

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสหวิทยาการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
(หลักสูตรพหุวิทยาการ)

วิทยาลัยสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์ลำปาง

รายละเอียดของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน วิทยาลัยสหวิทยาการ

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520051102782

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (สหวิทยาการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Interdisciplinary Studies)

ชื่อย่อ B.A. (Interdisciplinary Studies)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

1.3.1 จีน-โลกศึกษา

Global China Studies

1.3.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

Innovation and Entrepreneurship in GMS

1.3.3 การจัดการการท่องเที่ยว

Tourism Management

1.3.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

Socio-Cultural Resources Management

1.3.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

Integrating Sustainability

1.3.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

Design for Social Innovation

1.3.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

Industrial Crafts Design

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- ☒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- ☒ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- ☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- ☐ จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- ☐ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น หรือ เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ.....

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 ปรับปรุงจากหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
สหวิทยาการสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2561

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.5.1 สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการศึกษาด้านจีนศึกษา, นักวิชาการศึกษา
ในสถาบันอุดมศึกษา, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่สถานทูตและองค์กรระหว่างประเทศ
ล้ามนักแปล

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-จีน, ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก, ธุรกิจ Start Up
อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ฯลฯ

1.5.2 สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,นักวิชาการศึกษา
ในสถาบันอุดมศึกษา,นักพัฒนาสังคมท้องถิ่น,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่สถานทูตและ
องค์กรระหว่างประเทศนักพัฒนาสินค้าและบริการ,ล้ามนักแปล

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก
ธุรกิจ Start Up , ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย, ผู้ประกอบการทางสังคม

อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

1.5.3 สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

ภาคราชการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานธุรกิจระหว่างประเทศ,เลขานุการ, นักพัฒนาการ
ท่องเที่ยว,นักส่งเสริมการท่องเที่ยว และนักวิชาการท่องเที่ยว

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก,Blogger สายท่องเที่ยว,
นักรีวิวสถานที่ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว,มัคคุเทศก์ส่วนตัว,นักออกแบบและวางแผนการ
ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการท่องเที่ยว,ฝ่ายประสานงานบริษัททัวร์,ที่ปรึกษาการด้าน
ท่องเที่ยว,ฝ่ายบริการข้อมูลลูกค้าด้านสถานที่ท่องเที่ยว,เจ้าหน้าที่ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว,
ฝ่ายประชาสัมพันธ์,พนักงานฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า,ฝ่ายธุรการ,พนักงานบริการบนเรือสำราญ,เจ้าหน้าที่

ประสานงานและดูแลลูกค้า, นักท่องเที่ยว, พนักงานบริษัทจัดอีเว้นท์, เจ้าหน้าที่ประสานงานการประชุมและการแสดงสินค้า, ฝ่ายวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ, พนักงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (แอร์โฮสเตส/สจ๊วต) พนักงานสำรองตัวเครื่องบินและพนักงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

1.5.4 สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม, นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา, นักสื่อสารมวลชน, นักสื่อความหมาย, พัฒนาการ, ผู้ประสานงานโครงการภาครัฐและเอกชน, เจ้าหน้าที่ฝ่ายทำธุรกิจเพื่อสังคม, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO), เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, เจ้าหน้าที่หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์, เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ, ผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสินค้าในชุมชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

1.5.5 สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการด้านการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน, นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา, พัฒนาการ, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม, เจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

ภาคเอกชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO), ธุรกิจ Start Up, เจ้าหน้าที่ประสานโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน, เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา

1.5.6 สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักออกแบบ ได้แก่ นักออกแบบนวัตกรรมสังคม (Social Innovation Designer), นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer), นักออกแบบบริการ (Service Designer), นักออกแบบสื่อสาร (Communication Designer), นักออกแบบเพื่อชุมชน (Community Designer), นักออกแบบประสบการณ์ (Experience Designer), นักจัดการด้านการออกแบบ และนวัตกรรมสังคม (Design and Social Innovation Officer), นักพัฒนาการออกแบบในหน่วยงานภาครัฐ (Design Development Officer in Government Agencies) และนักออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Activity Designer)

ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการทางสังคมด้านการออกแบบ (Social Entrepreneur in Design), ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการออกแบบ (Design Business Entrepreneur) และผู้ประสานงานด้านการออกแบบ (Design Coordinator)

1.5.7 สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

ภาคราชการ ได้แก่ นักวิจัย-วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์, บุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปะออกแบบ

นักออกแบบ ได้แก่ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ทัศนอุตสาหกรรม, นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, นักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน, นักออกแบบกราฟิก, เลขานุการบรรณารักษ์, นักออกแบบศิลปะและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์, นักออกแบบนิทรรศการและบริเวณจัดแสดง, นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน-วิสาหกิจชุมชน, นักจัดการบริหารงานออกแบบ และนักออกแบบอิสระ

ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการงานออกแบบ

อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☐ ศูนย์รังสิต
- ☐ ท่าพระจันทร์
- ☐ ศูนย์พัทยา
- ☒ ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

- ☒ โครงการปกติ
- ☐ โครงการพิเศษ
- ☐ โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- ☒ นักศึกษาไทย 152,000 บาท
- ☐ นักศึกษาต่างชาติ บาท

หมวดที่ 2

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- ☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- ☐ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 210 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	210	210	210	210	210
ชั้นปีที่ 2	-	205	205	205	205
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	195	195
รวม	210	415	615	810	810
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	195	195

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรดำเนินการสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2558) และ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

1) จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ส่งเสริมและพัฒนาวិชาการและวิชาชีพชั้นสูง 2) สร้างงานวิจัยและองค์ความรู้ 3) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศิลธรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาธรรมศาสตร์และการเมือง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570) มุ่งพัฒนา 4 ส่วน คือ

- 1) พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)
- 2) พัฒนากิจการแห่งอนาคต (Future Workplace)
- 3) พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)
- 4) พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

นอกจากนี้ หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ GREATS คือ

บัณฑิตที่มี 6 คุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ “GREATS”	
G (Global Mindset)	: ทันโลก ทันสังคม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่างๆ
R (Responsibility)	: มีสำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม
E (Eloquence)	: สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และทรงพลัง มีทักษะสุนทรียะสนทนา
A (Aesthetic Appreciation)	: ชื่นชอบในความงาม คุณค่าของศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม
T (Team Leader)	: ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และบทบาททีม
S (Spirit of Thammasat)	: มีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ ความเชื่อมั่นในระบอบประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพ ยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง และต่อสู้เพื่อความเป็นธรรม

3.2 ปรัชญา

สหวิทยาการ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่างๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) มีคุณธรรม จริยธรรม อุดมการณ์ และจิตสำนึกออกสู่สังคม
- 3) สร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการอันเป็นองค์ความรู้ที่ยังขาดแคลน
- 4) เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับปริญญาตรีในภูมิภาค ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- K 2 ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 ผู้เรียนสามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- S 2 ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ
- S 3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- S 4 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S 5 ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- S 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- E 2 ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน
- E 3 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรม

สาธารณะ

- E 4 ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C 1 ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม

- C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

C 3 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

- C 4 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

C 5 ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	1.ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเพื่อการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 2.ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม 4.ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม
ปีที่ 2	1.ผู้เรียนมีความรู้เชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี 2.ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล 3.สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ 4.ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน 5.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 3	1.ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ และแก้ไขปัญหา 2.ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์ หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3.ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ 4.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ 5.ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
ปีที่ 4	1.ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 2.ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม 3.ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง 5.ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

หมวดที่ 4
โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่กำหนด

☒ ไม่เกิน.....16.....ภาคการศึกษาปกติ (8 ปี)

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

☐ นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

☐ แบบชั้นเรียน (Onsite)

☐ แบบทางไกล (Online)

☒ แบบผสมผสาน (Hybrid)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจัดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ	69 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอก	45 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
3. วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	15 หน่วยกิต
4. วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม	120 หน่วยกิต

4.3.1.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา

4.3.1.4 แผนการศึกษา

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ วสท. (CIS) หมายถึง อักษรย่อของวิชาศึกษาทั่วไปของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สก. (CI) หมายถึง อักษรย่อของวิชาแกนร่วมของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สส. (SI) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/
 เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการ
 จัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา
---------	---------	---------------------------

เลขหลักสิบ

เลข 0	หมายถึง	วิชาแกน
-------	---------	---------

เลข 1	หมายถึง	สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา
-------	---------	-------------------------

เลข 2	หมายถึง	สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็น ผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
-------	---------	---

เลข 3	หมายถึง	สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว
-------	---------	-----------------------------------

เลข 4	หมายถึง	สาขาวิชาเอกเอกการจัดการทรัพยากรทาง สังคมวัฒนธรรม
-------	---------	---

เลข 5	หมายถึง	สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน
-------	---------	--

เลข 6-7	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเสรี
---------	---------	--------------------

เลขหลักร้อย

เลข 1-4	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในแต่ละชั้นปีตามลำดับ 1-4
---------	---------	---

2) สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกออกแบบ
 ทัศนอุตสาหกรรมประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ อถพ. (ICF) หมายถึง อักษรย่อของ วิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

อักษรย่อ อบพ. (DSF) หมายถึง อักษรย่อของ วิชาแกนออกแบบพื้นฐาน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

หลักหน่วย	หมายถึง	ลักษณะวิชา
-----------	---------	------------

เลข 0-5	หมายถึง	วิชาบังคับ
---------	---------	------------

เลข 6-9	หมายถึง	วิชาเลือก
---------	---------	-----------

เลขหลักสิบ

หลักสิบ	หมายถึง	หมวดวิชา
เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาทักษะเทคนิคความรู้เฉพาะทาง
เลข 2	หมายถึง	หมวดวิชาออกแบบ
เลข 3	หมายถึง	หมวดวิชาเทคโนโลยีและวัสดุ
เลข 4	หมายถึง	หมวดวิชาศิลปะ วัฒนธรรมและความงาม
เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เลข 6	หมายถึง	หมวดวิชาวิเคราะห์ วิจัยและสร้างสรรค์

เลขหลักร้อย

หลักร้อย	หมายถึง	ระดับ
เลข 1	หมายถึง	วิชาการระดับต้น
เลข 2	หมายถึง	วิชาการระดับกลาง
เลข 3	หมายถึง	วิชาการระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาการระดับสูงขึ้น

3) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมการสังคม

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมการสังคมประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ อบน. (DIN) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมการสังคม
ตัวเลขมีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา
---------	---------	---------------------------

เลขหลักสิบ

เลข 1	หมายถึง	วิชาเอกบังคับ
เลข 2	หมายถึง	วิชาเอกเลือก
เลข 3	หมายถึง	วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา
เลข 4	หมายถึง	วิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง	วิชาการระดับต้น
เลข 2	หมายถึง	วิชาการระดับกลาง
เลข 3	หมายถึง	วิชาการระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาการระดับสูงขึ้น

หมายเหตุ 1. รหัสวิชาและชื่อวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต้องไม่ซ้ำกับวิชาอื่น และ ชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษต้องให้สอดคล้องกัน

2. อักษรย่อ ซึ่งเป็นอักษรย่อของสาขาวิชาต้องไม่ซ้ำกับสาขาวิชาอื่น

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาต้องเรียนให้ครบ ทั้ง 5 หมวด จำนวน 10 วิชา โดยแบ่งเป็น ดังนี้

1.1 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคม วัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา	9 หน่วยกิต
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย TU101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสท.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสท.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)

วสท.105 ปลุกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษ	
วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ CIS 112 English for Social Sciences	3 (3-0-6)
วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ CIS 113 English for Careers	3 (3-0-6)
หรือ	
วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

1.2 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรมและเอกออกแบบ

นวัตกรรมสังคม

วิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย TU 101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสท.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
วสท.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา	12 หน่วยกิต
อภพ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก ICF 201 Concept and Styles in Western Arts	3 (3-0-6)
อภพ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts	3 (3-0-6)

อภฟ.301สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art	3 (3-0-6)
วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม AP167 Design and Innovation	3 (3-0-6)
สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ AP168 Design Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU 200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ

จำนวน

69 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน

จำนวน

24 หน่วยกิต

วิชาแกน	จำนวน 24 หน่วยกิต
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน CI 200 Data Science for Everyday Life	3 (3-0-6)
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก TU240 World Geopolitical Economy	3 (3-0-6)
มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต TU243 Digital Skills for the Future	3 (3-0-6)
มธ.242 นวัตกรรมแก้ปัญหาด้วยการคิดเชิงออกแบบ TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving	3 (3-0-6)
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ CI 208 The Design of Public Policy	3 (3-0-6)

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ CI 209 Social Science Research	3 (3-0-6)
---	-----------

2.2) วิชาเอก จำนวน 45 หน่วยกิต

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2.2.3 การจัดการการท่องเที่ยว

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

2.2.7 ออกแบบहतถอุตสาหกรรม

- วิชาเอกบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

เงื่อนไขการเรียนเอก

นักศึกษาต้องสอบผ่านวิชา วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSKระดับ3 เป็นต้นไป

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.317 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China study	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ SI 413 Chinese for Tour Guide (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation in Business	3 (3-0-6)
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ SI 325 Project Analysis	3 (3-0-6)

สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ SI 426 Human Resource Management	3 (3-0-6)

2.2.3 เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว SI 331 Startup Business in Tourism Industry	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล SI 335 Digital Tourism Business Management	3 (3-0-6)
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว SI 336 Tourism Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว SI 432 Principles of Recreation for Tourism	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว SI 434 Logistics for Tourism Management	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ SI 436 Management and Development of MICE	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว SI 438 Geographic Information System for Tourism	3 (3-0-6)

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ SI 345 Technology Management	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.442 ล้านนาศึกษา SI 442 Lanna Studies	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film	3 (3-0-6)

สส.445 ชชาติพันธุ์และการพัฒนา SI 445 Ethnicity and Development	3 (3-0-6)
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ SI 446 Food Regimes and Globalization	3 (3-0-6)
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม SI 447 Principles of Intercultural Communication	3 (3-0-6)
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน SI 355 Data Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ SI 356 Future of Humanity	3 (3-0-6)
สส.357 ปัญหาพิเศษ SI 357 Special Problem	3 (3-0-6)

วิชาเอกเลือก	จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	SI 454 Development Cooperation and Institutes	3 (3-0-6)
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน	SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	SI 456 Project Feasibility and Analysis	3 (3-0-6)
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	SI 457 Current Development Issues	3 (3-0-6)

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)
DSF141 Drawing for Design	
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3 (2-2-5)
DSF121 Principle of Composition	
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ	3 (2-2-5)
DSF143 Three Dimensional Design	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)
DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3 (3-0-6)
DIN210 Human-Centered Design	
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3 (3-0-6)
DIN211 Fundamentals of Participatory Design	

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	จำนวน 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาออกแบบ จำนวน 3 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	9 หน่วยกิต
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environment Challenges in GMS	3 (3-0-6)

2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

จำนวน 60 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ

จำนวน 51 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก

จำนวน 9 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 51 หน่วยกิต
อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น DSF140 Fundamental Drawing	3 (2-2-5) (ไม่นับหน่วยกิต)
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ DSF 220 Design Concept & Method	3 (2-2-5)

อถพ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing	3 (2-2-5)
อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถพ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design	3 (2-2-5)
อถพ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 231 Metallurgical Materials Techniques in Product Design	3 (2-2-5)
อถพ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1 ICF 221 Industrial Crafts Design 1	3 (2-2-5)
อถพ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2 ICF 321 Industrial Crafts Design 2	3 (2-2-5)
อถพ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3 ICF 322 Industrial Crafts Design 3	3 (2-2-5)
อถพ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ICF 360 Professional Practice	1 หน่วยกิต
อถพ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์ ICF 460 Design Thesis Preparation	3 (2-2-5)
อถพ.461 ออกแบบนิพนธ์ ICF 461 Design Thesis	8 (0-8-16)
วิชาเอกเลือก	จำนวน 9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง	
อถพ.310 ออกแบบเครื่องเรือน ICF 310 Furniture Design	3 (2-2-5)
อถพ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design	3 (2-2-5)
อถพ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น ICF 312 Interior Design Preliminary	3 (2-2-5)

อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ ICF 410 3D Programs for Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง ICF 411 Decorative Design	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิกสร้างสรรค์	
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น ICF 315 Creative Designs from Local Culture	3 (2-2-5)
อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce	3 (2-2-5)
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก	
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน ICF 317 Wheel Throwing	3 (2-2-5)
อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ ICF 318 Clay & Glaze	3 (2-2-5)
อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์ ICF 414 Mold Making	3 (2-2-5)
อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก ICF 415 Ceramic Design	3 (2-2-5)

3) วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ
เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 3 รูปแบบดังนี้

3.1.1 วิชาโท

3.1.1.1 โทในหลักสูตร

3.1.1.2 โทนอกคณะ

3.1.1.3 โทเสรี

3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ

3.1.2.1 สหกิจศึกษา

3.1.3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.1.3.1 การศึกษาอิสระ

รูปแบบที่ 1 วิชาโท	จำนวน 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้	15 (3-0-6)
3.1.1 โทในหลักสูตร นักศึกษาเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตรโดยเลือก จำนวน 5 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้	
3.1.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา	
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัด ระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัด ระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)
3.1.1.2 โทสาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 323 Green economy for GMS development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 324 Social sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and supply chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)

สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.1.1.3 โทสาขวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist attraction Management	3 (3-0-6)

3.1.1.4 โทสาขาศาสนาเอกการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural heritage conservation and creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.1.5 โทสาขาศาสนาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
3.1.1.6 โทสาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
3.1.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถพ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถพ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถพ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถพ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
3.1.2 โทนออกแบบ	
นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	
3.1.3 โทเสรี	
วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในโครงการปกติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น มธ.ทุกวิชา	
หรือ	

รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร SI 501 Competency Development of Organizational Operations	3 (3-0-6)
สส.502 การศึกษาดูงาน SI 502 Field Visits	3 (3-0-6)
สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน SI 503 Seminar in Field Visits	3 (3-0-6)
สส.500 สหกิจศึกษา SI 500 Cooperative Education	6 (6-0-12)
หรือ	
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.504 การศึกษาอิสระ 1 SI 504 Individual Study 1	9 (6-0-12)
สส.505 การศึกษาอิสระ 2 SI 505 Individual Study 2	6 (6-0-12)

3.2) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา	จำนวน 15 หน่วยกิต
อบน.430 การฝึกงานด้านออกแบบ DIN 430 Design Internship	4 (0-4-8)
อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน DIN 431 Capstone Design Project	9 (0-9-18)
อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ DIN 431 Design Report and Presentation	2 (0-2-4)
หรือ	
รูปแบบที่ 2 วิชาโท	จำนวน 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้	15 (3-0-6)
3.2.1 โทในหลักสูตร	
3.2.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา	
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use	3 (3-0-6)

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)
3.2.1.2 โทสาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.2.1.3 โทสาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
3.2.1.4 โทสาขาวិชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทูนาทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.1.5 โทสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
3.2.1.6 โทสาวิชาออกแบบนวัตกรรมสังคม	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
3.2.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถพ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถพ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถพ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถพ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
3.2.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	

3.2.3 โทเสรี

วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในโครงการปกติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น มธ.ทุกวิชา

4) วิชาเลือกเสรี

จำนวน

6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการ
เปิดสอนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้

วิชาเลือกเสรี	จำนวน 6 หน่วยกิต
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ SI 361 Archaeology for Creativity	3 (0-6-0)
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ SI 362 Philosophy in Films	3 (0-6-0)
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง SI 363 China and Security Issues	3 (3-0-6)
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific	3 (3-0-6)
สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง SI 365 Selected Reading	3 (3-0-6)
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน SI 366 Modern Technology and Current Society	3 (3-0-6)
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น SI 367 Civil Society and Local Democracy	3 (3-0-6)
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ SI 368 Arts and Management	3 (3-0-6)
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย SI 369 Contemporary Rural Development	3 (3-0-6)
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ SI 371 Current Issues in International Relations	3 (3-0-6)
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา SI 372 Gender and Sexuality Studies	3 (3-0-6)

สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา SI 373 Social Welfare Studies	3 (3-0-6)
สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences	3 (3-0-6)
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism	3 (3-0-6)
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ SI 376 Integrated Social Sciences	1 (1-0-3)
อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง ICF 426 Display and Exhibition Design	3 (1-2-6)
อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน ICF 146 Basic Print Making	3 (1-2-6)
อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ ICF 216 Photographic Design and Digital Imaging	3 (1-2-6)
อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์ ICF 319 Decorating Techniques in Ceramics	3 (1-2-6)
อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์ ICF 346 History of Ceramics	3 (3-0-6)
อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา ICF 347 Lanna Art	3 (3-0-6)
อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ ICF 348 Pottery Art	3 (1-2-6)
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก ICF 349 Ceramic Sculpture	3 (1-2-6)
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ICF 356 Art Gallery and Art Museum	3 (3-0-6)
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์ ICF 327 Publication Design	3 (1-2-6)
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ICF 427 Leather Product Design	3 (1-2-6)

- หมายเหตุ 1. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น “มธ.และ วสท.” ทุกวิชา ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้
2. วิชาเลือกและวิชาเลือกเสรีสามารถใช้วิชาอื่นๆ ที่เป็นไปตามความตกลงระดับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยการเทียบโอนหน่วยกิตได้

4.3.1.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา

1.เงื่อนไขในการขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสม | ไม่ต่ำกว่า 2.00 |
| 2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว | ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ |
| 3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย | รวม 30 หน่วยกิต |
| 4) ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต |
| 4.1) วิชาแกน | 24 หน่วยกิต |
| 4.2) วิชาเอก | 30 หน่วยกิต |
| 5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต |

2.เงื่อนไขในการขอรับอนุปริญญา วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิรับอนุปริญญา

- | | |
|--|-------------------------------|
| (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม | ไม่น้อยกว่า 2.00 |
| (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว | ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ |
| (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวม | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต |
| (4) ได้ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต |
| 4.1) วิชาแกน | 24 หน่วยกิต |
| 4.2) วิชาเอกบังคับ | 30 หน่วยกิต |
| 4.3) วิชาเอกเลือก | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต |
| (5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต |

3.เงื่อนไขในการขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

นักศึกษาผู้ใดศึกษารายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาออกแบบทัศนอุตสาหกรรมได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

- (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00
- (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ
- (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- (4) ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมพรอนเทียร์ จำนวน 24 หน่วยกิต
- (5) ได้ศึกษาวิชาบังคับในสาขาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ได้แก่รายวิชา อบพ.141, อบพ.143, อบพ.121,อบพ.220, อถพ.111, อถพ.142, อถพ.221, อถพ.231, อถพ.302, อถพ.321, อถพ.322, อถพ.341, อถพ.361
- (6) ได้ศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผ่านค่าระดับ S
- (7) ได้ศึกษาวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

4.3.1.4 แผนการศึกษา

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอนกวัตรกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณา
การเพื่อความยั่งยืน

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
มธ.101	โลก,เอเชีย และไทย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (1)	3 หน่วยกิต
วสท.110	กฎหมายกับสังคม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (2)	3 หน่วยกิต
วสท.112	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสท.114	ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2		
วสท.111	แนวคิดด้วยความยั่งยืน (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (4)	3 หน่วยกิต
วสท.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสท.115	ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 หน่วยกิต
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 หน่วยกิต
สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3 หน่วยกิต
สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3 หน่วยกิต
สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 หน่วยกิต
สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3 หน่วยกิต
สส.352	การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.353	การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3 หน่วยกิต
สส.317	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3 หน่วยกิต
สส.326	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.337	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 หน่วยกิต
สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.355	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.356	อนาคตของมนุษยชาติ	3 หน่วยกิต
สส.357	ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (5)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1

ภาคเรียนที่ 1		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.501	การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.502	การศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
สส.503	สัมมนาการศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.504	การศึกษาอิสระ 1	9 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.500	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.505	การศึกษาอิสระ 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

2) สาขาวิชาออกแบบนวัตกรรมการสังคม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
วสท.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ (วิชาบังคับ เลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้ จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สท.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สท.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สท.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อถพ.201	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อถพ.202	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม (วิชาเอกบังคับ) (4)	3 หน่วยกิต
อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (วิชาเอกบังคับ) (5)	
อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม (วิชาเอกบังคับ) (6)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อภฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 (วิชาเอกบังคับ) (7)	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน (วิชาเอกบังคับ) (8)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 (วิชาเอกบังคับ) (9)	3 หน่วยกิต
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (วิชาเอกบังคับ) (10)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา		
อบน.430	การฝึกงานด้านการออกแบบ	4 หน่วยกิต
อบน.431	โครงการออกแบบแคปสโตน	9 หน่วยกิต
อบน.432	รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

3) สาขาวิชาออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
วสท.109	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) (สำหรับผู้ที่ผ่านการทดสอบ DST แล้วไม่ต้องเรียน อบพ.140)	3 หน่วยกิต
อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น (วิชาแกนรวมออกแบบสำหรับปรับพื้นฐาน) (S/U) (สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST วาดเส้น เรียนวิชานี้)	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
รวม		15/18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้ จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) (สำหรับผู้ที่ผ่าน อบพ.140 แล้ว จึงลงเรียนวิชานี้ในเทอม 2)	3 หน่วยกิต
อถพ.111	เขียนแบบเพื่อการผลิต	3 หน่วยกิต
อถพ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน 1)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน 2)	3 หน่วยกิต
รวม		18/21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
อถพ.201	แนวคิดและแบบลักษณะศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน 3)	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน 4)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต (วิชาแกน 5)	3 หน่วยกิต
อบพ.220	แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อถพ.202	แนวคิดและแบบลักษณะศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (4)	3 หน่วยกิต
อถพ.231	เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถพ.221	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน 6)	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน 7)	3 หน่วยกิต
อถฟ.232	เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.321	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (3)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน 8)	3 หน่วยกิต
อถฟ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3 หน่วยกิต
อถฟ.322	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3 หน่วยกิต
อถฟ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน		
อถฟ.360	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต
รวม		1 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
อถพ.460	เตรียมออกแบบนิพนธ์	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อถพ.461	ออกแบบนิพนธ์	8 หน่วยกิต
รวม		8 หน่วยกิต

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย

3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

3 (3-0-6)

CIS101 Community Capital for Economic and Social Upgrading

ศึกษาแนวคิดที่ว่าด้วยทุนชุมชนทั้งทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ศึกษาแนวคิด วิธีการ กระบวนการในการจัดการทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสามารถออกแบบแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อลดปัญหาความยากจน และการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

To study the concept of community capital, both social and cultural resources and natural resources. Study the concepts, methods and processes of community capital management for economic and social upgrading. The students, being able to design concepts for economic and social development to reduce poverty and sustainable development at the community level.

วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่

3 (3-0-6)

CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองไทย ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความอยู่ดีมีสุข ปรากฏการณ์สมัยทางสังคมร่วมสมัยที่เกิดขึ้นทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีพและรูปแบบการใช้ชีวิต การบริโภค ชีวิตประจำวันในเมืองสมัยใหม่ และชนบทในยุคดิจิทัล

Social transformations of Thai society undergoing the process of globalization, and Thailand's political and economic transformation. Current social issues relating to poverty, inequality, and well-being. Contemporary social phenomena occurring in rural and urban areas, rural-urban linkages, including changes in livelihoods and pattern of living, consumption, everyday life in modern cities and rural areas in digital age.

วสท.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน

3 (3-0-6)

CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan

ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์โดยสังเขปของเอเชียตะวันออกสมัยใหม่ พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงร่วมสมัยของจีน ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ และไต้หวันตั้งแต่ ค.ศ. 1945 รวมทั้งประเด็นสำคัญของเอเชียตะวันออกในคริสต์ศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การขึ้นเป็นมหาอำนาจของจีน สันติภาพบนคาบสมุทรเกาหลี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร เศรษฐกิจ และสังคม

A concise historical background of modern East Asia; contemporary developments and changes of China, Japan, North Korea, South Korea, and Taiwan since 1945; critical issues in twentieth-first century East Asia consisting of the rise of China, peace on the Korean Peninsula, and demographic, economic, and social changes.

วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning.

วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว

3 (3-0-6)

CIS106 Leadership and Influence

สร้างภาวะผู้นำสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พัฒนาความสามารถในการนำและโน้มน้าว ผ่านการทำงานร่วมกัน การสร้างพันธมิตร และการคิดเชิงกลยุทธ์ เข้าใจการนำในภาวะที่มีความขัดแย้ง

Create leadership for major change. Develop abilities to lead and influence through collaboration, coalition building, thinking strategically and conflict.

วสท.110 กฎหมายกับสังคม

3 (3-0-6)

CIS 110 Law and Society

สภาพสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน กระแสและประเด็นทางสังคมไทยและสังคมโลก ในปัจจุบัน ความสอดคล้องของกฎหมายกับกระแสสังคมไทยและกระแสสังคมโลก แนวคิดกฎหมายกับสังคม สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลตามกฎหมายสากลและกฎหมายไทย พื้นฐานความรับผิดชอบในทางแพ่งและในทางอาญาของบุคคลในกฎหมายไทย กระบวนการยุติธรรมของไทยที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนเปราะบางและสวัสดิการทางสังคม กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทโลกและสังคมไทยในปัจจุบัน

Thai society and world society at present Current trends and issues in Thai and global society Consistency of the law with Thai social trends and world social trends Concept of law and society, rights, liberties and equality of persons under international law and Thai law. Fundamentals of Civil and Criminal Liability of Persons in Thai Law . Thai justice process related to livelihood and society Laws relating to vulnerable people and social welfare Copyright and Intellectual Property Laws environmental law Laws on personal data protection and other laws that are consistent with the current global context and Thai society.

วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน

3 (3-0-6)

CIS 111 Concepts and Theories on Suitability

ความหมาย หลักการ ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี ยุทธศาสตร์ และทางเลือกของการพัฒนาจากสำนักคิดทางสังคมศาสตร์ต่าง ๆ มุ่งพิจารณาถึงความสัมพันธ์เกี่ยวข้อระหว่างปัจจัยทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองที่มีผลต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนา และผลกระทบจาก การพัฒนา

The meaning, principles, philosophy, ideology and choices of development from the various schools of thought in social studies. The course considers the relationship between economic, social, cultural, political, physical factors that affect development; Development strategies and the impacts of development.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร

3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

3 (3-0-6)

TU 116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts

ศิลปะ บทบาทและความสัมพันธ์ของศิลปะ กับพัฒนาการของมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาจากผลงานศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดงซึ่งเป็นสิ่งแสดงถึงวัฒนธรรมและพฤติกรรมของมนุษยชาติ ผู้เรียนจะได้ประจักษ์ในคุณค่าของศิลปะด้วยประสบการณ์ของตน ได้ตรึงตรองและซาบซึ้งในสุนทรียรส จากผลงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดรสนิยม ความชื่นชม และความสำนึกในคุณค่าของผลงานศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้เรียนรู้ถึงอิทธิพลของศิลปะต่อค่านิยมและการดำรงชีวิตของคนไทย

This course is a study of art in relation to its function and the development of people, society and environment by focusing on various creative works, such as visual arts, music and performing arts, depicting the culture and perception of mankind. The course also aims to instill learners with real awareness of art values through personal experience, and also the appreciation of the aesthetic values of creative works. An emphasis is placed upon the influence of art on Thai values and the Thai way of life.

วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม

3(3-0-6)

CIS109 Intensive English Grammar

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และประโยค ในบริบทต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียน และการอ่านเพื่อความเข้าใจบทความด้านสังคมศาสตร์

English grammar at the word, phrase, and sentence levels in variety of contexts for writing skills development and reading comprehension of texts related to social sciences

วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์

3(3-0-6)

CIS 112 English for Social Sciences

กลวิธีการอ่านที่จำเป็นสำหรับการอ่านเชิงวิชาการทางสังคมศาสตร์ การฝึกทักษะการเขียนที่สำคัญ และการอภิปรายโดยใช้ข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน

Reading strategies required for academic reading in social sciences; practice of essential writing skills and oral discussion using information from the texts.

วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ

3 (3-0-6)

CIS 113 English for Careers

โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงานและการติดต่อธุรกิจ

The structure, vocabulary and language functions used for communication in office and business transactions.

วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ

3 (3-0-6)

CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารด้วยภาษาจีนกลาง ระบบพินอินและการออกเสียงมาตรฐาน ภาษาจีนกลาง เรียนรู้ส่วนประกอบของตัวอักษรจีน ฝึกฝนการเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 300 ตัว จากวง คำศัพท์และบทสนทนาทั่วไป ฝึกฝนการอ่านควบคู่ไปกับการฝึกสนทนา ตลอดจนทำความเข้าใจในโครงสร้าง ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน

Fundamental communication knowledge in Mandarin Chinese. Pinyin system and standard Chinese pronunciation. To learn the components of Chinese Characters. To practice in writing approximately 300 Chinese characters from vocabularies and general dialogue. To practice in reading along with conversation. As well as to understand in the fundamental and grammatical structures.

วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ

3 (3-0-6)

CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies

ศึกษาตัวอักษรจีนประมาณ 400 ตัว ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ระดับกลางที่สำคัญ ๆ ภายใต้วงคำศัพท์ซึ่งครอบคลุม กิจกรรมต่าง ๆ ภายในชีวิตประจำวัน ฯลฯ

To study approximately 400 Chinese Characters. To practice in listening, speaking, reading and writing skills in more complex sentences. To study the grammatical structures in the intermediate level from the vocabularies covering daily life activities, etc.

อภพ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก

3 (3-0-6)

ICF 201 Concept and Styles in Western Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันตกตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงร่วมสมัย โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่เกี่ยวข้องกันของศิลปะกับบริบทต่าง ๆ มีต่อกันระหว่างศิลปะกับสถาบันและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสังคม เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทพปกรณัม ระบบคุณค่าและเทคโนโลยีของสังคมในยุคสมัยนั้นในสังคมสมัยนั้น เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกูลช่างศิลป์ (School of Art) วิเคราะห์ผลงานศิลปกรรมเด่นที่ส่งผลต่อระบบคิดหรือการสร้างสรรค์ที่สืบเนื่องจนถึงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคและระดับสากล

Concepts and styles in Western art from prehistoric to contemporary. By pointing out the relationship and the related influence of art and various contexts. There was a connection between art and institutions and conditions of society such as politics, economy, society, religion, mythology, value systems and technology of society at that time. Understand the concept and process of practicing the Style of Art, School of Art, analyze outstanding works of art that affect the system of thinking or creativity that are continual to contemporary works of art at the regional and international levels.

อภพ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย

3 (3-0-6)

ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย อาทิ แถบอารยธรรมลุ่มแม่น้ำสินธุ ลุ่มแม่น้ำแยงซี ลุ่มแม่น้ำโขง ในยุคสมัยต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่มีต่อกันระหว่างศิลปกรรมกับสถาบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทคโนโลยี ระบบค่านิยม และปริมปราศติของสังคมในยุคสมัยนั้น กระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกุลช่าง ศิลป์ (School of Art) แบบลักษณ์ทางศิลปกรรมที่ส่งอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนสังคมและผลงานสร้างสรรค์ที่สืบเนื่อง วิเคราะห์แนวคิด เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ในผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่น

Concepts and styles in Eastern and Asian arts such as the Indus Valley Civilization Yangtze River Valley, Mekong River basins. in different eras from the beginning to the present By pointing out the relationship and influence between the arts and institutions, politics, economy, society, religion, technology, value systems and social myths. The process of practicing the Style of Art, School of art, an artistic style that influences social movements and continual creative works. conceptual analysis techniques and methods of creativity in outstanding works of art.

อภพ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ

3 (3-0-6)

ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art

หลักสุนทรียศาสตร์แห่งศิลปกรรม ปรัชญาศิลปะ แนวคิด พัฒนาการอันว่าด้วยเรื่องของความงาม องค์ประกอบของความมีสุนทรียภาพ คุณค่าแห่งสุนทรียภาพ บริบททางศิลปกรรม รสนิยม ทฤษฎีศิลปะ การถ่ายทอดความรู้สึกเพื่อความเข้าใจและการรับรู้ในสุนทรียรส ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นของสุนทรียภาพกับผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย การสร้างประสบการณ์สุนทรียะในผลงานศิลปกรรม

Aesthetic principles of fine arts, philosophy of art, the development of the concept of beauty, the components of aesthetics and their value and background, the relevant theories and the effort to convey the complete appreciation and understanding of the range of skills employed from past to present. The analysis of relevant topics of aesthetics and contemporary arts are also included.

สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม

3 (3-0-6)

AP167 Design and Innovation

ความสามารถพื้นฐานในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ใช้สำหรับการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติสู่การสร้างนวัตกรรม

Fundamental capabilities in design thinking process used for creative problem-solving, emphasizing on the executing experiment to enable innovation

สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ

3 (3-0-6)

AP168 Design Entrepreneurship

ภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ แนวคิดและคุณลักษณะต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีประยุกต์เชิงการออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง บริบทสังคมของการประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจด้านกลยุทธ์และทรัพยากรผ่านกรณีศึกษาต้นแบบทางธุรกิจ ความเป็นผู้นำและเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการเชิงออกแบบที่นำไปสู่ความยั่งยืนเชิงธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Design entrepreneurship provides overview of design entrepreneurship, entrepreneurial motivation and characteristics, human centric design adaptation in business, contexts of entrepreneurial activities, opportunity recognition and evaluation. Various case studies of business model offer insight points of entrepreneurial growth, strategies and acquiring resources. Design entrepreneur identities and leadership lead to the next step of future sustainable entrepreneurship.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของ ธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและ การแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความ ยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

TU143 Man and Environment

พื้นฐานด้านระบบนิเวศธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น วัฏจักรชีวธรณีเคมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคม มนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อประชากรมนุษย์ ระบบ นิเวศธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะมูลฝอย ของเสีย อันตราย และภัยพิบัติ

Fundamentals of natural and man-made ecosystem, biogeochemical cycles, interaction between human society and global environment. Topics include the impacts of science and technology on human population, natural ecosystems, biodiversity, pollution, climate change, solid and hazardous waste and disaster

มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์**3 (3-0-6)****TU153 Introduction to Computer for Social Science**

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผล พื้นฐานการสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem-solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล**3 (3-0-6)****CIS104 Programming for Data Analytics**

การเขียนโปรแกรม Python และการใช้โมดูลที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การนำเข้าข้อมูลจนถึงการเข้าใจข้อมูลและส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้ โดยผู้ศึกษาที่ผ่านวิชานี้ควรมีความสามารถในการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน โครงสร้างข้อมูล พื้นฐานการควบคุมขั้นตอนวิธีประมวลผล การสร้างและใช้งานโมดูล การนำเข้าข้อมูลจากไฟล์และฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน การจัดการข้อมูล องค์ประกอบการสร้างแผนภูมิ และการส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้

Python programming and essential modules for data analytics from data loading to knowledge extraction and understanding. Students are able to use programming languages and understand data structure, algorithms for data ingestion, data analytics, data manipulation and visualization

วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****CIS107 Innovation and Entrepreneurship**

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล

3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาดนเอง เทคนิคการวางแผนการเงิน ทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน

3(3-0-6)

TU209 How to Write a Successful Business Plan

ฐานความรู้และทักษะในการสร้างแผนธุรกิจ การเข้าใจเป้าหมายธุรกิจของตนเอง กระบวนการคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ และประสบการณ์ตรงจากผู้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Planning fundamental and creation skill. Understanding and realising business goals and impacts, thinking processes, business environmental analytics, and, how

to write business plan by exploring various case studies and getting direct experiences from successful professionals and entrepreneurs.

มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่

1 (1-0- 6)

TU234 Investing for Beginners

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องลงทุน ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนในหุ้นหรือกองทุนรวม พร้อมการประยุกต์ใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อให้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังส่งเสริมให้เข้าใจการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิต

Introduce students to basics of how money grows through saving and investing in Stock Market, Mutual Funds, and Financial Literacy concepts. Learning about money management includes knowing where to put savings and how to use online investment tools for new investor.

วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

3(3-0-6)

CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3(3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of

various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง

3 (3-0-6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self-reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

วิชาเฉพาะ

วิชาแกน

สท.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

CI 200 Data Science for Everyday Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ผลกระทบของวิทยาศาสตร์ข้อมูลกับชีวิตประจำวัน ภาพรวมของการบูรณาการความรู้ การเชื่อมโยงของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การ ใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงผลข้อมูล

Introduction to data science, importance and history of data science, the overview of knowledge integration over social science and technology and how they are related. How data science is affected us in everyday life. Steps in applying data science in real works including: Data acquisition, data preparation, data analysis and visualization.

สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม

3 (3-0-6)

CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship

แนวคิดและกลยุทธ์ของนวัตกรรมสังคมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม แนวคิดเทคโนโลยีย้อนกลับ แนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการเพื่อสังคม การนำเทคโนโลยีไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม ความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิต

Concepts and strategies of social innovation in order to solve social needs; concepts of reverse innovation; concepts and theories of social entrepreneurship; case studies on the use of simple technologies in solving social issues, poverty and raising the quality of life

สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ

3 (3-0-6)

CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ ของธุรกิจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นจะศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคม วัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิชาอื่นๆ ต่อไป

The meaning, characteristics and structure of business including the basic principles of administration which consist of management, marketing, finance and accounts. Aside from these topics, the course focuses on the study of economic, political, social, and cultural factors, which affect businesses and can be applied to the study of other disciplines.

มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก

3 (3-0-6)

TU240 World Geopolitical Economy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาค เศรษฐกิจโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองของมหาอำนาจที่มีอิทธิพลต่อประเทศต่าง ๆ เช่น การใช้นโยบายซอฟต์พาวเวอร์ นโยบายการลงโทษทางสังคม เป็นต้น

A Study of the Relationship between Geopolitics, Economy, Relations between Countries in the Region, World Economy, Geopolitical Problems. Economic Superpower, International Conflict and the Economic and Political Policies of the Great Powers that Influence Countries such as using Soft Power Policy, Social Sanction and etc.

มธ.242 นวัตกรรมและการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ

3 (3-0-6)

TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving

การประยุกต์ใช้หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นสร้างความเข้าใจผ่านแต่ละขั้นตอนของกระบวนการและเครื่องมือในการทำวิจัยเชิงการออกแบบพร้อมกรณีศึกษา

The Application of Fundamental Principles of Design Thinking for Creative problem-Solving ,Emphasizing on the Understanding of Process as well as Cases Study and Experiment with Expert Coaching.

มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต

3 (3-0-6)

TU243 Digital Skills for the Future

เรียนรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้และใช้สื่อ (Media literacy) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อ สื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน (Communications and collaboration) ทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัล เสริมกับอาชีพแห่งตน จัดการดูแลอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน ใช้อุปกรณ์ทางด้านดิจิทัลได้ ทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Learning skills) ทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการ (Digital scholarship) และทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสาร (Information literacy)

Learn Digital Technology Skills, Media Literacy, Skills in using Technology for Communication for Collaboration (Communications and collaboration), Digital Skills to Support their Career (Career and Identity Management), Digital Literacy, Understand Basic Digital Technology, able to use Digital Devices, Digital Skills for Academic and Information Literacy.

สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ

3 (3-0-6)

CI 208 The design of public policy

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ และปฏิบัติการในการออกแบบนโยบายสาธารณะของท้องถิ่น เมือง ประเทศ อาทิเช่น นโยบายทางการศึกษา นโยบายทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายในการจัดการภัยพิบัติ นโยบายสาธารณสุข นโยบายการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม ฯลฯ

The concepts and theories related to the design of public policy both Thai government policy and international. and practice in the design for local government and central government policies such as educational policies, economic policy, society and

politics environmental policy, disaster management policy, public health policy, social-cultural resource management policies, etc.

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์

3 (3-0-6)

CI 209 Social Science Research

ปรัชญาและหลักการสำคัญของการสร้างองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวิจัยทางสังคม รวมทั้งศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัยตามแนวทางของการวิจัยหลัก 2 แนวทาง คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดปัญหา การตั้งคำถามการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

Philosophy and main principles of social science knowledge building as well as the aims of social research as well as to study the research methodology according to the two main research guidelines, namely quantitative research; and qualitative research covering from problem determination research question research design Planning for data collection and guidelines for data analysis.

เอกจีน-โลกศึกษา

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 212 Technology and Innovation for Business**

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน**3 (3-0-6)****SI 213 Chinese for Everyday Use**

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันจากสถานการณ์ต่าง ๆ ครอบคลุมการการค้า การบริการ การเงิน การธนาคาร การเดินทางท่องเที่ยว ฯลฯ ทั้งนี้มุ่งเน้นฝึกฝนทักษะการฟัง การสนทนาเพื่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างเป็นธรรมชาติและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Chinese vocabularies and idioms in daily life under various situations, Including commerce, service, finance, banking and travelling; Emphasis on listening and conversation practice to communicate with others naturally and correctly in terms of grammar.

สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 311 Business Chinese**

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในวงการธุรกิจการค้า ครอบคลุมการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา เปรียบเทียบราคา การซื้อขาย การจัดส่งสินค้า การชำระเงิน ฯลฯ

Chinese vocabularies , idioms and conversation practice to communicate in trading business , Including product description providing, quotation, price negotiation, sale and purchase, logistic and payment.

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก

3 (3-0-6)

SI 312 China in the Global Economy

ระบบเศรษฐกิจจีนตั้งแต่ ค.ศ.1949 บทบาททางเศรษฐกิจของจีนในเวทีโลก ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับไทย

Chinese economic system since 1949; economic roles of China on the world stage; Sino-Thai economic relation.

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System

มุ่งเน้นการศึกษายุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนในระบบโลก เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความสัมพันธ์ของจีนกับมหาอำนาจและประเทศกำลังพัฒนาได้อย่างลึกซึ้ง รวมทั้งเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายและวิเคราะห์เป้าหมาย ปัจจัย และปัญหาในการดำเนินนโยบายต่างประเทศของจีนตั้งแต่สงครามเย็นเป็นต้นมา วิชานี้จะเน้นเป็นการเตรียมและกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้สามารถตีความการเกี่ยวพันของจีนกับนานาประเทศภายใต้เวทีระหว่างประเทศได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Study of the strategy and foreign policy of the People's Republic of China in the global system in order to provide a comprehensive understanding of its position both among the major powers and developing countries, and to explain and analyze the goals, factors, and problems of its policy since the Cold War era. This course induces the interest of students to extensively interpret China's engagement in the international context.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและจีน

3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3 (3-0-6)

SI 315 Chinese for Organizational Communication

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์กรและระหว่างองค์กร ครอบคลุมการนัดหมาย การประชุม การจัดเลี้ยง การสัมภาษณ์งานจากสถานการณ์จำลอง ฯลฯ ตลอดจนการเขียนจดหมายโต้ตอบสั้น ๆ

Emphasis on listening and conversation practice to communicate with others within the organization and between organizations, including appointment, meeting, banquet, interview simulations and short correspondence writing skill.

สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย

3 (3-0-6)

SI 316 Economy and Governance Contemporary China

ระบบการเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจจีน ตั้งแต่การปฏิวัติสังคมนิยม เมื่อ ค.ศ. 1949 นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจตลาดแบบสังคมนิยม ใน ค.ศ. 1978 จนถึงปัจจุบัน

Political system, governance, and the Chinese economy Since the social revolution in 1949, the policy of reform and opening up the country into a socialist market economy in 1978 to the present.

สส.317 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา

3 (3-0-6)

SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China Study

การทำโครงการจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในจีน-โลกศึกษา

Developing a project to propose potential product(s) in Global China study market.

วิชาเอกเลือก

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 412 Chinese for Tourism

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการประกอบอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตลอดจนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศจีน

Emphasis on listening, conversation practice in the career of tourism and hotel business , as well as basic knowledge of tourism resources in China.

สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์

3 (3-0-6)

SI 413 Chinese for Tour Guide

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

เรียนรู้ บทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของมัคคุเทศก์ คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและความรู้ที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ได้แก่ เทคนิค และวิธีการนำเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

Study the roles, duties and characteristics of a tour guide. Chinese vocabularies, idioms and knowledge needed for being a tour guide, such as tour techniques and guidances. Information of natural attractions, history and archeology attractions both in Thailand and abroad.

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง

3 (3-0-6)

SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

วิเคราะห์ข้อสอบ ฝึกฝนทักษะการฟัง การอ่าน การเขียน รวมทั้งการจำลองการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับกลาง เพื่อเสริมทักษะการทำข้อสอบ และสร้างแนวทางที่ดีในการทำข้อสอบให้ได้สัมฤทธิ์ผล

Practice the analytical skills in listening, reading, writing as well as the simulation of examination in order to build understanding and to reinforce effectiveness of examination answering skills.

สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา

3 (3-0-6)

SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies

มุ่งเน้นการศึกษาแนวคิด แนวศึกษา และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา Global-China Studies โดยกระบวนการและพลวัตที่ส่งผลกระทบในทุกแง่มุมของประเด็นระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของจีนจะถูกกล่าวถึงในหัวข้อต่างๆ เพื่อช่วยให้นักเรียนสามารถอธิบายกรอบแนวคิดทางเลือกในเชิงวิชาการที่พัฒนาทักษะสหวิทยาการและวิชาชีพด้านการศึกษา Global-China Studies ได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Instructs in the area of Global Studies' core concepts, approaches, and theories. The processes and dynamics impacting upon all aspects of global issues and China's transformation will be discussed through various topics. It enables students to alternative

explanations and academic repertoires that develop their inter-disciplinary and professional skills in Global-China Studies.

สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน

3 (3-0-6)

SI 416 Chinese Transnational Mobility

ความสัมพันธ์ข้ามชาติของชาวจีนที่มีต่อประเทศเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของรัฐ เช่น ผู้นำ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และตัวแสดงที่มีใช้รัฐ เช่น คนและกลุ่มคน อันได้แก่บริษัทข้ามชาติ นักธุรกิจ พ่อค้า นักเรียน และนักศึกษา เป็นต้น

Chinese's transnational interactions that affect to target states, such as the actions of state : leader, governmental departments and officials and non-state actors : individual and group, as multinational corporation, entrepreneur, trader and student.

สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน

3 (3-0-6)

SI 417 Social and Environmental Issues in China

ปัญหา การพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน

Problem, development, policy and strategy, technology and innovation that related to social and environmental issues in China.

เอเจนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 212 Technology and Innovation for Business**

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีน**3 (3-0-6)****SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China**

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและการวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล**3 (3-0-6)****SI 321 Digital Business Management**

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคแม่น้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 323 Green Economy for GMS Development

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน

3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 324 Social Sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

สส.325 การวิเคราะห์โครงการ

3 (3-0-6)

SI 325 Project Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Understand and be able to find cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation, cost and benefit to be able to choose appropriate methods to assess the feasibility of the project and compare projects to select a project that is suitable for the objectives.

สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS

การทำโครงการจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Developing a project to propose potential product(s) in GMS market.

วิชาเอกเลือก

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 421 Trade and Investment in GMS

เศรษฐกิจของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง บทบาทของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจและองค์การระหว่างประเทศที่มีต่อกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการบริการ รวมทั้งโอกาสและสู่ทางการค้า และการลงทุนของไทยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

The economy of the Greater Mekong Subregion; international economic cooperation in the Greater Mekong Subregion; the roles of the superpower and international organization in the Greater Mekong Subregion in terms of economy, trade, investment and service, as well as trade opportunities. And Thailand's investment in the Greater Mekong Subregion.

สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความสัมพันธ์ในทางการเมืองในกลุ่มภูมิภาคลุ่มน้ำโขง รวมถึงความสัมพันธ์และการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค กลุ่มผลประโยชน์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายการพัฒนาและความสัมพันธ์เชิงอำนาจในพื้นที่ดังกล่าวที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและการเมือง

The course aims to illustrate the dynamic of politics and economic in GMS. The subject explains the relationship between internal and external regional relations, including interest groups. The impact of the relationships are to be explored.

สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3 (3-0-6)

SI 423 Great Powers and Southeast Asia

บทบาทและลักษณะของการเมืองมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งจากประเด็นความร่วมมือและความขัดแย้ง รวมทั้งตรวจสอบปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งในระดับรัฐและภูมิภาคภายใต้ ASEAN และระดับอนุภูมิภาคอื่นๆ เช่น GMS เพื่อสามารถอธิบายและวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย ระหว่างมหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในศตวรรษที่ 21

Roles and characteristics of superpower politics in Southeast Asian countries. both from cooperation and conflict issues including checking various factors influencing policy and strategy formulation of superpowers with Southeast Asian countries, both at the state and regional levels under ASEAN and at other sub-regional levels such as the GMS, to be

able to explain and analyze the relationship patterns change and challenges Between Superpowers and Southeast Asia in the 21st Century

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง พลวัตทางสังคม วัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรัชญาการทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

3 (3-0-6)

SI 426 Human Resource Management

บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมิน เป็นต้น ประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

Understanding the role and significance of human resource management. Comprehensive review of key human resource management concepts, processes, techniques, and issues including human resource planning, job analysis and design, recruitment and selection, compensation and benefits, training and development,

performance and evaluation etc. Critically understanding the application of human resource management concepts and principles through contemporary human resource management cases in both state and private sectors.

เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ

สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

3 (3-0-6)

SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะ ประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนบทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริการ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวของภาคเอกชน สถานการณ์ ปัญหา และแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Role, importance and component of tourism and hospitality industries, tourism resources, characteristics, type and management of tourism and hospitality businesses, role of organizations involved in the development of tourism and hospitality industries, entrepreneurship practice guideline, private sector tourism, current situation, problem, and tourism industry trends.

สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 232 Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ และความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อุณหภูมิและการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การขนส่งและภูมิศาสตร์กายภาพเพื่อการท่องเที่ยว

Definitions, significance, development, and relationship between geography and tourism resources, geography of tourism resources, demand for place-based tourism, temperature and tourism, transport geography, and physical geography for tourism.

สส.233 นวัตกรรมท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 233 Digital Tourism Innovation

ความหมายของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการเศรษฐกิจแบ่งปันสำหรับที่พัก การขนส่ง ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการบิน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลโดยดิจิทัลเทคโนโลยี พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การ

สร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ในการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษทั้งเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

The meanings of tourism in the digital age, smart city development to promote tourism, management of sharing economy for accommodation, transportation, online travel business, logistics and aviation technology. management of shows and festivals using digital technology, tourist behavior in the digital age, relationship building strategy with tourists using digital market, the use of new media technology for eco-tourism and cultural tourism.

สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 331 Startup Business in Tourism Industry

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยการขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพกับธุรกิจของไทยสู่ตลาดโลก รวมถึงการเตรียมข้อมูลธุรกิจนำเสนอในงานพิชชิง (Pitching Presentation)

Characteristics of startups, success and failure factors of startups, design thinking process, preliminary idea evaluation, business idea evaluation, case studies of startups and Thai business in the global market, preparation of business information, and pitching presentation.

สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics

ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น พ.ร.บ.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ร.บ. คนเข้าเมือง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พระราชกำหนด ภาษีการเดินทางออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ร.บ.โรงแรม พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน ประมวลรัษฎากร และพ.ร.บ.ศุลกากร เป็นต้น

Importance and essence of regulations and laws related to tourism industry such as the Tourism Authority of Thailand Act, the Tourism Business and Guide Act, the Immigration Act, National Parks Act, Service Places Act, Administrative Act of Pattaya City, Royal Decree on Taxes for Traveling out of the Kingdom, Act on Ancient Sites, Antiques, Objects of Art and National Museums, Enhancement and Conservation of National Environmental Quality

Act, Hotels Act, Employment and Job Seeker Protection Act, Revenue Code, and the Customs Act, etc.

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

3 (3-0-6)

SI 333 New Tourism

แนวคิดและการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้งมิติกายภาพและวัฒนธรรมเพื่อปรับใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของท่องเที่ยว การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทั้งการท่องเที่ยวดิจิทัล การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม และการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Concept and development of new tourism model in both physical and cultural dimensions for efficient and sustainable use of resources, the study on economic and socio-cultural changes leading to new travel pattern, new tourism trends: digital tourism, tourism for all, responsible tourism and other tourism patterns that focus on experience, solutions for environment, economy and society, local participation, and creative tourism.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 335 Digital Tourism Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกใช้สื่อเพื่อ

การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอตัวตนทางธุรกิจ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ เรียนรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

Entrepreneurship concept, market opportunity analysis, for-profit and non-profit business management, environmental assessment, choosing the right business/brand for market competition, writing a business plan, creating image and business goal, business negotiation, marketing strategy, technology skills and media selection for advertisement, brand identity presentation, creating business connection, and laws for entrepreneurship in the digital age.

สส.336 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 336 Tourism Entrepreneurship

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยเน้นถึงขั้นตอนพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้มีค่านิยมในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

Introduction of tourism entrepreneurship in the digital age, basic steps to start a tourism business, skills in market opportunity analysis, business planning based on ethical, quality and efficient tourism business.

สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects

สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ การต่อยอด เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ เรียนรู้กระบวนการแฮกกาธอน (Hackathon) การออกแบบนวัตกรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสนับสนุนการเป็นสตาร์ทอัพ (Startups) ในธุรกิจท่องเที่ยว จนถึงขั้นตอนการนำเสนอในงานพิชชิง(Pitching Presentation)

Creating tourism innovation for business operation, expanding, adding value, generating income, creating new quality tourism; learning Hackathon process, designing urgent innovation to support startups in tourism business, and pitching presentation.

วิชาเอกเลือก

สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 431 English for Tourism Business

โครงสร้าง คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และพัฒนาทักษะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

Practice English skills needed in real-life situations used in tourism business.

สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 432 Principles of Recreation for Tourism

แนวคิดและหลักนันทนาการ ได้แก่ ความหมาย พัฒนาการ ประเภท และการจัดกิจกรรมนันทนาการ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว

Concepts and principles of recreation: definition, development, classification, and organization of recreational activities.

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 433 Tourism Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการบริการและนวัตกรรม ทักษะในการวิเคราะห์และสร้างสรรค์งานบริการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะทางด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ

Introduction of service management and innovation skills in analyzing and creating services in the digital age, developing effective personality and communication skills, digital strategic planning for managing service innovation in the tourism business to increase value and customer satisfaction.

สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 434 Logistics for Tourism Management

การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด

The management of coordination among activities for perfect physical flow of tourists and the highest satisfaction.

สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยประยุกต์แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ โดยบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เทคนิคการวิเคราะห์นโยบาย หลักการวางแผน กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และโครงการ การนำแผนและโครงการสู่การปฏิบัติการประเมินและวัดผล การผลักดันโครงการสู่ความสำเร็จ ศึกษาจากกรณีต้นแบบ

Sustainable tourism concept and policies, applying tourism development concept, tourism planning and management by integrating cultural, environmental, politic, economic and social dimensions, roles of stakeholders, policy analysis and critical techniques, principles of policy planning, procedures of strategic plans and projects, implementation of plans and projects into action; assessment and evaluation; case studies of sustainable tourism management and development.

สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์

3 (3-0-6)

SI 436 Management and Development of MICE

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการในธุรกิจไมซ์ การพัฒนา ทักษะการจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ศึกษาองค์ประกอบและแรงจูงใจ รวมทั้งบทบาทของแต่ละองค์ประกอบ ที่ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจการประชุมและการจัดแสดงสินค้า การพัฒนาความสามารถด้านการนำเสนอในงานพิชชีง (Pitching)

Meaning, composition, importance, basic knowledge of hospitality industry in MICE business, development of international meeting skills, exhibition arrangements, reward strategies in tourism, component, motivation, role of factors affecting business and society, technology skill development for business meeting and exhibition, and development presentation skills for pitching.

สส.437การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 437 Tourist Attraction Management

ประวัติ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติสร้างขึ้น มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวใหม่ บทบาทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา ข้อกำหนด การจัดการ และการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในมิติของความยั่งยืน

History and types of natural and artificial tourist attractions, cultural tourist attraction, new tourist attraction, role and characteristics of tourist attractions, development, regulations, management and marketing of tourist attraction in sustainable terms.

สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 438 Geographic Information System for Tourism

แนวคิด หลักการ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการท่องเที่ยว ระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์ในฐานะเครื่องมือในการได้มาซึ่งข้อมูล การสำรวจ และวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

Concept and principles of Geographical Information System (GIS) for tourism, geographical information system as a tool for providing data, exploration and spatial analysis for making decision on tourism management.

เอกการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 241 Social-Cultural Capital

ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาการทางความคิดตามแนวทางตะวันตกและบริบทสังคมไทย โดยชี้ให้เห็นความแตกต่างของ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม กับทุนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการศึกษาการสร้างสถาบัน กลไก กติกา ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตลอดจนชี้ให้เห็นบทบาทของทุนทางสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการจัดการทางสังคม

Definitions, concepts and the differences between socio-cultural capital and economic or business capital, including social and cultural capital support. Students will also study the role of social and cultural capital for developing society at local and national levels.

สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์**3 (3-0-6)****SI 242 Creative Economy Development**

พัฒนาการเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมยุคใหม่ แนวคิดการพัฒนา และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Economic, social and cultural development in the new era development concept and creative economy development

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดการองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****SI 341 Folklore and Cultural Resources Management**

ความหมาย พัฒนาการ และลักษณะของคติชนประเภทต่าง ๆ อีกทั้งการบูรณาการคติชนวิทยากับศาสตร์ ศิลป์ และการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับคติชนสร้างสรรค์ และการนำคติชนไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

The meaning, development, and characteristics of various types of folklore, as well as the integration of folklore with other disciplines and cultural resources management; concepts of creative folklore; the use of folklore to create value.

สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****SI 342 Groups and Socio-Cultural Development**

นิยามความหมายของ กลุ่ม องค์กรทางสังคม และเครือข่ายทางสังคม ความสำคัญและ ความจำเป็นของกลุ่มกับการพัฒนาและการจัดการทางสังคมวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎี ว่าด้วยเรื่องการพัฒนา กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคม พลวัตรกลุ่ม กลุ่มและการเสริมพลังอันจะนำไปสู่กระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม เศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการจัดการ

The definition of groups, social organizations and social networks; the importance and necessity of the group in the development of socio-cultural management; group composition; concepts and theories regarding the development of groups, organizations and social networks; group dynamics and empowerment learning groups and management; the role of corporate groups and social networks, at the community level, national level and international level; network creation and development cooperation parties, including the empowerment of various organizations leading to social, economic, and political drive, resulting in change and management.

สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****SI 343 Socio – Cultural Resource Management**

พัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของภาครัฐ องค์กร หน่วยงานและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ ผลกระทบ จากการพัฒนาและการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ ตัวแบบในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

The development and concepts of socio-cultural resource management at national and international levels. The course focuses on the role of government agencies, organizations and other sectors in socio-cultural resource management; as well as the impacts of development and management.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry**

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรม ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ วัฒนธรรมในฐานะปริณิณทลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาท

ขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ

3 (3-0-6)

SI 345 Technology Management

แนวคิดและวิธีการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม และพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง

Concepts and methods of using technology, information, digital skills in managing socio-cultural resources. and develop patterns of using technology, data, and digital skills by themselves

สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation

แนวคิด คุณค่า บทบาทและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม การบูรณาการแนวคิด การสงวนรักษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การบูรณาการองค์ความรู้ทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา เช่น การนำมรดกทางวัฒนธรรมไปแปลงเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม หรือการนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ

Concepts, values, roles and importance of the cultural heritage, also the integration, preservation and conservation of cultural heritage. This will lead to the integration of knowledge in all areas related in order to conserve and develop, such as transforming cultural heritage into cultural products, or using it as a model for other creative works

สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management**

ประเด็นปัญหาสำคัญหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ จนนำไปสู่การนำเสนอประเด็นปัญหาในรูปแบบเวทีสัมมนา รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอภิปรายประเด็นปัญหาต่าง ๆ

Critical issues or issues of interest relating to socio-cultural resource management. The course focuses on the concepts and theories as a means to the study and research phenomena, the main issues are then presented by the students in a seminar, including brainstorming and discussion of various issues.

วิชาเอกเลือก**สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ****3 (3-0-6)****SI 341 Communication for Management**

ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารในสภาวะวิกฤต ทักษะการเขียน พูด ฟัง อ่าน ในการสื่อสาร ทักษะด้านอวัจนะและวัจนะ ทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารเพื่อมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร

meaning and significance communication element Communication for management in various forms, communication in crisis situations. writing, speaking, listening, reading, communication skills, nonverbal and verbal skills Communication Skills for Public Relations Communication skills for human relations corporate communication.

สส.442 ล้านนาศึกษา**3 (3-0-6)****SI 442 Lanna Studies**

การก่อตัวและพัฒนากาทางสังคมวัฒนธรรม ศิลปวิทยาการ ภูมิปัญญา ระบบเศรษฐกิจ การเมือง การปกครองของชุมชนในเขตภาคเหนือของประเทศไทยและประเทศใกล้เคียงที่มีความสัมพันธ์กัน ความรู้เรื่องของรัฐอาณาจักรจนกระทั่งถึงยุคสิ้นสุดอำนาจของเจ้าผู้ครองนครต่าง ๆ ในล้านนา การผนวกรวมกับรัฐส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลงและการล่มสลายของล้านนา รวมทั้งการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม เพื่อฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและเกียรติภูมิล้านนา เพื่อการพัฒนาที่เหมาะสมสอดคล้องกับท้องถิ่น

The emergence and development of cultures and societies, arts and sciences, local wisdoms, and economic systems of Northern communities in Thailand and neighboring countries; the kingdoms' prosperity, the decline of Lanna dynasties, the consolidated as a

tributary state, as well as the socio-cultural management for restoring Lanna's glory, and local development.

สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

3 (3-0-6)

SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment

ความสัมพันธ์ของสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและมนุษย์ การพัฒนาเพื่อความเจริญงอกงามทางคุณค่าและความสำคัญตามกระบวนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การบูรณาการวัฒนธรรมสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

Relationship between nature and human, development of the value and significance through the process of managing cultural landscapes, integrating with creative culture, and built environment.

สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์

3 (3-0-6)

SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film

ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งปรากฏเป็นภาพแทนในวรรณกรรมและภาพยนตร์ โดยเน้นศึกษาชีวิตมนุษย์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งวรรณกรรมและภาพยนตร์ในฐานะศิลปะและสื่อมวลชน ตลอดจนการนำเสนอทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมผ่านงานวรรณกรรมและภาพยนตร์

Socio-cultural aspects represented in literature and film focusing on interrelationship studies of man and his context. Presentation of socio-cultural resources through film and literature as art and media.

สส.445 ชชาติพันธุ์และการพัฒนา

3 (3-0-6)

SI 445 Ethnicity and Development

แนวคิดเกี่ยวกับชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆในประเทศไทย และผลกระทบจากการพัฒนาต่อกลุ่มชาติพันธุ์

Concept on ethnicity and development studies, social and cultural structure of various ethnic groups in Thailand and the impact on development projects.

สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์**3 (3-0-6)****SI 446 Food Regimes and Globalization**

รูปแบบทางประวัติศาสตร์ของระบอบอาหารและคำถามว่าด้วยสังคมเกษตรกรรม การก่อรูปความสัมพันธ์และแนวคิดใหม่ในระบอบอาหาร นิเวศวิทยาการเมือง อธิปไตยอาหาร การจัดระเบียบโลกใหม่ อาหารกับทุนนิยมอุตสาหกรรมเกษตรและการปรับโครงสร้างทางการผลิต ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของระบบอาหารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับโลก

Historical patterns of food regimes and agricultural societies questions. Reshaping relationships and news concepts in food regimes. Political ecology, Food sovereignty, New world order. Food and agro - industrial capitalism and the reconstruction of production. The effect of change and adaptation of food systems at both local and global levels.

สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****SI 447 Principles of Intercultural Communication**

ความหมายและบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พัฒนาการและหลักแนวคิดในการศึกษา กระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพสากลในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมได้

Definitions and roles of intercultural communication, development and theory of intercultural communication study, impact and components of society and cultural, impact and components of language, relationship between language and society in intercultural communication, the process of adjusting to a new culture, and International image and personality in intercultural communication can be applied in the socio-cultural resources management.

สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability

แนวคิดและกระบวนการในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในการจัดการปัญหาความต้องการของตนเองเพื่อรับมือต่อโลกแห่งกลางการเปลี่ยนแปลงบนฐานของทุนทางสังคม วัฒนธรรม และ/หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and processes for promoting the capacity of local communities to create social innovations in addressing their own needs to cope with the changing world based on their own socio-cultural capital and/or technology and innovation to achieve the sustainable development goals.

เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิด การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์ และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์

3 (3-0-6)

SI 251 Human Security

พัฒนาการของแนวคิดความมั่นคงจากความมั่นคงแบบดั้งเดิมซึ่งให้ความสำคัญกับความมั่นคงของรัฐสู่ความมั่นคงของมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของความมั่นคงของมนุษย์ มิติของความมั่นคงของมนุษย์ การประเมินความมั่นคงของมนุษย์ การออกแบบโครงการและนโยบายภายใต้หลักการและแนวทางของความมั่นคงของมนุษย์ โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาความมั่นคงของมนุษย์ในมิติต่าง ๆ

Development of security concepts from the dominant state-centric to human-centric approach to security. Meanings, significance, essential dimensions, and evaluation of human security. Designing human security projects and policies. Case studies on human security.

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว

3 (3-0-6)

SI 252 Green Economy

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.351 ระบบนิเวศบริการ

3 (3-0-6)

SI 351 Ecosystem Services

โครงสร้าง หน้าที่ ความสำคัญ และความเชื่อมโยงของระบบนิเวศที่สามารถให้บริการประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น การผลิต การควบคุมกลไกและการสนับสนุนการทำงานของระบบ การสนับสนุนระบบการบริการทางด้านวัฒนธรรมและสังคม เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

The structure, functions, importance and interconnection of ecosystems that can serve benefits in many areas such as production, mechanism control and system support, System support for cultural and social services, to improve human well-being and the development of sustainable community.

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 352c Policy Analysis for Sustainability

ความสำคัญของนโยบายสาธารณะต่อความยั่งยืน กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบนโยบายเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาเพื่อประเมินความยั่งยืนของนโยบายสาธารณะในปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของนโยบายดังกล่าว และการออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของสังคม

Significance of public policy to sustainability. Principles and process of policy analysis and design to enhance sustainability. Selected case studies to assess the

sustainability of existing public policies, diagnose impediments to successfully deliver the policy, and design prospective policy to support the transition toward sustainability.

สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ

3 (3-0-6)

SI 353 Risk and Disaster Management

รูปแบบความเสี่ยงและภัยพิบัติ แนวคิด ขั้นตอน องค์ประกอบการจัดการเบื้องต้นการบรรเทาผลกระทบ การเตรียมการ การตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูความเสียหาย

Risk and disaster concepts, and a basic of procedures, component. Mitigation, preparation, emergency response and damage recovery.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษากรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 355 Data Analysis for Sustainability

การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยเน้นข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงพื้นที่ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ อาทิ โมเดล กราฟ ภาพถ่ายดาวเทียม เป็นต้น

A study and analysis of information emphasizing quantitative and spatial data with tools such as models, graphs, satellite images etc.

สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ**3 (3-0-6)****SI 356 Future of Humanity**

การเลือกข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์และอภิปรายจากข้อมูลที่มีเพื่อตระหนักถึงปัญหาความไม่ยั่งยืนในปัจจุบัน อนาคต รวมทั้งสามารถเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาความไม่ยั่งยืนได้ การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของความยั่งยืนและความไม่ยั่งยืนที่มนุษยชาติเผชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคตของมนุษยชาติโดยเลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการวิเคราะห์ที่เหมาะสม การเสนอแนะแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่ยั่งยืน

Selecting appropriate data, data sources, and tools to analyse possible tendencies of (un) sustainability humanity encountering nowadays and in the future. Suggesting measures and solutions to future sustainable challenges. Selection of data and sources of data, analyzing and discussing the available data to be aware of current and future unsustainability problems and suggest the solutions of unsustainability problems

สส.357 ปัญหาพิเศษ**3 (3-0-6)****SI 357 Special Problem**

การค้นคว้าเพื่อหาประเด็น ปัญหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้ ทักษะจากรายวิชาเอกต่าง ๆ มาวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

Researching an unsustainable issue by using various disciplines and skills to analyze and provide tangible solutions to problems.

วิชาเอกเลือก**สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ****3 (3-0-6)****SI 451 Natural Resource Economics**

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างระบบเศรษฐกิจและระบบนิเวศ รวมถึงการให้บริการของระบบนิเวศที่มีต่อเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

The application of economic theory to the allocation of natural resources and environmental management. The interconnections between the economy and the ecosystem, including the ecosystem's services to the economy and sustainable development.

สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ**3 (3-0-6)****SI 452 Natural Resource Management**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยเน้นการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับโลก เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการที่เหมาะสม การประเมินทรัพยากรธรรมชาติและกระบวนการตัดสินใจ

Introduction to managing natural resources with an emphasize on practical and sustainable solutions from a social, economic, and environmental perspective; current issues dealing with the conservation and management at local, national and global scales; techniques and tools for appropriate management practices; assessment of natural resources and decision-making process.

สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร**3 (3-0-6)****SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production**

การเกษตรและระบบอาหารในบริบทของสุขภาพของมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ หลักการของ ระบบอาหาร (การผลิต การแปรรูป การจำหน่าย การเข้าถึง การบริโภค และการจัดการเศษอาหาร) การ ประเมินความยั่งยืนของการเกษตรในระบบอาหาร แนวทางสู่การเกษตรที่ยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหาร แนวโน้มและความท้าทายในอนาคตของอาหารและการเกษตร

Agriculture and food systems in the context of human health, environment and society; principle of food systems (i.e., production, transformation, distribution, access, consumption, and food waste management); assessment of agri-food sustainability in food systems; pathways to sustainable agri-food systems and food security; future trends and challenges of food and agriculture

สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา**3 (3-0-6)****SI 454 Development Cooperation and Institutes**

พัฒนาการของความร่วมมือในการพัฒนาตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ครอบคลุมทั้งเป้าหมาย แนวทางและผลของการพัฒนา บทบาทของสถาบัน องค์การระหว่างประเทศ อาทิ ธนาคารโลก (WB) โครงการ พัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เป็นต้น บทบาทของประเทศมหาอำนาจและองค์กรพัฒนาเอกชนในการให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาแก่ประเทศ กำลังพัฒนา

Broader knowledge of development cooperation after the Second World War covering actors, concepts, approaches, aims, patterns, and impacts of the cooperation. Critically analysing roles played by international institutes, such as the World Bank, and the United Nation for Development Programme, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the great powers and non-governmental organisations providing development assistance to developing countries.

สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แผนที่ การสำรวจ ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ แอปพลิเคชัน และระบบสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่ การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศในการจัดการชุมชน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และพิบัติภัยทางธรรมชาติ เพื่อนำไปสู่การยั่งยืนของชุมชนในมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นพื้นฐานเพื่อการจัดการเชิงพื้นที่

Introduction to Geomatics Innovations, maps, surveys, global positioning systems. Geographic information systems, applications and geo-spatial decision support systems. Application of geo-informatics in community management, resources, environment, biodiversity and natural disasters for the sustainability of the community in economic, social and environmental dimensions Practice in the use of basic geographic information system programs for spatial management.

สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

3 (3-0-6)

SI 456 Project Feasibility and Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation cost and benefit, and an evaluation of the project's feasibility and project's value, including being able to compare projects to select a project that is suitable for the purpose

สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน

3 (3-0-6)

SI 457 Current Development Issues

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาการพัฒนาทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท อาทิ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงสวัสดิการ มลพิษ เป็นต้น วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบททางเศรษฐกิจการเมืองทั้งในระดับโลกและประเทศกับประเด็นปัญหาการพัฒนาดังกล่าว เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

Analysing current development challenges occurring in both rural and urban areas, including inequality, access to social welfare, pollution etc; Linkage between politics and economics, at national and global levels, and development issues; Suggestion for possible solutions for today's development challenge.

เอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ

3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์

3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรีย์วัตถุและอนินทรีย์วัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ**3 (2-2-5)****DSF 143 Three Dimensional Design**

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three- dimensional designs.

วิชาเอกบังคับ**อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม****3 (3-0-6)****DIN110 Introduction to Design for Social Innovation**

การพัฒนาความเข้าใจอย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับความหมายของการออกแบบในบริบทและผลลัพธ์ทางสังคม การจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือระบบด้วยกรอบและแนวปฏิบัติด้านการออกแบบทางสังคม การพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้การออกแบบทางสังคมในบริบทขององค์กร อาชีพ หรือส่วนบุคคลของคุณ

Developing a critical understanding of the implications of design in social contexts and outcomes, addressing social, environmental or system challenges with social design frameworks and practices, developing an understanding of how use social design in a corporate, professional, or personal context.

อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง**3 (2-2-5)****DIN210 Human-Centered Design**

พื้นฐานหลักการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ความเข้าใจกระบวนการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง: ความบันดาลใจ (Inspiration), การก่อตัวของความคิดหรือแนวคิด (Ideation), และการทำให้เป็นผล (implementation) เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการศึกษาผู้ใช้ (User Research) และการทดสอบการใช้งาน (Usability Test)

Study fundamentals of human-centered design principles. Understanding the process of human-centered design, including inspiration, ideation, and implementation. Learn and practice user research and usability testing.

อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม

3 (2-2-5)

DIN211 Fundamentals of Participatory Design

วิธีการที่ผู้ปฏิบัติงานและนักวิจัยเข้าใจถึงการมีส่วนร่วม (participation) และการปฏิบัติ (practice) และวิธีการเข้าถึงการออกแบบในฐานะกระบวนการที่ขับเคลื่อนโดยปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการมีส่วนร่วม (social interaction and engagement) การพัฒนากระบวนการออกแบบ เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่จำเป็นเพื่อการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกิจกรรมการออกแบบ

How practitioners and researchers understand participation and practice, along with approaches to design as a process driven by social interaction and engagement. Developing the design processes, tools, techniques, and methods needed to engage fully engaged in design activities.

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1

3 (2-2-5)

DIN212 Design for Social Innovation 1

เรียนรู้ขอบเขตของการออกแบบนวัตกรรมทางสังคม ผ่านการอ่านและวิเคราะห์กรณีศึกษาตลอดจน การฝึกปฏิบัติโครงการเดี่ยวและกลุ่ม การอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอ ความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืน เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และการเงินและโอกาสของการออกแบบ ศึกษาและประเมินแนวโน้ม เทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้านการออกแบบที่เน้นการสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Learn the boundaries of social innovation design through reading and analyzing case studies as well as individual and group project practice, classroom discussions, and presentations. An understanding of sustainability to realize the environmental, social, cultural, and financial impacts and opportunities of design. Study and assess trends, technologies, and business models related to design practices that focus on positive social impact in the country and abroad.

อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2

3 (2-2-5)

DIN310 Design for Social Innovation 2

พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ เครื่องมือการออกแบบ (design tools) วิธีการ (methods) กลยุทธ์และแนวทาง (strategies and approaches) และการประยุกต์ใช้ในบริบทของ นวัตกรรมทางสังคม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์เชิงสังคม การวิจัย รวมถึงการเปิดรับและทำความเข้าใจองค์กรพันธมิตรและความท้าทายที่ชุมชนและสังคม โดยทั่วไปเผชิญอยู่ เน้นการฝึกประสบการณ์จริงผ่านโครงการ

Developing an understanding of design principles design tools, methods, strategies and approaches, and their application in the context of social innovation. Social Innovation Design Practice It focuses on building social connections, research, as well as exposure to and understanding of partner organizations and the challenges facing communities and society in general. Emphasis on hands-on practice through projects.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษากรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 324 Social sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาออกแบบ

อบน.320 การออกแบบสนเทศ

3 (2-2-5)

DIN320 Information Design

ศึกษากระบวนการออกแบบสนเทศ การศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้รับ (audience) วิธีการออกแบบที่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่าย การออกแบบคำ (word design) การออกแบบภาพ (picture design) วิธีการวัดประสิทธิผลของงานออกแบบสนเทศ

study of information design processes, user research and audience determination, a design approach that can be easily understood, word design, picture design, and methods for measuring the effectiveness of information design.

อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย

3 (2-2-5)

DIN321 Design for Ageing Society

ความเข้าใจหลักการสำคัญในหลักการออกแบบที่เหมาะสมกับวัย (age-friendly design) การคิดเชิงวิพากษ์และการประเมินประโยชน์และความเสี่ยงของกลยุทธ์การออกแบบที่ใช้เป็นหลักในการช่วยให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตอย่างอิสระเป็นระยะเวลานาน ศึกษาและพัฒนาแนวคิดของเกี่ยวกับวิธีการออกแบบที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร และบริการ เพื่อความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี (well-being)

Understanding the key principles of age-friendly design, critical thinking and evaluating the benefits and risks of design strategies primarily used to help older adults live independently for longer periods of time, study and develop the concept of how to design that can optimize products, communications, and services for comfort, safety, and well-being.

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ

3 (2-2-5)

DIN322 Health Design Thinking

หลักการคิดเชิงออกแบบด้านสุขภาพ การประยุกต์มุมมองการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Perspective) การใช้ชุดความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Mindset) ในการออกแบบเชิงการดูแลสุขภาพ และสร้างวัฒนธรรมแห่งสุขภาพ

Principles of health design thinking, application of a human-centered design perspective, the use of creative mindsets in healthcare design and the creation of a healthy culture.

อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้

3 (2-2-5)

DIN323 Design for Learning

กระบวนการงานแผนอย่างมีวิจรรย์ญาณ ตามหลักการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดควมสงสัย และต้องการใฝ่รู้ที่จะประสบความสำเร็จ และทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอนด้วยความมุ่งมั่น อีกทั้งพัฒนาความรู้และแก้ข้อสงสัยด้วยตัวเอง ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

A critical planning process based on learning principles to arouse students' curiosity and curiosity in order to be successful, and doing activities related to teaching and learning with determination, as well as developing knowledge and solving doubts on their own resulting in sustainability in a creative learning.

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์

3 (2-2-5)

DIN321 Experience Design

เรียนรู้ทฤษฎีและวิธีการในการออกแบบหรือปรับปรุงประสบการณ์ดิจิทัลและแบบผสมผสาน (hybrid) ฝึกปฏิบัติการจัดรูปแบบประสบการณ์ในรูปแบบภาพและการเล่าเรื่อง และเรียนรู้ที่จะประเมินและพัฒนาการโต้ตอบ (interaction) การใช้เทคนิคที่ยืดหยุ่นและเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ซึ่งสามารถนำไปใช้กับการออกแบบและการประเมินประสบการณ์บนเว็บ มือถือ เดสก์ท็อป และกายภาพ รวมถึง VR, AR, MR และ XR ในอุตสาหกรรมต่างๆ

Learning the theories and methods for designing or improving digital and blended experiences. Practice formatting experiences in visual and narrative forms and learn to assess and develop interactions. The use of flexible, human-centered techniques that can be applied to the design and evaluation of web, mobile, desktop, and physical experiences, including VR, AR, MR, and XR, across industries.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 212 Technology and Innovation for Business**

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล**3 (3-0-6)****SI 321 Digital Business Management**

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและจีน**3 (3-0-6)****SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China**

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและการวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรมในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในฐานะปริณิชนูปถัมภ์แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาทขององค์กรระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and

cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาช่วยในการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคม วัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรัชญาการทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

เอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น 3 หน่วยกิต (2-2-5) DSF 140 Fundamental Drawing (ไม่นับหน่วยกิต)

พื้นฐานแรกเริ่มในการใช้เส้น การควบคุมเส้นในทิศทางต่างๆ การจับดินสอ การใช้เส้นเพื่อสร้างรูปร่างและรูปทรง การสร้างค่าน้ำหนักของเส้นด้วยวิธีต่างๆ ความเข้าใจเรื่องแสงและเงา การถ่ายทอดจากสิ่งที่ตาเห็นสู่การวาดเส้น การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการวาดเส้นต่างๆ

(เกณฑ์การผ่าน ต้องได้ค่าระดับพอใจ (S) หรือค่าคะแนนระดับร้อยละ 60)

The basic use of lines, line control in different directions, holding a pencil. Using lines to create shapes and forms, creating of line values by various methods, understanding of light and shadow. Transferring from what the eye sees to the drawing. Skills in using the tools are also required.

(To pass this subject, the students must achieve at S or A score of 60 percent)

แนวปฏิบัติสำหรับรายวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น

1.สำหรับ ผู้ผ่านการรับเข้ารอบ portfolio 1.1 และ 1.2

รอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 1 และ 2 และรอบ 3 admission รูปแบบที่ 1, 2 และ 3

ต้องทำการทดสอบ **Drawing Skill Test (DST)** ก่อน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST แล้วจึงสามารถลงทะเบียนเรียน อบพ. 141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ได้ในเทอมหนึ่ง

2.สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ Drawing Skill Test ต้องลงทะเบียนเรียนวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้นในเทอมหนึ่ง และเมื่อผ่านตามเกณฑ์ของรายวิชา อบพ.140 แล้ว จึงสามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ในเทอมสองต่อไปได้

3.สำหรับผู้ผ่านการรับเข้าในรอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 3 ที่มีการสอบวิชาเฉพาะสองรายวิชา คือ วาดเส้นเพื่อการออกแบบ กับ ความถนัดทางออกแบบทัศนอุตสาหกรรม และ รอบ 3 Admission รูปแบบที่ 4 คะแนน TPAT2.1 ทักษะศิลป์ สามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบในเทอมหนึ่งได้

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ

3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ

3 (2-2-5)

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three-dimensional designs.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์

3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรีย์วัตถุและอนินทรีย์วัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.220 แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ

3 (2-2-5)

DSF 220 Design Concept & Method

กระบวนการและแนวคิดในการออกแบบเบื้องต้น การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (creative thinking) ด้วยวิธีการแทนค่าและแปรความของรูปทรง การพัฒนาความคิดโดยศึกษาจากธรรมชาติ ให้มีความสำคัญต่อการสังเคราะห์พฤติกรรม จินตภาพและประเด็นปัญหา สู่แนวคิดรวบยอด (concept) ความคิด (idea) แนวงาน (theme) และสื่อความหมายเพื่อให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ในการออกแบบ วิเคราะห์ตัวอย่างผลงานออกแบบที่มีคุณภาพทั้งในแง่ของประโยชน์ใช้สอยและความงาม (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

The process and the concept of basic design. Creative thinking in interpreting shapes and forms. The learning is based on surveying nature, and focuses on synthesizing one's concept, idea and theme in connection with his/her imagination and designated issues. Moreover, the design outcome must cohere with the designated objective. The exercises include the analysis of any selected quality design work both for its functionality and aesthetics.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อภพ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต

3 (2-2-5)

ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing

หลักการเขียนแบบตามมาตรฐานสากลที่ใช้สำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เช่น การใช้ น้ำหนักและชนิดของเส้น เทคนิคการใช้เครื่องมือในการเขียนแบบ หลักทัศนียวิทยา การอธิบายขนาดสัดส่วน ชิ้นงาน อัตราส่วน การเขียนภาพฉาย ภาพตัดขวาง ภาพลดประกอบ ภาพอธิบายและขยายแบบ และการเขียนภาพไอโซเมตริก รวมถึงการ สัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการเขียนแบบตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

The practices of standard drawing skills. the topics include mass emphasizing, types of lines, technical use of each type of drawing equipment, the rules of perspective, scaling, tolerancing and symbols employed in industrial drawing communication. Types of drawings, such as orthographic view, sectional view, assembly view, detail of parts, isometric view and detail drawing. Symbols used in technical drawings according to industry standards

อภพ.142 ศิลปะปฏิบัติ

3 (2-2-5)

ICF 142 Studio Practices

หลักการ เทคนิคการใช้สีชนิดต่างๆ อาทิ สีน้ำ สีอะครีลิค เทคนิคทางจิตรกรรมจากวัตถุและแบบต่างๆ ให้สามารถถ่ายทอดจากการมองเห็น เข้าใจและสามารถแสดงออกจากจินตนาการ เป็นงานจิตรกรรมสร้างสรรค์ได้ หลักทฤษฎีสี ความเข้าใจเกี่ยวกับรงควัตถุ (Pigmentary Primaries) วรรณะของสี ค่าน้ำหนักของสี ฯลฯ ผลที่เกิดจากจิตวิทยาการรับรู้สี ประยุกต์นำหลักการและเทคนิคงานศิลปกรรมสองมิติ สร้างสรรค์งานออกแบบได้

The basic skill painting with water color and acrylic from objects and models in order to convey visual; express imagination in way of creative painting. The colour theory, colour properties, colour circles, pigmentary primaries, and values such as monochrome, harmony, colour tone; psychological effects on colour perception; colour creation in various designs.

อภพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม

3 (3-0-6)

ICF 302 Evolution of Design and Society

วิวัฒนาการของการออกแบบของมนุษยชาติ จากอดีตจนถึงร่วมสมัย บริบท เงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งผลต่อการคิดและสังเคราะห์งานออกแบบของมนุษย์ อิทธิพลของการคิดค้นสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ แนวคิดในยุคเรืองปัญญา การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุโรป แนวความเคลื่อนไหวทางศิลปะและหัตถกรรม การก่อตัวรวมกลุ่มของอาชีพสมาคม (guilds) ผลผลิตแห่งอุปถัมภ์และวาทกรรมของนักคิด นักออกแบบในสังคมวัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออกและวัฒนธรรมไทย ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ลำดับการณ์ของงานออกแบบ กรณีศึกษางานออกแบบต่างๆ ที่มีอิทธิพล ความเปลี่ยนแปลงหรือเกิดนวัตกรรมขับเคลื่อนสังคม

The evolution of design from the past to the present time. The context and conditions relevant to the process of thinking and synthesizing a designed product. The influence of various periods (Renaissance, the Age of Enlightenment and the Industrial Revolution), major art and crafts movements and the formation of guilds. The outcome and the discourse of thinkers and product designers in the Thai socio-cultural contexts, on both a national and local scale, are also included, as well as the chronology of evolution and the major influential designers.

อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม

3 (2-2-5)

ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom

แนวคิดและเชิงช่างภูมิปัญญาไทย ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น รวมถึงปรัชญาในการสร้างสรรค์ธรรมเนียมปฏิบัติ กระบวนการเทคนิค วัสดุ และฝึกปฏิบัติตามแนวเชิงช่างศิลปกรรม

The concepts and the norms of traditional Thai court arts and local Thai artistic wisdom. The philosophy behind the creativity, the related customs, the technical processes, materials and the training of each artistic discipline.

อถพ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์

3 (2-2-5)

ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุไม้ ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง กระบวนการแปรรูปและเทคนิคเชิงช่างวัสดุไม้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การตัด การเจาะ การเข้าบากและเดือย การตกแต่งผิว การย้อมผิวไม้ เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานไม้

The subject content focuses on the features of natural wood materials, both hard, soft and processed. In order to be able to modify wood materials for product construction, the procedure and techniques involved, such as cutting, piercing, extending and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถพ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์

3 (2-2-5)

ICF 232 Metallurgical Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุกลุ่มโลหะ ขั้นตอนการผลิต การแปรรูปในงานโลหะ เทคนิคเชิงช่างวัสดุโลหะในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การขึ้นรูป การตัด การเชื่อม การหล่อ การตกแต่งผิว เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานโลหะ

The subject content focuses on the features of metallurgical materials. The steps of material processing, such as shaping, cutting, bending, jointing, casting and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1**3 (2-2-5)****ICF 221 Industrial Crafts Design 1**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.220 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (design process) ทฤษฎีแนวความคิดการออกแบบต่างๆ การปฏิบัติงานออกแบบร่าง การแสดงความคิดในการออกแบบบนกระดาษร่างตามโจทย์ หรือปัญหาที่ต้องการแก้ไข ประกอบด้วย แนวคิดในการออกแบบ (concept) ภาพร่างความคิดการออกแบบ (idea sketch) ภาพพัฒนาการออกแบบ (idea development) ภาพด้าน (orthographic) ภาพตัด (section) ภาพแยกส่วนประกอบ (explode) ภาพสัดส่วนมนุษย์ (ergonomic) และภาพทัศนียมิติ (perspective rendering) รวมถึงเรียนรู้กระบวนการออกแบบในแง่ของประโยชน์ใช้สอย (functional approach) กระบวนการและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา การพัฒนาและปรับปรุงผลงานผลิตภัณฑ์

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF220 minimum C

The principles and the processes involved in industrial craft design, comprising idea sketching, the design idea on the draft paper according to the problem. or problems that need to be solved, consisting of concept of design, idea sketch, idea development, orthographic, section, explode view, human proportions ergonomic) and perspective rendering, including learning about the design process in terms of a functional approach, processes and procedures for problem solving. Product development and improvement. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2**3 (2-2-5)****ICF 321 Industrial Crafts Design 2**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.221 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม การออกแบบโดยการทดลอง (experimental design) การสืบค้นข้อมูลชนิดต่างๆเพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์แนวคิดด้านการสร้างสรรค์เพื่อหาแนวทางสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ในด้านความงาม (aesthetic approach) การปฏิบัติโครงการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม จากการศึกษาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม การลงพื้นที่เพื่อค้นคว้าและเก็บข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ในชุมชน จากวัตถุดิบ วัฒนธรรม ศิลปะพื้นถิ่น วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ การหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ ประโยชน์ใช้สอย ความงาม การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและบริบททางวัฒนธรรม เป็นต้น (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 221 minimum C

The principles and the ways of practicing semi-industrial crafts designs. experimental design, information tracing for design, concept analysis, creative thinking development for product design, and the use of materials local to the area, for industrial craft product design. The class will be conducted using a project assignment. In-depth information research and documentation on a community, product issue analysis and the approach to sourcing for product design development. Such focus helps to increase the values and the advantages of successfully producing products in relation to various concerns, including function, aesthetics, marketing, consumer behavior and cultural context. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อภฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3

3 (2-2-5)

ICF 322 Industrial Crafts Design 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อภฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากการต่อยอดภูมิปัญญา การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของวัสดุในงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยีหรือนำหลักนวัตกรรมมาร่วมคิด การใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบในกระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ และการสังเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์สู่งานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่สามารถผลิตได้จริง การเรียนการสอนมีลักษณะเป็นโครงงาน

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

Industrial crafts designs including the combination of the technology and/or innovation involved. application of cultural capital. Properties and characteristics of materials in handicrafts and industries. How to apply research methods for systematic design data documentation combined with their own industrial craft products which can be manufactured. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1 หน่วยกิต

ICF 360 Professional Practice

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมโดยมีระยะเวลาในการฝึกไม่น้อยกว่า 60 วัน หรือ 360 ชั่วโมง โดยมีผลการประเมินเป็น S หรือ U

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

The students will do their own professional practice at an actual site of a private corporation a community enterprise unit or a governmental agency relating to industrial crafts design activities. The students' practice must be not less than 60 days or 360 hours, conducted during an interval between the semesters. Assessment is either S or U.

อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์

3 (2-2-5)

ICF 460 Design Thesis Preparation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.322 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

กำหนดโครงการศึกษาส่วนบุคคลเพื่อนำไปสู่งานออกแบบนิพนธ์ วิเคราะห์ปัญหาและการวางแผนทางการค้นคว้าทดลอง การออกแบบและสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูลต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและสังเคราะห์เพื่อความเป็นไปได้ในการปฏิบัติออกแบบนิพนธ์ (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF322 minimum C

The students must prepare a structure of their own individual study as the pilot for their design thesis project. They will be trained to study the problems that might occur, to lay out the experimental strategies in creative design, to collect related data to be analyzed and to be synthesized for the possible practice in their thesis project. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

ICF 461 Design Thesis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อภฟ.460 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ค้นคว้าภายใต้การให้คำปรึกษาเพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาและการค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ประเด็นทางเทคโนโลยีวัสดุการผลิตหรือประเด็นทางการตลาดและอื่นๆ รวมทั้งจะต้องเสนอผลงานสร้างสรรค์เชิงวิชาการต่อสาธารณะ และการเรียบเรียงภาคเอกสารนิพนธ์ (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าไม่ต่ำกว่า 2.0 [C] จึงจะได้รับอนุมัติให้ผ่านรายวิชานี้)

Prerequisite : have earned credits of ICF460 minimum C

The students will do their own research under supervision, to produce a creative product design, industrial craft design, or an industrial design project. They must assimilate the knowledge gained from preceding subjects into that of additional research, in order to fully cover all aspects influencing the process of product development and manufacturing. These aspects are social, cultural, technological as well as manufacturing and marketing components. To complete this subject, the public presentation of an academic-style creative project and a minimum C grade achievement are compulsory. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง

อภฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน

3 (2-2-5)

ICF 310 Furniture Design

ความหมาย ประวัติความเป็นมาและคำจำกัดความของการออกแบบเครื่องเรือน หลักการออกแบบการพัฒนาแนวคิดการสร้างสรรค์ และโครงสร้างของเครื่องเรือน การออกแบบเครื่องเรือนภายนอกอาคารและเครื่องเรือนสาธารณะ (public furniture) การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องเรือน และการทดลองออกแบบสร้างสรรค์และขึ้นหุ่นจำลอง (Scale Model) ของเครื่องเรือน (มีการศึกษานอกสถานที่)

Background and definition of furniture design; principles of design; the development of creative concept, structure, size and standardized dimension of furniture. Outdoor furniture design and public furniture, selection of suitable materials for furniture design, and experimenting with creative design and making a scale model of furniture. (A field trip is included.)

อภพ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน

3 (2-2-5)

ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design

ขนาดและสัดส่วนมาตรฐานของเครื่องเรือน หลักการเลือกใช้วัสดุในการผลิต การออกแบบโครงสร้าง หลักการเขียนแบบเครื่องเรือน เช่น เตียงนอน (Bed) ตู้เสื้อผ้า (Wardrobe) เก้าอี้นั่งทำงาน (Study Chair) โต๊ะทำงาน (Study Table) และชุดรับประทานอาหาร (Dining set) เป็นต้น โดยเน้นถึงการศึกษาเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน (Standard Size) ที่ถูกต้องตามมาตรฐานของเครื่องเรือน โดยทั้งหมดนี้ต้องคำนึงถึงลักษณะกายภาพของมนุษย์ (Human Factors) รวมถึงการสร้างหุ่นจำลองและการสร้างต้นแบบ (prototype) ที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง โดยคำนึงถึงเทคนิคต่างๆที่ใช้ในงานไม้ งานอุตสาหกรรมเครื่องเรือน วัสดุที่เหมาะสมในการสร้างและการผลิต

Standard sizes and proportions of furniture. Principles of material selection in production structural design. Principles of furniture design such as bed, wardrobe, study chair, study table and dining set, etc., emphasizing the study of size and proportion, according to the standard of furniture. All of this takes into account the human factors, including the creation of models and prototypes that can be used in real life. taking into account the various techniques used in woodworking furniture industry suitable materials to build and manufacture.

อภพ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น

3 (2-2-5)

ICF 312 Interior Design Preliminary

การเขียนทัศนียภาพ 1 จุด และ 2 จุด เรียนรู้การนำเสนอทัศนียภาพ มิติภายในห้องต่างๆ รูปแบบและการจัดวางแปลนเครื่องเรือนภายในห้อง (Furniture Plan) การตกแต่งภายในให้เกิดความสวยงาม การเลือกใช้เครื่องเรือนที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่ง และการสร้างบรรยากาศภายในห้องส่งผลให้ห้องมีความน่าสนใจ อาทิ ห้องรับแขก ห้องนอน ห้องรับประทานอาหาร และห้องทำงาน เป็นต้น

Principle of 1-point and 2-point perspective view. Atmospheric perspective view, dimensions in different rooms. The furniture layout for the interior design. The creation and testing of an interior. Tricks for arranging furniture in every room such as living room, bedroom, dining room and office.

อถพ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ

3 (2-2-5)

ICF 410 3D Programs for Furniture Design

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3D Max Studio สำหรับการสร้างและพัฒนารูปร่าง รูปทรงในการออกแบบเครื่องเรือนชนิดต่างๆ ศึกษาการเลือกใช้วัสดุและการทดลองวัสดุสำหรับการให้พื้นผิวในโปรแกรม 3 มิติ การสร้างภาพเสมือนจริง (Render) และการออกแบบจัดชุดเครื่องเรือนสำหรับการออกแบบตกแต่งภายในให้เกิดความสวยงาม

Using application software: 3D Max Studio for creating and developing forms. various types of furniture. The material selection and experimentation for surface finishing in 3D program, rendering and designing furniture sets for interior design in a beautiful way

อถพ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง

3 (2-2-5)

ICF 411 Decorative Design

การออกแบบจัดวางเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่งต่างๆ โดยให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตกแต่งภายใน การศึกษารูปแบบแนวคิดต่างๆ (Style) ในการจัดวาง การศึกษาและคัดเลือกรูปแบบเครื่องเรือน ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง สำหรับการปฏิบัติ Mood Board for Decorative Design ภายในบ้านหรือพื้นที่ห้องต่างๆ เช่น ห้องนอน ห้องรับแขก เป็นต้น โดยอาศัยหลักการของสัดส่วนและมาตรฐานเครื่องเรือนที่ได้รับการออกแบบมาจัดวางในพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม

Furniture layout design and various decorative products by giving importance to the elements in the interior. The various conceptual styles in placement, study and selection of furniture styles. The practice of Mood Board for decorative design in homes or areas such as bedrooms, living rooms, etc., based on the principles of proportion and furniture standards that are designed to be properly arranged in the interior of the residence.

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิกสร้างสรรค์

อถพ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์

3 (2-2-5)

ICF 313 Illustration for Product Design

การสร้างสรรค์ภาพประกอบ เพื่อนำภาพประกอบไปใช้งานด้านการออกแบบรวมถึงการออกแบบภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ Character Design การออกแบบภาพประกอบเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยสามารถประยุกต์ภาพประกอบไปใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้เกิดความงามและประโยชน์ใช้สอยได้

The ability to apply illustrations for the purpose of visual communications, including packaging illustration design, character design, Illustration design for use in commercial product design. be applied to creative product designs. to create beauty and usability.

อภพ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ

3 (2-2-5)

ICF 314 Computer Design

สร้างสรรค์งานออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ ประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านกราฟิกเพื่อช่วยงานออกแบบให้สามารถออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดการภาพ การจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบเพื่อนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้

Practice design work with computer aid, be trained for skills and knowledge on programs for a graphic design program and realize the issues and the differences of the available systems. The actual practice of computer-aided designing for commercial products

อภพ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น

3 (2-2-5)

ICF 315 Creative Designs from Local Culture

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจในมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ที่ถ่ายทอดผ่านงานศิลปหัตถกรรม ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต แล้วนำมาคิดต่อยอดสร้างสรรค์โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์การออกแบบให้เกิดผลงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีความร่วมสมัย

Local arts and culture that are interesting in cultural approach, traditions, beliefs, and religions are conveyed through arts and crafts, living and way of life, and then bring them to creative thinking through the process of design analysis to create contemporary creative products.

อภพ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน

3 (2-2-5)

ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce

นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริม ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ นวัตกรรมในด้านหัตถอุตสาหกรรม นวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร นวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาและต่อยอดให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ได้ โดยการจับคู่งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หรือ ศาสตร์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่งโดยเน้นงานกราฟิกเพื่อชุมชน

Innovations that can be used to promote, can expand community products. Innovation in handicraft industry, innovation in agricultural product, packaging innovation by studying and extending it to be able to use in commercial design. By matching related

research or various sciences to suit each community, Focusing on graphics for the community.

อภพ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

3 (2-2-5)

ICF 413 Marketing for Entrepreneurship

กลยุทธ์ทางการตลาดและงานออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ การใช้งานออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจและสร้างความแตกต่าง การออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ การคิดงบประมาณ การจัดการทรัพยากรในการลงทุนและการวางแผนงานออกแบบเพื่อการจัดจำหน่าย

Marketing strategy and design for entrepreneurs. Using graphic design to promote attractive products and differentiate them. Design of promotional materials, product display, budgeting Investment, resource management and design planning for distribution

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก

อภพ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ

3 (2-2-5)

ICF 316 Hand Forming

คุณสมบัติของดินเหนียว การควบคุมดิน เทคนิคการสร้างรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาหรือเทคนิคการขึ้นรูปด้วยมือ ได้แก่ การขด การบีบ การขึ้นรูปด้วยแผ่น การขึ้นรูปอิสระ สามารถสร้างสรรค์และควบคุมรูปทรงได้ โดยเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับเทคนิคที่ขึ้นรูป

Properties of clay, clay control, pottery shaping techniques or hand forming techniques such as coiling, pinching, slabbing, free forming. Able to create and control forms by choosing the right tool with the forming technique

อภพ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน

3 (2-2-5)

ICF 317 Wheel Throwing

คุณสมบัติของเนื้อดินปั้นที่เหมาะสมกับงานแป้นหมุน การนวดดินในรูปแบบต่างๆ การควบคุมดินบนแป้นหมุน การจับศูนย์ การขึ้นรูปขั้นตอนต่างๆ การตกแต่งรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาด้วยเทคนิคแป้นหมุน การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้กันอย่างเหมาะสม

Properties of clay that are suitable for throwing work. Kneading the clay in different ways, Controlling the clay on wheel throwing, centering, forming steps. Decorating the forms of pottery. the wheel throwing technique. selection of tool and devices to use properly

อภพ.318 เนื้อดินและเคลือบ

3 (2-2-5)

ICF 318 Clay & Glaze

คุณสมบัติของวัตถุดิบต่างๆ ที่นำมาใช้เตรียมดินและเคลือบการคำนวณสูตรดิน การปรับปรุงสูตรคุณสมบัติต่างๆ ของวัตถุดิบ เช่น ความชื้น ความเหนียว การหดตัว การดูดซึมน้ำ การผสมดินในหลายสภาวะ ส่วนผสมที่เหมาะสมของดินและเคลือบ สามารถทดสอบคุณสมบัติที่สำคัญได้ วิธีการเตรียมดินและเคลือบที่ใช้งานจริงตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เหมาะสม การเลือกใช้เนื้อดินและเคลือบที่เหมาะสมกับผลงานที่สร้างสรรค์

The types of clays and glazes used in ceramics, as well as their physical and chemical features. The practice calculating the mixing formula and modifying it. The features of clay materials: humidity, stickiness, shrinkage and absorption. types of glazing chemicals, their scientific features and the methods in mixing, handling and correcting them.

อภพ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์

3 (2-2-5)

ICF 414 Mold Making

คุณสมบัติทางเคมีและกายภาพของปูนพลาสเตอร์สำหรับใช้ในการสร้างแบบพิมพ์ ชนิดของพิมพ์แบบต่างๆ เทคนิคและวิธีการสร้าง การสร้างต้นแบบ (prototype) พิมพ์หุบ แบบพิมพ์สำหรับการหล่อลง การหล่อต้นแบบพิมพ์ในงานอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ฝึกการผสมและหล่อด้วยน้ำดินชั้น (slip) ด้วยพิมพ์ขึ้นเดียว พิมพ์หลายชั้น พิมพ์รูปทรงอิสระ การถอดแบบ การต่อชิ้นงาน ตกแต่งชิ้นงานจนสำเร็จ

The content covers the chemical and physical features of plaster cement used for mold making, types of ceramic molds, and their methods and techniques of construction, including those of a prototype, waste mold, drain casting, solid casting and industrial mold. the procedures of the casting process: clay body mixing, slip -casting technique, casting with various types of molds (single, multiple and free form), de -molding, joining and furnishing.

อภพ.415 ออกแบบเซรามิก

3 (2-2-5)

ICF 415 Ceramic Design

กระบวนการขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเซรามิก ตั้งแต่การหาแนวทาง การร่างแบบ การทดลองหารูปทรงสามมิติ การพัฒนารูปแบบ การศึกษาหาเทคนิคที่เหมาะสม การสร้างสรรค์ผลงานตามกระบวนการเซรามิกด้วยเทคนิคที่เหมาะสม การทดสอบใช้งานตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ

Creative design in ceramic works. Search for the proper innovative form of a ceramic piece and integrate additional industrial craft techniques to achieve the ceramic output as designed. the design development, solving the problems that may arise during

the designing and manufacturing processes, and presenting ceramic works with an intermingling of contemporary concepts and changing technology.

วิชาภาคปฏิบัติ

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

สส.500 สหกิจศึกษา

6 (0-12-0)

SI 500 Cooperative Education

ปฏิบัติงานในหน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง และได้รับการดูแล ควบคุมโดยอาจารย์ ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง

Students are required to work in a standard organization as a temporary member of staff for at least 16 consecutive weeks under supervision of an academic advisor and a job supervisor.

สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร

3 (3-0-6)

SI 501 Competency Development of Organizational Operations

การวิเคราะห์และทำความเข้าใจ ระบบนิเวศภายในองค์กร ตั้งแต่องค์กรระดับสากล องค์กรระดับชาติ และองค์กรระดับชุมชน ในทุก ๆ มิติ ได้แก่ บ่อเกิด พัฒนาการ โครงสร้าง ด้านวัฒนธรรม การก้าวสู่ความสำเร็จ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศร่วมสมัยในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารภายในองค์กร ภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร และมิติอื่น ๆ เพื่อนำความเข้าใจในมิติต่าง ๆ มาพัฒนาความสามารถและทักษะด้านปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป

Focus on analyzing and comprehending international organizations, national organizations and community organizations in all dimensions, including history, evaluation, structure, culture, key success, technology and organization development, human resource development, organizational communication, brand and image, and other dimensions.

สส.502 การศึกษาดูงาน

3 (3-0-6)

SI 502 Field Visits

การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการตระหนักในความสำคัญของอาชีพต่าง ๆ ผ่านการศึกษาดูงาน โดยทำความเข้าใจตั้งแต่ นโยบาย การบริหารจัดการ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร บทบาทหน้าที่ ระบบการบริหารองค์กรและบุคคล การสื่อสารองค์กร ภาพลักษณ์ขององค์กร แนวทางการพัฒนาองค์กรและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนศึกษาปัญหาและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานในองค์กร โดยจะมีการศึกษาดูงานที่ครอบคลุมทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสากล องค์กรอาสาสมัครและสาธารณกุศล องค์กรชุมชนและองค์กรรูปแบบอื่น ๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Focus on establishing learning experience and recognizing the importance of careers through field visiting, by comprehending policies, management, mission, organizational culture, roles, organizational and human operations system, organizational communications, brand images, organization development and human resources development guidelines, as well as studying the problems and operating environments in the organization. Private organizations, NGOs, international organizations, volunteer organizations, community organizations and other organizations based on student's interests.

สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน

3 (3-0-6)

SI 503 Seminar in Field Visits

(เปิดให้ลงทะเบียนเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรสหวิทยาการสังคมศาสตร์)

(Only for Students majoring in SI)

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานโดยนำ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการ มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคาดการณ์ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ และวิธีการแก้ปัญหา เมื่อนักศึกษาจะต้องเผชิญในขณะเข้าไปปฏิบัติงานในองค์กร ตลอดจนพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและทักษะความคิดสร้างสรรค์ด้านการนำเสนอประสบการณ์ของนักศึกษาอย่างมีอาชีพทั้งเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

Focus on analysis and synthesis of learning experiences derived from studying concepts, theories, principles, as well as anticipating problems and solutions while working in the organization. Develop teamwork and creative skills for professional presentations.

สส.504 การศึกษาอิสระ 1

9 (0-18-0)

SI 504 Independent Study 1

ศึกษารายวิชาตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad.

สส.505 การศึกษาอิสระ 2

6 (0-12-0)

SI 505 Independent Study 2

ศึกษารายวิชาตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด หรือ ฝึกประสบการณ์ในองค์กรที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad, or work as an intern in an organization related to the curriculum of the university abroad.

2) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

อบน.430 การฝึกงานด้านการออกแบบ

4 (0-4-8)

DIN430 Design Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคปฏิบัติด้านการออกแบบกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย รวมถึงสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Professional design practice with an agency or organization that has signed a partnership with the university as well as other public and private enterprises related.

อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน

9 (0-9-18)

DIN431 Capstone Design Project

การประยุกต์และใช้องค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างงานการออกแบบและพัฒนาภายใต้โครงการออกแบบที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย รวมถึงสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการกำกับดูแลผ่านระบบที่ปรึกษา

Applying the knowledge and skills gained from learning and practicing in the Design for Social Innovation major to create designs and develop projects under cooperative design projects that are jointly undertaken with agencies or organizations that

have signed cooperation with the university. including other related government and private enterprises which are supervised through the advisory system

อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ

2 (0-2-4)

DIN432 Design Report and Presentation

การเขียนเรียบเรียงเอกสารประกอบโครงการออกแบบแคปสโตน ในส่วนของแนวคิดทางการศึกษาและออกแบบ การอธิบายขั้นตอนกระบวนการของการศึกษาและพัฒนาผลงานออกแบบนวัตกรรมสังคม ตลอดจนการนำเสนอผลงานออกแบบจากโครงการออกแบบแคปสโตนต่อสาธารณะในรูปแบบต่างๆ มีการกำกับดูแลผ่านระบบที่ปรึกษา

Writing and editing reports for Capstone Design Projects In terms of educational concepts and designs, explaining the process of studying and developing social innovation designs, as well as publicly presenting designs from Capstone Design Projects in various formats. There is supervision through the advisory system.

หมวดที่ 5
การจัดกระบวนการเรียนรู้

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)			
K 1	ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	(1) การบรรยายภายในชั้นเรียนและการถามตอบ (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม	(1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบย่อยและให้คะแนน
K 2	ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา	(3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ (4) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าวิจัยโดยอิสระในประเด็นที่สนใจ (5) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (6) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน (7) สอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติ (8) สอนโดยการติว (Tutorial group)	(2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้าและการนำเสนอปากเปล่า (5) ประเมินจากกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน
ด้านทักษะ (Skills)			
S 1	ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ปัญหาย่างสร้างสรรค์	(1) การศึกษาเฉพาะกรณีที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ทางสังคม (2) การอภิปรายกลุ่ม	(1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ (2) การสอบข้อเขียนหรือการสอบปาก

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		(3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า	เปล่า
S 2	ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ	(4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มี ความสำเร็จในอาชีพ	(3) การเขียนรายงาน (4) ประเมินจากกิจกรรมทั้งในและ นอกชั้นเรียน
S 3	ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการ ทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	(5) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง (6) มอบหมายงานให้มีการศึกษาค้นคว้าและการ นำเสนอ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ	(5) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยี สารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า
S 4	ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอ ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	(7) จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดย ฝึกทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ คอมพิวเตอร์	(6) ประเมินจากผลการเรียนใน รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์
S 5	ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล	(8) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาต่างประเทศ	(7) ประเมินจากความสามารถในการ สื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยใช้ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียน
S 6	สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การ อ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ		
ด้านจริยธรรม (Ethic)			
E 1	ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตาม กฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	(1) กำหนดกติกาในการเรียนการสอนเพื่อสร้างควมมีวินัย แก่นักศึกษา เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การแต่งกายให้ สุภาพ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงตาม	(1) ประเมินความมีวินัยของนักศึกษา จากการตรงต่อเวลาในการเข้า ห้องเรียน การส่งงานตาม

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
E 2	ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตัว	เวลาที่กำหนด เป็นต้น (2) จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และการคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม เช่น การเน้นย้ำจริยธรรมทางวิชาการ การยกตัวอย่างบุคคลที่เป็นแบบอย่าง และยกย่องชมเชยนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรมในด้านนี้ เป็นต้น	ระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
E 3	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ	ซื่อสัตย์สุจริต และการคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม เช่น การเน้นย้ำจริยธรรมทางวิชาการ การยกตัวอย่างบุคคลที่เป็นแบบอย่าง และยกย่องชมเชยนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรมในด้านนี้ เป็นต้น	(2) ประเมินความซื่อสัตย์สุจริตจากการไม่ทุจริตในการสอบ และจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การอ้างอิงในรายงานวิชาการ และการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
E 4	ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	(3) กำหนดให้นักศึกษามีการทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีการแบ่งงานกันทำ เพื่อให้ นักศึกษา รู้จักรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่ม นอกจากนี้มีการส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์นอกห้องเรียน (4) เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น รู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน	(3) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการทำงานจากงานที่ได้รับมอบหมาย และความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรม (4) ประเมินการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน
ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
C 1	ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม	(1) มอบหมายให้ทำงานเป็นกลุ่มและมีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจน (2) จัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษามีการทำงานที่	(1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		ต้องประสานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการ สัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์	(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นและการได้รับการ ยอมรับจากเพื่อนร่วมงานหรือ ผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกห้องเรียน
C 2	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเอง และต่อส่วนรวม	(3) จัดการเรียนการสอนโดยให้มีการฝึกประสบการณ์ ภาคปฏิบัติในหน่วยงาน/องค์กร หรือชุมชน	
C 3	ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดง จุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม	(4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษามีทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพ	
C 4	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้ง ของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง		
C 5	ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และ วัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมี มนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคล ทั่วไป		

หมวดที่ 6

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ มีความพร้อมด้านต่างๆ ตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ข้อ 6 ที่ประกอบด้วย 4 ด้าน โดยหลักสูตรฯ ใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกับทุกคณะในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ซึ่งได้รับการดูแลจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ได้แก่

6.1 ด้านกายภาพ

6.1.1 ห้องเรียน

ห้องเรียนที่หลักสูตรสามารถใช้บริการห้องเรียนได้จำนวน 85 ห้อง

6.1.2 ห้องปฏิบัติการ

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับการค้นคว้า ศึกษาข้อมูลประกอบการเรียน โดยปัจจุบันมีคอมพิวเตอร์ให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 492

6.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้

1) ห้องอ่านหนังสือ students lounge college of interdisciplinary studies

2) ห้องสมุดในการศึกษาดำรงค้นคว้า เอกสารและงานวิจัย นักศึกษาสามารถใช้บริการได้ที่ห้องสมุดบุณยสุทธิทองซึ่งเป็นห้องสมุดที่ทุกคณะในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะใช้บริการร่วมกัน ในปัจจุบันห้องสมุดมีหนังสือให้บริการดังนี้

ประเภท	จำนวน
1.วิทยานิพนธ์	6,291 รายการ (E-Thesis)
2.หนังสืออ้างอิง	87,117 รายการ
3. หนังสือทั่วไป	
4.วารสารภาษาไทย	38 รายการ
5.วารสารต่างประเทศ	15 รายการ

6.2 ด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานอื่น ๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

จำนวนผลงานทางวิชาการ			จำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตร (คน)	สัดส่วนอาจารย์ : ผลงาน	
งานวิจัยหรือ บทความวิจัย (ชิ้น)	ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ เช่น ตำรา หนังสือ/ บทความวิชาการอื่น ๆ สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น (ชิ้น)	รวมผลงานทาง วิชาการ ทั้งหมด (ชิ้น)		วิจัย	อื่น ๆ
113	20	133	24	1 : 4.71	1 : 0.84
				รวม 1 : 5.54	

6.3 ด้านการเงินและการบัญชี

6.3.1 งบอุดหนุนจากคณะ/มหาวิทยาลัย

ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายนักศึกษาของหลักสูตร

6.3.2 ทุนสนับสนุนการศึกษาอาจารย์และนักศึกษา

ประมาณการรายรับ (โดยประมาณ) 9,975,960 บาท ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

- ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมพิเศษ ประมาณ 9,975,960 บาท

6.3.3 ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายนักศึกษาของหลักสูตร

ประมาณการรายจ่าย (โดยประมาณ) 8,180,000 บาท ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

- (1) แผนการจัดการศึกษา 6,000,000 บาท
- (2) แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 400,000 บาท
- (3) แผนงานกิจการนักศึกษา 600,000 บาท

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต

- (1) แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา 50,000 บาท

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต

- (1) แผนงานวิจัย (เงินอุดหนุนกองทุนวิจัยคณะ) 250,000 บาท
- (2) แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม 30,000 บาท
- (3) แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา 150,000 บาท

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต

- (1) แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา (แลกเปลี่ยน/ดูงานต่างประเทศ) 700,000 บาท

6.4 ด้านการบริหารจัดการ

6.4.1 จำนวนอาจารย์ อาจารย์ประจำ จำนวน 25 คน และอาจารย์พิเศษ จำนวน 2 คน

6.4.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ 5 คน

6.4.3 กำกับดูแลและประเมินผล

6.4.3.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1) มีการปฐมนิเทศและให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัยตลอดจนในหลักสูตรที่สอน รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพการสอนอย่างสม่ำเสมอ

2) ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของวิทยาลัย และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่วิทยาลัยต้องดำเนินการ และภาระงานที่อาจารย์ทุกคนต้องรับผิดชอบ

6.4.3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

6.4.3.3 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

6.4.3.4 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการสู่สังคม
2) กระตุ้นอาจารย์ให้ผลิตผลงานทางวิชาการ
3) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการในการเรียนการสอน

4) ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างคณาจารย์เพื่อสร้างชุมชนทางวิชาการ

5) สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6.4.3.5 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน โดยมีงบประมาณในการเข้าร่วมอบรมตามความสนใจเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณละ 8,000 บาท

6.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
เอกจีน-โลกศึกษา						
1.	รองศาสตราจารย์	ดร.พิทยา สุวคันธ์	ปร.ด. ศศ.ม วท.บ	สหวิทยาการ การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สัตวศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลภาค ตะวันออก	2550 2540 2536
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ชิตวร วราศิริพงศ์	Master อ.บ. ศศ.บ.	International Trade ภาษาจีน รัฐศาสตร์	Yunnan University มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554 2551 2550
3.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.วาสนา ละอองปลิว	Ph.D. ศศ.ม. ร.บ.	Human Geography การพัฒนาสังคม การเมืองการปกครอง	University of Durham มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2556 2546 2542
เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
4.	รองศาสตราจารย์	ดร.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์	ปร.ด. ศศ.ม ร.บ. ศษ.บ.	การใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรม ชาติด้อย่างยั่งยืน ภูมิภาคศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและระบบ การเมืองเปรียบเทียบ การส่งเสริมสุขภาพและสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2562 2545 2551 2541

5.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์	Ph.D.	International Study, Graduate School of Asia Pacific	Waseda University	2555
			ป.โท	Business Administration	Campbell University	2542
			สม.ม.	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2538
6.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.ศิวริน เลิศภูษิต	Ph.D.	International Study, Graduate School of Asia Pacific	Waseda University	2562
			ศศ.ม.	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			ร.บ.	การระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2542
เอกการจัดการการท่องเที่ยว						
7.	รองศาสตราจารย์	ถิรวัฒน์ ตันทนิส	ค.ม.	การสอนภาษาอังกฤษเป็น ภาษาต่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2545
			ศศ.บ.	ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
8.	รอง ศาสตราจารย์	ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์	นศ.ม.	วาทวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
			น.บ	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
9.	อาจารย์	ดร.วรดาภา พันธุ์เพ็ง	ปร.ด.	การใช้ที่ดินและการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
			ศศ.ม.	การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศศ.บ	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546

เอกการจัการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม						
10.	รองศาสตราจารย์	โอฬาร รัตนภักดี	อ.ม. อ.บ.	ภาษาไทย ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548 2543
11.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	โสมสี มีภักดี	ปร.ด. ศศ.ม. ศศ.บ.	โบราณคดีสมัยประวัติศาสตร์ ภาษาและวรรณกรรมล้านนา ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553 2539 2533
12.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	เพ็ญศิริ พันพา	พช.ม. ศศ.บ.	การพัฒนาชุมชน การพัฒนาชุมชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545 2536
เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน						
13.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์	Ph.D. วท.ม. วท.บ.	In ecological economics การจัดการทรัพยากร วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	School of Earth and Environment, Uni versity of Leeds มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557 2545 2542
14.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วัลลภ ทองอ่อน	วท.ม. กศ.บ.	ภูมิศาสตร์ สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2535 2528
15.	อาจารย์	วรรณวนัช อรุณฤกษ์	ศศ.ม. น.บ. ศศ.บ.	ภาษาไทย นิติศาสตร์ ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2559 2558 2555

เอกออกแบบนวัตกรรมการสังคม						
16.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.รัชภูมิ ปัญสงเสริม	Ph.D.	Human Science International Course	Kyushu University, Japan	2562
			ค.อ.ม.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2549
			ค.อ.บ.	ครุศาสตร์เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	2543
17.	อาจารย์	ดร.ธีรศักดิ์ สะกล	ค.อ.ด.	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2563
			ศษ.ม.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			ค.อ.บ.	ครุศาสตร์เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2544
18.	หัวหน้างาน ปฏิบัติการชุมชน สถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงาน ภาคเหนือ	พิรุณ กองแปง	ศษ.บ.	บริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	2553
			ศศ.บ.	พัฒนาชุมชน	สหวิทยาลัยล้านนาเชียงใหม่	2533

เอกออกแบบหลักสูตร						
19.	รองศาสตราจารย์	วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี	ศศ.ม.	วัฒนธรรมศึกษา : พิพิธภัณฑและการอนุรักษ์วัตถุทางวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล	2541
			ศล.บ.	เครื่องเคลือบดินเผา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2536
20.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศรีشنا เจริญเนตร	ค.อ.ม.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548
			ศล.บ.	ออกแบบพาณิชย์ศิลป์	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง	2539
21.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จำลอง สุวรรณชาติ	ศล.ม.	เครื่องเคลือบดินเผา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552
			ศล.บ.	เครื่องเคลือบดินเผา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2539
22.	รองศาสตราจารย์	ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี	Ph.D.	Bioresources Science	Mie University, Japan	2017
			สม.ม.	สังคมวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
			ศศ.บ.	ศึกษาศาสตร์	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์	2536
23.	รองศาสตราจารย์	ดร.รุ่งนภา เทพภาพ	Ph.D.	Social Welfare	Japan College of Social Work, Japan	2017
			สม.ม.	สังคมวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
			สส.บ.	สังคมสงเคราะห์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545

24.	อาจารย์	ดร.สุมิตา สุภากรณ์	Ph.D. ศษ.ม. ศศ.บ.	Educational and applied linguistics การสอนภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ	Newcastle University,UK มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2017 2546 2538
25.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค	ค.อ.ด. ค.อ.ม. ค.อ.บ.	การศึกษาศาสนาปัตยกรรมและการออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2564 2546 2542
26.	หัวหน้าฝ่าย ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว สำนัก ปลัดองค์การ บริหารส่วน จังหวัดลำปาง	สุทิพย์ มงคลคลี	ร.ม. ร.บ.		มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552 2547

หมายเหตุ***ลำดับที่ 1-21 คืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ลำดับที่ 22-26 คืออาจารย์ประจำหลักสูตร

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

ใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.1 ผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้าศึกษาในหลักสูตร

9.1.1 ผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรฯ มีการติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้าง และ/หรือผู้บังคับบัญชา โดยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยผลการรับฟังความคิดเห็นและผลประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติจากผู้บัณฑิต 5 ด้านได้แก่ 1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2.ด้านความรู้ 3.ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า บัณฑิตมีความโดดเด่นในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รองลงมาด้านความรู้ และด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับข้อเสนอแนะจากผู้บัณฑิตเห็นควรให้มีการเพิ่มทักษะความรู้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบของสื่อผสมผสานเครื่องมือดิจิทัลขั้นพื้นฐานและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรได้ทำการปรับปรุงโดยส่งเสริมให้มีการจัดอบรมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานเบื้องต้นและส่งเสริมให้มีการจัดอบรมการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาจีน โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษา

9.1.2 ผู้เรียน

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1.กำกับและดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 2.จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตรและนำเข้าสู่ข้อมูลผ่านระบบ CHE QA Online 3D 3.ทบทวนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและวางแผนทางการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ซึ่งในทุกๆปี หลักสูตรฯ มีการจัดโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เฉพาะกลุ่มนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร พบว่า อยากให้เสริมกิจกรรมและสร้างร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ การเสริมทักษะด้านภาษา เช่น ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ การเพิ่มทักษะทางด้านเทคโนโลยี เนื่องจากสื่อเข้ามามีบทบาทค่อนข้างมาก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแบบประเมินสำรวจความพึงพอใจต่าง ๆ โดยมีนักศึกษาเป็นผู้ให้ข้อมูล อาทิ แบบประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรและแบบประเมินความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระรายวิชาในหลักสูตรและการดำเนินงานของหลักสูตร เป็นต้น

9.1.3 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตร ทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในแต่ละด้านตามองค์ประกอบประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร พบว่า

1) การกำกับมาตรฐาน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และเห็นควรยกระดับผลงานทางวิชาการในระดับสากล เสนอให้มีการวิเคราะห์และประเมินการทำผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีผลงานวิชาการต่อเนื่องในแต่ละรอบ 5 ปี

2) บัณฑิต บัณฑิตมีคะแนนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สูง บ่งบอกถึงการกล้าแสดงออกต่อผู้ร่วมงาน และมีภาวะความเป็นผู้นำที่ชัดเจนบัณฑิตมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตร มีความเข้าใจตนเองอย่างลึกซึ้ง ทำให้สามารถวางแผนเป้าหมายการประกอบอาชีพได้อย่างชัดเจน สะท้อนถึงการมองเห็นมุมมองปัญหาทางสังคมในมุมกว้าง เสนอให้เพิ่มการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาที่สาม และการใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรมการนำเสนอด้วยสื่อใหม่ หรือเครื่องมือการสืบค้นข้อมูลสมัยใหม่

3) นักศึกษา อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มที่ดี และกระบวนการรับนักศึกษาเป็นไปตามระบบการรับชัดเจน เสนอให้มีการกำกับและติดตามการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้มีผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

4) อาจารย์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คุณภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอยู่ในเกณฑ์ที่สูง และมีอัตราการคงอยู่ที่แน่นอน อีกทั้งหลักสูตรมีระบบและกลไกการส่งเสริม/สนับสนุน การปฏิบัติงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำให้เห็นถึงความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในด้านผลงานวิชาการ และการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เสนอให้มีการสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อ ระดับ ป.เอก

5) หลักสูตร การเรียนการสอน ประเมินผู้เรียน เนื้อหาของหลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีแนวทางที่เด่นชัด (GREATS) มีการสร้างเครือข่ายทางวิชาการที่ชัดเจน อีกทั้งมีกลไกในการกำหนดผู้สอนให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยมีการออกแบบสัดส่วนอาจารย์ผู้สอนต่อจำนวนนักศึกษาที่เหมาะสมในแต่ละรายวิชา

6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีความพร้อมด้านกายภาพมาก เช่นด้านอาคารเรียน ทรัพยากรห้องสมุด เป็นต้น มีการเพิ่มจำนวนสื่อดิจิทัล และทรัพยากรออนไลน์ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์การเรียนการสอน ทั้งแบบ Online และ Hybrid มีการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ อันเกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนในสถานการณ์โควิด-19 ที่เอื้อต่อสถานประกอบการและนอกจากนี้มีการฝึกกำลังของสถานประกอบการที่หลากหลายรูปแบบในการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษาทั้งระยะสั้นและสหกิจศึกษา ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาอื่น ๆ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

9.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก

9.2.1 สถานการณ์และความท้าทาย

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ ภายใต้แนวคิดหลักสูตรข้ามศาสตร์ (Frontier Curriculum) สอดคล้องกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลก และ ทิศทางการพัฒนาของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่มุ่งก้าวข้ามความท้าทายด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การพัฒนาของดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทย และหลายประเทศทั่วโลก การผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอันเป็นแนวคิดการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสนี้จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป นอกจากนี้ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในปัจจุบัน

9.2.2 การพัฒนาที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคต

การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและทรัพยากรมนุษย์ มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมิติการบริหารจัดการภาครัฐ ถือเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายในข้างต้น เป็นการพัฒนาที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคตในบริบทประเทศไทยและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบโลก

ทิศทางการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจทั้งด้านสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงตามการพัฒนาอันก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร การพัฒนาทางการแพทย์และสุขภาพ และแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยอาศัยทุนวัฒนธรรม ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนชุมชนและทุนชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้

การพัฒนามิติสังคมและทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างของประชากรไทยและประชากรโลก กำลังเปลี่ยนเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์อาจจะส่งผลกระทบต่อวัยแรงงานลดลง ภาระความรับผิดชอบสังคมสูงวัยมากขึ้น อีกทั้งทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำของรายได้ผู้สูงวัย ประกอบกับประชากรวัยแรงงานที่มีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่องนำมาซึ่งปัญหาขาดแคลนกำลังแรงงานในประเทศ และส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและ

สังคมทั้งในด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และผลิตภาพแรงงาน รวมถึงความต้องการงบประมาณเพื่อเป็นสวัสดิการรองรับวัยเกษียณ จากอัตราการพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานและภาระทางการคลังในการดูแลสุขภาพของผู้สูงวัยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทางการปรับเปลี่ยนโครงสร้างประชากร และเศรษฐกิจของประเทศที่มีแนวโน้มความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล การจัดการข้อมูล รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการออกแบบ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์

การพัฒนามิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนซึ่งการพัฒนาในข้างต้นต้องใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และขีดความสามารถของระบบนิเวศที่เพียงพอ และควรคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการ ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดภัยคุกคามต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนามิติการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาประสิทธิภาพของการให้บริการของภาครัฐที่ดีขึ้นต่อประชาชนเป็นภาครัฐที่สามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการระบบสารสนเทศและการจัดการข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและภาคเอกชน ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียมมีการเชื่อมโยงจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่นได้อย่างมีบูรณาการ และมีธรรมาภิบาล เพื่อรักษาเสถียรภาพทางสังคมและฟื้นฟูความเชื่อมั่นในรัฐ เป็นการเสริมสร้างทุนทางสถาบันของประเทศ

นอกจากนี้ สถานการณ์และความท้าทายใหม่ของประเทศและของโลกด้านอื่น ๆ อาทิ เช่น การเติบโตของนวัตกรรมดิจิทัล การจัดระเบียบโลกใหม่ ช่องว่างระหว่างวัย โรคระบาด การครอบงำทางวัฒนธรรม การเติบโตของทุนขนาดใหญ่ ช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาและความเหลื่อมล้ำของความรู้ ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ผลักดันให้เร่งใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาทุกด้านข้างต้น เพื่อให้รอดพ้นจากความท้าทายใหม่ และเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงจำเป็นต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาดังกล่าว

9.3 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร/ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

ตลอดระยะที่หลักสูตรดำเนินการมานั้น พบว่า หลักสูตรได้มีการปรับปรุงเนื้อหา รายวิชาให้มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและได้นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน) ปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรมาโดยตลอด จากเดิมหลักสูตรมีเพียง 2 สาขาวิชาเอก และในปัจจุบันได้มีการปรับเพิ่มสาขาเป็น 7 สาขาวิชาเอก เพื่อให้นักศึกษาได้มีทางเลือกมากขึ้น โดยรายวิชาแต่ละวิชาได้รับการคัดสรรจากคณาจารย์วิทยาลัยสหวิทยาการเป็นอย่างดี และในทุกปีได้มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร ซึ่งพบว่า ผลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรฯ ได้คะแนน 3.65 คะแนน

9.4 แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

การพัฒนาหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
จุดเด่น 1.ปรับปรุงหลักสูตรให้มีลักษณะองค์ความรู้ แบบสหวิทยาการที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงและมีความทันสมัย	1.1 เชิญผู้เชี่ยวชาญมามีส่วนร่วม ในการพัฒนาหลักสูตร 1.2 มีการวัดและประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 1.3 ปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและมีความทันสมัย
2.พัฒนาศักยภาพของผู้สอน	2.1 อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคการสอนการวัดและการประเมินผล 2.2 อาจารย์ทุกคนต้องเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและความรู้ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3.ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรมจริยธรรม	3.1 จัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Active Learning) 3.2 จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนเกิดจิตสำนึก เพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณชน 3.3 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแนวคิด GREATS

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

พิทยา สุวคันธ์. (กรกฎาคม - ธันวาคม 2560).เงินกับการเปลี่ยนแปลงภูมิรัฐศาสตร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้.วารสารวิเทศศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.ปีที่ 7, ฉบับที่ 2 : น. 1-26.

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2561). ศักยภาพพื้นที่เศรษฐกิจจากเชิงของ - ห้วยทรายในความสัมพันธ์ไทย - ลาว.พิมพ์ครั้งที่ 1.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2561). จีนในอาเซียน : ผลกระทบต่อยุทธศาสตร์การเมืองและเศรษฐกิจ.พิมพ์ครั้งที่ 1.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2561). เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาคแม่น้ำโขง.พิมพ์ครั้งที่ 1.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2563) .หนังสือ ยุทธศาสตร์การลงทุนของจีน ในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 , สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 463 หน้า

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ และ ผศ.ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์ (2561).รายงานการวิจัยโครงการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพสินค้านำเข้าและส่งออก ตลอดจนสิ่งจูงใจเพื่อสนับสนุนการลงทุนในการพัฒนาศูนย์กลางเชื่อมโยงด้าน โลจิสติกส์และการคมนาคมทางบก ตามระเบียบเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ และ ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก.

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2562). รายงานการวิจัยยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21.

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2563) ไทยศึกษาในมหาวิทยาลัยสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติเวียดนาม.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2562). การพัฒนาภูมิศาสตร์ของเมืองเชียงของภายใต้บริบทอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง(ไทย สปป.ลาว-จีน) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 13 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 6-7 กันยายน 2562. น.67 – 85.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Pittaya Suvakun (2019). China's Rising in GMS and Its Impact on Geopolitical and Geoeconomic in GMS, 27-29 November 2019 p : 59

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิตวร วราศิริพงศ์

ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิตวร วราศิริพงศ์ (2562). เก่งจีน เล่มเดียวจบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อัมรินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สะอองปลิว

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว หรือ ตำราหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

La-Orngplew,W.(2017).Guanxi and post-socialist Chinese business in Pakse,Lao. **Chinese Capitalism in Southeast Asia : Cultures and Practices** ,pp.207-227.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556

La-Orngpliw,W. (2018) . Chinese migrant traders in Pakse ,Champasak Province,Loas : Trajectories and business future. The Sociology of Chinese Capitalism in Southeast Asia : Challenges and Prospects,pp.245-269.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)

ผศ.ดร.วาสนา ละอองปลิว (2562) .พัฒนาการของทุนจีนโพ้นทะเลในเมืองปากเซ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว : ความรุ่งเรือง ความตกต่ำและการคืนชีพในหนังสือทุนนิยมจีนในอุษาคเนย์ ยศ.สันตสมบัติ ตีพิมพ์ มกราคม 2562 น.271-238.

ผศ.ดร.วาสนา ละอองปลิว (2563) ศาสนากับการเคลื่อนย้ายของแรงงานชาติพันธุ์จากไทยสู่สาธารณรัฐเกาหลี การประชุมวิชาการประจำปีด้านมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา ครั้งที่ 2 หัวข้อ “คลี่ – คลาย – ถูย – เคลื่อน”. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.วันที่ 20- 21 พฤศจิกายน 2563.

ผศ.ดร.วาสนา ละอองปลิว (2564) .ศาสนาและความเชื่อในกระบวนการเคลื่อนย้ายของแรงงานไทยสู่สาธารณรัฐเกาหลี ในหนังสือเสียงที่ไม่ได้ยิน : อารมณ์และความหวังในพื้นที่ความรู้ ตีพิมพ์ ตุลาคม 2564 น.105-140.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ฐานานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556 (1)

La-orngplew, Wasana (2019). “Chinese Migrant Traders in Pakse, Champasak Province, Laos: Trajectories and Business Future” in Yos Santasombat (ed.) The Sociology of Chinese Capitalism in Southeast Asia: Challenges and Prospects. Singapore: Palgrave Macmillan : p.245-269 .

2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ธีรภัท ชัยพิพัฒน์.(มกราคม 2561). ความรู้และการจัดความรู้เรื่องสมุนไพรกับการรักษาโรคแบบ “ย่าซาง” ของวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ครั้งที่ 3.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ

ผศ.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2561). ความรู้และการจัดความรู้เรื่องสมุนไพรกับการรักษาโรคแบบ “ย่าซาง” ของวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ครั้งที่ 3. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วันที่ 11-12 มกราคม 2561.

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1)

ผศ.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2563).การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ยุค
อาณานิคมถึงยุคปัจจุบัน,สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,414 หน้า

รศ.ดร.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2564).ตำรา การเมืองระหว่างประเทศเบื้องต้น,สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 329 หน้า

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผศ.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2563) การจัดการความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่สามเหลี่ยม
ทองคำ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)

รศ.ดร.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2564) การจัดการความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่
ท่องเที่ยวสามเหลี่ยมทองคำ อ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย วารสารพัฒนศาสตร์ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ป๋วย อึ๊ง
ภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564) หน้า 93 – 109

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ และ ผศ.ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์ (2561).รายงานการวิจัยโครงการศึกษาและ
วิเคราะห์ศักยภาพสินค้านำเข้าและส่งออก ตลอดจนสิ่งจูงใจเพื่อสนับสนุนการลงทุนในการพัฒนาศูนย์กลาง
เชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์และการคมนาคมทางบก ตามระเบียบเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ และ ระเบียบเศรษฐกิจ
ตะวันออก - ตะวันตก.

ผศ.ดร. กนกวรรณ อุทองทรัพย์ ผศ. ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ นาง ประเทือง ช่วยเกลี้ยง (2561).การ
เปรียบเทียบการเข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์เด็กเมียนมา ลาว กัมพูชา: กลไกการแก้ปัญหา.

ผศ.ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์(2561).รายงานการวิจัยโครงการวิเคราะห์ศักยภาพและพัฒนากลยุทธ์
การตลาดสำหรับอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ
ระดับชาติ

ผศ.ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์(2561).คนไทยเชื้อสายจีนกับการครอบครองเศรษฐกิจในเมืองนครลำปาง :
1900-1960.รวมบทความเนื่องในวาระครบรอบ 70 ปี อานันท์ กาญจนพันธุ์ ข้ามพ้นกับดักคู่ตรงข้าม ไทย
ศึกษาล้านนาคดี ประวัติศาสตร์และมานุษยวิทยา.การสัมมนาวิชาการ “มานุษยวิทยา ล้านนาคดี และ
ประวัติศาสตร์นิพนธ์ คนสามัญ อานันท์ 70 ปี” ณ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 20 – 21
กันยายน 2560.(ตีพิมพ์ 2561)

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
ผศ.ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์(2561).การวิเคราะห์ศักยภาพและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับ
อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.วารสารฟาร์อีสเทอร์น
ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 หน้า 193-207.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวริน เลิศภูษิต

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับ
นานาชาติ (0.40)

Sivarin Lertpusit (2019). Encouraging Thailand to become education regional hub : analysis
from comparative attractive factors among Chinese students in Thai and Malaysia .in GMS,
27-29 November 2019 p : 62 – 63

Sivarin Lertpusit (2020). Unveiling the Transformation of Chinese Graduate Migrant in Thai
Labour Market : Analyzing from human capital theory and field capital International
Conference on Research in Education and Social Sciences (ICRESS) Berlin ,Germany, 27- 31
January 2020. (Oral presentation)

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ผศ.ดร.ศิวริน(2564)ความท้าทายในการจัดการการย้ายถิ่นในยุคโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษา จีนอพยพใหม่ใน
จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเชียงราย

3. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ ตันทนิส

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ผศ.ธีรวัฒน์ ตันทนิส (2562) .ตำรา เรื่อง Academic Reading in Social Sciences. 2019,
Thammasat University Press, 105 pages

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1)

Associate Professor Thirawat Tanthanis (2021). Intensive English Grammar, Thammasat
Printing House.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว หรือ ตำราหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์.(กุมภาพันธ์ 2560).ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. ลำปาง : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80) ผศ.ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์ (2562) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดลำปาง วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562) หน้า 122 – 135.

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผศ.ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์ (2564) ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลของความยืดหยุ่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวสุขภาวะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

อาจารย์ ดร.วรดาภา พันธุ์เพ็ง

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

อาจารย์ ดร.วรดาภา พันธุ์เพ็ง (2563) .ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอกุหลอง จังหวัดเลย (Logistics management factors that affect tourists' travel decisions in Phu Luang District, Loei Province)

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Voradapa Panpeng (2020). Preliminary Study and Implementation of Chiang Mai Tourism Platform based on DOSA. (Fifth International Congress on Information and Communication Technology (ICICT 2020) taking place in London, UK during February 20 and 21, 2020.)

4. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์โอฬาร รัตนภักดี.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 2)

โอฬาร รัตนภักดี.(เมษายน - กันยายน 2561).การศึกษาเพลงร้องเล่นสมัยใหม่ของไทย.วารสารสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.ปีที่ 15 ฉบับที่ 2

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2

ผศ.โอฬาร รัตนภักดี (2561).การศึกษาเพลงร้องเล่นสมัยใหม่ของไทย.วารสารสหวิทยาการ ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 หน้า

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1)

ผศ.โอฬาร รัตนภักดี (2564) .ตำรา มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ , สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 312 หน้า

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ผศ.โอฬาร รัตนภักดี (2564) คุณค่าของภูมินามหมู่บ้านในจังหวัดน่าน.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โคมสื มีภักดี

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Khomsai Meepukdee. (October, 2017).Cultural Landscape Management : Ban Wor-Kaew Hang-chat District Lampang Province.Proceeding of the 24th Tri-University International Joint Seminar and Symposium 2017 Mei University,Japan.

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผศ.ดร.โคมสื มีภักดี (2563) ลักษณะประติมานวิทยาของตัวละครในทศชาติชาดก จากจิตรกรรมฝาผนังในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 24-25

ผศ.ดร.โคมสื มีภักดี (2564) พัฒนาการการใช้พื้นที่ของคุ้มเจ้าบุรีรัตน์ (มหาอินทร์) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากหลักฐานโบราณคดี

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)
ผศ.ดร.โชนสี มีภักดี (2563) จิตรกรรมสกุลช่างลำปาง : การศึกษาเชิงประติมานวิทยาและปัจจัยที่ส่งผล
ต่อการเปลี่ยนแปลงในการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องทศชาติชาดก ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ช่วง
พุทธศตวรรษที่ 24 – 25 วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่
40 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2563) หน้า 93 – 109

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ พันพา

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ผศ.เพ็ญศิริ พันพา (2563).การสำรวจสถานะองค์ความรู้ชาติพันธุ์ลำปางศึกษาเพื่อจัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม
ชาติพันธุ์ จังหวัดลำปาง

ผศ.เพ็ญศิริ พันพา (2564).รายงานการสำรวจและการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกลุ่ม
ชาติพันธุ์จังหวัดลำปาง.

ผศ.เพ็ญศิริ พันพา (2564).รายงานการสำรวจและการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกลุ่ม
ชาติพันธุ์จังหวัดลำปาง.

5. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับ
นานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอ
ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว หรือ ตำราหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมิน
ตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

Yingluck Kanchanaroek.(July,2018) .Policy schemes for the transition to sustainable
agriculture - Farmer preferences and spatial heterogeneity in northern Thailand : **Land
Use Policy 78(2018).pp.227 – 235**

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผศ.ดร.ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์ (2563) ความต้องการและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตร
อินทรีย์ของผู้บริโภคและผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดลำปาง

ผศ.ดร.ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์ และคณะ (2563) โครงการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ
ตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ.2561 และยกร่างอนุบัญญัติในส่วนที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจและ
ภารกิจของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่างตามกฎหมายกระทรวงมาตรา 78 และตาม
ประกาศกระทรวงตามมาตรา 81)

ผศ.ดร.ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์ และคณะ (2564) โครงการการจัดการระบบนิเวศเกษตรบนพื้นที่สูงในบริบทของพื้นที่ทับซ้อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาชุมชนกะเหรี่ยงบ้านกลาง อ.แม่เมาะ จ. ลำปาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัลลภ ทองอ่อน

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Thong On Wallop. (2017) Increasing cassava yield in Kamphang Phet province using research synthesis, community communication, and Geographic information systems. 1ST International conference on technology and social science. Proceeding of ICTSS 2017. Kiryu City performing arts center, Japan.

Thong On Wallop. (2018) The Sukhothai and Assiated Historic Towns: Guidebook Development for Area Linkage by Geographic Information System. Proceeding of Tourism and Sustainable Development. Kathmandu, Nepal (May 16-18, 2018)

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

วัลลภ ทองอ่อน (2561) การพัฒนาแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยวแม่สลด พม่าด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ทุนงบประมาณ 2561

อาจารย์วรรณวนิช อรุณฤกษ์

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

วรรณวนิช อรุณฤกษ์. (2564). รายงานการวิจัยคำเรียกชื่อและการรับรู้ชื่อของผู้พูดภาษาไทยในชุมชนบ้านเวียงหวาย ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่.

วรรณวนิช อรุณฤกษ์. (2565). รายงานการวิจัยกลวิธีทางภาษาในประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของไทย.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

วรรณวนิช อรุณฤกษ์. (กรกฎาคม – ธันวาคม 2564). คำเรียกชื่อของผู้พูดภาษาไทยในชุมชนบ้านเวียงหวาย ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารภาษาและภาษาศาสตร์, ปีที่ 39 (ฉบับที่ 2) : น. 92 - 113.

6. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชภูมิ ปัญสงเสริม

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; 1

Punsongserm, R., & Suvakunta, P. (2022). Do the Small Thai Font Sizes on Drug Labels and Documentation Facilitate Thai Readers? A Practical Review. Archives of Design Research, 35(1), 51-73.

Punsongserm, R. (2020). Comparative Effectiveness of Homologous Thai Letterforms on Visual Word Recognition: Thai Universal Design Font versus Familiar Thai Text Fonts.

Archives of Design Research, 33(3), 19-43.

Punsongserm, R. (2019). The Visibility and Legibility of Roman Typefaces: A Review with Blur

Simulation. Archives of Design Research, 32(4), 5-25.

Punsongserm, R., Sunaga, S., & Ihara, H. (2018). Effectiveness of Homologous Thai Letterforms

Presented in Parafoveal Vision. Information Design Journal, 24(2), 92-115.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Punsongserm, R. (2019). Thai Universal Design Font versus Familiar Thai Text Fonts: The Role

of Distinctive Letterforms and Suitable Inter-letter Space Influence in Blurred Words. In Proceeding of Heritage & Vision: the 2019 International Conference on Design for Experience and Wellbeing. Xi'an: Northwestern Polytechnical University.

Punsongserm, R., Sunaga, S., & Ihara, H. (2018). Roman-like Thai typefaces: Breakthrough or regression?. In Proceeding of Conference of ICDHS 10th + 1: Back to the Future/The Future in the Past(580-585). Barcelona: Universitat de Barcelona.

Punsongserm, R., Sunaga, S., & Ihara, H. (2018). Effectiveness of the Homologous Thai

Letterforms on Visibility under a Simulated Condition of Low Visual Acuity. In
Proceeding of Annual Conference of the 11th Typography Day, Mumbai: Industrial
Design Centre (IDC) and Indian Institute of Technology Bombay (IIT Bombay).

งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ

รัชภูมิ ปัญสงเสริม. (2562). FT Manifest UD. โครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรม ภายใต้ชื่อ
นิทรรศการ “Deconstruction” ณ ห้องนิทรรศการอุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง จังหวัด
เชียงราย. จัดโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
มจคล้านนา (วิทยาเขตพายัพ) และ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์. ปีที่เผยแพร่ 2562. เดือนที่เผยแพร่ ธันวาคม.

อาจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ สกกล

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตาม
ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง
วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; 1

Sakon, T., & Petsangsri, S. (2021). STEAM Education for Enhancing Creativity in Packaging
Design. *Archives of Design Research*, 34(1), 21-31.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับ
นานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ
คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่
ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Teerasak Sakon, Sirirat Petsangsri STEAM model for enhanced creativity in computer
graphic

6th NEU National and International Conference 2019 Khonkaen Thailand
Teerasak Sakon, Jirarat Sitthiworachart STEAM EDUCATION FOR ENHANCING CREATIVE
SKILL

IN TEACHING COMPUTER GRAPHIC DESIGN 17 th NEXT GENERATION TEACHING AND
LEARNING 2019 Bangkok Thailand

งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน; 0.4

งานในนิทรรศการ Art Crafts and Moving Exhibition ผลงานออกแบบลายปัก “Top View New
Vision”

จัดโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (แสดงในปี 2561)

7. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกออกแบบอุตสาหกรรม

รองศาสตราจารย์วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี

1. ตำรา

1) วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี.(2560). พัฒนาการแนวคิดและแบบลักษณะศิลปกรรมตะวันตกอย่างสังเขป. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ทูลสนับสนุนการเขียนตำรา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2557

2) วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี. (2562). อภิธานศัพท์ศิลปะและออกแบบเซรามิกส์. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ทูลสนับสนุนการเขียนตำรา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2561

2. บทความทางวิชาการ และวิจัย ดังนี้

1) จิตรกรรมเคลือบผิวของขุน เชา วารสารศิลปกรรมสาร ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 ก.ค.-ธ.ค. 2563

2) เตาเผาเงิน มรดกวัฒนธรรมมีชีวิต วารสารศิลปกรรมสาร ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 ม.ค.-มิ.ย. 2565

3. บทความบริการทางวิชาการแก่องค์กรในท้องถิ่น คือ สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง ตีพิมพ์ในวารสารของสมาคมฯ ดังนี้

- 1) นานาแบบลักษณะ (Styles) ของศิลปะเซรามิกส์
- 2) สัญเซรามิก : งานสื่อความ หลอกตา
- 3) เส้นที่เคลือบพันธุ์ผสม
- 4) เซรามิกพิศวงของ Clayton Bailey
- 5) บริเวณว่างที่แปรเปลี่ยน : ประติมากรรมเซรามิกที่ผันแปรบริเวณ
- 6) ดิน (เยื่อ) กระดาษ (Paper Clay)
- 7) เส้นที่เคลือบ “ชิงปาย* (Qingbai)” ในประติมากรรมพอร์ซเลนของ Fukami
- 8) เครื่อง (กระเบื้อง) กังไส (Porcelain) ที่ “จิ่งเต๋อเจิ้น” (Jingdezhen)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีชนา เจริญเนตร

1. งานวิจัย

1) ศรีชนา เจริญเนตร บุษกร ฮวบเข้ม และ อ.กัมพล แสงเอี่ยม. (2561). โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ออกแบบ จัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบรินด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ จำนวน 19 ผลิตภัณฑ์ ปี 2561

2) ศรีชนา เจริญเนตร และ ผศ.จำลอง สุวรรณชาติ. (2560). โครงการลำปางเมืองเซรามิก กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและพัฒนารูปแบบเซรามิกเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ปี 2560 Brand : Sla Clay ชุมชนบ้านศาลาเม้งและศาลาบัวบก อ.เกาะคา จ.ลำปาง. งบประมาณจากอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

3) ศรีشنا เจริญเนตร.บทความวิจัยโครงการศึกษาและออกแบบสื่อภาพประกอบหัวข้อ “อัฐิกล่าปางจากย่านบะเก่า” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม-ธันวาคม 2561)

4) ศรีشنا เจริญเนตร. (2561). โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดพร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน อำเภอภูผินารายณ์ อำเภอห้วยสัก อำเภอเมืองชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ ปี 2561. งบประมาณจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5) ศรีشنا เจริญเนตร. (2561). โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2561

6) ศรีشنا เจริญเนตร.(2561). โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง : กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก 20 ผลิตภัณฑ์ ปี 2561

7) ซาลิตา บรมพิชัยชาติกุลและคณะ. (2562). โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี “ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากผงบุกกลูโคแมนแนน” วิจัยร่วมกับ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย งบ วช.ปี 2562.

8) ศรีشنا เจริญเนตร.(2563). โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำพวกอาหารและสมุนไพรต่างๆ ชุมชนท่ามะโอ จังหวัดลำปาง ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางธนาคารกรุงไทย ผ่านหน่วยงาน Craft Space มธ.ลป. จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ ปี 2563.

9) ศรีشنا เจริญเนตร. (2562). โครงการผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage) ปี 2562 กิจกรรมสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในเชิงลึก : โลโก้และบรรจุภัณฑ์ ที่ปรึกษาเชิงลึก (ผู้รับผิดชอบ 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์เขตภาคเหนือ) ครั้งที่ 1 จัดโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เฟส 1 วันที่ 13 ส.ค.-15 ส.ค. 2562

2. บทความวิจัยวิชาการ

1) ผศ.ศรีشنا เจริญเนตร / บทความวิจัยเรื่อง “Study And Development Of Lanna Identity Graphic For Packaging Of Lanna Products” **The Joint World Conference on Social Work, Education and Social Development 2016** June 27 – 30, 2016 COEX, Seoul, Korea

2) ผศ.ศรีشنا เจริญเนตร / บทความเชิงวิชาการ “ความเป็นมาของป้ายร้านเก่าเมืองลำปาง” หนังสือพิมพ์คนเมืองเหนือ 20-26 กุมภาพันธ์ 2560

3. การแสดงงานศิลปะและการออกแบบ

1) โครงการนิทรรศการ “ธ สถิตในดวงใจ” ภาพวาดพระบรมฉายาลักษณ์ลายเส้น เมื่อวันที่ 3 ธ.ค. 59 - 1 ม.ค. 2560 หอศิลป์ลำปาง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี

2) โครงการนิทรรศการ “Draw for King” ภาพวาดพระบรมฉายาลักษณ์ลายเส้น เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 2559-1 ม.ค. 2560 หนังสือนิทรรศการ “Draw for King” หน้า 103

- 3) นิทรรศการวาดเพื่อพ่อ ตอน ตามรอยพระราช วาดภาพประกอบเทคนิคคอมพิวเตอร์ 1 ธ.ค.2559 - 1 ม.ค. 2560 ชั้น 1 ณ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ
- 4) นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะจากศิลปินภาพประกอบจังหวัดลำปาง 18 มี.ค - 30 เม.ย. 2560 ณ ห้องลำปางฉายแวว ชั้น 3 ศูนย์การค้าชั้นนำ จากลำปางและระดับประเทศ เซ็นทรัล พลาชา ลำปาง
- 5) นิทรรศการของคนรักศิลปะกลุ่มเล็กๆ “เฮฮากวาดฮูป” งานแสดงผลงานศิลปะ 4-31 มี.ค. 2560 ณ หอศิลป์ลำปาง มูลนิธินิยม ปัทวเสวี
- 6) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเผยแพร่ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่ม 21 มี.ค. 2560 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 7) นิทรรศการ “ม่วนม่วน” แสดงผลงานออกแบบเซรามิก 10 โรงงาน วันที่ 18-30 กันยายน 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พลาชาลำปาง
- 8) Demark Excellence Awards 2017 ผลงานปฏิทินในหลวง วันที่ 16 กันยายน 2560 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 9) นิทรรศการโครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม 8 สถิตใจ (Still on my mind) แสดงผลงานคณาจารย์ ชื่อผลงาน King in my heart เทคนิคสีน้ำ Pop up วันที่ 22 ส.ค-3 ก.ย. 2560 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร (BACC)
- 14) งานแสดง Deconstruction “สุมดอก” เทคนิคสื่อผสม ณ พิพิธภัณฑ์ไร่แม่ฟ้าหลวง จ. เชียงราย วันที่ 13 ธันวาคม 2562
- 15) ผศ.ศรีشنا เจริญเนตร / งานแสดงผลงานออกแบบ “ชุมทางร้อยไทย” 10-20 มกราคม 2563 ณ หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน กรุงเทพฯ จัดโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กลุ่มเชียงใหม่และคณาจารย์มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- 16) โครงการพัฒนาแบรนด์ธุรกิจ SMEs ด้วยการสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค (อบรมการออกแบบมาสคอต)
- 17) ร่วมแข่งขัน The 24 Hours of Innovation ณ ESTIA Institute of Technology ณ เมือง Bidart ประเทศฝรั่งเศส
- 18) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ตำแหน่งรับผิดชอบตำบลบ้านกิว อ.แม่ทะ จ.ลำปาง วาระเดือน กุมภาพันธ์ ถึง ธันวาคม 2564
- 19) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ตำแหน่งรับผิดชอบตำบลนาแก อ.งาว จ.ลำปาง วาระเดือน กุมภาพันธ์ ถึง ธันวาคม 2564
- 20). โครงการ Creative Young Designers Season 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ากลุ่มบ้านห้วยทราย อ.จอมทอง และกลุ่มฝ้ายอำพัน อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ โครงการบริการชุมชนในรายวิชา

21) โครงการ Creative Young Designers Season 2 ผลิตภัณฑ์กระจูด จ.พัทลุง และนราธิวาส
โครงการบริการชุมชนในรายวิชา

22) ทีมแข่ง Hackathon ตำบลบ้านกิว โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รางวัลชนะเลิศระดับภาคเหนือ 50,000 บาท มหาวิทยาลัยพะเยา อว.ส่วนหน้า โครงการ U2T (โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

23) โครงการอบรมพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ หัตถกรรม พื้นเมือง ให้มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นเมืองที่มี ความ แตกต่างและโดดเด่นที่ตรงกับความต้องการของตลาดในยุควิถีชีวิตใหม่” (Koyori Project 2022) ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนในภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ระหว่างเดือนเมษายน – เดือนกรกฎาคม 2565 ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ ปีที่ 2 นักศึกษาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมเข้าร่วม 4 คน

4. รางวัล Awards

1) รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลงานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกร่วมกับกลุ่มลูกคราฟท์ ชุมชนบ้านลูกใต้ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดแสดง เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ณ ลาน Lifestyle Hall ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ย้อมสีธรรมชาติลวดลายไส้หมู ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านนาเดา อ.เสริมงาม จ.ลำปาง จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดแสดงเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ณ ลาน Lifestyle Hall ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

3) รางวัลเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ประจำปี 2561 จัดโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4) รางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ 2562

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำลอง สุวรรณชาติ

1. บทความวิชาการ

1) “ข้อจำกัดที่สร้างความพอดีในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผา” นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติในวันฉลองครบรอบ 25 ปี ธรรมศาสตร์ ลำปาง วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

2) โครงการลำปางเมืองเซรามิกกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและพัฒนารูปแบบเซรามิกเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้างบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แผนงานส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดลำปาง สนง.อุตสาหกรรม

2. การแสดงงานศิลปะและการออกแบบ

- 1) ผลงาน สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ร่วมแสดงนิทรรศการผลงานคณาจารย์ คณะศิลปกรรม-ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการนิทรรศการ ๖ สติในใจ ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สิงหาคม พ.ศ. 2560
- 2) ผลงาน Night Landscape ร่วมแสดงที่The 17thChina (Zibo) International Ceramics Exposition & The 1616 China (Zibo) New Materials Technology Forum
- 3) นิทรรศการ “ม่วนม่วน” แสดงผลงานออกแบบเซรามิก 10 โรงงาน วันที่ 18-30 กันยายน 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา ลำปาง
- 4) ผลงานศิลปะเครื่องปั้นดินเผา ความเคลื่อนไหวแห่งเส้นสาย ความนุ่มนวลแห่งรูปทรงสุนทรีย์แห่งธรรมชาติ แสดงในนิทรรศการ การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติครั้งที่ 19 เวลาจัดแสดง ธันวาคม 2561 - มกราคม 2562 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยศิลปากร จ.นครปฐม
- 5) ผลงานศิลปะเครื่องปั้นดินเผา Uncertainty of Mind, Balance of Life, Flowers แสดงในนิทรรศการ 15th International Art Festival and Art Workshop in Thailand 2020 จัดแสดง มกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 ณ วิทยาลัยเพาะช่าง
- 6) ประติมากรรมเซรามิกส์ Untitle จัดแสดงที่ห้างเดอะมอลล์ โคราช โครงการ International Korat Festival and Trade Fair 2021

อาจารย์ประจำหลักสูตร

รองศาสตราจารย์ ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Saifon Suindramedhi (2018). Rural Revitalization: Young Farmer's Perspectives in Japan and Thailand. *GMSARN Int. Conf. on Energy, Environment, and Development in GMS*, 28-30 November 2018. : p.1-9

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

รศ.ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี (2562).รายงานวิจัยกรณีศึกษาและเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับความไม่เท่าเทียมทางสังคมและศาสนาในพื้นที่ภาคกลาง เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการออกแบบสถาบันการเมืองเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

รศ.ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี (2562).รายงานวิจัยโครงการศึกษาวิจัยการบริหารงานที่เป็นเลิศขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปี 2562

รศ.ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี (2562).รายงานวิจัย เรื่อง ASEAN BAROMETER SURVEY OF DEMOCRACY ,GOVERNANCE AND DEVELOPMENT

รศ.ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี (2563) คุณภาพชีวิตและสังคมในประเทศไทย ปี 2563 พื้นที่ภาคกลาง.

รศ.ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี (2564).การศึกษาปัญหาการเปลี่ยนแปลงการทำเกษตรเคมีสู่เกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรจังหวัดลำปาง.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Rungnapa Thepparp (2018).Community Welfare for the Elderly in Rural Northern Thailand : A Comparative Study. The Joint World Conference on Social Work , Education and Social Development 2018 (SWSD 2018) (Oral Presentation)

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ผศ.ดร.รุ่งนภา เทพภาพ อ.ชวนนท์ กาญจนสุวรรณ (2562) รายงานวิจัยเรื่อง ทำทนายไทย : สังคมไทยไร้ความรุนแรง

ผศ.ดร.รุ่งนภา เทพภาพ (2563) การป้องกันและแก้ไขปัญหาการกระทำความรุนแรงต่อผู้สูงอายุ.

ผศ.ดร.รุ่งนภา เทพภาพ (2564) การสำรวจเบื้องต้นความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Customer Needs) ต่อการให้บริการของ Mae Mok Nursing Home Care.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556 (1)

Rungnapa Thepparp (2021) Covid – 19 and its impact on informal sector workers a case study of Thailand, Asia Pacific Journal of Social Work and Development, volume 31 ,2021.

Rungnapa Thepparp (2020).Covid – 19 and its impact on informal sector worker : a case study of Thailand. Asia Pacific Journal of Social Work and Development,31 : 1-2,80-88.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมิตา สุภากรณ์

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

อ.ดร.สุมิตา สุภากรณ์ (2562) รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความสามารถเชิงปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนภาษาอังกฤษโดยการวิเคราะห์การสนทนา : กรณีศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียนในชั้นเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดเชิงวิชาการ

อ.ดร.สุมิตา สุภากรณ์ (2564) การศึกษาปฏิสัมพันธ์แบบเน้นภาระงานทางออนไลน์โดยวิธีการวิเคราะห์การสนทนา : กรณีศึกษาการใช้ Microsoft Teams ในรายวิชาภาษาอังกฤษ.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Sumita Supakorn (2019). Shaping Learner Contributions in Thai EFL Classrooms : A Conversation Analytic Study on L2 Classroom Interactional Competence in The 4 International Conference Thinking,doing, Learning : Usage based perspectives on second language Learning. University of Jyväskylä Finland (Oral Presentation)

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556 (1)

Sumita Supakorn (2020). A conversation analytic study of classroom interactional competence. LEARN Journal : Language Education and Acquisition Research Network Journal, 13(2), 15-40.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2561).โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผลิตผ้าม่านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ. “ทุนพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งวิชาการเพื่อชุมชนและสังคม” ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมูลนิธิมั่นพัฒนา ประจำปี 2561

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาคและรัชภูมิ ปัญสงเสริม.(2561).โครงการผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์กอลและข้าวแต๋น โดย โรงเรียน OTOP. งบประมาณจากจังหวัดลำปางโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง 2562.

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2564). เอกสารประกอบการอบรม เพื่อค้นหา ประชุม และกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ ตามกิจกรรม : ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผลิตผ้าม่านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล. โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ จังหวัดลำปาง

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2564).โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล. ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2564)

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2565). โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล เฟส 2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2565)

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2565). โครงการการสืบสาน สร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน. ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2565)

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2565).โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมชุมชน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและการผสมผสานภูมิปัญญาสู่สากลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนจังหวัดลำปาง. กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม (2565)

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค.(2565).การศึกษากระบวนการทัศน์การออกแบบเพื่อนำมาใช้สร้างกรอบแนวคิดการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมสู่แนวคิดการสร้างสรรค์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2565)

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556 (1)

Asst. Prof. Kittipong Keativipak, Asst. Prof. Somchai Seviset, Ph.D. and Assoc. Prof. Songwut Eakwutvongsa, Ph.D. (2019) Study of Paradigm and Theories that are Factors Influencing the Development and Creation of Industrial Crafts Products in Thailand, Mediterranean Journal of Social Sciences, September 2019

Asst. Prof. Kittipong Keativipak, Asst. Prof. Somchai Seviset, Ph.D. and Assoc. Prof. Songwut Eakwutvongsa, Ph.D. (2020) Principles of Thought to Adopt Cultural Dimension Into Creative Design in Thailand , Revista Espacios Journal (Venezuela) / Vol. 41(31) August 2020.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค (2563). ตัวอย่างมิติทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อนำเข้าสู่การออกแบบสร้างสรรค์ Example of Cultural Dimensions and Local Wisdom to Creative Design Concepts. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี หน้า 18-35 ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค (2564). การศึกษาแนวคิดบูรณาการมิติทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาชุมชน เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม A Study Cultural Dimension and local Wisdom for Industrial Crafts Design.วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564.)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค (2564). การศึกษาปัจจัยและเงื่อนไขการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม สำหรับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในประเทศไทย กรณีศึกษา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำปาง The Study of Factors and Conditions for the Development of Industrial Crafts Products for the One Tambon One Product (OTOP) project in Thailand. Case Study : Products development of Lampang Province. วารสารวิชาการศิลปสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – ธันวาคม 2564.)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค (2563). แนวคิดการนำมิติทางวัฒนธรรมสู่การออกแบบสร้างสรรค์ที่สืบสน.วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มศว.ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 ตีพิมพ์เมื่อ มกราคม พ.ศ. 2563

ประเภทและค่าน้ำหนักของผลงาน

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน/ น้ำหนัก
1	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ; 0.8
2	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ; 0.6
3	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ; 1
4	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน; 1
5	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน; 0.4
6	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online; 0.2
7	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว; 1
8	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ; 1

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน/ น้ำหนัก
9	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6
10	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2
11	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4
12	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; 1
13	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1; 0.8
14	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
15	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน; 1
16	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร; 1
17	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร; 0.4
18	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ; 1
19	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว; 1

หมายเหตุ จะต้องระบุประเภทผลงานพร้อมค่าน้ำหนักในการรายงานให้ครบถ้วน เพื่อรายงานข้อมูลในการส่งเล่มหลักสูตรผ่านระบบ CHECO ของ สป.อว.

ภาคผนวก 2 ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561 กับสาขาวิชาสหวิทยาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
1) ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์	1) ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ	
2) ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ปรัชญา สหวิทยาการสังคมศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่างๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน ความสำคัญ โดยเหตุที่สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมทั้งภายในและระหว่างประเทศได้พัฒนาเจริญก้าวหน้าและมีความสลับซับซ้อนยิ่งขึ้นอย่างมาก พร้อมๆ กับพัฒนาการและความเจริญก้าวหน้านั้น ปัญหาต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมเพิ่มทวีขึ้นมีความยุ่งยากซับซ้อนคาบเกี่ยวและมีความละเอียดอ่อนมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับเมื่อพิจารณาในระดับพื้นที่จะเห็นได้ว่าภาคเหนือของประเทศไทยเป็นภูมิภาคที่มีความโดดเด่นในด้านต่างๆ เช่น ประวัติศาสตร์ ทรัพยากร เป็นต้น รวมทั้งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง เนื่องจากมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอันเป็นผลมาจาก	2) ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ปรัชญา สหวิทยาการ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่างๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
การมีปฏิสัมพันธ์กัน จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างสาขาที่มีความหลากหลายเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) มาประยุกต์ใช้ในการทำความเข้าใจ อธิบาย วิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาทั้งเชิงรับและเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาประเทศ เช่น องค์ความรู้จากสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น		
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการ ตลอดจนมีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ (2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม อุดมการณ์ และจิตสำนึกออกสู่สังคม	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1) มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ 2) มีคุณธรรม จริยธรรม อุดมการณ์ และจิตสำนึกออกสู่สังคม 3) สร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการอันเป็นองค์ความรู้ที่ยังขาดแคลน 4) เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับปริญญาตรีในภูมิภาค ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	
3) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14	3) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา - คงเดิม -	
4) จำนวนการรับนักศึกษา รับนักศึกษาปีการศึกษาละ 130 คน	4) จำนวนการรับนักศึกษา รับนักศึกษาปีการศึกษาละ 210 คน	เพิ่มจำนวนการรับ
5) ระบบการศึกษา แบบชั้นเรียน	5) ระบบการศึกษา แบบผสมผสาน (Hybrid)	ปรับรูปแบบการศึกษา
6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 1. ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 130 หน่วยกิต 2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00	6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 1. สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต 2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน) 3. ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปรับลดจำนวนหน่วยกิตให้เป็นไปตาม

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
(จากระบบ 4 คะแนน) 3. ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่วิทยาลัยสหวิทยาการและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด	กำหนด	โครงสร้างหลักสูตร
7) โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนรายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตร ดังนี้ 1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 1 21 หน่วยกิต - หมวดสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต - หมวดมนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต - หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต - หมวดภาษา 9 หน่วยกิต 1.2) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 9 หน่วยกิต 2) วิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 2.1 วิชาแกน 43 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาพื้นฐานสหวิทยาการ 27 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษา 6 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติและภาคนิพนธ์ 10 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 39 หน่วยกิต - วิชาเอกร่วม 9 หน่วยกิต - วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต 2.3 วิชาเลือก 12 หน่วยกิต 3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	7) โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้ 1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 2. วิชาเฉพาะ 69 หน่วยกิต 2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 45 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต 3. วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ 15 หน่วยกิต 4. วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
8) ข้อกำหนดหลักสูตร และหัวข้อที่สำคัญ 1. การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา 1.ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 2.ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ 3.ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย รวม 30 หน่วยกิต 4.ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะของสาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	8) ข้อกำหนดหลักสูตร และหัวข้อที่สำคัญ 1.การขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา 1) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.00 2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ 3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย รวม 30 หน่วยกิต 4) ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต 4.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 4.2) วิชาเอก 30 หน่วยกิต 5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 2.การขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ มีสิทธิได้รับอนุปริญญา (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (4) ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมพρονเทียร์ จำนวน 24 หน่วยกิต (5) ได้ศึกษาวิชาบังคับในสาขาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ได้แก่รายวิชา อบพ.141, อบพ.143, อบพ.121,อบพ.220, อถพ.111, อถพ.142, อถพ.221, อถพ.231, อถพ.302, อถพ.321, อถพ.322, อถพ.341 อถพ.361 (6) ได้ศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผ่านค่าระดับ S (7) ได้ศึกษาวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 3.การขอรับอนุปริญญา วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 93	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
		หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิ์รับอนุปริญญา (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (4) ได้ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต 4.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 4.2) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต 4.3) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
9) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร โดยเปรียบเทียบในลักษณะเป็นวิชาต่อวิชา		9) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตรโดยเปรียบเทียบในลักษณะเป็นวิชาต่อวิชา				
1. วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต		
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร วิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ						
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 1	21 หน่วยกิต	1.1 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน				
1. วิชาบังคับ 3 วิชา	9 หน่วยกิต	หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		12 หน่วยกิต		
- หมวดมนุษยศาสตร์ บังคับ 1 วิชา	3 หน่วยกิต	วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา				
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3	มธ.101	โลก,อาเซียน และไทย	3	คงเดิม
- หมวดภาษา			วสท.110	กฎหมายกับสังคม	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ไม่นับ หน่วยกิต	วสท.111	แนวคิดด้วยความยั่งยืน	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมี วิจารณญาณ	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3	วสท.101	ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
2.วิชาบังคับเลือก 4 วิชา		12 หน่วยกิต	วสท.102	สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
- หมวดสังคมศาสตร์			วสท.103	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	วสท.105	ปลูกฝังความคิดและทักษะ ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.109	นวัตกรรมกับกระบวนการคิด ผู้ประกอบการ	3	วสท.106	ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
- หมวดมนุษยศาสตร์			หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		9 หน่วยกิต	
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3	วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษา ดังต่อไปนี้			
มธ.108	การพัฒนาและการจัดการตนเอง	3	วสท.112	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
- วิชาบังคับ 2 วิชา		6 หน่วยกิต	วสท.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบ อาชีพ	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
สส.110	การค้นคว้าและเขียนรายงาน วิชาการ	3	วสท.114	ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษา เชิงสหวิทยาการ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3	วสท.115	ภาษาจีนระดับกลางสำหรับ การศึกษาเชิง สหวิทยาการ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการ เปลี่ยน แปลง
มธ.107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		
- หมวดภาษา			มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 คงเดิม
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	มธ.116	มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3 คงเดิม
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2		6 หน่วยกิต	วสท.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3 เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
- วิชาบังคับ 2 วิชา		6 หน่วยกิต	หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี		3 หน่วยกิต
สส.110	การค้นคว้าและเขียนรายงาน วิชาการ	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		
สส.111	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ แบบเข้ม	3	มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 คงเดิม
- วิชาบังคับเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		3 หน่วยกิต	มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 คงเดิม
มธ.111	ประเทศไทย ในมิติทาง ประวัติศาสตร์ สังคม และ วัฒนธรรม	3	มธ.153	คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับ สังคมศาสตร์	3 บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.116	มนุษย์กับศิลปะ : ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3	วสท.104	การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ ข้อมูล	3 บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.117	พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	3	วสท.107	นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3 บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.121	มนุษย์กับสังคม	3	หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต		3 หน่วยกิต
มธ.122	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		
มธ.124	สังคมกับเศรษฐกิจ	3	มธ.201	ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3 บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	มธ.209	สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3 บรรจุ รายวิชาใหม่
มธ.156	คอมพิวเตอร์และการเขียน โปรแกรมเบื้องต้น	3	มธ.234	การลงทุนสำหรับมือใหม่	3 บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
อช.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3	วสท.108	การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงาน วิชาการทางสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
2. วิชาเฉพาะ		94 หน่วยกิต	หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติ		3 หน่วยกิต	
2.1) วิชาแกน		43 หน่วยกิต	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
- กลุ่มวิชาพื้นฐานสหวิทยาการ		27 หน่วยกิต	มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	คงเดิม
สส.201	วัฒนธรรมศึกษา	3	มธ.200	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดย ออกแบบการเรียนรู้เอง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.202	ทฤษฎีสังคมศาสตร์	3	1.2 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม และเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม			
สส.203	เศรษฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ	3	วิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต	
สส.204	รัฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ		หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับเลือก		6 หน่วยกิต	
สส.205	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.206	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา	3	มธ.101	โลก, อาเซียน และไทย	3	คงเดิม
สส.207	หลักนิติธรรมและกฎหมาย เบื้องต้น	3	วสท.101	ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.208	การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อสหวิทยาการ	3	วสท.102	สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.209	การวิจัยเชิงปริมาณ ทางสังคมศาสตร์	3	วสท.103	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
- กลุ่มวิชาภาษา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษา ดังต่อไปนี้		6 หน่วยกิต	วสท.105	ปลูกฝังความคิดและทักษะ ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.211	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3	วสท.106	ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.212	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	วสท.110	กฎหมายกับสังคม	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
						คำอธิบาย รายวิชา
	หรือ		วสท.111	แนวคิดที่ว่าด้วยความยั่งยืน	3	เปลี่ยนรหัส
สส.213	ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3	หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		15 หน่วยกิต	
สส.214	ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3	วิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา			
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติ และภาคินพนธ์ 1. วิชาบังคับ 1 วิชา		10 หน่วยกิต	อถพ.201	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรม ตะวันตก	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.501	กระบวนการทำงานในชุมชน		อถพ.202	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรม ตะวันออกและเอเชีย	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
2.วิชาบังคับเลือก 2 วิชา โดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบดังนี้			อถพ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			วสท.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
รูปแบบที่ 1			วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.502	ฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติ สหวิทยาการ	3	มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	คงเดิม
สส.500	ภาคินพนธ์	4	มธ.116	มนุษย์กับศิลปะ ทักษะศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3	คงเดิม
รูปแบบที่ 2			สพ.167	การออกแบบและนวัตกรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.503	การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษา	1	สพ.168	การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.504	สหกิจศึกษา	6	หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี		3 หน่วยกิต	
2.2) วิชาเอก นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาเอกใด วิชาเอกหนึ่งจากวิชาเอก ดังนี้ - จีนศึกษา - อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา		39 หน่วยกิต	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
- การจัดการทรัพยากรทางสังคมและ วัฒนธรรม - การพัฒนาการท่องเที่ยว						
2.2.1) วิชาเอกร่วม - รายวิชาเอกร่วมในสาขาวิชาเอกจีนศึกษา และสาขาวิชาเอกอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ศึกษา		9 หน่วยกิต	มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3	คงเดิม
สส.321	กฎหมายระหว่างประเทศ	3	มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	
สส.322	เอเชียในบริบทโลก	3	มธ.153	คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับ สังคมศาสตร์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.323	เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ	3	วสท.104	การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ ข้อมูล	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
- รายวิชาเอกร่วมในสาขาวิชาเอกการจัดการ ทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมและสาขา วิชาเอกการพัฒนาการท่องเที่ยว			วสท.107	นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.324	แนวคิดที่ช่วยการพัฒนา	3	หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต		3 หน่วยกิต	
สส.325	ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.326	การบริหารและการจัดการองค์กร	3	มธ.201	ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
2.2.2) วิชาเอกบังคับ - รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกจีนศึกษา		30 หน่วยกิต	มธ.209	สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.331	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	มธ.234	การลงทุนสำหรับมือใหม่	1	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.332	การอ่านภาษาอังกฤษด้านจีนศึกษา		วสท.108	การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงาน วิชาการทางสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
สส.333	ประวัติศาสตร์และอารยธรรมจีน	3	หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติ		3 หน่วยกิต	
สส.334	การเมืองและการปกครองจีน	3	วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.335	จีนในเศรษฐกิจโลก	3	มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	คงเดิม
สส.336	สังคมและวัฒนธรรมของจีนร่วมสมัย	3	มธ.200	โครงการพลเมืองในชุมชน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.431	ความมั่นคงและนโยบายต่างประเทศของจีน	3	2) วิชาเฉพาะ		69 หน่วยกิต	
สส.432	จีนกับความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	2.1) วิชาแกน		24 หน่วยกิต	
สส.433	จีนโพ้นทะเล : การย้ายถิ่นอัตลักษณ์และโลกาภิวัตน์	3	สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.434	สัมมนาจีนศึกษา	3	สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอก อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา		3	สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
สส.341	การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.342	การเคลื่อนย้ายและการอพยพข้ามแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.343	การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.344	สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงร่วมสมัย	3	สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.345	การค้าและการลงทุนของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.346	อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงในบริบทโลก	3	2.2) วิชาเอก 2.2.1 จีน-โลกศึกษา 2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2.2.3 การจัดการการท่องเที่ยว 2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม 2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		45 หน่วยกิต	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม 2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	60 หน่วยกิต	
สส.441	อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงกับความท้าทายทางด้าน	3	2.2.1 จีน-โลกศึกษา วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต	
สส.442	การพัฒนาและการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.443	ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.444	สัมมนาอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา	3	สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม			สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.351	คติชนสร้างสรรค์		สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
สส.352	กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคมกับการพัฒนาสังคม	3	สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
สส.353	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.354	การพัฒนาทุนมนุษย์และผู้ประกอบการทางสังคม	3	สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3	เปลี่ยนรหัส
สส.355	ล้านนาศึกษา	3	สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.356	การจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.317 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.451	ประวัติศาสตร์และโบราณคดีชุมชนเพื่อบูรณาการสู่พิพิธภัณฑ์	3	วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	15 หน่วยกิต	
สส.452	อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.453	เทคโนโลยีกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.454	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมและ	3	สส.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกการพัฒนาการท่องเที่ยว			สส.412	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.361	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบริบทแห่งยุคโลกาภิวัตน์		สส.413	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.362	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	สส.414	ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.363	สังคมวิทยาการท่องเที่ยว	3	สส.415	แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.364	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัย	3	สส.416	การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.365	งานมัคคุเทศก์กับการท่องเที่ยวในอาเซียน	3	สส.417	ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.366	นโยบายและแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง วิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต	
สส.461	กฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3	สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.462	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และแนวโน้มการจัดการท่องเที่ยวในอนาคต	3	สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.463	เทคโนโลยีกับพลวัตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.464	สัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยว	3	สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
2.3) วิชาเลือก เลือกอย่างน้อย 4 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		12 หน่วยกิต	สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.371	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร		สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
สส.372	ภาษาจีนเพื่อการสมัครงาน	3	สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจใน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.373	การพัฒนาเมืองและชนบทในกลุ่ม ประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.374	มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออก เฉียดได้	3	สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.375	ประชาสังคมและประชาธิปไตย ท้องถิ่น	3	สส.326	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.376	หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3	วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้			15 หน่วยกิต
สส.377	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	สส.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.378	จรรยาบรรณวิชาชีพภาคคุเทศก์	3	สส.421	การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส
สส.471	วัฒนธรรมการค้าในธุรกิจจีน	3	สส.422	พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมือง ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.472	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจีน	3	สส.423	มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออก เฉียดได้	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.473	ชาติพันธุ์ รัฐ และโลกาภิวัตน์	3	สส.424	สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส
สส.474	การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออก เฉียดได้	3	สส.425	ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส
สส.475	มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมใน วรรณกรรมและภาพยนตร์	3	สส.426	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.476	ระบบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3	2.2.3 เอกการจัดการการท่องเที่ยว วิชาเอกบังคับ			30 หน่วยกิต
สส.477	หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	3	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
สส.478	การบริหารกิจกรรมและการ ฝึกอบรม	3	สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการ ท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
3. วิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต	สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.381	เพศสภาพและเพศวิถี		สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.382	ศิลปะ	3	สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรม การท่องเที่ยวยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.383	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบ อาชีพ	3	สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.384	การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูล ทางสังคมศาสตร์	3	สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.385	ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	3	สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว ดิจิทัล	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.386	ศิลปะกับการจัดการ	3	สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.387	สวัสดิการสังคมศึกษา	3	สส.337	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
สส.388	ภูมิทัศน์วัฒนธรรม	3	วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		15 หน่วยกิต	
สส.389	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทาง สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์	3	สส.431	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
		3	สส.432	หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.433	การบริการการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.434	โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการ ท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.435	แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อการวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.436	การจัดการและการพัฒนาทักษะ ไมซ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.437	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.438	สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการ บริหารจัดการการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคม วัฒนธรรม วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต	
		สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
		สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
		สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะ ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
		สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการ ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
		สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและ วัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
		สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคม วัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
		สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและ อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
		สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย รายวิชา
		สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ มรดกทางวัฒนธรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
		สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทาง สังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	15 หน่วยกิต	
		สส.441	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
		สส.442	ล้านนาศึกษา	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
		สส.443	ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สรรค์สร้าง	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
						คำอธิบาย รายวิชา
			สส.444	มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมใน วรรณกรรมภาพยนตร์	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.445	ชาติพันธุ์และการพัฒนา	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.446	ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.447	หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.448	พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อความ ยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน วิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต	
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะ ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.352	การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความ ยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.353	การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.355	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความ ยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.356	อนาคตของมนุษยชาติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.357	ปัญหาพิเศษ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		15 หน่วยกิต	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			สส.451	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.452	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.453	เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิต อาหาร	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.454	สถาบันและความร่วมมือด้านการ พัฒนา	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.455	นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความ ยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.456	การวิเคราะห์และศึกษาความ เป็นไปได้ของโครงการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.457	ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม วิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต	
			อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบพ.143	หลักการออกแบบ 3 มิติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรม สังคม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็น ศูนย์กลาง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			วิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต	
			กลุ่มวิชาออกแบบ จำนวน 3 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		9 หน่วยกิต	
			อบน.320	การออกแบบสนเทศ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.321	การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.322	การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.323	การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.324	การออกแบบประสบการณ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		6 หน่วยกิต	
			สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการ ประกอบธุรกิจ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคม และเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขงและจีน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะ ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและ อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			สส.424	สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.425	ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อม อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม			30 หน่วยกิต
			วิชาเอกบังคับ			51 หน่วยกิต
			อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบพ.220	แนวคิดและกระบวนการวิธีการ ออกแบบ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.111	เขียนแบบเพื่อการผลิต	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.231	เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.232	เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.221	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.321	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.322	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			อถพ.360	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.460	เตรียมออกแบบนิพนธ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.461	ออกแบบนิพนธ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			วิชาเอกเลือก		9 หน่วยกิต	
			กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง			
			อถพ.310	ออกแบบเครื่องเรือน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.311	การออกแบบขนาดและสัดส่วน เครื่องเรือน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.312	ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.410	การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.411	การออกแบบเชิงตกแต่ง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิก สร้างสรรค์			
			อถพ.313	ภาพประกอบเพื่อการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.314	คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการ ออกแบบ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.315	ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จาก วัฒนธรรมท้องถิ่น	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.412	การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อชุมชน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.413	การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก			
			อถพ.316	การขึ้นรูปด้วยมือ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.317	การขึ้นรูปปั้นหมุน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			อถพ.318	เนื้อดินและเคลือบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.414	การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.415	ออกแบบเซรามิก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3) วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3.1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 3 รูปแบบดังนี้ 3.1.1 วิชาโท 3.1.1.1 โทในหลักสูตร 3.1.1.2 โทนอกคณะ 3.1.1.3 โทเสรี			15 หน่วยกิต
			รูปแบบที่ 1 วิชาโท นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้			15 หน่วยกิต
			3.1.1 โทในหลักสูตร นักศึกษาเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตร โดยเลือกจำนวน 5 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้			
			3.1.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา			
			สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3	เปลี่ยนรหัส
			สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบอบระหว่างประเทศ	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจใ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.412	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.416	การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.417	ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ในจีน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			3.1.1.2 โทสาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็น ผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง			
			สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจใ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.421	การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.422	พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมือง ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.423	มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออก เฉียดได้	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.424	สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.425	ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			3.1.1.3 โทสาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว			
		สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ		3	เปลี่ยนรหัสชื่อวิชา
		สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว		3	เปลี่ยนรหัสวิชา
		สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.431	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว		3	เปลี่ยนรหัสวิชา
		สส.433	การบริการการท่องเที่ยว		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.435	แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อการวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.437	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.1.4 โทสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม			
		สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม		3	เปลี่ยนรหัสวิชา
		สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ		3	บรรจุรายวิชาใหม่
		สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม		3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
		สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม		3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคม วัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อวิชา
			สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและ อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ มรดกทางวัฒนธรรม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.441	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.443	ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สรรค์สร้าง	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย วิชา
			3.1.1.5 โทสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความ ยั่งยืน			
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะ ผู้ประกอบการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.352	การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความ ยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.353	การจัดการความเสี่ยงและภัย	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.451	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.452	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.453	เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิต อาหาร	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการ เปลี่ยน แปลง	
			3.1.1.6 โทสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม			
		อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.320	การออกแบบสนเทศ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.321	การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.322	การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.323	การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบน.324	การออกแบบประสบการณ์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
			3.1.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม			
		อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อถพ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อถพ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	
		อถพ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม (ช่างศิลปกรรมสิบหมู่ และงานเชิงช่างท้องถิ่น)	3	บรรจุ รายวิชาใหม่	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			อถพ.313	ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.314	คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.316	การขึ้นรูปด้วยมือ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.413	การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.2 โทนออกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด			
			3.1.3 โทเสรี วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในโครงการปกติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไปที่มีรหัสย่อเป็น มธ.ทุกวิชา			
			รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ			15 หน่วยกิต
			สส.501	การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.502	การศึกษาดูงาน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.503	สัมมนาการศึกษาดูงาน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.500	สหกิจศึกษา	6	บรรจุรายวิชาใหม่
			รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง			15 หน่วยกิต
			สส.504	การศึกษาอิสระ 1	9	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.505	การศึกษาอิสระ 2	6	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.2) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 2 รูปแบบดังนี้			

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา		15 หน่วยกิต	
			อบน.430	การฝึกงานด้านออกแบบ	4	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.431	โครงการออกแบบแคปสโตน	9	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อบน.432	รายงานการออกแบบและการ นำเสนอ	2	บรรจุ รายวิชาใหม่
			รูปแบบที่ 2 วิชาโท		15 หน่วยกิต	
			นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้			
			3.2.1 โทในหลักสูตร			
			3.2.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆ ใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด			
			3.2.3 โทเสรี วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในโครงการปกติของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัส ย่อเป็น มธ.ทุกวิชา			
			4) วิชาเลือกเสรี นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือก ศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการเปิดสอน เพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้		15 หน่วยกิต	
			สส.361	โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.362	ปรัชญาในภาพยนตร์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.363	จีนกับประเด็นความมั่นคง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.364	เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีน กับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.365	การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการ เปลี่ยน แปลง
			สส.366	เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.367	ประชาสังคมและประชาธิปไตย ท้องถิ่น	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย วิชา
			สส.368	ศิลปะกับการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย วิชา
			สส.369	การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและ คำอธิบาย วิชา
			สส.371	ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.372	เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.373	สวัสดิการสังคมศึกษา	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.374	การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูล ทางสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัส วิชา
			สส.375	ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			สส.376	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	1	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.426	ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.146	ภาพพิมพ์พื้นฐาน	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.216	ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการ ภาพ	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.319	เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.346	ประวัติศาสตร์เซรามิกส์	3	บรรจุ รายวิชาใหม่
			อถพ.347	แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา	3	บรรจุ รายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			อถพ.348	ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.349	ประติมากรรมเซรามิก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.356	หัตถศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.327	ออกแบบสิ่งพิมพ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถพ.427	ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	3	บรรจุรายวิชาใหม่

ภาคผนวก 3 ตารางเทียบรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ สังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561 กับสาขาวิชาสหวิทยาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
รายวิชาที่เทียบได้	จำนวนหน่วยกิต	รายวิชาที่เทียบได้	จำนวนหน่วยกิต
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย	3	มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย	3
สส.207 หลักนิติธรรมและกฎหมายเบื้องต้น	3	วสท.110 กฎหมายกับสังคม	3
สส.324 แนวคิดว่าด้วยการพัฒนา	3	วสท.111 แนวคิดว่าด้วยการพัฒนา	3
สส.211 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3	วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3
สส.383 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3	วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3
สส.213 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3	วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3
สส.214 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3	วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ : ทัศนศิลป์ ดนตรีและศิลปะการแสดง	3	มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3
สส.111 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3	วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3	มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3
สส.110 การค้นคว้าและเขียนรายงานวิชาการ	3	วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3
สส.205 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3	สท.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3
สส.208 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสหวิทยาการ	3	สท.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3
สส.209 การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์	3		
สส.331 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3
สส.335 จีนในเศรษฐกิจโลก	3	สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก	3
สส.371 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3	สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3
สส.351 คติชนสร้างสรรค์	3	สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3
สส.345 การค้าและการลงทุนของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.374 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
สส.344 สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงร่วมสมัย	3	สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.361 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบริบทแห่งยุคโลกาภิวัตน์	3	สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
สส.362 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3
สส.377 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.477 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3
สส.325 ทูทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม	3
สส.326 การบริหารและการจัดการองค์กร	3	สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3
สส.356 การจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3
สส.453 เทคโนโลยีกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ	3
สส.454 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3
สส.353 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3
สส.355 ล้านนาศึกษา	3	สส.442 ล้านนาศึกษา	3
สส.388 ภูมิทัศน์วัฒนธรรม	3	สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3
สส.475 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์	3	สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์	3
สส.473 ชาติพันธุ์ รัฐ และโลกาภิวัตน์	3	สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา	3
สส.476 ระบบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3	สส.446 ระบบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3
สส.376 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3	สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
สส.504 สหกิจศึกษา	3	สส.500 สหกิจศึกษา	3
สส.375 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3	สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3
สส.386 ศิลปะกับการจัดการ	3	สส.368 ศิลปะกับการจัดการ	3
สส.373 การพัฒนาเมืองและชนบทในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	3
สส.385 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3	สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3
สส.381 เพศภาวะและเพศวิถี	3	สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา	3
สส.387 สวัสดิการสังคมศึกษา	3	สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา	3
สส.384 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3	สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
รายวิชาที่เทียบไม่ได้		รายวิชาที่เทียบไม่ได้	
มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3	วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม	3
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3	วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3	วสท.103 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3
มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ	3	วสท.105 ปลุกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3	วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3
มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง	3	มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์	3
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3	วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	3
มธ.111 ประเทศไทย ในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม	3	วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3
มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	3	มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3
มธ.121 มนุษย์กับสังคม	3	มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3	มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่	1
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3	มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3
มธ.156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3	อถพ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก	3
อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3	อถพ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย	3
สส.201 วัฒนธรรมศึกษา	3	อถพ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ	3
สส.202 ทฤษฎีสังคมศาสตร์	3	สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม	3
สส.203 เศรษฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ	3	สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.204 รัฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ	3	สส.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน	3
สส.206 สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา	3	สส.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3
สส.212 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3
สส.501 กระบวนการทำงานในชุมชน	3	มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต	3
สส.502 ฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติสหวิทยาการ	3	มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3
สส.500 ภาคนิพนธ์	3	สส.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3
สส.503 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3	สส.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3
สส.321 กฎหมายระหว่างประเทศ	3	สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
สส.322 เอเชียในบริบทโลก	3	สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3
สส.323 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3	สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ	3
สส.326 การบริหารและการจัดการองค์กร	3	สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3
สส.332 การอ่านภาษาอังกฤษด้านจีนศึกษา	3	สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3
สส.333 ประวัติศาสตร์และอารยธรรมจีน	3	สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3
สส.334 การเมืองและการปกครองจีน	3	สส.317 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3
สส.336 สังคมและวัฒนธรรมของจีนร่วมสมัย	3	สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
สส.431 ความมั่นคงและนโยบายต่างประเทศของจีน	3	สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.432 จีนกับความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.433 จีนโพ้นทะเล : การย้ายถิ่น อัตลักษณ์ และโลกาภิวัตน์	3	สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3
สส.434 สัมมนาจีนศึกษา	3	สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ SI 413 Chinese for Tour Guide	3
สส.341 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.342 การเคลื่อนย้ายและการอพยพข้ามแดนใน อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ใน การศึกษาจีน-โลกศึกษา	3
สส.343 การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศ ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของ ชาวจีน	3
สส.346 อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงในบริบทโลก	3	สส.417 ประเด็นทางสังคมและ สิ่งแวดล้อมในจีน	3
สส.441 อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงกับความท้าทาย ทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3
สส.442 การพัฒนาและการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน	3	สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน การประกอบธุรกิจ	3
สส.443 ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาในอนุ ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทาง สังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค กลุ่มน้ำโขงและจีน	3
สส.444 สัมมนาอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา	3	สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
สส.351 คติชนสร้างสรรค์	3	สส.322 โอกาสการแข่งขันทาง เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.352 กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคม กับการพัฒนาสังคม	3	สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนา ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.354 การพัฒนาทุนมนุษย์และผู้ประกอบการทาง สังคม	3	สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทาง ธุรกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและจีน	3
สส.355 ลานนาศึกษา	3	สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุ ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.451 ประวัติศาสตร์และโบราณคดีชุมชนเพื่อ บูรณาการสู่พิพิธภัณฑ์	3	สส.325 การวิเคราะห์โครงการ	3
สส.452 อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	สส.326 โครงการนวัตกรรม ผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.362 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วง โซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำ โขง	3
สส.363 สังคมวิทยาการท่องเที่ยว	3	สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและ การเมืองในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.364 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัย	3	สส.425 ความท้าทายของปัญหา สิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3
สส.365 งานภาคพิเศษกับการท่องเที่ยวในอาเซียน	3	สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
สส.366 นโยบายและแผนการจัดการการท่องเที่ยว	3	สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุค	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
อย่างยั่งยืน		ดิจิทัล	
สส.461 กฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3	สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	3
สส.462 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และแนวโน้มการจัดการท่องเที่ยวในอนาคต	3	สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
สส.463 เทคโนโลยีกับพลวัตอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	3	สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3
สส.464 สัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยว	3	สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3
สส.372 ภาษาจีนเพื่อการสมัครงาน	3	สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3
สส.378 จรรยาบรรณวิชาชีพมัคคุเทศก์	3	สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3
สส.471 วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจจีน	3	สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3
สส.472 อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวของจีน	3	สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3
สส.474 การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	สส.434 โลจิสติกส์เพื่อจัดการการท่องเที่ยว	3
สส.478 การบริหารกิจกรรมและการฝึกอบรม	3	สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว	3
สส.382 ศิลปะจีน	3	สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์	3
สส.389 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
		สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3
		สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3
		สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3
		สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3
		สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	3
		สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3
		สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์	3
		สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว	3
		สส.351 ระบบนิเวศบริการ	3
		สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3
		สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3
		สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3
		สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3
		สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ	3
		สส.357 ปัญหาพิเศษ	3
		สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3
		สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3
		สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	3
		สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	3
		สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน	3
		สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3
		สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	3
		อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3
		อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3
		อบพ.143 หลักการออกแบบ 3 มิติ	3
		อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3
		อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3
		อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3
		อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3
		อบน.320 การออกแบบสนเทศ	3
		อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3
		อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3
		อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3
		อบน.324 การออกแบบประสบการณ์	3
		อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น	3
		อบพ.220 แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ	3
		อถพ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต	3
		อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ	3
		อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3
		อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3
		อถพ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3
		อถพ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3
		อถพ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3
		อถพ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3
		อถพ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3
		อถพ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3
		อถพ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์	3
		อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน	3
		อถฟ.311 การออกแบบขนาดและ สัดส่วนเครื่องเรือน	3
		อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายใน เบื้องต้น	3
		อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้ โปรแกรม 3 มิติ	3
		อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง	3
		อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	3
		อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อ การออกแบบ	3
		อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	3
		อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิง พาณิชย์เพื่อชุมชน	3
		อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความ เป็นผู้ประกอบการ	3
		อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ	3
		อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน	3
		อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ	3
		อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	3
		อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก	3
		สส.501 การพัฒนาความสามารถด้าน การปฏิบัติงานในองค์การ	3
		สส.502 การศึกษาดูงาน	3
		สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน	3
		สส.504 การศึกษาอิสระ 1	9
		สส.505 การศึกษาอิสระ 2	6
		อบน.430 การฝึกงานด้านออกแบบ	4
		อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน	9

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2
		สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	3
		สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์	3
		สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง	3
		สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	3
		สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง	3
		สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน	3
		สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	3
		สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์	1
		อถพ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง	3
		อถพ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน	3
		อถพ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ	3
		อถพ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์	3
		อถพ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์	3
		อถพ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา	3
		อถพ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ	3
		อถพ.349 ประติมากรรมเซรามิก	3
		อถพ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	3
		อถพ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์	3
		อถพ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	3

ภาคผนวก 4 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ และการออกแบบหลักสูตร

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาเฉพาะ																	
วิชาแกน																	
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน		/			/	/						/	/				
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม		/			/	/						/	/				
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	/				/		/			/				/			
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	/			/		/						/			/		
มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต		/	/			/			/						/		
มธ.242 นวัตกรรมในการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ		/			/	/						/	/				
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ	/				/	/				/				/			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สท.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์		/	/			/				/					/		
สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา																	
วิชาเอกบังคับ																	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	/				/		/			/				/			
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ		/	/			/			/						/		
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	/		/					/			/					/	
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ	/		/					/			/					/	
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก	/		/					/			/					/	
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	/		/					/			/					/	
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	/			/		/						/			/		
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	/		/					/			/					/	
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	/			/		/			/					/			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.317 โครงการนวัตกรรมการ จีน-โลกศึกษา		/			/	/					/					/	
วิชาเอกเลือก																	
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		/	/			/			/						/		
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจใน อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	/			/		/			/						/		
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	/				/		/			/						/	
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	/		/					/			/					/	
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	/		/					/			/					/	
สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	/		/					/			/					/	
ส ส .415 แ น ว คิ ต แ ลະ แ น ว คี ก ษ า ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา	/		/			/			/					/			
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาว	/			/		/						/	/				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
จีน																	
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ในจีน		/			/	/						/			/		
สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง																	
วิชาเอกบังคับ																	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	/		/					/			/					/	
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ ประกอบธุรกิจ	/		/					/			/					/	
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทาง สังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและจีน	/			/		/						/		/			
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		/	/			/			/						/		
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/			/		/			/						/		
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาใน	/				/	/						/			/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง																	
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	/			/		/						/			/		
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/				/	/					/				/		
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ		/			/	/					/					/	
สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		/			/	/					/					/	
วิชาเอกเลือก																	
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/		/			/				/			/				
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/		/			/				/			/				
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและ การเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/			/		/						/			/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	/		/			/					/				/		
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/		/			/			/					/			
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/				/	/						/			/		
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	/				/	/						/				/	
สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว																	
วิชาเอกบังคับ																	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	/			/		/					/		/				
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	/			/		/				/				/			
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล		/	/			/			/						/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	/				/		/			/				/			
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	/				/	/				/					/		
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	/			/		/					/			/			
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว	/				/	/			/				/				
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล		/	/			/			/						/		
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	/				/	/				/				/			
สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	/				/												
วิชาเอกเลือก																	
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	/				/			/			/			/			
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	/				/	/			/							/	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว	/				/	/					/				/		
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว		/	/			/			/						/		
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว	/				/	/				/			/				
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์	/		/			/			/						/		
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	/				/	/				/					/		
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	/		/			/			/					/			
สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม																	
วิชาเอกบังคับ																	
สส.241 ทู่นทางสังคมวัฒนธรรม	/			/		/			/					/			
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	/		/			/				/					/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	/				/	/						/			/		
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	/			/		/					/				/		
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	/			/		/					/				/		
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	/			/		/			/							/	
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	/		/			/					/			/			
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ	/		/			/				/						/	
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	/			/							/				/		
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		/	/		/	/					/						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาเอกเลือก																	
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	/		/			/			/								/
สส.442 ลานนาศึกษา	/		/			/			/							/	
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	/			/	/		/	/	/				/		/		
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมใน วรรณกรรมภาพยนตร์	/			/		/					/				/		
สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา		/		/		/				/			/		/		
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์	/				/					/					/		
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	/		/			/			/						/		
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อ ความยั่งยืน	/			/		/						/			/		
สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน																	
วิชาเอกบังคับ																	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะ	/				/	/						/			/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
ผู้ประกอบการ																	
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์	/				/	/						/	/				
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว	/				/	/						/			/		
สส.351 ระบบนิเวศบริการ	/		/			/			/				/				
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	/		/			/				/							
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ	/				/	/					/				/		
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	/			/		/				/				/			
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	/			/		/				/				/			
สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ	/			/		/					/			/			
สส.357 ปัญหาพิเศษ		/	/		/	/					/						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาเอกเลือก																	
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	/		/			/					/				/		
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	/				/	/					/				/		
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	/			/		/				/				/			
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	/				/	/			/				/				
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน		/	/			/				/					/		
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ		/	/		/	/					/						
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน		/	/		/	/					/						
วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม																	
วิชาเอกบังคับ																	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ					/	/								/		/	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์					/	/								/		/	
อบพ.143 หลักการออกแบบ 3 มิติ					/	/								/		/	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	/			/					/	/						/	
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	/	/	/	/	/	/			/	/		/				/	
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	/	/		/		/			/	/		/				/	
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	/	/	/	/	/	/			/	/		/			/	/	
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	/	/	/	/	/	/			/	/		/			/	/	
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	/			/		/				/							
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/				/	/					/				/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาเอกเลือก																	
อบน.320 การออกแบบสนเทศ	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	/				/		/			/				/			
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ		/	/			/			/						/		
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		/	/			/			/						/		
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและจีน	/			/		/						/		/			
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	/			/		/			/						/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	/				/	/						/			/		
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	/		/			/					/			/			
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว	/				/	/			/				/				
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยใน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/		/			/			/					/			
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	/				/	/						/			/		
สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนศึกษา																	
วิชาเอกบังคับ																	
อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น					/	/								/		/	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ					/	/								/		/	
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ					/	/								/		/	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์					/	/								/		/	
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ					/	/								/		/	
อดพ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต				/	/	/	/		/	/	/	/				/	
อดพ.142 ศิลปะปฏิบัติ	/	/	/	/	/	/	/		/			/		/			
อดพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	/	/	/	/	/				/	/		/	/				/
อดพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม (ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น)	/			/		/					/			/		/	
อดพ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	/		/	/			/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
อดพ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	/		/	/			/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
อดพ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	/	/	/	/	/	/	/		/	/		/	/	/	/	/	
อดพ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	/	/		/	/					/		/		/			
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/
วิชาเอกเลือก																	
อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/		/			
อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/		/			
อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น	/	/	/	/		/	/		/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/
อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/
อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/			/	/
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ	/		/	/	/	/	/	/	/			/	/		/	/	/
อถฟ.317 การขึ้นรูปปั้นหมุน	/		/	/	/	/	/	/	/			/	/		/	/	/
อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ	/		/	/	/	/	/	/	/	/		/		/		/	/
อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/		/	/	/
อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/		/	/	/
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/
อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์	/	/	/	/	/				/	/	/	/	/	/	/	/	
อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาภาคปฏิบัติ																	
สส.500 สหกิจศึกษา			/			/			/								/
สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร		/		/		/					/						/
สส.502 การศึกษาดูงาน		/			/	/			/							/	
สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน		/			/	/			/							/	
สส.504 การศึกษาอิสระ 1		/		/				/	/								/
สส.505 การศึกษาอิสระ 2		/		/				/	/								/
อบน.430 การฝึกงานด้านการออกแบบ	/	/			/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	
อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/			/	/	
อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	/	/	/	/		/	/		/			/				/	
วิชาเลือกเสรี																	
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	/		/			/			/							/	
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์	/			/		/						/			/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.363 จินกับประเด็นความมั่นคง	/			/		/						/			/		
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่าง จีนภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	/			/		/						/			/		
สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง		/		/		/					/				/		
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคม ปัจจุบัน	/			/		/				/				/			
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตย ท้องถิ่น	/			/		/			/							/	
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ	/			/		/					/			/			
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	/			/		/						/	/				
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	/		/			/			/							/	
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา		/	/			/						/			/		
สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา	/			/		/					/				/		
สส.374 การพัฒนาทักษะและการนำเสนอ	/			/		/					/				/		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
ข้อมูลทางสังคมศาสตร์																	
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมินิเวศ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	/			/		/					/				/		
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์	/			/		/			/							/	
อถพ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัด แสดง		/	/	/	/	/			/		/		/	/	/	/	
อถพ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน					/									/		/	
อถพ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการ จัดการภาพ					/	/								/		/	
อถพ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์														/		/	
อถพ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์		/	/		/									/		/	
อถพ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา		/	/		/									/		/	
อถพ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิง ภาษา														/		/	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก														/		/	
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/			/	/	/	/
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์		/	/		/	/		/	/	/	/			/		/	/
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง														/		/	

ภาคผนวก 5 แนบสำเนาเอกสารต่อไปนี้

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หรือ ปรับปรุงหลักสูตร
2. เอกสาร MOU กรณีที่มีการลงนามกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา
3. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ.2564

5. ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร

พ.ศ. 2560

6. ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2560

หมายเหตุ เอกสารหัวข้อนี้ให้ใส่ในเล่มเอกสารหลักสูตรฉบับที่จะเสนอสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. ส่วนฉบับร่างที่เสนอคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ยังไม่ต้องใส่