พิมพ์. 13 ตุลาคม สัมภาษณ์, 2560)

เช่นเดียวกับ Jamjamisme ที่แต่เดิมเธอบอกว่าการเล่นทวิตเตอร์ของเธอขึ้นเพื่อแปลข่าวของศิลปินที่เธอชอบ แต่พอเธอเริ่มรีวิวนิยายสวย และมีการดีดแฮชแท็ก คนที่ชื่นชอบการอ่านนิยายสวย พอเขาเห็นก็เลยเลือกที่จะมาติดตามเธอ

“ก่อนหน้านี้เราแปลข่าวของศิลปินค่ะ เลยมีจำนวนผู้มาติดตามในระดับหนึ่ง หลังจากนั้นเราเริ่มแปลการ์ตูนสวย และรีวิวนิยายสวยจำนวนคนที่มาติดตามก็มีจำนวนมากขึ้นค่ะ”  
(Jamjamisme. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

ดังนั้นแล้วจากจำนวนคนที่มาติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์สาวสวยนั้น จะเห็นได้ว่าเป็นเพราะสาวสวยมีการแสดงออกซึ่งตัวตนสาวสวย เช่น การทวิตข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวความสัมพันธ์ของชายรักชาย การทวิตรูปภาพชายรักชาย การทวิตเกี่ยวกับนิยายสวย การแสดงตัวตนของสาวสวยดังกล่าวเป็นการแสดงให้เห็นว่าการแสดงตัวตนของสาวสวยนั้น บุคคลอื่นสามารถรับรู้ถึงรสนิยมดังกล่าวได้ และหากเมื่อมีคนมีรสนิยมที่ตรงกันก็จะมีการติดตามทวิตเตอร์ของสาวสวยเพิ่มมากขึ้น เป็นนัยยะให้เห็นถึงการเพิ่มจำนวนสาวสวย ที่มาจากการแสดงตัวตนของสาวสวยนั่นเอง แต่ในทางกลับกันหากไม่ได้มีการแสดงตัวตนสาวสวย อาจจะไม่มีการติดตามทวิตเตอร์ที่มีจำนวนมากเช่นนี้ก็

---

<sup>6</sup> ขง หมายถึง อาการแห่ แหว หรือการจับคู่ บุคคล 2 คน ให้มีความสัมพันธ์กัน โดยเฉพาะผู้ชาย 2 คน ที่สาวสวยมักจะแสดงอาการซง

เป็นได้ เพราะหากเป็นทวิตทั่วไปในชีวิตประจำวันคนคงไม่สนใจหรือมีการติดตามเท่าเรื่องราวเกี่ยวกับวาย

การแสดงตัวตนของสาววายสายบริโศกผ่านการใช้งานทวิตเตอร์ทั้งจำนวน Following และจำนวน Follower สะท้อนนัยยะที่ว่า การแสดงตัวตนในทวิตเตอร์ของสาววาย เช่น การทวิตข้อความ การทวิตรูปภาพ ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชายนั้นสามารถทำให้เกิดการรวมกลุ่มของสาววายให้เพิ่มมากขึ้นได้ รวมทั้งยังสามารถทำให้ตัวตนของเธอในโลกออนไลน์ที่แสดงออกถึงรสนิยมนั้นได้รับความสนใจและมีบุคคลที่ติดตามความเคลื่อนไหวและการแสดงออกซึ่งรสนิยมความชอบของเธออยู่ ซึ่งแตกต่างกับในโลกออฟไลน์ที่ต้องไม่แสดงออก หรือแสดงออกในพื้นที่ส่วนตัว แต่ในพื้นที่ออนไลน์แห่งนี้การแสดงออกล้วนได้รับการยอมรับและความสนใจจากบุคคลที่ไม่ได้รู้จักกันในโลกออฟไลน์เพียงแค่มีรสนิยมเช่นเดียวกันเท่านั้น ก็สามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มร่วมกันได้

### 3.) รูปภาพ: การแสดงให้เห็นถึงตัวตนด้านวายอย่างชัดเจน

ถ้าหากการใช้ชื่อบัญชีทวิตเตอร์และชื่อบัญชีทวิตเตอร์เป็นการแสดงตัวตนของสาววายในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์แล้วนั้น จากการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโศกนั้น พบว่า การใช้ทวิตเตอร์เพื่อการทวิตรูปภาพนั้นสาววายจะไม่มีกรทวิตรูปภาพตนเอง ทั้งในส่วนของรูปภาพโปรไฟล์ทวิตเตอร์ และการทวิตรูปภาพประกอบข้อความ นั้นจะไม่มีรูปภาพที่จะสามารถบ่งบอกตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ได้ทั้งสิ้น

“ก็รูปนักร้อง แล้วก็คู่จิ้นที่ชอบ เอามาจากเว็บต่างประเทศซะส่วนใหญ่ ส่วนถ้ารูปตัวเองไม่เคยทวิตเลย” (อิน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

“มีทั้งวาดเอง ถ่ายเอง แล้วก็เซฟมาจากในทวิตนี่แหละ แบบเซฟมาฟีนต่อ ส่วนใหญ่ก็เกี่ยวกับชายรักชายค่ะ” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

ทั้งนี้ส่วนใหญ่แล้วการใช้ทวิตเตอร์สำหรับการโพสต์รูปของสาววายนั้น ในส่วนของรูปโปรไฟล์ทวิตเตอร์สาววายมักก็จะใช้รูปภาพของนักร้องที่ชื่นชอบ รูปสัตว์ ตามความชื่นชอบของสาววายนั่นเอง ทั้งนี้สำหรับการทวิตรูปภาพเพื่อแสดงตัวตนความเป็นสาววายนั้น สาววายมักจะใช้รูปภาพของคู่จิ้นที่ตนชื่นชอบ โดยจะนำมาทวิตพร้อมการใส่ข้อความประกอบข้อความเป็นการแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าว แต่ทั้งนี้ก็มีการทวิตรูปภาพอื่นๆร่วมด้วย เช่น ศิลปินที่ชอบ รูปภาพตลกที่มีความตลก โดยที่รูปภาพของสาววายเองนั้นจะไม่มีการใช้เป็นรูปโปรไฟล์ทวิตเตอร์หรือทวิตประกอบข้อความ



ภาพ 5.7 ภาพแสดงการทวิตรูปภาพของสาววายสายบริโศค

ทั้งนี้จากภาพแสดงการทวิตรูปภาพพร้อมข้อความประกอบ จะเห็นได้ว่าสาววายมีการโพสตรูปคู่ของผู้ชาย 2 คน ที่มีการแสดงท่าทางในลักษณะที่ใกล้ชิดและมีความสนิทสนมกัน เช่น การหอมแก้ม การพุดคุยกัน พร้อมกันนี้ยังมีการทวิตข้อความประกอบในลักษณะของการบ่งบอกความชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าว นอกจากนี้เมื่อมองดูรูปโปรไฟล์ทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโศคแล้วนั้นจะเห็นได้ว่าสาววายนั้นไม่ได้ใช้รูปของตนเองในการแสดงตัวตน ดังนั้นแล้วการใช้รูปภาพของสาววายในการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ทวิตเตอร์นั้น จะเห็นได้ว่าการใช้รูปภาพนั้นเป็นการแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายอย่างชัดเจน

ทั้งนี้รูปภาพที่สาววายทวิตก็สามารถตีความหมายได้ กล่าวคือ รูปภาพดังกล่าวนี้เป็นรูปภาพที่สื่อถึงการสื่อสารกันภายในกลุ่มสาวสายได้อย่างชัดเจน กล่าวคือเมื่อมองดูรูปที่ยกตัวอย่างจะเห็นได้ว่าสาววายมีการลงรูประหว่างผู้ชาย 2 คนในลักษณะของการมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด เช่น การกอด การหอมแก้ม การเดินข้างกัน โดยสาววายมีการทวิตข้อความประกอบรูปภาพด้วย เช่น การใช้คำว่า ‘น่ารัก’ ประกอบรูปภาพผู้ชายหอมแก้มกันเป็นการสื่อให้เห็นนัยยะของการชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายเพราะคำว่า ‘น่ารัก’ มักเป็นการสื่อให้เห็นถึงความน่าเอ็นดู ความอ่อนโยน ของความสัมพันธ์ดังกล่าวซึ่งหากผู้ที่ได้มาเห็นข้อความประกอบรูปภาพดังกล่าว จะต้องมีความคล้อยตามความรู้สึกจากการได้เห็นข้อความและรูปภาพประกอบ โดยเฉพาะสาววายด้วยกันจะต้องมีความรู้สึกถึงความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คนนั้นมีความน่ารัก น่าเอ็นดู และชวนให้ติดตาม หรือชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าวเช่นเดียวกับตน ถึงแม้ว่ารูปภาพดังกล่าวจะไม่ได้มีการระบุชื่อของศิลปิน หรือผู้ชายทั้ง 2 คนก็ตาม

เช่นเดียวกับอีกรูปหนึ่งที่มี ‘การใช้สัญลักษณ์รูปหัวใจ’ ที่เป็นการให้ความหมายถึงความรัก ความหวาน และการรวมกันเป็นหนึ่งเดียวในหัวใจที่มีการใส่สัญลักษณ์หัวใจในรูปภาพให้อยู่ตรงกลางระหว่างผู้ชาย 2 คน เป็นการทำให้เห็นภาพของการที่ผู้ชาย 2 คนมีความรักต่อกัน และเป็นการทำให้บุคคลอื่น โดยเฉพาะสาววาย ที่เมื่อได้เห็นรูปดังกล่าว ก็จะมีรู้สึกคล้อยตาม ให้ความรู้สึกรัก และคิดว่า

ผู้ชายทั้ง 2 คนมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรักต่อกัน จนเสมือนว่าไปอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ความจริงแล้วเป็นการนำรูปภาพมาทวิตประกอบข้อความนั่นเองโดยสาววายนั่นเอง

โดยการที่สาววาย ไม่นิยมการทวิตรูปภาพ หรือการใช้รูปโปรไฟล์ทวิตเตอร์เป็นรูปตนเองแล้วนั้น เพราะมีนัยยะของการปกปิดตัวตนที่เป็นตัวตนทางสังคมในโลกออนไลน์ในทวิตเตอร์ กล่าวคือหากมีการเปิดเผยรูปภาพตนเองในการแสดงตัวตนในทวิตเตอร์แล้วนั้น ก็จะทำให้บุคคลภายนอกสามารถรู้ได้ว่า สาววายคนดังกล่าวเป็นใครในโลกออนไลน์ ซึ่งทั้งนี้อาจเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันในพื้นที่ออนไลน์ได้ เช่น ที่บ้าน ที่ทำงาน หรือที่มหาวิทยาลัย ก็จะรับรู้รสนิยมของสาววาย ซึ่งก็จะทำให้การแสดงออกของสาววายในพื้นที่ออนไลน์ต้องถูกจำกัดการแสดงออกไม่ต่างจากพื้นที่ออฟไลน์ ดังนั้นแล้วสาววายจึงไม่เลือกที่จะไม่ใช้การแสดงตัวตนผ่านการใช้รูปภาพ โดยการทวิตรูปภาพหรือการใช้รูปโปรไฟล์ทวิตเตอร์ของสาววาย จึงเลือกที่ใช้รูปภาพของศิลปินที่ชื่นชอบ คู่จิ้น ในการแสดงตัวตนนั่นเอง

#### 4.) Tweet และ Retweet ข้อความ : แสดงให้เห็นถึงตัวตนวายที่มีคนสนใจ

การทวิต (Tweet) และการรีทวิต (Retweet) ข้อความถือได้ว่าเป็นรูปแบบการใช้งานของทวิตเตอร์ที่ผู้ใช้บัญชีทวิตเตอร์จะใช้ในการแสดงตัวตนเป็นส่วนใหญ่ เช่น การทวิตข้อความทั้งในเรื่องชีวิตประจำวัน เรื่องของรสนิยมและความชื่นชอบ และทั้งนี้เมื่อบุคคลที่เราติดตามอยู่นั้นมีการทวิต (Tweet) ข้อความที่เราเห็นด้วย หรือต้องการให้ข้อความดังกล่าวนั้นมีการกระจายและให้บุคคลอื่นรับทราบโดยทั่วกันจะสามารถใช้การ รีทวิต (Retweet) ข้อความดังกล่าวนี้ได้ ข้อความนั้นก็จะเผยแพร่ต่อไปยังบุคคลที่ติดตามทวิตเตอร์ของเราต่อไปนั่นเอง

การใช้ทวิตเตอร์ของสาววายในการแสดงตัวตนผ่านการทวิตและรีทวิตข้อความนั้น สาววายสายบริโศกบอกว่า การทวิตข้อความหรือรีทวิตข้อความของตนนั้น ไม่ได้มีเพียงแต่เรื่องราวเกี่ยวกับรสนิยมความชื่นชอบวายนั่น แต่การแสดงออกในการทวิตหรือรีทวิตข้อความมีความหลากหลาย เช่น ศิลปินที่ชื่นชอบ ข่าวสารบ้านเมือง ทั้งนี้ก็รวมไปถึงเรื่องราวที่เกี่ยวกับวายด้วย

“80% ของการทวิตและรีทวิต ก็คือเรื่องวายนะ ดึงๆ ทั้งหลายเพราะเราเล่นทวิตเพื่อสิ่งนี้ มีทั้งกรี๊ดแล้วก็ทวิตชงอะไรทั้งหลาย นอกนั้น 20% เป็นการบ่นชีวิตในเรื่องต่างๆ ไป” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)

“ทวิตเกี่ยววันกร้อ ข่าวดาราบ้านเมือง ชีวิตประจำวันทั่วไป ก็มีเกี่ยวกับวายบ้าง” (Ammie. สัมภาษณ์, 17 ตุลาคม 2560)

“ก็ทุกเรื่องชีวิตประจำวัน การ์ตูน นิยาย นักร้องเกาหลี เกี่ยวกับวายด้วย พวกนี้ที่จะทวิตบ่อยๆ แล้วก็ทวิตบ่อยๆเพราะเราติดตามคนที่ชอบเหมือนกันด้วย เนื้อหาพวกนี้ก็จะมาบ่อยๆเราก็จะตามแต่พวกข้อมูลแบบนี้ เกี่ยวกับวายก็มีมันก็จะปนๆกันไป เพราะเราก็ติดตามหลายอย่าง” (อัน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

ทั้งนี้จากการสังเกตการแสดงออกทางทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโภคร พบว่าพวกเธอมีการแสดงตัวตนรสนิยมทางทวิตเตอร์ผ่านการทวิตข้อความและการรีทวิตข้อความที่หลากหลายโดยไม่ใช้เฉพาะแต่เรื่องวายเท่านั้น แต่ทั้งนี้ก็สามารถพบความแตกต่างของการทวิตข้อความที่มีความหลากหลายทางรสนิยมนั้นได้ กล่าวคือ เมื่อสาววายมีการทวิตข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับรสนิยมที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย กลับมีจำนวนรีทวิตข้อความที่น้อยกว่าการทวิตข้อความที่เกี่ยวกับรสนิยมที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย

สะท้อนให้เห็นนัยยะของการที่คนที่ติดตามทวิตเตอร์ของสาววายและสนใจเรื่องราวการทวิตและการรีทวิตของสาววายนั้น มักที่จะเป็นคนที่มีความคิดเช่นเดียวกับสาววาย ในเรื่องความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายมากกว่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับเรื่องอื่นๆ ดังนั้นแล้วอาจกล่าวได้ว่าการแสดงตัวตนของสาววายผ่านทวิตเตอร์ในลักษณะการทวิตข้อความและการรีทวิตข้อความนั้น สามารถเป็นการบ่งบอกได้ว่าการแสดงตัวตนของสาววายนั้นเรื่องราวที่คนสนใจและติดตามและทำให้สาววายได้รับความสนใจจากการทวิตข้อความก็คือเรื่องราวเกี่ยวกับวายนั่นเอง

“ทวิตที่คนรีเเยอะ อันดับแรกคือแฟนอาร์ต<sup>7</sup> ลงแฟนอาร์ตที่คนก็จะมารี อันดับสองคือทวิตขงนูนนี่ แบบเอารูปมาแล้วแต่งเรื่องอะไรว่าไป อันดับสามคือทวิตบนูนนี่แล้วดันตรงใจคนอื่น 555555 แต่จริงๆ ที่รีเเยอะเพราะมีเพื่อนที่คนฟอลเเยอะรีเราไปด้วย อะไรแบบนี้ค่ะ ก็ส่วนใหญ่ 80% ที่มีคนรีเเยอะเพราะเรื่องคูจิ้น เรื่องว้ายๆ นี่แหละ” (พิม. สัมภาษณ์, 2560)

<sup>7</sup> แฟนอาร์ต (Fan Art) หมายถึง งานศิลปะ หรือภาพวาดที่เกี่ยวกับตัวละคร ศิลปิน เครื่องแต่งกาย หรืออุปกรณ์ จากการ์ตูน เหตุการณ์ หรือภาพยนตร์เรื่องใดเรื่องหนึ่ง ที่ทำขึ้นโดยแฟนคลับ หรือจิตรกรสมัครเล่น ซึ่งสาววาก็มักที่จะมีการวาดแฟนอาร์ตคูจิ้นอย่างแพร่หลาย



ภาพ 5.8 ภาพแสดงการทวีตข้อความของสาววายสายบริโภคนิยมทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับวายและไม่ได้เกี่ยวข้องกับวาย

จากภาพจะเห็นได้ถึงความแตกต่างอย่างชัดเจนของการทวีตข้อความของสาววายสายบริโภคนิยมที่อยู่ในข้อความด้านบนเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเนื้อหาของนิยายวายนั้น มีจำนวนคนที่รีทวีตข้อความดังกล่าวจำนวน 13 รีทวีต แต่ในทางกลับกันข้อความด้านล่างที่เป็นการทวีตข้อความเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตประจำวันทั่วไปนั้น กลับไม่ได้รับการรีทวีตข้อความ และได้รับความสนใจ เป็นนัยยะที่สะท้อนให้เห็นว่าการแสดงตัวตนของสาววายผ่านการทวีตข้อความนั้น มักจะได้รับความสนใจ โดยเฉพาะการแสดงตัวตนผ่านการทวีตข้อความที่เกี่ยวกับวาย ตัวตนของสาววายที่จะได้รับความสนใจมากกว่านั่นเองสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของ Jamjamisme ดังที่ว่า

“ส่วนใหญ่เป็นทวีตที่แปลการ์ตูนและรีวิวนิยายค่ะ ที่คนจะมารีทวีตเยอะ กดรายการโปรดอะไรแบบนี้ถ้าทวีตทั่วไปแทบจะไม่มีเลยที่จะมารีทวีต” (Jamjamisme. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

ทั้งนี้การที่การทวีตข้อความที่เกี่ยวกับวายมักที่จะได้รับความสนใจที่มากกว่าการทวีตข้อความในเรื่องราวชีวิตประจำวัน จากภาพจะเห็นได้ว่าทวีตด้านบนมีจำนวนการรีทวีตที่มากกว่าทวีตด้านล่าง ทั้งที่เมื่อมองจากภายนอก หรือการที่บุคคลทั่วไปเห็นทวีตข้อความทั้งสองก็ไม่ได้สามารถที่จะระบุได้ว่าข้อความด้านบนมีเรื่องราวเกี่ยวกับวาย แต่ทั้งนี้หากเมื่อใช้การตีความหมายโดยนัย ของทวีตข้อความด้านบนนั้นจะเห็นได้ว่า มีการระบุชื่อเรื่องนิยายวาย แต่อย่างไรก็ตามก็ยังไม่สามารถเห็นได้ชัดว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวายในสายตาคนนอก หรือสาววายที่ยังไม่เคยอ่านนิยายเรื่องดังกล่าว แต่ผู้ใช้ทวีตเตอร์มีการใช้คำว่า ‘น่ารัก สนุก ครบรส หลายคู่’ ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวที่ชวนให้เกิดความรู้สึกคล้อยตามและอยากติดตามสื่อดังกล่าว ซึ่งสิ่งที่ชัดเจนว่าเป็นเรื่องราวของนิยายวาย คือ



การที่มีการระบุเนื้อหาว่า ผู้ชายจะกัน และลามไปแผนกอื่น เป็นการแสดงให้เห็นว่าในนิยายเรื่องดังกล่าวจะเน้นไปที่ความสัมพันธ์ของชายรักชาย และเน้นที่ตัวละครผู้ชายเป็นหลัก รวมไปถึงมีความครบรส ความครบรสในที่นี้อาจหมายถึง ความรัก ด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งเมื่อคนที่ติดตามบัญชีผู้ใช้ดังกล่าวที่มีรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายมาเห็นข้อความดังกล่าวก็จะเข้าใจ และอยากรู้สึกติดตามความสนุกของนิยายเรื่องดังกล่าว ที่เป็นเรื่องราวของวายนั่นเอง

ทั้งนี้ที่ทวิตข้อความด้านล่างไม่ได้รับความสนใจ ถึงแม้ว่าจะมีการใช้คำในการทวิตข้อความเพื่อสร้างความรู้สึกร่วม หรือความรู้สึกคล้อยตามอย่างการใช้คำว่า โหฮฮฮฮ ที่เป็นการแสดงความรู้สึกเสียใจ แต่ทั้งนี้การที่ทวิตข้อความดังกล่าวไม่ได้รับความสนใจนั้น เป็นเพราะไม่ได้มีการใช้คำที่สามารถบ่งบอก หรือมีความเกี่ยวข้องกับวาย ดังทวิตข้อความด้านบน เพราะเมื่ออ่านข้อความของทวิตด้านล่างก็สามารถที่จะเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน จากการระบุค่าอบรมวิชาการ ซึ่งสามารถตีความหมายได้โดยตรงเลยว่าเป็นเรื่องราว หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของเจ้าของทวิตเตอร์ ไม่ใช่เรื่องราวที่เกี่ยวกับวาย

ดังนั้นแล้วจึงสะท้อนให้เห็นว่าแม้ไม่ได้มีการติดแฮชแท็ก การทวิตรูปภาพ ความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือคู่จิ้นที่สามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าเป็นสาววาย แต่การใช้คำ ที่เน้นไปที่ความสัมพันธ์ของชายรักชาย สาววายก็ให้ความสนใจและการติดตาม รวมไปถึงสามารถแยกได้ว่าทวิตเตอร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับวาย

ในเรื่องของการรีทวิตข้อความเช่นเดียวกัน การรีทวิตนั้นเมื่อผู้ใช้บัญชีทวิตเตอร์รีทวิตข้อความ ผู้ที่ติดตามเจ้าของบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์นั้นก็ยังสามารถเห็นการรีทวิตข้อความดังกล่าวนั้น ดังนั้นถ้าหากมีความสนใจและชื่นชอบข้อความดังกล่าวนั้นก็สามารที่จะรีทวิตข้อความต่อไปได้อีกเช่นเดียวกัน นับได้ว่าเป็นลักษณะการใช้งานที่ทำให้เกิดการแพร่หลายที่รวดเร็วและสามารถรู้ได้ว่ามีคนที่ยื่นชอบและเห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวนั้นมีจำนวนมากมายแค่ไหน ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูลการแสดงตัวตนของสาววายผ่านทางทวิตเตอร์พบว่าการรีทวิตข้อความเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย เช่น ข้อความที่มีการระบุคู่จิ้นและเนื้อหาที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย ซึ่งจำนวนการรีทวิตต่อกันข้อความนั้นมีจำนวนที่มาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นปริมาณความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายของกลุ่มสาววายที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกับตนในปริมาณที่มาก



### สัญลักษณ์การรัทวิต

ภาพ 5.9 ภาพแสดงการรัทวิตข้อความของสาววายสายบริโศคที่เกี่ยวข้องวาย

จากการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์โดยการรัทวิตข้อความของ พิม และ Ammie สาววายสายบริโศค จะเห็นได้ว่าข้อความที่พิม และ Ammie มีการรัทวิตนั้นเนื้อหาของทวิตเตอร์นั้นเป็นรูปภาพของผู้ชาย 2 คน ที่มีการแสดงออกลักษณะท่าทางที่มีความใกล้ชิดและมีความถึงเนื้อถึงตัวกัน เช่น การกอดกัน การพูดคุยและจ้องหน้ากัน การหอมแก้ม เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีข้อความประกอบรูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าวอีกด้วย ซึ่งจากรูปภาพดังกล่าวจากการตีความหมายโดยนัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ในรูปด้านซ้ายนั้น มีการใช้รูปภาพระหว่างผู้ชาย 2 คน ที่มีการนั่งข้างกัน และพูดคุยกัน และรูปทางด้านขวาที่เป็นรูปของผู้ชายหอมแก้มกัน กอดกัน มีความสนิทสนมและใกล้ชิดกัน แต่อย่างไรก็ตามหากคนทั่วไปที่ไม่ได้เป็นสาววาก็อาจจะเข้าใจเพียงศิลปินชาย 2 คน ที่นั่งพูดคุยกัน

แต่ทั้งนี้ที่ทวิตข้อความดังกล่าวได้รับความสนใจและมีการรัทวิตจำนวนมาก ซึ่งจำนวนการรัทวิตดังกล่าวนั้นล้วนมาจากสาววาย ที่กล่าวเช่นนี้ก็เพราะการรัทวิตข้อความดังกล่าวนี้ มีการใช้คำที่สามารถตีความหมายได้ว่ามาจากสาววาย รวมไปถึงเพื่อให้กลุ่มสาววายที่เห็นทวิตข้อความดังกล่าวนี้ เกิดความรู้สึกร่วมและมีความเข้าใจที่ตรงกันนั่นเอง โดยในรูปด้านซ้ายจะเห็นได้ว่านอกจากการทวิตรูปภาพของผู้ชาย 2 คนแล้วนั้น ยังมีการรัทวิตข้อความว่า ‘น้ำชอบพีโซน’ ซึ่งคำดังกล่าวนี้มาจากภาพยนตร์ที่เป็นเรื่องราวของผู้หญิงที่แอบชอบผู้ชายที่เป็นรุ่นพี่ เมื่อนำมาประกอบรูปภาพที่เป็นลักษณะของผู้ชาย 2 คน ที่กำลังพูดคุย และยิ้มให้กันนั้น ก็เป็นการสื่อความหมายว่า ผู้ชายหนึ่งใน 2 คนนี้ จะต้องแอบชอบผู้ชายอีกคนหนึ่ง เป็นความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องที่แอบชอบกัน

จากข้อความและรูปภาพของทวิตดังกล่าวสาววาก็จะเข้าใจถึงการสื่อความหมายว่าเป็นการแสดงอาการชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย ทั้งนี้จากจำนวนรัทวิตจำนวน 869 รัทวิต ก็เป็นการ

สะท้อนให้เห็นว่าสาวววยมีการเข้าถึงความหมายและความรู้สึกของสาวววยที่เป็นเจ้าของบัญชีผู้ใช้ ทวิตเตอร์ดังกล่าว จึงมีการรีทวีตเพื่อให้ทวีตข้อความและรูปภาพดังกล่าวมีการแพร่หลาย เพราะเมื่อสาวววยเห็นข้อความและรูปภาพดังกล่าวก็ต้องเกิดอาการคล้อยตามและชื่นชอบความสัมพันธ์ เช่นนี้ ถึงแม้ว่าข้อความดังกล่าวจะไม่ได้มีการใช้คำเฉพาะกลุ่ม เช่น คำว่า เมะ เคะ หรือการติดแฮชแท็กชื่อ แต่ก็เป็นการสื่อความหมายโดยนัยต่อกลุ่มสาวววยได้เป็นอย่างดี

เช่นเดียวกับรูปทางด้านขวา ที่ประกอบไปด้วยรูปภาพของผู้ชาย 2 คนที่มีอิริยาบถ ที่หลากหลาย เช่น การกอดกัน การหอมแก้มกัน หรือการยืนข้างกัน ซึ่งทั้งนี้ที่สามารถกล่าวได้ว่า ทวิตข้อความดังกล่าวมาจากสาวววยเพราะถึงแม้จะไม่มี การติดแฮชแท็กชื่อ หรือใช้คำเฉพาะกลุ่ม เช่นเดียวกับรูปทางด้านซ้าย แต่ทั้งนี้สาวววยที่เป็นเจ้าของบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ก็แสดงตัวตนความเป็นสาวววยอย่างชัดเจน เช่น การใช้คำว่า ‘สมาคมลูกเขยแบรนด์นิว’ โดยคำว่าลูกเขยนั้น มักที่จะให้ความหมายถึง ผู้ชายที่เป็นสามีของลูกสาว

ซึ่งทั้งนี้การที่สาวววยที่ใช้ข้อความดังกล่าวนี้ ก็เพื่อสื่อความหมายว่า ในผู้ชาย 2 คนนั้นมีคนหนึ่งที่อยู่ในสังกัดที่ชื่อว่า แบรินด์นิว และผู้ชายคนหนึ่งจะเข้ามาเป็นลูกเขยของสังกัดดังกล่าว ซึ่งหมายความว่าผู้ชาย 2 คนจะต้องมีความสัมพันธ์ต่อกัน ในลักษณะที่มีความรัก ความชื่นชอบต่อกัน ดังเห็นได้จากการแสดงความรักและท่าทางที่สนิทสนม ผู้ชายที่เข้ามามีความสัมพันธ์กับผู้ชายที่อยู่ในสังกัดแบรินด์นิวจึงจะถูกเรียกว่าลูกเขยนั่นเอง และผู้ชายที่อยู่ในสังกัดแบรินด์นิว ก็จะถูกเปรียบเสมือนลูกสาวที่กำลังมีความสัมพันธ์กับผู้ชายอีกคนหนึ่ง ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่าเป็นการจัดประเภทลักษณะความสัมพันธ์เช่นเดียวกัน แม้จะไม่ได้มีการติดแฮชแท็กชื่อ หรือการใช้คำว่า เมะ หรือ เคะ ที่เป็นลักษณะของการบ่งบอกความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง และอ่อนโยนกว่า แต่การใช้คำว่า ‘ลูกเขย’ ก็ถือได้ว่าเป็นการจัดลักษณะความสัมพันธ์เช่นเดียวกัน เพราะผู้ชายที่ถูกเรียกว่าลูกเขยก็จะถูกทำให้เป็นฝ่ายที่แข็งแกร่งกว่า หรือฝ่ายเมะ และผู้ชายที่อยู่ในสังกัดแบรินด์นิวที่ถูกเปรียบเป็นเหมือนลูกสาว ที่มีผู้ชายเข้ามามีความสัมพันธ์นั้น ก็จะถูกทำให้เป็นฝ่ายที่บอบบางและอ่อนโยนกว่า หรือที่เรียกว่า เคะ นั่นเอง

ดังนั้นแล้วจากการตีความหมายโดยนัยของทวีตข้อความและรูปภาพดังกล่าวนี้ จะเห็นได้ว่าข้อความและรูปภาพดังกล่าว เป็นการแสดงตัวตนสาวววยอย่างชัดเจน ซึ่งสาวววยที่เห็นข้อความและรูปภาพดังกล่าวของทวีตนี้ ก็จะต้องมีความเข้าใจ และรู้สึกเช่นเดียวกับเจ้าของบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ เพราะเห็นได้จากจำนวนการรีทวีต ที่มีจำนวนมากถึง 3,820 แสดงให้เห็นจำนวนสาวววยและการกระจายข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวกับววยที่มีจำนวนมาก สะท้อนให้เห็นว่าเมื่อสาวววยเห็นทวีตดังกล่าวนี้ ก็มีความเข้าใจถึงความหมายและการสื่อความหมายของเจ้าของทวีตเตอร์ได้อย่างชัดเจน และอาจกล่าวได้ว่าอาจเฉพาะสาวววยเท่านั้นที่มีความเข้าใจทวีตดังกล่าว รวมไปถึงเข้าใจความรู้สึก เกิดอาการคล้อยตามและชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าวได้มากกว่า คนทั่วไปที่เห็นข้อความ หรือรูปภาพเหล่านี้

และเมื่อคนที่มีการสนิยมความชื่นชอบสวยเช่นเดียวกันมาเห็นข้อความดังกล่าวนี้ ที่มีการระบุชัดว่าผู้ที่ทวีตข้อความนั้นมีการสนิยมความชื่นชอบสวยนั้นก็จะมีกรรวิทติดต่อกัน ข้อความดังกล่าวจึงมีเผยแพร่ความชื่นชอบในวงกว้างขึ้น

การแสดงตัวตนของสาวสวยผ่านทางทวีตเตอร์ผ่านการใช้ข้อความ เช่น การทวีตข้อความรวมทั้งรูปภาพเกี่ยวกับคู่จิ้น การทวีตข้อความเกี่ยวกับนิยายสวย นั้นมักจะได้รับการตอบสนองการแสดงตัวตนเหล่านั้นกับคนที่ชื่นชอบเช่นเดียวกัน ก็เพราะการเข้าใจถึงความหมายและการสื่อความหมายของข้อความและรูปภาพดังกล่าว ซึ่งการกรรวิทเรื่องราวที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ชายรักชายของกลุ่มสาวสวยนี้ เป็นเหตุผลที่ทำให้กลุ่มสาวสวยได้มีการเพิ่มและรับรู้การมีอยู่ของกลุ่มสาวสวยได้มากขึ้น รวมถึงนัยยะสำคัญอีกสิ่งหนึ่งก็คือเป็นการสะท้อนให้เห็นการมีกลุ่ม หรือพวกที่คิดและเข้าใจ มีความรู้สึกเหมือนกันกับตน ต่างจากในโลกออฟไลน์ที่ไม่สามารถรู้ได้เลยว่าใครมีการสนิยมเช่นเดียวกับตน แต่ในโลกออนไลน์สาวสวยสามารถรับรู้ว่ามีคนคิดเช่นเดียวกับ ดังนั้นแล้วจึงกล้าที่จะแสดงออกถึงตัวตนรสนิยมเช่นนี้

#### 5.) การติดแฮชแท็ก : การแสดงให้เห็นพลังและการมีอยู่ของสาวสวย

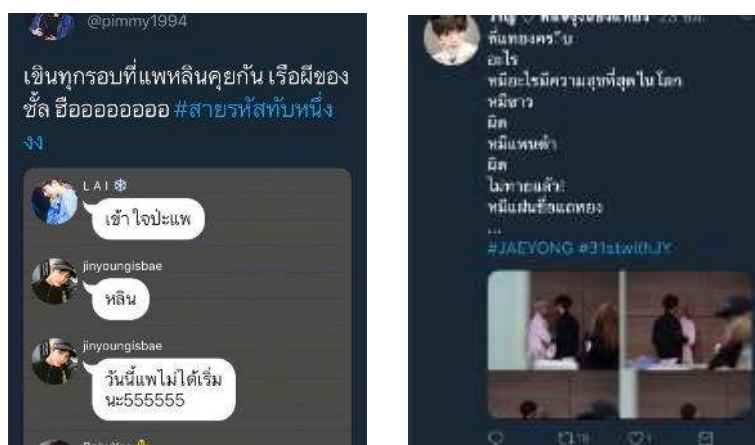
การติดแฮชแท็ก (Hashtag : #) คือ ลักษณะการใช้งานทางทวีตเตอร์ที่สามารถแสดงออกให้บุคคลอื่นรับรู้ถึงรสนิยมของเรา รวมไปถึงแฮชแท็กนั้นทำให้สามารถรู้ได้ว่าเรื่องราวใดกำลังได้รับความนิยม รวมไปถึงสามารถสร้างพื้นที่ของกลุ่มคนที่มีความคิดเห็นและมีความชื่นชอบเช่นเดียวกับตนได้ เป็นการแสดงให้เห็นถึงพลังและจุดยืนร่วมกันของกลุ่มคนที่มีการสนิยมเหมือนกันอีกด้วย

ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูลการแสดงตัวตนของสาวสวยสายบริโภคผ่านการติดแฮชแท็กนั้น สาวสวยสายบริโภคนั้นมักจะติดแฮชแท็กที่มีความเกี่ยวข้องกับรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายมากกว่าเรื่องราวอื่นๆ เช่น การติดแฮชแท็กนิยาย การติดแฮชแท็กคู่จิ้น เป็นต้น ทั้งนี้โดยทั่วไปสาวสวยมักที่จะไม่แสดงตัวตนผ่านการติดแฮชแท็กเท่าใดนัก แต่ทั้งนี้ก็จะมีการติดแฮชแท็กเมื่ออยากแบ่งปันสิ่งที่ตนชื่นชอบ โดยเฉพาะเมื่อมีความต้องการที่จะแสดงตัวตนรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายนั่นจึงจะเลือกที่จะติดแฮชแท็ก

“ก็เคยใช้พวกคู่จิ้นอะไรแบบนี้ติดแฮชแท็กคู่จิ้นอะไรแบบนี้ เช่น #TAOKACHA แล้วก็พวกนิยาย เช่น #สายสัญญาณน้ำมนต์ เพื่อจะให้คนอื่นมาอ่านบ้าง มาติดตามนิยายเหมือนกัน แต่โดยส่วนปกติมักจะไม่ใช้แฮชแท็กเท่าไร” (อัน. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560)

“ส่วนมากใช้เวลาหวีดฟีก คอมเมนต์ฟีก แฮชแท็กก็จะเป็นชื่อฟิค เช่น #ไพรเวททรี #กุเซอร์รี่ หรือเวลาไปถ่ายรูปตามงานต่างๆ แล้วมีแฮชแท็กงานก็จะติดแท็กคนอื่นจะได้เข้าไปดูได้ง่ายๆ

แล้วก็เวลาโอกาสพิเศษเช่นแท็กวันเกิด วันครบรอบ อะไรแบบนี้ค่ะ อ้อ แล้วก็แท็กคู่ชิปทั้งหลายที่จะติดเวลาวาดแฟนอาร์ต หรืออยากหวีดค่ะ เช่น #TaoKacha #เกรทพอร์ช #LeoLucas #มินฮวาน ส่วนมากก็เกี่ยวกับวายและการตั้งทั้งหลาย” (พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560)



ภาพ 5.10 ภาพแสดงการติดแฮชแท็กของสาววายสายบรีโกล

จากภาพจะเห็นได้ว่าสาววายสายบรีโกลนั้นมีการติดแฮชแท็ก #สายรหัสทับหนึ่ง จากรูปทางด้านซ้าย และติดแฮชแท็ก #JAEYONG ในรูปทางด้านขวา ซึ่งแฮชแท็กทางด้านซ้ายที่เขียนว่า #สายรหัสทับหนึ่งนั้น เป็นแฮชแท็กของนิยายวาย ที่สร้างขึ้นจากผู้เขียนนิยายวาย ที่ต้องการรับรู้ความคิดเห็นของผู้ที่อ่านนิยายของตน จึงสร้างแฮชแท็กดังกล่าวขึ้นมา ซึ่งทั้งนี้ถ้าหากมองแต่เพียงชื่อของแฮชแท็กก็อาจที่จะไม่เข้าใจถึงความหมาย หรือสื่อตัวตนการเป็นสาววายนัก แต่ทั้งนี้เจ้าของบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์อย่าง พิม ที่เป็นสาววายสายบรีโกลที่ใช้แฮชแท็กดังกล่าวนั้น พิมไม่ได้ใช้เพียงแค่แฮชแท็กในการแสดงตัวตนสาววาย แต่ยังมีการทวิตข้อความ รวมไปถึงรูปภาพที่เป็นเนื้อหาของนิยายเรื่องดังกล่าวร่วมด้วย

ดังเห็นจากในรูปที่เป็นลักษณะของข้อความแชทโต้ตอบกันระหว่างผู้ชาย 2 คน ที่มีลักษณะการใช้คำว่า เริ่ม ซึ่งในที่นี้เมื่อมีการตีความหมายของประโยค หรือข้อความโต้ตอบกันแล้วนั้น การใช้คำว่า ไม่ได้เริ่ม หรือลักษณะการคุยที่หยอกล้อกัน เมื่อสาววายได้มาอ่านข้อความของนิยายเรื่องดังกล่าว ก็จะเกิดการจินตนาการ และเกิดอาการคล้อยตาม หรือรู้สึกร่วมด้วย จนบางครั้งอยากที่จะแบ่งปันเรื่องราวของนิยายดังกล่าวแก่สาววายคนอื่นๆ รวมไปถึงเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อนิยายเรื่องดังกล่าวให้กับเจ้าของนิยายให้รับทราบ ผ่านการติดแฮชแท็ก ที่สามารถรับรู้ได้ง่าย และแสดงถึงการรวมกลุ่ม

แต่ทั้งนี้อย่างที่กล่าวไปข้างต้น จากรูปด้านซ้ายจะเห็นได้ว่าแฮชแท็กเป็นเพียงชื่อนิยาย รวมไปถึงรูปภาพที่เป็นเพียงข้อความโต้ตอบกันระหว่างผู้ชาย 2 คน แต่ทั้งนี้ที่เป็นการแสดงตัวตนสาววายอย่างชัดเจนนั่นก็คือ การทวีตข้อความว่า ‘เงิน’ หรือ การใช้คำว่า ‘เรือ’ และการพิมพ์คำที่แสดงอารมณ์อย่าง ฮือออออออ ที่เป็นการบ่งบอกอารมณ์ของเจ้าของทวีตเตอร์ ในลักษณะของการแสดงอารมณ์เงิน นั่นเอง การแสดงอาการเงิน เมื่อได้เห็นข้อความของผู้ชาย 2 คนโต้ตอบกันในลักษณะคุยหยอกล้อ รวมไปถึงการประกาศว่าเป็น เรือ หรือที่ในที่นี้สาววายมักจะหมายถึงคู่ผู้ชายกับผู้ชายที่ตนชื่นชอบความสัมพันธ์ ดังนั้นเมื่อสาววายคนอื่นเห็นทวีตดังกล่าว จากการติดแฮชแท็ก แต่ก็สามารถทำให้เข้าใจเนื้อหา หรือเรื่องราวของแฮชแท็กได้ ทั้งนี้ก็มาจากรูปภาพ หรือ การที่เจ้าของทวีตเตอร์นั้นระบุ เรือ หรือคู่ที่ชื่นชอบอย่างชัดเจน ซึ่งในที่นี้พิมพ์ มีการระบุ คำว่า แพหลิน แสดงให้เห็นว่าพิมพ์การชื่นชอบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชาย 2 คน ก็คือ แพ ที่จะเป็นฝ่ายรัก หรือฝ่ายที่แข็งแกร่งกว่า เพราะพิมพ์เลือกที่จะนำชื่อไว้ข้างหน้า และหลิน ที่จะกลายเป็นฝ่ายรับ หรือฝ่ายที่บอบบาง และอ่อนโยนกว่า ดังเห็นได้จากการนำชื่อไว้ข้างหลัง

นอกจากนี้พิมพ์ยังมีการใช้ คำว่า เรือ อย่างชัดเจน เพื่อบ่งบอกตนชื่นชอบความสัมพันธ์ของ 2 คนนี้ ดังนั้นแล้วจากภาพดังกล่าว จึงสะท้อนให้เห็นว่าสาววายสายบริโศคมักที่จะมีการติดแฮชแท็กของนิยายวาย แต่ทั้งนี้หากใช้เพียงการติดแฮชแท็กชื่อของนิยายเพียงอย่างเดียว คนทั่วไปรวมถึงสาววายอาจที่จะยังไม่เข้าใจมากนัก จึงต้องมีการทวีตข้อความประกอบไปด้วย และแสดงตัวตนสาววายอย่างชัดเจน ดังเห็นได้จากการการระบุคู่ที่ตนชื่นชอบ เพื่อเป็นการสร้างจุดร่วมและรวมพลังของคนที่มีรสนิยมความชื่นชอบและความสนใจเช่นเดียวกัน

ในรูปทางด้านขวา จะเห็นได้ว่าการติดแฮชแท็ก #JAEYONG รวมไปถึงมีการทวีตข้อความและรูปภาพประกอบเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามเมื่อดูจากแฮชแท็กที่ วรรณ สาววายสายบริโศคติดแฮชแท็กแล้วนั้น ก็จะได้เห็นได้ว่าการระบุคู่ที่เธอชื่นชอบอย่างชัดเจน มากกว่าการติดแฮชแท็กนิยาย และถือได้ว่าเป็นการแสดงตัวตนสาววายอย่างชัดเจน เพราะแฮชแท็ก #JAEYONG นั้น เป็นการผสมชื่อกันระหว่างแจฮยอง ที่ถูกนำชื่อมาเพียงคำว่า JAE และแทยง ที่ถูกนำชื่อมาเพียงคำว่า YONG ซึ่งก็เป็นอีกลักษณะหนึ่งของการกำหนดชื่อคู่ที่ชื่นชอบพร้อมลักษณะของความสัมพันธ์ว่าฝ่ายใดจะเป็นผู้มีอำนาจ และฝ่ายใดที่จะเป็นผู้อ่อนแอกว่า โดยการกำหนดชื่อของคู่ที่ชื่นชอบก็มีหลายลักษณะ เช่น การใช้ชื่อเล่นมาต่อกัน เช่น เตาคซา หรือการใช้ตัวย่อ TK ที่ย่อมาจากเตาคซา หรือการกำหนดคำอื่นๆที่เป็นตัวแทนของคู่สาววายชอบก็ได้ หรือทั้งนี้ก็คือการนำชื่อของผู้ชายทั้ง 2 คนโดยถ้าเป็นชื่อที่มากกว่าหนึ่งพยางค์ ก็อาจจะนำมาเพียงพยางค์เดียวและนำมาผสมกัน ซึ่งทั้งนี้การเรียกชื่อและการกำหนดลักษณะมาจากตัวของสาววายแต่ละคนทั้งสิ้น โดยที่อาจจะมีความคิดที่ตรงกันสำหรับสาววายบางคน ซึ่งการที่จะรู้ว่ามีความคิด หรือความชื่นชอบในคู่ความสัมพันธ์ที่ชอบที่ตรงกันนั้น ก็มักที่จะดูจากแฮชแท็กนั่นเอง

ทั้งนี้จากแฮชแท็ก #JAEYONG ที่ วรณู ติดแฮชแท็กและมีการทวีตข้อความนั้น โดยที่เธอ กำหนดให้แจยยอนเป็นชื่อที่ขึ้นต้น โดยกำหนดให้เป็นเป็นฝ่ายรุก หรือที่เรียกว่า เมะ เป็นฝ่ายที่ แข็งแรงกว่า เพื่อทำหน้าที่ปกป้องและดูแล แหยง ที่เป็นชื่อที่ตามหลัง โดยกำหนดให้เป็นฝ่ายรับหรือ ที่เรียกว่า เคะ นั่นเอง ซึ่งการติดแฮชแท็กนั้นก็เป็นการแสดงให้ผู้อื่นรับรู้ว่าคุณเป็นสาววายได้อย่าง ชัดเจน รวมไปถึงเพื่อสร้างพลังและการรวมกลุ่มสาววายที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกับต้น ซึ่งจะเห็นได้ ว่าแฮชแท็กดังกล่าวมีความชัดเจนในการบ่งบอกว่าเป็นสาววายมากกว่าการติดแฮชแท็กนิยาย ที่ บางครั้งต้องอาศัยการทวีตข้อความ หรือรูปภาพประกอบด้วย

แม้ในรูปภาพที่ วรณู ใช้เพื่อประกอบการติดแฮชแท็กจะเป็นภาพผู้ชาย 2 คนซึ่งทั้งนี้ก็คือ แจยยอน และแหยงนั่นเอง แม้ข้อความที่ วรณู ทวิตนั้นจะเป็นข้อความการเล่นมุขตลก แต่เมื่อ ตีความหมายของข้อความประกอบกับรูปภาพ ก็แสดงถึงการจำลองเหตุการณ์ในรูปภาพว่าจะเป็นการ พุดคุย เล่นมุขตลก ที่มีลักษณะจีบกัน เพื่อให้สาววายที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คนนี้ เกิด อាកาลคล้ายตามและชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าว แต่ทั้งนี้แม้จะไม่มีข้อความ หรือรูปภาพประกอบ แต่แฮชแท็ก #JAEYONG ก็ถือเป็นการแสดงตัวตนสาววายที่ชัดเจนได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงการสร้าง ความรู้สึกร่วมและพลังกับคนในกลุ่มที่มีรสนิยมเดียวกัน เพราะเป็นการใช้แฮชแท็กที่มีความเข้าใจ ร่วมกันถึงการกำหนดชื่อ รวมไปถึงการแบ่งลักษณะของความสัมพันธ์นั่นเอง

ดังนั้นแล้วการที่สาววายสายบริโภคมีการทวีตข้อความ หรือรูปภาพประกอบกับใช้แฮชแท็ก ซึ่งทั้งนี้แฮชแท็ก ที่มีการทวิตนั้นก็ทั้งแฮชแท็กนิยาย หรือคู่ที่ตนชื่นชอบ ซึ่งการตั้งชื่อแฮชแท็กของคุณ ความสัมพันธ์ที่ชอบนั้นก็มีความหลากหลาย ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลจะกำหนด แต่ทั้งนี้การกำหนดว่า ชื่อของใครที่จะขึ้นต้นและตามหลังยังคงเน้นไปที่ คนที่เป็นฝ่ายที่แข็งแรง หรือในทีนี้จะเป็นผู้นำจะขึ้น นำหน้าและความบอบบาง หรือฝ่ายตามนั้นชื่อจะต้องตามหลังเสมอ นั่นก็เป็นการสะท้อนให้เห็นการ แสดงตัวตนของสาววายสายบริโภคที่มีการบริโภคสื่อประเภทชายชายรักชาย อย่างนิยายวาย รวมไปถึง ต้องการแสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกจากการอ่านนิยายดังกล่าว ในอีกแง่เป็นการช่วยเผยแพร่ เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวายไปให้บุคคลอื่นที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกับตนได้รับรู้อีกด้วย เป็นการสร้าง พลังและจุดร่วมร่วมกัน

จากการสัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลการแสดงตัวตนของสาววายสายบริโภคผ่านการติด แฮชแท็กนั้น พบว่าส่วนใหญ่แล้วสาววายสายบริโภคจะไม่นิยมติดแฮชแท็กในเรื่องราวข่าวสารทั่วไป แต่จะเลือกติดแฮชแท็กในเรื่องที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย ดังเห็นจากการติดแฮชแท็กของ นิยายวายของสาววาย สะท้อนให้เห็นนัยยะที่ว่าการแสดงตัวตนของสาววายผ่านการติดแฮชแท็กนั้น เป็นการแสดงให้เห็นรสนิยมความชื่นชอบ เรื่องราวของความสัมพันธ์ชายรักชายนั่นได้อย่างชัดเจน รวมไปถึงเป็นการแสดงตัวตนที่สาววายรู้สึกพร้อมที่จะแสดงพลัง และเปิดเผยรสนิยมดังกล่าวให้กับ ผู้อื่นได้รับทราบ ทั้งนี้แม้ว่าสำหรับการติดแฮชแท็กบางข้อความที่คนภายนอกอาจจะไม่มีความเข้าใจ

ถึงการแสดงตัวตนนั้น แต่ทั้งนี้การแสดงตัวตนของสาววยผ่านการดิคแฮชแท็กนั้นหากมีการแสดงพลังและจุดยืนดังกล่าวร่วมกันนอกจากสะท้อนความชื่นชอบสื่อดังกล่าวที่เหมือนกันแล้ว ยังอาจทำให้คนที่ไม่สนใจเริ่มที่จะให้ความสนใจและท้ายที่สุดแล้วก็เป็นการทำให้คนภายนอกสามารถรับรู้ถึงการมีอยู่ของสาววยได้นั่นเอง

#### 6.) รายการโปรด (Favorite) : การแสดงให้เห็นความชัดเจนในการเป็นสาววย

รายการโปรดเป็นลักษณะการใช้งานของทวิตเตอร์ ที่เมื่อเราที่เป็นเจ้าของบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์นั้นมีความชื่นชอบทวิตข้อความ หรือรูปภาพของที่มาจากบัญชีผู้ใช้อื่นๆ ซึ่งที่เราเห็นทวิตข้อความหรือรูปภาพนั้น ก็มาจากการรีทวีตต่อกันนั่นเอง ดังนั้นเมื่อเราเกิดความชื่นชอบ รวมไปถึงเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือรู้สึกร่วมไปกับทวิตข้อความหรือรูปภาพนั้น เราก็สามารถที่จะกดรายการโปรดเพื่อที่เราจะสามารถกลับมาดูเรื่องราวดังกล่าวย้อนหลังได้ หรือนำไปใช้ในสื่อออนไลน์อื่นๆได้ ดังนั้นแล้วสาววยที่เมื่อเห็นข้อความ หรือรูปภาพ ที่อาจมาจากการรีทวีต หรือการดิคแฮชแท็ก ที่มีเนื้อหาของคู่ที่ตนชื่นชอบ ก็สามารถที่จะกดรายการโปรดเพื่อแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบทวิตดังกล่าวที่มีเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงการชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายได้



รายการโปรด

ภาพ 5.11 ภาพแสดงสัญลักษณ์ของลักษณะการใช้งานรายการโปรด

ทั้งนี้รายการโปรดนั้นมีนัยยะที่ชัดเจนในการที่แสดงตัวตนสาววยที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายได้อย่างชัดเจน ไม่ใช่เพียงสัญลักษณ์ของรายการโปรดเท่านั้นที่เป็นรูป 'หัวใจ' ที่เป็นการสื่อความหมาย ถึงว่าการแสดงอารมณ์รัก และความชื่นชอบ เพราะการที่เราจะกดรายการโปรด ที่เป็นรูปหัวใจนั้น ก็เมื่อมีข้อความ หรือรูปภาพใดที่เราชื่นชอบ เราก็สามารถแสดงออกถึงความชื่นชอบนั้นได้โดยการกดรายการโปรด ซึ่งทั้งนี้สำหรับสาววยสายบริโภคที่



จากการเก็บข้อมูลพบว่าสาววายสายบริโคโนนั้นมีการแสดงตัวตนสาววายผ่านการกตกรายการโปรด ในเรื่องราวดังต่อไปนี้

“ทวิตที่ชอบก็จะเป็นทวิตขงคู่จิ้นชายรักชายที่มีภาพมาประกอบให้เข้ากับสถานการณ์โดยมีบทพูดสั้นๆ ซึ่งอ่านแล้วตลก หรือน่ารักดีก็จะรีทวิตและ fav ไว้” (popo810. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

“ซึ่งชอบทวิตที่มีคนเอาโมเมนต์คู่ชิปมาขงคะ บางคนก็ขงน่ารัก บางคนก็ขงตลก ก็เกี่ยวกับวายเป็นคะ” (หยก. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560)

จากคำสัมภาษณ์ที่สาววายสายบริโคโนมักที่จะมีการกตกรายการโปรดในเรื่องราวของคู่ที่เธอชื่นชอบความสัมพันธ์ ดังในรูปภาพ 5.11 จะเห็นได้ว่าการกตกรายการโปรด จำนวน 34 บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ซึ่งข้อความและรูปภาพของทวิตดังกล่าวนั้น หากมองโดยทั่วไปก็เป็นเพียงการพูดถึง ‘กินเจ’ แต่ทั้งนี้หากเมื่อมีการตีความหมายโดยนัยแล้วจะเห็นได้ว่าเป็นทวิตเตอร์ของสาววาย ที่มีการทวิตข้อความและรูปภาพ เพื่อแสดงตัวตนสาววาย กล่าวคือ บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ดังกล่าวมีการทวิตรูปภาพผู้ชาย 2 คนกำลังกอดแขนกัน โดยที่ผู้ชายคนหนึ่งไปกอดแขนผู้ชายอีกคนหนึ่งซึ่ง ในที่นี้เมื่อดูข้อความประกอบจะให้ได้ว่าการทวิตข้อความว่า ‘กินเจวันแรก’ ซึ่งทั้งนี้เมื่อดูประกอบรูปภาพ อาจกล่าวได้ว่าผู้ชายที่โดนกอดแขนนั้นชื่อเจ และคำว่า ‘กิน’ นั้นไม่ได้หมายถึงการรับประทานอาหาร แต่เป็นการสื่อถึงนัยยะของการมีความสัมพันธ์ มีความรัก ความชื่นชอบต่อกัน ระหว่างผู้ชาย 2 คน ซึ่งเป็นการนำคำที่ใช้ทั่วไป เช่นการกิน มาใช้บอกลักษณะของความสัมพันธ์ ซึ่งทั้งนี้สาววายคนอื่นที่มาเห็นข้อความและรูปภาพเหล่านี้ ก็มีความเข้าใจที่ตรงกัน และเกิดความชื่นชอบทั้งข้อความและรูปภาพ จึงมีการกตกรายการโปรดนั่นเอง

ดังนั้นแล้วการกตกรายการโปรดของสาววายจึงเป็นการสะท้อนให้เห็นนัยยะของการแสดงตัวตนของสาววายที่ชัดเจนในการเปิดเผยว่ามีรสนิยมชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย เพราะการกตกรายการโปรด ทั้งในเรื่องราวของรูปภาพ หรือข้อความ ที่เป็นการสื่อให้เห็นว่าตนมีความชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าว เช่น การกตกรายการโปรดรูปคู่จิ้น การกตกรายการโปรดข้อความที่แสดงออกถึงการแสดงความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คน เป็นต้น แสดงให้เห็นการแสดงตัวตนของสาววายผ่านการกตกรายการเพราะก็เป็นการบ่งบอกที่ชัดเจนว่าตนมีรสนิยมชื่นชอบความสัมพันธ์ดังกล่าว และต้องการเก็บข้อความและรูปภาพนี้ไว้ในพื้นที่ของตน

แต่ทั้งนี้การที่บุคคลภายนอกจะรับรู้ว่าคุณคลดังกล่าวมีการกตกรายการโปรดเรื่องใดบ้าง จะต้องเข้ามาในบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของคุณคลผู้นั้นก่อน หรือมีเฉพาะเจ้าของข้อความหรือรูปภาพดังกล่าวนี้ที่จะทราบว่าคุณคลใดชื่นชอบรายการโปรดดังกล่าวบ้าง เพราะการแสดงตัวตนผ่านการกต

รายการโปรคนั้นไม่ใช่เรื่องที่คุณคนภายนอกจะเห็นได้ง่าย สะท้อนให้เห็นในนัยยะความเป็นส่วนตัวของสาววายแม้จะอยู่ในพื้นที่ออนไลน์ เพราะการแสดงตัวตนถึงรสนิยมดังกล่าวในบางเรื่องนั้น โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับวายนั่นก็อาจที่จะไม่ได้ต้องการที่จะแสดงออกให้ทุกคนได้รับรู้

อย่างไรก็ตามการแสดงตัวตนผ่านการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายบริโคนั้น ถึงแม้ว่าสาววายสายบริโคนั้นจะมีการใช้ทวิตเตอร์ในการแสดงตัวตนสาววายทั้ง การใช้ชื่อบัญชีทวิตเตอร์ การใช้ชื่อทวิตเตอร์ จำนวน Follower จำนวน Following การใช้รูปภาพ การทวิตและการรีทวีตข้อความ การติดแฮชแท็ก และการกดรายการโปรด แต่สาววายสายบริโคนั้นกลับบอกว่าการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ดังกล่าวนี้ไม่ใช่ตัวตนจริงของเธอทั้งหมด การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้นเป็นเพียงการแสดงออกถึงตัวตนด้านหนึ่งเท่านั้น เพื่อที่จะให้คุณคนในพื้นที่ออนไลน์ หรือผู้คนที่มีการสร้างมิตรภาพหรือความสัมพันธ์ในการพูดคุยสื่อสารกันในทวิตเตอร์นั้นรับรู้เพียงตัวตนรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย หรือรสนิยมด้านอื่นๆเท่านั้น ในอีกนัยหนึ่งเพราะพื้นที่ดังกล่าวนี้สาววายสามารถแสดงพฤติกรรมที่แสดงออกว่า ‘ตนเป็นสาววายได้อย่างเต็มที่’ เช่น การโพสต์รูปภาพและทวิตข้อความในลักษณะที่ชื่นชอบเวลาผู้ชาย 2 คนมีท่าทางที่สนิทสนมกัน การติดแฮชแท็กคู่จิ้น เป็นต้น ซึ่งทั้งนี้ในโลกออฟไลน์สาววายคนดังกล่าวอาจจะเป็นเพียงคนเงียบและมีโลกส่วนตัวอยู่ และไม่สามารถแสดงตัวตนความชื่นชอบเช่นนั้นได้

สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่ออนไลน์สำหรับสาววายนั้นเป็นเพียงพื้นที่ในการแสดงออกเรื่องรสนิยมความชื่นชอบที่สังคมยังคงมองว่าเป็นการกระทำที่ผิดในโลกออฟไลน์ การแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ ผ่านการใช้ทวิตเตอร์จึงเป็นเสมือนการสร้างโลกเสมือนอย่างหนึ่งในเรื่องที่ชอบ ที่โลกในชีวิตจริงหรือโลกออฟไลน์นั้นกลับไม่มีพื้นที่ในการแสดงออกมากนักนั่นเอง ทั้งนี้ไม่ได้เฉพาะสาววายสายบริโคนั้นที่คิดเช่นนี้ สาววายสายผลิตก็คิดเช่นนี้เช่นเดียวกัน ซึ่งการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตในพื้นที่ออนไลน์สามารถอธิบายได้ดังนี้

## 5.2.2 การแสดงตัวตนของสาววยสายผลิต<sup>8</sup>

การแสดงตัวตนของสาววยสายผลิต ผ่านการใช้ทวิตเตอร์นั้น กล่าวได้ว่ามีความแตกต่างกับสาววยสายบริโภคมมาก ถึงแม้จะมีความสอดคล้องในลักษณะที่การแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์นั้นไม่ใช่ตัวตนของสาววยทั้งหมด เพราะพื้นที่ออนไลน์เป็นเสมือนพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตน รสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย ที่ในพื้นที่ออฟไลน์บางพื้นที่นั้นสาววยไม่สามารถที่จะแสดงออกได้นั่นเอง กล่าวคือ สาววยมีความเข้าใจถึงการแสดงตัวตนในแต่ละพื้นที่ ดังนั้นในพื้นที่ออนไลน์ ที่เป็นเพียงพื้นที่โลกเสมือนนั้นสาววยจึงใช้ประโยชน์ของพื้นที่ดังกล่าวในการแสดงตัวตนที่ไม่สามารถที่จะแสดงออกได้ในพื้นที่ออฟไลน์นั่นเอง

แต่ทั้งนี้ความพิเศษของการแสดงตัวตนสาววยของสาววยสายผลิตนอกจากการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์จะเป็นการแสดงตัวตนที่ไม่สามารถที่จะแสดงออกได้ในพื้นที่ออฟไลน์แล้ว พื้นที่ออนไลน์กลับเป็นพื้นที่สร้างรายได้ให้กับสาววยสายผลิตด้วย ซึ่งการที่พื้นที่ออนไลน์สามารถสร้างรายได้ให้กับสาววยสายผลิตได้นั้นก็ส่งผลต่อการแสดงตัวตนสาววยผ่านการใช้ทวิตเตอร์นั่นเอง ซึ่งจากการเก็บข้อมูลสามารถอธิบายได้ดังนี้

### 1.) ชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ชื่อทวิตเตอร์ : แสดงให้เห็นถึงตัวตนการเป็นนักเขียน

เมื่อพูดถึงชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ หรือชื่อทวิตเตอร์ นั้นลักษณะการใช้งานดังกล่าวเปรียบเสมือนประตูบานแรกในการที่จะมีคนมาติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ดังเห็นได้จากสาววยสายบริโภคที่มีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ และชื่อทวิตเตอร์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโลกออฟไลน์ เช่น ชื่อเล่น ชื่อจริง วันเกิด เป็นต้น แต่ทั้งนี้ก็มีการแสดงตัวตนสาววยด้วยการระบุข้อมูลที่ตนเองชื่นชอบ มีการติดแฮชแท็กไว้ในส่วนของชื่อบัญชีผู้ใช้ เพื่อเป็นการบอกความชื่นชอบ ความสนใจของตนเองให้กับบุคคลอื่นได้รับรู้

จากการเก็บข้อมูลของสาววยสายผลิตนั้น จะเห็นได้ว่า ลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ในเรื่องของการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ หรือชื่อทวิตเตอร์ รวมไปถึงการบอกความชื่นชอบและความสนใจของตนเองนั้นพบว่าสาววยสายผลิตกลับเลือกใช้ ‘นามปากกา’ ของตนที่ใช้ในการระบุถึงความเป็นเจ้าของผลงานของตน

<sup>8</sup> สาววยสายผลิต คือ สาววย ที่นิยมผลิตสื่อประเภทชายรักชาย เช่น การเขียนการ์ตูน การเขียนนิยาย หรือการวาดรูป และการวาดลายเส้น เป็นต้น โดยการวิจัยนี้จะเน้นไปที่สาววยสายผลิตที่มีกายเขียนนิยายประเภทชายรักชาย



ภาพที่ 5.12 ภาพแสดงการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิตที่มีการใช้ชื่อนามปากกาของตนเอง

จากภาพ 5.12 ที่แสดงการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิต ที่มีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ เป็นชื่อนามปากกา ซึ่งทั้งนี้ภาพที่ยกตัวอย่างนั้น เป็นภาพการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ของสาววายสายผลิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่ชื่อว่า B.L.Sniper โดยเธอนั้นเป็นนักเขียนนิยายวาย และมีผลงานออกมาหลายเรื่อง จากการสัมภาษณ์นั้นและการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์พบว่า เธอมีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์เป็นชื่อนามปากกาของเธอก็คือ @Arinoki1990 และตั้งชื่อทวิตเตอร์ว่า B.L.Sniper ซึ่งถือได้ว่าไม่มีข้อความตรงไหนของการตั้งชื่อที่มีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ออฟไลน์ทั้งสิ้น เพราะเธอได้ระบุชื่อจริงในโลกออฟไลน์ว่าเธอนั้นชื่อแป้ง จะเห็นได้ว่าไม่มีความสอดคล้องใดๆทั้งสิ้นกับการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ หรือชื่อทวิตเตอร์ ซึ่งมีความแตกต่างกับสาววายสายบริโภคนั่นเอง

แต่ทั้งนี้ B.L.Sniper ก็มีการแสดงตัวตนสาววาย ในฐานะนักเขียนอย่างชัดเจน ดังเห็นได้จากการที่มีการระบุชื่อนิยายที่เธอเองนั้นเป็นคนเขียน ได้แก่ เรื่องหัวใจหลังเลนส์ ราคาฝัน วงแหวนดาวเสาร์ เป็นต้น เพื่อให้บุคคลทั่วไป รวมไปถึงสาววายคนอื่นๆ โดยเฉพาะสาววายสายบริโภค ที่มีความสนใจและความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย และมักที่จะมีการติดตามเรื่องราวดังกล่าวผ่านการบริโภค เช่น การดู หรือการอ่าน ซึ่งการอ่านนิยายวายก็ถือเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงตัวตนสาววายสายบริโภคนั่นเอง

ดังนั้นจากการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ และชื่อทวิตเตอร์เป็นชื่อนามปากกา รวมไปถึงมีการที่มีการแสดงชื่อผลงาน เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของการแสดงตัวตนทางทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิตผ่านการใช้ชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ และชื่อทวิตเตอร์ว่ามีการแฝงนัยยะของการไม่เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโลกออฟไลน์ทั้งสิ้น เพราะถึงแม้ว่าสาววายสายผลิตที่ยกตัวอย่างมานั้นมีการบอกชื่อเล่น

แต่อย่างไรก็ตามเราไม่สามารถเชื่อมโยง กับการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ หรือชื่อทวิตเตอร์ได้ทั้งสิ้น เพราะหากสาววายคนดังกล่าวไม่ได้บอกว่าในพื้นที่ออฟไลน์ ‘ตนชื่อว่าอะไร หรือคือใคร’ คนทั่วไป หรือสังคมภายนอกก็ไม่สามารถที่รู้ได้ว่าสาววายสายผลิตที่มีผลงานเช่นนี้คือใครในโลกออฟไลน์ นอกจากนี้ยังมีสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่างคนอื่นๆ ที่มีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ และชื่อทวิตเตอร์ ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับชื่อของเธอในโลกออฟไลน์ โดย JittiRain สาววายสายผลิต ที่เป็นนักเขียนนิยายวาย เช่นเดียวกันนั้น บอกว่า เธอมีชื่อบัญชีผู้ใช้ว่า @Jittirain12 โดยเธอบอกว่า ชื่อ Jittirain นั้น เป็นชื่อของนามปากกาที่ใช้เขียนหนังสือ ส่วน 12 เป็นจำนวนสมาชิกศิลปินเกาหลีที่เธอคลั่งไคล้ ดังนั้นแล้วจึงนำมาตั้งเป็นชื่อทวิตเตอร์ จนตอนนี้สาววายสายบริโภคที่ติดตามผลงานของเธอก็เรียกเธอว่าจิตติแล้ว (Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

เช่นเดียวกับ Afterday ที่เธอบอกว่าชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ และชื่อทวิตเตอร์ของเธอนั้น เธอใช้ชื่อว่า Afterday ซึ่งเธอจำไม่ได้ว่ามีที่มาจากไหน แต่เธอตั้งชื่อดังกล่าวนี้นี้เป็นชื่อนามปากกาในการเขียนนิยายของเธอ และใช้ชื่อนี้มาตลอด ทั้งนี้ก็เพราะเหตุผลในการเข้ามาใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ก็เพราะต้องการให้สื่อทวิตเตอร์เป็นช่องทางในการอัปเดตนิยายของเธอโดยเฉพาะ (Afterday. สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2560) เพราะการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตผ่านการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ และชื่อทวิตเตอร์เป็นชื่อนามปากกา ทั้งนี้การที่สาววายสายผลิตเลือกที่จะแสดงตัวตนถึงการเป็นผู้ผลิตในฐานะนักเขียน แสดงให้เห็นการแสดงตัวตนของสาววายอย่างชัดเจน รวมไปถึงเพื่อสร้างกลุ่มและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพวกเธอที่เป็นนักเขียนกับกลุ่มสาววายสายบริโภคที่มีการติดตามผลงานของเธอนั่นเอง

ที่กล่าวว่าการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์และชื่อทวิตเตอร์เป็นการแสดงตัวตนสาววายอย่างชัดเจนก็เพราะการตั้งชื่อด้วย ‘นามปากกา’ นัยยะหนึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นการเลือกช่องทางในการแสดงตัวตนสาววายสายผลิต เพราะสาววายสายผลิตแน่นอนว่าเธอนั้นจะต้องมีช่องทางหรือสื่อออนไลน์อื่นในการเผยแพร่เนื้อหาของเธอเองอย่างแน่นอน แต่ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายต่อการสร้างกลุ่มและสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค รวมไปถึงการทำให้บุคคลอื่นรู้จักเธอในลักษณะที่มีตัวตน เป็นที่รู้จักในฐานะ ‘นักเขียน’ ผ่านช่องทางทวิตเตอร์นั่นเอง ดังนั้นแล้วจึงทำให้การแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตผ่านการใช้ทวิตเตอร์นั้น มีลักษณะการเปิดเผยสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายอย่างเต็มที่ ซึ่งก็ทำให้มีคนติดตามและรับรู้การแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตดังกล่าวด้วย ซึ่งในโลกออฟไลน์นั้นไม่สามารถที่จะแสดงออก หรือได้รับการยอมรับการแสดงตัวตนนั่นเอง

## 2.) Follower Following : แสดงให้เห็นการสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่ม

จำนวน Follower คือ จำนวนบุคคลที่มาติดตามผู้ใช้บัญชีทวิตเตอร์ แต่ในทางกลับกันจำนวน Following คือจำนวนบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่เจ้าของทวิตเตอร์ไปติดตามเรื่องราวของบุคคลนั้น ซึ่งทั้งนี้สำหรับในส่วนของสาววยสายผลิตนั้น แต่นอนว่าการเข้ามาใช้พื้นที่ออนไลน์ของสาววยผลิตมีการเลือกช่องทางทวิตเตอร์ก็เพื่อสร้างตัวตน และแสดงตัวตนสาววยในฐานะ นักเขียน โดยมีจุดประสงค์เพื่อต้องการเผยแพร่ผลงานให้กับกลุ่มสาววยที่มีความชื่นชอบผลงานโดยเฉพาะนิยายวายของตน

ดังนั้นแล้วการที่มีสาววยสายบริโภคที่ชื่นชอบผลงานของตนมาติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววยสายผลิตนั้น เป็นเสมือนการสร้างพื้นที่เพื่อพูดคุยและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสาววย ดังนั้นสำหรับจำนวน Following หรือจำนวนบัญชีผู้ใช้ที่สาววยสายผลิตไปติดตามนั้น แน่นนอนว่ามีจำนวนที่น้อยหากเปรียบเทียบกับสาววยสายบริโภค เพราะจุดประสงค์ของการสร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววยสายผลิตนั้น ก็เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานของตน และเพื่อเป็นช่องทางในการพูดคุยติดต่อสื่อสารกับสาววยสายบริโภคที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มผู้อ่านนิยายของตน

จากการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววยสายผลิตพบว่าจำนวน Following หรือจำนวนบัญชีผู้ใช้ที่สาววยสายผลิตไปติดตามนั้นมีจำนวนที่น้อยและเลือกติดตามเฉพาะนักเขียนหรือบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่จะมีการแนะนำนิยายที่สาววยสายผลิตเป็นผู้เขียนนั่นเอง และไม่ได้มีการติดตามเรื่องราวที่หลากหลายดังเช่นสาววยสายบริโภค จากข้อมูลที่พบของสาววยสายผลิตกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ Ailime13 ที่มีจำนวน Following เพียง 40 บัญชีผู้ใช้เท่านั้น แต่ในทางกลับกันนั้น มีจำนวน Follower หรือจำนวนบัญชีผู้ใช้ที่มาติดตาม Ailime13 จำนวนมากถึง 1,623 บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ เช่นเดียวกับ สาววยสายผลิตกลุ่มตัวอย่างเตย ที่มีจำนวน Following 158 บัญชีผู้ใช้เท่านั้น แต่ในทางกลับกันนั้น มีจำนวน Follower หรือจำนวนบัญชีผู้ใช้ที่มาติดตามเตย จำนวนมากถึง 10,803 บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ดังนั้นแล้วจะเห็นได้ว่าจำนวน Follower ของสาววยสายผลิตมีจำนวนที่สูง ถ้าเทียบกับสาววยสายบริโภค หรือความแตกต่างระหว่างบุคคลที่สาววยสายผลิตไปติดตาม ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงขอเล็งวิเคราะห์จากการนำเสนอข้อมูลของจำนวน Follower หรือจำนวนคนที่มาติดตามบัญชีผู้ใช้สาววยสายผลิตนั้น

จากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลทางทวิตเตอร์พบว่าส่วนใหญ่แล้วล้วนแต่เป็นสาววย ที่ชื่นชอบผลงานของสาววยสายผลิตโดยเฉพาะนิยายวาย ดังนั้นแล้วจึงเป็นนัยยะที่แสดงให้เห็นว่าการแสดงตัวตนของสาววยสายผลิตในทวิตเตอร์นั้นที่มีการแสดงตัวตนการเป็นสาววยในฐานะนักเขียน ตั้งแต่การใช้ชื่อนามปากกาเป็นชื่อทวิตเตอร์ การใส่ชื่อนิยายของตนเอง ทำให้มีผลต่อจำนวน จำนวน Follower ที่มักจะเป็นเรื่องราวหรือกลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์ที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายเท่านั้น ซึ่งจะแตกต่างกับสาววยสายบริโภคที่จะมีการติดตามเรื่องราวที่มีความหลากหลาย แต่หากเมื่อมีการแสดงตัวตนสาววยออกมา ก็จะมีคนมาติดตามเพิ่มขึ้นนั่นเอง

การที่สาววายสายผลิตมักมีผู้ติดตาม หรือจำนวน Follower เป็นสาววาย ทั้งนี้ก็เพราะสาววายสายผลิตมีการทวิตข้อความเพื่อสื่อความหมายต่อกลุ่มสาววายคนในการสร้างช่องทางในพื้นที่ออนไลน์ ในการสร้างตัวตนในฐานะนักเขียน เช่น อาจมีการใช้คำว่า ‘คนเขียน’ เพื่อบ่งบอกตัวตนว่า ‘เธอคือใคร’ และ ‘เธออยู่ในฐานะอะไร’ ในพื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้พื้นที่ออนไลน์นี้สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนิยาย รวมไปถึงสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่มาติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ หรือ จำนวน Follower นั้นเอง ซึ่งสอดคล้องกับคำสัมภาษณ์สาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่าง ที่มีสร้างพื้นที่ออนไลน์ให้กับตนเองในฐานะนักเขียน ในการเผยแพร่ผลงาน และเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้บริโภคผลงานของตนเป็นหลัก

ซึ่งจากจุดประสงค์ดังกล่าวนั้นก็สะท้อนให้เห็นความสำเร็จของจุดประสงค์ในการแสดงตัวตนนั้นผ่านจำนวน Follower โดย Afterday สาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่างบอกว่าเธอใช้ช่องทางทวิตเตอร์นั้นเพื่ออัปเดตนิยายโดยเฉพาะ เพราะฉะนั้นคนที่มาติดตามหรือจำนวน Follower ที่มาติดตามบัญชีผู้ใช้ของเธอ นั้นเธอบอกว่า 100% คือนักอ่านที่ติดตามนิยายของเธอ (Afterday. สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2560) เช่นเดียวกับ Ailime13 ที่บอกว่าจำนวน Follower ที่มาติดตามบัญชีผู้ใช้ของเธอ นั้นส่วนใหญ่เป็นนักอ่านที่อ่านนิยายของเธอ ซึ่งทั้งนี้ก็เพราะเธอจะอัปเดตข่าวสารหรือตอนพิเศษแบบเล็กๆ น้อยๆ ของนิยายผ่านทางทวิตเตอร์ทำให้มีคนเริ่มมาติดตามเยอะขึ้น (Ailime13. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2560) และ Jittirain สาววายสายผลิตในฐานะนักเขียนเช่นเดียวกันนั้นก็บอกว่าจำนวน Follower หรือจำนวนคนที่ติดตามเธอส่วนใหญ่คือคนที่อ่านนิยายและเป็นสาววาย ซึ่งเธอเคยใช้ทวิตเตอร์มาก่อนแต่ไม่ใช่ในฐานะนักเขียน เธอบอกว่ามีแตกต่างมากกับทวิตเตอร์เดิมนั้นที่เธอเคยใช้ซึ่งมีผู้ติดตามแคร์น้อยกว่าคนเพราะเธอไม่ได้เผยแพร่ลงในบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์นั้น (Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560)

ดังนั้นแล้วจากบทสัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลการใช้ทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิตนั้นจะเห็นได้ว่าเพราะการแสดงตัวตนในฐานะเป็นสาววายสายผลิต การเป็นที่รู้จักและแสดงตัวตนในฐานะนักเขียนนิยายวาย จึงทำให้ตัวตนและการแสดงตัวตนของสาววายได้รับการยอมรับและมีคนติดตามเป็นจำนวน จนกลายเป็นการสร้างพื้นที่ระหว่างสาววายที่สายบริโภคในฐานะนักอ่านกับสาววายสายผลิตในฐานะนักเขียน ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และสร้างปฏิสัมพันธ์กันโดยมีเนื้อหาของนิยายวายเป็นตัวเชื่อมโยง ซึ่งในทีนี้ก็จะมีความแตกต่างกับในโลกออฟไลน์ที่การแสดงตัวตนกลายเป็นสิ่งที่ผิด และไม่เหมาะสมท่ายที่สุดแล้วตัวตนที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของสาววายจึงอยู่เพียงโลกออนไลน์เท่านั้น

### 3.) Tweet Retweet Favorite รูปภาพ ข้อความ : การแสดงให้เห็นผลงานตนเองทั้งสิ้น

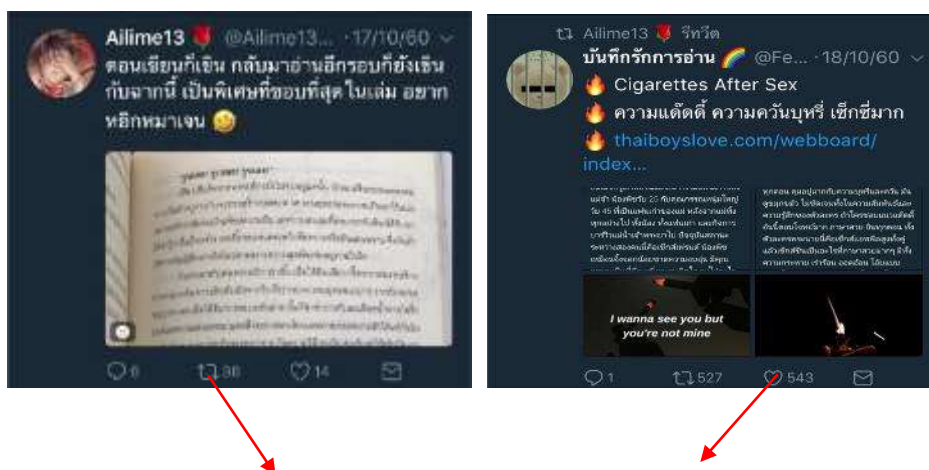
เมื่อกล่าวถึงการ ทวิต (Tweet) ที่เป็นการพิมพ์ข้อความ หรือการลงรูปภาพ ที่เป็นลักษณะการใช้งานของทวิตเตอร์แล้วนั้น แนนอนว่าสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อหลังจากการทวิตข้อความ หรือรูปภาพ แล้วนั้น ดังเห็นได้จากสาววายสายบริโภคนิยมที่มีการทวิตข้อความในลักษณะของการใช้คำว่า ‘น่ารัก’ หรือการบอกความรู้สึกเช่นคำว่า ‘เจิน’ เพื่อประกอบรูปภาพของผู้ชาย 2 คนที่มีการการกอดกัน หรือการหอมแก้มกัน เพื่อให้สาววายที่ได้มาเห็นข้อความหรือรูปภูมิตดังกล่าวนั้น เข้าใจความหมายแม้ไม่ได้มีการระบุคำเฉพาะกลุ่มสาววาย แต่สาววายก็สามารถที่จะเข้าใจและเมื่อเกิดความเข้าใจ รวมไปถึงความรู้สึกคล้ายตามก็จะเกิดการทวิต (Retweet) ข้อความหรือรูปภาพที่ตนชื่นชอบให้เกิดการแพร่หลายของเรื่องราวดังกล่าวตามลักษณะการใช้งานขอทวิตเตอร์ รวมไปถึงอาจมีการกดรายการโปรด ที่เป็นการแสดงตัวตนโดยการกดสัญลักษณ์รูปหัวใจ เพื่อบ่งบอกว่าชื่นชอบทวิตข้อความและรูปภาพดังกล่าว ซึ่งเป็นเรื่องราวของความสัมพันธ์ชายรักชาย แสดงให้เห็นตัวตนของการเป็นสาววานั่นเอง

ทั้งนี้สำหรับสาววายสายผลิตการทวิต การทวิต และการกดรายการโปรดข้อความหรือรูปภาพนั้นล้วนเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชาย และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับผลงานหรือนิยายของตนเองเป็นหลัก ดังคำสัมภาษณ์ของสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่างดังนี้

“ข้อความเกือบ 80% ที่ทวิตออกไปเป็นเรื่องของนิยายการฟินตัวละคร การถามความคิดเห็น รวมถึงโพลที่เกี่ยวข้องกับนิยาย อีก 10% เป็นการบ่นสารทุกข์สุขดิบในชีวิตประจำวันและ 10% สุดท้ายเป็นการแชร์เรื่องดีๆ ให้คนอ่าน เช่น หนังสือไหนสนุก เพลงไหนเพราะ คำคมดีๆ หรือหนังสือที่ได้อ่านค่ะ” (Jittirain. สัมภาษณ์, 2560)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าวจะเห็นได้ว่าสาววายสายผลิตนั้น มีการใช้ทวิตเตอร์ในการเป็นช่องทางในการสร้างพื้นที่สำหรับกลุ่มคนที่ชื่นชอบผลงานของตน ดังนั้นแล้วการทวิตข้อความจึงมักที่จะต้องเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับนิยายของเธอ ทั้งนี้ก็เป็นนัยยะของการตอบสนองต่อกลุ่มสาววายที่ติดตามเธอ ที่ต้องการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนิยาย และตัวของสาววายสายผลิตเองที่ต้องการพูดคุยสื่อสาร เกี่ยวกับนิยายของเธอกับกลุ่มคนอ่าน ดังนั้นแล้วจึงทำให้การทวิตข้อความ รูปภาพ รวมไปถึงการทวิตข้อความ หรือรูปภาพ และการกดรายการโปรด จึงมุ่งที่จะเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่าน จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับนิยายของสาววายสายผลิตนั่นเอง





สัญลักษณ์การรืทวีตข้อความ

สัญลักษณ์รายการโปรด

ภาพที่ 5.13 ภาพแสดงการทวีต รืทวีตและการกดรายการโปรด  
ของสาววายสายผลิต

จากภาพ 5.13 ที่เป็นภาพแสดงการทวีต การรืทวีต และการกดรายการโปรดของสาววายสายผลิต ซึ่งในที่นี้จะขอยกตัวอย่างของสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่าง Ailime13 ที่เป็นนักเขียนนิยายวาย ซึ่งจากการเก็บข้อมูลการใช้ทวีตเตอร์ของ Ailime13 นั้นไม่ได้มีความแตกต่างไปจากสาววายสายผลิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างคนอื่นๆมีลักษณะของการทวีตข้อความ เนื้อหาของรูปภาพ รวมไปถึงการกดรายการโปรด ซึ่งมีความสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของสาววายสายผลิตด้วย ซึ่งจากการเก็บข้อมูลการทวีตข้อความ การรืทวีต และการกดรายการโปรดนั้น ก็มีการสื่อความหมายเพื่อแสดงตัวตนการเป็นสาววายในฐานะนักเขียนอย่างชัดเจน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

จะเห็นได้ว่าในภาพด้านซ้าย Ailime13 มีการทวีตข้อความประกอบรูปภาพ โดยข้อความนั้นไม่ได้มีการติดแฮชแท็กคู่ความสัมพันธ์ที่ชื่นชอบ รวมไปถึงไม่ได้มีการทวีตข้อความในลักษณะที่เป็นการบ่งบอกลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายรุก หรือที่เรียกว่า เมะ และฝ่ายรับ หรือที่เรียกว่า เคะ แต่ Ailime13 ก็มีการแสดงตัวตนสาววายเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะแสดงตัวตนสาววายในฐานะ ‘นักเขียนนิยายวาย’ เพราะมีการใช้คำว่า ‘ตอนเขียน’ การใช้คำเพื่อบ่งบอกความรู้สึกและอารมณ์ เช่นคำว่า ‘เงิน’ และการเรียกชื่อว่า ‘หมาเจน’

ซึ่งทั้งนี้จากข้อความดังกล่าวเมื่อมาประกอบรูปภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารูปภาพดังกล่าวเป็นหน้าหนังสือ ซึ่งประกอบไปด้วยคำว่า ‘จูบเลย’ ซึ่งเมื่อนำมาตีความหมายพร้อมกับข้อความที่ทวีตนั้น อาจหมายถึงเธอเป็นผู้ที่แต่งหนังสือเล่มดังกล่าว ที่มีฉากจูบกัน ระหว่างผู้ชาย ซึ่งนั่นก็อาจจะหมายถึงผู้ชายที่ชื่อ ‘เจน’ โดยที่ใช้คำว่าหมาเจน ซึ่งมาจากการเรียกชื่อตัวละครคนในนิยายดังกล่าว แบบตลก

ขบขันนั่นเอง ซึ่งทั้งนี้เมื่อ Ailime13 ได้มาอ่านนิยายเรื่องนี้ที่เธอเคยเขียนก็เกิดอาการเขิน เพราะเนื่องจากมีฉากจูบระหว่างผู้ชายนั่นเอง เป็นนัยยะที่ชัดเจนในบ่งบอกว่าเธอเป็นนักเขียนนิยายวาย เพราะใช้คำว่าตอนเขียน รวมไปถึงการเรียกชื่อตัวละคร อย่างสนิทสนม เพราะเธอเป็นคนตั้งชื่อ ซึ่งเมื่อคนทั่วไป หรือสาววายคนอื่นที่อาจไม่ได้ติดตามนิยายของเธอ เมื่อเห็นทวิตนี้จากการรีทวีตข้อความดังกล่าว ซึ่งมีจำนวน 36 การรีทวีตนั้น ก็สามารถที่จะรับรู้ได้ว่า Ailime13 เป็นนักเขียนนิยายวาย พร้อมทั้งได้อ่านเนื้อหาของนิยายเรื่องดังกล่าวด้วย การใช้คำว่า เขิน เพื่อประกอบรูปภาพนั้น ในอีกแง่หนึ่งถือเป็นการสร้างความรู้สึกร่วมให้กับผู้ที่มาอ่านนิยายเรื่องนี้ และเกิดการจินตนาการคล้อยตาม จนทำให้ไปติดตามนิยายเรื่องดังกล่าว และนักเขียนนิยายเรื่องนั้นได้

นอกจากการรีทวีตข้อความ และรูปภาพแล้วนั้น สิ่งสำคัญในการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตในฐานะนักเขียน คือ การรีทวีตข้อความ และรูปภาพ รวมไปถึงการกดยการโปรดทวิตข้อความ และรูปภาพที่เกี่ยวกับนิยายของตนเองด้วย ดังเห็นได้ในภาพ 5.13 ทางด้านขวา ที่เป็นการรีทวีตข้อความเกี่ยวกับนิยาย รวมไปถึงการแสดงความคิดเห็น และการแสดงช่องทางการติดตามนิยายเรื่องดังกล่าว ซึ่งบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ดังกล่าวนี้มีการรีทวีตข้อความเกี่ยวกับนิยายเรื่อง Cigarettes After Sex รวมทั้งมีการใช้คำว่า ‘ความแต่ดดี’ และการใส่ช่องทางการติดตามนิยายเรื่องดังกล่าว ที่ชื่อว่า [www.thaiboyslove.com](http://www.thaiboyslove.com) ในที่นี้แม้บัญชีผู้ใช้นี้ดังกล่าวจะแสดงชื่อทวิตเตอร์ว่าบันทึกการอ่าน แต่จากข้อความและเนื้อหาของข้อความทั้งคำว่า ความแต่ดดี ในที่นี้ก็สื่อความหมายไปที่ความสัมพันธ์ในลักษณะของพ่อและลูกชาย หรือการที่ผู้ชายฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีอายุมากกว่า และมีความสัมพันธ์กับฝ่ายชายที่อายุน้อยกว่า ซึ่งที่นี้ทำให้สามารถรู้ได้ว่าเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับนิยายวายก็เพราะการใส่ช่องทางการติดตามนิยายเรื่องดังกล่าว อย่าง [www.thaiboyslove.com](http://www.thaiboyslove.com) เมื่อดูจากชื่อเว็บก็ถือได้ว่ามีความชัดเจน เพราะเป็นเรื่องราวความรักของผู้ชาย โดยเว็บไซต์ดังกล่าวนี้เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมนิยายวายทั้งสิ้น เมื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์มีการรีทวีตข้อความและเนื้อหาเช่นนี้ก็อาจกล่าวได้ว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวายทั้งสิ้น ซึ่งรวมไปถึงเจ้าของบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ก็ถือได้ว่าเป็นสาววายสายบริโภคนิยายอ่านนิยายวายได้เช่นกัน

ทั้งนี้เมื่อ Ailime13 เห็นข้อความและเนื้อหาของทวิตข้อความที่มีเนื้อหาของนิยายวายของตนเอง ก็เกิดความชื่นชอบและต้องการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่านของตน ว่าตนรับรู้และต้องการเผยแพร่เนื้อหาของตนเองให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น Ailime13 ก็จะมีรีทวีตและกดยการโปรด เพื่อเก็บไว้สำหรับการพัฒนางานเขียนของตนและเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบนิยายของตน ในลักษณะการสร้างมิตรภาพระหว่างกัน ถึงแม้ว่าอาจจะไม่เคยเจอ หรือรู้จักกันในโลกออฟไลน์ก็ตาม แต่ในพื้นที่ออนไลน์การอ่านนิยายวาย ทำให้เกิดทวิตข้อความ สร้างความสัมพันธ์กันโดยการรีทวีตข้อความ การกดยการโปรดเพื่อแสดงความชื่นชอบต่อนิยายเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงให้นิยายเรื่องดังกล่าวมีคนติดตามอ่านที่มากขึ้นนั่นเอง ซึ่งไม่ใช่เพียง Ailime13 เท่านั้นที่มีการรีทวีตข้อความหรือรูปภาพกลุ่ม

คนอ่านทวิตถึงนิยายของเธอ แต่กลุ่มสาววายสายผลิตคนอื่นๆที่เป็นกลุ่มตัวอย่างก็เช่นเดียวกัน โดยส่วนมากที่รีทวีตข้อความก็เพื่อทำให้นิยายของเธอมีการแพร่หลายไปถึงสาววาย หรือบุคคลที่ไม่เคยอ่านนิยายของเธอ เพื่อให้เกิดความสนใจ และความชื่นชอบนิยายของเธอ รวมไปถึงเพื่อสร้างมิตรภาพกับกลุ่มผู้อ่าน ว่าเธอได้อ่านและเห็นการแสดงความคิดเห็นจากกลุ่มผู้อ่านนั่นเอง เพื่อนำมาพัฒนาและสร้างสรรค์นิยายวายที่ดีขึ้น

ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิต ที่เป็นการบ่งบอกว่าเธอคือนักเขียนผ่านการทวิตข้อความ หรือรูปภาพ การรีทวีต และการกดรายการโปรดข้อความ หรือรูปภาพที่กลุ่มผู้อ่านนิยายของเธอทวิตนั้น เป็นการแสดงนัยยะให้เห็นว่าให้เห็นว่าการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตมีการแสดงตัวตน โดยเฉพาะ ‘ตัวตนที่ตนเป็นที่รู้จัก’ ในพื้นที่ออนไลน์ และได้รับการยอมรับในฐานะผู้ผลิต หรือนักเขียน การแสดงตัวตนผ่านการทวิตข้อความ รีทวีตข้อความ และรูปภาพ จึงมักเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชายเป็นหลัก ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้อ่านและความต้องการเผยแพร่เนื้อหาของตนเอง

#### 4.) การสร้างแฮชแท็ก : แสดงให้เห็นถึงการสร้างพลังและจุดร่วมให้กับผลงานตนเอง

เมื่อกกล่าวถึงแฮชแท็ก (Hashtag: #) การใช้แฮชแท็กในทวิตเตอร์นั้นถือได้ว่าเป็นการแสดงพลังและจุดร่วมถึงการแสดงออกซึ่งตัวตนของสาววาย ดังเห็นได้จากสาววายสายบริโภคที่มีการติดแฮชแท็กที่มักเป็นเรื่องราวของชื่อนิยายวายที่ชื่นชอบ รวมไปถึงคู่ความสัมพันธ์ที่ชื่นชอบ ที่มีการกำหนดชื่อและจัดลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชาย 2 คน จะเห็นได้ว่าสาววายสายบริโภคที่มีการติดแฮชแท็กนิยายวาย ซึ่งทั้งนี้การติดแฮชแท็กดังกล่าวก็มาจากการสร้างชื่อของแฮชแท็กโดยสาววายสายผลิตที่เป็นเจ้าของผลงานนั่นเอง

ดังนั้นแล้วสาววายสายผลิตจึงเปรียบเสมือนเป็นผู้สร้างพลังให้กับการรวมกลุ่มสาววาย การทำให้เรื่องราวของวายมีการเผยแพร่มากขึ้น กล่าวคือ การสร้างแฮชแท็กของสาววายสายผลิตนั้น มีนัยยะที่นอกจากการจะเป็นแสดงตัวตนสาววายแล้วนั้น ยังมีนัยยะของการสร้างการรวมกลุ่มและความคิดเห็นต่อเรื่องราวที่เกี่ยวกับวาย และเมื่อแฮชแท็กดังกล่าวมีการแพร่ขยายออกไปก็จะทำให้ร่วมให้สังคมรับรู้การมีอยู่ของสาววาย รวมไปถึงผลงานของสาววายอีกด้วย

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์สาววายสายผลิต พบว่า สาววายสายผลิตในฐานะนักเขียนนั้น มีการสร้างแฮชแท็กเป็นจำนวนมาก โดย Jittirain บอกว่าเธอเน้นมีการสร้างแฮชแท็กสำหรับนิยายเยอะมาก ซึ่งทั้งนี้การสร้างแฮชแท็กก็เพิ่มขึ้นเพื่อรวมตัวคนที่พูดเรื่องเดียวกันมาอยู่ในที่เดียว เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยไม่จำกัดว่าเราต้องรู้จักกันหรือไม่ สำหรับแฮชแท็กที่เธอสร้างนั้น เช่น #คั่นกู #ปลาบพ้า #เธอที่ร้าย #ทฤษฎีจีบเธอ เป็นต้น (Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560) เช่นเดียวกับ Ailime13 ที่เธอก็มีการสร้างแฮชแท็ก โดยเฉพาะแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับนิยายตนเอง เช่น เช่น #เล่นซ่อน

รัก #เพราะจีบจึงรัก #JasminelsMine เป็นต้น (Ailime13. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2560) ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าแฮชแท็กที่สาววายสายผลิตสร้างขึ้นนั้นมักที่จะเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับนิยายเป็นส่วนมาก นอกจากนี้ในส่วนของการติดแฮชแท็กนั้น พวกเธอบอกว่า โดยทั่วไปมักที่จะไม่ติดแฮชแท็กอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับนิยายของตนเอง ทั้งนี้ก็เพราะคนที่ติดตามส่วนใหญ่มีจุดประสงค์เพื่อต้องการรับรู้เรื่องราวและข่าวสารเกี่ยวกับนิยายของเธอ ดังนั้นการติดแฮชแท็กจึงเน้นไปที่การสร้างและติดแฮชแท็กเกี่ยวกับนิยายของเธอเอง



ภาพ 5.14 ภาพแสดงการติดแฮชแท็กของสาววายสายผลิตสำหรับผลงานตนเอง

จากภาพ 5.14 ที่แสดงการติดแฮชแท็กของสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่าง Jittirain และ เตย ที่เป็นนักเขียนนิยายวาย และนักเขียนแฟนฟิกชัน ซึ่งแฮชแท็กที่ Jittirain และ เตย ติดแฮชแท็กประกอบข้อความนั้น ก็เป็นแฮชแท็กที่เธอสร้างขึ้นนั่นเอง โดยในภาพซ้ายเป็นการติดแฮชแท็กคำว่า #ทีมเม็ยสารวัตร และ ทีมเม็ยศตวรรษ ของ Jittirain

จากการตีความหมายโดยนัยนั้นพบว่า การที่ใช้คำว่า สารวัตร และศตวรรษ นั้นเป็นชื่อของตัวละครในนิยายวาย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นพระเอก หรืออาจเรียกตามการจัดลักษณะความสัมพันธ์นั้น สารวัตร และศตวรรษ จะต้องเป็นฝ่ายรุก หรือฝ่ายที่แข็งแรงและมีอำนาจเหนือกว่า เพราะทั้งนี้เมื่อดูจากแฮชแท็ก ที่บอกว่า ทีมเม็ยสารวัตร และทีมเม็ยศตวรรษ แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนเลยว่าแฮชแท็กดังกล่าว เป็นการแสดงออกถึงการชื่นชอบ และเชียร์ฝ่ายที่เป็นเม็ย หรือฝ่ายรับ ที่อ่อนแอ และบอบบางกว่าในความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คน ดังนั้นแล้วแฮชแท็กที่ Jittirain ใช้และสร้างขึ้นนั้น ก็เป็นการแสดงตัวตนสาววายในการชื่นชอบฝ่ายที่อ่อนแอ และบอบบางกว่า หรือฝ่ายที่ถูกกระทำนั่นเอง รวมไปถึงการทวีตข้อความเช่นนี้ก็เพื่อสร้างกลุ่มโดยเฉพาะสาววายที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกับตน และทำให้รับรู้ความคิดเห็นต่อนิยายเรื่องดังกล่าวด้วยการติดแฮชแท็กของสาววายสายบริโภคนั่นเอง

ทั้งนี้ในภาพด้านขวา คือ การสร้างและติดแฮชแท็กชื่อแฟนฟิกชันของเตย ได้แก่ #กุเซอร์รี่ ซึ่งทั้งนี้เตยไม่ได้เพียงติดแฮชแท็กเฉพาะชื่อนิยายของเธอเท่านั้น แต่ยังติดแฮชแท็ก #Jaeyong ที่เป็นชื่อ

ของศิลปินที่เรอนำมาสร้างเป็นแฟนฟิกชั่น โดยทั้งนี้แฮชแท็ก #Jaeyong มาจากการผสมกันระหว่าง Jae และ yong ซึ่งเป็นการตัดคำมาจากชื่อของนักร้องเกาหลีผู้ชาย 2 คนที่มีชื่อว่า Jaehyun (แจฮยอน) และ Taeyong (แทยง) ที่เป็นต้นแบบและจินตนาการในการสร้างเนื้อหาแฟนฟิกชั่นของเตย ดังนั้นแล้วนอกจากการทวีตขึ้นนียบายอย่าง #กูเซอร์รี่ ซึ่งการตั้งชื่อเรื่องเช่นนี้ก็มาจากตัวละครหลักที่ชื่อว่า เซอร์รี่ ซึ่งเมื่อเห็นชื่อเซอร์รี่แล้ว คำว่าเซอร์รี่มักจะหมายถึง ผลไม้ที่มีสีแดงและมีรสหวานและรสเปรี้ยวด้วย โดยมากแล้วมักจะกำหนดให้เป็นชื่อของผู้หญิง อันเนื่องมาจากการที่มีสีแดงหรือโทนสีไปทางสีชมพู ที่สังคมมีการกำหนดว่าเป็นสีที่แทนเพศหญิงนั่นเอง

ดังนั้นเมื่อแฟนฟิกชั่นเรื่องดังกล่าวชื่อ กูเซอร์รี่ เมื่อเห็นชื่อก็สามารถบอกได้ว่า เซอร์รี่ นั้นจะต้องเป็นชื่อของตัวละครที่ถูกกำหนดให้เป็นฝ่ายรับอย่างแน่นอน เพราะเป็นฝ่ายที่อ่อนแอและต้องการความดูจากฝ่ายรุกที่แข็งแกร่ง โดยกำหนดให้เป็นบทพระเอกนั่นเอง ทั้งนี้เมื่อนำมาประกอบการติดแฮชแท็ก #Jaeyong ก็สามารถตีความหมายได้ว่าในแฟนฟิกชั่นเรื่องกูเซอร์รี่นั้น แจฮยอนจะรับบทเป็นฝ่ายรุกหรือพระเอก และแทยง จะเป็นฝ่ายรับ หรือที่มักเรียกว่า ‘นายเอก’ นั่นเอง ซึ่งสาววายสายบริโภคนิยมที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของคู่ #Jaeyong ก็จะสามารถติดตามแฟนฟิกชั่นเรื่องดังกล่าวได้ รวมไปถึงบุคคลทั่วไป หรือสาววายคนอื่นๆ ที่เมื่อเห็นแฮชแท็กดังกล่าว จากการทวีต ที่มีจำนวนมากถึง 7,784 ทวีต จะเห็นได้ว่าแฟนฟิกชั่นเรื่องดังกล่าวได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งทำให้สาววายคนอื่นๆที่ไม่ได้ชื่นชอบความสัมพันธ์ของ แจฮยอนและแทยง ให้ความสนใจ และมีการอ่านและติดตามแฟนฟิกชั่นเรื่องนี้มากขึ้น ซึ่งนอกจากการสร้างแฮชแท็กของเตย จะทำให้เกิดการรวมกลุ่มหรือการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแฟนฟิกชั่นเรื่องนี้ การเผยแพร่ของแฮชแท็กที่มีความรวดเร็วานั้น ก็ทำให้เตย ถูกรู้จักในฐานะนักเขียนแฟนฟิกชั่น รวมไปถึงสามารถสร้างรายได้จากการที่แฟนฟิกชั่นดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์นั่นเอง

จากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลการแสดงตัวตนผ่านการใช้แฮชแท็กของสาววายสายผลิตผ่านทางทวีตเตอร์นั้น สาววายสายผลิตจะมีการสร้างและติดแฮชแท็กในการทวีตข้อความสำหรับการลงผลงานหรือเพื่อติดตามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานของตน ซึ่งจากการติดแฮชแท็กนั้นก็เพียงพอให้เห็นว่าสาววายสายผลิตนั้นต้องการแสดงตัวตนในฐานะนักเขียน ไม่ใช่แต่เพียงเฉพาะกลุ่มสาววาย แต่เพื่อให้คนทั่วไปที่เห็นแฮชแท็กดังกล่าวนั้นรับรู้ว่าเป็นเธอคือสาววาย และเธอคือนักเขียนนียบายวาย หรือแฟนฟิกชั่นเพราะเมื่อคนทั่วไปเข้าถึงแฮชแท็กที่เธอสร้างขึ้น เช่น แฮชแท็กชื่อนียบายหรือแฮชแท็กที่สร้างขึ้นมาจากตัวละคร ก็จะสามารถรู้ได้ถึงเนื้อหาของนียบายเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงสามารถรู้ได้ว่าใครคือผู้ที่แต่งนียบายเรื่องดังกล่าว เป็นนัยยะของการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั่นเอง

นอกจากสาววายสายผลิตจะเป็นที่ยอมรับและรู้จักแล้ว การสร้างแฮชแท็ก นำสู่การติดแฮชแท็กของผู้ที่ติดตามนียบายเรื่องดังกล่าว นั้น ก็ทำให้สังคมรับรู้ถึงความนิยมและรสนิยมความขึ้น

ชอบความสัมพันธ์ชายรักชายของสาววายผ่านแฮชแท็ก ซึ่งในบางครั้งหากบางแฮชแท็กได้รับความนิยมและถูกพูดถึงอย่างมากในโลกออนไลน์นั้น ท้ายที่สุดแล้วก็จะถูกนำไปสร้างเป็นผลงานประเภทยาโอยที่ถูกนำเสนอในโลกออฟไลน์ได้ เช่น ซีรีส์ หรือการตีพิมพ์หนังสืออนิยายวางจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไปทำให้คนภายนอกรับรู้ความเคลื่อนไหวและเรื่องราวรสนิยมของสาววายในพื้นที่ออนไลน์และนำไปสู่การเผยแพร่ในพื้นที่ออฟไลน์นั่นเอง

### 5.) การแสดงตัวตนสาววายสายผลิต เพราะแท้จริงแล้วคือเรื่องทุน

จากการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตผ่านการใช้ทวิตเตอร์ ทั้งการแสดงตัวตนผ่านการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ การตั้งชื่อทวิตเตอร์ ที่ใช้ชื่อนามปากกาในฐานะนักเขียนนิยายในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์และชื่อทวิตเตอร์ รวมไปถึงการบอกชื่อผลงานนิยายวายที่ตนเองเขียนขึ้น เพื่อให้บุคคลอื่นรับรู้ว่าเป็นสาววาย ทั้งนี้ยังรวมถึงการแสดงตัวผ่านจำนวน Follower และจำนวน Following บุคคลที่มาติดตามและบุคคลที่สาววายสายผลิตไปติดตามนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นสาววาย โดยเฉพาะสาววายสายบริโภคนิกที่เป็นนักอ่านที่มีการติดตามสาววายสายผลิต ซึ่งทั้งนี้จำนวนของการติดตามสาววายสายผลิตก็ขึ้นอยู่กับความนิยมในแต่ละเรื่องด้วย ซึ่งความนิยมดังกล่าวนี้ส่วนหนึ่งก็มาจากการแสดงตัวตนในฐานะนักเขียน ผ่านการทวิต การรีทวิต การกดรายการโปรดข้อความและรูปภาพของสาววายสายผลิต ที่มักเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับนิยายของตนเองเป็นหลัก สอดคล้องกับการสร้างและติดแฮชแท็ก ของสาววายสายผลิตที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับนิยายของตนเองเช่นเดียวกัน

จากการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตผ่านทวิตเตอร์นั้นสะท้อนให้เห็นว่าการแสดงตัวตนผ่านทางทวิตเตอร์ของสาววายสายผลิตนั้น มีจุดประสงค์เพื่อเป็นช่องทางในการพูดคุยกับสาววายที่มีชื่นชอบผลงานของตน เป็นนัยยะให้เห็นได้ว่าการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตในพื้นที่ออนไลน์นั้นสามารถสร้างรายได้ให้กับสาววายสายผลิต ในฐานะนักเขียน ทั้งนี้ก็สามารเห็นได้จากการติดแฮชแท็ก การทวิต รีทวิตข้อความ รูปภาพที่เป็นการแนะนำและเชิญชวนให้มาซื้อผลงานของตนเอง สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่ออนไลน์ทวิตเตอร์ที่สาววายสายผลิต เลือกเป็นช่องทางในการแสดงตัวตนสาววายนั้น สามารถสร้างประโยชน์ที่นอกเหนือไปจากการที่ได้รับการยอมรับตัวตนสาววาย หรือการที่ถูกรู้จักตัวตนในฐานะนักเขียน พื้นที่ออนไลน์ อย่างทวิตเตอร์ ยังเป็นช่องทางในการได้มาของทุนอีกด้วย

ซึ่งจากการสัมภาษณ์ เคย สาววายสายผลิตที่เป็นนักเขียนแฟนฟิกชั่น เธอบอกว่าในพื้นที่ออนไลน์อย่างทวิตเตอร์นั้น เธอถูกรู้จักในฐานะนักเขียน มีการสร้างความสัมพันธ์และพูดคุยกับกลุ่มคนอ่าน รวมไปถึงเมื่อแฟนฟิกชั่นของเธอเป็นที่พูดถึง เธอจำเป็นที่จะต้องใช้พื้นที่ทวิตเตอร์ในการแสดงตัวตนสาววาย ในฐานะนักเขียน และการเป็นเจ้าของผลงานอยู่เสมอ ทั้งนี้เพราะแฟนฟิกชั่นของเธอสามารถสร้างรายได้ให้กับเธอได้ การพูดคุยและสร้างความสัมพันธ์ผ่านการทวิต รีทวิต การกด

รายการโปรดเรื่องราวที่เกี่ยวกับนิยาย ส่วนหนึ่งก็เพราะต้องการให้นิยายของเธอมีคนติดตามและอ่านมากขึ้น ซึ่งก็จะทำให้เธอมีรายได้จากการเขียนแฟนฟิคชั่นเรื่องดังกล่าวนั่นเอง เพราะเธอมองว่าหากคนอ่านลิ้มเธอ ในฐานะคนเขียนแฟนฟิคชั่น ก็อาจจะลิ้มผลงานของเธอ ดังนั้นเธอจึงต้องการมีใช้พื้นที่ทวีตเตอร์ในการที่จะทำให้ผู้อ่านไม่ลิ้มเธอ เพราะหากผู้อ่านลิ้ม ตัวตนของเธอ แล้วรายได้ที่เธอจะได้อาจจะลดลงและอาจหมดไปได้ ดังนั้นถ้ายังคงมีการติดตามบัญชีผู้ใช้ทวีตเตอร์ของเธออยู่ โดยที่เธอมีตัวตนในฐานะนักเขียนแฟนฟิคชั่น เธอจึงยังต้องมีการแสดงตัวตนสาววายในฐานะผู้ผลิตผ่านทางทวีตเตอร์ต่อไป (เคย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560) ซึ่งจากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวก็มีความสอดคล้องกับการทวีตข้อความ รูปภาพ และการติดแฮชแท็ก ของสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่างคนอื่น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้



ภาพ 5.15 ภาพแสดงการทวีตข้อความเพื่อโปรโมทและจำหน่ายผลงานของสาววายสายผลิต

จากภาพ 5.15 ที่เป็นภาพแสดงการทวีตข้อความ รูปภาพและ การติดแฮชแท็กของสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ B.L.Sniper และ Ailime13 โดยทั้งสองคนนั้นเป็นนักเขียนนิยายวาย ทั้งนี้การทวีตข้อความ รูปภาพและการติดแฮชแท็กดังกล่าว เป็นการแสดงตัวตนสาววายเพื่อสร้างรายได้ที่มาจากทุนทางวัฒนธรรม หรือทุนที่มาจากการสร้างสรรค์ผลงาน เช่น การเขียนนิยายนั่นเอง ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนสาววายในฐานะ ‘ผู้ผลิต’ ผ่านการทวีตข้อความนั้นในภาพซ้ายเป็นการทวีตข้อความของ B.L.Sniper ที่มีการติดแฮชแท็กชื่อนิยายของเธออย่าง #ราคาฝัน ประกอบข้อความด้วยที่สามารถบอกได้ว่าการแสดงตัวตนสาววายที่นอกเหนือไปจากการติดแฮชแท็กชื่อเรื่องและบอกว่าตนคือผู้แต่งนิยายแล้ว สิ่งที่เป็นการแสดงตัวตนสาววายในฐานะนักเขียน และใช้พื้นที่ทวีตเตอร์ในการช่วยสร้างรายได้นั้นก็คือ การบอกช่องทางการสั่งซื้อนิยายของตน พร้อมด้วยการทวีตเนื้อหาและ

รายละเอียดของสำนักพิมพ์ดังกล่าว รวมถึงการใส่สัญลักษณ์รูป ‘รอยยิ้ม’ และ ‘หัวใจ’ ประกอบซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าวเป็นการแสดงความรัก ความชื่นชอบ และความคาดหวังต่อผู้อ่านในการที่จะติดตามและสั่งซื้อผลงานของเธอ ซึ่งเมื่อผู้อ่านโดยเฉพาะสาววายสายบริโศคเมื่อเห็นข้อความดังกล่าว ก็อาจที่จะรู้สึกได้รับความรัก การแสดงความรักปรารถนาดีผ่านรอยยิ้มของผู้เขียนที่ส่งมาถึงผู้อ่าน ดังนั้นแล้วเมื่อสาววายสายบริโศคที่มีความชื่นชอบนิยายดังกล่าวอยู่แล้ว ประกอบกับการเห็นสัญลักษณ์การแสดงความรัก และรอยยิ้มของผู้เขียน ที่เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน ก็จะมีการลงทุนเพื่อบริโศคนิยายเรื่องดังกล่าวนั่นเอง

ทั้งนี้ในภาพด้านขวา ที่เป็นการแสดงตัวตนสาววายในฐานะ ‘ผู้ผลิต’ ผ่านการทวิตข้อความ รูปภาพ และการติดแฮชแท็ก ของ Ailime13 สำหรับการทวิตข้อความนั้นจะเห็นได้ว่าข้อความด้านบนมีการใช้คำว่า ‘ขายตรง’ ซึ่งก็เป็นการแสดงตัวตนอย่างชัดเจนว่าในฐานะสาววายสายผลิต เธอได้รับรายได้จากการแสดงตัวตนดังกล่าว เพราะคำว่าขายตรงนั้น เป็นการบอกว่าที่เธอทวิตข้อความนั้นเพราะมีจุดประสงค์เพื่อต้องการสร้างรายได้ที่มาจากกาจำหน่ายนิยายของตนเอง โดยอาศัยช่องทางทวิตเตอร์ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่าน ทั้งการเผยแพร่ การพูดคุย รวมไปถึงการนำเสนอสถานที่จัดจำหน่ายนิยายของเธอ นอกจากการใช้คำว่า ขายตรงแล้วนั้น Ailime13 ยังมีการทวิตข้อความ ‘มาขายของกัน’ รวมไปถึงการระบุชื่อสถานที่จัดจำหน่ายนิยายของเธอ เช่น การใช้คำว่า ‘งานสัปดาห์หนังสือเริ่มแล้วนะคะ’ การติดแฮชแท็กชื่อนิยายอย่าง #เล่นซ่อนรัก และการใช้คำว่า ‘ติดมือกลับบ้าน’ รวมไปถึงการใส่สัญลักษณ์รูปหัวใจ ที่เป็นการหมายถึงความรักที่เธอนั้นมอบให้กับผู้อ่าน เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโศค ทั้งนี้ยังมีการทวิตรูปภาพนิยายพร้อมด้วยสถานที่วางจำหน่ายนิยายร่วมด้วย เพื่อให้สาววายสายบริโศคที่เมื่อเห็นรูปภาพเปรียบเสมือนการได้เห็นของจริงที่ชวนน่าติดตามมากกว่า

ดังนั้นแล้วเมื่อได้ข้อมูลจากทวิตดังกล่าวทั้งรูปภาพของนิยายฉบับที่ตีพิมพ์แล้ว รวมไปถึงสถานที่จัดจำหน่ายก็ทำให้ง่ายต่อการไปบริโศคนิยายดังกล่าว รวมไปถึงการใช้คำว่า ติดมือกลับบ้าน เป็นเหมือนการชี้ชวนให้กระทำโดยการนำนิยายเรื่องดังกล่าวกลับบ้านของผู้อ่านด้วย แต่ทั้งนี้การใช้คำว่า หยิบติดมือ ไม่ได้หมายถึง การขโมย แต่เป็นการที่มาลงทุนเพื่อซื้อนิยายเรื่องดังกล่าวนั่นเอง ซึ่งก็จะทำให้สาววายสายผลิตได้รับรายได้จากผลงานของเธอนั่นเอง

จากการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิต ทั้งการทวิตข้อความ รูปภาพ และการติดแฮชแท็กดังกล่าว เพื่อสร้าง ‘รายได้’ ที่ถือเป็นทุน ที่มาจากการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองนั้น ความพิเศษดังกล่าวในการได้มาซึ่งค่าตอบแทนนั้นทำให้เห็นถึงความสอดคล้องกับการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์ เพราะจะเห็นได้ว่าจากลักษณะการแสดงตัวตนของสาววายผ่านทางทวิตเตอร์นั้น สาววายสายผลิตล้วนแล้วแต่มีการแสดงตัวตนในเรื่องราวที่เกี่ยวกับความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรัก



ชายเป็นหลัก ซึ่งเหตุผลของการแสดงตัวตนเช่นนั้น ก็เป็นเพราะทุน หรือรายได้ที่มาจาก การที่แสดงตัวตนสาววยผ่านทางทวิตเตอร์

โดยสาววยสายผลิตใช้การทวิต การรีทวิตข้อความ รูปภาพและการติดแฮชแท็ก เพื่อให้ตนเป็นที่รู้จักและยอมรับ เป็นเสมือนช่องทางในการช่วยสร้างรายได้ให้กับตนเอง กล่าวคือ หากนิยายหรือผลงานของสาววยสายผลิตได้รับความนิยมและมีการติดตามที่มาก จนสามารถที่จะตีพิมพ์และสร้างรายได้ให้กับสาววยสายผลิตได้นั้น พวกเธอก็จะใช้พื้นที่ทวิตเตอร์ในการที่จะช่วยในการสร้างรายได้ให้กับพวกเธอ เช่น การทวิตโปรโมทสถานที่จำหน่าย ราคาของสินค้า สะท้อนให้เห็นว่าการแสดงตัวตนทางทวิตเตอร์ของสาววยสายผลิตนั้นแฝงไปด้วยการสร้างรายได้นั่นเอง สะท้อนให้เห็นว่าการแสดงตัวตนถึงรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายของสาววยสายผลิตนั้นสามารถสร้างทุนและรายได้ให้กับสาววยสายผลิตได้ เป็นนัยยะว่าให้เห็นว่าพื้นที่ของสาววยในโลกออนไลน์นั้น ล้วนเป็นพื้นที่ในการแสดงออกอย่างเต็มที่และทำให้สาววยได้ประโยชน์จากพื้นที่ดังกล่าวซึ่งต่างกับพื้นที่ออฟไลน์ที่ไม่สามารถเปิดเผยความชื่นชอบของตนเองได้

ดังนั้นแล้วจากการแสดงตัวตนสาววยสายผลิต ทั้งลักษณะการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ชื่อทวิตเตอร์ จำนวน Follower จำนวน Following การทวิต การรีทวิตข้อความ รูปภาพ การกดรายการโปรด และการติดแฮชแท็กนั้น จะเห็นได้ว่าสาววยสายผลิตมีการแสดงตัวตนสาววยผ่านการใช้ทวิตเตอร์ที่มีแต่เพียงเรื่องราวที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของชายรักชายเท่านั้น โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนิยายของตน ทั้งนี้ก็เป็นเพราะการได้รับ ‘รายได้’ จากการแสดงตัวตนเหล่านั้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้สาววยสายผลิตบางคนต้องการพื้นที่ในการแสดงออกซึ่งรสนิยมที่หลากหลายที่ไม่ได้ถูกจำกัดแต่เพียงรสนิยมความชื่นชอบววย กล่าวคือ สาววยสายผลิตบางคนต้องการที่จะแสดงตัวตนหรือพูดคุยติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ที่ไม่ใช่สาววย หรือการแสดงตัวตนในด้านอื่นๆ เช่น การพูดคุยเรื่องราวในชีวิตประจำวันของตน นักร้องที่ชื่นชอบ

แต่ทั้งนี้ก็เป็นเพราะบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ของสาววยสายผลิตเป็นเสมือนการผูกติดเรื่องราวที่มีเฉพาะความสัมพันธ์ของชายรักชาย เพราะอันเนื่องมาจากการที่สาววยสายผลิตสามารถสร้างรายได้ที่มาจาก การแสดงตัวตนผ่านทางบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ดังกล่าว ดังนั้นจึงทำให้สาววยสายผลิตมีการสร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์เพิ่มขึ้นมาสำหรับการตัวตนที่ไม่ใช่สาววย

## 6.) สร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ใหม่: พื้นที่สำหรับคนนอก

การแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตผ่านทวิตเตอร์นั้น ล้วนแล้วแต่เป็นการแสดงตัวตนที่เป็นรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายเป็นสำคัญ ซึ่งจะแตกต่างกับสาววายสายบริโศกที่มีความหลากหลายในการแสดงออก ทั้งนี้แล้วจากการเก็บข้อมูลพบว่าสาววายสายผลิตบางคนนั้น มีการสร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ขึ้นมาอีกบัญชีหนึ่ง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่แสดงออกถึงรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายนั้น มีสาววายที่ติดตามเป็นจำนวนมากซึ่งเหตุผลในการติดตามนั้นเป็นเพราะตนเป็นนักเขียน และจะมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนิยาย หรือผลงานอยู่ตลอด รวมไปถึงบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ดังกล่าวนั้นสามารถสร้างรายได้ให้กับสาววายได้โดยเฉพาะเรื่องราวที่เกี่ยวกับวาย จึงทำให้สาววายสายผลิตต้องใช้บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์นั้นในเรื่องที่เฉพาะแต่การแสดงตัวตนสาววายเท่านั้น ทำให้พื้นที่ทางทวิตเตอร์ดังกล่าวนี้ มีนัยยะของการจำกัดพื้นที่การแสดงออกว่าจะต้องมีเฉพาะเรื่องราวความสัมพันธ์ของชายรักชายเท่านั้น การถูกจำกัดพื้นที่ อาจส่งผลต่อการแสดงตัวตนดังนั้นแล้วจากความต้องการแสดงตัวตนในด้านอื่นๆผ่านพื้นที่ออนไลน์ ทำให้สาววายมีการสร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ใหม่ขึ้นมา เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับบุคคลที่ไม่ได้ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย กล่าวคือเป็นพื้นที่สำหรับคนนอกวัฒนธรรมนั่นเอง

“จริงๆเราไม่ได้กะจะให้ทวิตเตอร์อันนี้ไว้ลงผลงาน หรือแสดงออกพวกวายแล้วไปสร้างบัญชีผู้ใช้ธรรมดาไว้คุยกับเพื่อนแล้วพอคนตามากๆมาจากรูปที่เราวาด เราก็เอาเพื่อนออกแล้วเอาบัญชีผู้ใช้อันนี้ไว้ลงผลงาน แล้วไปสมัครอีกทวิตเตอร์สำหรับไว้เป็นปุณฺชนธรรมดา เพราะบางทีเพื่อนไม่ได้ชอบวายอะไรแบบนี้” (numsaeng. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2560)

“ที่อะเคยเล่นทวิตอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีความเกี่ยวกับนิยาย แล้วเหมือนคนอ่านมาฟอลทวิตจริงเลยจับแยกดีกว่า ที่รู้เพราะกลุ่มพวกนักเขียนอะแหละ แบบเพราะรู้จักกัน ที่จับแยกเพราะเกรงใจเราแบบบ่นขิงบ่นข่าเยอะ เพราะยังเขียนเยอะคนก็มาตามมากขึ้น พอคนเริ่มมาตามติดตามเรามากขึ้นเพราะการเขียนนิยายเลยเปิดอันใหม่เพื่อแจ้งนิยายอย่างเดียวดีกว่า”

(west. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2560)

จากบทสัมภาษณ์ของสาววายสายผลิตกลุ่มตัวอย่าง สะท้อนให้เห็นว่าสาววายสายผลิตก็มีรสนิยมที่หลากหลาย เช่นเดียวกับสาววายสายบริโศก แต่ทั้งนี้เมื่อตัวตนสาววายเป็นที่รู้จักจึงเป็นการยากที่จะแสดงความชื่นชอบรสนิยมอื่นในบัญชีผู้ใช้ที่ถือได้ว่ามีการประกาศตนว่ามีรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย ทั้งที่ความจริงแล้วนั้นสาววายสายผลิตมีจุดเริ่มต้นของการใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์เพื่อจุดประสงค์อื่น แต่เมื่อเริ่มที่จะเป็นผู้ผลิตก็ทำให้จุดประสงค์ของการใช้บัญชีผู้ใช้

ทวิตเตอร์มีการเปลี่ยนแปลงไปนั่นเอง จนท้ายที่สุดสาววายสายผลิตจึงจำเป็นต้องไปสร้างพื้นที่ใหม่ในการแสดงออกเพื่อจุดประสงค์การแสดงตัวตนด้านอื่น

จากการสร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์เพิ่มขึ้นมาของสาววายสายผลิตนั้น เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าตัวตนของสาววายในการแสดงตัวตนที่แสดงในพื้นที่ออนไลน์นั้น ไม่ใช่ตัวตนทั้งหมด กล่าวคือเป็นพื้นที่เฉพาะการนำเสนอผลงานและแสดงออกถึงความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายเท่านั้น หรืออาจกล่าวได้ว่า เป็นพื้นที่ปลอดภัย ในการแสดงออก เพราะสามารถที่จะไม่ระบุตัวตนที่แท้จริงในโลกออนไลน์ กล่าวคือ ถึงแม้ว่าในพื้นที่ออนไลน์จะมีคนที่รู้จักในฐานะนักเขียน แต่ทั้งนี้เมื่อกลับไปสู่โลกออฟไลน์ก็ไม่มีใครสามารถรู้ได้ว่าบุคคลดังกล่าวในพื้นที่ออนไลน์นั้น เป็นที่รู้จักและสามารถสร้างมูลค่าจากการแสดงตัวตนด้านรสนิยมของตนเองได้ แต่ทั้งนี้ตัวตนของสาววายก็สามารถที่จะมีความชื่นชอบเรื่องราวอื่นๆได้เช่นกัน จึงมีการสร้างพื้นที่สำหรับเรื่องราวที่นอกเหนือไปจากความสัมพันธ์ของชายรักชาย

ดังนั้นแล้วจากการศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์ ที่ประกอบไปด้วยพื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะ รวมไปถึงพื้นที่เฉพาะที่สาววายสร้างขึ้นในพื้นที่ออนไลน์นั้น และพื้นที่ออนไลน์ของสาววายนั้น ที่เป็นการนำเสนอการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ทวิตเตอร์ ทั้งในส่วนของสาววายสายผลิต และสาววายสายบริโภค ที่แม้จะมีลักษณะการใช้ทวิตเตอร์ต่างกัน แต่ทั้งนี้ก็การมองว่าพื้นที่ออนไลน์คือพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตนสาววาย เช่นเดียวกับพื้นที่เฉพาะในพื้นที่ออฟไลน์นั้น ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตที่ว่า แท้จริงแล้วการแสดงตัวตนของสาววายนั้น ปัจจัยที่สำคัญมีอยู่ 2 อย่างได้แก่ พื้นที่ และปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่สอดคล้องไปกับการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ต่างๆก็คือ คน ที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าวนั่นเอง

ความสอดคล้องที่เห็นได้ชัดคือแม้สาววายจะอยู่ในพื้นที่ออฟไลน์ ที่เป็นพื้นที่สาธารณะ แต่หากในพื้นที่ดังกล่าวนั้นมีคนที่เข้าใจ และรับรู้รสนิยมดังกล่าวนั้น สาววายจะรู้สึกได้ว่าพื้นที่นั้นเป็นพื้นที่ปลอดภัย จนสามารถสร้างพื้นที่เฉพาะกลุ่มและมีการแสดงตัวตนของสาววายขึ้นมาได้แม้จะอยู่ในพื้นที่ออฟไลน์ แต่ในทางกลับกันแม้สาววายจะอยู่ในพื้นที่ออนไลน์ ที่สาววายมักจะบอกว่าเป็นพื้นที่ปลอดภัย แต่พื้นที่ออนไลน์ก็ไม่ใช่พื้นที่ปลอดภัยในการแสดงออกในทุกพื้นที่ เพราะ สาววายก็ยังคงมีการเลือกการแสดงตัวตนทั้งกับคนในกลุ่มและคนนอกกลุ่ม หากแต่พื้นที่สำหรับคนในกลุ่มเป็นพื้นที่ที่สามารถแสดงตัวตนสาววายได้อย่างเต็มที่นั่นเอง เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าการแสดงตัวตนของสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์ และพื้นที่ออนไลน์นั้นการแสดงตัวตนของสาววายมักจะแสดงเมื่ออยู่ในพื้นที่ปลอดภัย แต่ทั้งนี้พื้นที่ที่จะกลายเป็นพื้นที่ปลอดภัยนั้น ไม่ได้กำหนดว่าจะต้องเป็นพื้นที่เฉพาะหรือพื้นที่ออนไลน์ แต่หากคือพื้นที่ที่มีคนเข้าใจรสนิยมและมีคนที่มรสนิยมเดียวกันอยู่ด้วยกันนั่นเอง

## บทที่ 6

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์นั้น เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบกับข้อมูลจากการตีความหมายทั้งโดยตรงและโดยนัยเพื่อหาสัญญาณจากการใช้ทวิตเตอร์ของสาววาย โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาการสร้าง ความหมายของสาววายโดยสาววาย และเพื่อศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสาววาย โดยจะต้องเป็นผู้หญิงและมีรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย และมีการใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ จำนวน 14 คน เพื่อเป็นการศึกษาการสร้าง ความหมายและการแสดงตัวตนของสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

โดยผู้วิจัยจะนำเสนอและสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการศึกษา ข้อจำกัดของการวิจัย และข้อเสนอแนะ สำหรับการวิจัยในอนาคตตามลำดับดังนี้

#### 6.1 สรุปผลการศึกษา

เมื่อกกล่าวถึงบรรทัดฐานของสังคม ในเรื่องเพศนั้น แน่นนอนว่าสังคมมีการยอมรับวาทกรรมหลักในเรื่องเพศมีรูปแบบเดียว ก็คือ บรรทัดฐานรักต่างเพศ ที่ถูกให้คุณค่าเพียงเฉพาะเพศชายและเพศหญิงเท่านั้น รวมไปถึงการกำหนดคุณค่าและการกระทำของความเป็นหญิงและความเป็นชายที่ต้องปฏิบัติต่อสังคม ทั้งนี้การปฏิบัติหรือวิถีอื่นใดอันเป็นการไม่กระทำตามบรรทัดฐานของสังคมนั้น จะถือว่ามี ความผิดปกติ ผิดธรรมชาติ

ดังนั้นแล้วแน่นอนว่าการรักเพศเดียวกัน จึงมักถูกกีดกันให้ออกจากความปกติของสังคม ถูกทำให้เป็นเรื่องผิดธรรมชาติ ดังนั้นแล้วผู้หญิงที่มีรสนิยมหรือความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือที่เรียกว่า สาววาย นั้น จึงถูกสังคมมองว่าแปลก และผิดปกติ เพราะไม่กระทำตามบรรทัดฐานหลักของสังคมในเรื่องบรรทัดฐานรักต่างเพศ ทั้งหน้าที่ของความเป็นหญิง รวมไปถึงการชื่นชอบความสัมพันธ์ของคนรักเพศเดียวกัน โดยเฉพาะผู้ชายกับผู้ชาย นั้น จึงยังเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่า รสนิยมและความชื่นชอบของสาววายยังไม่ได้รับการยอมรับและถูกให้คุณค่า รวมไปถึงยังถูกให้ความหมายในความไม่ปกติอีกด้วย ดังนั้นเมื่อถูกให้ความหมายจากสังคมเช่นนี้แล้ว ย่อมที่จะส่งผลต่อ

การแสดงตัวตนของสาววาย กล่าวคือ สาววายมีการแสดงตัวตนหรือปลดปล่อยตัวตนที่ไม่สามารถแสดงออกได้ในพื้นที่ทางสังคมบางพื้นที่

พื้นที่ทางสังคมในบางพื้นที่จึงอาจเป็นการแสดงให้เห็นการต่อสู้ ซึ่งอำนาจ หรือการแสดงตัวตนเพื่อแสดงให้เห็นถึงตัวตนของสาววายดังความหมายที่ตนสร้าง ทั้งนี้สาววายจึงอาจมีการใช้พื้นที่บางพื้นที่ โดยการเปลี่ยนพื้นที่สาธารณะให้กลายเป็นพื้นที่เฉพาะหรือพื้นที่พิเศษสำหรับกลุ่มได้ อาทิ เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ที่มักจะจัดขึ้นในพื้นที่สาธารณะแต่กลับกลายเป็นพื้นที่เฉพาะที่ทำให้กลุ่มสาววายได้มารวมกลุ่มหรือมีการแสดงตัวตนได้มากขึ้นในพื้นที่ทางสังคม เป็นการปลดปล่อยหรือเผยตัวตน ‘สาววาย’ ที่ไม่สามารถแสดงออกได้ในพื้นที่ทางสังคมบนโลกออฟไลน์ หรือโลกของความเป็นจริง โดยที่สาววาย ไม่ได้มีความรู้สึกของการกังวลใจว่าจะผิดปกติ ดังที่สังคมให้ความหมาย แต่สาววายกลับแสดงตัวตนซึ่งตามความหมายที่ตนสร้างความหมายได้อย่างเต็มที่

นอกจากในโลกออฟไลน์ที่สาววายสามารถเลือกพื้นที่ในการแสดงตัวตนได้แล้วนั้น สาววายยังสามารถแสดงตัวตน หรือปลดปล่อยตัวตนความเป็นสาววายในพื้นที่ออนไลน์ ที่เป็นพื้นที่เสมือนจริงหรือที่เรียกว่า พื้นที่อินเทอร์เน็ต เช่น การใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่สาววายมีการแสดงตัวตนได้อย่างเต็มที่เช่นเดียวกับพื้นที่เฉพาะที่สาววายสร้างขึ้นบนพื้นที่ออฟไลน์นั่นเอง

จากปรากฏการณ์นี้จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดคำถามขึ้นมาว่า ในพื้นที่ทางสังคมบนโลก หรือพื้นที่ออฟไลน์นั้นและพื้นที่ออนไลน์นั้น สาววายมีการสร้างความหมายโดยสาววายและมีการแสดงตัวตนอย่างไรในขณะที่สังคมมักจะสร้างความหมาย หรือมีมุมมองต่อสาววายในความไม่ปกติ ความแปลกเป็นสำคัญ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาตั้งแต่การเริ่มต้นของสื่อประเภทยาโอโย นำสู่พัฒนาการสื่อประเภทยาโอโยในไทย ซึ่งก็นำไปสู่ลักษณะการรวมกลุ่มสาววายในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในการรวมกลุ่ม แต่ทั้งนี้สิ่งที่ยังไม่เปลี่ยนแปลงคือการสร้างความหมายให้สาววายในสังคม ที่ยังคงผูกติดกับความคิดเรื่องเพศ ความผิดปกติ อันเป็นการมองว่าเป็นการกระทำที่ไม่ตรงกับบรรทัดฐานของสังคม ดังนั้นแล้วความหมายของสาววายที่สาววายสร้างขึ้นนั้น จึงมีการเลือกแสดงตัวตนดังกล่าวโดยจะแบ่งพื้นที่การศึกษาเป็นพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ เพื่อเปิดมุมมองให้คนในสังคมได้เรียนรู้และเข้าใจและยอมรับวิถีชีวิตและรสนิยมของคนกลุ่มหนึ่งทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ ซึ่งสาววายได้มีการสร้างตัวตนและต่อรองตัวตนในการที่จะมีชีวิตอยู่ทั้งในโลกแห่งจินตนาการอย่างโลกออนไลน์และโลกของความเป็นจริงในโลกออฟไลน์

ทั้งนี้จะนำแนวคิดของมิเชล ฟูโก (Michael Foucault) มาอธิบายในเรื่องของการสร้างความหมายและการแสดงตัวตนสาววาย รวมถึงพื้นที่ทั้งพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ นอกจากนี้ยังนำแนวคิดเรื่องตัวตนของสจิวต์ ฮอลล์ Stuart Hall มาอธิบายตัวตนอันเกิดจากบรรทัดฐานของสังคมในการประกอบสร้างและควบคุมการปฏิบัติตนในสังคม นอกจากนี้ยังนำแนวคิดการแบ่งความเป็นคนในและคนนอกวัฒนธรรมมาอธิบายถึงการเลือกแสดงตัวตนเพื่อต่อรองกับบรรทัดฐานของสังคม ทั้งใน

พื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ ทั้งนี้ในส่วนของพื้นที่ออนไลน์จะใช้เทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดในการอธิบายถึงตัวตนที่สาววายแสดงออกมาให้สังคมได้รับรู้

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย และการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความถูกกดทับด้วยบรรทัดฐานรักต่างเพศ เพื่อให้ให้เห็นการต่อรองในการแสดงตัวตนตามความหมายที่สาววายสร้างขึ้นเอง โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตซึ่งมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม รวมทั้งการตีความหมายเชิงสัญลักษณ์ใช้ออนไลน์ทวิตเตอร์มาประกอบการสัมภาษณ์ด้วย อีกทั้งผู้วิจัยได้แฝงตัวเข้าไปในพื้นที่ออนไลน์อย่างสื่อทวิตเตอร์ ด้วยเช่นกัน โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้หญิงที่มีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย หรือมีการแสดงตัวตนที่บ่งบอกว่ามีรสนิยมดังกล่าวในพื้นที่ออนไลน์ จำนวน 14 คน

ความเด่นชัดและความแตกต่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงอยู่ที่การนำเสนอถึงการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย ที่ถึงแม้ว่าจะมีการสร้างความหมายที่เหมือนกัน แต่การแสดงตัวตนของสาววายเพื่อสอดคล้องกับความหมายนั้นกลับมีความแตกต่างระหว่างพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ เผยให้เห็นการต่อสู้และต่อรองต่อบรรทัดฐานของสังคม นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงปัจจัยในการเลือกแสดงตัวตนในแต่ละพื้นที่อีกด้วย แสดงให้เห็นถึงตัวตนที่ลื่นไหล

ทั้งนี้จากการที่ผู้วิจัยได้เข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มตัวอย่างทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกต รวมทั้งการตีความหมายเชิงสัญลักษณ์ใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ของสาววายทำให้เข้าใจถึงการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววาย ทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ เพราะเป็นการศึกษาที่เน้นไปตัวตนของบุคคลในกลุ่มวัฒนธรรมนั้นโดยตรง ดังนั้นจากผลการศึกษาผู้วิจัยจะสรุปผลการศึกษาโดยเริ่มจากความหมายของสื่อประเภททวิตเตอร์ พัฒนาการของสื่อประเภททวิตเตอร์ในสังคมไทย และการเกิดขึ้นของกลุ่มสาววายในพื้นที่ทางสังคม รวมไปถึงการถูกสร้างความหมายจากสังคมอันนำไปสู่การสร้างความหมายและแสดงตัวตนดังความหมายที่สาววายสร้างในพื้นที่ต่าง ๆ นี้

### 6.1.1 การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย

เมื่อพูดถึงสาววายในสังคมไทยแล้วนั้น เมื่อไปศึกษาพัฒนาการของสื่อประเภททวิตเตอร์ในสังคมไทยนั้น ถือได้ว่ามีความสอดคล้องกับการรวมกลุ่มของสาววายในสังคมไทย กล่าวคือ พัฒนาการของสื่อประเภททวิตเตอร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ยุคสมัย ดังนี้

ในยุคแรก เริ่มต้นปี พ.ศ.2540 กล่าวคือ ในช่วงยุคแรกนั้นเกิดขึ้นจากการที่คนไทยได้รู้จักและรับอิทธิพลในเรื่องยาโอเอยมาจากการ์ตูนญี่ปุ่นก่อน และนอกจากนี้ยังได้รับอิทธิพลมาจากดนตรีญี่ปุ่นที่ตั้งในไทยในช่วงปลายยุคปี พ.ศ.2530 เรื่อยมาจนถึงช่วงกลาง และปลายปี พ.ศ. 2540 โดยเฉพาะดนตรีแนว J-Rock และ Visual Kei ความนิยมดังกล่าวนี้ส่งผลทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า Fanfiction (แฟน

ฟิกชัน) กล่าวคือ เป็นนวนิยายที่แฟนคลับนำตัวละคร ไม่ว่าจะจากการ์ตูนเกมส์ ภาพยนตร์ หรือ กระทั่งศิลปิน ดารา มาเขียนเป็นนวนิยายของตนเอง โดยการรวมกลุ่มของสาววายในยุคแรกนั้นมีการ จัดจำหน่ายภายในกลุ่มสาววายเอง เนื่องจากยังไม่ได้มีกลุ่มสาววายในจำนวนที่มากนัก

ในยุคที่สอง ถือเป็นยุคที่ถือได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญและอาจทำให้สังคมมีมุมมองต่อสาว วายในแง่ที่ไม่ดีนัก กล่าวคือ เพราะเป็นยุคที่เรียกว่า ยุคหลุมดำ กล่าวคือ เป็นช่วงเวลาที่นวนิยายวาย หรือสื่อประเภท Yaoi ถูกสกัดกั้นความนิยมและความชื่นชอบดังกล่าวจากเหตุการณ์การกวาดล้าง การ์ตูนจากผู้ใหญ่ในสังคม เนื่องจากมีการมองว่าการ์ตูนนั้นเป็นสื่อลามกอนาจาร และปลุกฝังความ รุนแรงให้แก่เด็ก ซึ่งถือได้ว่าช่วงยุคหลุมดำนี้ สาววายถูกจำกัดในการแสดงออกถึงความชอบ ไม่ สามารถวางหนังสือไว้ที่หน้าร้านได้อีก บางร้านต้องเลิกวางขายไป หรือบางร้านก็จะมีการขายอย่าง ลับๆให้แก่ลูกค้าซึ่งรู้จักกันเท่านั้น ดังนั้นการหาซื้อนวนิยาย หรือการ์ตูนประเภท Yaoi ในยุคหลุมดำ จึงเป็นเรื่องยาก ดังนั้นแล้วการรวมกลุ่มของสาววายจึงต้องกระทำเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพราะใน ขณะนั้นถือได้ว่าเรื่องราวเหล่านี้เป็นเรื่องที่ผิด ดังนั้นเลยมีการรวมกลุ่มในเว็บบล็อก ที่เป็นแหล่ง รวบรวมผลงานทั้งจากงานแปล งานมังงะ และแอนิเมะ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่สาววายใช้ติดต่อและ แลกเปลี่ยนผลงานกันนั่นเอง แต่ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของกลุ่มทำให้ต้องมีการคัดกรองสมาชิกของ กลุ่มอยู่

ในยุคปัจจุบันสื่อประเภท Yaoi มีการขยายตัวโดยนวนิยายประเภท Yaoi นั้นได้ถูกนำมา วางขายตามร้านหนังสือทั่วไป เช่นเดียวกับการรวมกลุ่มของสาววายที่เพิ่มมากขึ้น อาจเป็นเพราะสื่อ ประเภท Yaoi สามารถเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้การรวมกลุ่มและพูดคุยกันระหว่างสาววายสามารถใช้ สื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ในการติดต่อกัน เช่น Facebook และ Twitter ซึ่งมีความสะดวกกว่าการใช้ เว็บบล็อกในรูปแบบเดิม เพราะข้อมูลหรือเรื่องราวต่างๆเริ่มมีความเป็นสาธารณะมากขึ้น

อย่างไรก็ตามแม้สังคมจะเริ่มเปิดพื้นที่ให้กับสื่อประเภท Yaoi และมีการเพิ่มจำนวนของสาว วายมากขึ้น ในทางตรงกันข้ามสังคมยังคงยึดติดภาพของสื่อประเภท Yaoi ที่ยังคงถูกมองเป็นสื่อที่เน้น เรื่องเพศ ประกอบกับบรรทัดฐานหลักรักต่างเพศในสังคม ดังนั้นจากมุมมองของสาววายที่มีต่อสังคม ในการสร้างความหมายให้กับสาววายนั้น สาววายมีมุมมองว่าสังคมว่าสาววายเป็นพวก ‘แปลก’ ‘ผู้หญิงโรคจิต’ ‘ผิดปกติ’ การคิดว่าสังคมมีการสร้างความหมายเช่นนี้แล้วจึงทำให้การแสดงตัวตน ของสาววายนั้นถูกจำกัดในบางพื้นที่ ดังนั้นแล้วจึงจำเป็นที่สาววายจะต้องสร้างความหมายขึ้นเพื่อ ต่อรองกับการสร้างความหมายโดยสังคม ซึ่งจากการสัมภาษณ์สาววายนั้น สามารถสรุปการสร้าง ความหมายของสาววายโดยสาววาย ได้ดังนี้

สาววายคือผู้หญิง หรือกลุ่มคนคนปกติทั่วไปที่มีรสนิยม และความชื่นชอบความสัมพันธ์ของ ชายรักชายในทุกรูปแบบของความสัมพันธ์ รสนิยมของสาววายนั้น ไม่ได้เกิดจากความผิดปกติของสาว วายแต่อย่างใด แต่หากเกิดจากกระบวนการทางสังคมที่ควบคุมและสร้างบรรทัดฐานให้กับผู้หญิงที่

ควบคุมผู้หญิงไม่ให้มีการพูดคุยเรื่องราวที่มักผิดศีลธรรม หรือเรื่องเพศทวารสนิยมมีที่มาและที่ไปจากสังคม ดังนั้นรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายจึงไม่ได้ถือเป็นความแตกต่างไปจากรสนิยมอื่นๆทั้งสิ้น

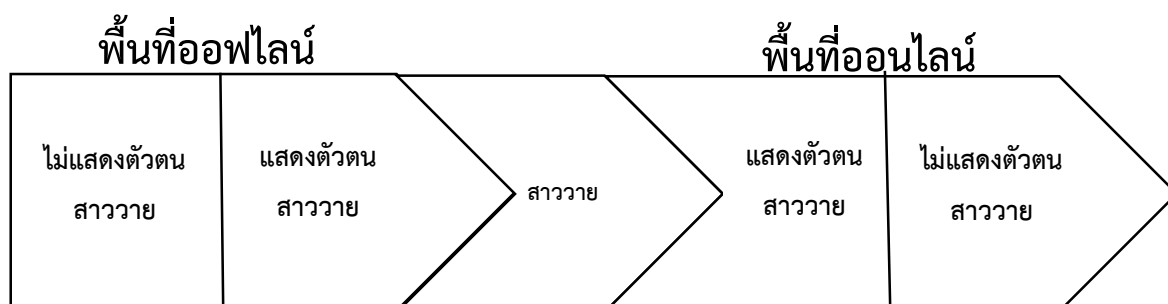
สาววายคือกลุ่มคนที่ยอมรับและเปิดโอกาสให้กับความหลากหลายทางเพศ แม้ว่าในนวนิยายประเภทยาโอยนั่น สาววายจะรู้ว่าไม่ได้มีความสมจริงกับความรัก หรือความสัมพันธ์ของชายรักชายในสภาพความเป็นจริง แต่กลุ่มสาววายบอกว่าพวกเขาไม่ได้มีอคติต่อผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ ตั้งแต่แรกกลุ่มสาววายบอกว่าพวกเขาไม่ได้มีอคติต่อผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศตั้งแต่แรก เพราะคนทุกคนมีสิทธิที่จะเลือกที่จะรักใครก็ได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงเพศ

สาววายคือผู้หญิงที่มีจินตนาการ และให้ความเคารพความสัมพันธ์ของชายรักชายในชีวิตจริง แม้สาววายจะมีจินตนาการ แต่การจินตนาการนั้นก็อยู่ภายในพื้นที่ส่วนตัวและมีขอบเขต ไม่ไปล่วงละเมิดพื้นที่ส่วนตัวของบุคคลที่พวกเขาเข้ามาจินตนาการ เพราะคนทุกคนย่อมมีสิทธิส่วนบุคคล และการแสดงออกรสนิยมของตนเองนั้นจะต้องไม่กระทบสิทธิของผู้อื่นและไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน

ดังนั้นจากการสัมภาษณ์พบว่าสาววายมักจะสร้างความหมายของพวกเธอในการให้ความหมายถึงความปกติ และทั่วไป เช่นเดียวกับเรื่องราวอื่นๆ ในสังคม ไม่ได้มีความผิดแปลกไปอย่างไร ซึ่งป็นนัยยะสะท้อนให้เห็นภาพในการต่อรองต่อการสร้างความหมายสาววายโดยสังคม ที่มักจะให้คุณค่าและมองว่าเรื่องราวที่ผิดแปลกไปจากบรรทัดฐานของสังคมเป็นเรื่องที่ผิด

แน่นอนว่ามุมมองที่สาววายมีต่อสังคมในการที่สังคมจะให้ความหมายสาววายนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อการแสดงตัวตนของสาววาย ถึงแม้ว่าการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววายจะมีการสร้างความหมายในลักษณะที่ว่าสาววายเป็นความปกติ กล่าวคือ สาววายรู้ว่าตนเองไม่ได้ผิดปกติ แต่ในทางกลับกันสาววายก็มีความคิดว่าสังคมให้ความหมายสาววายว่าผิดปกติ อันเนื่องมาจากการนำเสนอของสื่อประเภทยาโอยในปัจจุบันที่เน้นเรื่องเพศมากจนเกินไป รวมไปถึงบรรทัดฐานรักต่างเพศที่เป็นกรอบกำหนดความประพฤติและการปฏิบัติตนของคนในสังคมอยู่ ดังนั้นการแสดงตัวตนสาววาย จึงต้อง ‘เลือก’ พื้นที่ในการแสดงตัวตนนั่นเอง นำสู่การแสดงตัวตนทั้งพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ ซึ่งจากผลการศึกษานี้สามารถสรุปออกมาเป็นแผนภาพการแสดงตัวตนของสาววายได้ดังนี้





ภาพที่ 6.1 แผนภาพการแสดงตัวตนของสาววัย

จากภาพ 6.1 จะเห็นได้ว่าการแสดงตัวตนของสาววัยนั้น สามารถแบ่งพื้นที่การแสดงตัวตน ออกเป็นพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ โดยในแต่ละพื้นที่นั้นจะเห็นได้ว่าสาววัยมีทั้งการแสดง ตัวตนสาววัยและไม่แสดงตัวตนสาววัย ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า เป็นเพราะ ‘พื้นที่’ ที่มีผลต่อการ แสดงตัวตนของสาววัย รวมไปถึงในแต่ละพื้นที่จะมีปัจจัยของ ‘คน’ ในพื้นที่ด้วยที่มีผลต่อการแสดง ตัวตนสาววัย ทั้งนี้สามารถสรุปผลการศึกษาดังแผนภาพดังกล่าว และสามารถอธิบายการแสดง ตัวตนในแต่ละพื้นที่ได้ดังนี้

### 6.1.2 การแสดงตัวตนสาววัยในพื้นที่ออฟไลน์

จากการสร้างความหมายของสาววัยโดยสังคมจะเห็นได้ว่า สังคมมีมุมมองต่อสาววัยว่าไม่ ปกติ และแปลก ดังนั้นแล้วย่อมส่งผลกระทบต่อสาววัยในการแสดงตัวตนโดยเฉพาะในพื้นที่ทาง สังคม หรือพื้นที่ออฟไลน์ ทำให้สาววัยจึงต้องหากวิธีเพื่อปรับตัวให้สามารถดำรงอยู่ในสังคมด้วย การปกปิด หรือในขณะเดียวกันก็มีการเลือกเปิดเผยตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์บางแห่งเท่านั้น โดยจาก การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ครั้งนี้ข้อค้นพบของการแสดงตัวตนสาววัยในพื้นที่ออฟไลน์ หรือ พื้นที่ความเป็นจริงในสังคม แบ่งออกได้เป็นสองพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ออฟไลน์ที่เป็นพื้นที่ส่วนตัว กับพื้นที่ ออฟไลน์ที่เป็นพื้นที่สาธารณะ

จากการศึกษาพบว่า สาววัยส่วนใหญ่จะปกปิดรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรัก ชาย ทั้งในพื้นที่ส่วนตัวเช่น บ้านหรือครอบครัว หรือในพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ พื้นที่ทำงาน รั้ว มหาวิทยาลัย ซึ่งการปิดบังหรือการไม่แสดงตัวตนความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายอันเกิด

จากบรรทัดฐานของสังคมและการถูกสร้างหมายโดยสังคมนั้น ทำให้สาววายจะเปิดเผยและแสดงตัวตนดังกล่าวนี้เมื่อถูกยอมรับในสังคมหรืออยู่ในพื้นที่ส่วนตัว หรือพื้นที่เฉพาะสำหรับกลุ่มสาววายมากกว่าพื้นที่สาธารณะ อันได้แก่ พื้นที่ที่ถูกสร้างหมายว่าเป็นพื้นที่เฉพาะสำหรับสาววาย เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และงานมหกรรมนิยายวายแห่งชาติ กล่าวคือ สาววายมักมีการแสดงตัวตนในพื้นที่ที่ตนรู้สึกปลอดภัย และสบายใจ ดังนั้นแล้วไม่ว่าจะในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่สาธารณะ ปัจจัยสำคัญในการเลือกแสดงตัวตนของสาววายก็คือ การที่มีกลุ่มคนที่เข้าใจหรือมีรสนิยมเช่นเดียว เพราะเป็นการเข้าใจความหมายร่วมกัน และจะไม่ถูกมองว่าเป็นความผิดปกติ ซึ่งการเลือกแสดงตัวตนของสาววายเหล่านี้เป็นวิธีการในการต่อรองกับบรรทัดฐานรักต่างเพศที่เป็นกรอบกำหนดสังคมที่ยังคงมีอำนาจอยู่แทบทุกพื้นที่ในสังคม

### 6.1.3 การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์

สาววายเลือกแสดงตัวตนในพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ดันนั้นแล้วนอกจากพื้นที่เฉพาะที่สาววายสร้างขึ้นในพื้นที่ออฟไลน์ ที่มักจะมีกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบเช่นเดียวกับตนมารวมกัน สาววายจึงกล้าที่จะแสดงตัวตนอย่างเปิดเผย เช่นเดียวกันการแสดงตัวตนอย่างเปิดเผยเช่นนี้ สาววายก็มีการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้น มักที่จะมีการใช้สื่อออนไลน์ประเภททวีตเตอร์ในการแสดงตัวตน จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ประกอบกับการตีความหมายเชิงสัญลักษณ์การใช้ทวีตเตอร์ของสาววาย พบว่า การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้นสามารถแบ่งสาววายออกตามการใช้งานของทวีตเตอร์ได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ สาววายสายบริโศค และสาววายสายผลิต

สาววายสายบริโศค นั้นมีการแสดงตัวตนสาววายอย่างชัดเจน เช่น การเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับตนเองในหน้าบัญชีผู้ใช้ ที่มีเรื่องราวที่เกี่ยวกับวาย การทวีต การรีทวีต ข้อความและรูปภาพ ที่มีการใช้คำ และภาษา สัญลักษณ์ เพื่อแสดงอารมณ์ หรือบ่งบอกความรู้สึกที่สามารถตีความหมายได้ว่าเป็นสาววาย การติดแฮชแท็ก ชื่อคู่จิ้นที่ตนเองชอบ ซึ่งชื่อของแฮชแท็กนั้นก็มาจากการจัดลักษณะความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คน ที่เป็นความเข้าใจภายในกลุ่ม และการกตกรายการโปรด ที่เป็นสัญลักษณ์รูปหัวใจ ที่เป็นการสื่อความหมายว่าตนมีความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายแต่ทั้งนี้สาววายสายบริโศคก็มีการใช้ทวีตเตอร์ประกอบกับการแสดงตัวตนในด้านอื่นๆร่วมด้วย ดังเห็นได้จากจำนวน Following หรือบัญชีผู้ใช้ที่สาววายสายบริโศคไปติดตาม แต่ทั้งนี้แม้สาววายสายบริโศคจะมีการแสดงตัวตนที่หลากหลาย แต่การแสดงตัวตนที่เป็นที่รับรู้ และการยอมรับ คือ การเป็นสาววาย ดังเห็นได้จากจำนวน Follower ซึ่งก็เป็นเพราะการแสดงตัวตนสาววายที่ทำให้มีคนมาติดตามเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สาววายสายบริโศคยังใช้ทวีตเตอร์ในการแสดงตัวตนที่มีความเชื่อมโยงกับโลกออฟไลน์

โดยการใช้ชื่อบัญชีทวิตเตอร์ เป็นชื่อจริง หรือชื่อเล่น แต่ข้อมูลดังกล่าวก็ยังไม่เพียงพอที่จะสามารถบ่งบอกตัวตนสาววายสายบริโศกในโลกออนไลน์ได้

สาววายสายบริโศกมองว่าพื้นที่ออนไลน์ถือว่าเป็นพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตนสาววายได้อย่างเต็มที่ ดังนั้นลักษณะการใช้งานอื่นๆของทวิตเตอร์สาววายสายบริโศกจึงมีการแสดงตัวตนอย่างเต็มที่ เช่น การทวิตรูปภาพ การทวิตข้อความ การติดแฮชแท็ก ดังที่กล่าวไปข้างต้น แต่พื้นที่ออนไลน์ที่สาววายสายบริโศกแสดงตัวตนนั้นก็ยังเป็นเพียงตัวตนด้านเดียว กล่าวคือด้านที่ไม่สามารถแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ได้

ซึ่งทั้งนี้การแสดงตัวตนเพียงด้านเดียวของสาววายสายบริโศกนั้นก็มีความเหมือนกันกับสาววายสายผลิต ที่มีการเลือกแสดงตัวตนด้านรสนิยมสาววายอย่างเปิดเผยผ่านทางสื่อออนไลน์ประเภททวิตเตอร์เท่านั้น ซึ่งเป็นด้านที่ไม่สามารถแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ได้เช่นเดียวกัน แต่ทั้งนี้ความแตกต่างที่สำคัญระหว่างสาววายสายผลิตและสาววายสายบริโศก ที่เป็นข้อค้นพบที่สำคัญก็คือการแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตมีเรื่อง ‘ทุน’ มาเกี่ยวข้อง เพราะการเป็นสาววายสายผลิตสามารถสร้างรายได้ ซึ่งการแสดงตัวตนผ่านทางทวิตเตอร์จะสามารถสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มสาววาย โดยการทวิต รีทวิต และการกดรายการโปรดข้อความ หรือรูปภาพ ที่เกี่ยวกับนิยายของตนเองเป็นส่วนใหญ่ รวมไปถึงการสร้างแฮชแท็กและติดแฮชแท็กนิยายของตนเอง ซึ่งจากการแสดงตัวตนสาววายในลักษณะดังกล่าว ทำให้สาววายสายผลิตถูกรู้จัก ‘ตัวตนในฐานะนักเขียน’ และสร้างกลุ่มผู้ชื่นชอบผลงานของตนเอง โดยสามารถดูได้จากจำนวน Follower ที่ล้วนแต่เป็นสาววาย โดยเฉพาะสาววายที่เป็นสายบริโศก ที่เป็นกลุ่มผู้อ่านนิยายนั่นเอง ดังนั้นจึงทำให้การแสดงตัวตนของสาววายสายผลิตในทวิตเตอร์จึงเป็นเรื่องราวที่มักเกี่ยวกับผลงานของตนหรือการพูดคุยกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบผลงานของเธอโดยเฉพาะ กล่าวคือเป็นพื้นที่ที่มีแต่ความวายอย่างเดียว ทั้งนี้จึงทำให้สาววายสายผลิตมีการสร้างบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ขึ้นมาใหม่ เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนตัวของตนในการแสดงออกกับคนนอกวัฒนธรรม โดยไม่ใช่พื้นที่ที่มีแต่ความวาย

ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์ ทั้งสาววายสายบริโศก และสาววายสายผลิต มองว่าพื้นที่ออนไลน์ เป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัยเช่นเดียวกับพื้นที่เฉพาะในโลกออฟไลน์ เพราะเป็นพื้นที่ที่สาววายสามารถที่เลือกติดตามความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชายได้อย่างเต็มที่ สามารถพูดคุยและสร้างความสัมพันธ์กับคนที่มรสนิยมเดียวกัน จึงทำให้พื้นที่ออนไลน์เป็นพื้นที่ที่สาววายใช้แสดงตัวตนความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายอย่างเต็มที่

ทั้งนี้จึงเป็นข้อค้นพบที่ว่า การแสดงตัวตนของสาวยายนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับพื้นที่เท่านั้นในการแสดงตัวตนสาววาย แต่การแสดงตัวตนสาววายมักจะขึ้นอยู่กับกลุ่มคนที่มีความเข้าใจ หรือคนที่มีรสนิยมเดียวกัน มากกว่าการอยู่กับกลุ่มคนที่ไม่ได้รู้จักหรือไม่มีความเข้าใจ ซึ่งอาจเป็นเพราะการถูก

สร้างความหมายโดยสังคมและบรรทัดฐานรักต่างเพศที่มีอำนาจในสังคม ดังนั้นพื้นที่ที่สาววายสามารถแสดงตัวตนสาววายได้อย่างเปิดเผยจึงมักเป็นพื้นที่เฉพาะ และพื้นที่ออนไลน์นั่นเอง

จากผลการศึกษาทั้งหมดสามารถสรุปได้ว่าการสร้างความหมายของสาววายนั้นมีการพยายามสร้างความหมายเพื่อต่อรองกับการสร้างความหมายโดยสังคม โดยสาววายมีการพยายามสร้างความหมายในการสื่อความหมายว่าสาววายเป็นปกติ และไม่ใช้ความแปลกแยก เป็นเพียงรสนิยมและเป็นกลุ่มคนที่มีจินตนาการ รวมไปถึงยังเป็นกลุ่มคนที่เปิดพื้นที่และยอมรับเพศทางเลือกในสังคม ปัจจุบันอีกด้วย การสร้างความหมายของสาววายเป็นที่กล่าวไปนั้นเป็นการต่อรองต่อการสร้างความหมายโดยสังคมที่มาจากมุมมองของสาววาย ที่มักจะมีมุมมองที่ทำให้สาววายผิดไปจากบรรทัดฐานสังคม จนทำให้การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์นั้นต้องมีการปกปิดอันเนื่องมาจากบรรทัดฐานรักต่างเพศ แต่ทั้งนี้สาววายจะแสดงตัวตนที่มาจาก การสร้างความหมายของสาววายนั้นกับคนที่ยอมรับและเข้าใจกลุ่มวัฒนธรรมย่อยนี้ สาววายจึงจะถือได้ว่าพื้นที่นั้นเป็นพื้นที่ปลอดภัย ซึ่งพื้นที่ปลอดภัยส่วนใหญ่ นั้นจึงเป็นพื้นที่ออนไลน์ที่สาววายมีการแสดงตัวตนอย่างเต็มที่ เพราะพื้นที่ดังกล่าวมีแต่กลุ่มคนที่มีรสนิยมเดียวกัน แต่ทั้งนี้ก็มีสาววายที่ใช้พื้นที่ออนไลน์ในการแสดงตัวตนกับคนในวัฒนธรรมเดียวกันโดยเฉพาะเพื่อสร้างทุนให้กับตนเอง

ดังนั้นแล้วการแสดงตัวตนของสาววายจึงเป็นการเลือกแสดงตัวตนกับคนในวัฒนธรรม ซึ่งพื้นที่ที่มีคนในวัฒนธรรมจะถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ในส่วนของพื้นที่ออฟไลน์สาววายมีการแสดงตัวตนเฉพาะในพื้นที่เฉพาะของสาววาย และการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ แต่ในขณะเดียวกันหากพื้นที่ใดมีคนนอกวัฒนธรรมการแสดงตัวตนของสาววายจึงมักเลือกที่จะปกปิดและสงวนพื้นที่ไว้ให้กับเรื่องราวส่วนตัวในโลกของความเป็นจริงทางสังคมที่ต้องปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในเรื่องอื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากความชื่นชอบรสนิยมใคร่สนิยมหนึ่ง แต่ทั้งนี้หากสังคมมีความเข้าใจถึงความหมายที่สาววายสร้างขึ้นแน่นอนว่าการแสดงตัวตนของสาววายคงไม่จำเป็นต้องแบ่งพื้นที่ในการแสดงตัวตนอย่างที่เป็นอย่างอยู่ในขณะนี้ และทั้งนี้ก็ทำให้เกิดการเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ด้วยกันอันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อกันและการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

## 6.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า สังคมมักที่จะสร้างความหมายให้กลุ่มคนที่มีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐานของสังคมที่มีความผิดปกติ ไม่ปกติ โดยเฉพาะดังเห็นได้จากกลุ่มสาววาย ที่ถูกสร้างความหมายโดยสังคม ซึ่งจากการสร้างความหมายโดยสังคมดังกล่าวนี้ทำให้สาววายมีการต่อรองและสร้างความหมายของตนเพื่อแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ และพื้นที่ออนไลน์ เป็นการแสดงให้เห็นการต่อรองต่ออำนาจสังคมนั่นเอง

ผู้วิจัยนำเสนอมุมมองเพื่อการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งหัวข้อย่อยออกเป็น 3 หัวข้อ คือ 1.) การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย 2.) การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์ 3.) การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 6.2.1 การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย

ผู้วิจัยแบ่งการอภิปรายออกเป็น 3 ประเด็นคือ พัฒนาการของสื่อประเภทยาออยกับการรวมกลุ่มของสาววาย การสร้างความหมายของสาววายโดยสังคม และการสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย

#### 1. พัฒนาการของสื่อประเภทยาออยกับการรวมกลุ่มของสาววาย

การเข้ามาของสื่อประเภทยาออย (Yaoci) หรือสื่อที่มีการนำเสนอเรื่องราวความสัมพันธ์ชายรักชาย โดยที่มีความน่าสนใจก็คือ ถึงแม้ว่าเรื่องราวของสื่อประเภทยาออยจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชาย แต่กลับมีผู้ผลิตและผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงซะส่วนใหญ่ หรือที่เรียกว่า สาววาย หรือในภาษาญี่ปุ่น คือ ฟุโจชิ นั่นเอง โดยสื่อประเภทยาออยนั้นจะเป็นเครื่องมือในการสร้างมิตรภาพและความเพลิดเพลินระหว่างกันในกลุ่มหญิงสาว กล่าวคือการพูดคุยในกลุ่มนั้นเรื่องราวลามกระหว่างผู้ชายกับผู้ชายนั้นเป็นเรื่องที่สาววายสามารถสนทนากันได้อย่างสนุกสนาน ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะเป็น ‘เรื่องของคนอื่น’ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับพวกเธอซึ่งเป็นผู้หญิง ดังนั้นแล้วจึงไม่รู้สึกละอายที่จะพูดคุยเรื่องดังกล่าว ซึ่งตรงกันข้ามกับการพูดคุยลามกระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง ซึ่งจะสร้างความลำบากใจและกระตอกในการพูดเพราะมันไม่ใช่เรื่องของคนอื่นแต่เป็นการที่นำเอาตนเองเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในหัวข้อสนทนาด้วย (McLelland and Seunghyun Yoo, 2007)

นอกจากนั้นนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดทางสตรีนิยม ที่มองว่าที่กลุ่มผู้หญิงมีความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายและเลือกอ่านนวนิยาย หรือสื่อประเภทยาออยนั้น ก็เพราะไม่มีตัวละครผู้หญิงที่ถูกทำร้าย หรือตกเป็นเหยื่อของความรุนแรงและการคุกคามทางเพศ มันคือสิ่งที่ผู้หญิงสามารถควบคุมได้อย่างสมบูรณ์ เพราะมันเป็นสิ่งที่ถูกเขียนขึ้นจากผู้หญิง เพื่อผู้หญิง สะท้อนให้เห็น

ความต้องการของผู้หญิงที่ไม่ต้องการตกเป็นรองผู้ชาย อันเนื่องมาจากสภาวะสังคมแบบปิตาธิปไตยที่ผู้หญิงมีอำนาจที่น้อยกว่าผู้ชาย ความคิดเช่นนี้ก่อให้เกิดกลุ่มวัฒนธรรมย่อยสาววายที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยกลุ่มหนึ่งที่เกิดขึ้นมาจากความชื่นชอบสื่อประเภทยาโอย ซึ่งลักษณะการรวมกลุ่มดังกล่าวนั้นสอดคล้องดังที่ Stuart Hall และ Tony Jefferson ให้คำนิยามไว้ว่า คือ วิธีการที่กลุ่มย่อยใช้จัดการกับชีวิตด้านอื่นๆที่แตกต่างไปจากกลุ่มอื่นๆโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างอัตลักษณ์ วิธีการนี้เป็นปฏิบัติการที่กลุ่มดำเนินไปอย่างมีความหมายและมีสำนึก ไม่ว่าจะ เป็น วัตถุประสงค์สัมพันธ ระบบ ค่านิยม ระบบความเชื่อที่ผลิตออกมา และวิธีการผลิตล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม (กาญจนา แก้วเทพ , 2544: 116-117)

โดยทั้งนี้วัฒนธรรมย่อยสาววายก็มีการปรับเปลี่ยนไปตามพัฒนาการของสื่อประเภทยาโอย รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมเช่นเดียวกัน กล่าวคือ จากการพัฒนาการของสื่อประเภทยาโอยในสังคมไทยนั้นในยุคแรกนั้นการเข้ามาของสื่อประเภทยาโอยมักจะมาในรูปแบบการ์ตูน รวมไปถึงการทำให้เกิดการสร้างแฟนฟิกชั่น ที่นำมาจากศิลปินวงดนตรีของญี่ปุ่น ในยุคที่สองเป็นยุคที่ถือได้ว่าสื่อประเภทยาโอยตกอยู่ในยุคหลุมดำ เพราะสื่อดังกล่าวกลายเป็นเรื่องผิดกฎหมาย การบริโภคหรือผลิตสื่อประเภทนี้จึงต้องกระทำอย่างเป็นความลับ ดังนั้นการรวมกลุ่มของสาววายจึงต้องมีการสร้างพื้นที่ของกลุ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ก็มีการรวมกลุ่มและพูดคุยติดต่อกันในสื่อออนไลน์ อย่าง เว็บบล็อกแล้ว แต่การเป็นสมาชิกมักจะต้องมีการตรวจสอบ แต่ทั้งนี้ในยุคปัจจุบันที่จะเห็นได้ว่าสื่อประเภทยาโอยมีการวางจำหน่ายในร้านหนังสือทั่วไป รวมไปถึงการมีการผลิตสื่อประเภทยาโอยอย่างซีรี่ย์ที่สามารถฉายตามโทรทัศน์ได้อย่างทั่วไป เป็นภาพสะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างยุคหลุมดำ ที่การบริโภคหรือการผลิตสื่อประเภทยาโอยนั้นถูกทำให้มีความผิด ถูกสร้างความหมายให้มองว่าการเสพสื่อดังกล่าวเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องในสังคม

ซึ่งทั้งนี้แม้ในปัจจุบันสื่อประเภทยาโอยจะมีการเปิดรับที่มากขึ้นในสังคม แต่กลุ่มที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายอย่างสาววายกลับไม่สามารถที่จะแสดงตัวตนสาววายออกมาในพื้นที่สาธารณะ สอดคล้องกับงานของวิชาญ ชัยชนะศักดิ์ (2559) ที่มีการศึกษาถึงนวนิยายชายรักชายพัฒนาการ และทัศนของผู้อ่านต่อความหลากหลายทางเพศ ซึ่งวิชาญมีข้อค้นพบที่สำคัญคือความอ่อนแอของการยอมรับต่อเพศทางเลือกของประชากรไทย ที่ถึงแม้จะมีการยอมรับที่มากขึ้น รวมไปถึงการที่นวนิยายชายรักชายสามารถวางขายได้ตามร้านหนังสือใหญ่ๆ ที่มีสาขาทั่วประเทศ ทว่าผู้อ่านส่วนมากกลับไม่กล้าที่จะนำขึ้นมาอ่านในที่สาธารณะ อีกทั้งยังต้องปกปิดเรื่องของความชื่นชอบนวนิยายประเภทยาโอยของตนเองกับพ่อแม่ โดยวิชาญบอกว่าอาจเป็นเพราะสภาพสังคมที่ปากว่าตาขยิบ หรือคำนึงถึงหน้าตา ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่าไม่ได้เป็นเพราะการที่สังคมคำนึงหน้าตา หรือการที่เป็นสังคมปากว่าตาขยิบ แต่หากเป็นเพราะการสร้าง ความหมายโดยสังคม อันเป็นผลมาจากการทำให้สื่อประเภทยาโอยเป็นสื่อทางเพศ รวมไปถึงบรรทัดฐานรักต่างเพศที่ทำให้สาววายที่เป็นกลุ่มผู้อ่าน

นิยายประเภทยาโอโยไม่กล้าที่จะแสดงออกถึงการบริโภคสื่อประเภทยาโอโย เช่น การอ่าน การดู ในพื้นที่ออฟไลน์ทั้งในพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ

## 2. การสร้างความหมายของสาววายโดยสาววาย

จากการที่สาววายมองว่าสังคมมีการการรสร้างผิดปกติ หรือผิดแปลก ให้กับสาววายนำไปสู่ การที่สาววายไม่กล้า หรือมีการปิดบังตัวตนในพื้นที่ทางสังคมนั้นแสดงนั้นสอดคล้องกับที่ พูโกกล่าวว่ ความเป็นปัจเจกหรือบุคคลเป็นผลของวาทกรรมและปฏิบัติการวาทกรรม ที่ถูกสร้างความหมายจาก อำนาจของวาทกรรม (Foucault, 1978: 100 อ้างถึงใน เนติ สุนทราราววิทย์, 2553: 279) โดย อำนาจ (Power) ในนี้ไม่ใช่อำนาจที่ใช้กำลังบีบบังคับอย่างที่เราเข้าใจกันในความหมายทั่วไป แต่อำนาจในที่นี้คือ อำนาจที่ได้รับการขัดเกลาในรูปของความรู้ (Knowledge) และปรากฏเป็นกฎเกณฑ์ต่างๆที่ บังคับใช้กับสรรพสิ่งในสังคม ดังนั้นการเป็นสาววาย ที่ถูกมองว่าเป็นความผิดปกติ มีความแปลกนั้น ก็ เป็นเพราะการสร้างวาทกรรมจากบรรทัดฐานหลักในสังคมอย่างบรรทัดฐานรักต่างเพศ ที่เป็น ตัวกำหนดและควบคุมลักษณะของความเป็นหญิงและลักษณะของความเป็นชาย ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้ พยายามแสดงให้เห็นถึงความสิ้นไหลในการแสดงตัวตนของสาววายมากกว่างานศึกษาอื่น โดยแสดง ให้เห็นว่าสาววายมีการพยายามที่จะต่อรองและสร้างความหมาย รวมไปถึงแสดงตัวตนของสาววาย ด้วยตนเอง

ดังนั้นจากการศึกษาจะเห็นได้ว่าสาววายมีการพยายามสร้างความหมายของสาววายเพื่อ ต่อรองวาทกรรมรักต่างเพศซึ่งเป็นวาทกรรมหลักในสังคม ที่ให้คุณค่าและกรอบกำหนด วิธีปฏิบัติแก่ เพศหญิงและเพศชายเป็นหลัก โดยเฉพาะเรื่องของความสัมพันธ์และความรัก ที่ผู้ชายต้องคู่กับผู้หญิง ซึ่งก็จะทำให้เรื่องราวอื่นๆ โดยเฉพาะความสัมพันธ์ของคนรักเพศเดียวกัน ที่จะถูกทำให้เป็นเรื่องราวที่ ผิดปกติ เบี่ยงเบนไปจากสังคม ดังนั้นสาววายในฐานะ ผู้หญิง ที่ชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชาย จึงถูกทำให้เป็นคนที่ไม่ดี โจรจิต และไม่มีคุณค่าในสังคม ดังนั้นแล้วจากการศึกษาพบว่า สาววายคิดว่า การที่สังคมมีมุมมองต่อสาววายเช่นนี้ เธอต้องพยายามต่อรองวาทกรรม และการสร้างความหมาย ดังกล่าว ดังนั้นสาววายจึงมีการต่อรองโดยการสร้างความหมายว่าสาววายเป็นเพียงรสนิยมหนึ่ง และ สาววายเป็นบุคคลที่จะช่วยเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มความหลากหลายทางเพศ และสาววายเป็นเพียงบุคคล ที่มีจินตนาการและต้องการนำเสนอเรื่องราวความรักที่ไม่จำกัดเพศ

ทั้งนี้จากสร้างวาทกรรมในสังคมในเรื่องของบรรทัดฐานรักต่างเพศ ถึงแม้สาววายจะพยายาม สร้างความหมายสาววายในเชิงปกติเพื่อต่อรองต่อมุมมองของสังคม ที่ให้ความหมายต่อสาววาย แต่ การให้ความหมายที่สาววายมีความคิดว่าสังคมสร้างความหมายให้เธอเช่นนั้น ส่งผลถึงตัวตนของ สาววายทำให้ตัวตนของสาวยายนั้นมีความสิ้นไหล ดังพรรณนะของ Stuart Hall ที่ว่า ตัวตนหรือ อัตลักษณ์เฉพาะตัวของบุคคล เกิดจากการหล่อหลอมรวมของวาทกรรมหลายชุดที่อาจขัดแย้งหรือ

ส่งเสริมกัน บุคคลจึงสามารถสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ที่หลากหลายในสถานการณ์ที่แตกต่างกันได้ เช่น สาววายบางคนมักจะเปิดเผยรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายกับเพื่อนที่มีรสนิยมเดียวกัน แต่ทั้งนี้ก็อาจที่จะไม่เปิดเผยรสนิยมดังกล่าวเมื่ออยู่กับพ่อแม่ หรือการต่อรองการรวมกลุ่มเพื่อต่อรองกับอำนาจาภกรรมหลักของสังคม ดังที่ฟูโกกล่าวว่าเป็นที่ไม่ใช่เรื่องธรรมชาติล้วนๆ แต่เป็นเรื่องของการช่วงชิง การนำในการกำหนดกฎเกณฑ์กติกา ในการสร้างควบคุม ตรวจสอบ การให้คุณค่า ความหมาย เป็นชีวิตที่เต็มไปด้วยการต่อสู้เพื่อช่วงชิงการสร้างควมหมายหรือให้ความหมายกับพื้นที่หรือสถานที่รอบตัว

### 3. การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์

เมื่อกล่าวถึงเรื่องพื้นที่โดยเฉพาะพื้นที่ออฟไลน์นั้นสามารถแบ่งย่อยได้หลายประเภท ได้แก่ พื้นที่ทางกายภาพ พื้นที่ทางสังคมและพื้นที่ภายในจิตใจของบุคคล (Dear, 1997) และลูตเจอร์ เพียส (Pries, 2005: 167-190) กล่าวว่า พื้นที่ความเป็นจริง หรือพื้นที่ออฟไลน์เป็นพื้นที่กิจกรรมของมนุษย์ ภาษา ระบบสัญลักษณ์ วัฒนธรรม ความรู้ พิธีกรรม สังคม การเมือง ผู้คนและตัวตน ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการแสดงตัวตนสาววาย ในพื้นที่ออฟไลน์ หรือพื้นที่บนโลกแห่งความเป็นจริงออกเป็นสองพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ทางสังคมที่เป็นพื้นที่ส่วนตัวกับพื้นที่ทางสังคมที่เป็นพื้นที่สาธารณะ โดยสาววายส่วนใหญ่จะปกปิดตัวตนสาววายในแทบทุกพื้นที่ที่สังคมมีการให้คุณค่าบรรทัดฐานรักต่างเพศไว้ ทั้งในพื้นที่ส่วนตัว เช่น บ้านหรือครอบครัว หรือในพื้นที่สาธารณะ ได้แก่พื้นที่ทำงาน รั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งการปิดบังซ่อนเร้นตัวตนสาวยายนั้นเกิดมาจากการที่ผู้คนอื่นในสังคมไม่ได้ยอมรับการรักเพศเดียวกัน รวมไปถึงยังคงมีการกำหนดและให้คุณค่าความเป็นหญิงอยู่ เป็นการผลิตซ้ำ ถ่ายทอดและตอกย้ำให้เห็นว่ารูปแบบความสัมพันธ์ที่นอกเหนือไปจากความสัมพันธ์แบบรักต่างเพศล้วนแล้วแต่เป็นความสัมพันธ์ทางเพศที่ผิดปกติ บุคคลใดที่มีความรู้สึก หรือนิยมชมชอบเรื่องราวดังกล่าวโดยเฉพาะผู้หญิง ที่สังคมมักมีการกำหนดความเป็นหญิงอยู่ คงถือเป็นเรื่องไม่ปกติ แม้ในทางกลับกันในปัจจุบันสังคมไทยจะมีการเปิดกว้างให้กับเพศทางเลือกแต่ทั้งนี้การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ทางสังคมยังคงเป็นเรื่องที่ต้องปกปิด

ทั้งนี้ดังที่กล่าวไปข้างต้นว่าตัวตนของสาววายมีความลื่นไหล ดังนั้นการแสดงตัวตนที่ถึงแม้ว่าในพื้นที่ส่วนตัวบางพื้นที่จะไม่สามารถแสดงตัวตนสาววายได้ แต่สาววายก็มีการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ส่วนตัวเช่นกันถ้าหากในพื้นที่ดังกล่าวมีบุคคลที่มีความเข้าใจ หรือมีรสนิยมเดียวกัน ซึ่งทั้งนี้ในพื้นที่ทางสังคมที่เป็นพื้นที่เฉพาะของสาววายอย่างงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ แน่นนอนว่าสาววายมีการแสดงตัวตนอย่างเปิดเผย ดังนั้นแล้วผู้วิจัยจึงมองว่าไม่ใช่เพียงพื้นที่อย่างเดียวกที่มีผลต่อการแสดงตัวตนของสาววาย หรือเป็นเพราะบรรทัดฐานรักต่างเพศที่ทำให้สาววายต้องปกปิดในทุกพื้นที่ทางสังคม แต่การแสดงตัวตนของสาวยายนั้นขึ้นอยู่กับบุคคลในแต่ละพื้นที่ดังกล่าวด้วย เพราะ



หากในพื้นที่ดังกล่าวแม้จะเป็นพื้นที่ทางสังคมแต่สาววาก็มีการแสดงตัวตนนั้นก็เป็เพราะมี คนใน อยู่ในพื้นที่นั้นด้วย คนในเป็นเสมือนคนที่รับรู้และคนที่อยู่ในพื้นที่ สังคม และวัฒนธรรมนั้นอย่าง แท้จริง ซึ่งในทางกลับกันถ้าในพื้นที่มี คนนอก ที่ถือได้ว่าเป็นคนที่ต่างจากคนในโดยสิ้นเชิง (ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล, 2545: 9-20) ก็จะทำให้สาววายุปกปิดการแสดงตัวตน เพราะการมีอยู่ของคน ในพื้นที่ก็เปรียบเสมือนกับการอยู่ในบ้านที่ทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายและสบายใจในการอยู่ร่วมกัน ส่วนคนนอกคือความอันตรายดังนั้นแล้วเราจึงต้องปกปิดการแสดงตัวตน ซึ่งทั้งนี้พื้นที่ออนไลน์จึง กลายเป็นพื้นที่ปลอดภัยของสาววายุในการแสดงตัวตน เพราะสาววายุสามารถเลือกที่จะเข้าไปอยู่ใน กลุ่มวัฒนธรรมใดได้ รวมไปถึงเป็นพื้นที่ที่มีคนที่ให้การยอมรับและเข้าใจถึงรสนิยม หรือมีคนใน อยู่ใน พื้นที่นั้นนั่นเอง ดังนั้นแล้วพื้นที่ออนไลน์จึงกลายเป็นพื้นที่ที่สาววายุเลือกที่จะแสดงตัวตนในเรื่องที่ พื้นที่ทางสังคมหรือพื้นที่ออฟไลน์นั้นแสดงออกไม่ได้

### 6.2.2 การแสดงตัวตนสาววายุในพื้นที่ออนไลน์

เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบันนี้มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งในบริบทของสังคม ทำให้ เกิดพื้นที่มากมายในการสร้างสังคมใหม่ เกิดการรวมตัวกันของกลุ่มคนในชุมชนเสมือนภายใต้บริบท การสื่อสารในรูปแบบใหม่ ดังเช่น ทวิตเตอร์ ที่ถือได้ว่าเป็นสื่อเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่สาววายุใช้ในการ แสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ ถึงแม้ว่าจะเป็นเพราะเทคโนโลยีที่ทำให้การแสดงตัวตนของสาววายุ ในพื้นที่ออนไลน์สังคมมีการรับรู้ แต่เทคโนโลยีก็ไม่ใช่ตัวกำหนดตัวตนของสาววายุ ในทางกลับกัน สาววายุคือผู้ที่กำหนดตัวตนและการแสดงตัวตนของตนเองโดยใช้เทคโนโลยีที่มีการพัฒนาให้ สอดคล้องกับการรวมกลุ่มของสาววายนั้นเป็นเครื่องมือในการแสดงตัวตนให้สังคมได้รับรู้รวมไปถึง สร้างพื้นที่ของกลุ่มคนในให้มีจำนวนมากขึ้นอีกด้วย

ด้วยคุณลักษณะพิเศษของเทคโนโลยีในบริบทของอินเทอร์เน็ตนั้นมีผลอย่างมากในการสร้าง และแสดงตัวตน การแสดงตัวตนในบริบทของอินเทอร์เน็ตนั้นมาจากแนวความคิดพื้นฐานที่ว่า ‘ฉันคือ ใคร’ และ ‘ฉันคือใครในสายตาผู้อื่น’ (Hoult อ้างถึงใน ธิดาร์ตัน ไรวินูญ, 2552) ดังนั้นปัจเจกบุคคล จึงมีความพยายามอย่างยิ่งในการสรรค์สร้างตัวตนขึ้นมาใหม่ สร้างความชัดเจนให้กับตัวตนที่อยากให้ บุคคลอื่นรู้จักเพื่อต้องการถูกรับรู้จากบุคคลอื่นเท่านั้น ทั้งนี้แม้ในโลกออฟไลน์หรือในโลกของความ จริงนั้นคนหนึ่งคนสามารถมีเพียงหนึ่งอัตลักษณ์เท่านั้น (One body, one identity) แต่ในโลกเสมือน นั้นคนหนึ่งสามารถมีหลายตัวตนได้ในเวลาเดียวกัน (One body, many identities) ตัวตนในโลก เสมือนจึงมีแนวโน้มที่จะปิดบังซ่อนเร้นตัวตนที่แท้จริงไว้และสร้างตัวตนใหม่ที่ค่อนข้างที่จะเปิดเผย หรือแสดงตัวตนมากขึ้น ในลักษณะตัวตนที่ไม่ต้องการเปิดเผยส่วนใหญ่นั้นเป็นข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ จริง นามสกุลจริง ในทางกลับกันการสร้างตัวตนใหม่นั้นมีการแสดงตัวตนที่ลักษณะที่เนื้อหาส่วนหนึ่ง มาจากตัวตนจริงในโลกออฟไลน์ เช่น อาชีพ ภูมิลำเนา ความชื่นชอบในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และมีการ

นำเสนอภาพถ่ายตนเอง (วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง, 2548) แต่ทั้งนี้ข้อค้นพบในงานวิจัยนี้มีความแตกต่างกับงานของวรรณิ เพราะถึงแม้ว่าการแสดงตัวตนของสาววายในทวิตเตอร์นั้นแน่นอนว่ามีการสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมาและมีการเปิดเผยและแสดงตัวตนอย่างเต็มที่ในพื้นที่ออนไลน์ รวมไปถึงมีการไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนตัว เช่น ชื่อจริง นามสกุลจริง แต่ทั้งนี้สาววายเลือกที่จะไม่เปิดเผยอาชีพ รวมทั้งรูปถ่ายของตนเองด้วย โดยเป็นการแสดงตัวตนเพียงการเปิดเผยถึงความชื่นชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งเท่านั้น โดยเฉพาะความชื่นชอบความสัมพันธ์ของชายรักชายนั่นเอง ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ไม่สามารถแสดงตัวตนในพื้นที่ออฟไลน์ สอดคล้องกับงานของของจิรัฐ ศุภการ (2545) พบว่า ในชุมชนเสมือนจริงแลมบ์ดามู ซึ่งเป็นสถานที่ที่อนุญาตให้ผู้เข้ามาอาศัยสร้างตัวตนใหม่ที่ต้นต้องการผ่านการบรรยายด้วยตัวอักษร พยายามเลียนแบบและได้รับอิทธิพลของค่านิยมต่างๆมาจากโลกแห่งความเป็นจริง ทว่าในทางกลับกันการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่สื่อออนไลน์อย่างทวิตเตอร์นั้น เป็นการนำเสนอตัวตนที่อาจเป็นตัวตนจริงหรือตัวตนที่แต่งขึ้นมาเพื่อเผยแพร่หรือพรางตัวตนบนโลกแห่งจินตนาการนี้ ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงพวกเขาต้องปิดบังซ่อนเร้นตัวตนบางอย่างที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ในโลกแห่งความเป็นจริง เช่น ตัวตนด้านรสนิยมความชื่นชอบความสัมพันธ์ชายรักชาย

โดยการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้น จะเป็นการแสดงตัวตนในสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ซึ่งการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ดังกล่าวนี้ เป็นการสร้างสัญลักษณ์ทางการสื่อสารภายในสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ซึ่งถ้าหากมองในแง่ของสังคมก็คือ การรวมเอาความหมายของสัญลักษณ์ที่สาววายแสดงตัวตนออกเพื่อสื่อถึงสาววายคนอื่นๆที่มีการติดตามบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์กัน โดยความหมายของสัญลักษณ์ที่สาววายมีการแสดงตัวตนเพื่อแสดงออกถึงการเป็นสาวยานั้น มีการสื่อออกผ่านลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ ทั้งการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ การตั้งชื่อทวิตเตอร์ การทวิตข้อความ การรีทวิต การใช้รูปภาพ จำนวน Following จำนวน Follower การติดแฮชแท็ก และการกดรายการโปรด ซึ่งจากลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ดังกล่าวนี้ สาววายมีการแสดงตัวตนโดยการสื่อความหมายสัญลักษณ์ผ่านทางการใช้คำและภาษา รูปภาพ และสัญลักษณ์ต่างๆ ที่สามารถสื่อความหมายถึงการเป็นสาววาย เช่น การใช้คำที่บอกความรู้สึกเงิน น่ารัก ประกอบรูปภาพผู้ชาย 2 คน และโดยเฉพาะการกำหนดการตั้งชื่อคู่ความสัมพันธ์ที่สาววายแต่ละคนชื่นชอบ ถึงแม้ว่าสาววายแต่ละคนจะมีจินตนาการและความชื่นชอบคู่ความสัมพันธ์ผู้ชาย 2 คนนั้นที่มีรูปลักษณะที่ต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามการกำหนดชื่อความสัมพันธ์นั้น จะต้องให้ฝ่ายรุก หรือฝ่ายที่มีลักษณะเข้มแข็งกว่าขึ้นนำหน้าชื่อ และฝ่ายรับ หรือฝ่ายที่อ่อนโยนกว่าจะต้องตั้งชื่อตามหลังเสมอ ดังนั้น จึงทำให้ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาษา หรือการติดแฮชแท็ก การสร้างแฮชแท็ก ที่ต้องการแสดงตัวตนสาววายผ่านการชื่นชอบความสัมพันธ์ของผู้ชาย 2 คน จึงต้องยึดหลักการการตั้งชื่อดังกล่าวเป็นสำคัญ สะท้อนให้เห็นความเป็นหนึ่งเดียวกันของสาววายในพื้นที่ออนไลน์ ที่แสดงตัวตนสาววายออกมา ซึ่งการใช้ภาษาและการใช้สัญลักษณ์นั้นก็มักที่จะ

กระทำกันภายในกลุ่มสาววาย และเกิดความเข้าใจเพียงกลุ่มสาววาย การแสดงออกทางสัญญาณจึงไปทิศทางเดียวกันรับรู้ถึงความหมายได้เหมือนกันและมีความเข้าใจตรงกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2542: 80) ได้ให้คำจำกัดความว่า สัญญาณวิทยา ว่าเป็นศาสตร์แห่งสัญญาณ (Science of sign) สำหรับคำว่าสัญญาณ (Sign) หมายถึงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อความหมาย (Meaning) แทนของจริง หรือตัวจริง (Object) ในตัวบท (Text) หรือบริบท (Context) หนึ่งๆ ซึ่งในบริบทหนึ่งๆของสังคมอาจให้ความหมาย ที่แตกต่างกันออกไป สิ่งที่น่ามาใช้เป็นสัญญาณนั้น อาจเป็นวัตถุสิ่งของ เช่น รูปภาพ แต่ทั้งนี้สัญญาณที่เรารู้จักกันมากก็คือ ภาษา ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างสัญญาณต่างๆ ของสาววายในการแสดงตัวตนสาววายผ่านทวิตเตอร์ ที่ได้สร้างสัญญาณที่เข้าใจกันเองภายในกลุ่มสาววาย ที่ต้องใช้การตีความ หรือการถอดรหัสซึ่งผู้รับสารจะสามารถตีความได้เพียงใดขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดหรือประสบการณ์ จินตนาการ รวมไปถึงการชื่นชอบที่ผู้รับสารมีเกี่ยวกับเรื่องราวที่สาววายแต่ละบุคคลแสดงออก

สาววายที่เข้ามาใช้ทวิตเตอร์ ในการทวิตข้อความ เพื่อประกอบรูปภาพนั้น จะใช้คำ หรือภาษาที่แสดงถึงการเป็นสาววาย ซึ่งเป็นลักษณะของการใช้คำเฉพาะกลุ่ม โดยคำ หรือภาษาที่สื่อออกมาในทวิตเตอร์นั้นเป็นภาษาที่สื่อออกมาได้ทั้งความหมายทางตรงและความหมายทางอ้อม เพราะทฤษฏีที่สาววายใช้แสดงตัวตนผ่านทางทวิตเตอร์นั้นจะมีความหมายที่มากกว่าตัวมันเอง สอดคล้องกับ Berger (1982 อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2542: 94) ที่กล่าวว่า สัญญาณและรหัส จึงถูกสร้าง ถูกใช้ และทำงานอยู่ได้ ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมแบบหนึ่งเท่านั้น หากบริบทเปลี่ยนไป สัญญาณและรหัสก็จะเปลี่ยนแปลงความหมายไป อีกประการหนึ่งคือ หากตัววัฒนธรรมที่รองรับต่อหุ้มสัญญาณนั้นเปลี่ยนแปลงไปความหมายของสัญญาณก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน เช่น คำว่า ‘ความเด็ดดี’ ความหมายโดยทั่วไปก็คือมาจากคำว่า daddy ที่หมายถึง พ่อ แต่สำหรับสาววายคำว่า ความเด็ดดีนั้น ก็คือหมายถึง ในลักษณะ พ่อ-ลูก คือ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชาย 2 คนที่ฝ่ายหนึ่งมีลักษณะท่าทางที่เป็นผู้ใหญ่และมีอายุที่มากกว่า และผู้ชายอีกฝ่ายหนึ่งมีอายุน้อยกว่า เปรียบเสมือนเด็ก ที่จะต้องมีคนมาดูแลและเอาใจใส่ให้ความรักนั่นเอง ซึ่งคำดังกล่าวนี้จะต้องมีความเข้าใจที่ตรงกันภายในกลุ่ม ซึ่งความเข้าใจที่ตรงกันนั้นก็สะท้อนให้เห็นความเป็นพวกเดียวกันในกลุ่ม และแสดงตัวตนสาววายได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการแสดงตัวตนสาววายผ่านสัญญาณนั้น เป็นการแสดงตัวตนสาววายที่ภายในกลุ่มสาววายล้วนมีความเข้าใจที่ตรงกัน ซึ่งก็จะทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ภายในกลุ่ม ซึ่งทั้งนี้การแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์ผ่านสื่อทวิตเตอร์นั้น จุดประสงค์ไม่ใช่เพียงต้องการขึ้นที่ทวิตเตอร์ในการแสดงตัวตนสาววายที่เป็นตัวตนที่ไม่สามารถแสดงออกในพื้นที่ออฟไลน์ได้แต่เพียงเท่านั้น แต่ทั้งนี้จากผลการศึกษาผู้วิจัยมีข้อค้นพบที่สำคัญ ที่ค่อนข้างมีความแตกต่างไปจากที่ผู้วิจัยคาดไว้ตอนต้น กล่าวคือ ในเดิมนั้นผู้วิจัยคาดว่า การแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้นจะไม่มี

ความแตกต่างกันในลักษณะของการแสดงตัวตนผ่านทางทวิตเตอร์ แต่ทั้งนี้พบว่าสาววายบางกลุ่มมีการใช้ทวิตเตอร์ในการแสดงตัวตน เพราะทวิตเตอร์เป็นพื้นที่ที่สามารถสร้างทุน การสร้างพื้นที่เพื่อการสร้างทุนนั้น สอดคล้องกับแนวคิดของ Bourdieu (บูร์ดิเออ) ที่มองว่าทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทุนที่ถูกทำให้อยู่ในรูปของวัตถุหรือที่เป็นรูปธรรม (objectified state) กล่าวคือการอยู่ในรูปของสื่อหรือสิ่งของ เช่น รูปภาพ งานเขียน หนังสือ พจนานุกรม อนุสาวรีย์ เครื่องมือ เครื่องจักร ฯลฯ การแสดงออกและสืบทอดได้ผ่านวัตถุ เช่น การสะสม ภาพวาด การสะสมทุน (Bourdieu 1989 อ้างถึงใน รุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข)

ซึ่งทั้งนี้สาววายบางกลุ่มก็มีการสร้างงานเขียนของตนเองขึ้นมา โดยการที่จะทำให้งานเขียนของตนเองสามารถสร้างทุนให้กับตนเองได้ คือต้องสร้างความเป็นเจ้าของ และหาทางสะสมเพื่อรวบรวม ‘ทุน’ ทวิตเตอร์จึงเป็นเสมือนช่องทางในการแสดงตัวสาววายที่มาพร้อมกับการสร้างทุน การแสดงตัวตนสาววายในทวิตเตอร์ในหนึ่งคือการแสดงออกถึงรสนิยมได้อย่างเต็มที่ ซึ่งไม่สามารถแสดงตัวตนได้ในพื้นที่ออฟไลน์ เช่น พื้นที่ในครอบครัว พื้นที่ทำงาน และพื้นที่มหาวิทยาลัย ซึ่งในพื้นที่ออนไลน์ อย่างทวิตเตอร์สาววายก็สามารถแสดงตัวตนทางทวิตเตอร์ถึงรสนิยมดังกล่าวอย่างเต็มที่ ทั้งสาววายสายบริโภคและสาววายสายผลิต เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าตัวตนของสาววายในการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์นั้นมีความสลับไหล ที่ถึงแม้ว่าการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออฟไลน์จะต้องปกปิด แต่ในขณะที่เดียวกันในพื้นที่ออนไลน์การแสดงตัวตนกลับสร้างรายได้ และมูลค่าให้กับงานและตัวตนของเธอก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

ดังนั้นแล้วความเป็นคนในและความเป็นนอกวัฒนธรรมนั้นกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์ที่สอดคล้องไปกับการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ต่างๆ เพราะถึงแม้ว่าจะอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวแต่หากไม่มีคนในวัฒนธรรมการแสดงตัวตนอาจจะต้องมีการปกปิด ในทางกลับกันแม้จะอยู่ในพื้นที่สาธารณะแต่หากมีคนในวัฒนธรรมอยู่ร่วมด้วย สาววายก็จะไม่มีความรู้สึกที่กำลังถูกควบคุมไปด้วยบรรทัดฐานของสังคม เพราะการอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับคนในวัฒนธรรมจะทำให้สาววายรู้สึกปลอดภัย และท้ายที่สุดแล้วการอยู่ในพื้นที่ปลอดภัยจึงเป็นการแสดงตัวตนได้ตรงกับความหมายที่สาววายสร้างขึ้น คือความปกติทั่วไปในสังคม รสนิยมของสาววายไม่มีความแตกต่างใดๆกับรสนิยมอื่นๆ

เมื่อเข้าใจถึงการแสดงตัวตนสาววายทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์แล้วนั้น จะเห็นได้ว่าการแสดงตัวตนของสาววายนั้น การแสดงตัวตนที่ทำให้สาววายได้รับการยอมรับ ในฐานะ การเป็นสาววาย รวมไปถึงสามารถสร้างรายได้ให้กับสาววายนั้น มาจากการแสดงตัวตนในพื้นที่ออนไลน์ อาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ออนไลน์ โดยเฉพาะเทคโนโลยีล้วนมีบทบาทสำคัญต่อการแสดงตัวตนของสาววาย เพราะการเข้ามาของเทคโนโลยี โดยเฉพาะทวิตเตอร์ ที่มีลักษณะการใช้งานที่สามารถสร้างความเป็นกลุ่มและแสดงตัวตนสาววายออกมาได้อย่างชัดเจน และตรงกันภายในกลุ่ม ทวิตเตอร์กลายเป็นเครื่องมือในการแสดงตัวตนของสาววายจนสามารถสร้างรายได้ให้กับสาววาย เกิดการรวมกลุ่ม เป็น

การสร้างพลังและความเป็นหนึ่งเดียวกันของกลุ่มคนที่มีรสนิยมเช่นเดียวกัน รวมไปถึงทำให้สังคมรับรู้การมีอยู่และแสดงตัวตนสาววาย มากกว่าในพื้นที่ออฟไลน์ที่สาววายแสดงตัวตนไม่ได้

อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีก็ได้รับประโยชน์จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนา จนเกิดสื่อออนไลน์อย่างทวิตเตอร์ที่สาววายใช้เป็นพื้นที่ในการแสดงตัวตนสาววาย อาจกล่าวได้ว่า เทคโนโลยีกลายเป็นเครื่องมือให้กับสาววายในการแสดงตัวตนและสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับคนในกลุ่มสาววาย แต่ทั้งนี้เทคโนโลยีก็ได้รับประโยชน์จากการช่วยเปิดพื้นที่ให้กับสาววายเช่นกัน กล่าวคือ เมื่อเทคโนโลยี มีการสร้างสรรค์ใหม่ขึ้นมา ซึ่งทำให้คนในสังคมมีความเข้าใจความหมาย และรับรู้การแสดงตัวตนของกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการรับรู้ตัวตนของคนกลุ่มหนึ่งในสังคมนั้น ย่อมส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแล้วนั้นแน่นอนว่าย่อมต้องมีผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยี

การที่สังคมมีการตระหนักและรับรู้การมีอยู่ของสาววาย ทำให้เทคโนโลยีก็ได้รับการพัฒนาเช่นเดียวกัน ไม่ใช่เฉพาะสาววายเท่านั้นที่จะได้รับประโยชน์ จากเทคโนโลยี แต่เทคโนโลยีก็ได้รับประโยชน์จากสาววายเช่นเดียวกัน ที่นอกจากเทคโนโลยีสื่อออนไลน์อย่างทวิตเตอร์จะได้รับความสนใจจากกลุ่มสาววายอย่างมากแล้ว การที่สังคมรับรู้การแสดงตัวตนของสาววายก็ทำให้ในขณะเดียวกันสังคมก็รับรู้ข้อมูลและลักษณะการใช้งานของสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ด้วยที่สามารถสร้างพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงตัวตน ซึ่งก็ทำให้ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และทวิตเตอร์ก็ได้ถูกพัฒนารูปแบบการใช้งานให้สามารถทวิตข้อความได้มากถึง 280 ตัวอักษร เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มคนที่เข้าใช้สื่อออนไลน์รูปแบบนี้

ทั้งนี้ไม่ใช่เพียงสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์เท่านั้นที่ได้รับความสนใจจากสังคมจนทำให้มีการสื่อดังกล่าว แต่การที่สังคมรับรู้การแสดงตัวตนของสาววาย ก็ทำให้สังคมมีการพัฒนาเทคโนโลยี โดยเฉพาะ สื่อ ทางโทรทัศน์ หรือทางช่องทางออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีการนำเสนอเรื่องราวของความสัมพันธ์ชายรักชาย หรือความหลากหลายทางเพศ เพราะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเทคโนโลยียังคงมีความสำคัญในฐานะที่จะกำหนดและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมให้มีความรับรู้เรื่องราวต่างๆในสังคม โดยเฉพาะเรื่องราวของความหลากหลายทางเพศ และการให้คุณค่าวาทกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่เพียงวาทกรรมรักต่างเพศ ซึ่งเทคโนโลยีจะได้รับการพัฒนาและสร้างสรรค์สื่อให้มีคุณภาพ เพราะหากสื่อหรือเทคโนโลยีถูกใช้ให้มีคุณภาพ เพื่อให้ตอบสนองทั้งกลุ่มคนดูที่เป็นสาววาย รวมไปถึงเพื่อให้สังคมได้มีความตระหนักรู้ในเรื่องเหล่านี้ เทคโนโลยีหรือสื่อดังกล่าวก็จะมีคุณค่า และเทคโนโลยีก็จะยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยส่งเสริมและพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้นโดยเฉพาะในปัจจุบันที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้อย่างง่าย

ซึ่งในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงหรือการเกิดขึ้นกลุ่มวัฒนธรรมอื่นๆ สื่อก็จะเป็นตัวช่วยในการเปิดพื้นที่ ทั้งนี้เพราะสื่อก็จะได้รับประโยชน์เช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงใน

สังคม ไม่ใช่เพียงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะได้ประโยชน์ หรือเป็นผู้กำหนดการเปลี่ยนแปลงในสังคม แต่ต้องอาศัยความร่วมมือรวมไปถึงการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาเพื่อที่จะทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม โดยเฉพาะการสร้างความเท่าเทียมและยอมรับความแตกต่างในสังคมนั่นเอง

### 6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษา ‘การสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์’ ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึกและการตีความหมายเชิงสัญลักษณ์ของลักษณะการใช้งานทวิตเตอร์ของสาววายประกอบข้อมูลการสัมภาษณ์ด้วย ซึ่งทั้งนี้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ เป็นเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บางครั้งจึงทำให้ไม่สามารถเข้าไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติมได้เนื่องจากระยะเวลาและจำนวนการย้อนข้อมูลทางทวิตเตอร์ของผู้ให้ข้อมูลนั้นถูกจำกัดโดยระบบของสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ นอกจากนี้การใช้ทวิตเตอร์ของผู้ให้ข้อมูลนั้นมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตามก็ตีกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บข้อมูลนั้นสามารถเก็บได้ครบจึงไม่ส่งผลกระทบต่องานวิจัยแต่อย่างใด

นอกจากนี้ในการนัดกลุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น มักจะไม่ได้ได้รับความร่วมมือในการนัดเจอตัวเพื่อทำการสัมภาษณ์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่มีเวลามากพอ ผู้วิจัยจึงต้องทำการสัมภาษณ์ผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ซึ่งข้อมูลบางส่วนอาจจะยังไม่เจาะลึกและเกิดความล่าช้าในการตอบกลับข้อมูล ซึ่งก็ทำให้การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลการศึกษามีความล่าช้า

### 6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสาววาย ในสังคมไทยนั้นถือได้ว่ายังคงมีจำนวนไม่มากนัก ดังนั้นแล้วจึงควรที่จะมีการศึกษากลุ่มวัฒนธรรมย่อยดังกล่าวในประเด็นอื่นๆเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่ออนไลน์ในการศึกษาเพียงสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์เท่านั้น ซึ่งทั้งนี้อาจจะยังไม่ครอบคลุมการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์อื่นๆ ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมถึงการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่ออนไลน์ เช่น พื้นที่เฟซบุ๊ก พื้นที่ในกลุ่มเว็บบอร์ดต่างๆ โดยอาจจะนำมาเปรียบเทียบกับการแสดงตัวตนสาววายในพื้นที่สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์

2. การศึกษาการแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่ในส่วนของการศึกษาการแสดงตัวตนออฟไลน์ของสาววายในพื้นที่พิเศษที่เป็นพื้นที่สาธารณะที่สาววายมีการใช้สำหรับการแสดงตัวตนเฉพาะกลุ่ม ในทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่พิเศษ เพียงงานมหรหรมนิยายวายแห่งชาติ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเท่านั้น ซึ่งพื้นที่พิเศษ

ดังกล่าวมีความคล้ายคลึงกัน จึงอาจยังไม่เพียงพอต่อการที่จะศึกษาการแสดงตัวตนในพื้นที่พิเศษของสาววยโดยเฉพาะ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยจึงอยากเสนอให้มีการศึกษาในพื้นที่การจัดงานคอนเสิร์ต การจัดงานแฟนมีตติ้ง (Fan Meeting) คู่จิ้น เพื่อที่จะได้มีความเข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างการแสดงตัวตนของสาววยในพื้นที่พิเศษได้มากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะได้มีความเข้าใจการแสดงตัวตนของสาววยทั้งในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

3. จากการศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ มีการค้นพบข้อเสนอทางวิชาการใหม่ เกี่ยวกับการแสดงตัวตนของสาววย โดยเฉพาะสาววยสายผลิต ที่การแสดงตัวตนนั้นมีเรื่องเกี่ยวกับการสร้างรายได้ และการสร้างทุน ดังนั้นแล้วจึงควรให้มีการศึกษาเพิ่มเติมถึงรายได้จากการแสดงตัวตนของสาววยสายผลิตผ่านทางทวิตเตอร์ว่าสามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนเงินเท่าใด และมีการเปรียบเทียบความแตกต่างกับการได้มาของทุนในพื้นที่ออฟไลน์ เพื่อที่จะได้เห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจนในการแสดงตัวตนของสาววยในพื้นที่ออฟไลน์และในพื้นที่ออนไลน์ ที่มีเรื่องทุนเป็นปัจจัยในการแสดงตัวตนนั่นเอง

นอกจากงานวิจัยชิ้นนี้จะสามารถเป็นแนวทางการศึกษาเชิงวิชาการเกี่ยวกับสาววยในประเด็นอื่นๆเพิ่มเติมแล้ว ข้อเสนอแนะที่สำคัญคืองานวิจัยชิ้นนี้จะสามารถช่วยเป็นประโยชน์ต่อแนวทางการสร้างสรรค์สื่อประเภทฮาโยยทุกประเภท โดยเฉพาะสื่อประเภทโทรทัศน์ ที่ในปัจจุบันมีการนำเสนอเกี่ยวกับความรักและความสัมพันธ์ของกลุ่มความหลากหลายหลายทางเพศมากขึ้น ดังนั้นแล้วเพื่อที่จะทำให้สื่อประเภทฮาโยยมีการนำเสนอเรื่องราวความรักของกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดการสร้างความผิดปกติ หรือความแปลกแยกให้กับกลุ่มคนเหล่านี้ รวมไปถึงเพื่อเปิดพื้นที่และการยอมรับความหลากหลายทางเพศ งานวิจัยชิ้นนี้จะสามารถสร้างแนวทางสำหรับสื่อและกลุ่มความหลากหลายทางเพศได้ดังต่อไปนี้ได้ดังต่อไปนี้

1. นอกจากงานศึกษาดังกล่าวจะทำให้เกิดความเข้าใจสาววย ทั้งในเชิงความหมายและการแสดงตัวตนของสาววยแล้ว สิ่งสำคัญคือผู้ผลิตสื่อประเภทฮาโยย โดยเฉพาะซีรีส์วาย ที่มักมีการติดตามและเห็นถึงการแสดงตัวตนของสาววยโดยเฉพาะในพื้นที่ออนไลน์ หากผู้ผลิตสื่อมีความเข้าใจทั้งความหมายและการแสดงตัวตนของกลุ่มผู้บริโภคสื่อประเภทฮาโยย อย่างสาววย ที่เป็นช่องทางการตลาดของสื่อดังกล่าว ก็จะทำให้สื่อประเภทฮาโยยที่ผลิตออกมานั้น มีคุณภาพที่มากขึ้น รวมไปถึงสามารถที่จะช่วยเปิดพื้นที่ให้กับความหลากหลายทางเพศในสังคมได้ได้ สามารถช่วยให้เกิดการยอมรับความแตกต่างในสังคมโดยเฉพาะในเรื่องเพศได้ ทั้งนี้ก็จะทำให้สื่อดังกล่าวไม่ได้แต่เพียงมุ่งนำเสนอแต่เพียงสาววยเท่านั้น แต่ยังสามารถช่วยทำให้สังคมตระหนักและยอมรับความแตกต่างของแต่ละบุคคลได้นั่นเอง

2. เมื่อสามารถสร้างสรรค์สื่อให้มีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศแล้ว นอกจากสังคมจะเปิดพื้นที่ให้กับความหลากหลายทางเพศ ยอมรับความแตกต่างทางเพศ และรสนิยมของบุคคลอื่นในสังคม ในอนาคตหากมีสื่อที่นำเสนอเรื่องราวความหลากหลายทางเพศที่

เพิ่มมากขึ้น พร้อมกับเป็นสื่อที่มี ‘คุณภาพ’ สื่อดังกล่าวจะสามารถสร้างพลังและความเปลี่ยนแปลงต่อสังคมได้ ท้ายที่สุดสังคมอาจมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเพื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ให้มีสิทธิและเสรีภาพที่มากขึ้นในสังคม เป็นการสร้างความเท่าเทียมและความเสมอภาคให้กับบุคคลทุกคนโดยไม่จำกัดเพศนั่นเอง



## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เอ็ดิสัน เพรสโปรดักส์, 2543.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เอ็ดิสัน เพรสโปรดักส์, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เอ็ดิสัน เพรสโปรดักส์, 2543.
- ณัชชากรีย์ เลิศวิชญโรจน์. หัวใจวาย. กรุงเทพมหานคร: บ้านบุ๊ค, 2560.
- ธวัชชัย เกิดประดับ. ท่าตลาดให้ติดด้วยทวิตเตอร์. นนทบุรี: บริษัท อินค์ บียอนด์บุ๊กส์ จำกัด, 2553.
- นภาพรณ หะวานนท์. การสร้างความฉลาดรู้เรื่องเพศในวัฒนธรรมบริโภคนิยม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล และมูลนิธิสร้างความสำเร็จเรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.), 2555.
- ปรีตดา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล. คนใน ประสบการณ์ภาคสนามของนักมานุษยวิทยาไทย. โอเอส. ฟรินดิง เฮาส์: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2545.
- ยุพา คลังสุวรรณ. ญี่ปุ่นสร้างชาติด้วยความรักและภักดี ภูมิหลังทางวัฒนธรรมของสังคมญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2547.
- พัชรินทร์ ทวีสุวรรณ. Twitter สุโค้ย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ริโวว่า จำกัด, 2552.
- พัฒนา กิติอาษา. คนพันธุ์ป๊อป: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2545.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมไทย. ใน สังคมชนบทไทย. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2529.
- อภิญา เพ็ญฟูสกุล. อัตลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา, 2546.

## บทความวารสาร

รุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข. มโนทัศน์ชนชั้นและทุน ของ ปี แอร์บูร์ดิเออ. วารสารเศรษฐศาสตร์  
การเมืองบูรพา 2,1: 29-46.

อภิัญญา เฟื่องฟูสกุล. พื้นที่ ในทฤษฎีสังคมศาสตร์. วารสารสังคมศาสตร์ 12,2  
(กุมภาพันธ์ 2543) :65-99.

## เอกสารอื่น ๆ

ขันติยา ชาญอุไร. บทบาทของนิตยสารทางเลือกในการสื่อความหมายเชิงอัตลักษณ์วัยรุ่น.  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จิรัฏฐ์ ศุภการ. การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขา  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ญาณธร เจียรนรัตนกุล. YAOI: การ์ตูนเกย์โดยผู้หญิงเพื่อผู้หญิง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเพศศาสตร์ (สหสาขาวิชา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2550

คารินทร์ สวัสดิ์เสวี. การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ธันว์ทิพย์ ศรีสุตา. การวิเคราะห์เนื้อหาและผู้อ่านการ์ตูนแนวยาโอย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ธรรมณรงค์ เมตตา. อัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา  
เว็บไซต์ www.hi5.com. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารงาน  
วัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555.

เนติ สุนทราวราวิทย์. การสร้างความหมายและตัวตนเกย์ ในพื้นที่แห่งความเป็นจริงและพื้นที่  
ไซเบอร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนามนุษย์และสังคม  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2553.

- พลสิทธิ์ แวศักดิ์. กระเทยบ้านนอก การสร้างตัวตนของกระเทยบนพื้นที่ทางสังคม. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
วลัยลักษณ์, 2550.
- วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง. ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงไทยในเว็บไซต์หาคู่. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- วิชญา ชัยชนะศักดิ์. นวนิยายชายรักชาย พัฒนาการและทัศนะของผู้อ่านต่อความหลากหลายทาง  
เพศ. ภาคนิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญา การเมือง และ  
เศรษฐศาสตร์วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559
- สกลกานต์ อินทร์ไทร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊อปในกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2539.
- สุภาณี ยาดตรา. การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,  
2548.
- เอกศาสตร์ สรรพช่าง. คาราโอเกะคลับ พื้นที่และตัวตนของเกย์อ้วน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขามนุษยวิทยา ภาควิชามนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546.
- โอห์ม สุขศรี. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอล  
ต่างประเทศ กรณีศึกษา: เรดอาร์มีแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,  
สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ไอที 24 ชั่วโมง. Infographic สรุปสถิติ twitter ในไทย ตลอดปี 2011. [ออนไลน์]. 2554.  
แหล่งที่มา: [http://www.it24hrs.com/2012/infographic-thailand-twitter-  
stats-2011/](http://www.it24hrs.com/2012/infographic-thailand-twitter-stats-2011/) [10 พฤษภาคม 2560]
- Thaigamenetwork. เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับสาววาย. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
<http://www.thaigamernetwork.com/modules/f/index.php?topic=408.0>  
[6 มีนาคม 2560]
- วารสารศาสตร์ดิจิทัล. จินตนาการของสาววายความสุขที่รอสังคมเปิดรับ. [ออนไลน์]. 2558.  
แหล่งที่มา: <http://www.jr-rsu.net/article/1526> [15 พฤศจิกายน 2560]

## Books

Mark J. McLelland. Male homosexuality in modern Japan: cultural myths and social realities. Cuzon.Richmond, England, 1999.

## Articles

Fran MATRAN. Girl who love boys'love: Japanese homoerotic manga as Trans-national Taiwan culture. Inter.Asia Cultural, Volume 13, November 2012.

Dear Michael. Postmodern Bloodline. In Space and Social Theory: interpreting Modernity and Postmodernity. Benko.G and Strohmayr.U.(eds.). Black well, 1997

Hall Stuart. Questions of Cultural identity. London: SAGE ,1996.

Pries, Ludger. The Approach of Transnational Social Space: responding to new Configurations of the Social and Spatial. In New Transnational Social Spaces. Pries, Ludger.London and New York: Routledge, 2001  
 \_\_\_\_\_. Configurations of Geographic and Social Space: a Sociological proposal between methodological nationalism and the space of flows. Global Network. 5,167-190, 2005.

**รายนามผู้ให้สัมภาษณ์ (นามสมมติ)**

อ้น. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2560.

หยก. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560.

พิม. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2560.

Jamjamisme. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560.

วรรณ. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560.

Ammie. สัมภาษณ์, 17 ตุลาคม 2560.

Popo810. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2560.

Ailime13. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2560.

Afterday. สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2560.

West. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2560.

เตย. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2560.

Jittirain. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2560.

B.L.Sniper. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2560.

numsaeng. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2560.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก

## คำถามสัมภาษณ์ประกอบการเก็บข้อมูลภาคินิพนธ์

เรื่องการสร้างความหมายและแสดงตัวตนของสาววายในพื้นที่ออฟไลน์และพื้นที่ออนไลน์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข้อมูลดังกล่าวจะใช้ประกอบการทำรายงานการวิจัยเท่านั้น จะไม่นำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ให้สัมภาษณ์

คำถามในการสัมภาษณ์จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

**ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์**

นามสมมติ

อายุ

อาชีพ

เบอร์โทรศัพท์

E-mail

**ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความชื่นชอบวาย (Y ในที่นี้จะขอใช้กับ Yaoi คือ ความสัมพันธ์ของชายรักชาย) ของผู้ให้สัมภาษณ์**

1. คุณเริ่มอ่านนวนิยาย/การ์ตูนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชาย หรือมีการติดตามสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายตั้งแต่เมื่อไหร่ เพราะสาเหตุอะไร ทำไมถึงชอบความสัมพันธ์ดังกล่าว
2. โดยส่วนใหญ่คุณมักจะติดตามสื่อที่เกี่ยวกับชายรักชายประเภทใด เช่น นวนิยาย การ์ตูน แฟนฟิค ซีรีส์ เพราะอะไรถึงเลือกติดตามสื่อดังกล่าว
3. ชอบคู่จิ้นไหนเป็นพิเศษ แล้วทำไมถึงชอบความสัมพันธ์ของคุณี่
4. ปกติอ่านนิยายวายบ่อยไหม และเนื้อหา นิยายวายที่คุณอ่านมีเนื้อหาอย่างไร เช่น โรแมนติค ดราม่า คอมเมดี้
5. ทำไมถึงเลือกอ่านนิยายวาย มากกว่านิยายแบบปกติที่เป็นความสัมพันธ์ชายหญิง
6. ถ้าให้นิยามถึงสาววาย คุณคิดว่า 'สาววาย' มีความหมายอย่างไร

7. แล้วจากคำนิยามดังกล่าวคิดว่าตนเองเป็นสาววายไหม
8. แล้วการที่คุณเป็นสาววาย คุณมีการแสดงออกถึงความเป็นสาววายหรือความชอบสื่อประเภทชายรักชายอย่างไร มีความแตกต่างกันไหมในแต่ละสถานที่ อย่างไร
  - ที่บ้าน
  - ที่มหาวิทยาลัย
  - ที่ทำงาน
9. คิดว่าเพราะความเป็นผู้หญิง และกรอบทางสังคมที่กำหนดว่าผู้ชายต้องรักกับผู้หญิงเท่านั้นเกี่ยวไหม ที่ในบางพื้นที่สาววายไม่ค่อยแสดงออกถึงความชอบเกี่ยวกับชายรักชาย
10. แล้วอย่างนี้สาววายมักจะมารวมตัวหรือแสดงออกถึงความชอบดังกล่าวที่ไหนบ้าง โดยส่วนตัวมักแสดงออกที่ไหน
11. แล้วสาววายเขารู้ได้อย่างไรว่าจะมีงานหรือการรวมกลุ่มจัดงานต่างๆ เช่น งานหนังสือ งานแฟนมีตติ้งคู่จิ้น มีความแตกต่างไหมระหว่างในอดีตกับปัจจุบันเกี่ยวกับสื่อ หรือช่องทางการรับรู้ข่าวสารของสาววายในการรวมกลุ่ม
12. ปัจจุบันการรวมกลุ่มของสาววายจะเห็นได้ว่ามีมากขึ้น เห็นได้จากในทวิตเตอร์ แล้วคิดว่าสังคมมีมุมมองต่อสาววายอย่างไร

### ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ (Twitter) ของผู้ให้สัมภาษณ์

13. ในปัจจุบันสาววายมีการใช้สื่อเทคโนโลยีในการติดตามกันมากขึ้น คิดว่าสื่อออนไลน์ในปัจจุบันนั้นมีผลทำให้สังคมมีการรับรู้การมีอยู่ของสาววายไหม อย่างไร และโดยปกติคุณใช้สื่อออนไลน์ใดบ้าง
14. คุณเริ่มเล่นทวิตเตอร์ตั้งแต่เมื่อไหร่ จุดเริ่มต้นที่ทำให้มาเล่นทวิตเตอร์คืออะไร เพราะการมาชอบวายไหม
15. ปกติเล่นทวิตเตอร์บ่อยไหม กี่วันต่อสัปดาห์
16. ชื่อบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ (Username) ของคุณ ชื่อ ทำไมถึงใช้ชื่อนี้
17. ชื่อทวิตเตอร์ที่คุณตั้งตอนนี้ ชื่อ ทำไมถึงตั้งชื่อนี้
18. แล้วตอนนี้จำนวน คนที่กำลังติดตาม (Following) มี คน และจำนวนคนที่มาติดตามทวิตเตอร์ของคุณ (Follower) มี คน ถือได้ว่ามีจำนวนที่มาก ที่มีคนมาติดตามคุณเยอะขนาดนี้เพราะการเป็นสาววายด้วยไหม



19. รูปลักษณ์ของทวิตเตอร์ รูปนี้ใช้มานานรึยัง แล้วเป็นรูปเกี่ยวกับอะไร
20. แล้วส่วนใหญ่การเล่นทวิตเตอร์ของคุณนั้นมีการทวิตข้อความ หรือรีทวิตเกี่ยวกับเรื่องอะไร และมีการทวิตเกี่ยวกับบววยบ๋อยไหม
21. แล้วปกติเวลาเล่นทวิตเตอร์ มีทวิตไหนที่ทำให้มีคนรีทวิตจำนวนมาก หรือกด favorite หรือทำให้มีคนมาติดตามทวิตเตอร์คุณเพิ่ม เป็นทวิตที่เกี่ยวกับบววย คู่จิ้น หรือการชอบบววยของคุณไหม
22. แล้วมีทวิตไหนคุณรู้สึกชอบ รู้สึกประทับใจจนต้อง รีทวิต หรือกด favorite ไว้ไหม แล้วส่วนมากทวิตนั้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร มีเนื้อหาเกี่ยวกับบววยไหม
23. รูปภาพที่ทวิต หรือรีทวิตมาจากไหน เช่น วาดเอง ถ่ายเอง หรือนำมาจากที่อื่น แล้วรูปส่วนใหญ่ นั้นเกี่ยวกับอะไร มีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ชายรักชายไหม
24. แล้วการใช้แฮชแท็ก (Hashtag) โดยมากจะใช้เมื่อทวิตเกี่ยวกับเรื่องอะไร ยกตัวอย่างแฮชแท็กที่เคยใช้ เคยใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวกับบววยไหม
25. แล้วคุณคิดว่าสิ่งที่คุณทวิต รีทวิต การลงรูปภาพ หรือการติดแฮชแท็กในทวิตเตอร์นั้นเป็นการบ่งบอกตัวตน หรือแสดงออกถึงตัวตนของคุณไหม
26. คุณคิดว่าตัวตนของคุณในชีวิตจริง แตกต่างจากตัวตนในทวิตเตอร์หรือไม่ โดยเฉพาะการแสดงออกถึงตัวตนความเป็นสาวววย คุณแสดงออกในพื้นที่ไหนมากกว่ากัน เพราะอะไร
27. คิดอย่างไรที่สาวววยมักเลือกแสดงออกบนพื้นที่ออนไลน์มากกว่าพื้นที่ ในการแสดงออกถึงความชอบ เรียกได้ว่า พื้นที่ออนไลน์คือพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงออก
28. คุณคิดว่าในปัจจุบันที่มีการเผยแพร่สื่อที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคนรักเพศเดียวกันที่มากขึ้น เช่น ซีรีส์เกี่ยวกับชายรักชายในช่องฟรีทีวี เป็นเพราะการแสดงออกของสาวววยในโลกออนไลน์ไหม แล้วคุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับสื่อดังกล่าว
29. คุณอยากบอกอะไรกับสังคมถึงการมีอยู่ของกลุ่มสาวววยบ้าง

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาวนนทิชา ลือพีช
วันเดือนปีเกิด	30 มกราคม พ.ศ. 2538
การศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์