คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
มีมติให้หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ในการประชุมครั้งที่ .....10/2569.....
เมื่อวันที่ .....14...ตุลาคม...2569.....

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสหวิทยาการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
(หลักสูตรพหุวิทยาการ)

วิทยาลัยสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์ลำปาง

รายละเอียดของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน วิทยาลัยสหวิทยาการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520051102782

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ (หลักสูตรพหุวิทยาการ)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies (Multidisciplinary)

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (สหวิทยาการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Interdisciplinary Studies)

ชื่อย่อ B.A. (Interdisciplinary Studies)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

1.3.1 จีน-โลกศึกษา

Global China Studies

1.3.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Innovation and Entrepreneurship in GMS

1.3.3 การจัดการการท่องเที่ยว

Tourism Management

1.3.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

Socio-Cultural Resources Management

1.3.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

Integrating Sustainability

1.3.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

Design for Social Innovation

1.3.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

Industrial Crafts Design

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

☑ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี

☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

☑ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ

☐ จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☐ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

☑ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น **หรือ** เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ สถาบันพัฒนาองค์รชุมชน (องค์การหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 ปรับปรุงจากหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2561

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 และมติเวียน เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 และการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.5.1 สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการศึกษาด้านจีนศึกษา, นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่สถานทูตและองค์กรระหว่างประเทศ ล่าม/นักแปล

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-จีน, ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก, ธุรกิจ Start Up

อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ฯลฯ

1.5.2 สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา,นักพัฒนาสังคมท้องถิ่น,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่สถานทูตและองค์กรระหว่างประเทศนักพัฒนาสินค้าและบริการ,ล่าม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ธุรกิจ Start Up , ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย, ผู้ประกอบการทางสังคม

อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

1.5.3 สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

ภาคราชการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานธุรกิจระหว่างประเทศ,เลขานุการ, นักพัฒนาการท่องเที่ยว,นักส่งเสริมการท่องเที่ยว และนักวิชาการท่องเที่ยว

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก,Blogger สายท่องเที่ยว, นักรีวิวสถานที่ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว,มัคคุเทศก์ส่วนตัว,นักออกแบบและวางแผนการท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว,ฝ่ายประสานงานบริษัททัวร์,ที่ปรึกษาการด้านท่องเที่ยว,ฝ่ายบริการข้อมูลลูกค้าด้านสถานที่ท่องเที่ยว,เจ้าหน้าที่ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว, ฝ่ายประชาสัมพันธ์,พนักงานฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า,ฝ่ายธุรการ,พนักงานบริการบนเรือสำราญ,เจ้าหน้าที่

ประสานงานและดูแลลูกค้า,นักท่องเที่ยว,พนักงานบริษัทรับจัดอีเว้นท์,เจ้าหน้าที่ประสานงานการประชุมและการแสดงสินค้า,ฝ่ายวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ,พนักงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (แอร์โฮสเตส/สจ๊วต) พนักงานสำรองตั๋วเครื่องบินและพนักงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

1.5.4 สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม, นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา,นักสื่อสารมวลชน,นักสื่อความหมาย,พัฒนากร,ผู้ประสานงานโครงการภาครัฐและเอกชน,เจ้าหน้าที่ฝ่ายทำธุรกิจเพื่อสังคม,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ,เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น,เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์,เจ้าหน้าที่หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์,เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ,ผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสินค้าในชุมชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

1.5.5 สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน,นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา,พัฒนากร,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม, เจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

ภาคเอกชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ,ธุรกิจ Start Up ,เจ้าหน้าที่ประสานโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน, เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา

1.5.6 สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักออกแบบ ได้แก่ นักออกแบบนวัตกรรมสังคม (Social Innovation Designer), นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer), นักออกแบบบริการ (Service Designer), นักออกแบบสื่อสาร (Communication Designer), นักออกแบบเพื่อชุมชน (Community Designer), นักออกแบบประสบการณ์ (Experience Designer), นักจัดการด้านการออกแบบ และนวัตกรรมสังคม (Design and Social Innovation Officer), นักพัฒนาการออกแบบในหน่วยงานภาครัฐ (Design Development Officer in Government Agencies)และนักออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Activity Designer)

ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการทางสังคมด้านการออกแบบ (Social Entrepreneur in Design),ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการออกแบบ (Design Business Entrepreneur) และผู้ประสานงานด้านการออกแบบ (Design Coordinator)

1.5.7 สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

ภาคราชการ ได้แก่ นักวิจัย-วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์, บุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปะออกแบบ

นักออกแบบ ได้แก่ นักออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม,นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน,นักออกแบบกราฟิก เลขนภัณฑ์บรรจุภัณฑ์, นักออกแบบศิลปะและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ,นักออกแบบนิทรรศการและบริเวณจัดแสดง,นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน-วิสาหกิจชุมชน นักจัดการบริหารงานออกแบบ และนักออกแบบอิสระ

ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการงานออกแบบ

อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

☐ ศูนย์รังสิต
☐ ท่าพระจันทร์
☐ ศูนย์พัทยา
☑ ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

☑ โครงการปกติ
☐ โครงการพิเศษ
☐ โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

☑ นักศึกษาไทย 152,000 บาท
☐ นักศึกษาต่างชาติ ..... บาท

หมวดที่ 2
คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย

☑ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี

☐ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 210 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	210	210	210	210	210
ชั้นปีที่ 2	-	205	205	205	205
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	195	195
รวม	210	415	615	810	810
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	195	195

หมวดที่ 3
ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรดำเนินการสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2558) และ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

1) จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง 2) สร้างงานวิจัยและองค์ความรู้ 3) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศีลธรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาธรรมศาสตร์และการเมือง

ยุทธศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570) มุ่งพัฒนา 4 สวน คือ

1) พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)

2) พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)

3) พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)

4) พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

นอกจากนี้ หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ GREATS คือ

บัณฑิตที่มี 6 คุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษ ที่ 21 ตามแนวคิดของ “GREATS”	
G (Global Mindset)	: ทันโลก ทันสังคม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่างๆ
R (Responsibility)	: มีสำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม
E (Eloquence)	: สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และทรงพลัง มีทักษะสุนทรียะสนทนา
A (Aesthetic Appreciation)	: ซาบซึ้งในความงาม คุณค่าของศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม
T (Team Leader)	: ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และบทบาททีม
S (Spirit of Thammasat)	: มีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ ความเชื่อมั่นในระบอบประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพ ยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง และต่อสู้เพื่อความเป็นธรรม

3.2 ปรัชญา

สหวิทยาการ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่างๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1) มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) มีคุณธรรม จริยธรรม อุดมการณ์ และจิตสำนึกออกสู่สังคม

3) สร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการอันเป็นองค์ความรู้ที่ยังขาดแคลน

4) เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับปริญญาตรีในภูมิภาค ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ลำปาง

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

K 1 ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

K 2 ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา

ด้านทักษะ (Skills)

S 1 ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

S 2 ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ

S 3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

S 4 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

S 5 ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

S 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

E 1 ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

E 2 ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

E 3 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ

E 4 ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C 1 ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม

C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

C 3 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

C 4 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

C 5 ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทัศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	1.ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเพื่อการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 2.ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม 4.ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม
ปีที่ 2	1.ผู้เรียนมีความรู้เชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี 2.ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล 3.สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ 4.ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน 5.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทัศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อ เรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 3	1.ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา 2.ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3.ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ 4.ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม 5.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ 6.ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 7.ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม 8.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง 9.ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
ปีที่ 4	1.ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎีตลอดจนกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา 2.ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม 3.ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง 5.ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

หมวดที่ 4
โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่กำหนด

☑ ไม่เกิน.....16.....ภาคการศึกษาปกติ (8 ปี)

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☑ วัน – เวลาราชการปกติ

☐ นอกวัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

4.2.2 ระบบการศึกษา *(เลือกเพียง 1 ระบบ)*

☑ แบบชั้นเรียน (Onsite)

☐ แบบทางไกล (Online)

☐ แบบประสมประสาน (Hybrid)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน/สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า **120** หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	**30 หน่วยกิต**
2. วิชาเฉพาะ	**69 หน่วยกิต**
2.1 วิชาแกน	**24 หน่วยกิต**
2.2 วิชาเอก	**45 หน่วยกิต**
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	**30 หน่วยกิต**
2.2.2 วิชาเอกเลือก	**15 หน่วยกิต**
3.วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	**15 หน่วยกิต**
4. วิชาเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
รวม	**120 หน่วยกิต**

2) สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า **120** หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	**30 หน่วยกิต**
2. วิชาเฉพาะ	**84 หน่วยกิต**
2.1 วิชาแกน	**24 หน่วยกิต**
2.2 วิชาเอก	**60 หน่วยกิต**
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	**51 หน่วยกิต**
2.2.2 วิชาเอกเลือก	**9 หน่วยกิต**
3. วิชาเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
รวม	**120 หน่วยกิต**

4.3.1.3 แผนการศึกษา

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ วสห. (CIS) หมายถึง อักษรย่อของวิชาศึกษาทั่วไปของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สก. (CI) หมายถึง อักษรย่อของวิชาแกนร่วมของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สส. (SI) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา

เลขหลักสิบ

เลข 0	หมายถึง	วิชาแกน
เลข 1	หมายถึง	สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา
เลข 2	หมายถึง	สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
เลข 3	หมายถึง	สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว
เลข 4	หมายถึง	สาขาวิชาเอกเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม
เลข 5	หมายถึง	สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน
เลข 6-7	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1-4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในแต่ละชั้นปีตามลำดับ 1-4

2) สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรมประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ อถฟ. (ICF) หมายถึง อักษรย่อของ วิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

อักษรย่อ อบพ. (DSF) หมายถึง อักษรย่อของ วิชาแกนออกแบบพื้นฐาน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

หลักหน่วย	หมายถึง	ลักษณะวิชา
เลข 0-5	หมายถึง	วิชาบังคับ
เลข 6-9	หมายถึง	วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

หลักสิบ	หมายถึง	หมวดวิชา
เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาทักษะเทคนิคความรู้เฉพาะทาง
เลข 2	หมายถึง	หมวดวิชาออกแบบ
เลข 3	หมายถึง	หมวดวิชาเทคโนโลยีและวัสดุ
เลข 4	หมายถึง	หมวดวิชาศิลปะ วัฒนธรรมและความงาม
เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เลข 6	หมายถึง	หมวดวิชาวิเคราะห์ วิจัยและสร้างสรรค์

เลขหลักร้อย

หลักร้อย	หมายถึง	ระดับ
เลข 1	หมายถึง	วิชาระดับต้น
เลข 2	หมายถึง	วิชาระดับกลาง
เลข 3	หมายถึง	วิชาระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาระดับสูงขึ้น

3) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคมประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ อบน. (DIN) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรม

ตัวเลขมีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา

เลขหลักสิบ

เลข 1	หมายถึง	วิชาเอกบังคับ
เลข 2	หมายถึง	วิชาเอกเลือก
เลข 3	หมายถึง	วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา
เลข 4	หมายถึง	วิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง	วิชาระดับต้น
เลข 2	หมายถึง	วิชาระดับกลาง
เลข 3	หมายถึง	วิชาระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาระดับสูงขึ้น

<u>หมายเหตุ</u> 1. รหัสวิชาและชื่อวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต้องไม่ซ้ำกับวิชาอื่น และชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษต้องใช้ให้สอดคล้องกัน

2. อักษรย่อ ซึ่งเป็นอักษรย่อของสาขาวิชาต้องไม่ซ้ำกับสาขาวิชาอื่น

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด จำนวน 10 วิชา โดยแบ่งเป็น ดังนี้

1.1 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาศึกษาทั่วไป	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	**12 หน่วยกิต**
วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา	**9 หน่วยกิต**
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย TU101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสห.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Sustainability	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา **จากรายวิชาดังต่อไปนี้**	**3 หน่วยกิต**
วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	**9 หน่วยกิต**
วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้	**6 หน่วยกิต**
ภาษาอังกฤษ	
วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ CIS 112 English for Social Sciences	3 (3-0-6)
วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ CIS 113 English for Careers	3 (3-0-6)
หรือ	
วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)

วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

1.2 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรมและเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาศึกษาทั่วไป	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	**6 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**6 หน่วยกิต**
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย TU 101 Thailand, ASEAN, and the Wold	3 (3-0-6)
วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
วสห.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	**15 หน่วยกิต**
วิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา	**12 หน่วยกิต**
อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก ICF 201 Concept and Styles in Western Arts	3 (3-0-6)
อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts	3 (3-0-6)

อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art	3 (3-0-6)
วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม AP167 Design and Innovation	3 (3-0-6)
สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ AP168 Design Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี	**3 หน่วยกิต**
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU 200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

วิชาแกน	**จำนวน 24 หน่วยกิต**
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน CI 200 Data Science for Everyday Life	3 (3-0-6)
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก TU240 World Geopolitical Economy	3 (3-0-6)
มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต TU243 Digital Skills for the Future	3 (3-0-6)
มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving	3 (3-0-6)
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ CI 208 The Design of Public Policy	3 (3-0-6)

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ CI 209 Social Science Research	3 (3-0-6)

2.2) วิชาเอก จำนวน 45 หน่วยกิต

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2.2.3 การจัดการการท่องเที่ยว

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

- วิชาเอกบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

เงื่อนไขการเรียนเอก

นักศึกษาต้องสอบผ่านวิชา วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSKระดับ3 เป็นต้นไป

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China study	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ SI 413 Chinese for Tour Guide **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation in Business	3 (3-0-6)
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ SI 325 Project Analysis	3 (3-0-6)

สส.326 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ SI 426 Human Resource Management	3 (3-0-6)

2.2.3 เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว SI 331 Startup Business in Tourism Industry	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล SI 335 Digital Tourism Business Management	3 (3-0-6)
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว SI 336 Tourism Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สส.337 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว SI 432 Principles of Recreation for Tourism	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว SI 434 Logistics for Tourism Management	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ SI 436 Management and Development of MICE	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว SI 438 Geographic Information System for Tourism	3 (3-0-6)

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ SI 345 Technology Management	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.442 ล้านนาศึกษา SI 442 Lanna Studies	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film	3 (3-0-6)

สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา SI 445 Ethnicity and Development	3 (3-0-6)
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ SI 446 Food Regimes and Globalization	3 (3-0-6)
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม SI 447 Principles of Intercultural Communication	3 (3-0-6)
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน SI 355 Data Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ SI 356 Future of Humanity	3 (3-0-6)
สส.357 ปัญหาพิเศษ SI 357 Special Problem	3 (3-0-6)

วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา SI 454 Development Cooperation and Institutes	3 (3-0-6)
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ SI 456 Project Feasibility and Analysis	3 (3-0-6)
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน SI 457 Current Development Issues	3 (3-0-6)

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาออกแบบ จำนวน 3 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**9 หน่วยกิต**
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**6 หน่วยกิต**
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environment Challenges in GMS	3 (3-0-6)

2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม **จำนวน** **60 หน่วยกิต**

- วิชาเอกบังคับ **จำนวน** **51 หน่วยกิต**

- วิชาเอกเลือก **จำนวน** **9 หน่วยกิต**

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 51 หน่วยกิต**
อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น DSF140 Fundamental Drawing	3 (2-2-5) (ไม่นับหน่วยกิต)
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ DSF 220 Design Concept & Method	3 (2-2-5)

อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing	3 (2-2-5)
อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 231 Metallurgical Materials Techniques in Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1 ICF 221 Industrial Crafts Design 1	3 (2-2-5)
อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2 ICF 321 Industrial Crafts Design 2	3 (2-2-5)
อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3 ICF 322 Industrial Crafts Design 3	3 (2-2-5)
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ICF 360 Professional Practice	1 หน่วยกิต
อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์ ICF 460 Design Thesis Preparation	3 (2-2-5)
อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์ ICF 461 Design Thesis	8 (0-8-16)
วิชาเอกเลือก	**จำนวน 9 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง	
อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน ICF 310 Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น ICF 312 Interior Design Preliminary	3 (2-2-5)

อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ ICF 410 3D Programs for Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง ICF 411 Decorative Design	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟฟิกสร้างสรรค์	
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น ICF 315 Creative Designs from Local Culture	3 (2-2-5)
อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce	3 (2-2-5)
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก	
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน ICF 317 Wheel Throwing	3 (2-2-5)
อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ ICF 318 Clay & Glaze	3 (2-2-5)
อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์ ICF 414 Mold Making	3 (2-2-5)
อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก ICF 415 Ceramic Design	3 (2-2-5)

3) วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 3 รูปแบบดังนี้

3.1.1 วิชาโท

3.1.1.1 โทในหลักสูตร

3.1.1.2 โทนอกคณะ

3.1.1.3 โทเสรี

3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ

3.1.2.1 สหกิจศึกษา

3.1.3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.1.3.1 การศึกษาอิสระ

รูปแบบที่ 1 วิชาโท	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้	15 (3-0-6)
3.1.1 โทในหลักสูตร นักศึกษาเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตรโดยเลือกจำนวน 5 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้	
3.1.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา	
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)
3.1.1.2 โทสาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green economy for GMS development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and supply chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)

สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.1.1.3 โทสาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist attraction Management	3 (3-0-6)

3.1.1.4 โทสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural heritage conservation and creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.1.5 โทสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
3.1.1.6 โทสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
3.1.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
3.1.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	
3.1.3 โทเสรี นักศึกษาสามารถเลือกวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
หรือ	

รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์การ SI 501 Competency Development of Organizational Operations	3 (3-0-6)
สส.502 การศึกษาดูงาน SI 502 Field Visits	3 (3-0-6)
สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน SI 503 Seminar in Field Visits	3 (3-0-6)
สส.500 สหกิจศึกษา SI 500 Cooperative Education	6 (0-12-6)
หรือ	
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.504 การศึกษาอิสระ 1 SI 504 Individual Study 1	9 (9-0-18)
สส.505 การศึกษาอิสระ 2 SI 505 Individual Study 2	6 (6-0-12)

3.2) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา	จำนวน 15 หน่วยกิต
อบน.430 การฝึกงานด้านออกแบบ DIN 430 Design Internship	4 (0-4-8)
อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน DIN 431 Capstone Design Project	9 (0-9-18)
อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ DIN 431 Design Report and Presentation	2 (0-2-4)
หรือ	
รูปแบบที่ 2 วิชาโท	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้ **3.2.1 โทในหลักสูตร**	15 (3-0-6)
3.2.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา	
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use	3 (3-0-6)

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)
3.2.1.2 โทสาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.2.1.3 โทสาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
3.2.1.4 โทสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.1.5 โทสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
3.2.1.6 โทสาขาวิชาออกแบบนวัตกรรมสังคม	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
3.2.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
3.2.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	

3.2.3 โทเสรี นักศึกษาสามารถเลือกวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	

4) วิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการเปิดสอนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้

วิชาเลือกเสรี	จำนวน 6 หน่วยกิต
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ SI 361 Archaeology for Creativity	3 (0-6-0)
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ SI 362 Philosophy in Films	3 (0-6-0)
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง SI 363 China and Security Issues	3 (3-0-6)
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific	3 (3-0-6)
สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง SI 365 Selected Reading	3 (3-0-6)
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน SI 366 Modern Technology and Current Society	3 (3-0-6)
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น SI 367 Civil Society and Local Democracy	3 (3-0-6)
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ SI 368 Arts and Management	3 (3-0-6)
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย SI 369 Contemporary Rural Development	3 (3-0-6)
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ SI 371 Current Issues in International Relations	3 (3-0-6)
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา SI 372 Gender and Sexuality Studies	3 (3-0-6)
สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา SI 373 Social Welfare Studies	3 (3-0-6)

สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences	3 (3-0-6)
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism	3 (3-0-6)
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ SI 376 Integrated Social Sciences	1 (1-0-3)
อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง ICF 426 Display and Exhibition Design	3 (1-2-6)
อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน ICF 146 Basic Print Making	3 (1-2-6)
อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ ICF 216 Photographic Design and Digital Imaging	3 (1-2-6)
อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์ ICF 319 Decorating Techniques in Ceramics	3 (1-2-6)
อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์ ICF 346 History of Ceramics	3 (3-0-6)
อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา ICF 347 Lanna Art	3 (3-0-6)
อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ ICF 348 Pottery Art	3 (1-2-6)
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก ICF 349 Ceramic Sculpture	3 (1-2-6)
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ICF 356 Art Gallery and Art Museum	3 (3-0-6)
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์ ICF 327 Publication Design	3 (1-2-6)
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ICF 427 Leather Product Design	3 (1-2-6)

หมายเหตุ 1. วิชาเลือกและวิชาเลือกเสรีสามารถใช้วิชาอื่นๆ ที่เป็นไปตามความตกลงระดับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยการเทียบโอนหน่วยกิตได้

4.3.1.4 แผนการศึกษา

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
มธ.101	โลก ,อาเซียน และไทย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (1)	3 หน่วยกิต
วสห.110	กฎหมายกับสังคม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (2)	3 หน่วยกิต
วสห.112	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสห.114	ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาที่ 2		
วสห.111	แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (4)	3 หน่วยกิต
วสห.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสห.115	ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 หน่วยกิต
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 หน่วยกิต
สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3 หน่วยกิต
สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3 หน่วยกิต
สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 หน่วยกิต
สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3 หน่วยกิต
สส.352	การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.353	การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3 หน่วยกิต
สส.317	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3 หน่วยกิต
สส.326	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.337	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 หน่วยกิต
สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.355	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.356	อนาคตของมนุษยชาติ	3 หน่วยกิต
สส.357	ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (5)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.501	การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.502	การศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
สส.503	สัมมนาการศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.504	การศึกษาอิสระ 1	9 หน่วยกิต
รวม		**9 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.500	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.505	การศึกษาอิสระ 2	6 หน่วยกิต
รวม		**6 หน่วยกิต**

2) สาขาวิชาออกแบบนวัตกรรมสังคม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
วสห.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อถฟ.201	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
	รวม	**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
อถฟ.202	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม (วิชาเอกบังคับ) (4)	3 หน่วยกิต
อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (วิชาเอกบังคับ) (5)	3 หน่วยกิต
อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม (วิชาเอกบังคับ) (6)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 (วิชาเอกบังคับ) (7)	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน (วิชาเอกบังคับ) (8)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

รูปแบบที่ 2 วิชาโท

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 (วิชาเอกบังคับ) (7)	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน (วิชาเอกบังคับ) (8)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา

ภาคเรียนที่ 2		
อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 (วิชาเอกบังคับ) (9)	3 หน่วยกิต
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (วิชาเอกบังคับ) (10)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

รูปแบบที่ 2 วิชาโท

ภาคเรียนที่ 2		
อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 (วิชาเอกบังคับ) (9)	3 หน่วยกิต
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (วิชาเอกบังคับ) (10)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**12 หน่วยกิต**

รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา		
อบน.430	การฝึกงานด้านการออกแบบ	4 หน่วยกิต
อบน.431	โครงการออกแบบแคปสโตน	9 หน่วยกิต
อบน.432	รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

รูปแบบที่ 2 วิชาโท

ภาคเรียนที่ 2		
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รวม		**9 หน่วยกิต**

3) สาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
วสห.109	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร วิทยาศาสตรและเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) **(สำหรับผู้ที่ผ่านการทดสอบ DST แล้วไม่ต้องเรียน อบพ.140)**	3 หน่วยกิต
อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น (วิชาแกนรวมออกแบบสำหรับปรับพื้นฐาน) (S/U) **(สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST วาดเส้น เรียนวิชานี้)**	3 หน่วยกิต **(ไม่นับหน่วยกิต)**
รวม		**15/18 หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) **(สำหรับผู้ที่ผ่าน อบพ.140 แล้ว จึงลงเรียนวิชานี้ในเทอม 2)**	3 หน่วยกิต
อถฟ.111	เขียนแบบเพื่อการผลิต	3 หน่วยกิต
อถฟ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน 1)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน 2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18/21 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.201	แนวคิดและแบบลักษณศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน 3)	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน 4)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต (วิชาแกน 5)	3 หน่วยกิต
อบพ.220	แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
อถฟ.202	แนวคิดและแบบลักษณศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (4)	3 หน่วยกิต
อถฟ.231	เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.221	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตรและปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน 6)	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน 7)	3 หน่วยกิต
อถฟ.232	เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.321	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (3)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน 8)	3 หน่วยกิต
อถฟ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3 หน่วยกิต
อถฟ.322	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3 หน่วยกิต
อถฟ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ภาคฤดูร้อน		
อถฟ.360	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต
รวม		**1 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.460	เตรียมออกแบบนิพนธ์	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**6 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
อถฟ.461	ออกแบบนิพนธ์	8 หน่วยกิต
รวม		**8 หน่วยกิต**

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม 3 (3-0-6)

CIS101 Community Capital for Economic and Social Upgrading

ศึกษาแนวคิดว่าด้วยทุนชุมชนทั้งทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ศึกษาแนวคิด วิธีการ กระบวนการในการจัดการทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสามารถออกแบบแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อลดปัญหาความยากจน และการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

To study the concept of community capital, both social and cultural resources and natural resources. Study the concepts, methods and processes of community capital management for economic and social upgrading. The students, being able to design concepts for economic and social development to reduce poverty and sustainable development at the community level.

วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัฒน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองไทย ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความอยู่ดีมีสุข ปรากฏการณ์สมัยทางสังคมร่วมสมัยที่เกิดขึ้นทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีพและรูปแบบการใช้ชีวิต การบริโภค ชีวิตประจำวันในเมืองสมัยใหม่และชนบทในยุคดิจิทัล

Social transformations of Thai society undergoing the process of globalization, and Thailand's political and economic transformation. Current social issues relating to poverty, inequality, and well-being. Contemporary social phenomena occurring in rural and urban areas, rural-urban linkages, including changes in livelihoods and pattern of living, consumption, everyday life in modern cities and rural areas in digital age.

วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน 3 (3-0-6)

CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan

ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์โดยสังเขปของเอเชียตะวันออกสมัยใหม่ พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงร่วมสมัยของจีน ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ และไต้หวันตั้งแต่ ค.ศ. 1945 รวมทั้งประเด็นสำคัญของเอเชียตะวันออกในคริสต์ศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การขึ้นเป็นมหาอำนาจของจีน สันติภาพบนคาบสมุทรเกาหลี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร เศรษฐกิจ และสังคม

A concise historical background of modern East Asia; contemporary developments and changes of China, Japan, North Korea, South Korea, and Taiwan since 1945; critical issues in twentieth-first century East Asia consisting of the rise of China, peace on the Korean Peninsula, and demographic, economic, and social changes.

วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning.

วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว 3 (3-0-6)

CIS106 Leadership and Influence

สร้างภาวะผู้นำสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พัฒนาความสามารถในการนำและโน้มน้าวผ่านการทำงานร่วมกัน การสร้างพันธมิตร และการคิดเชิงกลยุทธ์ เข้าใจการนำในภาวะที่มีความขัดแย้ง

Create leadership for major change. Develop abilities to lead and influence through collaboration, coalition building, thinking strategically and conflict.

วสห.110 กฎหมายกับสังคม 3 (3-0-6)

CIS 110 Law and Society

สภาพสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน กระแสและประเด็นทางสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน ความสอดคล้องของกฎหมายกับกระแสสังคมไทยและกระแสสังคมโลก แนวคิดกฎหมายกับสังคม สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลตามกฎหมายสากลและกฎหมายไทย พื้นฐานความรับผิดในทางแพ่งและในทางอาญาของบุคคลในกฎหมายไทย กระบวนการยุติธรรมของไทยที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตและสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนเปราะบางและสวัสดิการทางสังคม กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทโลกและสังคมไทยในปัจจุบัน

Thai society and world society at present Current trends and issues in Thai and global society Consistency of the law with Thai social trends and world social trends Concept of law and society, rights, liberties and equality of persons under international law and Thai law. Fundamentals of Civil and Criminal Liability of Persons in Thai Law . Thai justice process related to livelihood and society Laws relating to vulnerable people and social welfare Copyright and Intellectual Property Laws environmental law Laws on personal data protection and other laws that are consistent with the current global context and Thai society.

วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน 3 (3-0-6)

CIS 111 Concepts and Theories on Suitability

ความหมาย หลักการ ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี อุดมการณ์ และทางเลือกของการพัฒนาจากสำนักคิดทางสังคมศาสตร์ต่าง ๆ มุ่งพิจารณาถึงความสัมพันธ์เกี่ยวข้องระหว่างปัจจัยทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองที่มีผลต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนา และผลกระทบจาก การพัฒนา

The meaning, principles, philosophy, ideology and choices of development from the various schools of thought in social studies. The course considers the relationship between economic, social, cultural, political, physical factors that affect development; Development strategies and the impacts of development.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง 3 (3-0-6)

TU 116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts

ศิลปะ บทบาทและความสัมพันธ์ของศิลปะ กับพัฒนาการของมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาจากผลงานศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดงซึ่งเป็นสิ่งแสดงถึงวัฒนธรรมและพุทธิปัญญาของมนุษยชาติ ผู้เรียนจะได้ประจักษ์ในคุณค่าของศิลปะด้วยประสบการณ์ของตน ได้ตรึกตรองและซาบซึ้งในสุนทรียรส จากผลงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดรสนิยม ความชื่นชม และความสำนึกในคุณค่าของผลงานศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้เรียนรู้ถึงอิทธิพลของศิลปะต่อค่านิยมและการดำรงชีวิตของคนไทย

This course is a study of art in relation to its function and the development of people, society and environment by focusing on various creative works, such as visual arts, music and performing arts, depicting the culture and perception of mankind. The course also aims to instill learners with real awareness of art values through personal experience, and also the appreciation of the aesthetic values of creative works. An emphasis is placed upon the influence of art on Thai values and the Thai way of life.

วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม 3(3-0-6)

CIS109 Intensive English Grammar

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และประโยค ในบริบทต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียน และการอ่านเพื่อความเข้าใจบทอ่านด้านสังคมศาสตร์

English grammar at the word, phrase, and sentence levels in variety of contexts for writing skills development and reading comprehension of texts related to social sciences

วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)

CIS 112 English for Social Sciences

กลวิธีการอ่านที่จำเป็นสำหรับการอ่านเชิงวิชาการทางสังคมศาสตร์ การฝึกทักษะการเขียนที่สำคัญ และการอภิปรายโดยใช้ข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน

Reading strategies required for academic reading in social sciences; practice of essential writing skills and oral discussion using information from the texts.

วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 3 (3-0-6)

CIS 113 English for Careers

โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงานและการติดต่อธุรกิจ

The structure, vocabulary and language functions used for communication in office and business transactions.

วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารด้วยภาษาจีนกลาง ระบบพินอินและการออกเสียงมาตรฐานภาษาจีนกลาง เรียนรู้ส่วนประกอบของตัวอักษรจีน ฝึกฝนการเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 300 ตัว จากวงคำศัพท์และบทสนทนาทั่วไป ฝึกฝนการอ่านควบคู่ไปกับการฝึกสนทนา ตลอดจนทำความเข้าใจในโครงสร้างไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน

Fundamental communication knowledge in Mandarin Chinese. Pinyin system and standard Chinese pronunciation. To learn the components of Chinese Characters. To practice in writing apporoximately 300 chinese characters from vocabularies and general dialogue. To practice in reading along with conversation. As well as to understand in the fundamental and grammatical structures.

วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies

ศึกษาตัวอักษรจีนประมาณ 400 ตัว ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ระดับกลางที่สำคัญ ๆ ภายใต้วงคำศัพท์ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชีวิตประจำวัน ฯลฯ

To study approximately 400 Chinese Characters. To practice in listening, speaking, reading and writing skills in more complex sentences. To study the grammatical structures in the intermediate level from the vocabularies covering daily life activities, etc.

อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก 3 (3-0-6)

ICF 201 Concept and Styles in Western Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันตกตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงร่วมสมัย โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่เกี่ยวเนื่องกันของศิลปะกับบริบทต่าง ๆ มีต่อกันระหว่างศิลปะกับสถาบันและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสังคม เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทพปกรณัม ระบบคุณค่าและเทคโนโลยีของสังคมในยุคสมัยนั้นในสังคมสมัยนั้น เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกุลช่างศิลป์ (School of Art) วิเคราะห์ผลงานศิลปกรรมเด่นที่ส่งผลต่อระบบคิดหรือการสร้างสรรค์ที่สืบเนื่องจนถึงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคและระดับสากล

Concepts and styles in Western art from prehistoric to contemporary. By pointing out the relationship and the related influence of art and various contexts. There was a connection between art and institutions and conditions of society such as politics, economy, society, religion, mythology, value systems and technology of society at that time. Understand the concept and process of practicing the Style of Art, School of Art, analyze outstanding works of art that affect the system of thinking or creativity that are continual to contemporary works of art at the regional and international levels.

อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย 3 (3-0-6)

ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย อาทิ แถบอารยธรรมลุ่มแม่น้ำสินธุ ลุ่มแม่น้ำแยงซี ลุ่มแม่น้ำโขง ในยุคสมัยต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่มีต่อกันระหว่างศิลปกรรมกับสถาบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทคโนโลยี ระบบค่านิยมและปรัมปราคติของสังคมในยุคสมัยนั้น กระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกุลช่างศิลป์ (School of Art) แบบลักษณ์ทางศิลปกรรมที่ส่งอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนสังคมและผลงานสร้างสรรค์ที่สืบเนื่อง วิเคราะห์แนวคิด เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ในผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่น

Concepts and styles in Eastern and Asian arts such as the Indus Valley Civilization Yangtze River Valley, Mekong River basins. in different eras from the beginning to the present By pointing out the relationship and influence between the arts and institutions, politics, economy, society, religion, technology, value systems and social myths. The process of practicing the Style of Art, School of art, an artistic style that influences social movements and continual creative works. conceptual analysis techniques and methods of creativity in outstanding works of art.

อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ 3 (3-0-6)

ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art

หลักสุนทรียศาสตร์แห่งศิลปกรรม ปรัชญาศิลปะ แนวคิด พัฒนาการอันว่าด้วยเรื่องของความงาม องค์ประกอบของความมีสุนทรียภาพ คุณค่าแห่งสุนทรียภาพ บริบททางศิลปกรรม รสนิยม ทฤษฎีศิลปะ การถ่ายทอดความรู้สึกเพื่อความเข้าใจและการรับรู้ในสุนทรียรส ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นของสุนทรียภาพกับผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย การสร้างประสบการณ์สุนทรียะในผลงานศิลปกรรม

Aesthetic principles of fine arts, philosophy of art, the development of the concept of beauty, the components of aesthetics and their value and background, the relevant theories and the effort to convey the complete appreciation and understanding of the range of skills employed from past to present. The analysis of relevant topics of aesthetics and contemporary arts are also included.

สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม 3 (3–0–6)

AP167 Design and Innovation

ความสามารถพื้นฐานในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ใช้สำหรับการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติสู่การสร้างนวัตกรรม

Fundamental capabilities in design thinking process used for creative problem-solving, emphasizing on the executing experiment to enable innovation

สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ 3 (3–0–6)

AP168 Design Entrepreneurship

ภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ แนวคิดและคุณลักษณะต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีประยุกต์เชิงการออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง บริบทสังคมของการประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจด้านกลยุทธ์และทรัพยากรผ่านกรณีศึกษาต้นแบบทางธุรกิจ ความเป็นผู้นำและเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการเชิงออกแบบที่นำไปสู่ความยั่งยืนเชิงธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Design entrepreneurship provides overview of design entrepreneurship, entrepreneurial motivation and characteristics, human centric design adaptation in business, contexts of entrepreneurial activities, opportunity recognition and evaluation. Various case studies of business model offer insight points of entrepreneurial growth, strategies and acquiring resources. Design entrepreneur identities and leadership lead to the next step of future sustainable entrepreneurship.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and
resource use, consumption and development, and environmental constraints.Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

TU143 Man and Environment

พื้นฐานด้านระบบนิเวศธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น วัฏจักรชีวธรณีเคมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อประชากรมนุษย์ ระบบนิเวศธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะมูลฝอย ของเสียอันตราย และภัยพิบัติ

Fundamentals of natural and man-made ecosystem, biogeochemical cycles, interaction between human society and global environment. Topics include the impacts of science and technology on human population, natural ecosystems, biodiversity, pollution, climate change, solid and hazardous waste and disaster

มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU153 Introduction to Computer for Social Science

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผล พื้นฐานการสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเตอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem-solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)

CIS104 Programming for Data Analytics

การเขียนโปรแกรม Python และการใช้โมดูลที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การนำเข้าข้อมูลจนถึงการเข้าใจข้อมูลและส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้ โดยผู้ศึกษาที่ผ่านวิชานี้ควรมีความสามารถในการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน โครงสร้างข้อมูล พื้นฐานการควบคุมขั้นตอนวิธีประมวลผล การสร้างและใช้งานโมดูล การนำเข้าข้อมูลจากไฟล์และฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน การจัดการข้อมูล องค์ประกอบการสร้างแผนภูมิ และการส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้

Python programming and essential modules for data analytics from data loading to knowledge extraction and understanding. Students are able to use programming languages and understand data structure, algorithms for data ingression, data analytics, data manipulation and visualization

วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

CIS107 Innovation and Entrepreneurship

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน 3(3-0-6)

TU209 How to Write a Successful Business Plan

ฐานความรู้และทักษะในการสร้างแผนธุรกิจ การเข้าใจเป้าหมายธุรกิจของตนเอง กระบวนการคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ และประสบการณ์ตรงจากผู้ที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Planning fundamental and creation skill. Understanding and realising business goals and impacts, thinking processes, business environmental analytics, and, how

to write business plan by exploring various case studies and getting direct experiences from successful professionals and entrepreneurs.

มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ 1 (1-0- 6)

TU234 Investing for Beginners

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องลงทุน ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนในหุ้นหรือกองทุนรวม พร้อมการประยุกต์ใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อให้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังส่งเสริมให้เข้าใจการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิต

Introduce students to basics of how money grows through saving and investing in Stock Market, Mutual Funds, and Financial Literacy concepts. Learning about money management includes knowing where to put savings and how to use online investment tools for new investor.

วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)

CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3(3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one’s role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of

various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self-reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

วิชาเฉพาะ

วิชาแกน

สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

CI 200 Data Science for Everyday Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ผลกระทบของวิทยาศาสตร์ข้อมูลกับชีวิตประจำวัน ภาพรวมของการบูรณาการความรู้ การเชื่อมโยงของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การ ใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงภาพข้อมูล

Introduction to data science, importance and history of data science, the overview of knowledge integration over social science and technology and how they are related. How data science is affected us in everyday life. Steps in applying data science in real works including: Data acquisition, data preparation, data analysis and visualization.

สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship

แนวคิดและกลยุทธ์ของนวัตกรรมสังคมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม แนวคิดเทคโนโลยีย้อนกลับ แนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการเพื่อสังคม การนำเทคโนโลยีไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม ความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิต

Concepts and strategies of social innovation in order to solve social needs; concepts of reverse innovation; concepts and theories of social entrepreneurship; case studies on the use of simple technologies in solving social issues, poverty and raising the quality of life

สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ ของธุรกิจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นจะศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคม วัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิชาอื่นๆ ต่อไป

The meaning, characteristics and structure of business including the basic principles of administration which consist of management, marketing, finance and accounts. Aside from these topics, the course focuses on the study of economic, political, social, and cultural factors, which affect businesses and can be applied to the study of other disciplines.

มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก 3 (3-0-6)

TU240 World Geopolitical Economy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาค เศรษฐกิจโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองของมหาอำนาจที่มีอิทธิพลต่อประเทศต่าง ๆ เช่น การใช้นโยบายซอฟท์พาวเวอร์ นโยบายการลงโทษทางสังคม เป็นต้น

A Study of the Relationship between Geopolitics, Economy, Relations between Countries in the Region, World Economy, Geopolitical Problems. Economic Superpower, International Conflict and the Economic and Political Policies of the Great Powers that Influence Countries such as using Soft Power Policy, Social Sanction and etc.

มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6)

TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving

การประยุกต์ใช้หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นสร้างความเข้าใจผ่านแต่ละขั้นตอนของกระบวนการและเครื่องมือในการทำวิจัยเชิงการออกแบบพร้อมกรณีศึกษา

The Application of Fundamental Principles of Design Thinking for Creative problem-Solving ,Emphasizing on the Understanding of Process as well as Cases Study and Experiment with Expert Coaching.

มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต 3 (3-0-6)

TU243 Digital Skills for the Future

เรียนรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้และใช้สื่อ (Media literacy) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อ สื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน (Communications and collaboration) ทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัล เสริมกับอาชีพแห่งตน จัดการดูแลอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน ใช้อุปกรณ์ทางด้านดิจิทัลได้ ทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Learning skills) ทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการ (Digital scholarship) และทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสาร (Information literacy)

Learn Digital Technology Skills, Media Literacy, Skills in using Technology for Communication for Collaboration (Communications and collaboration), Digital Skills to Support their Career (Career and Identity Management), Digital Literacy, Understand Basic Digital Technology, able to use Digital Devices, Digital Skills for Academic and Information Literacy.

สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ 3 (3-0-6)

CI 208 The design of public policy

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ และปฏิบัติการในการออกแบบนโยบายสาธารณะของท้องถิ่น เมือง ประเทศ อาทิเช่น นโยบายทางการศึกษา นโยบายทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายในการจัดการภัยพิบัติ นโยบายสาธารณสุข นโยบายการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม ฯลฯ

The concepts and theories related to the design of public policy both Thai government policy and international. and practice in the design for local government and central government policies such as educational policies, economic policy, society and

politics environmental policy, disaster management policy, public health policy, social-cultural resource management policies, etc.

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

CI 209 Social Science Research

ปรัชญาและหลักการสำคัญของการสร้างองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวิจัยทางสังคม รวมทั้งศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัยตามแนวทางของการวิจัยหลัก 2 แนวทาง คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดปัญหา การตั้งคำถามการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

Philosophy and main principles of social science knowledge building as well as the aims of social research as well as to study the research methodology according to the two main research guidelines, namely quantitative research; and qualitative research covering from problem determination research question research design Planning for data collection and guidelines for data analysis.

เอกจีน-โลกศึกษา

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

SI 213 Chinese for Everyday Use

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันจากสถานการณ์ต่าง ๆ ครอบคลุมการการค้า การบริการ การเงิน การธนาคาร การเดินทางการท่องเที่ยวฯลฯ ทั้งนี้มุ่งเน้นฝึกฝนทักษะการฟัง การสนทนาเพื่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างเป็นธรรมชาติและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Chinese vocabularies and idioms in daily life under various situations, Including commerce, service, finance, banking and travelling; Emphasis on listening and conversation practice to communicate with others naturally and correctly in terms of grammar.

สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 311 Business Chinese

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในวงการธุรกิจการค้า ครอบคลุมการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา เจรจาต่อรองราคา การซื้อขาย การจัดส่งสินค้า การชำระเงินฯลฯ

Chinese vocabularies , idioms and conversation practice to communicate in trading business , Including product description providing, quotation, price negotiation, sale and purchase, logistic and payment.

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก 3 (3-0-6)

SI 312 China in the Global Economy

ระบบเศรษฐกิจจีนตั้งแต่ ค.ศ.1949 บทบาททางเศรษฐกิจของจีนในเวทีโลก ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับไทย

Chinese economic system since 1949; economic roles of China on the world stage; Sino-Thai economic relation.

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System

มุ่งเน้นการศึกษายุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนในระบบโลก เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความสัมพันธ์ของจีนกับมหาอำนาจและประเทศกำลังพัฒนาได้อย่างลึกซึ้ง รวมทั้งเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายและวิเคราะห์เป้าหมาย ปัจจัย และปัญหาในการดำเนินนโยบายต่างประเทศของจีนตั้งแต่สงครามเย็นเป็นต้นมา วิชานี้จะเป็นเป็นการเตรียมและกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้สามารถตีความการเกี่ยวพันของจีนกับนานาประเทศภายใต้เวทีระหว่างประเทศได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Study of the strategy and foreign policy of the People's Republic of China in the global system in order to provide a comprehensive understanding of its position both among the major powers and developing countries, and to explain and analyze the goals, factors, and problems of its policy since the Cold War era. This course induces the interest of students to extensively interpret China’s engagement in the international context.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร 3 (3-0-6)

SI 315 Chinese for Organizational Communication

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์กรและระหว่างองค์กร ครอบคลุมการนัดหมาย การประชุม การจัดเลี้ยง การสัมภาษณ์งานจากสถานการณ์จำลอง ฯลฯ ตลอดจนการเขียนจดหมายโต้ตอบสั้น ๆ

Emphasis on listening and converstion practice to communicate with others within the organization and between organizations,including appointment, meeting, banquet ,interview simulations and short correspondence writing skill.

สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย 3 (3-0-6)

SI 316 Economy and Governance Contemporary China

ระบบการเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจจีน ตั้งแต่การปฏิวัติสังคม เมื่อ ค.ศ. 1949 นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศ สู่ระบบเศรษฐกิจตลาดแบบสังคมนิยม ใน ค.ศ. 1978 จนถึงปัจจุบัน

Political system, governance, and the Chinese economy Since the social revolution in 1949, the policy of reform and opening up the country into a socialist market economy in 1978 to the present.

สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา 3 (3-0-6)

SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China Study

การทำโครงงานจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในจีน-โลกศึกษา

Developing a project to propose potential product(s) in Global China study market.

วิชาเอกเลือก

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 412 Chinese for Tourism

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการประกอบอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตลอดจนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศจีน

Emphasis on listening, conversation practice in the career of tourism and hotel business , as well as basic knowledge of tourism resources in China.

สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 3 (3-0-6)

SI 413 Chinese for Tour Guide

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

เรียนรู้ บทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของมัคคุเทศก์ คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและความรู้ที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ได้แก่ เทคนิค และวิธีการนำเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

Study the roles, duties and characteristics of a tour guide. Chinese vocabularies, idioms and knowledge needed for being a tour guide, such as tour techniques and guidances. Information of natural attractions, history and archeology attractions both in Thailand and abroad.

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง 3 (3-0-6)

SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

วิเคราะห์ข้อสอบ ฝึกฝนทักษะการฟัง การอ่าน การเขียน รวมทั้งการจำลองการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับกลาง เพื่อเสริมทักษะการทำข้อสอบ และสร้างแนวทางที่ดีในการทำข้อสอบให้ได้สัมฤทธิผล

Practice the analytical skills in listening, reading, writing as well as the simulation of examination in order to build understanding and to reinforce effectiveness of examination answering skills.

สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา 3 (3-0-6)

SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies

มุ่งเน้นการศึกษาแนวคิด แนวศึกษา และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา Global-China Studies โดยกระบวนการและพลวัตที่ส่งผลกระทบในทุกแง่มุมของประเด็นระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของจีนจะถูกกล่าวถึงในหัวข้อต่างๆ เพื่อช่วยให้นักเรียนสามารถอธิบายกรอบแนวคิดทางเลือกในเชิงวิชาการที่พัฒนาทักษะสหวิทยาการและวิชาชีพด้านการศึกษา Global-China Studiesได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Instructs in the area of Global Studies' core concepts, approaches, and theories. The processes and dynamics impacting upon all aspects of global issues and China’s transformation will be discussed through various topics. It enables students to alternative

explanations and academic repertoires that develop their inter-disciplinary and professional skills in Global-China Studies.

สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน 3 (3-0-6)

SI 416 Chinese Transnational Mobility

ความสัมพันธ์ข้ามชาติของชาวจีนที่มีต่อประเทศเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของรัฐ เช่น ผู้นำและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และตัวแสดงที่มิใช่รัฐ เช่น คนและกลุ่มคน อันได้แก่บริษัทข้ามชาติ นักธุรกิจ พ่อค้า นักเรียน และนักศึกษา เป็นต้น

Chinese's transnational interactions that affect to target states, such as the actions of state : leader, governmental departments and officials and non-state actors : individual and group, as multinational corporation, entrepreneur, trader and student.

สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน 3 (3-0-6)

SI 417 Social and Environmental Issues in China

ปัญหา การพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน

Problem, development, policy and strategy, technology and innovation that related to social and environmental issues in China.

เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและการวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 323 Green Economy for GMS Development

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 324 Social Sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

สส.325 การวิเคราะห์โครงการ 3 (3-0-6)

SI 325 Project Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Understand and be able to find cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation, cost and benefit to be able to choose appropriate methods to assess the feasibility of the project and compare projects to select a project that is suitable for the objectives.

สส.326 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS

การทำโครงงานจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Developing a project to propose potential product(s) in GMS market.

วิชาเอกเลือก

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 421 Trade and Investment in GMS

เศรษฐกิจของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง บทบาทของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจและองค์การระหว่างประเทศที่มีต่อกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการบริการ รวมทั้งโอกาสและลู่ทางการค้า และการลงทุนของไทยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

The economy of the Greater Mekong Subregion; international economic cooperation in the Greater Mekong Subregion; the roles of the superpower and international organization in the Greater Mekong Subregion in terms of economy, trade, investment and service, as well as trade opportunities. And Thailand's investment in the Greater Mekong Subregion.

สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความสัมพันธ์ในทางการเมืองในกลุ่มภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง รวมถึงความสัมพันธ์และการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค กลุ่มผลประโยชน์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายการพัฒนาและความสัมพันธ์เชิงอำนาจในพื้นที่ดังกล่าวที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและการเมือง

The course aims to illustrate the dynamic of politics and economic in GMS. The subject explains the relationship between internal and external regional relations, including interest groups. The impact of the relationships are to be explored.

สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)

SI 423 Great Powers and Southeast Asia

บทบาทและลักษณะของการเมืองมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งจากประเด็นความร่วมมือและความขัดแย้ง รวมทั้งตรวจสอบปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งในระดับรัฐและภูมิภาคภายใต้ ASEAN และระดับอนุภูมิภาคอื่นๆ เช่น GMS เพื่อสามารถอธิบายและวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย ระหว่างมหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในศตวรรษที่ 21

Roles and characteristics of superpower politics in Southeast Asian countries. both from cooperation and conflict issues including checking various factors influencing policy and strategy formulation of superpowers with Southeast Asian countries, both at the state and regional levels under ASEAN and at other sub-regional levels such as the GMS, to be

able to explain and analyze the relationship patterns change and challenges Between Superpowers and Southeast Asia in the 21st Century

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคมวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

SI 426 Human Resource Management

บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมิน เป็นต้น ประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

Understanding the role and significance of human resource management. Comprehensive review of key human resource management concepts, processes, techniques, and issues including human resource planning, job analysis and design, recruitment and selection, compensation and benefits, training and development,

performance and evaluation etc. Critically understanding the application of human resource management concepts and principles through contemporary human resource management cases in both state and private sectors.

เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ

สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะ ประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ตลอดจนบทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริการ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวของภาคเอกชน สถานการณ์ ปัญหา และแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Role, importance and component of tourism and hospitality industries, tourism resources, characteristics, type and management of tourism and hospitality businesses, role of organizations involved in the development of tourism and hospitality industries, entrepreneurship practice guideline, private sector tourism, current situation, problem, and tourism industry trends.

สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 232 Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ และความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อุณหภูมิและการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การขนส่งและภูมิศาสตร์กายภาพเพื่อการท่องเที่ยว

Definitions, significance, development, and relationship between geography and tourism resources, geography of tourism resources, demand for place-based tourism, temperature and tourism, transport geography, and physical geography for tourism.

สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 233 Digital Tourism Innovation

ความหมายของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการเศรษฐกิจแบ่งปันสำหรับที่พัก การขนส่ง ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการบิน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลโดยดิจิทัลเทคโนโลยี พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การ

สร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ในการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษทั้งเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

The meanings of tourism in the digital age, smart city development to promote tourism, management of sharing economy for accommodation, transportation, online travel business, logistics and aviation technology. management of shows and festivals using digital technology, tourist behavior in the digital age, relationship building strategy with tourists using digital market, the use of new media technology for eco-tourism and cultural tourism.

สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 331 Startup Business in Tourism Industry

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยการขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพกับธุรกิจของไทยสู่ตลาดโลก รวมถึงการเตรียมข้อมูลธุรกิจนำเสนอในงานพิชชิ่ง (Pitching Presentation)

Characteristics of startups, success and failure factors of startups, design thinking process, preliminary idea evaluation, business idea evaluation, case studies of startups and Thai business in the global market, preparation of business information, and pitching presentation.

สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics

ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น พ.ร.บ.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ร.บ. คนเข้าเมือง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พระราชกำหนด ภาษีการเดินทางออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ร.บ.โรงแรม พ.ร.บ. จัดหางานและ คุ้มครองคนหางานประมวลรัษฎากร และพ.ร.บ.ศุลกากร เป็นต้น

Importance and essence of regulations and laws related to tourism industry such as the Tourism Authority of Thailand Act, the Tourism Business and Guide Act, the Immigration Act, National Parks Act, Service Places Act, Administrative Act of Pattaya City, Royal Decree on Taxes for Traveling out of the Kingdom, Act on Ancient Sites, Antiques, Objects of Art and National Museums, Enhancement and Conservation of National Environmental Quality

Act, Hotels Act, Employment and Job Seeker Protection Act, Revenue Code, and the Customs Act, etc.

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ 3 (3-0-6)

SI 333 New Tourism

แนวคิดและการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้งมิติกายภาพและวัฒนธรรมเพื่อปรับใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของท่องเที่ยว การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทั้งการท่องเที่ยวดิจิทัล การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบ และการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Concept and development of new tourism model in both physical and cultural dimensions for efficient and sustainable use of resources, the study on economic and socio-cultural changes leading to new travel pattern, new tourism trends: digital tourism, tourism for all, responsible tourism and other tourism patterns that focus on experience, solutions for environment, economy and society, local participation, and creative tourism.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมาและความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาร่วมกับการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 335 Digital Tourism Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์การทางการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกใช้สื่อเพื่อ

การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอตัวตนทางธุรกิจ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ เรียนรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

Entrepreneurship concept, market opportunity analysis, for-profit and non-profit business management, environmental assessment, choosing the right business/brand for market competition, writing a business plan, creating image and business goal, business negotiation, marketing strategy, technology skills and media selection for advertisement, brand identity presentation, creating business connection, and laws for entrepreneurship in the digital age.

สส.336 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 336 Tourism Entrepreneurship

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยเน้นถึงขั้นตอนพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้มีค่านิยมในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

Introduction of tourism entrepreneurship in the digital age, basic steps to start a tourism business, skills in market opportunity analysis, business planning based on ethical, quality and efficient tourism business.

สส.337 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects

สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ การต่อยอด เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ เรียนรู้กระบวนการแฮกกาธอน (Hackathon) การออกแบบนวัตกรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสนับสนุนการเป็นสตาร์ทอัพ (Startups) ในธุรกิจท่องเที่ยว จนถึงขั้นตอนการนำเสนอในงานพิชชิ่ง(Pitching Presentation)

Creating tourism innovation for business operation, expanding, adding value, generating income, creating new qualify tourism; learning Hackathon process, designing urgent innovation to support startups in tourism business, and pitching presentation.

วิชาเอกเลือก

สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 431 English for Tourism Business

โครงสร้าง คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และพัฒนาทักษะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

Practice English skills needed in real-life situations used in tourism business.

สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 432 Principles of Recreation for Tourism

แนวคิดและหลักนันทนาการ ได้แก่ ความหมาย พัฒนาการ ประเภท และการจัดกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว

Concepts and principles of recreation: definition, development, classification, and organization of recreational activities.

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 433 Tourism Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการบริการและนวัตกรรม ทักษะในการวิเคราะห์และสร้างสรรค์งานบริการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะทางด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมการบริการในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ

Introduction of service management and innovation skills in analyzing and creating services in the digital age, developing effective personality and communication skills, digital strategic planning for managing service innovation in the tourism business to increase value and customer satisfaction.

สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 434 Logistics for Tourism Management

การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆเพื่อทำให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด

The management of coordination among activities for perfect physical flow of tourists and the highest satisfaction.

สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยประยุกต์แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ โดยบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เทคนิคการวิเคราะห์นโยบาย หลักการวางแผน กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และโครงการ การนำแผนและโครงการสู่การปฏิบัติการประเมินและวัดผล การผลักดันโครงการสู่ความสำเร็จ ศึกษาจากกรณีต้นแบบ

Sustainable tourism concept and policies, applying tourism development concept, tourism planning and management by integrating cultural, environmental, politic, economic and social dimensions, roles of stakeholders, policy analysis and critical techniques, principles of policy planning, procedures of strategic plans and projects, implementation of plans and projects into action; assessment and evaluation; case studies of sustainable tourism management and development.

สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ 3 (3-0-6)

SI 436 Management and Development of MICE

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบริการในธุรกิจไมซ์ การพัฒนา ทักษะการจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ศึกษาองค์ประกอบและแรงจูงใจ รวมทั้งบทบาทของแต่ละองค์ประกอบ ที่ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจการประชุมและการจัดแสดงสินค้า การพัฒนาความสามารถด้านการนำเสนอในงานพิชชิ่ง (Pitching)

Meaning, composition, importance, basic knowledge of hospitality industry in MICE business, development of international meeting skills, exhibition arrangements, reward strategies in tourism, component, motivation, role of factors affecting business and society, technology skill development for business meeting and exhibition, and development presentation skills for pitching.

สส.437การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 437 Tourist Attraction Management

ประวัติ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติสร้างขึ้น มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวใหม่ บทบาทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา ข้อกำหนด การจัดการและการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในมิติของความยั่งยืน

History and types of natural and artificial tourist attractions, cultural tourist attraction, new tourist attraction, role and characteristics of tourist attractions, development, regulations, management and marketing of tourist attraction in sustainable terms.

สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 438 Geographic Information System for Tourism

แนวคิด หลักการ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการท่องเที่ยว ระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์ในฐานะของเครื่องมือในการได้มาซึ่งข้อมูล การสำรวจ และวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

Concept and principles of Geographical Information System (GIS) for tourism, geographical information system as a tool for providing data, exploration and spatial analysis for making decision on tourism management.

เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 241 Social-Cultural Capital

ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาการทางความคิดตามแนวทางตะวันตกและบริบทสังคมไทย โดยชี้ให้เห็นความแตกต่างของ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม กับทุนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการศึกษาการสร้างสถาบัน กลไก กติกา ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตลอดจนชี้ให้เห็นบทบาทของทุนทางสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการจัดการทางสังคม

Definitions, concepts and the differences between socio-cultural capital and economic or business capital, including social and cultural capital support. Students will also study the role of social and cultural capital for developing society at local and national levels.

สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

SI 242 Creative Economy Development

พัฒนาการเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมยุคใหม่ แนวคิดการพัฒนา และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Economic, social and cultural development in the new era development concept and creative economy development

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 341 Folklore and Cultural Resources Management

ความหมาย พัฒนาการ และลักษณะของคติชนประเภทต่าง ๆ อีกทั้งการบูรณาการคติชนวิทยากับศาสตร์ ศิลป์ และการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดที่เกี่ยวกับคติชนสร้างสรรค์ และการนำคติชนไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

The meaning, development, and characteristics of various types of folklore, as well as the integration of folklore with other disciplines and cultural resources management; concepts of creative folklore; the use of folklore to create value.

สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 342 Groups and Socio-Cultural Development

นิยามความหมายของ กลุ่ม องค์กรทางสังคม และเครือข่ายทางสังคม ความสำคัญและ ความจำเป็นของกลุ่มกับการพัฒนาและการจัดการทางสังคมวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎี ว่าด้วยเรื่องการพัฒนากลุ่ม องค์กรและเครือข่ายทางสังคม พลวัตรกลุ่ม กลุ่มและการเสริมพลังอันจะนำไปสู่กระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม เศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการจัดการ

The definition of groups, social organizations and social networks; the importance and necessity of the group in the development of socio-cultural management; group composition; concepts and theories regarding the development of groups, organizations and social networks; group dynamics and empowerment learning groups and management; the role of corporate groups and social networks, at the community level, national level and international level; network creation and development cooperation parties, including the empowerment of various organizations leading to social, economic, and political drive, resulting in change and management.

สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 343 Socio – Cultural Resource Management

พัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของภาครัฐ องค์กรหน่วยงานและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ ผลกระทบ จากการพัฒนาและการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ ตัวแบบในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

The development and concepts of socio-cultural resource management at national and international levels. The course focuses on the role of government agencies, organizations and other sectors in socio-cultural resource management; as well as the impacts of development and management.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรมในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในฐานะปริมณฑลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาท

ขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ 3 (3-0-6)

SI 345 Technology Management

แนวคิดและวิธีการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม และพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง

Concepts and methods of using technology, information, digital skills in managing socio-cultural resources. and develop patterns of using technology, data, and digital skills by themselves

สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation

แนวคิด คุณค่า บทบาทและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม การบูรณาการแนวคิด การสงวนรักษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การบูรณาการองค์ความรู้ทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา เช่น การนำมรดกทางวัฒนธรรมไปแปลงเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม หรือการนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ

Concepts, values, roles and importance of the cultural heritage, also the integration, preservation and conservation of cultural heritage. This will lead to the integration of knowledge in all areas related in order to conserve and develop, such as transforming cultural heritage into cultural products, or using it as a model for other creative works

สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management

ประเด็นปัญหาสำคัญหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ จนนำไปสู่การนำเสนอประเด็นปัญหาในรูปแบบเวทีสัมมนา รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการถกประเด็นปัญหาต่าง ๆ

Critical issues or issues of interest relating to socio-cultural resource management. The course focuses on the concepts and theories as a means to the study and research phenomena, the main issues are then presented by the students in a seminar, including brainstorming and discussion of various issues.

วิชาเอกเลือก

สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

SI 341 Communication for Management

ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารในสภาวะวิกฤต ทักษะการเขียน พูด ฟัง อ่าน ในการสื่อสาร ทักษะด้านอวัจนะและวัจนะ ทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารเพื่อมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร

meaning and significance communication element Communication for management in various forms, communication in crisis situations. writing, speaking, listening, reading, communication skills, nonverbal and verbal skills Communication Skills for Public Relations Communication skills for human relations corporate communication.

สส.442 ล้านนาศึกษา 3 (3-0-6)

SI 442 Lanna Studies

การก่อตัวและพัฒนาการทางสังคมวัฒนธรรม ศิลปวิทยาการ ภูมิปัญญา ระบบเศรษฐกิจ การเมืองการปกครองของชุมชนในเขตภาคเหนือของประเทศไทยและประเทศใกล้เคียงที่มีความสัมพันธ์กัน ความรุ่งเรืองของรัฐอาณาจักรจนกระทั่งถึงยุคสิ้นสุดอำนาจของเจ้าผู้ครองนครต่าง ๆ ในล้านนา การผนวกรวมกับรัฐส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลงและการล่มสลายของล้านนา รวมทั้งการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและเกียรติภูมิล้านนา เพื่อการพัฒนาที่เหมาะสมสอดคล้องกับท้องถิ่น

The emergence and development of cultures and societies, arts and sciences, local wisdoms, and economic systems of Northern communities in Thailand and neighboring countries; the kingdoms' prosperity, the decline of Lanna dynasties, the consolidated as a

tributary state, as well as the socio-cultural management for restoring Lanna's glory, and local development.

สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง 3 (3-0-6)

SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment

ความสัมพันธ์ของสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและมนุษย์ การพัฒนาเพื่อความเจริญงอกงามทางคุณค่าและความสำคัญตามกระบวนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การบูรณาการวัฒนธรรมสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

Relationship between nature and human, development of the value and significance through the process of managing cultural landscapes, integrating with creative culture, and built environment.

สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์ 3 (3-0-6)

SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film

ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งปรากฏเป็นภาพแทนในวรรณกรรมและภาพยนตร์ โดยเน้นศึกษาชีวิตมนุษย์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งวรรณกรรมและภาพยนตร์ในฐานะศิลปะและสื่อมวลชน ตลอดจนการนำเสนอทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมผ่านงานวรรณกรรมและภาพยนตร์

Socio-cultural aspects represented in literature and film focusing on interrelationship studies of man and his context. Presentation of socio-cultural resources through film and literature as art and media.

สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา 3 (3-0-6)

SI 445 Ethnicity and Development

แนวคิดเกี่ยวกับชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆในประเทศไทย และผลกระทบจากการพัฒนาต่อกลุ่มชาติพันธุ์

Concept on ethnicity and development studies, social and cultural structure of various ethnic groups in Thailand and the impact on development projects.

สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ **3 (3-0-6)**

SI 446 Food Regimes and Globalization

รูปแบบทางประวัติศาสตร์ของระบอบอาหารและคำถามว่าด้วยสังคมเกษตรกรรม การก่อรูปความสัมพันธ์และแนวคิดใหม่ในระบอบอาหาร นิเวศวิทยาการเมือง อธิปไตยอาหาร การจัดระเบียบโลกใหม่อาหารกับทุนนิยมอุตสาหกรรมการเกษตรและการปรับโครงสร้างทางการผลิต ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของระบบอาหารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับโลก

Historical patterns of food regimes and agricultural societies questions. Reshaping relationships and news concepts in food regimes. Political ecology, Food sovereignty, New world order. Food and agro - industrial capitalism and the reconstruction of production. The effect of change and adaptation of food systems at both local and global levels.

สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม **3 (3-0-6)**

SI 447 Principles of Intercultural Communication

ความหมายและบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พัฒนาการและหลักแนวคิดในการศึกษากระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพสากลในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมได้

Definitions and roles of intercultural communication, development and theory of intercultural communication study, impact and components of society and cultural, impact and components of language, relationship between language and society in intercultural communication, the process of adjusting to a new culture, and International image and personality in intercultural communication can be applied in the socio-cultural resources management.

สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability

แนวคิดและกระบวนการในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในจัดการปัญหาความต้องการของตนเองเพื่อรับมือต่อโลกแห่งกลางการเปลี่ยนแปลงบนฐานของทุนทางสังคม วัฒนธรรม และ/หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and processes for promoting the capacity of local communities to create social innovations in addressing their own needs to cope with the changing world based on their own socio-cultural capital and/or technology and innovation to achieve the sustainable development goals.

เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ 3 (3-0-6)

SI 251 Human Security

พัฒนาการของแนวคิดความมั่นคงจากความมั่นคงแบบดั้งเดิมซึ่งให้ความสำคัญกับความมั่นคงของรัฐสู่ความมั่นคงของมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของความมั่นคงของมนุษย์ มิติของความมั่นคงของมนุษย์ การประเมินความมั่นคงของมนุษย์ การออกแบบโครงการและนโยบายภายใต้หลักการและแนวทางของความมั่นคงของมนุษย์ โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาความมั่นคงของมนุษย์ในมิติต่าง ๆ

Development of security concepts from the dominant state-centric to human-centric approach to security. Meanings, significance, essential dimensions, and evaluation of human security. Designing human security projects and policies. Case studies on human security.

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว 3 (3-0-6)

SI 252 Green Economy

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.351 ระบบนิเวศบริการ 3 (3-0-6)

SI 351 Ecosystem Services

โครงสร้าง หน้าที่ ความสำคัญ และความเชื่อมโยงของระบบนิเวศที่สามารถให้บริการประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น การผลิต การควบคุมกลไกและการสนับสนุนการทำงานของระบบ การสนับสนุนระบบการบริการทางด้านวัฒนธรรมและสังคม เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

The structure, functions, importance and interconnection of ecosystems that can serve benefits in many areas such as production, mechanism control and system support, System support for cultural and social services, to improve human well-being and the development of sustainable community.

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 352c Policy Analysis for Sustainability

ความสำคัญของนโยบายสาธารณะต่อความยั่งยืน กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบนโยบายเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาเพื่อประเมินความยั่งยืนของนโยบายสาธารณะในปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของนโยบายดังกล่าว และการออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของสังคม

Significance of public policy to sustainability. Principles and process of policy analysis and design to enhance sustainability. Selected case studies to assess the

sustainability of existing public policies, diagnose impediments to successfully deliver the policy, and design prospective policy to support the transition toward sustainability.

สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ 3 (3-0-6)

SI 353 Risk and Disaster Management

รูปแบบความเสี่ยงและภัยพิบัติ แนวคิด ขั้นตอน องค์ประกอบการจัดการเบื้องต้นการบรรเทาผลกระทบ การเตรียมการ การตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูความเสียหาย

Risk and disaster concepts, and a basic of procedures, component. Mitigation, preparation, emergency response and damage recovery.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษารายกรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 355 Data Analysis for Sustainability

การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยเน้นข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงพื้นที่ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ อาทิ โมเดล กราฟ ภาพถ่ายดาวเทียม เป็นต้น

A study and analysis of information emphasizing quantitative and spatial data with tools such as models, graphs, satellite images etc.

สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ **3 (3-0-6)**

SI 356 Future of Humanity

การเลือกข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์และอภิปรายจากข้อมูลที่มีเพื่อตระหนักถึงปัญหาความไม่ยั่งยืนในปัจจุบัน อนาคต รวมทั้งสามารถเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาความไม่ยั่งยืนได้ การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของความยั่งยืนและความไม่ยั่งยืนที่มนุษยชาติเผชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคตของมนุษยชาติโดยเลือกใช้ข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ที่เหมาะสม การเสนอแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่ยั่งยืน

Selecting appropriate data, data sources, and tools to analyse possible tendencies of (un) sustainability humanity encountering nowadays and in the future. Suggesting measures and solutions to future sustainable challenges. Selection of data and sources of data, analyzing and discussing the available data to be aware of current and future unsustainability problems and suggest the solutions of unsustainability problems

สส.357 ปัญหาพิเศษ **3 (3-0-6)**

SI 357 Special Problem

การค้นคว้าเพื่อหาประเด็น ปัญหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้ ทักษะจากรายวิชาเอกต่าง ๆ มาวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

Researching an unsustainable issue by using various disciplines and skills to analyze and provide tangible solutions to problems.

วิชาเอกเลือก

สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ **3 (3-0-6)**

SI 451 Natural Resource Economics

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างระบบเศรษฐกิจและระบบนิเวศ รวมถึงการให้บริการของระบบนิเวศที่มีต่อเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

The application of economic theory to the allocation of natural resources and environmental management. The interconnections between the economy and the ecosystem, including the ecosystem's services to the economy and sustainable development.

สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 3 (3-0-6)

SI 452 Natural Resource Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยเน้นการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับโลก เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการที่เหมาะสม การประเมินทรัพยากรธรรมชาติและกระบวนการตัดสินใจ

Introduction to managing natural resources with an emphasize on practical and sustainable solutions from a social, economic, and environmental perspective; current issues dealing with the conservation and management at local, national and global scales; techniques and tools for appropriate management practices; assessment of natural resources and decision-making process.

สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร 3 (3-0-6)

SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production

การเกษตรและระบบอาหารในบริบทของสุขภาพของมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ หลักการของระบบอาหาร (การผลิต การแปรรูป การจำหน่าย การเข้าถึง การบริโภค และการจัดการเศษอาหาร) การประเมินความยั่งยืนของการเกษตรในระบบอาหาร แนวทางสู่การเกษตรที่ยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหาร แนวโน้มและความท้าทายในอนาคตของอาหารและการเกษตร

Agriculture and food systems in the context of human health, environment and society; principle of food systems (i.e., production, transformation, distribution, access, consumption, and food waste management); assessment of agri-food sustainability in food systems; pathways to sustainable agri-food systems and food security; future trends and challenges of food and agriculture

สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา 3 (3-0-6)

SI 454 Development Cooperation and Institutes

พัฒนาการของความร่วมมือในการพัฒนาตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ครอบคลุมทั้งเป้าหมาย แนวทางและผลของการพัฒนา บทบาทของสถาบัน องค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ธนาคารโลก (WB) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เป็นต้น บทบาทของประเทศมหาอำนาจและองค์กรพัฒนาเอกชนในการให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาแก่ประเทศกำลังพัฒนา

Broader knowledge of development cooperation after the Second World War covering actors, concepts, approaches, aims, patterns, and impacts of the cooperation. Critically analysing roles played by international institutes, such as the World Bank, and the United Nation for Development Programme, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the great powers and non-governmental organisations providing development assistance to developing countries.

สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แผนที่ การสำรวจ ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ แอปพลิเคชัน และระบบสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่ การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศในการจัดการชุมชน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และพิบัติภัยทางธรรมชาติ เพื่อนำไปสู่การยั่งยืนของชุมชนในมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นพื้นฐานเพื่อการจัดการเชิงพื้น

Introduction to Geomatics Innovations, maps, surveys, global positioning systems. Geographic information systems, applications and geo-spatial decision support systems. Application of geo-informatics in community management, resources, environment, biodiversity and natural disasters for the sustainability of the community in economic, social and environmental dimensions Practice in the use of basic geographic information system programs for spatial management.

สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3 (3-0-6)

SI 456 Project Feasibility and Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation cost and benefit, and an evaluation of the project's feasibility and project’s value, including being able to compare projects to select a project that is suitable for the purpose

สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน 3 (3-0-6)

SI 457 Current Development Issues

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาการพัฒนาทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท อาทิ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงสวัสดิการ มลพิษ เป็นต้น วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบททางเศรษฐกิจการเมืองทั้งในระดับโลกและประเทศกับประเด็นปัญหาการพัฒนาดังกล่าว เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

Analysing current development challenges occurring in both rural and urban areas, including inequality, access to social welfare, pollution etc; Linkage between politics and economics, at national and global levels, and development issues; Suggestion for possible solutions for today's development challenge.

เอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ 3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ 3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรียวัตถุและอนินทรียวัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ **3 (2-2-5)**

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three- dimensional designs.

วิชาเอกบังคับ

อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม **3 (3-0-6)**

DIN110 Introduction to Design for Social Innovation

การพัฒนาความเข้าใจอย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับความหมายของการออกแบบในบริบทและผลลัพธ์ทางสังคม การจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือระบบด้วยกรอบและแนวปฏิบัติด้านการออกแบบทางสังคม การพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้การออกแบบทางสังคมในบริบทขององค์กร อาชีพ หรือส่วนบุคคลของคุณ

Developing a critical understanding of the implications of design in social contexts and outcomes, addressing social, environmental or system challenges with social design frameworks and practices, developing an understanding of how use social design in a corporate, professional, or personal context.

อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง **3 (2-2-5)**

DIN210 Human-Centered Design

พื้นฐานหลักการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ความเข้าใจกระบวนการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง: ความบันดาลใจ (Inspiration), การก่อตัวของความคิดหรือแนวคิด (Ideation), และการทำให้เป็นผล (implementation) เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการศึกษาผู้ใช้ (User Research) และการทดสอบการใช้งาน (Usability Test)

Study fundamentals of human-centered design principles. Understanding the process of human-centered design, including inspiration, ideation, and implementation. Learn and practice user research and usability testing.

อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม 3 (2-2-5)

DIN211 Fundamentals of Participatory Design

วิธีการที่ผู้ปฏิบัติงานและนักวิจัยเข้าใจถึงการมีส่วนร่วม (participation) และการปฏิบัติ (practice) และวิธีการเข้าถึงการออกแบบในฐานะกระบวนการที่ขับเคลื่อนโดยปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการมีส่วนร่วม (social interaction and engagement) การพัฒนากระบวนการออกแบบ เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่จำเป็นเพื่อการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกิจกรรมการออกแบบ

How practitioners and researchers understand participation and practice, along with approaches to design as a process driven by social interaction and engagement. Developing the design processes, tools, techniques, and methods needed to engage fully engaged in design activities.

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 3 (2-2-5)

DIN212 Design for Social Innovation 1

เรียนรู้ขอบเขตของการออกแบบนวัตกรรมทางสังคม ผ่านการอ่านและวิเคราะห์กรณีศึกษาตลอดจนการฝึกปฏิบัติโครงการเดี่ยวและกลุ่ม การอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอ ความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืนเพื่อทำความเข้าใจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และการเงินและโอกาสของการออกแบบ ศึกษาและประเมินแนวโน้ม เทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้านการออกแบบที่เน้นการสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Learn the boundaries of social innovation design through reading and analyzing case studies as well as individual and group project practice, classroom discussions, and presentations. An understanding of sustainability to realize the environmental, social, cultural, and financial impacts and opportunities of design. Study and assess trends, technologies, and business models related to design practices that focus on positive social impact in the country and abroad.

อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 3 (2-2-5)

DIN310 Design for Social Innovation 2

พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ เครื่องมือการออกแบบ (design tools) วิธีการ (methods) กลยุทธ์และแนวทาง (strategies and approaches) และการประยุกต์ใช้ในบริบทของนวัตกรรมทางสังคม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์เชิงสังคม การวิจัย รวมถึงการเปิดรับและทำความเข้าใจองค์กรพันธมิตรและความท้าทายที่ชุมชนและสังคมโดยทั่วไปเผชิญอยู่ เน้นการฝึกประสบการณ์จริงผ่านโครงงาน

Developing an understanding of design principles design tools, methods, strategies and approaches, and their application in the context of social innovation. Social Innovation Design Practice It focuses on building social connections, research, as well as exposure to and understanding of partner organizations and the challenges facing communities and society in general. Emphasis on hands-on practice through projects.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษารายกรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 324 Social sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาออกแบบ

อบน.320 การออกแบบสนเทศ 3 (2-2-5)

DIN320 Information Design

ศึกษากระบวนการออกแบบสนเทศ การศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้รับ (audience) วิธีการออกแบบที่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่าย การออกแบบคำ (word design) การออกแบบภาพ (picture design) วิธีการวัดประสิทธิผลของงานออกแบบสนเทศ

study of information design processes, user research and audience determination, a design approach that can be easily understood, word design, picture design, and methods for measuring the effectiveness of information design.

อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย 3 (2-2-5)

DIN321 Design for Ageing Society

ความเข้าใจหลักการสำคัญในหลักการออกแบบที่เหมาะสมกับวัย (age-friendly design) การคิดเชิงวิพากษ์และการประเมินประโยชน์และความเสี่ยงของกลยุทธ์การออกแบบที่ใช้เป็นหลักในการช่วยให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตอย่างอิสระเป็นระยะเวลานาน ศึกษาและพัฒนาแนวคิดของเกี่ยวกับวิธีการออกแบบที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร และบริการ เพื่อความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี (well-being)

Understanding the key principles of age-friendly design, critical thinking and evaluating the benefits and risks of design strategies primarily used to help older adults live independently for longer periods of time, study and develop the concept of how to design that can optimize products, communications, and services for comfort, safety, and well-being.

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ 3 (2-2-5)

DIN322 Health Design Thinking

หลักการคิดเชิงออกแบบด้านสุขภาพ การประยุกต์มุมมองการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Perspective) การใช้ชุดความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Mindset) ในการออกแบบเชิงการดูแลสุขภาพ และสร้างวัฒนธรรมแห่งสุขภาพ

Principles of health design thinking, application of a human-centered design perspective, the use of creative mindsets in healthcare design and the creation of a healthy culture.

อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ **3 (2-2-5)**

DIN323 Design for Learning

กระบวนการงานแผนอย่างมีวิจารณญาณ ตามหลักการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสงสัย และต้องการใฝ่รู้ที่จะประสบความสำเร็จ และทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอนด้วยความมุ่งมั่น อีกทั้งพัฒนาความรู้และแก้ข้อสงสัยด้วยตัวเอง ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

A critical planning process based on learning principles to arouse students' curiosity and curiosity in order to be successful, and doing activities related to teaching and learning with determination, as well as developing knowledge and solving doubts on their own resulting in sustainability in a creative learning.

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ **3 (2-2-5)**

DIN321 Experience Design

เรียนรู้ทฤษฎีและวิธีการในการออกแบบหรือปรับปรุงประสบการณ์ดิจิทัลและแบบผสมผสาน (hybrid) ฝึกปฏิบัติการจัดรูปแบบประสบการณ์ในรูปแบบภาพและการเล่าเรื่อง และเรียนรู้ที่จะประเมินและพัฒนาการโต้ตอบ (interaction) การใช้เทคนิคที่ยืดหยุ่นและเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ซึ่งสามารถนำไปใช้กับการออกแบบและการประเมินประสบการณ์บนเว็บ มือถือ เดสก์ท็อป และกายภาพ รวมถึง VR, AR, MR และ XR ในอุตสาหกรรมต่างๆ

Learning the theories and methods for designing or improving digital and blended experiences. Practice formatting experiences in visual and narrative forms and learn to assess and develop interactions. The use of flexible, human-centered techniques that can be applied to the design and evaluation of web, mobile, desktop, and physical experiences, including VR, AR, MR, and XR, across industries.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ **3 (3-0-6)**

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและการวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรมในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในฐานะปริมณฑลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาทขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and

cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมาและความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาร่วมกับการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคมวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

เอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น 3 หน่วยกิต (2-2-5) DSF 140 Fundamental Drawing (ไม่นับหน่วยกิต)

พื้นฐานแรกเริ่มในการใช้เส้น การควบคุมเส้นในทิศทางต่างๆ การจับดินสอ การใช้เส้นเพื่อสร้างรูปร่างและรูปทรง การสร้างค่าน้ำหนักของเส้นด้วยวิธีต่างๆ ความเข้าใจเรื่องแสงและเงา การถ่ายทอดจากสิ่งที่ตาเห็นสู่การวาดเส้น การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการวาดเส้นต่างๆ

(เกณฑ์การผ่าน ต้องได้ค่าระดับพอใจ (S) หรือค่าคะแนนระดับร้อยละ 60)

The basic use of lines, line control in different directions, holding a pencil. Using lines to create shapes and forms, creating of line values by various methods, understanding of light and shadow. Transferring from what the eye sees to the drawing. Skills in using the tools are also required.

(To pass this subject, the students must achieve at S or A score of 60 percent)

แนวปฏิบัติสำหรับรายวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น

1.สำหรับ ผู้ผ่านการรับเข้ารอบ portfolio 1.1 และ 1.2

รอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 1 และ 2 และรอบ 3 admission รูปแบบที่ 1, 2 และ 3

ต้องทำการทดสอบ **Drawing Skill Test (DST)** ก่อน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST แล้วจึงสามารถลงทะเบียนเรียน อบพ. 141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ได้ ในเทอมหนึ่ง

2.สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ Drawing Skill Test ต้องลงทะเบียนเรียนวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น ในเทอมหนึ่ง และเมื่อผ่านตามเกณฑ์ของรายวิชา อบพ.140 แล้ว จึงสามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ในเทอมสองต่อไปได้

3.สำหรับผู้ที่ผ่านการรับเข้าในรอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 3 ที่มีการสอบวิชาเฉพาะสองรายวิชา คือ วาดเส้นเพื่อการออกแบบ กับ ความถนัดทางออกแบบหัตถอุตสาหกรรม และ รอบ 3 Admission รูปแบบที่ 4 คะแนน TPAT2.1 ทัศนศิลป์ สามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ในเทอมหนึ่งได้

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ 3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ 3 (2-2-5)

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three- dimensional designs.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ 3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรียวัตถุและอนินทรียวัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ 3 (2-2-5)

DSF 220 Design Concept & Method

กระบวนการและแนวคิดในการออกแบบเบื้องต้น การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (creative thinking) ด้วยวิธีการแทนค่าและแปรความของรูปทรง การพัฒนาความคิดโดยศึกษาจากธรรมชาติ ให้ความสำคัญต่อการสังเคราะห์พฤติภาพ จินตภาพและประเด็นปัญหา สู่แนวคิดรวบยอด (concept) ความคิด (idea) แนวงาน (theme) และสื่อความหมายเพื่อให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ในการออกแบบ วิเคราะห์ตัวอย่างผลงานออกแบบที่มีคุณภาพทั้งในแง่ของประโยชน์ใช้สอยและความงาม (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

The process and the concept of basic design. Creative thinking in interpreting shapes and forms. The learning is based on surveying nature, and focuses on synthesizing one's concept, idea and theme in connection with his/her imagination and designated issues. Moreover, the design outcome must cohere with the designated objective. The exercises include the analysis of any selected quality design work both for its functionality and aesthetics.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต 3 (2-2-5)

ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing

หลักการเขียนแบบตามมาตรฐานสากลที่ใช้สำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เช่น การใช้น้ำหนักและชนิดของเส้น เทคนิคการใช้เครื่องมือในการเขียนแบบ หลักทัศนีย์วิทยา การอธิบายขนาดสัดส่วนชิ้นงาน อัตราส่วน การเขียนภาพฉาย ภาพตัดขวาง ภาพถอดประกอบ ภาพอธิบายและขยายแบบ และการเขียนภาพไอโซเมตริก รวมถึงการ สัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการเขียนแบบตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

The practices of standard drawing skills. the topics include mass emphasizing, types of lines, technical use of each type of drawing equipment, the rules of perspective, scaling, tolerancing and symbols employed in industrial drawing communication. Types of drawings, such as orthographic view, sectional view, assembly view, detail of parts, isometric view and detail drawing. Symbols used in technical drawings according to industry standards

อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ **3 (2-2-5)**

ICF 142 Studio Practices

หลักการ เทคนิคการใช้สีชนิดต่างๆ อาทิ สีน้ำ สีอะครีลิก เทคนิคทางจิตรกรรมจากวัตถุและแบบต่างๆ ให้สามารถถ่ายทอดจากการมองเห็น เข้าใจและสามารถแสดงออกจากจินตนาการ เป็นงานจิตรกรรมสร้างสรรค์ได้ หลักทฤษฎีสี ความเข้าใจเกี่ยวกับรงควัตถุ (Pigmentary Primaries) วรรณะของสี ค่าน้ำหนักของสีฯลฯ ผลที่เกิดจากจิตวิทยาการรับรู้สี ประยุกต์นำหลักการและเทคนิคงานศิลปกรรมสองมิติ สร้างสรรค์งานออกแบบได้

The basic skill painting with water color and acrylic from objects and models in order to convey visual; express imagination in way of creative painting. The colour theory, colour properties, colour circles, pigmentary primaries, and values such as monochrome, harmony, colour tone; psychological effects on colour perception; colour creation in various designs.

อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม **3 (3-0-6)**

ICF 302 Evolution of Design and Society

วิวัฒนาการของการออกแบบของมนุษยชาติ จากอดีตจนถึงร่วมสมัย บริบท เงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งผลต่อการคิดและสังเคราะห์งานออกแบบของมนุษย์ อิทธิพลของการคิดค้นสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ แนวคิดในยุคเรืองปัญญา การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุโรป แนวความเคลื่อนไหวทางศิลปะและหัตถกรรม การก่อตัวรวมกลุ่มของอาชีวสมาคม (guilds) ผลิตผลแห่งอุบัติการณ์และวาทกรรมของนักคิด นักออกแบบในสังคมวัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออกและวัฒนธรรมไทย ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ลำดับการณ์ของงานออกแบบ กรณีศึกษางานออกแบบต่างๆ ที่มีอิทธิพล ความเปลี่ยนแปลงหรือเกิดนวัตกรรมขับเคลื่อนสังคม

The evolution of design from the past to the present time. The context and conditions relevant to the process of thinking and synthesizing a designed product. The influence of various periods (Renaissance, the Age of Enlightenment and the Industrial Revolution), major art and crafts movements and the formation of guilds. The outcome and the discourse of thinkers and product designers in the Thai socio-cultural contexts, on both a national and local scale, are also included, as well as the chronology of evolution and the major influential designers.

อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม 3 (2-2-5)

ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom

แนวคิดและเชิงช่างภูมิปัญญาไทย ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น รวมถึงปรัชญาในการสร้างสรรค์ธรรมเนียมปฏิบัติ กระบวนการเทคนิค วัสดุ และฝึกปฏิบัติตามแนวเชิงช่างศิลปกรรม

The concepts and the norms of traditional Thai court arts and local Thai artistic wisdom. The philosophy behind the creativity, the related customs, the technical processes, materials and the training of each artistic discipline.

อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (2-2-5)

ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุไม้ ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง กระบวนการแปรรูปและเทคนิคเชิงช่างวัสดุไม้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การตัด การเจาะ การเข้าบากและเดือย การตกแต่งผิว การย้อมผิวไม้ เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานไม้

The subject content focuses on the features of natural wood materials, both hard, soft and processed. In order to be able to modify wood materials for product construction, the procedure and techniques involved, such as cutting, piercing, extending and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถฟ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (2-2-5)

ICF 232 Metallurgical Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุกลุ่มโลหะ ขั้นตอนการผลิต การแปรรูปในงานโลหะ เทคนิคเชิงช่างวัสดุโลหะในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การขึ้นรูป การตัด การเชื่อม การหล่อ การแต่งผิว เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานโลหะ

The subject content focuses on the features of metallurgical materials. The steps of material processing, such as shaping, cutting, bending, jointing, casting and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1 **3 (2-2-5)**

ICF 221 Industrial Crafts Design 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อบพ.220 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (design process) ทฤษฎีแนวคิดการออกแบบต่างๆ การปฏิบัติงานออกแบบร่าง การแสดงความคิดในการออกแบบบนกระดาษร่างตามโจทย์ หรือปัญหาที่ต้องการแก้ไข ประกอบด้วย แนวคิดในการออกแบบ (concept) ภาพร่างความคิดการออกแบบ (idea sketch) ภาพพัฒนาการออกแบบ (idea development) ภาพด้าน (orthographic) ภาพตัด (section) ภาพแยกส่วนประกอบ (explode) ภาพสัดส่วนมนุษย์ (ergonomic) และภาพทัศนียมิติ (perspective rendering) รวมถึงเรียนรู้กระบวนการออกแบบในแงของประโยชนใชสอย (functional approach) กระบวนการและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา การพัฒนาและปรับปรุงผลงานผลิตภัณฑ์

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of DSF 220 minimum C

The principles and the processes involved in industrial craft design, comprising idea sketching, the design idea on the draft paper according to the problem. or problems that need to be solved, consisting of concept of design, idea sketch, idea development, orthographic, section, explode view, human proportions ergonomic) and perspective rendering, including learning about the design process in terms of a functional approach, processes and procedures for problem solving. Product development and improvement. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2 **3 (2-2-5)**

ICF 321 Industrial Crafts Design 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.221 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์กึ่งอุตสาหกรรม การออกแบบโดยการทดลอง (experimental design) การสืบค้นข้อมูลชนิดต่างๆเพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์แนวคิดด้านการสร้างสรรค์เพื่อหาแนวทางสูงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในด้านความงาม (aesthetic approach) การปฏิบัติโครงการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม จากการศึกษาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์กึ่งอุตสาหกรรม การลงพื้นที่เพื่อค้นคว้าและเก็บข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ในชุมชน จากวัตถุดิบ วัฒนธรรม ศิลปะพื้นถิ่น วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ การหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆอาทิ ประโยชน์ใช้สอย ความงาม การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและบริบททางวัฒนธรรม เป็นต้น (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 221 minimum C

The principles and the ways of practicing semi-industrial crafts designs. experimental design, information tracing for design, concept analysis, creative thinking development for product design, and the use of materials local to the area, for industrial craft product design. The class will be conducted using a project assignment. In-depth information research and documentation on a community, product issue analysis and the approach to sourcing for product design development. Such focus helps to increase the values and the advantages of successfully producing products in relation to various concerns, including function, aesthetics, marketing, consumer behavior and cultural context. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3 **3 (2-2-5)**

ICF 322 Industrial Crafts Design 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากการต่อยอดภูมิปัญญา การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของวัสดุในงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยีหรือนำหลักนวัตกรรมมาร่วมคิด การใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบในกระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ และการสังเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์สู่งานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่สามารถผลิตได้จริง การเรียนการสอนมีลักษณะเป็นโครงงาน

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

Industrial crafts designs including the combination of the technology and/or innovation involved. application of cultural capital. Properties and characteristics of materials in handicrafts and industries. How to apply research methods for systematic design data documentation combined with their own industrial craft products which can be manufactured. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **1 หน่วยกิต**

ICF 360 Professional Practice

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมโดยมีระยะเวลาในการฝึกไม่น้อยกว่า 60 วัน หรือ 360 ชั่วโมง โดยมีผลการประเมินเป็น S หรือ U

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

The students will do their own professional practice at an actual site of a private corporation a community enterprise unit or a governmental agency relating to industrial crafts design activities. The students' practice must be not less than 60 days or 360 hours, conducted during an interval between the semesters. Assessment is either S or U.

อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์ **3 (2-2-5)**

ICF 460 Design Thesis Preparation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.322 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

กำหนดโครงการศึกษาส่วนบุคคลเพื่อนำไปสู่งานออกแบบนิพนธ์ วิเคราะห์ปัญหาและการวางแนวทางการค้นคว้าทดลอง การออกแบบและสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูลต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและสังเคราะห์เพื่อความเป็น ไปได้ในการปฏิบัติออกแบบนิพนธ์ (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF322 minimum C

The students must prepare a structure of their own individual study as the pilot for their design thesis project. They will be trained to study the problems that might occur, to lay out the experimental strategies in creative design, to collect related data to be analyzed and to be synthesized for the possible practice in their thesis project. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์ **8 (0-8-16)**

ICF 461 Design Thesis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.460 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ค้นคว้าภายใต้การให้คำปรึกษาเพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาและการค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ประเด็นทางเทคโนโลยีวัสดุการผลิตหรือประเด็นทางการตลาดและอื่นๆ รวมทั้งจะต้องเสนอผลงานสร้างสรรค์เชิงวิชาการต่อสาธารณะ และการเรียบเรียงภาคเอกสารนิพนธ์
(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าไม่ต่ำกว่า 2.0 [C] จึงจะได้รับอนุมัติให้ผ่านรายวิชานี้)

Prerequisite : have earned credits of ICF460 minimum C

The students will do their own research under supervision, to produce a creative product design, industrial craft design, or an industrial design project. They must assimilate the knowledge gained from preceding subjects into that of additional research, in order to fully cover all aspects influencing the process of product development and manufacturing. These aspects are social, cultural, technological as well as manufacturing and marketing components. To complete this subject, the public presentation of an academic-style creative project and a minimum C grade achievement are compulsory. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง

อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน **3 (2-2-5)**

ICF 310 Furniture Design

ความหมาย ประวัติความเป็นมาและคำจำกัดความของการออกแบบเครื่องเรือน หลักการออกแบบ การพัฒนาแนวคิดการสร้างสรรค์ และโครงสร้างของเครื่องเรือน การออกแบบเครื่องเรือนภายนอกอาคารและเครื่องเรือนสาธารณะ (public furniture) การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องเรือน และการทดลองออกแบบสร้างสรรค์และขึ้นหุ่นจำลอง (Scale Model) ของเครื่องเรือน (มีการศึกษานอกสถานที่)

Background and definition of furniture design; principles of design; the development of creative concept, structure, size and standardized dimension of furniture. Outdoor furniture design and public furniture, selection of suitable materials for furniture design, and experimenting with creative design and making a scale model of furniture. (A field trip is included.)

อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน 3 (2-2-5)

ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design

ขนาดและสัดส่วนมาตรฐานของเครื่องเรือน หลักการเลือกใช้วัสดุในการผลิต การออกแบบโครงสร้าง หลักการเขียนแบบเครื่องเรือน เช่น เตียงนอน (Bed) ตู้เสื้อผ้า (Wardrobe) เก้าอี้นั่งทำงาน (Study Chair) โต๊ะทำงาน (Study Table) และชุดรับประทานอาหาร (Dining set) เป็นต้น โดยเน้นถึงการศึกษาเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน (Standard Size) ที่ถูกต้องตามมาตรฐานของเครื่องเรือน โดยทั้งหมดนี้ต้องคำนึงถึงลักษณะกายภาพของมนุษย์ (Human Factors) รวมถึงการสร้างหุ่นจำลองและการสร้างต้นแบบ (prototype) ที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง โดยคำนึงถึงเทคนิคต่างๆที่ใช้ในงานไม้ งานอุตสาหกรรมเครื่องเรือน วัสดุที่เหมาะสมในการสร้างและการผลิต

Standard sizes and proportions of furniture. Principles of material selection in production structural design. Principles of furniture design such as bed, wardrobe, study chair, study table and dining set, etc., emphasizing the study of size and proportion, according to the standard of furniture. All of this takes into account the human factors, including the creation of models and prototypes that can be used in real life. taking into account the various techniques used in woodworking furniture industry suitable materials to build and manufacture.

อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น 3 (2-2-5)

ICF 312 Interior Design Preliminary

การเขียนทัศนียภาพ 1 จุด และ 2 จุด เรียนรู้การนำเสนอทัศนียภาพ มิติภายในห้องต่างๆ รูปแบบและการจัดวางแปลนเครื่องเรือนภายในห้อง (Furniture Plan) การตกแต่งภายในให้เกิดความสวยงาม การเลือกใช้เครื่องเรือนที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่ง และการสร้างบรรยากาศภายในห้องส่งผลให้ห้องมีความน่าสนใจ อาทิ ห้องรับแขก ห้องนอน ห้องรับประมานอาหาร และห้องทำงาน เป็นต้น

Principle of 1-point and 2-point perspective view. Atmospheric perspective view, dimensions in different rooms. The furniture layout for the interior design. The creation and testing of an interior. Tricks for arranging furniture in every room such as living room, bedroom, dining room and office.

อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ 3 (2-2-5)

ICF 410 3D Programs for Furniture Design

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3D Max Studio สำหรับการสร้างและพัฒนารูปร่าง รูปทรงในการออกแบบเครื่องเรือนชนิดต่างๆ ศึกษาการเลือกใช้วัสดุและการทดลองวัสดุสำหรับการให้พื้นผิวในโปรแกรม 3 มิติ การสร้างภาพเสมือนจริง (Render) และการออกแบบจัดชุดเครื่องเรือนสำหรับการออกแบบตกแต่งภายในในเกิดความสวยงาม

Using application software: 3D Max Studio for creating and developing forms. various types of furniture. The material selection and experimentation for surface finishing in 3D program, rendering and designing furniture sets for interior design in a beautiful way

อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง 3 (2-2-5)

ICF 411 Decorative Design

การออกแบบจัดวางเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่งต่างๆ โดยให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตกแต่งภายใน การศึกษารูปแบบแนวคิดต่างๆ (Style) ในการจัดวาง การศึกษาและคัดเลือกรูปแบบเครื่องเรือน ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง สำหรับการปฏิบัติ Mood Board for Decorative Design ภายในบ้านหรือพื้นที่ห้องต่างๆ เช่น ห้องนอน ห้องรับแขก เป็นต้น โดยอาศัยหลักการของสัดส่วนและมาตรฐานเครื่องเรือนที่ได้รับการออกแบบมาจัดวางในพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม

Furniture layout design and various decorative products by giving importance to the elements in the interior. The various conceptual styles in placement, study and selection of furniture styles. The practice of Mood Board for decorative design in homes or areas such as bedrooms, living rooms, etc., based on the principles of proportion and furniture standards that are designed to be properly arranged in the interior of the residence.

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิกสร้างสรรค์

อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (2-2-5)

ICF 313 Illustration for Product Design

การสร้างสรรค์ภาพประกอบ เพื่อนำภาพประกอบไปใช้งานด้านการออกแบบรวมถึงการออกแบบภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ Character Design การออกแบบภาพประกอบเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยสามารถประยุกต์ภาพประกอบไปใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ให้เกิดความงามและประโยชน์ใช้สอยได้

The ability to apply illustrations for the purpose of visual communications, including packaging illustration design, character design, Illustration design for use in commercial product design. be applied to creative product designs. to create beauty and usability.

อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ 3 (2-2-5)

ICF 314 Computer Design

สร้างสรรค์งานออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ ประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านกราฟิกเพื่อช่วยงานออกแบบ ให้สามารถออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดการภาพ การจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบเพื่อนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้

Practice design work with computer aid, be trained for skills and knowledge on programs for a graphic design program and realize the issues and the differences of the available systems. The actual practice of computer-aided designing for commercial products

อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น 3 (2-2-5)

ICF 315 Creative Designs from Local Culture

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจในมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ที่ถ่ายทอดผ่านงานศิลปหัตถกรรม ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต แล้วนำมาคิดต่อยอดสร้างสรรค์โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์การออกแบบให้เกิดผลงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีความร่วมสมัย

Local arts and culture that are interesting in cultural approach, traditions, beliefs, and religions are conveyed through arts and crafts, living and way of life, and then bring them to creative thinking through the process of design analysis to create contemporary creative products.

อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน 3 (2-2-5)

ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce

นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริม ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ นวัตกรรมในด้านหัตถอุตสาหกรรม นวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร นวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาและต่อยอดให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ได้ โดยการจับคู่งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หรือ ศาสตร์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่งโดยเน้นงานกราฟิกเพื่อชุมชน

Innovations that can be used to promote, can expand community products. Innovation in handicraft industry, innovation in agricultural product, packaging innovation by studying and extending it to be able to use in commercial design. By matching related

research or various sciences to suit each community, Focusing on graphics for the community**.**

อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)

ICF 413 Marketing for Entrepreneurship

กลยุทธ์ทางการตลาดและงานออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ การใช้งานออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจและสร้างความแตกต่าง การออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ การคิดงบประมาณ การจัดการทรัพยากรในการลงทุนและการวางแผนงานออกแบบเพื่อการจัดจำหน่าย

Marketing strategy and design for entrepreneurs. Using graphic design to promote attractive products and differentiate them. Design of promotional materials, product display, budgeting Investment, resource management and design planning for distribution

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก

อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ 3 (2-2-5)

ICF 316 Hand Forming

คุณสมบัติของดินเหนียว การควบคุมดิน เทคนิคการสร้างรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาหรือเทคนิคการขึ้นรูปด้วยมือ ได้แก่ การขด การบีบ การขึ้นรูปด้วยแผ่น การขึ้นรูปอิสระ สามารถสร้างสรรค์และควบคุมรูปทรงได้ โดยเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับเทคนิคที่ขึ้นรูป

Properties of clay, clay control, pottery shaping techniques or hand forming techniques such as coiling, pinching, slabbing, free forming. Able to create and control forms by choosing the right tool with the forming technique

อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน 3 (2-2-5)

ICF 317 Wheel Throwing

คุณสมบัติของเนื้อดินปั้นที่เหมาะสมกับงานแป้นหมุน การนวดดินในรูปแบบต่างๆ การควบคุมดินบนแป้นหมุน การจับศูนย์ การขึ้นรูปขั้นตอนต่างๆ การตกแต่งรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาด้วยเทคนิคแป้นหมุน การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้งานอย่างเหมาะสม

Properties of clay that are suitable for throwing work. Kneading the clay in different ways, Controlling the clay on wheel throwing, centering, forming steps. Decorating the forms of pottery. the wheel throwing technique. selection of tool and devices to use properly

อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ **3 (2-2-5)**

ICF 318 Clay & Glaze

คุณสมบัติของวัตถุดิบต่างๆ ที่นำมาใช้เตรียมดินและเคลือบการคำนวณสูตรดิน การปรับปรุงสูตร คุณสมบัติต่างๆ ของวัตถุดิบ เช่น ความชื้น ความเหนียว การหดตัว การดูดซึมน้ำ การผสมดินในหลายสภาวะ ส่วนผสมที่เหมาะสมของดินและเคลือบ สามารถทดสอบคุณสมบัติที่สำคัญได้ วิธีการเตรียมดินและเคลือบที่ใช้งานจริงตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เหมาะสม การเลือกใช้เนื้อดินและเคลือบที่เหมาะสมกับผลงานที่สร้างสรรค์

The types of clays and glazes used in ceramics, as well as their physical and chemical features. The practice calculating the mixing formula and modifying it. The features of clay materials: humidity, stickiness, shrinkage and absorption. types of glazing chemicals, their scientific features and the methods in mixing, handling and correcting them.

อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์ **3 (2-2-5)**

ICF 414 Mold Making

คุณสมบัติทางเคมีและกายภาพของปูนพลาสเตอร์สำหรับใช้ในการสร้างแบบพิมพ์ ชนิดของพิมพ์แบบต่างๆ เทคนิคและวิธีการสร้าง การสร้างต้นแบบ (prototype) พิมพ์ทุบ แบบพิมพ์สำหรับการหล่อกลวง การหล่อตัน แบบพิมพ์ในงานอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ฝึกการผสมและหล่อด้วยน้ำดินข้น (slip) ด้วยพิมพ์ชิ้นเดียว พิมพ์หลายชิ้น พิมพ์รูปทรงอิสระ การถอดแบบ การต่อชิ้นงาน ตกแต่งชิ้นงานจนสำเร็จ

The content covers the chemical and physical features of plaster cement used for mold making, types of ceramic molds, and their methods and techniques of construction, including those of a prototype, waste mold, drain casting, solid casting and industrial mold. the procedures of the casting process: clay body mixing, slip -casting technique, casting with various types of molds (single, multiple and free form), de -molding, joining and furnishing.

อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก **3 (2-2-5)**

ICF 415 Ceramic Design

กระบวนการขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเซรามิก ตั้งแต่การหาแนวทาง การร่างแบบ การทดลองหารูปทรงสามมิติ การพัฒนารูปแบบ การศึกษาหาเทคนิคที่เหมาะสม การสร้างสรรค์ผลงานตามกระบวนการเซรามิกด้วยเทคนิคที่เหมาะสม การทดสอบใช้งานตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ

Creative design in ceramic works. Search for the proper innovative form of a ceramic piece and integrate additional industrial craft techniques to achieve the ceramic output as designed. the design development, solving the problems that may arise during

the designing and manufacturing processes, and presenting ceramic works with an intermingling of contemporary concepts and changing technology.

วิชาภาคปฏิบัติ

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

สส.500 สหกิจศึกษา 6 (0-12-0)

SI 500 Cooperative Education

ปฏิบัติงานในหน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง และได้รับการดูแล ควบคุมโดยอาจารย์ ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง

Students are required to work in a standard organization as a temporary member of staff for at least 16 consecutive weeks under supervision of an academic advisor and a job supervisor.

สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์การ 3 (3-0-6)

SI 501 Competency Development of Organizational Operations

การวิเคราะห์และทำความเข้าใจ ระบบนิเวศภายในองค์กร ตั้งแต่องค์กรระดับสากล องค์การระดับชาติ และองค์การระดับชุมชน ในทุก ๆ มิติ ได้แก่ บ่อเกิด พัฒนาการ โครงสร้าง ด้านวัฒนธรรม การก้าวสู่ความสำเร็จ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศร่วมสมัยในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารภายในองค์กร ภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร และมิติอื่น ๆ เพื่อนำความเข้าใจในมิติต่าง ๆ มาพัฒนาความสามารถและทักษะด้านปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป

Focus on analyzing and comprehending international organizations, national organizations and community organizations in all dimensions, including history, evaluation, structure, culture, key success, technology and organization development, human resource development, organizational communication, brand and image, and other dimensions.

สส.502 การศึกษาดูงาน **3 (3-0-6)**

SI 502 Field Visits

การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการตระหนักในความสำคัญของอาชีพต่าง ๆ ผ่านการศึกษาดูงาน โดยทำความเข้าใจตั้งแต่ นโยบาย การบริหารจัดการ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์การ บทบาทหน้าที่ ระบบการบริหารองค์การและบุคคล การสื่อสารองค์การ ภาพลักษณ์ขององค์การ แนวทางการพัฒนาองค์การและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนศึกษาปัญหาและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานในองค์การ โดยจะมีการศึกษาดูงานที่ครอบคลุมทั้งองค์การภาครัฐ องค์การภาคเอกชน องค์การพัฒนาเอกชน องค์การสากล องค์การอาสาสมัครและสาธารณกุศล องค์กรชุมชนและองค์การรูปแบบอื่น ๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Focus on establishing learning experience and recognizing the importance of careers through field visiting, by comprehending policies, management, mission, organizational culture, roles, organizational and human operations system, organizational communications, brand images, organization development and human resources development guidelines, as well as studying the problems and operating environments in the organization. Private organizations, NGOs, international organizations, volunteer organizations, community organizations and other organizations based on student's interests.

สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน **3 (3-0-6)**

SI 503 Seminar in Field Visits

(เปิดให้ลงทะเบียนเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรสหวิทยาการสังคมศาสตร์)

(Only for Students majoring in SI)

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานโดยนำ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการ มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคาดการณ์ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆและวิธีการแก้ปัญหา เมื่อนักศึกษาจะต้องเผชิญในขณะเข้าไปปฏิบัติงานในองค์การ ตลอดจนพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและทักษะความคิดสร้างสรรค์ด้านการนำเสนอประสบการณ์ของนักศึกษาอย่างมืออาชีพทั้งเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

Focus on analysis and synthesis of learning experiences derived from studying concepts, theories, principles, as well as anticipating problems and solutions while working in the organization. Develop teamwork and creative skills for professional presentations.

สส.504 การศึกษาอิสระ 1 **9 (0-18-0)**

SI 504 Independent Study 1

ศึกษารายวิชาตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad.

สส.505 การศึกษาอิสระ 2 **6 (0-12-0)**

SI 505 Independent Study 2

ศึกษารายวิชาตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด หรือ ฝึกประสบการณ์ในองค์กรที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad, or work as an intern in an organization related to the curriculum of the university abroad.

2) สาขาวิชาเอกเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

อบน.430 การฝึกงานด้านการออกแบบ **4 (0-4-8)**

DIN430 Design Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคปฏิบัติด้านการออกแบบกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ร่วมถึงสถานประกอบการณ์ภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Professional design practice with an agency or organization that has signed a partnership with the university as well as other public and private enterprises related.

อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน **9 (0-9-18)**

DIN431 Capstone Design Project

การประยุกต์และใช้องค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างงานการออกแบบและพัฒนาภายใต้โครงการออกแบบที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ร่วมถึงสถานประกอบการณ์ภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการกำกับดูแลผ่านระบบที่ปรึกษา

Applying the knowledge and skills gained from learning and practicing in the Design for Social Innovation major to create designs and develop projects under cooperative design projects that are jointly undertaken with agencies or organizations that

have signed cooperation with the university. including other related government and private enterprises which are supervised through the advisory system

อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ 2 (0-2-4)

DIN432 Design Report and Presentation

การเขียนเรียบเรียงเอกสารประกอบโครงการออกแบบแคปสโตน ในส่วนของแนวคิดทางการศึกษาและออกแบบ การอธิบายขั้นตอนกระบวนการของการศึกษาและพัฒนาผลงานออกแบบนวัตกรรมสังคม ตลอดจนการนำเสนอผลงานออกแบบจากโครงการออกแบบแคปสโตนต่อสาธารณะในรูปแบบต่างๆ มีการกำกับดูแลผ่านระบบที่ปรึกษา

Writing and editing reports for Capstone Design Projects In terms of educational concepts and designs, explaining the process of studying and developing social innovation designs, as well as publicly presenting designs from Capstone Design Projects in various formats. There is supervision through the advisory system.

วิชาเลือกเสรี

สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

SI 361 Archaeology for Creativity

แนวคิดและพัฒนาการทางโบราณคดีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยประวัติศาสตร์ ประเภทของหลักฐานโบราณคดี ระเบียบวิธีวิจัยทางโบราณคดีและการใช้หลักฐานทางโบราณคดีในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษาประวัติศาสตร์ การนำไปแปลงไปเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม การนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ เป็นต้น

Concept and development of archeology since prehistorical and historical periods, categories of archeological evidences, archeological research practice and the usage of archeological evidences for historical study, cultural product development and prototype to other creative outcomes.

สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ 3 (3-0-6)

SI 362 Philosophy in Films

วิเคราะห์ แนวคิด และประเด็นปัญหาปรัชญาที่ปรากฏในภาพยนตร์ บนพื้นฐานแนวคิดเรื่องความจริง ความรู้ความดี และความงาม ตลอดจนประเด็นทางจริยธรรมร่วมสมัย และข้อโต้แย้งทางปรัชญา

An Analysis of concepts and philosophical issues based on concepts of reality, knowledge, goodness and beauty, as well as ethical issues in contemporary life and philosophical arguments.

สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง 3 (3-0-6)

SI 363 China and Security Issues

การดำเนินนโยบายทางด้านความมั่นคงของจีนทั้งภายในและต่างประเทศ โดยศึกษาทั้งความมั่นคงรูปแบบเก่าและความมั่นคงรูปแบบใหม่ที่ปรากฏให้เห็นผ่านพฤติกรรมของตัวแสดงที่เป็นรัฐและมิใช่รัฐ

Implementation of China's internal and external security policies, studying both traditional and non-traditional security through the behaviors of the state and non-state actors.

สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก 3 (3-0-6)

SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific

ความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองที่จีนมีต่อภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก การเผชิญหน้าระหว่างจีนและประเทศต่าง ๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในภูมิภาคดังกล่าว เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น อินเดียและฝรั่งเศส เป็นต้น รวมถึงความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค

The economic and political relations between China and Indo-Pacific. The confrontation between China and other countries that have stakes in the region, such as America, Japan, India and France, etc. Economic development and political change in the region.

สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง 3 (3-0-6)

SI 365 Selected Reading

งานเขียนวิชาการที่เป็นภาษาอังกฤษในทางสังคมศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจศัพท์ แนวคิดพื้นฐานทางสังคมต่าง ๆ

Selected reading of academic English in Social Sciences to understand vocabulary and basic social concepts.

สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน 3 (3-0-6)

SI 366 Modern Technology and Current Society

ความสำคัญของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน ประโยชน์และโทษของเทคโนโลยีสมัยใหม่ แนวโน้มการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม การสร้างสมดุลชีวิตและเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน

Importance of modern technology in everyday life, advantages and disadvantages of modern technology, trends of innovation and technology development, impacts of technology on life and society, technology-life balance in the current world.

สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น 3 (3-0-6)

SI 367 Civil Society and Local Democracy

เปรียบเทียบการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเสรีนิยมที่ใช้อำนาจผ่านตัวแทน (representative democracy) กับประชาธิปไตยแบบประชาชนปกครองตนเอง (self – governed democracy) วิวัฒนาการของรัฐและประชาสังคม ความคิดเรื่องการแบ่งอำนาจหน้าที่ที่มีต่อสังคม ระหว่างรัฐกับประชาสังคม การสร้างสำนึกแห่งความเป็นพลเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประชาสังคมกับการพัฒนาประชาธิปไตยในสังคมไทย

Comparison of the systems of government between a representative democracy and a self-governed democracy. The evolution of state and civil societies, the division of powers and responsibilities in society between state and civil societies, creating a sense of citizenship, and the relationship between civil society and democracy development in Thai society.

สส.368 ศิลปะกับการจัดการ 3 (3-0-6)

SI 368 Arts and Management

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทและลักษณะของศิลปะ รวมทั้งทรัพยากร สภาพสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นปัจจัยถือให้เกิดแรงบันดาลใจ เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์งานศิลปะรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาและการจัดการที่เกี่ยวข้อง

Definition and meaning, development, types and genres of art. Resources, environment, society and culture as inspirational factors in creating various forms of industrial crafts.

สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย 3 (3-0-6)

SI 369 Contemporary Rural Development

พลวัตและความเปลี่ยนแปลงของชนบท ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสังคมวิทยาชนบท การก่อตัวของระบบทุนนิยมโลกและผลกระทบต่อโครงสร้างสังคมชนบท ระบบการผลิต และความสัมพันธ์กับทุน ชนชั้นและกระบวนการก่อตัวของกลุ่มอำนาจต่าง ๆ ความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างรัฐและท้องถิ่น การเปลี่ยนแปลงและกลไกการปรับตัวของชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ชนบทในบริบทโลกสมัยใหม่

The dynamics and changes of rural areas. Basic knowledge of rural sociology. The formation of the global capitalism and its impact on rural social structure, production systems and relations with capital. Classes and the formation process of various power groups. Power relations between state and local. Changes and adaptation mechanisms of rural areas. The

relationship between urban and rural. Rural life in a modern world context.

สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

SI 371 Current Issues in International Relations

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการทางการเมืองระดับสากล การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนาระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของระบบโลกในปัจจุบัน

Meaning and relations among politics, economy, and society. The development of international politics, politics and adjustment of developed countries and developing countries. Global economic system, impacts of globalization on economy, and the current world-system.

สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา 3 (3-0-6)

SI 372 Gender and Sexuality Studies

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเพศสภาวะและเพศวิถีศึกษา ตลอดจนพัฒนาการของประเด็นการศึกษาเกี่ยวกับเพศสภาวะ และเพศวิถีในอดีตถึงปัจจุบัน

Concepts and theories related to gender and sexuality. Development of the study of gender and sexuality issues from the past to the present.

สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา 3 (3-0-6)

SI 373 Social Welfare Studies

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม สถานการณ์ปัญหาด้านสวัสดิการในสังคมไทย นโยบายสวัสดิการทั้งในระดับรัฐและชุมชน ประเด็นเชิงวิพากษ์ต่อการจัดสวัสดิการสังคมในประเทศไทยผ่านกรณีศึกษา

Concepts and theories related to social welfare, social welfare problems in Thailand, welfare policies at national and local levels, case studies on criticism of social welfare in Thailand.

สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences

หลักการและวิธีปฏิบัติในการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ในรูปแบบของการเขียนและการพูด ได้แก่ การเขียนสารคดีประเภทต่าง ๆ การเขียนบทความวิชาการ การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การพูดรายงาน การสัมมนา และการอภิปราย เป็นต้น

Principles and practice of writing and speaking skills related to the presentation of social sciences information, such as writing various categories of non-fiction; writing academic articles; creative writing; oral presentation, contributing at seminars and discussions, etc.

สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism

ศึกษาภูเขาและที่ราบในประเด็นภูมิศาสตร์ ธรณีวิทยา ภูมิอากาศ ความสูง ความหลากหลายทางชีวภาพ กระบวนการปรับตัวของสิ่งมีชีวิตและความสัมพันธ์ต่อมนุษย์ทั้งในรูปของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ความเชื่อ ถิ่นที่อยู่อาศัย การดำรงชีวิต เส้นทางการค้าและพรมแดนในฐานะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

An Interdisciplinary field of mountain and plain study focusing on the physical geography, geology, biological, cultural ecology, climate, altitude, biodiversity, plants and animal adaptations and human relationship include history, culture, habitat, trade route, border as a tourism product resource.

สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 1 (1-0-3)

SI 376 Integrated Social Sciences

การกำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอา Paradigm ของวิทยาศาสตร์มาใช้กับการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (discipline) มโนทัศน์ (concept) และทฤษฎีต่าง ๆ ที่สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์และของการศึกษาปัญหาทางด้านสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมแบบต่าง ๆ ที่เป็น Current issue โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลักเพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติและระดับสังคมที่รวมเป็นระบบโลก

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—-individual, group, macro-social, national and world perspectives-- to view those problems.

อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง 3 (1-2-6)

ICF 426 Display and Exhibition Design

หลักการออกแบบการจัดแสดงและนิทรรศการแบบต่างๆ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ประกอบ กำหนดเนื้อและบรรยากาศ (theme) การออกแบบแสงและสิ่งสนับสนุนนิทรรศการ กระบวนการที่สำคัญของการจัดแสดงโดยไม่ทำลายเนื้อหา หรือชิ้นงานที่จัดแสดง ตลอดจนการใช้วัสดุเลขนศิลป์ส่งเสริมรูปแบบนิทรรศการ การวางแผนและการจัดการที่เกี่ยวข้อง และเทคนิคเฉพาะทางร่วมสมัยในการจัดนิทัศน์แบบต่างๆ

The principles of exhibition design. Various types of product displays and also designs for exhibitions, to use the accompanying techniques and equipment, to search for mode set and the significant procedures and logistics involved without harming the displayed items. They will also explore the use of graphic materials to support the displays and exhibitions, the planning & administration and contemporary techniques in managing some styles of displays.

ถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน 3 (1-2-6)

ICF 146 Basic Print Making

หลักการและกระบวนการปฏิบัติงานภาพพิมพ์ขั้นพื้นฐาน การใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในการสร้างงานภาพพิมพ์ การออกแบบสร้างแม่พิมพ์ และพิมพ์ภาพด้วยเทคนิค ภาพพิมพ์โมโนปริ้นท์ (mono print) ภาพพิมพ์กระดาษ (paper block) ภาพพิมพ์แกะไม้ (wood block) ภาพพิมพ์วัสดุปะติด (collagraph) และภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (silk screen) การประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

Principles and methods of basic print making, using materials and tools in creating print, printing mold design, printing techniques, mono prints, paper block, wood block, collagraph, silk screen and etching prints to be applied for further design.

อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ 3 หน่วยกิต (1-2-6)

ICF 216 Photographic Design and Digital Imaging

หลักการถ่ายภาพ (Photography) เพื่อใช้ในการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบในภาพถ่าย ความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพและการใช้งานระบบดิจิทัล (Digital SLR Camera) ความเข้าใจระบบของการถ่ายภาพ ขนาดของภาพ (Image Size) การจัดการภาพถ่ายในระบบดิจิทัล การตกแต่งภาพ (Image Retouching) เพื่อนำความรู้ที่ได้ศึกษาไปปฏิบัติการออกแบบงานภาพเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีศิลปะ

The principle of photography for communication. Visual composition, the knowledge about the use of digital SLR cameras, the comprehension of image size, the image configuration for digital photographic systems and image retouching. All are for the practice of the use of artistic quality photography for communication purposes.

อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์ 3 (1-2-6)

ICF 319 Decorating Techniques in Ceramics

วิธีการและเทคนิคการตกแต่งงานเซรามิกส์ต่างๆ ในหลากเนื้อผลิตภัณฑ์หรือในหลายช่วงสภาวะที่ต่างกัน เช่น ตกแต่งในสภาวะดินหมาด (leather hard) ตกแต่งเมื่อดินแห้ง (greenware) แล้ว ตกแต่งในสภาวะดินเผาดิบ (bisque ware) ตกแต่งชิ้นงานที่เผาเคลือบ (glost ware) แล้ว เทคนิคตกแต่งจำเพาะอื่นๆ เช่น agateware, majolica, stamping, transfer decals หรือเทคนิคการตกแต่งที่ผสมผสานขึ้นใหม่

The methods and techniques of ceramic decoration dependent on the different types of clay materials used and of the conditions given, such as decorating the piece while being in the stage of leather hard, greenware, bisque ware and glost ware. Special decoration techniques are also included, such as agateware, majolica, stamping, transfer decals or any other new methods.

อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์ 3 (3-0-6)

ICF 346 History of Ceramics

ความเป็นมาของเซรามิกส์ในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ ตามแหล่งอารยธรรมและวัฒนธรรมเซรามิกส์สำคัญของโลก แบบลักษณ์และบริบทที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์งานเซรามิกส์ในลำดับกาลต่างๆ สกุลช่าง สำนักและโรงงานเครื่องเคลือบดินเผาสำคัญ งานออกแบบเซรามิกส์ในแบบอย่างร่วมสมัย (มีการศึกษานอกสถานที่)

The background of ceramics in human civilization, looking at various physical sites and cultures around the world. The students will learn the formats and the contexts involved in the ceramics creativity of each period, as well as the consequences that each

ceramic creation can bring to the arts, culture, society and the world. (A field trip is included.)

อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา 3 (3-0-6)

ICF 347 Lanna Art

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการศิลปวัฒนธรรมและสังคมล้านนา โดยชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่เกี่ยวเนื่องกันของศิลปะกับบริบทต่างๆ ให้เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการบ่มเพาะแบบอย่าง (Style) ของศิลปกรรม งานหัตถศิลป์สกุลช่าง เทคนิค คตินิยม ธรรมเนียมปฏิบัติ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมและงานออกแบบล้านนาร่วมสมัย (มีการศึกษานอกสถานที่)

The history and the evolution of Lanna art, culture and society. The focus is on various contexts that are connected to Lanna Art. The students will study the concepts and the training processes behind the establishment of the Lanna artistic style, as well as the techniques, beliefs and customs involved. They will also learn the local identity and particularly those that affect contemporary artistic and design creations in the Lanna area. (A field trip is included.)

อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ 3 (1-2-6)

ICF 348 Pottery Art

ความเป็นมา รูปแบบ แนวคิด หลักสุนทรียภาพและเทคนิคการขึ้นรูป สร้างสรรค์ผลงานศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะจากวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ การแก้ปัญหาและข้อบกพร่องในชิ้นงาน

The background, form, concept, aesthetics principles and creative techniques of pottery art. The students will practice creating their own ceramic pottery piece from locally sourced materials, as well as learning about the possible problems and how to develop a creative work.

อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก 3 (1-2-6)

ICF 349 Ceramic Sculpture

การสร้างสรรค์ประติมากรรมด้วยเทคนิคและวัสดุเซรามิก การเตรียมเนื้อดินปั้นสำหรับการขึ้นรูปและการควบคุมเนื้อดิน การตกแต่งชิ้นงาน การเคลือบ การเผา เทคนิคเฉพาะในการทำงาน แก้ปัญหาในกระบวนการสร้างสรรค์ สุนทรียภาพในงานประติมากรรมเซรามิก

How to create a sculpture using the techniques and materials from ceramic making. These procedures learned include clay body preparation, decoration, the firing and its

control plus the glazing and finishing. The students will also learn the possible problems and their solutions during the process of sculpture making, utilizing the artistic approach of ceramics-related procedures and techniques.

อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ **3 (3-0-6)**

ICF 356 Art Gallery and Art Museum

หลักการ วิวัฒนาการและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ศิลปะและหอศิลป์ การบริหารจัดการหอศิลป์ งานจัดการศิลปวัตถุภัณฑ์ (collection management) การดูแลรักษาและซ่อมสงวนผลงานวัตถุศิลปกรรม (conservation of art objects) ในแบบลักษณ์ต่างๆ การนำเสนอและจัดแสดงนิทัศน์เผยแพร่ประเด็นผลงานศิลปกรรม (มีการศึกษานอกสถานที่)

The principles, the evolution and the features of an art gallery and art museum, including the administration, the collection management, the conservation of art objects in various formats, as well as the presentation and dissemination procedures. (A field trip is included.)

อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์ **3 (1-2-6)**

ICF 327 Publication Design

ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ สูจิบัตร แนวคิดองค์ประกอบและการจัดวาง เรื่องระบบและมาตรฐานการพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ต่างๆ (printing system & technology) สีในระบบการพิมพ์ กระดาษและวัสดุการพิมพ์ และเทคนิคพิเศษในงานสิ่งพิมพ์ ระบบงานพิมพ์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้โปรแกรมออกแบบสิ่งพิมพ์ เช่น adobe InDesign ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการผลิตจริงได้ โดยเข้าใจระบบกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ คุณค่าความงามของงานสิ่งพิมพ์และปัญหาทางการผลิต (มีการศึกษานอกสถานที่)

The various categories of publication design, such as that of brochures, catalogues and magazines. The concepts of composition and layout, as well as the printing system and technology. contents of colours, paper choices, materials and special effects used in printing. Digital printing systems, Application of print design programs such as adobe InDesign to design print media for actual production by understanding the printing media production process. The aesthetic value of printing works and production problems (A field trip is included.)

อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง **3 หน่วยกิต (1-2-6)**

ICF 427 Leather Product Design

กระบวนการและหลักการทำผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง การวางแพทเทิร์น การตัดเย็บ การฟอกย้อมและออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องหนัง

The processes and the practice of leather product making. Understanding of the techniques used for making leather shoes and bags, as well as those of cutting, tanning and etc. design process to leather products

หมวดที่ 5
การจัดกระบวนการเรียนรู้

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)			
K 1	ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	(1) การบรรยายภายในชั้นเรียนและการถามตอบ (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ (4) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าวิจัยโดยอิสระในประเด็นที่สนใจ (5) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (6) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน (7) สอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติ (8) สอนโดยการติว (Tutorial group)	(1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบย่อยและให้คะแนน (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้าและการนำเสนอปากเปล่า (5) ประเมินจากกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน
K 2	ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา		
ด้านทักษะ (Skills)			
S 1	ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	(1) การศึกษาเฉพาะกรณีที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคม (2) การอภิปรายกลุ่ม	(1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ (2) การสอบข้อเขียนหรือการสอบปาก

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		(3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า	เปล่า
S 2	ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ	(4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ (5) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง (6) มอบหมายงานให้มีการศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ (7) จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดยฝึกทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ (8) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาต่างประเทศ	(3) การเขียนรายงาน (4) ประเมินจากกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน (5) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า (6) ประเมินจากผลการเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ (7) ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
S 3	ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม		
S 4	ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
S 5	ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติและคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล		
S 6	สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ		
ด้านจริยธรรม (Ethic)			
E 1	ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	(1) กำหนดกติกาในการเรียนการสอนเพื่อสร้างความมีวินัยแก่นักศึกษา เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การแต่งกายให้สุภาพ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงตาม	(1) ประเมินความมีวินัยของนักศึกษาจากการตรงต่อเวลาในการเข้าห้องเรียน การส่งงานตาม

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
E 2	ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน	เวลาที่กำหนด เป็นต้น (2) จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และการคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม เช่น การเน้นย้ำจริยธรรมทางวิชาการ การยกตัวอย่างบุคคลที่เป็นแบบอย่าง และยกย่องชมเชยนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรมในด้านนี้ เป็นต้น (3) กำหนดให้นักศึกษามีการทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีการแบ่งงานกันทำ เพื่อให้นักศึกษารู้จักรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่ม นอกจากนี้มีการส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์นอกห้องเรียน (4) เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น รู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน	ระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม (2) ประเมินความซื่อสัตย์สุจริตจากการไม่ทุจริตในการสอบ และจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การอ้างอิงในรายงานวิชาการ และการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น (3) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่และการมีส่วนร่วมในการทำงานจากงานที่ได้รับมอบหมาย และความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรม (4) ประเมินการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน
E 3	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ		
E 4	ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
C 1	ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม	(1) มอบหมายให้ทำงานเป็นกลุ่มและมีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจน (2) จัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษามีการทำงานที่	(1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		ต้องประสานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ (3) จัดการเรียนการสอนโดยให้มีการฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติในหน่วยงาน/องค์กร หรือชุมชน (4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษามีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานหรือผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกห้องเรียน
C 2	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม		
C 3	ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม		
C 4	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง		
C 5	ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป		

หมวดที่ 6
ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ มีความพร้อมด้านต่างๆ ตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ข้อ 6 ที่ประกอบด้วย 4 ด้าน โดยหลักสูตรฯ ใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกับทุกคณะในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ซึ่งได้รับการดูแลจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ได้แก่

6.1 ด้านกายภาพ

6.1.1 ห้องเรียน

ห้องเรียนที่หลักสูตรสามารถใช้บริการห้องเรียนได้จำนวน 85 ห้อง

6.1.2 ห้องปฏิบัติการ

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเตอร์เน็ตสำหรับการค้นคว้า ศึกษาข้อมูลประกอบการเรียน โดยปัจจุบันมีคอมพิวเตอร์ให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 492

6.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้

1) ห้องอ่านหนังสือ students lounge college of interdiscipinary studies

2) ห้องสมุดในการศึกษาตำราค้นคว้า เอกสารและงานวิจัย นักศึกษาสามารถใช้บริการได้ที่ห้องสมุดบุญชูตรีทองซึ่งเป็นห้องสมุดที่ทุกคณะในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะใช้บริการร่วมกัน ในปัจจุบันห้องสมุดมีหนังสือให้บริการดังนี้

ประเภท	จำนวน
1.วิทยานิพนธ์	6,291 รายการ **(E-Thesis)**
2.หนังสืออ้างอิง	87,117 รายการ
3. หนังสือทั่วไป	
4.วารสารภาษาไทย	38 รายการ
5.วารสารต่างประเทศ	15 รายการ

6.2 ด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานอื่น ๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

จำนวนผลงานทางวิชาการ			**จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (คน)**	**สัดส่วนอาจารย์ : ผลงาน**	
งานวิจัยหรือบทความวิจัย (ชิ้น)	**ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ** เช่น ตำรา หนังสือ/บทความวิชาการอื่น ๆ สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น **(ชิ้น)**	**รวมผลงานทางวิชาการทั้งหมด (ชิ้น)**		**วิจัย**	**อื่น ๆ**
113	20	133	24	1 : 4.71	1 : 0.84
				รวม 1 : 5.54	

6.3 ด้านการเงินและการบัญชี

6.3.1 งบอุดหนุนจากคณะ/มหาวิทยาลัย

ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายนักศึกษาของหลักสูตร

6.3.2 ทุนสนับสนุนการศึกษาอาจารย์และนักศึกษา

ประมาณการรายรับ (โดยประมาณ) 9,975,960 บาท ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

- ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมพิเศษ ประมาณ 9,975,960 บาท

6.3.3 ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายนักศึกษาของหลักสูตร

ประมาณการรายจ่าย (โดยประมาณ) 8,180,000 บาท ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต
  - (1) แผนการจัดการศึกษา 6,000,000 บาท
  - (2) แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 400,000 บาท
  - (3) แผนงานกิจการนักศึกษา 600,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต
  - (1) แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา 50,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต
  - (1) แผนงานวิจัย (เงินอุดหนุนกองทุนวิจัยคณะ) 250,000 บาท
  - (2) แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม 30,000 บาท
  - (3) แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา 150,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต
  - (1) แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา (แลกเปลี่ยน/ดูงานต่างประเทศ) 700,000 บาท

6.4 ด้านการบริหารจัดการ

6.4.1 จำนวนอาจารย์ อาจารย์ประจำ จำนวน 25 คน และอาจารย์พิเศษ จำนวน 2 คน

6.4.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ 5 คน

6.4.3 กำกับดูแลและประเมินผล

6.4.3.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1) มีการปฐมนิเทศและให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัยตลอดจนในหลักสูตรที่สอน รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพการสอนอย่างสม่ำเสมอ

2) ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของวิทยาลัย และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่วิทยาลัยต้องดำเนินการ และภาระงานที่อาจารย์ทุกคนต้องรับผิดชอบ

6.4.3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

6.4.3.3 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

6.4.3.4 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการสู่สังคม

2) กระตุ้นอาจารย์ให้ผลิตผลงานทางวิชาการ

3) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการในการเรียนการสอน

4) ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างคณาจารย์เพื่อสร้างชุมชนทางวิชาการ

5) สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6.4.3.5 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน โดยมีงบประมาณในการเข้าร่วมอบรมตามความสนใจเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณละ 8,000 บาท

6.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
เอกจีน-โลกศึกษา						
1.	รองศาสตราจารย์	ดร.พิทยา สุวคันธ์	ปร.ด. ศศ.ม. วท.บ.	สหวิทยาการ การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สัตวศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ภาคตะวันออก	2550 2540 2536
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ชิตวร วราศิริพงศ์	M.Econ อ.บ. ศศ.บ.	International Trade ภาษาจีน รัฐศาสตร์	Yunnan University,China มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554 2551 2550
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.วาสนา ละอองปลิว	Ph.D. ศศ.ม. ร.บ.	Human Geography การพัฒนาสังคม การเมืองการปกครอง	University of Durham,UK มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2556 2546 2542
เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
4.	รองศาสตราจารย์	ดร.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์	ปร.ด. ศศ.ม. ร.บ. ศษ.บ.	การใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ภูมิภาคศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและระบบการเมืองเปรียบเทียบ การส่งเสริมสุขภาพและสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2562 2545 2551 2541

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	สถาบัน
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์	Ph.D.	International Study, Graduate School of Asia Pacific	Waseda University,Japan	2555
			MBA.	Business Administration	Campbell University,UK	2542
			สม.ม.	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2538
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.ศิวริน เลิศภูษิต	Ph.D.	International Study, Graduate School of Asia Pacific	Waseda University,Japan	2562
			ศศ.ม.	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			ร.บ.	การระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2542
เอกการจัดการการท่องเที่ยว						
7.	รองศาสตราจารย์	ถิรวัฒน์ ตันทนิส	ค.ม.	การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2545
			ศศ.บ.	ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
8.	รองศาสตราจารย์	ดร.ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์	นศ.ม.	วาทวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
			น.บ.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
9.	อาจารย์	ดร.วรดาภา พันธุ์เพ็ง	ปร.ด.	การใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
			ศศ.ม.	การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศศ.บ.	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	สถาบัน
เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม						
10.	รองศาสตราจารย์	โอฬาร รัตนภักดี	อ.ม. อ.บ.	ภาษาไทย ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548 2543
11.	รองศาสตราจารย์	ดร.โขมสี มีภักดี	ปร.ด. ศศ.ม. ศศ.บ.	โบราณคดีสมัยประวัติศาสตร์ ภาษาและวรรณกรรมล้านนา ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553 2539 2533
12.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	เพ็ญศิริ พันพา	พช.ม ศศ.บ.	การพัฒนาชุมชน การพัฒนาชุมชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545 2536
เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน						
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.ยิ่งลักษณ์ กาญจนกุศ์	Ph.D. วท.ม. วท.บ.	In ecological economics การจัดการทรัพยากร วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	School of Earth and Environment, University of Leeds,UK มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557 2545 2542
14.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วัลลภ ทองอ่อน	วท.ม. กศ.บ.	ภูมิศาสตร์ สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2535 2528

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	สถาบัน
15.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วรรณวนัช อรุณฤกษ์	ศศ.ม. น.บ. ศศ.บ.	ภาษาไทย นิติศาสตร์ ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2559 2558 2555
เอกออกแบบนวัตกรรมสังคม						
16.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.รัชภูมิ ปัญส่งเสริม	Ph.D. ค.อ.ม. ค.อ.บ.	Human Science International Course เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ครุศาสตร์เทคโนโลยี	Kyushu University, Japan สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2562 2549 2543
17.	อาจารย์	ดร.ธีรศักดิ์ สะกล	ค.อ.ด. ศษ.ม. ค.อ.บ.	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยีทางการศึกษา ครุศาสตร์เทคโนโลยี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2563 2549 2544

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	สถาบัน
18.	หัวหน้างานปฏิบัติการชุมชนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ	พิรุญ กองแปง	ศษ.บ. ศศ.บ.	บริหารการศึกษา พัฒนาชุมชน	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น สหวิทยาลัยล้านนาเชียงใหม่	2553 2533
เอกอออกแบบหัตถอุตสาหกรรม						
19.	รองศาสตราจารย์	วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี	ศศ.ม. ศล.บ.	วัฒนธรรมศึกษา : พิพิธภัณฑ์และการอนุรักษ์วัตถุทางวัฒนธรรม เครื่องเคลือบดินเผา	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศิลปากร	2541 2536
20.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศรีชนา เจริญเนตร	ค.อ.ม. ศล.บ.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ออกแบบพาณิชย์ศิลป์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง	2548 2539
21.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จำลอง สุวรรณชาติ	ศล.ม. ศล.บ.	เครื่องเคลือบดินเผา เครื่องเคลือบดินเผา	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552 2539

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

7.2.4 บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 การจัดการคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีแนวทางการวางแผน ควบคุม ประกันและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

8.1.1 การวางแผนสร้าง/พัฒนาหลักสูตร: หลักสูตรฯ ได้สร้าง/พัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-base education; OBE โดยมีการแต่งตั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตร มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกภาคส่วน และสอดคล้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมา โดยนำผลการวิเคราะห์มากำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตร กำหนดโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การประเมินและกลยุทธ์การวัดประเมินผลเพื่อให้เป็นแนวทางแก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

8.1.2 การควบคุมคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรฯ กำหนดการวิธีการวัดคุณภาพหลักสูตรฯ ดังนี้

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด
ด้านการบริหารหลักสูตร	ผลประเมินตามเกณฑ์ที่ได้ตกลงกับทางมหาวิทยาลัยฯ เช่น AUN QA เป็นต้น ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable)

หลักสูตรฯ ได้มีผู้เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) กรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและคณะ ดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่พัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้รวมถึงการสร้างบรรยากาศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน การติดตามประเมินผลหลักสูตร การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA และรายงานมหาวิทยาลัยทุกสิ้นปีการศึกษา

3) อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่ จัดทำ course specification วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

8.1.3 การประกันคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรกำหนดตัวชี้วัดและใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพ เช่น AUN-QA ในการติดตามคุณภาพหลักสูตร ประจำปี (ข้อ 2) โดยตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรฯ กำหนด

หรือ ผลประเมินตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรฯ ที่หลักสูตรกำหนดมีค่าต่ำกว่าข้อเป้าหมาย จะถูกนำมาปรับปรุงในข้อ 8.1.4)

8.1.4) การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรประจำปี: กรรมการบริหารหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อติดตามและปรับปรุงกระบวนการที่มีตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อ 8.1.3) และติดตามการปรับปรุงในรอบการประเมินที่ผ่านมา

8.2 ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ประจำปี เพื่อใช้ในการกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยมีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

8.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง

8.2.2 ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

8.2.3 ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีรายละเอียดในระบบ course specification อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา

8.2.4 ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการในระบบ course specification ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

8.2.5 ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษามีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา

8.2.6 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน

8.2.7 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8.3 การบริหารความเสี่ยง

8.3.1 ด้านความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตามความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1) เพิ่มเติมเนื้อหาหรือทักษะดังกล่าวในรายวิชาที่บรรจุอยู่ในโครงสร้างหลักสูตรหรือเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

2) จัดกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ

8.3.2 ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อใช้ในการติดตามพัฒนาการของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะบรรลุผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่นักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1) จัดสอนเสริมให้แก่นักศึกษาที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนด

2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

8.3.3 ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวง อว. กำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรในการติดตามและหาแนวทางให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1) กำหนดให้อาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องมาทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) พิจารณาลดภาระงานสอนเพื่อให้อาจารย์มีเวลาการทำผลงานทางวิชาการ

3) หารือกับคณะฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำในสาขาวิชาใกล้เคียงมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร

8.3.4 ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ในการรับนักศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรมีนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง

1) เปิดรายวิชา/ชุดวิชา ในระบบ E-Learning เพื่อเป็นการศึกษาตามอัธยาศัยแก่ผู้เรียน

2) เปิดรายวิชาในลักษณะ pre-college

3) การจัดสรรทุนการศึกษา

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.1 ผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้าศึกษาในหลักสูตร

9.1.1 ผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรฯ มีการติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้าง และ/หรือผู้บังคับบัญชา โดยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยผลการรับฟังความคิดเห็นและผลประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติจากผู้ใช้บัณฑิต 5 ด้านได้แก่ 1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3.ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า บัณฑิตมีความโดดเด่นในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รองลงมาด้านความรู้ และด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับข้อเสนอแนะผู้ใช้บัณฑิตเห็นควรให้มีการเพิ่มทักษะความรู้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบของสื่อผสมผสานเครื่องมือดิจิทัลขั้นพื้นฐานและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรได้ทำการปรับปรุงโดยส่งเสริมให้มีการจัดอบรมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานเบื้องต้นและส่งเสริมให้มีการจัดอบรมการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาจีน โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษา

9.1.2 ผู้เรียน

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1.กำกับและดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษารดับหลักสูตร 2.จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตรและนำเข้าข้อมูลผ่านระบบ CHE QA Online 3D 3.ทบทวนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและวางแนวทางการปรับปรุคุณภาพการศึกษา ซึ่งในทุกๆปี หลักสูตรฯ มีการจัดโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เฉพาะกลุ่มนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร พบว่า อยากให้เสริมกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ การเสริมทักษะด้านภาษา เช่นภาษาจีน ภาษาอังกฤษ การเพิ่มทักษะทางด้านเทคโนโลยี เนื่องจากสื่อเข้ามามีบทบาทค่อนข้างมาก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจำทำแบบประเมินสำรวจความพึงพอใจต่าง ๆ โดยมีนักศึกษาเป็นผู้ให้ข้อมูล อาทิ แบบประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรและแบบประเมินความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระรายวิชาในหลักสูตรและการดำเนินงานของหลักสูตร เป็นต้น

9.1.3 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตร ทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในแต่ละด้านตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร พบว่า

1) **<u>การกำกับมาตรฐาน</u>**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และเห็นควรยกระดับผลงานทางวิชาการในระดับสากล เสนอให้มีการวิเคราะห์และประเมินการทำผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีผลงานวิชาการต่อเนื่องในแต่ละรอบ 5 ปี

2) **<u>บัณฑิต</u>** บัณฑิตมีคะแนนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบสูง บ่งบอกถึงการกล้าแสดงออกต่อผู้ร่วมงาน และมีภาวะความเป็นผู้นำที่ชัดเจนบัณฑิตมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตร มีความเข้าใจตนเองอย่างลึกซึ้ง ทำให้สามารถวางเป้าหมายการประกอบอาชีพได้อย่างชัดเจน สะท้อนถึงการมองเห็นมุมมองปัญหาทางสังคมในมุมกว้าง เสนอให้เพิ่มการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาที่สาม และการใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรมการนำเสนอด้วยสื่อใหม่ หรือเครื่องมือการสืบค้นข้อมูลสมัยใหม่

3) **<u>นักศึกษา</u>** อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มที่ดี และกระบวนการรับนักศึกษาเป็นไปตามระบบการรับชัดเจน เสนอให้มีการกำกับและติดตามการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้มีผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

4) **<u>อาจารย์</u>** อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คุณภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอยู่ในเกณฑ์ที่สูง และมีอัตราการคงอยู่ที่แน่นอน อีกทั้งหลักสูตรมีระบบและกลไกการส่งเสริม/สนับสนุน การปฏิบัติงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำให้เห็นถึงความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในด้านผลงานวิชาการ และการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เสนอให้มีการสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อ ระดับ ป.เอก

5) **<u>หลักสูตร การเรียนการสอน ประเมินผู้เรียน</u>** เนื้อหาของหลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีแนวทางที่เด่นชัด (GREATS) มีการสร้างเครือข่ายทางวิชาการที่ชัดเจน อีกทั้งมีกลไกในการกำหนดผู้สอนให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยมีการออกแบบสัดส่วนอาจารย์ผู้สอนต่อจำนวนนักศึกษาที่เหมาะสมในแต่ละรายวิชา

6) **<u>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</u>** หลักสูตรมีความพร้อมด้านกายภาพมาก เช่นด้านอาคารเรียน ทรัพยากรห้องสมุด เป็นต้น มีการเพิ่มจำนวนสื่อดิจิทัล และทรัพยากรออนไลน์ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์การเรียนการสอน ทั้งแบบ Online และ Hybrid มีการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์อันเกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนในสถานการณ์โควิด-19 ที่เอื้อต่อสถานประกอบการและนอกจากนี้มีการผนึกกำลังของสถานประกอบการที่หลากหลายรูปแบบในการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษาทั้งระยะสั้นและสหกิจศึกษา ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาอื่น ๆ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

9.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก

9.2.1 สถานการณ์และความท้าทาย

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ ภายใต้แนวคิดหลักสูตรข้ามศาสตร์ (Frontier Curriculum) สอดคล้องกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลก และ ทิศทางการพัฒนาของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่มุ่งก้าวข้ามความท้าทายด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การพัฒนาของดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก การผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอันเป็นแนวคิดการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป นอกจากนี้ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในปัจจุบัน

9.2.2 การพัฒนาที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคต

การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและทรัพยากรมนุษย์ มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมิติการบริหารจัดการภาครัฐ ถือเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายในข้างต้น เป็นการพัฒนาที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคตในบริบทประเทศไทยและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบโลก

ทิศทางการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจทั้งด้านสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงตามการพัฒนาอันก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร การพัฒนาทางการแพทย์และสุขภาพ และแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยอาศัยทุนวัฒนธรรม ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนชุมชนและทุนชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้

การพัฒนามิติสังคมและทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างของประชากรไทยและประชากรโลกกำลังเปลี่ยนเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์อาจจะส่งผลต่อวัยแรงงานลดลง ภาระความรับผิดชอบสังคมสูงวัยมากขึ้นอีกทั้งทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำของรายได้ผู้สูงวัย ประกอบกับประชากรวัยแรงงานที่มีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่องนำมาซึ่งปัญหาขาดแคลนกำลังแรงงานในประเทศ และส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และผลิตภาพแรงงาน รวมถึงความต้องการ

งบประมาณเพื่อเป็นสวัสดิการรองรับวัยเกษียณ จากอัตราการพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานและภาระทางการคลังในด้านการดูแลสุขภาพของผู้สูงวัยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทางการปรับเปลี่ยนโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจของประเทศที่มีแนวโน้มความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล การจัดการข้อมูล รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการออกแบบ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์

การพัฒนามิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนซึ่งการพัฒนาในข้างต้นต้องใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและขีดความสามารถของระบบนิเวศที่เพียงพอ และควรคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการ ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดภัยคุกคามต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนามิติการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาประสิทธิภาพของการให้บริการของภาครัฐที่ดีขึ้นต่อประชาชนเป็นภาครัฐที่สามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการระบบสารสนเทศและการจัดการข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและภาคเอกชน ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียมมีการเชื่อมโยงจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่นได้อย่างมีบูรณาการ และมีธรรมาภิบาล เพื่อรักษาเสถียรภาพทางสังคมและฟื้นฟูความเชื่อมั่นในรัฐ เป็นการเสริมสร้างทุนทางสถาบันของประเทศ

นอกจากนี้ สถานการณ์และความท้าทายใหม่ของประเทศและของโลกด้านอื่น ๆ อาทิเช่น การเติบโตของนวัตกรรมดิจิทัล การจัดระเบียบโลกใหม่ ช่องว่างระหว่างวัย โรคระบาด การครอบงำทางวัฒนธรรม การเติบโตของทุนขนาดใหญ่ ช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาและความเหลื่อมล้ำของความรู้ ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ผลักดันให้เร่งใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาทุกด้านข้างต้น เพื่อให้รอดพ้นจากความท้าทายใหม่ และเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จึงจำเป็นต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาดังกล่าว

9.3 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร/ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

ตลอดระยะที่หลักสูตรดำเนินการมานั้น พบว่า หลักสูตรได้มีการปรับปรุงเนื้อหา รายวิชาให้มีความทันสมัยต่อสภาการณ์ในปัจจุบันและได้นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน) ปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรมาโดยตลอด จากเดิมหลักสูตรมีเพียง 2 สาขาวิชาเอก และในปัจจุบันได้มีการปรับเพิ่มสาขาเป็น 7 สาขาวิชาเอก เพื่อให้นักศึกษาได้มีทางเลือกมากขึ้น โดยรายวิชาแต่ละวิชาได้รับการคัดสรรคจากคณาจารย์วิทยาลัยสหวิทยาการเป็นอย่างดี และในทุกปีได้มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร ซึ่งพบว่า ผลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรฯ ได้คะแนน 3.65 คะแนน

9.4 แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

การพัฒนาหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
จุดเด่น **1.ปรับปรุงหลักสูตรให้มีลักษณะองค์ความรู้แบบสหวิทยาการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและมีความทันสมัย**	1.1 เชิญผู้เชี่ยวชาญมามีส่วนร่วม ในการพัฒนาหลักสูตร 1.2 มีการวัดและประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 1.3 ปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและมีความทันสมัย
2.พัฒนาศักยภาพของผู้สอน	2.1 อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคการสอนการวัดและการประเมินผล 2.2 อาจารย์ทุกคนต้องเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและความรู้ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3.ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมจริยธรรม	3.1 จัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Active Learning) 3.2 จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนเกิดจิตสำนึก เพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณชน 3.3 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแนวคิด GREATS

หมวดที่ 10 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาภายใต้หลักสูตรระดับปริญญาตรี

10.1 ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาสหวิทยาการ

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Associate of Arts Program in Interdisciplinary Studies

10.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	อนุปริญญาศิลปศาสตร (สหวิทยาการ)
	ชื่อย่อ	อ.ศศ.(สหวิทยาการ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Associate of Arts (Interdisciplinary Studies)
	ชื่อย่อ	A.A.(Interdisciplinary Studies)

10.3 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

10.3.1 สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-จีน, ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก, ธุรกิจ Start Up เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ฯลฯ

10.3.2 สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,ธุรกิจนำเข้า-ส่งออกธุรกิจ Start Up , ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย, ผู้ประกอบการทางสังคม เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

10.3.3 สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก,Blogger สายท่องเที่ยว, นักรีวิวสถานที่ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว,มัคคุเทศก์ส่วนตัว,นักออกแบบและวางแผนการท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว,ฝ่ายประสานงานบริษัททัวร์,ที่ปรึกษาการด้านท่องเที่ยว, ฝ่ายบริการข้อมูลลูกค้าด้านสถานที่ท่องเที่ยว,เจ้าหน้าที่ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว,ฝ่ายประชาสัมพันธ์, พนักงานฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า,ฝ่ายธุรการ,พนักงานบริการบนเรือสำราญ,เจ้าหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้า, นักท่องเที่ยว,พนักงานบริษัทรับจัดอีเว้นท์,เจ้าหน้าที่ประสานงานการประชุมและการแสดงสินค้า,ฝ่ายวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ,พนักงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน(แอร์โฮสเตส/สจ๊วต) พนักงานสำรองตั๋วเครื่องบินและพนักงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

10.3.4 สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

ผู้จัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ,ผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up,ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสินค้าในชุมชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

10.3.5 สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ,ธุรกิจ Start Up ,เจ้าหน้าที่ประสานโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน, เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา

10.3.6 สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

ผู้ประกอบการทางสังคมด้านการออกแบบ (Social Entrepreneur in Design), ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการออกแบบ (Design Business Entrepreneur) และผู้ประสานงานด้านการออกแบบ (Design Coordinator)

10.3.7 สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

นักออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม,นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน,นักออกแบบกราฟิก เลขนภัณฑ์บรรจุภัณฑ์, นักออกแบบศิลปะและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ , นักออกแบบนิทรรศการและบริเวณจัดแสดง,นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน-วิสาหกิจชุมชนนักจัดการบริหารงานออกแบบ และนักออกแบบอิสระ ผู้ประกอบการงานออกแบบ อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

10.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program–level Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

ด้านความรู้ (Knowledge)

K 1 ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

ด้านทักษะ (Skills)

S 1 ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

S 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

S 3 ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

S 4 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

E 1 ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

E 2 ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

E 3 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ

E 4 ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C 1 ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม

C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

หมายเหตุ ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับข้อกำหนดและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะปรากฏในส่วนต่าง ๆ ของหลักสูตร ตามรายละเอียดดังนี้

1) ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2565 / แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) / ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา แสดงในข้อ 10.6

2) ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสดงในภาคผนวก 1

3) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill (K A S) แสดงในภาคผนวกที่ 2

10.5 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

10.5.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา 3 ปี

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

10.5.2 โครงสร้างหลักสูตร

1.สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	**30**	**หน่วยกิต**
2) วิชาเฉพาะ	**54**	**หน่วยกิต**
2.1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก	30	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	**6**	**หน่วยกิต**
รวม	**90**	**หน่วยกิต**

2.วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	**30**	**หน่วยกิต**
2) วิชาเฉพาะ	**60**	**หน่วยกิต**
2.1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
2.3) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	**3**	**หน่วยกิต**
รวม	**93**	**หน่วยกิต**

3.สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	**30**	**หน่วยกิต**
2) วิชาเฉพาะ	**63**	**หน่วยกิต**
2.1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเอกบังคับ	36	หน่วยกิต
2.3) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	**3**	**หน่วยกิต**
รวม	**96**	**หน่วยกิต**

หมายเหตุ เงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับการขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

1.วิชาเอกบังคับได้แก่ ได้แก่รายวิชา อบพ.141, อบพ.143, อบพ.121,อบพ.220, อถฟ.111, อถฟ.142, อถฟ.221, อถฟ.231, อถฟ.302, อถฟ.321, อถฟ.322, อถฟ.341

2.ศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (อถฟ.360) ผ่านค่าระดับ S

10.5.3 รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

10.5.3.1 รายวิชา

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด จำนวน 10 วิชา โดยแบ่งเป็น ดังนี้

1.1 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาศึกษาทั่วไป	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	**12 หน่วยกิต**
วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา	**9 หน่วยกิต**
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย TU101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสห.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Sustainability	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา **จากรายวิชาดังต่อไปนี้**	**3 หน่วยกิต**
วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	**9 หน่วยกิต**
วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้	**6 หน่วยกิต**
ภาษาอังกฤษ	
วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ CIS 112 English for Social Sciences	3 (3-0-6)
วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ CIS 113 English for Careers	3 (3-0-6)
หรือ	
วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)

วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

1.2 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรมและเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาศึกษาทั่วไป	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	**6 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**6 หน่วยกิต**
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย TU 101 Thailand, ASEAN, and the Wold	3 (3-0-6)
วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)

วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
วสห.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	**15 หน่วยกิต**
วิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา	**12 หน่วยกิต**
อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก ICF 201 Concept and Styles in Western Arts	3 (3-0-6)
อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts	3 (3-0-6)
อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art	3 (3-0-6)
วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม AP167 Design and Innovation	3 (3-0-6)
สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ AP168 Design Entrepreneurship	3 (3-0-6)

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี	**3 หน่วยกิต**
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	**3 หน่วยกิต**
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**3 หน่วยกิต**
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU 200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ **จำนวน 69 หน่วยกิต**

2.1) วิชาแกน **จำนวน 24 หน่วยกิต**

วิชาแกน	**จำนวน 24 หน่วยกิต**
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน CI 200 Data Science for Everyday Life	3 (3-0-6)
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก TU240 World Geopolitical Economy	3 (3-0-6)
มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต TU243 Digital Skills for the Future	3 (3-0-6)
มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving	3 (3-0-6)
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ CI 208 The Design of Public Policy	3 (3-0-6)
สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ CI 209 Social Science Research	3 (3-0-6)

2.2) วิชาเอก **จำนวน 45 หน่วยกิต**

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2.2.3 การจัดการการท่องเที่ยว

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

- วิชาเอกบังคับ **จำนวน 51 หน่วยกิต**

- วิชาเอกเลือก **จำนวน 9 หน่วยกิต**

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

เงื่อนไขการเรียนเอก

นักศึกษาต้องสอบผ่านวิชา วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSKระดับ3 เป็นต้นไป

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China study	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ SI 413 Chinese for Tour Guide **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level **(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)**	3 (3-0-6)
สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation in Business	3 (3-0-6)
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ SI 325 Project Analysis	3 (3-0-6)
สส.326 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ SI 426 Human Resource Management	3 (3-0-6)

2.2.3 เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว SI 331 Startup Business in Tourism Industry	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล SI 335 Digital Tourism Business Management	3 (3-0-6)
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว SI 336 Tourism Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สส.337 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.431ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว SI 432 Principles of Recreation for Tourism	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว SI 434 Logistics for Tourism Management	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)

สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ SI 436 Management and Development of MICE	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว SI 438 Geographic Information System for Tourism	3 (3-0-6)

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ SI 345 Technology Management	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)

สส.442 ล้านนาศึกษา SI 442 Lanna Studies	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film	3 (3-0-6)
สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา SI 445 Ethnicity and Development	3 (3-0-6)
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ SI 446 Food Regimes and Globalization	3 (3-0-6)
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม SI 447 Principles of Intercultural Communication	3 (3-0-6)
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน SI 355 Data Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)

สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ SI 356 Future of Humanity	3 (3-0-6)
สส.357 ปัญหาพิเศษ SI 357 Special Problem	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา SI 454 Development Cooperation and Institutes	3 (3-0-6)
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ SI 456 Project Feasibility and Analysis	3 (3-0-6)
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน SI 457 Current Development Issues	3 (3-0-6)

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 30 หน่วยกิต**
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)

อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	**จำนวน 15 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาออกแบบ จำนวน 3 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**9 หน่วยกิต**
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	**6 หน่วยกิต**
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environment Challenges in GMS	3 (3-0-6)

2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม จำนวน 60 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ	**จำนวน 51 หน่วยกิต**
อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น DSF140 Fundamental Drawing	3 (2-2-5) (ไม่นับหน่วยกิต)
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ DSF 220 Design Concept & Method	3 (2-2-5)
อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing	3 (2-2-5)
อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)

อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 231 Metallurgical Materials Techniques in Product Design	3 (2-2-5)
อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1 ICF 221 Industrial Crafts Design 1	3 (2-2-5)
อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2 ICF 321 Industrial Crafts Design 2	3 (2-2-5)
อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3 ICF 322 Industrial Crafts Design 3	3 (2-2-5)
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ICF 360 Professional Practice	1 หน่วยกิต
อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์ ICF 460 Design Thesis Preparation	3 (2-2-5)
อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์ ICF 461 Design Thesis	8 (0-8-16)
วิชาเอกเลือก	**จำนวน 9 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง	
อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน ICF 310 Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น ICF 312 Interior Design Preliminary	3 (2-2-5)
อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ ICF 410 3D Programs for Furniture Design	3 (2-2-5)
อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง ICF 411 Decorative Design	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟฟิกสร้างสรรค์	
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)

อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น ICF 315 Creative Designs from Local Culture	3 (2-2-5)
อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce	3 (2-2-5)
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก	
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน ICF 317 Wheel Throwing	3 (2-2-5)
อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ ICF 318 Clay & Glaze	3 (2-2-5)
อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์ ICF 414 Mold Making	3 (2-2-5)
อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก ICF 415 Ceramic Design	3 (2-2-5)

3) วิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการเปิดสอนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้

วิชาเลือกเสรี	**จำนวน 6 หน่วยกิต**
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ SI 361 Archaeology for Creativity	3 (0-6-0)
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ SI 362 Philosophy in Films	3 (0-6-0)
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง SI 363 China and Security Issues	3 (3-0-6)
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific	3 (3-0-6)

สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง SI 365 Selected Reading	3 (3-0-6)
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน SI 366 Modern Technology and Current Society	3 (3-0-6)
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น SI 367 Civil Society and Local Democracy	3 (3-0-6)
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ SI 368 Arts and Management	3 (3-0-6)
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย SI 369 Contemporary Rural Development	3 (3-0-6)
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ SI 371 Current Issues in International Relations	3 (3-0-6)
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา SI 372 Gender and Sexuality Studies	3 (3-0-6)
สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา SI 373 Social Welfare Studies	3 (3-0-6)
สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences	3 (3-0-6)
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism	3 (3-0-6)
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ SI 376 Integrated Social Sciences	1 (1-0-3)
อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง ICF 426 Display and Exhibition Design	3 (1-2-6)
อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน ICF 146 Basic Print Making	3 (1-2-6)
อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ ICF 216 Photographic Design and Digital Imaging	3 (1-2-6)
อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์ ICF 319 Decorating Techniques in Ceramics	3 (1-2-6)
อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์ ICF 346 History of Ceramics	3 (3-0-6)

อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา ICF 347 Lanna Art	3 (3-0-6)
อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ ICF 348 Pottery Art	3 (1-2-6)
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก ICF 349 Ceramic Sculpture	3 (1-2-6)
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ICF 356 Art Gallery and Art Museum	3 (3-0-6)
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์ ICF 327 Publication Design	3 (1-2-6)
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ICF 427 Leather Product Design	3 (1-2-6)

หมายเหตุ วิชาเลือกและวิชาเลือกเสรีสามารถใช้วิชาอื่นๆ ที่เป็นไปตามความตกลงระดับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยการเทียบโอนหน่วยกิตได้

10.5.3.2 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม 3 (3-0-6)

CIS101 Community Capital for Economic and Social Upgrading

ศึกษาแนวคิดว่าด้วยทุนชุมชนทั้งทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ศึกษาแนวคิด วิธีการ กระบวนการในการจัดการทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสามารถออกแบบแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อลดปัญหาความยากจน และการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

To study the concept of community capital, both social and cultural resources and natural resources. Study the concepts, methods and processes of community capital management for economic and social upgrading. The students, being able to design concepts for economic and social development to reduce poverty and sustainable development at the community level.

วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัฒน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองไทย ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความอยู่ดีมีสุข ปรากฏการณ์สมัยทางสังคมร่วมสมัยที่เกิดขึ้นทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีพและรูปแบบการใช้ชีวิต การบริโภค ชีวิตประจำวันในเมืองสมัยใหม่และชนบทในยุคดิจิทัล

Social transformations of Thai society undergoing the process of globalization, and Thailand’s political and economic transformation. Current social issues relating to poverty, inequality, and well-being. Contemporary social phenomena occurring in rural and urban areas, rural-urban linkages, including changes in livelihoods and pattern of living, consumption, everyday life in modern cities and rural areas in digital age.

วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน 3 (3-0-6)

CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan

ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์โดยสังเขปของเอเชียตะวันออกสมัยใหม่ พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงร่วมสมัยของจีน ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ และไต้หวันตั้งแต่ ค.ศ. 1945 รวมทั้งประเด็นสำคัญของเอเชียตะวันออกในคริสต์ศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การขึ้นเป็นมหาอำนาจของจีน สันติภาพบนคาบสมุทรเกาหลี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร เศรษฐกิจ และสังคม

A concise historical background of modern East Asia; contemporary developments and changes of China, Japan, North Korea, South Korea, and Taiwan since 1945; critical issues in twentieth-first century East Asia consisting of the rise of China, peace on the Korean Peninsula, and demographic, economic, and social changes.

วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning.

วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว 3 (3-0-6)

CIS106 Leadership and Influence

สร้างภาวะผู้นำสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พัฒนาความสามารถในการนำและโน้มน้าวผ่านการทำงานร่วมกัน การสร้างพันธมิตร และการคิดเชิงกลยุทธ์ เข้าใจการนำในภาวะที่มีความขัดแย้ง

Create leadership for major change. Develop abilities to lead and influence through collaboration, coalition building, thinking strategically and conflict.

วสห.110 กฎหมายกับสังคม 3 (3-0-6)

CIS 110 Law and Society

สภาพสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน กระแสและประเด็นทางสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน ความสอดคล้องของกฎหมายกับกระแสสังคมไทยและกระแสสังคมโลก แนวคิดกฎหมายกับสังคม

สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลตามกฎหมายสากลและกฎหมายไทย พื้นฐานความรับผิดในทางแพ่งและในทางอาญาของบุคคลในกฎหมายไทย กระบวนการยุติธรรมของไทยที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตและสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนเปราะบางและสวัสดิการทางสังคม กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทโลกและสังคมไทยในปัจจุบัน

Thai society and world society at present Current trends and issues in Thai and global society Consistency of the law with Thai social trends and world social trends Concept of law and society, rights, liberties and equality of persons under international law and Thai law. Fundamentals of Civil and Criminal Liability of Persons in Thai Law . Thai justice process related to livelihood and society Laws relating to vulnerable people and social welfare Copyright and Intellectual Property Laws environmental law Laws on personal data protection and other laws that are consistent with the current global context and Thai society.

วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน 3 (3-0-6)

CIS 111 Concepts and Theories on Suitability

ความหมาย หลักการ ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี อุดมการณ์ และทางเลือกของการพัฒนาจากสำนักคิดทางสังคมศาสตร์ต่าง ๆ มุ่งพิจารณาถึงความสัมพันธ์เกี่ยวข้องระหว่างปัจจัยทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองที่มีผลต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนา และผลกระทบจาก การพัฒนา

The meaning, principles, philosophy, ideology and choices of development from the various schools of thought in social studies. The course considers the relationship between economic, social, cultural, political, physical factors that affect development; Development strategies and the impacts of development.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง 3 (3-0-6)

TU 116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts

ศิลปะ บทบาทและความสัมพันธ์ของศิลปะ กับพัฒนาการของมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาจากผลงานศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดงซึ่งเป็นสิ่งแสดงถึงวัฒนธรรมและพุทธิปัญญาของมนุษยชาติ ผู้เรียนจะได้ประจักษ์ในคุณค่าของศิลปะด้วยประสบการณ์ของตน ได้ตรึกตรองและซาบซึ้งในสุนทรียรส จากผลงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดรสนิยม ความชื่นชม และความสำนึกในคุณค่าของผลงานศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้เรียนรู้ถึงอิทธิพลของศิลปะต่อค่านิยมและการดำรงชีวิตของคนไทย

This course is a study of art in relation to its function and the development of people, society and environment by focusing on various creative works, such as visual arts, music and performing arts, depicting the culture and perception of mankind. The course also aims to instill learners with real awareness of art values through personal experience, and also the appreciation of the aesthetic values of creative works. An emphasis is placed upon the influence of art on Thai values and the Thai way of life.

วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม 3(3-0-6)

CIS109 Intensive English Grammar

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และประโยค ในบริบทต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียน และการอ่านเพื่อความเข้าใจบทอ่านด้านสังคมศาสตร์

English grammar at the word, phrase, and sentence levels in variety of contexts for writing skills development and reading comprehension of texts related to social sciences

วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)

CIS 112 English for Social Sciences

กลวิธีการอ่านที่จำเป็นสำหรับการอ่านเชิงวิชาการทางสังคมศาสตร์ การฝึกทักษะการเขียนที่สำคัญ และการอภิปรายโดยใช้ข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน

Reading strategies required for academic reading in social sciences; practice of essential writing skills and oral discussion using information from the texts.

วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 3 (3-0-6)

CIS 113 English for Careers

โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงานและการติดต่อธุรกิจ

The structure, vocabulary and language functions used for communication in office and business transactions.

วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารด้วยภาษาจีนกลาง ระบบพินอินและการออกเสียงมาตรฐานภาษาจีนกลาง เรียนรู้ส่วนประกอบของตัวอักษรจีน ฝึกฝนการเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 300 ตัว จากวงคำศัพท์และบทสนทนาทั่วไป ฝึกฝนการอ่านควบคู่ไปกับการฝึกสนทนา ตลอดจนทำความเข้าใจในโครงสร้างไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน

Fundamental communication knowledge in Mandarin Chinese. Pinyin system and standard Chinese pronunciation. To learn the components of Chinese Characters. To practice in writing apporoximately 300 chinese characters from vocabularies and general dialogue. To practice in reading along with conversation. As well as to understand in the fundamental and grammatical structures.

วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies

ศึกษาตัวอักษรจีนประมาณ 400 ตัว ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ระดับกลางที่สำคัญ ๆ ภายใต้วงคำศัพท์ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชีวิตประจำวัน ฯลฯ

To study approximately 400 Chinese Characters. To practice in listening, speaking, reading and writing skills in more complex sentences. To study the grammatical structures in the intermediate level from the vocabularies covering daily life activities, etc.

อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก 3 (3-0-6)

ICF 201 Concept and Styles in Western Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันตกตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงร่วมสมัย โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่เกี่ยวเนื่องกันของศิลปะกับบริบทต่าง ๆ มีต่อกันระหว่างศิลปะกับสถาบันและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสังคม เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทพปกรณัม ระบบคุณค่าและเทคโนโลยีของสังคมในยุคสมัยนั้นในสังคมสมัยนั้น เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการบ่มเพาะแบบ อย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกุลช่างศิลป์ (School of Art) วิเคราะห์ผลงานศิลปกรรมเด่นที่ส่งผลต่อระบบคิดหรือการสร้างสรรค์ที่สืบเนื่องจนถึงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคและระดับสากล

Concepts and styles in Western art from prehistoric to contemporary. By pointing out the relationship and the related influence of art and various contexts. There was a connection between art and institutions and conditions of society such as politics, economy, society, religion, mythology, value systems and technology of society at that time. Understand the concept and process of practicing the Style of Art, School of Art, analyze outstanding works of art that affect the system of thinking or creativity that are continual to contemporary works of art at the regional and international levels.

อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย 3 (3-0-6)

ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย อาทิ แถบอารยธรรมลุ่มแม่น้ำสินธุ ลุ่มแม่น้ำแยงซี ลุ่มแม่น้ำโขง ในยุคสมัยต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่มีต่อกันระหว่างศิลปกรรมกับสถาบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทคโนโลยี ระบบค่านิยมและปรัมปราคติของสังคมในยุคสมัยนั้น กระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกุลช่างศิลป์ (School of Art) แบบลักษณ์ทางศิลปกรรมที่ส่งอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนสังคมและผลงานสร้างสรรค์ที่สืบเนื่อง วิเคราะห์แนวคิด เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ในผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่น

Concepts and styles in Eastern and Asian arts such as the Indus Valley Civilization Yangtze River Valley, Mekong River basins. in different eras from the beginning to the present By pointing out the relationship and influence between the arts and institutions, politics, economy, society, religion, technology, value systems and social myths. The process of practicing the Style of Art, School of art, an artistic style that influences social movements and continual creative works. conceptual analysis techniques and methods of creativity in outstanding works of art.

อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ 3 (3-0-6)

ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art

หลักสุนทรียศาสตร์แห่งศิลปกรรม ปรัชญาศิลปะ แนวคิด พัฒนาการอันว่าด้วยเรื่องของความงาม องค์ประกอบของความมีสุนทรียภาพ คุณค่าแห่งสุนทรียภาพ บริบททางศิลปกรรม รสนิยม ทฤษฎีศิลปะ การถ่ายทอดความรู้สึกเพื่อความเข้าใจและการรับรู้ในสุนทรียรส ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นของสุนทรียภาพกับผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย การสร้างประสบการณ์สุนทรียะในผลงานศิลปกรรม

Aesthetic principles of fine arts, philosophy of art, the development of the concept of beauty, the components of aesthetics and their value and background, the relevant theories and the effort to convey the complete appreciation and understanding of the range of skills employed from past to present. The analysis of relevant topics of aesthetics and contemporary arts are also included.

สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม 3 (3–0–6)

AP167 Design and Innovation

ความสามารถพื้นฐานในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ใช้สำหรับการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติสู่การสร้างนวัตกรรม

Fundamental capabilities in design thinking process used for creative problem-solving, emphasizing on the executing experiment to enable innovation

สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ 3 (3–0–6)

AP168 Design Entrepreneurship

ภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ แนวคิดและคุณลักษณะต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีประยุกต์เชิงการออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง บริบทสังคมของการประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจด้านกลยุทธ์และทรัพยากรผ่านกรณีศึกษาต้นแบบทางธุรกิจ ความเป็นผู้นำและเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการเชิงออกแบบที่นำไปสู่ความยั่งยืนเชิงธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Design entrepreneurship provides overview of design entrepreneurship, entrepreneurial motivation and characteristics, human centric design adaptation in business, contexts of entrepreneurial activities, opportunity recognition and evaluation. Various case studies of business model offer insight points of entrepreneurial growth, strategies and

acquiring resources. Design entrepreneur identities and leadership lead to the next step of future sustainable entrepreneurship.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and
resource use, consumption and development, and environmental constraints.Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

TU143 Man and Environment

พื้นฐานด้านระบบนิเวศธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น วัฏจักรชีวธรณีเคมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อประชากรมนุษย์ ระบบนิเวศธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะมูลฝอย ของเสียอันตราย และภัยพิบัติ

Fundamentals of natural and man-made ecosystem, biogeochemical cycles, interaction between human society and global environment. Topics include the impacts of science and technology on human population, natural ecosystems, biodiversity, pollution, climate change, solid and hazardous waste and disaster

มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU153 Introduction to Computer for Social Science

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผลพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเตอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem-solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)

CIS104 Programming for Data Analytics

การเขียนโปรแกรม Python และการใช้โมดูลที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การนำเข้าข้อมูลจนถึงการเข้าใจข้อมูลและส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้ โดยผู้ศึกษาที่ผ่านวิชานี้ควรมีความสามารถในการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน โครงสร้างข้อมูล พื้นฐานการควบคุมขั้นตอนวิธีประมวลผล การสร้างและใช้งานโมดูล การนำเข้าข้อมูลจากไฟล์และฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน การจัดการข้อมูล องค์ประกอบการสร้างแผนภูมิ และการส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้

Python programming and essential modules for data analytics from data loading to knowledge extraction and understanding. Students are able to use programming languages and understand data structure, algorithms for data ingression, data analytics, data manipulation and visualization

วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

CIS107 Innovation and Entrepreneurship

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining

Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน 3(3-0-6)

TU209 How to Write a Successful Business Plan

ฐานความรู้และทักษะในการสร้างแผนธุรกิจ การเข้าใจเป้าหมายธุรกิจของตนเอง กระบวนการคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ และประสบการณ์ตรงจากผู้ที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Planning fundamental and creation skill. Understanding and realising business goals and impacts, thinking processes, business environmental analytics, and, how to write business plan by exploring various case studies and getting direct experiences from successful professionals and entrepreneurs.

มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ **1 (1-0- 6)**

TU234 Investing for Beginners

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องลงทุน ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนในหุ้นหรือกองทุนรวม พร้อมการประยุกต์ใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อให้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังส่งเสริมให้เข้าใจการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิต

Introduce students to basics of how money grows through saving and investing in Stock Market, Mutual Funds, and Financial Literacy concepts. Learning about money management includes knowing where to put savings and how to use online investment tools for new investor.

วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ **3(3-0-6)**

CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา **3(3-0-6)**

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one’s role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self-reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

วิชาเฉพาะ

วิชาแกน

สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

CI 200 Data Science for Everyday Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ผลกระทบของวิทยาศาสตร์ข้อมูลกับชีวิตประจำวัน ภาพรวมของการบูรณาการความรู้ การเชื่อมโยงของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การ ใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงภาพข้อมูล

Introduction to data science, importance and history of data science, the overview of knowledge integration over social science and technology and how they are related. How data science is affected us in everyday life. Steps in applying data science in real works including: Data acquisition, data preparation, data analysis and visualization.

สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship

แนวคิดและกลยุทธ์ของนวัตกรรมสังคมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม แนวคิดเทคโนโลยีย้อนกลับ แนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการเพื่อสังคม การนำเทคโนโลยีไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม ความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิต

Concepts and strategies of social innovation in order to solve social needs; concepts of reverse innovation; concepts and theories of social entrepreneurship; case studies on the use of simple technologies in solving social issues, poverty and raising the quality of life

สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ ของธุรกิจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นจะศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคม วัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิชาอื่นๆ ต่อไป

The meaning, characteristics and structure of business including the basic principles of administration which consist of management, marketing, finance and accounts. Aside from these topics, the course focuses on the study of economic, political, social, and cultural factors, which affect businesses and can be applied to the study of other disciplines.

มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก 3 (3-0-6)

TU240 World Geopolitical Economy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาค เศรษฐกิจโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองของมหาอำนาจที่มีอิทธิพลต่อประเทศต่าง ๆ เช่น การใช้นโยบายซอฟท์พาวเวอร์ นโยบายการลงโทษทางสังคม เป็นต้น

A Study of the Relationship between Geopolitics, Economy, Relations between Countries in the Region, World Economy, Geopolitical Problems. Economic Superpower, International Conflict and the Economic and Political Policies of the Great Powers that Influence Countries such as using Soft Power Policy, Social Sanction and etc.

มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6)

TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving

การประยุกต์ใช้หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นสร้างความเข้าใจผ่านแต่ละขั้นตอนของกระบวนการและเครื่องมือในการทำวิจัยเชิงการออกแบบพร้อมกรณีศึกษา

The Application of Fundamental Principles of Design Thinking for Creative problem-Solving ,Emphasizing on the Understanding of Process as well as Cases Study and Experiment with Expert Coaching.

มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต 3 (3-0-6)

TU243 Digital Skills for the Future

เรียนรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้และใช้สื่อ (Media literacy) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อ สื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน (Communications and collaboration) ทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัล เสริมกับอาชีพแห่งตน จัดการดูแลอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานใช้อุปกรณ์ทางด้านดิจิทัลได้ ทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Learning skills) ทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการ (Digital scholarship) และทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสาร (Information literacy)

Learn Digital Technology Skills, Media Literacy, Skills in using Technology for Communication for Collaboration (Communications and collaboration), Digital Skills to Support their Career (Career and Identity Management), Digital Literacy, Understand Basic Digital Technology, able to use Digital Devices, Digital Skills for Academic and Information Literacy.

สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ 3 (3-0-6)

CI 208 The design of public policy

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ และปฏิบัติการในการออกแบบนโยบายสาธารณะของท้องถิ่น เมือง ประเทศ อาทิเช่น นโยบายทางการศึกษา นโยบายทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายในการจัดการภัยพิบัติ นโยบายสาธารณสุข นโยบายการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม ฯลฯ

The concepts and theories related to the design of public policy both Thai government policy and international. and practice in the design for local government and central government policies such as educational policies, economic policy, society and politics environmental policy, disaster management policy, public health policy, social-cultural resource management policies, etc.

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

CI 209 Social Science Research

ปรัชญาและหลักการสำคัญของการสร้างองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวิจัยทางสังคม รวมทั้งศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัยตามแนวทางของการวิจัยหลัก 2 แนวทาง คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดปัญหา การตั้งคำถามการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

Philosophy and main principles of social science knowledge building as well as the aims of social research as well as to study the research methodology according to the two

main research guidelines, namely quantitative research; and qualitative research covering from problem determination research question research design Planning for data collection and guidelines for data analysis.

เอกจีน-โลกศึกษา

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

SI 213 Chinese for Everyday Use

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันจากสถานการณ์ต่าง ๆ ครอบคลุมการการค้า การบริการ การเงิน การธนาคาร การเดินทางการท่องเที่ยวฯลฯ ทั้งนี้มุ่งเน้นฝึกฝนทักษะการฟัง การสนทนาเพื่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างเป็นธรรมชาติและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Chinese vocabularies and idioms in daily life under various situations, Including commerce, service, finance, banking and travelling; Emphasis on listening and conversation practice to communicate with others naturally and correctly in terms of grammar.

สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 311 Business Chinese

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในวงการธุรกิจการค้า ครอบคลุมการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา เจรจาต่อรองราคา การซื้อขาย การจัดส่งสินค้า การชำระเงินฯลฯ

Chinese vocabularies , idioms and conversation practice to communicate in trading business , Including product description providing, quotation, price negotiation, sale and purchase, logistic and payment.

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก 3 (3-0-6)

SI 312 China in the Global Economy

ระบบเศรษฐกิจจีนตั้งแต่ ค.ศ.1949 บทบาททางเศรษฐกิจของจีนในเวทีโลก ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับไทย

Chinese economic system since 1949; economic roles of China on the world stage; Sino-Thai economic relation.

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System

มุ่งเน้นการศึกษายุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนในระบบโลก เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความสัมพันธ์ของจีนกับมหาอำนาจและประเทศกำลังพัฒนาได้อย่างลึกซึ้ง รวมทั้งเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายและวิเคราะห์เป้าหมาย ปัจจัย และปัญหาในการดำเนินนโยบายต่างประเทศของจีนตั้งแต่

สงครามเย็นเป็นต้นมา วิชานี้จะเป็นเป็นการเตรียมและกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้สามารถตีความการเกี่ยวพันของจีนกับนานาประเทศภายใต้เวทีระหว่างประเทศได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Study of the strategy and foreign policy of the People's Republic of China in the global system in order to provide a comprehensive understanding of its position both among the major powers and developing countries, and to explain and analyze the goals, factors, and problems of its policy since the Cold War era. This course induces the interest of students to extensively interpret China's engagement in the international context.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร 3 (3-0-6)

SI 315 Chinese for Organizational Communication

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์กรและระหว่างองค์กร ครอบคลุมการนัดหมาย การประชุม การจัดเลี้ยง การสัมภาษณ์งานจากสถานการณ์จำลอง ฯลฯ ตลอดจนการเขียนจดหมายโต้ตอบสั้น ๆ

Emphasis on listening and converstion practice to communicate with others within the organization and between organizations,including appointment, meeting, banquet ,interview simulations and short correspondence writing skill.

สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย 3 (3-0-6)

SI 316 Economy and Governance Contemporary China

ระบบการเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจจีน ตั้งแต่การปฏิวัติสังคม เมื่อ ค.ศ. 1949 นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศ สู่ระบบเศรษฐกิจตลาดแบบสังคมนิยม ใน ค.ศ. 1978 จนถึงปัจจุบัน

Political system, governance, and the Chinese economy Since the social revolution in 1949, the policy of reform and opening up the country into a socialist market economy in 1978 to the present.

สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา 3 (3-0-6)

SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China Study

การทำโครงงานจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในจีน-โลกศึกษา

Developing a project to propose potential product(s) in Global China study market.

วิชาเอกเลือก

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 412 Chinese for Tourism

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการประกอบอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตลอดจนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศจีน

Emphasis on listening, conversation practice in the career of tourism and hotel business , as well as basic knowledge of tourism resources in China.

สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 3 (3-0-6)

SI 413 Chinese for Tour Guide

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

เรียนรู้ บทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของมัคคุเทศก์ คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและความรู้ที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ได้แก่ เทคนิค และวิธีการนำเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

Study the roles, duties and characteristics of a tour guide. Chinese vocabularies, idioms and knowledge needed for being a tour guide, such as tour techniques and guidances. Information of natural attractions, history and archeology attractions both in Thailand and abroad.

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง 3 (3-0-6)

SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสห.114 และ วสห.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

วิเคราะห์ข้อสอบ ฝึกฝนทักษะการฟัง การอ่าน การเขียน รวมทั้งการจำลองการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับกลาง เพื่อเสริมทักษะการทำข้อสอบ และสร้างแนวทางที่ดีในการทำข้อสอบให้ได้สัมฤทธิผล

Practice the analytical skills in listening, reading, writing as well as the simulation of examination in order to build understanding and to reinforce effectiveness of examination answering skills.

สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา 3 (3-0-6)

SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies

มุ่งเน้นการศึกษาแนวคิด แนวศึกษา และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา Global-China Studies โดยกระบวนการและพลวัตที่ส่งผลกระทบในทุกแง่มุมของประเด็นระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของจีนจะถูกกล่าวถึงในหัวข้อต่างๆ เพื่อช่วยให้นักเรียนสามารถอธิบายกรอบแนวคิดทางเลือกในเชิงวิชาการที่พัฒนาทักษะสหวิทยาการและวิชาชีพด้านการศึกษา Global-China Studiesได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Instructs in the area of Global Studies' core concepts, approaches, and theories. The processes and dynamics impacting upon all aspects of global issues and China's transformation will be discussed through various topics. It enables students to alternative explanations and academic repertoires that develop their inter-disciplinary and professional skills in Global-China Studies.

สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน 3 (3-0-6)

SI 416 Chinese Transnational Mobility

ความสัมพันธ์ข้ามชาติของชาวจีนที่มีต่อประเทศเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของรัฐ เช่น ผู้นำและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และตัวแสดงที่มิใช่รัฐ เช่น คนและกลุ่มคน อันได้แก่บริษัทข้ามชาติ นักธุรกิจ พ่อค้า นักเรียน และนักศึกษา เป็นต้น

Chinese's transnational interactions that affect to target states, such as the actions of state : leader, governmental departments and officials and non-state actors : individual and group, as multinational corporation, entrepreneur, trader and student.

สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน 3 (3-0-6)

SI 417 Social and Environmental Issues in China

ปัญหา การพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน

Problem, development, policy and strategy, technology and innovation that related to social and environmental issues in China.

เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและการวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 323 Green Economy for GMS Development

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 324 Social Sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

สส.325 การวิเคราะห์โครงการ 3 (3-0-6)

SI 325 Project Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Understand and be able to find cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation, cost and benefit to be able to choose appropriate methods to assess the feasibility of the project and compare projects to select a project that is suitable for the objectives.

สส.326 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS

การทำโครงงานจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Developing a project to propose potential product(s) in GMS market.

วิชาเอกเลือก

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 421 Trade and Investment in GMS

เศรษฐกิจของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง บทบาทของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจและองค์การระหว่างประเทศที่มีต่อกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการบริการ รวมทั้งโอกาสและลู่ทางการค้า และการลงทุนของไทยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

The economy of the Greater Mekong Subregion; international economic cooperation in the Greater Mekong Subregion; the roles of the superpower and international organization in the Greater Mekong Subregion in terms of economy, trade, investment and service, as well as trade opportunities. And Thailand's investment in the Greater Mekong Subregion.

สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความสัมพันธ์ในทางการเมืองในกลุ่มภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง รวมถึงความสัมพันธ์และการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค กลุ่มผลประโยชน์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายการพัฒนาและความสัมพันธ์เชิงอำนาจในพื้นที่ดังกล่าวที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและการเมือง

The course aims to illustrate the dynamic of politics and economic in GMS. The subject explains the relationship between internal and external regional relations, including interest groups. The impact of the relationships are to be explored.

สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)

SI 423 Great Powers and Southeast Asia

บทบาทและลักษณะของการเมืองมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งจากประเด็นความร่วมมือและความขัดแย้ง รวมทั้งตรวจสอบปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งในระดับรัฐและภูมิภาคภายใต้ ASEAN และระดับอนุภูมิภาคอื่นๆ เช่น GMS เพื่อสามารถอธิบายและวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย ระหว่างมหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในศตวรรษที่ 21

Roles and characteristics of superpower politics in Southeast Asian countries. both from cooperation and conflict issues including checking various factors influencing policy and strategy formulation of superpowers with Southeast Asian countries, both at the state and regional levels under ASEAN and at other sub-regional levels such as the GMS, to be able to explain and analyze the relationship patterns change and challenges Between Superpowers and Southeast Asia in the 21st Century

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคมวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

SI 426 Human Resource Management

บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมิน เป็นต้น ประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

Understanding the role and significance of human resource management. Comprehensive review of key human resource management concepts, processes,

techniques, and issues including human resource planning, job analysis and design, recruitment and selection, compensation and benefits, training and development, performance and evaluation etc. Critically understanding the application of human resource management concepts and principles through contemporary human resource management cases in both state and private sectors.

เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ

สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะ ประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ตลอดจนบทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริการ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของภาคเอกชน สถานการณ์ ปัญหา และแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Role, importance and component of tourism and hospitality industries, tourism resources, characteristics, type and management of tourism and hospitality businesses, role of organizations involved in the development of tourism and hospitality industries, entrepreneurship practice guideline, private sector tourism, current situation, problem, and tourism industry trends.

สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 232 Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ และความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อุณหภูมิและการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การขนส่งและภูมิศาสตร์กายภาพเพื่อการท่องเที่ยว

Definitions, significance, development, and relationship between geography and tourism resources, geography of tourism resources, demand for place-based tourism, temperature and tourism, transport geography, and physical geography for tourism.

สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 233 Digital Tourism Innovation

ความหมายของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการเศรษฐกิจแบ่งปันสำหรับที่พัก การขนส่ง ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการบิน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลโดยดิจิทัลเทคโนโลยี พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การ

สร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ในการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษทั้งเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

The meanings of tourism in the digital age, smart city development to promote tourism, management of sharing economy for accommodation, transportation, online travel business, logistics and aviation technology. management of shows and festivals using digital technology, tourist behavior in the digital age, relationship building strategy with tourists using digital market, the use of new media technology for eco-tourism and cultural tourism.

สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 331 Startup Business in Tourism Industry

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยการขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพกับธุรกิจของไทยสู่ตลาดโลก รวมถึงการเตรียมข้อมูลธุรกิจนำเสนอในงานพิชชิ่ง (Pitching Presentation)

Characteristics of startups, success and failure factors of startups, design thinking process, preliminary idea evaluation, business idea evaluation, case studies of startups and Thai business in the global market, preparation of business information, and pitching presentation.

สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics

ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น พ.ร.บ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ร.บ. คนเข้าเมือง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พระราชกำหนด ภาษีการเดินทางออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ร.บ.โรงแรม พ.ร.บ. จัดหางานและ คุ้มครองคนหางาน ประมวลรัษฎากรและพ.ร.บ.ศุลกากร เป็นต้น

Importance and essence of regulations and laws related to tourism industry such as the Tourism Authority of Thailand Act, the Tourism Business and Guide Act, the Immigration Act, National Parks Act, Service Places Act, Administrative Act of Pattaya City, Royal Decree on Taxes for Traveling out of the Kingdom, Act on Ancient Sites, Antiques, Objects of Art and National Museums, Enhancement and Conservation of National Environmental Quality Act, Hotels Act, Employment and Job Seeker Protection Act, Revenue Code, and the Customs Act, etc.

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ **3 (3-0-6)**

SI 333 New Tourism

แนวคิดและการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้งมิติกายภาพและวัฒนธรรมเพื่อปรับใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของท่องเที่ยว การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทั้งการท่องเที่ยวดิจิทัล การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบ และการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Concept and development of new tourism model in both physical and cultural dimensions for efficient and sustainable use of resources, the study on economic and socio-cultural changes leading to new travel pattern, new tourism trends: digital tourism, tourism for all, responsible tourism and other tourism patterns that focus on experience, solutions for environment, economy and society, local participation, and creative tourism.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาร่วมกับการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล **3 (3-0-6)**

SI 335 Digital Tourism Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์การทางการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอตัวตนทางธุรกิจ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ เรียนรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

Entrepreneurship concept, market opportunity analysis, for-profit and non-profit business management, environmental assessment, choosing the right business/brand for

market competition, writing a business plan, creating image and business goal, business negotiation, marketing strategy, technology skills and media selection for advertisement, brand identity presentation, creating business connection, and laws for entrepreneurship in the digital age.

สส.336 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 336 Tourism Entrepreneurship

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยเน้นถึงขั้นตอนพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้มีค่านิยมในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

Introduction of tourism entrepreneurship in the digital age, basic steps to start a tourism business, skills in market opportunity analysis, business planning based on ethical, quality and efficient tourism business.

สส.337 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects

สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ การต่อยอด เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ เรียนรู้กระบวนการแฮกกาธอน (Hackathon) การออกแบบนวัตกรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสนับสนุนการเป็นสตาร์ทอัพ (Startups) ในธุรกิจท่องเที่ยว จนถึงขั้นตอนการนำเสนอในงานพิชชิ่ง(Pitching Presentation)

Creating tourism innovation for business operation, expanding, adding value, generating income, creating new qualify tourism; learning Hackathon process, designing urgent innovation to support startups in tourism business, and pitching presentation.

วิชาเอกเลือก

สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 431 English for Tourism Business

โครงสร้าง คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และพัฒนาทักษะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

Practice English skills needed in real-life situations used in tourism business.

สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 432 Principles of Recreation for Tourism

แนวคิดและหลักนันทนาการ ได้แก่ ความหมาย พัฒนาการ ประเภท และการจัดกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว

Concepts and principles of recreation: definition, development, classification, and organization of recreational activities.

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 433 Tourism Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการบริการและนวัตกรรม ทักษะในการวิเคราะห์และสร้างสรรค์งานบริการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะทางด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมการบริการในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ

Introduction of service management and innovation skills in analyzing and creating services in the digital age, developing effective personality and communication skills, digital strategic planning for managing service innovation in the tourism business to increase value and customer satisfaction.

สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 434 Logistics for Tourism Management

การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆเพื่อทำให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด

The management of coordination among activities for perfect physical flow of tourists and the highest satisfaction.

สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยประยุกต์แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ โดยบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เทคนิคการวิเคราะห์นโยบาย หลักการวางแผน กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และโครงการ การนำแผนและโครงการสู่การปฏิบัติการประเมินและวัดผล การผลักดันโครงการสู่ความสำเร็จ ศึกษาจากกรณีต้นแบบ

Sustainable tourism concept and policies, applying tourism development concept, tourism planning and management by integrating cultural, environmental, politic, economic

and social dimensions, roles of stakeholders, policy analysis and critical techniques, principles of policy planning, procedures of strategic plans and projects, implementation of plans and projects into action; assessment and evaluation; case studies of sustainable tourism management and development.

สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ 3 (3-0-6)

SI 436 Management and Development of MICE

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบริการในธุรกิจไมซ์ การพัฒนา ทักษะการจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ศึกษาองค์ประกอบและแรงจูงใจ รวมทั้งบทบาทของแต่ละองค์ประกอบ ที่ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจการประชุมและการจัดแสดงสินค้า การพัฒนาความสามารถด้านการนำเสนอในงานพิชชิ่ง (Pitching)

Meaning, composition, importance, basic knowledge of hospitality industry in MICE business, development of international meeting skills, exhibition arrangements, reward strategies in tourism, component, motivation, role of factors affecting business and society, technology skill development for business meeting and exhibition, and development presentation skills for pitching.

สส.437การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 437 Tourist Attraction Management

ประวัติ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติสร้างขึ้น มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวใหม่ บทบาทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา ข้อกำหนด การจัดการและการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในมิติของความยั่งยืน

History and types of natural and artificial tourist attractions, cultural tourist attraction, new tourist attraction, role and characteristics of tourist attractions, development, regulations, management and marketing of tourist attraction in sustainable terms.

สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 438 Geographic Information System for Tourism

แนวคิด หลักการ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการท่องเที่ยว ระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์ในฐานะของเครื่องมือในการได้มาซึ่งข้อมูล การสำรวจ และวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

Concept and principles of Geographical Information System (GIS) for tourism, geographical information system as a tool for providing data, exploration and spatial analysis for making decision on tourism management.

เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 241 Social-Cultural Capital

ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาการทางความคิดตามแนวทางตะวันตกและบริบทสังคมไทย โดยชี้ให้เห็นความแตกต่างของ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม กับทุนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการศึกษาการสร้างสถาบัน กลไก กติกา ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตลอดจนชี้ให้เห็นบทบาทของทุนทางสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาสำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการจัดการทางสังคม

Definitions, concepts and the differences between socio-cultural capital and economic or business capital, including social and cultural capital support. Students will also study the role of social and cultural capital for developing society at local and national levels.

สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

SI 242 Creative Economy Development

พัฒนาการเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมยุคใหม่ แนวคิดการพัฒนา และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Economic, social and cultural development in the new era development concept and creative economy development

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new

generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 341 Folklore and Cultural Resources Management

ความหมาย พัฒนาการ และลักษณะของคติชนประเภทต่าง ๆ อีกทั้งการบูรณาการคติชนวิทยากับศาสตร์ ศิลป์ และการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดที่เกี่ยวกับคติชนสร้างสรรค์ และการนำคติชนไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

The meaning, development, and characteristics of various types of folklore, as well as the integration of folklore with other disciplines and cultural resources management; concepts of creative folklore; the use of folklore to create value.

สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 342 Groups and Socio-Cultural Development

นิยามความหมายของ กลุ่ม องค์กรทางสังคม และเครือข่ายทางสังคม ความสำคัญและ ความจำเป็นของกลุ่มกับการพัฒนาและการจัดการทางสังคมวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎี ว่าด้วยเรื่องการพัฒนากลุ่ม องค์กรและเครือข่ายทางสังคม พลวัตรกลุ่ม กลุ่มและการเสริมพลังอันจะนำไปสู่กระบวนการขับเคลื่อนทางสังคมเศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการจัดการ

The definition of groups, social organizations and social networks; the importance and necessity of the group in the development of socio-cultural management; group composition; concepts and theories regarding the development of groups, organizations and social networks; group dynamics and empowerment learning groups and management; the role of corporate groups and social networks, at the community level, national level and international level; network creation and development cooperation parties, including the empowerment of various organizations leading to social, economic, and political drive, resulting in change and management.

สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 343 Socio – Cultural Resource Management

พัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของภาครัฐ องค์กรหน่วยงานและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ ผลกระทบ จากการ พัฒนาและการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ ตัวแบบในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

The development and concepts of socio-cultural resource management at national and international levels. The course focuses on the role of government agencies, organizations and other sectors in socio-cultural resource management; as well as the impacts of development and management.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรมในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในฐานะปริมณฑลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาทขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ 3 (3-0-6)

SI 345 Technology Management

แนวคิดและวิธีการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม และพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง

Concepts and methods of using technology, information, digital skills in managing socio-cultural resources. and develop patterns of using technology, data, and digital skills by themselves

สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation

แนวคิด คุณค่า บทบาทและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม การบูรณาการแนวคิด การสงวนรักษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การบูรณาการองค์ความรู้ทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา เช่น การนำมรดกทางวัฒนธรรมไปแปลงเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม หรือการนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ

Concepts, values, roles and importance of the cultural heritage, also the integration, preservation and conservation of cultural heritage. This will lead to the integration of knowledge in all areas related in order to conserve and develop, such as transforming cultural heritage into cultural products, or using it as a model for other creative works

สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management

ประเด็นปัญหาสำคัญหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ จนนำไปสู่การนำเสนอประเด็นปัญหาในรูปแบบเวทีสัมมนา รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการถกประเด็นปัญหาต่าง ๆ

Critical issues or issues of interest relating to socio-cultural resource management. The course focuses on the concepts and theories as a means to the study and research phenomena, the main issues are then presented by the students in a seminar, including brainstorming and discussion of various issues.

วิชาเอกเลือก

สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

SI 341 Communication for Management

ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารในสภาวะวิกฤต ทักษะการเขียน พูด ฟัง อ่าน ในการสื่อสาร ทักษะด้านอวัจนะและวัจนะ ทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารเพื่อมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร

meaning and significance communication element Communication for management in various forms, communication in crisis situations. writing, speaking, listening, reading, communication skills, nonverbal and verbal skills Communication Skills for Public Relations Communication skills for human relations corporate communication.

สส.442 ล้านนาศึกษา 3 (3-0-6)

SI 442 Lanna Studies

การก่อตัวและพัฒนาการทางสังคมวัฒนธรรม ศิลปวิทยาการ ภูมิปัญญา ระบบเศรษฐกิจ การเมืองการปกครองของชุมชนในเขตภาคเหนือของประเทศไทยและประเทศใกล้เคียงที่มีความสัมพันธ์กัน ความรุ่งเรืองของรัฐอาณาจักรจนกระทั่งถึงยุคสิ้นสุดอำนาจของเจ้าผู้ครองนครต่าง ๆ ในล้านนา การผนวกรวมกับรัฐส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลงและการล่มสลายของล้านนา รวมทั้งการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและเกียรติภูมิล้านนา เพื่อการพัฒนาที่เหมาะสมสอดคล้องกับท้องถิ่น

The emergence and development of cultures and societies, arts and sciences, local wisdoms, and economic systems of Northern communities in Thailand and neighboring countries; the kingdoms' prosperity, the decline of Lanna dynasties, the consolidated as a tributary state, as well as the socio-cultural management for restoring Lanna's glory, and local development.

สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง 3 (3-0-6)

SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment

ความสัมพันธ์ของสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและมนุษย์ การพัฒนาเพื่อความเจริญงอกงามทางคุณค่าและความสำคัญตามกระบวนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การบูรณาการวัฒนธรรมสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

Relationship between nature and human, development of the value and significance through the process of managing cultural landscapes, integrating with creative culture, and built environment.

สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์ 3 (3-0-6)

SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film

ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งปรากฏเป็นภาพแทนในวรรณกรรมและภาพยนตร์ โดยเน้นศึกษาชีวิตมนุษย์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งวรรณกรรมและภาพยนตร์ในฐานะศิลปะและสื่อมวลชน ตลอดจนการนำเสนอทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมผ่านงานวรรณกรรมและภาพยนตร์

Socio-cultural aspects represented in literature and film focusing on interrelationship studies of man and his context. Presentation of socio-cultural resources through film and literature as art and media.

สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา 3 (3-0-6)

SI 445 Ethnicity and Development

แนวคิดเกี่ยวกับชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆในประเทศไทย และผลกระทบจากการพัฒนาต่อกลุ่มชาติพันธุ์

Concept on ethnicity and development studies, social and cultural structure of various ethnic groups in Thailand and the impact on development projects.

สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ **3 (3-0-6)**

SI 446 Food Regimes and Globalization

รูปแบบทางประวัติศาสตร์ของระบอบอาหารและคำถามว่าด้วยสังคมเกษตรกรรม การก่อรูปความสัมพันธ์และแนวคิดใหม่ในระบอบอาหาร นิเวศวิทยาการเมือง อธิปไตยอาหาร การจัดระเบียบโลกใหม่อาหารกับทุนนิยมอุตสาหกรรมการเกษตรและการปรับโครงสร้างทางการผลิต ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของระบบอาหารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับโลก

Historical patterns of food regimes and agricultural societies questions. Reshaping relationships and news concepts in food regimes. Political ecology, Food sovereignty, New world order. Food and agro - industrial capitalism and the reconstruction of production. The effect of change and adaptation of food systems at both local and global levels.

สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม **3 (3-0-6)**

SI 447 Principles of Intercultural Communication

ความหมายและบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พัฒนาการและหลักแนวคิดในการศึกษากระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพสากลในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมได้

Definitions and roles of intercultural communication, development and theory of intercultural communication study, impact and components of society and cultural, impact and components of language, relationship between language and society in intercultural communication, the process of adjusting to a new culture, and International image and personality in intercultural communication can be applied in the socio-cultural resources management.

สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน **3 (3-0-6)**

SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability

แนวคิดและกระบวนการในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในจัดการปัญหาความต้องการของตนเองเพื่อรับมือต่อโลกแห่งกลางการเปลี่ยนแปลงบนฐานของทุนทางสังคมวัฒนธรรมและ/หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and processes for promoting the capacity of local communities to create social innovations in addressing their own needs to cope with the changing world based on

their own socio-cultural capital and/or technology and innovation to achieve the sustainable development goals.

เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ 3 (3-0-6)

SI 251 Human Security

พัฒนาการของแนวคิดความมั่นคงจากความมั่นคงแบบดั้งเดิมซึ่งให้ความสำคัญกับความมั่นคงของรัฐ สู่ความมั่นคงของมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของความมั่นคงของมนุษย์ มิติของความมั่นคงของมนุษย์ การประเมินความมั่นคงของมนุษย์ การออกแบบโครงการและนโยบายภายใต้หลักการและแนวทางของความมั่นคงของมนุษย์ โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาความมั่นคงของมนุษย์ในมิติต่าง ๆ

Development of security concepts from the dominant state-centric to human-centric approach to security. Meanings, significance, essential dimensions, and evaluation of human security. Designing human security projects and policies. Case studies on human security.

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว 3 (3-0-6)

SI 252 Green Economy

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.351 ระบบนิเวศบริการ 3 (3-0-6)

SI 351 Ecosystem Services

โครงสร้าง หน้าที่ ความสำคัญ และความเชื่อมโยงของระบบนิเวศที่สามารถให้บริการประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น การผลิต การควบคุมกลไกและการสนับสนุนการทำงานของระบบ การสนับสนุนระบบ การบริการทางด้านวัฒนธรรมและสังคม เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

The structure, functions, importance and interconnection of ecosystems that can serve benefits in many areas such as production, mechanism control and system support, System support for cultural and social services, to improve human well-being and the development of sustainable community.

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 352c Policy Analysis for Sustainability

ความสำคัญของนโยบายสาธารณะต่อความยั่งยืน กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบนโยบายเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาเพื่อประเมินความยั่งยืนของนโยบายสาธารณะในปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของนโยบายดังกล่าว และการออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของสังคม

Significance of public policy to sustainability. Principles and process of policy analysis and design to enhance sustainability. Selected case studies to assess the sustainability of existing public policies, diagnose impediments to successfully deliver the policy, and design prospective policy to support the transition toward sustainability.

สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ 3 (3-0-6)

SI 353 Risk and Disaster Management

รูปแบบความเสี่ยงและภัยพิบัติ แนวคิด ขั้นตอน องค์ประกอบการจัดการเบื้องต้นการบรรเทาผลกระทบ การเตรียมการ การตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูความเสียหาย

Risk and disaster concepts, and a basic of procedures, component. Mitigation, preparation, emergency response and damage recovery.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษารายกรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 355 Data Analysis for Sustainability

การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยเน้นข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงพื้นที่ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ อาทิ โมเดล กราฟ ภาพถ่ายดาวเทียม เป็นต้น

A study and analysis of information emphasizing quantitative and spatial data with tools such as models, graphs, satellite images etc.

สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ 3 (3-0-6)

SI 356 Future of Humanity

การเลือกข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์และอภิปรายจากข้อมูลที่มีเพื่อตระหนักถึงปัญหาความไม่ยั่งยืนในปัจจุบัน อนาคต รวมทั้งสามารถเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาความไม่ยั่งยืนได้ การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของความยั่งยืนและความไม่ยั่งยืนที่มนุษยชาติเผชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคตของมนุษยชาติโดยเลือกใช้ข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ที่เหมาะสม การเสนอแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่ยั่งยืน

Selecting appropriate data, data sources, and tools to analyse possible tendencies of (un) sustainability humanity encountering nowadays and in the future. Suggesting measures and solutions to future sustainable challenges. Selection of data and sources of data, analyzing and discussing the available data to be aware of current and future unsustainability problems and suggest the solutions of unsustainability problems

สส.357 ปัญหาพิเศษ 3 (3-0-6)

SI 357 Special Problem

การค้นคว้าเพื่อหาประเด็น ปัญหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้ ทักษะจากรายวิชาเอกต่าง ๆ มาวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

Researching an unsustainable issue by using various disciplines and skills to analyze and provide tangible solutions to problems.

วิชาเอกเลือก

สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ 3 (3-0-6)

SI 451 Natural Resource Economics

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างระบบเศรษฐกิจและระบบนิเวศ รวมถึงการให้บริการของระบบนิเวศที่มีต่อเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

The application of economic theory to the allocation of natural resources and environmental management. The interconnections between the economy and the ecosystem, including the ecosystem's services to the economy and sustainable development.

สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 3 (3-0-6)

SI 452 Natural Resource Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยเน้นการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับโลก เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการที่เหมาะสม การประเมินทรัพยากรธรรมชาติและกระบวนการตัดสินใจ

Introduction to managing natural resources with an emphasize on practical and sustainable solutions from a social, economic, and environmental perspective; current issues dealing with the conservation and management at local, national and global scales; techniques and tools for appropriate management practices; assessment of natural resources and decision-making process.

สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร 3 (3-0-6)

SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production

การเกษตรและระบบอาหารในบริบทของสุขภาพของมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ หลักการของระบบอาหาร (การผลิต การแปรรูป การจำหน่าย การเข้าถึง การบริโภค และการจัดการเศษอาหาร) การประเมินความยั่งยืนของการเกษตรในระบบอาหาร แนวทางสู่การเกษตรที่ยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหาร แนวโน้มและความท้าทายในอนาคตของอาหารและการเกษตร

Agriculture and food systems in the context of human health, environment and society; principle of food systems (i.e., production, transformation, distribution, access,

consumption, and food waste management); assessment of agri-food sustainability in food systems; pathways to sustainable agri-food systems and food security; future trends and challenges of food and agriculture

สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา 3 (3-0-6)

SI 454 Development Cooperation and Institutes

พัฒนาการของความร่วมมือในการพัฒนาตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ครอบคลุมทั้งเป้าหมาย แนวทางและผลของการพัฒนา บทบาทของสถาบัน องค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ธนาคารโลก (WB) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เป็นต้น บทบาทของประเทศมหาอำนาจและองค์กรพัฒนาเอกชนในการให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาแก่ประเทศกำลังพัฒนา

Broader knowledge of development cooperation after the Second World War covering actors, concepts, approaches, aims, patterns, and impacts of the cooperation. Critically analysing roles played by international institutes, such as the World Bank, and the United Nation for Development Programme, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the great powers and non-governmental organisations providing development assistance to developing countries.

สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แผนที่ การสำรวจ ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ แอปพลิเคชัน และระบบสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่ การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศในการจัดการชุมชน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และพิบัติภัยทางธรรมชาติ เพื่อนำไปสู่การยั่งยืนของชุมชนในมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นพื้นฐานเพื่อการจัดการเชิงพื้น

Introduction to Geomatics Innovations, maps, surveys, global positioning systems. Geographic information systems, applications and geo-spatial decision support systems. Application of geo-informatics in community management, resources, environment, biodiversity and natural disasters for the sustainability of the community in economic, social and environmental dimensions Practice in the use of basic geographic information system programs for spatial management.

สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3 (3-0-6)

SI 456 Project Feasibility and Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation cost and benefit, and an evaluation of the project's feasibility and project's value, including being able to compare projects to select a project that is suitable for the purpose

สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน 3 (3-0-6)

SI 457 Current Development Issues

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาการพัฒนาทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท อาทิ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงสวัสดิการ มลพิษ เป็นต้น วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบททางเศรษฐกิจการเมืองทั้งในระดับโลกและประเทศกับประเด็นปัญหาการพัฒนาดังกล่าว เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

Analysing current development challenges occurring in both rural and urban areas, including inequality, access to social welfare, pollution etc; Linkage between politics and economics, at national and global levels, and development issues; Suggestion for possible solutions for today's development challenge.

เอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ 3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ **3 (2-2-5)**

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรียวัตถุและอนินทรียวัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ **3 (2-2-5)**

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three- dimensional designs.

วิชาเอกบังคับ

อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม **3 (3-0-6)**

DIN110 Introduction to Design for Social Innovation

การพัฒนาความเข้าใจอย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับความหมายของการออกแบบในบริบทและผลลัพธ์ทางสังคม การจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือระบบด้วยกรอบและแนวปฏิบัติด้านการออกแบบทางสังคม การพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้การออกแบบทางสังคมในบริบทขององค์กร อาชีพ หรือส่วนบุคคลของคุณ

Developing a critical understanding of the implications of design in social contexts and outcomes, addressing social, environmental or system challenges with social design frameworks and practices, developing an understanding of how use social design in a corporate, professional, or personal context.

อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง 3 (2-2-5)

DIN210 Human-Centered Design

พื้นฐานหลักการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ความเข้าใจกระบวนการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง: ความบันดาลใจ (Inspiration), การก่อตัวของความคิดหรือแนวคิด (Ideation), และการทำให้เป็นผล (implementation) เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการศึกษาผู้ใช้ (User Research) และการทดสอบการใช้งาน (Usability Test)

Study fundamentals of human-centered design principles. Understanding the process of human-centered design, including inspiration, ideation, and implementation. Learn and practice user research and usability testing.

อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม 3 (2-2-5)

DIN211 Fundamentals of Participatory Design

วิธีการที่ผู้ปฏิบัติงานและนักวิจัยเข้าใจถึงการมีส่วนร่วม (participation) และการปฏิบัติ (practice) และวิธีการเข้าถึงการออกแบบในฐานะกระบวนการที่ขับเคลื่อนโดยปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการมีส่วนร่วม (social interaction and engagement) การพัฒนากระบวนการออกแบบ เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่จำเป็นเพื่อการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกิจกรรมการออกแบบ

How practitioners and researchers understand participation and practice, along with approaches to design as a process driven by social interaction and engagement. Developing the design processes, tools, techniques, and methods needed to engage fully engaged in design activities.

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 3 (2-2-5)

DIN212 Design for Social Innovation 1

เรียนรู้ขอบเขตของการออกแบบนวัตกรรมทางสังคม ผ่านการอ่านและวิเคราะห์กรณีศึกษาตลอดจนการฝึกปฏิบัติโครงการเดี่ยวและกลุ่ม การอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอ ความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืนเพื่อทำความเข้าใจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และการเงินและโอกาสของการออกแบบ ศึกษาและประเมินแนวโน้ม เทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้านการออกแบบที่เน้นการสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Learn the boundaries of social innovation design through reading and analyzing case studies as well as individual and group project practice, classroom discussions, and presentations. An understanding of sustainability to realize the environmental, social, cultural, and financial impacts and opportunities of design. Study and assess trends, technologies, and business models related to design practices that focus on positive social impact in the country and abroad.

อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 **3 (2-2-5)**

DIN310 Design for Social Innovation 2

พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ เครื่องมือการออกแบบ (design tools) วิธีการ (methods) กลยุทธ์และแนวทาง (strategies and approaches) และการประยุกต์ใช้ในบริบทของนวัตกรรมทางสังคม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์เชิงสังคม การวิจัย รวมถึงการเปิดรับและทำความเข้าใจองค์กรพันธมิตรและความท้าทายที่ชุมชนและสังคมโดยทั่วไปเผชิญอยู่ เน้นการฝึกประสบการณ์จริงผ่านโครงงาน

Developing an understanding of design principles design tools, methods, strategies and approaches, and their application in the context of social innovation. Social Innovation Design Practice It focuses on building social connections, research, as well as exposure to and understanding of partner organizations and the challenges facing communities and society in general. Emphasis on hands-on practice through projects.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน **3 (3-0-6)**

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษารายกรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง **3 (3-0-6)**

SI 324 Social sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาออกแบบ

อบน.320 การออกแบบสนเทศ 3 (2-2-5)

DIN320 Information Design

ศึกษากระบวนการออกแบบสนเทศ การศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้รับ (audience) วิธีการออกแบบที่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่าย การออกแบบคำ (word design) การออกแบบภาพ (picture design) วิธีการวัดประสิทธิผลของงานออกแบบสนเทศ

study of information design processes, user research and audience determination, a design approach that can be easily understood, word design, picture design, and methods for measuring the effectiveness of information design.

อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย 3 (2-2-5)

DIN321 Design for Ageing Society

ความเข้าใจหลักการสำคัญในหลักการออกแบบที่เหมาะสมกับวัย (age-friendly design) การคิดเชิงวิพากษ์และการประเมินประโยชน์และความเสี่ยงของกลยุทธ์การออกแบบที่ใช้เป็นหลักในการช่วยให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตอย่างอิสระเป็นระยะเวลานาน ศึกษาและพัฒนาแนวคิดของเกี่ยวกับวิธีการออกแบบที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร และบริการ เพื่อความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี (well-being)

Understanding the key principles of age-friendly design, critical thinking and evaluating the benefits and risks of design strategies primarily used to help older adults live independently for longer periods of time, study and develop the concept of how to design that can optimize products, communications, and services for comfort, safety, and well-being.

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ 3 (2-2-5)

DIN322 Health Design Thinking

หลักการคิดเชิงออกแบบด้านสุขภาพ การประยุกต์มุมมองการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Perspective) การใช้ชุดความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Mindset) ในการออกแบบเชิงการดูแลสุขภาพ และสร้างวัฒนธรรมแห่งสุขภาพ

Principles of health design thinking, application of a human-centered design perspective, the use of creative mindsets in healthcare design and the creation of a healthy culture.

อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ **3 (2-2-5)**

DIN323 Design for Learning

กระบวนการงานแผนอย่างมีวิจารณญาณ ตามหลักการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสงสัยและต้องการใฝ่รู้ที่จะประสบความสำเร็จ และทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอนด้วยความมุ่งมั่น อีกทั้งพัฒนาความรู้และแก้ข้อสงสัยด้วยตัวเอง ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

A critical planning process based on learning principles to arouse students' curiosity and curiosity in order to be successful, and doing activities related to teaching and learning with determination, as well as developing knowledge and solving doubts on their own resulting in sustainability in a creative learning.

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ **3 (2-2-5)**

DIN321 Experience Design

เรียนรู้ทฤษฎีและวิธีการในการออกแบบหรือปรับปรุงประสบการณ์ดิจิทัลและแบบผสมผสาน (hybrid) ฝึกปฏิบัติการจัดรูปแบบประสบการณ์ในรูปแบบภาพและการเล่าเรื่อง และเรียนรู้ที่จะประเมินและพัฒนาการโต้ตอบ (interaction) การใช้เทคนิคที่ยืดหยุ่นและเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ซึ่งสามารถนำไปใช้กับการออกแบบและการประเมินประสบการณ์บนเว็บ มือถือ เดสก์ท็อป และกายภาพ รวมถึง VR, AR, MR และ XR ในอุตสาหกรรมต่างๆ

Learning the theories and methods for designing or improving digital and blended experiences. Practice formatting experiences in visual and narrative forms and learn to assess and develop interactions. The use of flexible, human-centered techniques that can be applied to the design and evaluation of web, mobile, desktop, and physical experiences, including VR, AR, MR, and XR, across industries.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ **3 (3-0-6)**

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและการวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรมในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในฐานะปริมณฑลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาทขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The

role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาร่วมกับการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคมวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

เอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น 3 หน่วยกิต (2-2-5) DSF 140 Fundamental Drawing (ไม่นับหน่วยกิต)

พื้นฐานแรกเริ่มในการใช้เส้น การควบคุมเส้นในทิศทางต่างๆ การจับดินสอ การใช้เส้นเพื่อสร้างรูปร่างและรูปทรง การสร้างค่าน้ำหนักของเส้นด้วยวิธีต่างๆ ความเข้าใจเรื่องแสงและเงา การถ่ายทอดจากสิ่งที่ตาเห็นสู่การวาดเส้น การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการวาดเส้นต่างๆ

(เกณฑ์การผ่าน ต้องได้ค่าระดับพอใจ (S) หรือค่าคะแนนระดับร้อยละ 60)

The basic use of lines, line control in different directions, holding a pencil. Using lines to create shapes and forms, creating of line values by various methods, understanding of light and shadow. Transferring from what the eye sees to the drawing. Skills in using the tools are also required.

(To pass this subject, the students must achieve at S or A score of 60 percent)

แนวปฏิบัติสำหรับรายวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น

1.สำหรับ ผู้ผ่านการรับเข้ารอบ portfolio 1.1 และ 1.2
รอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 1 และ 2 และรอบ 3 admission รูปแบบที่ 1, 2 และ 3
ต้องทำการทดสอบ **Drawing Skill Test (DST)** ก่อน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST แล้วจึงสามารถลงทะเบียนเรียน อบพ. 141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ได้ ในเทอมหนึ่ง

2.สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ Drawing Skill Test ต้องลงทะเบียนเรียนวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น ในเทอมหนึ่ง และเมื่อผ่านตามเกณฑ์ของรายวิชา อบพ.140 แล้ว จึงสามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ในเทอมสองต่อไปได้

3.สำหรับผู้ที่ผ่านการรับเข้าในรอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 3 ที่มีการสอบวิชาเฉพาะสองรายวิชา คือ วาดเส้นเพื่อการออกแบบ กับ ความถนัดทางออกแบบหัตถอุตสาหกรรม และ รอบ 3 Admission รูปแบบที่ 4 คะแนน TPAT2.1 ทัศนศิลป์ สามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบในเทอมหนึ่งได้

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ 3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and

equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ 3 (2-2-5)

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three- dimensional designs.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ 3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรียวัตถุและอนินทรียวัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ 3 (2-2-5)

DSF 220 Design Concept & Method

กระบวนการและแนวคิดในการออกแบบเบื้องต้น การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (creative thinking) ด้วยวิธีการแทนค่าและแปรความของรูปทรง การพัฒนาความคิดโดยศึกษาจากธรรมชาติ ให้ความสำคัญต่อการสังเคราะห์พฤติภาพ จินตภาพและประเด็นปัญหา สู่แนวคิดรวบยอด (concept) ความคิด (idea) แนวงาน (theme) และสื่อความหมายเพื่อให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ในการออกแบบ วิเคราะห์ตัวอย่างผลงานออกแบบที่มีคุณภาพทั้งในแง่ของประโยชน์ใช้สอยและความงาม (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

The process and the concept of basic design. Creative thinking in interpreting shapes and forms. The learning is based on surveying nature, and focuses on synthesizing one’s

concept, idea and theme in connection with his/her imagination and designated issues. Moreover, the design outcome must cohere with the designated objective. The exercises include the analysis of any selected quality design work both for its functionality and aesthetics.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต **3 (2-2-5)**

ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing

หลักการเขียนแบบตามมาตรฐานสากลที่ใช้สำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เช่น การใช้น้ำหนักและชนิดของเส้น เทคนิคการใช้เครื่องมือในการเขียนแบบ หลักทัศนีย์วิทยา การอธิบายขนาดสัดส่วนชิ้นงาน อัตราส่วน การเขียนภาพฉาย ภาพตัดขวาง ภาพถอดประกอบ ภาพอธิบายและขยายแบบ และการเขียนภาพไอโซเมตริก รวมถึงการ สัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการเขียนแบบตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

The practices of standard drawing skills. the topics include mass emphasizing, types of lines, technical use of each type of drawing equipment, the rules of perspective, scaling, tolerancing and symbols employed in industrial drawing communication. Types of drawings, such as orthographic view, sectional view, assembly view, detail of parts, isometric view and detail drawing. Symbols used in technical drawings according to industry standards

อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ **3 (2-2-5)**

ICF 142 Studio Practices

หลักการ เทคนิคการใช้สีชนิดต่างๆ อาทิ สีน้ำ สีอะครีลิก เทคนิคทางจิตรกรรมจากวัตถุและแบบต่างๆ ให้สามารถถ่ายทอดจากการมองเห็น เข้าใจและสามารถแสดงออกจากจินตนาการ เป็นงานจิตรกรรมสร้างสรรค์ได้ หลักทฤษฎีสี ความเข้าใจเกี่ยวกับรงควัตถุ (Pigmentary Primaries) วรรณะของสี ค่าน้ำหนักของสีฯลฯ ผลที่เกิดจากจิตวิทยาการรับรู้สี ประยุกต์นำหลักการและเทคนิคงานศิลปกรรมสองมิติ สร้างสรรค์งานออกแบบได้

The basic skill painting with water color and acrylic from objects and models in order to convey visual; express imagination in way of creative painting. The colour theory, colour properties, colour circles, pigmentary primaries, and values such as monochrome, harmony, colour tone; psychological effects on colour perception; colour creation in various designs.

อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม 3 (3-0-6)

ICF 302 Evolution of Design and Society

วิวัฒนาการของการออกแบบของมนุษยชาติ จากอดีตจนถึงร่วมสมัย บริบท เงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งผลต่อการคิดและสังเคราะห์งานออกแบบของมนุษย์ อิทธิพลของการคิดค้นสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ แนวคิดในยุคเรืองปัญญา การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุโรป แนวความเคลื่อนไหวทางศิลปะและหัตถกรรม การก่อตัวรวมกลุ่มของอาชีวสมาคม (guilds) ผลิตผลแห่งอุบัติการณ์และวาทกรรมของนักคิด นักออกแบบในสังคมวัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออกและวัฒนธรรมไทย ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ลำดับการณ์ของงานออกแบบ กรณีศึกษางานออกแบบต่างๆ ที่มีอิทธิพล ความเปลี่ยนแปลงหรือเกิดนวัตกรรมขับเคลื่อนสังคม

The evolution of design from the past to the present time. The context and conditions relevant to the process of thinking and synthesizing a designed product. The influence of various periods (Renaissance, the Age of Enlightenment and the Industrial Revolution), major art and crafts movements and the formation of guilds. The outcome and the discourse of thinkers and product designers in the Thai socio-cultural contexts, on both a national and local scale, are also included, as well as the chronology of evolution and the major influential designers.

อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม 3 (2-2-5)

ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom

แนวคิดและเชิงช่างภูมิปัญญาไทย ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น รวมถึงปรัชญาในการสร้างสรรค์ธรรมเนียมปฏิบัติ กระบวนการเทคนิค วัสดุ และฝึกปฏิบัติตามแนวเชิงช่างศิลปกรรม

The concepts and the norms of traditional Thai court arts and local Thai artistic wisdom. The philosophy behind the creativity, the related customs, the technical processes, materials and the training of each artistic discipline.

อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (2-2-5)

ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุไม้ ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง กระบวนการแปรรูปและเทคนิคเชิงช่างวัสดุไม้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การตัด การเจาะ การเข้าบากและเดือย การตกแต่งผิว การย้อมผิวไม้ เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานไม้

The subject content focuses on the features of natural wood materials, both hard, soft and processed. In order to be able to modify wood materials for product construction, the procedure and techniques involved, such as cutting, piercing, extending and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถฟ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (2-2-5)

ICF 232 Metallurgical Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุกลุ่มโลหะ ขั้นตอนการผลิต การแปรรูปในงานโลหะ เทคนิคเชิงช่างวัสดุโลหะในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การขึ้นรูป การตัด การเชื่อม การหล่อ การแต่งผิว เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานโลหะ

The subject content focuses on the features of metallurgical materials. The steps of material processing, such as shaping, cutting, bending, jointing, casting and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1 3 (2-2-5)

ICF 221 Industrial Crafts Design 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อบพ.220 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (design process) ทฤษฎีแนวคิดการออกแบบต่างๆ การปฏิบัติงานออกแบบร่าง การแสดงความคิดในการออกแบบบนกระดาษร่างตามโจทย์ หรือปัญหาที่ต้องการแก้ไข ประกอบด้วย แนวคิดในการออกแบบ (concept) ภาพร่างความคิดการออกแบบ (idea sketch) ภาพพัฒนาการออกแบบ (idea development) ภาพด้าน (orthographic) ภาพตัด (section) ภาพแยกส่วนประกอบ (explode) ภาพสัดส่วนมนุษย์ (ergonomic) และภาพทัศนียมิติ (perspective rendering) รวมถึงเรียนรู้กระบวนการออกแบบในแงของประโยชนใชสอย (functional approach) กระบวนการและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา การพัฒนาและปรับปรุงผลงานผลิตภัณฑ์

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of DSF 220 minimum C

The principles and the processes involved in industrial craft design, comprising idea sketching, the design idea on the draft paper according to the problem. or problems that need to be solved, consisting of concept of design, idea sketch, idea development, orthographic, section, explode view, human proportions ergonomic) and perspective rendering, including learning about the design process in terms of a functional approach, processes and procedures for problem solving. Product development and improvement. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2 **3 (2-2-5)**

ICF 321 Industrial Crafts Design 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.221 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์กึ่งอุตสาหกรรม การออกแบบโดยการทดลอง (experimental design) การสืบค้นข้อมูลชนิดต่างๆเพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์แนวคิดด้านการสร้างสรรค์เพื่อหาแนวทางสูงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในด้านความงาม (aesthetic approach) การปฏิบัติโครงการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม จากการศึกษาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์กึ่งอุตสาหกรรม การลงพื้นที่เพื่อค้นคว้าและเก็บข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ในชุมชน จากวัตถุดิบ วัฒนธรรม ศิลปะพื้นถิ่น วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ การหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆอาทิ ประโยชน์ใช้สอย ความงาม การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและบริบททางวัฒนธรรม เป็นต้น (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 221 minimum C

The principles and the ways of practicing semi-industrial crafts designs. experimental design, information tracing for design, concept analysis, creative thinking development for product design, and the use of materials local to the area, for industrial craft product design. The class will be conducted using a project assignment. In-depth information research and documentation on a community, product issue analysis and the approach to sourcing for product design development. Such focus helps to increase the values and the advantages of successfully producing products in relation to various concerns, including function, aesthetics, marketing, consumer behavior and cultural context. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3 **3 (2-2-5)**

ICF 322 Industrial Crafts Design 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากการต่อยอดภูมิปัญญา การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของวัสดุในงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยีหรือนำหลักนวัตกรรมมาร่วมคิด การใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบในกระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ และการสังเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์สู่งานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่สามารถผลิตได้จริง การเรียนการสอนมีลักษณะเป็นโครงงาน

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

Industrial crafts designs including the combination of the technology and/or innovation involved. application of cultural capital. Properties and characteristics of materials in handicrafts and industries. How to apply research methods for systematic design data documentation combined with their own industrial craft products which can be manufactured. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 หน่วยกิต

ICF 360 Professional Practice

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมโดยมีระยะเวลาในการฝึกไม่น้อยกว่า 60 วัน หรือ 360 ชั่วโมง โดยมีผลการประเมินเป็น S หรือ U

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

The students will do their own professional practice at an actual site of a private corporation a community enterprise unit or a governmental agency relating to industrial crafts design activities. The students' practice must be not less than 60 days or 360 hours, conducted during an interval between the semesters. Assessment is either S or U.

อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์ 3 (2-2-5)

ICF 460 Design Thesis Preparation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.322 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

กำหนดโครงการศึกษาส่วนบุคคลเพื่อนำไปสู่งานออกแบบนิพนธ์ วิเคราะห์ปัญหาและการวางแนวทางการค้นคว้าทดลอง การออกแบบและสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูลต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและสังเคราะห์เพื่อความเป็น ไปได้ในการปฏิบัติออกแบบนิพนธ์ (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF322 minimum C

The students must prepare a structure of their own individual study as the pilot for their design thesis project. They will be trained to study the problems that might occur, to lay out the experimental strategies in creative design, to collect related data to be analyzed and to be synthesized for the possible practice in their thesis project. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์ **8 (0-8-16)**

ICF 461 Design Thesis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.460 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ค้นคว้าภายใต้การให้คำปรึกษาเพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาและการค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ประเด็นทางเทคโนโลยีวัสดุการผลิตหรือประเด็นทางการตลาดและอื่นๆ รวมทั้งจะต้องเสนอผลงานสร้างสรรค์เชิงวิชาการต่อสาธารณะ และการเรียบเรียงภาคเอกสารนิพนธ์
(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าไม่ต่ำกว่า 2.0 [C] จึงจะได้รับอนุมัติให้ผ่านรายวิชานี้)

Prerequisite : have earned credits of ICF460 minimum C

The students will do their own research under supervision, to produce a creative product design, industrial craft design, or an industrial design project. They must assimilate the knowledge gained from preceding subjects into that of additional research, in order to fully cover all aspects influencing the process of product development and manufacturing. These aspects are social, cultural, technological as well as manufacturing and marketing components. To complete this subject, the public presentation of an academic-style creative project and a minimum C grade achievement are compulsory. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง

อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน **3 (2-2-5)**

ICF 310 Furniture Design

ความหมาย ประวัติความเป็นมาและคำจำกัดความของการออกแบบเครื่องเรือน หลักการออกแบบ การพัฒนาแนวคิดการสร้างสรรค์ และโครงสร้างของเครื่องเรือน การออกแบบเครื่องเรือนภายนอกอาคาร และเครื่องเรือนสาธารณะ (public furniture) การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องเรือนและการทดลองออกแบบสร้างสรรค์และขึ้นหุ่นจำลอง (Scale Model) ของเครื่องเรือน (มีการศึกษานอกสถานที่)

Background and definition of furniture design; principles of design; the development of creative concept, structure, size and standardized dimension of furniture. Outdoor furniture design and public furniture, selection of suitable materials for furniture design, and experimenting with creative design and making a scale model of furniture. (A field trip is included.)

อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน 3 (2-2-5)

ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design

ขนาดและสัดส่วนมาตรฐานของเครื่องเรือน หลักการเลือกใช้วัสดุในการผลิต การออกแบบโครงสร้าง หลักการเขียนแบบเครื่องเรือน เช่น เตียงนอน (Bed) ตู้เสื้อผ้า (Wardrobe) เก้าอี้นั่งทำงาน (Study Chair) โต๊ะทำงาน (Study Table) และชุดรับประทานอาหาร (Dining set) เป็นต้น โดยเน้นถึงการศึกษาเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน (Standard Size) ที่ถูกต้องตามมาตรฐานของเครื่องเรือน โดยทั้งหมดนี้ต้องคำนึงถึงลักษณะกายภาพของมนุษย์ (Human Factors) รวมถึงการสร้างหุ่นจำลองและการสร้างต้นแบบ (prototype) ที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง โดยคำนึงถึงเทคนิคต่างๆที่ใช้ในงานไม้ งานอุตสาหกรรมเครื่องเรือน วัสดุที่เหมาะสมในการสร้างและการผลิต

Standard sizes and proportions of furniture. Principles of material selection in production structural design. Principles of furniture design such as bed, wardrobe, study chair, study table and dining set, etc., emphasizing the study of size and proportion, according to the standard of furniture. All of this takes into account the human factors, including the creation of models and prototypes that can be used in real life. taking into account the various techniques used in woodworking furniture industry suitable materials to build and manufacture.

อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น 3 (2-2-5)

ICF 312 Interior Design Preliminary

การเขียนทัศนียภาพ 1 จุด และ 2 จุด เรียนรู้การนำเสนอทัศนียภาพ มิติภายในห้องต่างๆ รูปแบบและการจัดวางแปลนเครื่องเรือนภายในห้อง (Furniture Plan) การตกแต่งภายในให้เกิดความสวยงาม การเลือกใช้เครื่องเรือนที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่ง และการสร้างบรรยากาศภายในห้องส่งผลให้ห้องมีความน่าสนใจ อาทิ ห้องรับแขก ห้องนอน ห้องรับประมานอาหาร และห้องทำงาน เป็นต้น

Principle of 1-point and 2-point perspective view. Atmospheric perspective view, dimensions in different rooms. The furniture layout for the interior design. The creation and testing of an interior. Tricks for arranging furniture in every room such as living room, bedroom, dining room and office.

อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ 3 (2-2-5)

ICF 410 3D Programs for Furniture Design

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3D Max Studio สำหรับการสร้างและพัฒนารูปร่าง รูปทรงในการออกแบบเครื่องเรือนชนิดต่างๆ ศึกษาการเลือกใช้วัสดุและการทดลองวัสดุสำหรับการให้พื้นผิวในโปรแกรม 3 มิติ การสร้างภาพเสมือนจริง (Render) และการออกแบบจัดชุดเครื่องเรือนสำหรับการออกแบบตกแต่งภายในในเกิดความสวยงาม

Using application software: 3D Max Studio for creating and developing forms. various types of furniture. The material selection and experimentation for surface finishing in 3D program, rendering and designing furniture sets for interior design in a beautiful way

อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง **3 (2-2-5)**

ICF 411 Decorative Design

การออกแบบจัดวางเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่งต่างๆ โดยให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตกแต่งภายใน การศึกษารูปแบบแนวคิดต่างๆ (Style) ในการจัดวาง การศึกษาและคัดเลือกรูปแบบเครื่องเรือน ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง สำหรับการปฏิบัติ Mood Board for Decorative Design ภายในบ้านหรือพื้นที่ห้องต่างๆ เช่น ห้องนอน ห้องรับแขก เป็นต้น โดยอาศัยหลักการของสัดส่วนและมาตรฐานเครื่องเรือนที่ได้รับการออกแบบมาจัดวางในพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม

Furniture layout design and various decorative products by giving importance to the elements in the interior. The various conceptual styles in placement, study and selection of furniture styles. The practice of Mood Board for decorative design in homes or areas such as bedrooms, living rooms, etc., based on the principles of proportion and furniture standards that are designed to be properly arranged in the interior of the residence.

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิกสร้างสรรค์

อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ **3 (2-2-5)**

ICF 313 Illustration for Product Design

การสร้างสรรค์ภาพประกอบ เพื่อนำภาพประกอบไปใช้งานด้านการออกแบบรวมถึงการออกแบบภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ Character Design การออกแบบภาพประกอบเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยสามารถประยุกต์ภาพประกอบไปใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ให้เกิดความงามและประโยชน์ใช้สอยได้

The ability to apply illustrations for the purpose of visual communications, including packaging illustration design, character design, Illustration design for use in commercial product design. be applied to creative product designs. to create beauty and usability.

อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ **3 (2-2-5)**

ICF 314 Computer Design

สร้างสรรค์งานออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ ประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านกราฟิกเพื่อช่วยงานออกแบบให้สามารถออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดการภาพ การจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบเพื่อนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้

Practice design work with computer aid, be trained for skills and knowledge on programs for a graphic design program and realize the issues and the differences of the available systems. The actual practice of computer-aided designing for commercial products

อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น 3 (2-2-5)

ICF 315 Creative Designs from Local Culture

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจในมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ที่ถ่ายทอดผ่านงานศิลปหัตถกรรม ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต แล้วนำมาคิดต่อยอดสร้างสรรค์โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์การออกแบบให้เกิดผลงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีความร่วมสมัย

Local arts and culture that are interesting in cultural approach, traditions, beliefs, and religions are conveyed through arts and crafts, living and way of life, and then bring them to creative thinking through the process of design analysis to create contemporary creative products.

อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน 3 (2-2-5)

ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce

นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริม ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ นวัตกรรมในด้านหัตถอุตสาหกรรม นวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร นวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาและต่อยอดให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ได้ โดยการจับคู่งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หรือ ศาสตร์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่งโดยเน้นงานกราฟิกเพื่อชุมชน

Innovations that can be used to promote, can expand community products. Innovation in handicraft industry, innovation in agricultural product, packaging innovation by studying and extending it to be able to use in commercial design. By matching related research or various sciences to suit each community, Focusing on graphics for the community**.**

อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)

ICF 413 Marketing for Entrepreneurship

กลยุทธ์ทางการตลาดและงานออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ การใช้งานออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจและสร้างความแตกต่าง การออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ การคิดงบประมาณ การจัดการทรัพยากรในการลงทุนและการวางแผนงานออกแบบเพื่อการจัดจำหน่าย

Marketing strategy and design for entrepreneurs. Using graphic design to promote attractive products and differentiate them. Design of promotional materials, product display, budgeting Investment, resource management and design planning for distribution

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก

อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ 3 (2-2-5)

ICF 316 Hand Forming

คุณสมบัติของดินเหนียว การควบคุมดิน เทคนิคการสร้างรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาหรือเทคนิคการขึ้นรูปด้วยมือ ได้แก่ การขด การบีบ การขึ้นรูปด้วยแผ่น การขึ้นรูปอิสระ สามารถสร้างสรรค์และควบคุมรูปทรงได้โดยเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับเทคนิคที่ขึ้นรูป

Properties of clay, clay control, pottery shaping techniques or hand forming techniques such as coiling, pinching, slabbing, free forming. Able to create and control forms by choosing the right tool with the forming technique

อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน 3 (2-2-5)

ICF 317 Wheel Throwing

คุณสมบัติของเนื้อดินปั้นที่เหมาะสมกับงานแป้นหมุน การนวดดินในรูปแบบต่างๆ การควบคุมดินบนแป้นหมุน การจับศูนย์ การขึ้นรูปขั้นตอนต่างๆ การตกแต่งรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาด้วยเทคนิคแป้นหมุน การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้งานอย่างเหมาะสม

Properties of clay that are suitable for throwing work. Kneading the clay in different ways, Controlling the clay on wheel throwing, centering, forming steps. Decorating the forms of pottery. the wheel throwing technique. selection of tool and devices to use properly.

อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ 3 (2-2-5)

ICF 318 Clay & Glaze

คุณสมบัติของวัตถุดิบต่างๆ ที่นำมาใช้เตรียมดินและเคลือบการคำนวณสูตรดิน การปรับปรุงสูตรคุณสมบัติต่างๆ ของวัตถุดิบ เช่น ความชื้น ความเหนียว การหดตัว การดูดซึมน้ำ การผสมดินในหลายสภาวะส่วนผสมที่เหมาะสมของดินและเคลือบ สามารถทดสอบคุณสมบัติที่สำคัญได้ วิธีการเตรียมดินและเคลือบที่ใช้งานจริงตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เหมาะสม การเลือกใช้เนื้อดินและเคลือบที่เหมาะสมกับผลงานที่สร้างสรรค์

The types of clays and glazes used in ceramics, as well as their physical and chemical features. The practice calculating the mixing formula and modifying it. The features of clay materials: humidity, stickiness, shrinkage and absorption. types of glazing chemicals, their scientific features and the methods in mixing, handling and correcting them.

อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์ 3 (2-2-5)

ICF 414 Mold Making

คุณสมบัติทางเคมีและกายภาพของปูนพลาสเตอร์สำหรับใช้ในการสร้างแบบพิมพ์ ชนิดของพิมพ์แบบต่างๆ เทคนิคและวิธีการสร้าง การสร้างต้นแบบ (prototype) พิมพ์ทุบ แบบพิมพ์สำหรับการหล่อกลวง การหล่อตัน แบบพิมพ์ในงานอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ฝึกการผสมและหล่อด้วยน้ำดินข้น (slip) ด้วยพิมพ์ชิ้นเดียว พิมพ์หลายชิ้น พิมพ์รูปทรงอิสระ การถอดแบบ การต่อชิ้นงาน ตกแต่งชิ้นงานจนสำเร็จ

The content covers the chemical and physical features of plaster cement used for mold making, types of ceramic molds, and their methods and techniques of construction, including those of a prototype, waste mold, drain casting, solid casting and industrial mold. the procedures of the casting process: clay body mixing, slip -casting technique, casting with various types of molds (single, multiple and free form), de -molding, joining and furnishing.

อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก 3 (2-2-5)

ICF 415 Ceramic Design

กระบวนการขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเซรามิก ตั้งแต่การหาแนวทาง การร่างแบบ การทดลองหารูปทรงสามมิติ การพัฒนารูปแบบ การศึกษาหาเทคนิคที่เหมาะสม การสร้างสรรค์ผลงานตามกระบวนการเซรามิกด้วยเทคนิคที่เหมาะสม การทดสอบใช้งานตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ

Creative design in ceramic works. Search for the proper innovative form of a ceramic piece and integrate additional industrial craft techniques to achieve the ceramic output as designed. the design development, solving the problems that may arise during the designing and manufacturing processes, and presenting ceramic works with an intermingling of contemporary concepts and changing technology.

วิชาเลือกเสรี

สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

SI 361 Archaeology for Creativity

แนวคิดและพัฒนาการทางโบราณคดีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยประวัติศาสตร์ ประเภทของหลักฐานโบราณคดี ระเบียบวิธีวิจัยทางโบราณคดีและการใช้หลักฐานทางโบราณคดีในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษาประวัติศาสตร์ การนำไปแปลงไปเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม การนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ เป็นต้น

Concept and development of archeology since prehistorical and historical periods, categories of archeological evidences, archeological research practice and the usage of archeological evidences for historical study, cultural product development and prototype to other creative outcomes.

สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ 3 (3-0-6)

SI 362 Philosophy in Films

วิเคราะห์ แนวคิด และประเด็นปัญหาปรัชญาที่ปรากฏในภาพยนตร์ บนพื้นฐานแนวคิดเรื่องความจริง ความรู้ความดี และความงาม ตลอดจนประเด็นทางจริยธรรมร่วมสมัย และข้อโต้แย้งทางปรัชญา

An Analysis of concepts and philosophical issues based on concepts of reality, knowledge, goodness and beauty, as well as ethical issues in contemporary life and philosophical arguments.

สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง 3 (3-0-6)

SI 363 China and Security Issues

การดำเนินนโยบายทางด้านความมั่นคงของจีนทั้งภายในและต่างประเทศ โดยศึกษาทั้งความมั่นคงรูปแบบเก่าและความมั่นคงรูปแบบใหม่ที่ปรากฏให้เห็นผ่านพฤติกรรมของตัวแสดงที่เป็นรัฐและมิใช่รัฐ

Implementation of China's internal and external security policies, studying both traditional and non-traditional security through the behaviors of the state and non-state actors.

สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก 3 (3-0-6)

SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific

ความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองที่จีนมีต่อภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก การเผชิญหน้าระหว่างจีนและประเทศต่าง ๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในภูมิภาคดังกล่าว เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น อินเดียและฝรั่งเศส เป็นต้น รวมถึงความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค

The economic and political relations between China and Indo-Pacific. The confrontation between China and other countries that have stakes in the region, such as America, Japan, India and France, etc. Economic development and political change in the region.

สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง 3 (3-0-6)

SI 365 Selected Reading

งานเขียนวิชาการที่เป็นภาษาอังกฤษในทางสังคมศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจศัพท์ แนวคิดพื้นฐานทางสังคมต่าง ๆ

Selected reading of academic English in Social Sciences to understand vocabulary and basic social concepts.

สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน 3 (3-0-6)

SI 366 Modern Technology and Current Society

ความสำคัญของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน ประโยชน์และโทษของเทคโนโลยีสมัยใหม่ แนวโน้มการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม การสร้างสมดุลชีวิตและเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน

Importance of modern technology in everyday life, advantages and disadvantages of modern technology, trends of innovation and technology development, impacts of technology on life and society, technology-life balance in the current world.

สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น 3 (3-0-6)

SI 367 Civil Society and Local Democracy

เปรียบเทียบการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเสรีนิยมที่ใช้อำนาจผ่านตัวแทน (representative democracy) กับประชาธิปไตยแบบประชาชนปกครองตนเอง (self – governed democracy) วิวัฒนาการของรัฐและประชาสังคม ความคิดเรื่องการแบ่งอำนาจหน้าที่ที่มีต่อสังคม ระหว่างรัฐกับประชาสังคม การสร้างสำนึกแห่งความเป็นพลเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประชาสังคมกับการพัฒนาประชาธิปไตยในสังคมไทย

Comparison of the systems of government between a representative democracy and a self-governed democracy. The evolution of state and civil societies, the division of powers and responsibilities in society between state and civil societies, creating a sense of citizenship, and the relationship between civil society and democracy development in Thai society.

สส.368 ศิลปะกับการจัดการ 3 (3-0-6)

SI 368 Arts and Management

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทและลักษณะของศิลปะ รวมทั้งทรัพยากร สภาพสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นปัจจัยถือให้เกิดแรงบันดาลใจ เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์งานศิลปะรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาและการจัดการที่เกี่ยวข้อง

Definition and meaning, development, types and genres of art. Resources, environment, society and culture as inspirational factors in creating various forms of industrial crafts.

สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย 3 (3-0-6)

SI 369 Contemporary Rural Development

พลวัตและความเปลี่ยนแปลงของชนบท ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสังคมวิทยาชนบท การก่อตัวของระบบทุนนิยมโลกและผลกระทบต่อโครงสร้างสังคมชนบท ระบบการผลิต และความสัมพันธ์กับทุน ชนชั้นและกระบวนการก่อตัวของกลุ่มอำนาจต่าง ๆ ความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างรัฐและท้องถิ่น การเปลี่ยนแปลงและกลไกการปรับตัวของชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ชนบทในบริบทโลกสมัยใหม่

The dynamics and changes of rural areas. Basic knowledge of rural sociology. The formation of the global capitalism and its impact on rural social structure, production systems and relations with capital. Classes and the formation process of various power groups. Power relations between state and local. Changes and adaptation mechanisms of rural areas. The relationship between urban and rural. Rural life in a modern world context.

สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

SI 371 Current Issues in International Relations

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการทางการเมืองระดับสากล การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนาระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของระบบโลกในปัจจุบัน

Meaning and relations among politics, economy, and society. The development of international politics, politics and adjustment of developed countries and developing countries. Global economic system, impacts of globalization on economy, and the current world-system.

สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา 3 (3-0-6)

SI 372 Gender and Sexuality Studies

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเพศสภาวะและเพศวิถีศึกษา ตลอดจนพัฒนาการของประเด็นการศึกษาเกี่ยวกับเพศสภาวะ และเพศวิถีในอดีตถึงปัจจุบัน

Concepts and theories related to gender and sexuality. Development of the study of gender and sexuality issues from the past to the present.

สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา 3 (3-0-6)

SI 373 Social Welfare Studies

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม สถานการณ์ปัญหาด้านสวัสดิการในสังคมไทย นโยบายสวัสดิการทั้งในระดับรัฐและชุมชน ประเด็นเชิงวิพากษ์ต่อการจัดสวัสดิการสังคมในประเทศไทยผ่านกรณีศึกษา

Concepts and theories related to social welfare, social welfare problems in Thailand, welfare policies at national and local levels, case studies on criticism of social welfare in Thailand.

สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences

หลักการและวิธีปฏิบัติในการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ในรูปแบบของการเขียนและการพูด ได้แก่ การเขียนสารคดีประเภทต่าง ๆ การเขียนบทความวิชาการ การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การพูดรายงาน การสัมมนา และการอภิปราย เป็นต้น

Principles and practice of writing and speaking skills related to the presentation of social sciences information, such as writing various categories of non-fiction; writing academic articles; creative writing; oral presentation, contributing at seminars and discussions, etc.

สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism

ศึกษาภูเขาและที่ราบในประเด็นภูมิศาสตร์ ธรณีวิทยา ภูมิอากาศ ความสูง ความหลากหลายทางชีวภาพ กระบวนการปรับตัวของสิ่งมีชีวิตและความสัมพันธ์ต่อมนุษย์ทั้งในรูปของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ความเชื่อ ถิ่นที่อยู่อาศัย การดำรงชีวิต เส้นทางการค้าและพรมแดนในฐานะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

An Interdisciplinary field of mountain and plain study focusing on the physical geography, geology, biological, cultural ecology, climate, altitude, biodiversity, plants and animal adaptations and human relationship include history, culture, habitat, trade route, border as a tourism product resource.

สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 1 (1-0-3)

SI 376 Integrated Social Sciences

การกำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอา Paradigm ของวิทยาศาสตร์มาใช้กับการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (discipline) มโนทัศน์ (concept) และทฤษฎีต่าง ๆ ที่สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์และของการศึกษาปัญหาทางด้านสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมแบบต่าง ๆ ที่เป็น Current issue โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลักเพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติและระดับสังคมที่รวมเป็นระบบโลก

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—-individual, group, macro-social, national and world perspectives-- to view those problems.

อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง 3 (1-2-6)

ICF 426 Display and Exhibition Design

หลักการออกแบบการจัดแสดงและนิทรรศการแบบต่างๆ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ประกอบ กำหนดเนื้อและบรรยากาศ (theme) การออกแบบแสงและสิ่งสนับสนุนนิทรรศการ กระบวนการที่สำคัญของการจัดแสดงโดยไม่ทำลายเนื้อหา หรือชิ้นงานที่จัดแสดง ตลอดจนการใช้วัสดุเลขนศิลป์ส่งเสริมรูปแบบนิทรรศการ การวางแผนและการจัดการที่เกี่ยวข้อง และเทคนิคเฉพาะทางร่วมสมัยในการจัดนิทัศน์แบบต่างๆ

The principles of exhibition design. Various types of product displays and also designs for exhibitions, to use the accompanying techniques and equipment, to search for mode set and the significant procedures and logistics involved without harming the displayed items. They will also explore the use of graphic materials to support the displays and exhibitions, the planning & administration and contemporary techniques in managing some styles of displays.

ถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน 3 (1-2-6)

ICF 146 Basic Print Making

หลักการและกระบวนการปฏิบัติงานภาพพิมพ์ขั้นพื้นฐาน การใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในการสร้างงานภาพพิมพ์ การออกแบบสร้างแม่พิมพ์ และพิมพ์ภาพด้วยเทคนิค ภาพพิมพ์โมโนปริ้นท์ (mono print) ภาพพิมพ์กระดาษ (paper block) ภาพพิมพ์แกะไม้ (wood block) ภาพพิมพ์วัสดุปะติด (collagraph) และภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (silk screen) การประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

Principles and methods of basic print making, using materials and tools in creating print, printing mold design, printing techniques, mono prints, paper block, wood block, collagraph, silk screen and etching prints to be applied for further design.

อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ 3 หน่วยกิต (1-2-6)

ICF 216 Photographic Design and Digital Imaging

หลักการถ่ายภาพ (Photography) เพื่อใช้ในการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบในภาพถ่าย ความรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพและการใช้งานระบบดิจิทัล (Digital SLR Camera) ความเข้าใจระบบของการถ่ายภาพ ขนาดของภาพ (Image Size) การจัดการภาพถ่ายในระบบดิจิทัล การตกแต่งภาพ (Image Retouching) เพื่อนำความรู้ที่ได้ศึกษาไปปฏิบัติการออกแบบงานภาพเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีศิลปะ

The principle of photography for communication. Visual composition, the knowledge about the use of digital SLR cameras, the comprehension of image size, the image configuration for digital photographic systems and image retouching. All are for the practice of the use of artistic quality photography for communication purposes.

อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์ 3 (1-2-6)

ICF 319 Decorating Techniques in Ceramics

วิธีการและเทคนิคการตกแต่งงานเซรามิกส์ต่างๆ ในหลากเนื้อผลิตภัณฑ์หรือในหลายช่วงสภาวะที่ต่างกัน เช่น ตกแต่งในสภาวะดินหมาด (leather hard) ตกแต่งเมื่อดินแห้ง (greenware) แล้ว ตกแต่งในสภาวะดินเผาดิบ (bisque ware) ตกแต่งชิ้นงานที่เผาเคลือบ (glost ware) แล้ว เทคนิคตกแต่งจำเพาะอื่นๆ เช่น agateware, majolica, stamping, transfer decals หรือเทคนิคการตกแต่งที่ผสมผสานขึ้นใหม่

The methods and techniques of ceramic decoration dependent on the different types of clay materials used and of the conditions given, such as decorating the piece while being in the stage of leather hard, greenware, bisque ware and glost ware. Special decoration techniques are also included, such as agateware, majolica, stamping, transfer decals or any other new methods.

อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์ 3 (3-0-6)

ICF 346 History of Ceramics

ความเป็นมาของเซรามิกส์ในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ ตามแหล่งอารยธรรมและวัฒนธรรมเซรามิกส์สำคัญของโลก แบบลักษณ์และบริบทที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์งานเซรามิกส์ในลำดับกาลต่างๆ สกุลช่าง สำนักและโรงงานเครื่องเคลือบดินเผาสำคัญ งานออกแบบเซรามิกส์ในแบบอย่างร่วมสมัย (มีการศึกษานอกสถานที่)

The background of ceramics in human civilization, looking at various physical sites and cultures around the world. The students will learn the formats and the contexts involved in the ceramics creativity of each period, as well as the consequences that each ceramic creation can bring to the arts, culture, society and the world. (A field trip is included.)

อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา 3 (3-0-6)

ICF 347 Lanna Art

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการศิลปวัฒนธรรมและสังคมล้านนา โดยชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่เกี่ยวเนื่องกันของศิลปะกับบริบทต่างๆ ให้เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการบ่มเพาะแบบอย่าง (Style) ของศิลปกรรม งานหัตถศิลป์สกุลช่าง เทคนิค คตินิยม ธรรมเนียมปฏิบัติ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมและงานออกแบบล้านนาร่วมสมัย (มีการศึกษานอกสถานที่)

The history and the evolution of Lanna art, culture and society. The focus is on various contexts that are connected to Lanna Art. The students will study the concepts and the training processes behind the establishment of the Lanna artistic style, as well as the techniques, beliefs and customs involved. They will also learn the local identity and particularly those that affect contemporary artistic and design creations in the Lanna area. (A field trip is included.)

อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ 3 (1-2-6)

ICF 348 Pottery Art

ความเป็นมา รูปแบบ แนวคิด หลักสุนทรียภาพและเทคนิคการขึ้นรูป สร้างสรรค์ผลงานศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะจากวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ การแก้ปัญหาและข้อบกพร่องในชิ้นงาน

The background, form, concept, aesthetics principles and creative techniques of pottery art. The students will practice creating their own ceramic pottery piece from locally sourced materials, as well as learning about the possible problems and how to develop a creative work.

อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก 3 (1-2-6)

ICF 349 Ceramic Sculpture

การสร้างสรรค์ประติมากรรรมด้วยเทคนิคและวัสดุเซรามิก การเตรียมเนื้อดินปั้นสำหรับการขึ้นรูปและการควบคุมเนื้อดิน การตกแต่งชิ้นงาน การเคลือบ การเผา เทคนิคเฉพาะในการทำงาน แก้ปัญหาในกระบวนการสร้างสรรค์ สุนทรียภาพในงานประติมากรรมเซรามิก

How to create a sculpture using the techniques and materials from ceramic making. These procedures learned include clay body preparation, decoration, the firing and its control plus the glazing and finishing. The students will also learn the possible problems and their solutions during the process of sculpture making, utilizing the artistic approach of ceramics-related procedures and techniques.

อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ 3 (3-0-6)

ICF 356 Art Gallery and Art Museum

หลักการ วิวัฒนาการและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ศิลปะและหอศิลป์ การบริหารจัดการหอศิลป์ งานจัดการศิลปวัตถุภัณฑ์ (collection management) การดูแลรักษาและซ่อมสงวนผลงานวัตถุศิลปกรรม (conservation of art objects) ในแบบลักษณ์ต่างๆ การนำเสนอและจัดแสดงนิทัศน์เผยแพร่ประเด็นผลงานศิลปกรรม (มีการศึกษานอกสถานที่)

The principles, the evolution and the features of an art gallery and art museum, including the administration, the collection management, the conservation of art objects in various formats, as well as the presentation and dissemination procedures. (A field trip is included.)

อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์ 3 (1-2-6)

ICF 327 Publication Design

ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ สูจิบัตร แนวคิดองค์ประกอบและการจัดวาง เรื่องระบบและมาตรฐานการพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ต่างๆ (printing system & technology) สีในระบบการพิมพ์ กระดาษและวัสดุการพิมพ์ และเทคนิคพิเศษในงานสิ่งพิมพ์ ระบบงานพิมพ์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้โปรแกรมออกแบบสิ่งพิมพ์ เช่น adobe InDesign ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการผลิตจริงได้ โดยเข้าใจระบบกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ คุณค่าความงามของงานสิ่งพิมพ์และปัญหาทางการผลิต (มีการศึกษานอกสถานที่)

The various categories of publication design, such as that of brochures, catalogues and magazines. The concepts of composition and layout, as well as the printing system and technology. contents of colours, paper choices, materials and special effects used in printing. Digital printing systems, Application of print design programs such as adobe InDesign to design print media for actual production by understanding the printing media production process. The aesthetic value of printing works and production problems (A field trip is included.)

อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง 3 หน่วยกิต (1-2-6)

ICF 427 Leather Product Design

กระบวนการและหลักการทำผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง การวางแพทเทิร์น การตัดเย็บ การฟอกย้อมและออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องหนัง

The processes and the practice of leather product making. Understanding of the techniques used for making leather shoes and bags, as well as those of cutting, tanning and etc. design process to leather products

10.5.4 แผนการศึกษา

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
มธ.101	โลก ,อาเซียน และไทย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (1)	3 หน่วยกิต
วสห.110	กฎหมายกับสังคม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (2)	3 หน่วยกิต
วสห.112 วสห.114	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1) **หรือ** ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาที่ 2		
วสห.111	แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (4)	3 หน่วยกิต
วสห.113 วสห.115	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3) **หรือ** ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้ จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 หน่วยกิต
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 หน่วยกิต
สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3 หน่วยกิต
สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3 หน่วยกิต

สส.xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3 หน่วยกิต
สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 หน่วยกิต
สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3 หน่วยกิต
สส.352	การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.353	การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3 หน่วยกิต
สส.317	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3 หน่วยกิต
สส.326	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.337	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 หน่วยกิต
สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.355	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.356	อนาคตของมนุษยชาติ	3 หน่วยกิต
สส.357	ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (5)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

2) สาขาวิชาออกแบบนวัตกรรมสังคม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
วสห.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อถฟ.201	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
อถฟ.202	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม (วิชาเอกบังคับ) (4)	3 หน่วยกิต
อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (วิชาเอกบังคับ) (5)	
อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม (วิชาเอกบังคับ) (6)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 (วิชาเอกบังคับ) (7)	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน (วิชาเอกบังคับ) (8)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 (วิชาเอกบังคับ) (9)	3 หน่วยกิต
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (วิชาเอกบังคับ) (10)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

3) สาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
วสห.109	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร วิทยาศาสตรและเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแหงอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเสนเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) **(สำหรับผู้ที่ผ่านการทดสอบ DST แล้วไม่ต้องเรียน อบพ.140)**	3 หน่วยกิต
อบพ.140	พื้นฐานวาดเสน (วิชาแกนรวมออกแบบสำหรับปรับพื้นฐาน) (S/U) **(สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST วาดเส้น เรียนวิชานี้)**	3 หน่วยกิต **(ไม่นับหน่วยกิต)**
รวม		**15/18 หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเสนเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) **(สำหรับผู้ที่ผ่าน อบพ.140 แล้ว จึงลงเรียนวิชานี้ในเทอม 2)**	3 หน่วยกิต
อถฟ.111	เขียนแบบเพื่อการผลิต	3 หน่วยกิต
อถฟ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน 1)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน 2)	3 หน่วยกิต
รวม		**18/21 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.201	แนวคิดและแบบลักษณศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน 3)	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน 4)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต (วิชาแกน 5)	3 หน่วยกิต
อบพ.220	แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
รวม		**18 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
อถฟ.202	แนวคิดและแบบลักษณศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (4)	3 หน่วยกิต
อถฟ.231	เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.221	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3 หน่วยกิต
รวม		**12 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตรและปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน 6)	3 หน่วยกิต
สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน 7)	3 หน่วยกิต
อถฟ.232	เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.321	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ภาคเรียนที่ 2		
สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน 8)	3 หน่วยกิต
อถฟ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3 หน่วยกิต
อถฟ.322	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3 หน่วยกิต
อถฟ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		**15 หน่วยกิต**

ภาคฤดูร้อน		
อถฟ.360	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต
รวม		**1 หน่วยกิต**

10.6 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้กับการออกแบบหลักสูตร

10.6.1 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ประเภท		Bloom's Taxonomy		รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ทั่วไป (Generic)	เฉพาะ (Specific)	Domain	Level	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
ด้านความรู้ (Knowledge)									
K 1	ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	✓		cognitive	understand	✓			
ด้านทักษะ (Skills)									
S 1	ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	✓		Psycho-Motor	Precision		✓		
S 2	ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓		Psycho-Motor	Precision		✓		
S 3	ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล	✓		Psycho-Motor	Precision		✓		
S 4	สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	Psycho-Motor	Precision		✓		
ด้านจริยธรรม (Ethic)									
E 1	ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	✓		Affective	Valuing			✓	
E 2	ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน	✓		Affective	Valuing			✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ประเภท		Bloom's Taxonomy		รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ทั่วไป (Generic)	เฉพาะ (Specific)	Domain	Level	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
E 3	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ		✓	Affective	Valuing			✓	
E 4	ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		✓	Affective	Internalises values			✓	
ด้านลักษณะบุคคล (Character)									
C 1	ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม	✓		Psycho-Motor	Articulation				✓
C 2	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม	✓		Psycho-Motor	Articulation				✓

10.6.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับอนุปริญญา

หลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และ กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)			
K 1	ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	(1) การบรรยายภายในชั้นเรียนและการถามตอบ (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริงภาคปฏิบัติ (4) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าวิจัยโดยอิสระในประเด็นที่สนใจ (5) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (6) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน (7) สอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติ (8) สอนโดยการติว (Tutorial group)	(1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบย่อยและให้คะแนน (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้าและการนำเสนอปากเปล่า (5) ประเมินจากกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน
ด้านทักษะ (Skills)			
S 1	ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	(1) การศึกษาเฉพาะกรณีที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคม (2) การอภิปรายกลุ่ม (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า	(1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ (2) การสอบข้อเขียนหรือการสอบปากเปล่า
S 2	ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	(4) มอบหมายงานให้มีการศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ (5) จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรโดยฝึกทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ (6) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาต่างประเทศ	(3) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า (4) ประเมินจากผลการเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ (5) ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศโดยใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
S 3	ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล		
S 4	สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ		

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านจริยธรรม (Ethic)			
E 1	ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	(1) กำหนดกติกาในการเรียนการสอนเพื่อสร้างความมีวินัยแก่นักศึกษา เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การแต่งกายให้สุภาพ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงตามเวลาที่กำหนด เป็นต้น	(1) ประเมินความมีวินัยของนักศึกษาจากการตรงต่อเวลาในการเข้าห้องเรียน การส่งงานตามระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
E 2	ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน	(2) จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และการคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม เช่น การเน้นย้ำจริยธรรมทางวิชาการ การยกตัวอย่างบุคคลที่เป็นแบบอย่าง และยกย่องชมเชยนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรมในด้านนี้ เป็นต้น	(2) ประเมินความซื่อสัตย์สุจริตจากการไม่ทุจริตในการสอบ และจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การอ้างอิงในรายงานวิชาการ และการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
E 3	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ		(3) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่และการมีส่วนร่วมในการทำงานจากงานที่ได้รับมอบหมาย และความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรม
E 4	ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	(3) กำหนดให้นักศึกษามีการทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีการแบ่งงานกันทำ เพื่อให้นักศึกษารู้จักรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่ม นอกจากนี้มีการส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์นอกห้องเรียน	(4) ประเมินการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน
		(4) เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น รู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน	
ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
C 1	ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม	(1) มอบหมายให้ทำงานเป็นกลุ่มและมีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจน (2) จัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษามีการทำงานที่ต้องประสานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์	(1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานหรือผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกห้องเรียน
C 2	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม		

10.6.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป													
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม													
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)	1	/		/						/		
วสห.110 กฎหมายกับสังคม	3 (3-0-6)	1	/								/		/
วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน	3 (3-0-6)	1	/							/			/
วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม	3 (3-0-6)	1	/					/				/	
วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	1	/	/					/				/
วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3 (3-0-6)	1	/						/				
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	1	/			/			/				
วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3 (3-0-6)	1	/								/		
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร													
วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	1	/				/	/					
วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3 (3-0-6)	1	/				/	/					
วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3 (3-0-6)	1	/				/	/					

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3 (3-0-6)	1	/				/	/					
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)	1	/		/					/			/
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	1	/								/		
วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3 (3-0-6)	1	/				/	/					
อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก	3 (3-0-6)	1	/								/		
อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย	3 (3-0-6)	1	/								/		
อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ	3 (3-0-6)	1	/							/			/
สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม	3 (3-0-6)	1	/							/			/
สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	1	/							/			/
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี													
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)	1	/							/		/	
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	1	/							/		/	
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	1	/			/			/				
วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)	1	/			/			/				
วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	1	/							/			

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต													
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3 (3-0-6)	1	/			/			/				
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3 (3-0-6)	1	/			/			/				
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่	1 (1-0-6)	1	/			/			/				
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	1			/				/				/
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ													
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)	1	/							/		/	
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3 (3-0-6)	1	/							/		/	
หมวดวิชาเฉพาะ													
วิชาแกน													
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	1			/						/	/	
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	1			/						/	/	
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 (3-0-6)	2	/			/			/				/
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 (3-0-6)	2	/		/						/		
มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	2		/	/			/					
มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต	3 (3-0-6)	2			/						/	/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 (3-0-6)	2	/		/				/				/
สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	3		/	/				/				
สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา													
วิชาเอกบังคับ													
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (3-0-6)	2	/			/			/				/
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)	2		/	/			/					
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	2	/	/			/			/			
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (3-0-6)	3	/	/			/			/			
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก	3 (3-0-6)	3	/	/			/			/			
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	3	/	/			/			/			
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	3	/		/						/		
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3 (3-0-6)	3	/	/			/			/			
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3 (3-0-6)	3	/		/			/					/
สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3 (3-0-6)	3	/		/					/			
วิชาเอกเลือก													
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/					
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/			/			/				
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/	/			/			/			
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3-0-6)	2-3	/	/			/			/			
สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	3 (3-0-6)	2-3	/	/			/			/			
สส.415 แนวคิดและแนวศึกษาในการศึกษาจีน-โลกศึกษา	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					/
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3 (3-0-6)	2-3	/		/						/	/	
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน	3 (3-0-6)	2-3			/						/		
สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง													
วิชาเอกบังคับ													
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (3-0-6)	2	/	/			/			/			
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)	2	/	/			/			/			
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	2	/		/						/		/
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	3		/	/			/					
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/			/					

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/						/		
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	3	/		/						/		
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/					/			
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ	3 (3-0-6)	3			/					/			
สส.326 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3			/					/			
วิชาเอกเลือก													
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/				/			/	
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/				/			/	
สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/		/						/		
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/					/			
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					/
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/		/						/		

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	2-3	/		/						/		
สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว													
วิชาเอกบังคับ													
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	2	/		/					/		/	
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2	/		/				/				/
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	2		/	/			/					
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/			/			/				/
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/		/				/				
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 (3-0-6)	3	/		/					/			/
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/		/			/				/	
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 (3-0-6)	3		/	/			/					
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/		/				/				/
สส.337 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/										
วิชาเอกเลือก													
สส.431ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/				/			/			/
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/					

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/		/					/			
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3		/	/			/					
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/		/				/			/	
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	2-3	/		/				/				
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					/
สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม													
วิชาเอกบังคับ													
สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	2	/		/			/					/
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	2	/	/	/				/				
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	2	/		/						/		
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/		/					/			
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/		/					/			
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/		/			/					
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/	/	/					/			/
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 (3-0-6)	3	/	/	/				/				

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/							/			
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3		/	/					/			
วิชาเอกเลือก													
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					
สส.442 ล้านนาศึกษา	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3 (3-0-6)	2-3	/			/	/	/				/	
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์	3 (3-0-6)	2-3	/		/					/			
สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา	3 (3-0-6)	2-3			/				/			/	
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	2-3	/						/				
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/			/					
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	2-3	/		/						/		
สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน													
วิชาเอกบังคับ													
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	2	/		/						/		
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์	3 (3-0-6)	2	/		/						/	/	
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว	3 (3-0-6)	2	/		/						/		
สส.351 ระบบนิเวศบริการ	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/				/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/	/	/				/				
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3 (3-0-6)	3	/		/					/			
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/		/				/				/
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/		/				/				/
สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ	3 (3-0-6)	3	/		/					/			/
สส.357 ปัญหาพิเศษ	3 (3-0-6)	3		/	/					/			
วิชาเอกเลือก													
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/					/			
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3 (3-0-6)	2-3	/		/					/			
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	3 (3-0-6)	2-3	/		/				/				/
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/				/	
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	2-3		/	/				/				
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3 (3-0-6)	2-3		/	/					/			
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	2-3		/	/					/			
วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม													
วิชาเอกบังคับ													
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)	2			/								/
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3 (2-2-5)	2			/								/

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
อบพ.143 หลักการออกแบบ 3 มิติ	3 (2-2-5)	2			/								/
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)	2	/					/	/				
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3 (3-0-6)	2	/	/	/			/	/		/		
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3 (3-0-6)	2	/		/			/	/		/		
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/		/				/				
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/					/			
วิชาเอกเลือก													
อบน.320 การออกแบบสนเทศ	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/	/		/		
สส.211 ธุรกิจสตาร์ตอัพ	3 (3-0-6)	3	/			/			/				/
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)	3		/	/			/					
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	3		/	/			/					

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	3	/		/						/		/
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/			/					
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	3	/		/						/		
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/	/	/					/			/
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/		/			/				/	
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/	/	/			/					/
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/						/		
สาขาวิชาเอกออกแบบหัตอุตสาหกรรม													
วิชาเอกบังคับ													
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)	1			/								/
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ	3 (2-2-5)	2			/								/
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3 (2-2-5)	2			/								/
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ	3 (2-2-5)	2			/								/
อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต	3 (2-2-5)	1			/	/		/	/	/	/		

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ	3 (2-2-5)	1	/	/	/	/		/			/		/
อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3 (2-2-5)	2	/	/	/	/		/	/		/	/	/
อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 (2-2-5)	2	/	/		/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3 (2-2-5)	3	/	/				/	/		/	/	
อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3 (2-2-5)	3	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3 (2-2-5)	3	/						/		/		/
อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม (ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น)	3 (2-2-5)	3	/		/					/			/
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/
วิชาเอกเลือก													
อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/		/
อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/		/	/	/	/		/
อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/		/	/		/	/	/
อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/			/	/	
อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/			/	/	
อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/		/
อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/
วิชาเลือกเสรี													
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	3 (0-6-0)	2-3	/	/	/			/					
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์	3 (0-6-0)	2-3	/		/						/		
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง	3 (3-0-6)	2-3	/			/							
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	3 (3-0-6)	2-3	/			/							
สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง	3 (3-0-6)	2-3		/		/					/		
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน	3 (3-0-6)	2-3	/			/				/			/
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3 (3-0-6)	2-3	/			/			/				
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ	3 (3-0-6)	2-3	/			/					/		/
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	3 (3-0-6)	2-3	/			/						/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
			ด้านความรู้	ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล	
			1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	2-3	/		/	/			/				
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา	3 (3-0-6)	2-3		/	/	/							
สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา	3 (3-0-6)	2-3	/			/					/		
สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	2-3	/			/					/		
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/			/					/		
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์	1 (1-0-3)	2-3	/			/			/				
อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง	3 (1-2-6)	2-3		/	/	/			/		/	/	
อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน	3 (1-2-6)	2-3											/
อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ	3 (1-2-6)	2-3				/							/
อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์	3 (1-2-6)	2-3											/
อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์	3 (3-0-6)	2-3		/	/								/
อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา	3 (3-0-6)	2-3		/	/								/
อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ	3 (1-2-6)	2-3											/
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก	3 (1-2-6)	2-3											/
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/	/		/	/	/	/		/
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์	3 (1-2-6)	2-3		/	/	/		/	/	/	/		/
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	3 (1-2-6)	2-3											/

10.6.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)										
		ความรู้	ทักษะ				จริยธรรม				ลักษณะบุคคล	
		K1	S1	S2	S3	S4	E1	E2	E3	E4	C1	C2
1	1.ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเพื่อการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	✓										
	2.ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓								
	3.ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม						✓					
	4.ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม										✓	
2	1.ผู้เรียนมีความรู้เชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี	✓										
	2.ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล				✓							
	3.สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ					✓						
	4.ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน							✓				
	5.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม											✓

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)										
		ความรู้	ทักษะ				จริยธรรม				ลักษณะบุคคล	
		K1	S1	S2	S3	S4	E1	E2	E3	E4	C1	C2
3	1.ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา	✓										
	2.ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		✓									
	3.ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ		✓									
	4.ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม		✓									
	5.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ								✓			
	6.ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น									✓		
	7.ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม											
	8.ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง											
	9.ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป											

10.7 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและเงื่อนไขการได้รับอนุปริญญาภายใต้หลักสูตรระดับปริญญาตรี

10.7.1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

- บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา
- สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร
- ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

10.7.2 เงื่อนไขการได้รับอนุปริญญาภายใต้หลักสูตรระดับปริญญาตรี

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาภายใต้หลักสูตรนี้แล้ว จะไม่สามารถศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเดียวกัน เพื่อสำเร็จการศึกษาและรับใบปริญญาบัตรระดับปริญญาตรีได้อีก

ภาคผนวก

<u>ภาคผนวก 1</u> ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

พิทยา สุวคันธ์. (กรกฎาคม - ธันวาคม 2560).จีนกับการเปลี่ยนแปลงภูมิรัฐศาสตร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้.วารสารวิเทศศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.ปีที่ 7, ฉบับที่ 2 : น. 1-26.

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

พิทยา สุวคันธ์ (2561). ศักยภาพพื้นที่เศรษฐกิจจากเชียงของ - ห้วยทรายในความสัมพันธ์ไทย – ลาว. พิมพ์ครั้งที่ 1.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิทยา สุวคันธ์ (2561). จีนในอาเซียน : ผลกระทบต่อยุทธศาสตร์การเมืองและเศรษฐกิจ.พิมพ์ครั้งที่ 1.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผศ.ดร.พิทยา สุวคันธ์ (2561). เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง.พิมพ์ครั้งที่ 1.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิทยา สุวคันธ์ (2563) .หนังสือ ยุทธศาสตร์การลงทุนของจีน ในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 , สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 463 หน้า

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

พิทยา สุวคันธ์ และ ผศ.ดร.กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์ (2561).รายงานการวิจัยโครงการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพสินค้านำเข้าและส่งออก ตลอดจนสิ่งจูงใจเพื่อสนับสนุนการลงทุนในการพัฒนาศูนย์กลางเชื่อมโยงด้าน โลจิสติกส์และการคมนาคมทางบก ตามระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ และ ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตก.

พิทยา สุวคันธ์ (2562). รายงานการวิจัยยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21.

พิทยา สุวคันธ์ (2563) ไทยศึกษาในมหาวิทยาลัยสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติเวียดนาม.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)

พิทยา สุวคันธ์ (2562). การพัฒนาภูมิศาสตร์ของเมืองเชียงของภายใต้บริบทอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง(ไทย สปป.ลาว-จีน) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 13 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 6-7 กันยายน 2562. น.67 – 85.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Pittaya Suvakun (2019). China's Rising in GMS and Its Impact on Geopolitical and Geo economic in GMS, 27-29 November 2019 p : 59

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิตวร วราศิริพงศ์

ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

ชิตวร วราศิริพงศ์ (2562).เก่งจีน เล่มเดียวจบ.กรุงเทพ : สำนักพิมพ์อัมรินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สะอองปลิว

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว หรือ ตำราหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

La-Orngplew,W.(2017).Guanxi and post-socialist Chinese business in Pakse,Lao. **Chinese Capitalism in Southeast Asia : Cultures and Practices** ,pp.207-227.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556

La-Orngpliw,W. (2018) . Chinese migrant traders in Pakse ,Champasak Province,Loas : Trajectories and business future. The Sociology of Chinese Capitalism in Southeast Asia : Challenges and Prospects,pp.245-269.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)

ผศ.ดร.วาสนา ละอองปลิว (2562) .พัฒนาการของทุนจีนโพ้นทะเลในเมืองปากเซ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว : ความรุ่งเรือง ความตกต่ำและการคืนชีพในหนังสือทุนนิยมจีนในอุษาคเนย์ ยศ.สันตสมบัติ ตีพิมพ์ มกราคม 2562 น.271-238.

วาสนา ละอองปลิว (2563) ศาสนากับการเคลื่อนย้ายของแรงงานชาติพันธุ์จากไทยสู่สาธารณรัฐเกาหลี การประชุมวิชาการประจำปีด้านมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา ครั้งที่ 2 หัวข้อ “คลี่ – คลาย – ญ่าย – เคลื่อน”. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.วันที่ 20- 21 พฤศจิกายน 2563.

วาสนา ละอองปลิว (2564) .ศาสนาและความเชื่อในกระบวนการเคลื่อนย้ายของแรงงานไทยสู่สาธารณรัฐเกาหลี ในหนังสือเสียงที่ไม่ได้ยิน : อารมณ์และความหวังในพื้นที่ความรู้ ตีพิมพ์ ตุลาคม 2564 น.105-140.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ กพอ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พ.ศ.2556 (1)

La-orngplew, Wasana (2019). “ Chinese Migrant Traders in Pakse, Champasak Province, Laos: Trajectories and Business Future” in Yos Santasombat (ed.) The Sociology of Chinese Capitalism in Southeast Asia: Challenges and Prospects. Singapore: Palgrave Macmillan : p.245-269 .

2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัท ชัยพิพัฒน์

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากประชุมวิชาการระดับชาติ

ธีรภัท ชัยพิพัฒน์.(มกราคม 2561). ความรู้และการจัดความรู้เรื่องสมุนไพรกับการรักษาโรคแบบ “ย่ำขาง” ของวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.**รายงานสืบเนื่องจากประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ครั้งที่ 3**.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ

ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2561). ความรู้และการจัดความรู้เรื่องสมุนไพรกับการรักษาโรคแบบ “ย่ำขาง” ของวิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ครั้งที่ 3. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วันที่ 11-12 มกราคม 2561.

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1)

ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2563).การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ยุคอาณานิคม ถึงยุคปัจจุบัน,สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,414 หน้า

ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2564).ตำรา การเมืองระหว่างประเทศเบื้องต้น,สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 329 หน้า

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2563) การจัดการความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่สามเหลี่ยมทองคำ อ.เชียงแสน จ.เชียงราย

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)

ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ (2564) การจัดการความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ท่องเที่ยวสามเหลี่ยมทองคำ อ.เชียงแสน จ.เชียงราย วารสารพัฒนศาสตร์ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564) หน้า 93 – 109

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

พิทยา สุวคันธ์ และ กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์ (2561).รายงานการวิจัยโครงการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพสินค้านำเข้าและส่งออก ตลอดจนสิ่งจูงใจเพื่อสนับสนุนการลงทุนในการพัฒนาศูนย์กลางเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์และการคมนาคมทางบก ตามระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ และ ระเบียงเศรษฐกิจ ตะวันออก – ตะวันตก.

กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์ ,ธีรภัท ชัยพิพัฒน์ ,ประเทือง ช่วยเกลี้ยง (2561).การเปรียบเทียบการเข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์เด็กเมียนมา ลาว กัมพูชา: กลไกการแก้ปัญหา.

กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์(2561).รายงานการวิจัยโครงการวิเคราะห์ศักยภาพและพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ

กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์(2561).คนไทยเชื้อสายจีนกับการครอบครองเศรษฐกิจในเมืองนครลำปาง : 1900-1960.รวมบทความเนื่องในวาระครบรอบ 70 ปี อานันท์ กาญจนพันธุ์ ข้ามพ้นกับดักคู่ตรงข้าม ไทศึกษา ล้านนาคดี ประวัติศาสตร์และมานุษยวิทยา.การสัมมนาวิชาการ “มานุษยวิทยา ล้านนาคดี และประวัติศาสตร์นิพนธ์ คนสามัญ อานันท์ 70 ปี” ณ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 20 – 21 กันยายน 2560.(ตีพิมพ์ 2561)

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
กนกวรรณ อู่ทองทรัพย์(2561).การวิเคราะห์ศักยภาพและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.วารสารฟาร์อีสเทอร์น ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 หน้า 193-207.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวริน เลิศภูษิต

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Sivarin Lertpusit (2019). Encouraging Thailand to become education regional hub : analysis from comparative attractive factors among Chinese students in Thai and Malaysia .in GMS, 27-29 November 2019 p : 62 – 63

Sivarin Lertpusit (2020). Unveiling the Transformation of Chinese Graduate Migrant in Thai Labour Market : Analyzing from human capital theory and field capital International Conference on Research in Education and Social Sciences (ICRESS) Berlin ,Germany, 27- 31 January 2020. (Oral presentation)

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ศิวริน.(2564).ความท้าทายในการจัดการการย้ายถิ่นในยุคโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษา จีนอพยพใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเชียงราย

3. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

รองศาสตราจารย์ถิรวัฒน์ ตันทนิส

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

ถิรวัฒน์ ตันทนิส (2562) .ตำรา เรื่อง Academic Reading in Social Sciences. 2019, Thammasat University Press, 105 pages

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1)

Thirawat Tanthanis. (2021). Intensive English Grammar, Thammasat Printing House.

รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว หรือ ตำราหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์.(กุมภาพันธ์ 2560).ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.ลำปาง : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)

ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์. (2562). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดลำปาง วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562) หน้า 122 – 135.

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์ .(2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลของความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวสุขภาวะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

อาจารย์ ดร.วรดาภา พันธุ์เพ็ง

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

วรดาภา พันธุ์เพ็ง .(2563) .ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอภูหลวง จังหวัดเลย (Logistics management factors that affect tourists' travel decisions in Phu Luang District, Loei Province)

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Voradapa Panpeng. (2020). Preliminary Study and Implementation of Chiang Mai Tourism Platform based on DOSA**.** (Fifth International Congress on Information and Communication Technology (ICICT 2020) taking place in London, UK during February 20 and 21, 2020.)

4. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

รองศาสตราจารย์โอฬาร รัตนภักดี.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 2)

โอฬาร รัตนภักดี.(เมษายน - กันยายน 2561).การศึกษาเพลงร้องเล่นสมัยใหม่ของไทย.วารสารสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.ปีที่ 15 ฉบับที่ 2

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2

โอฬาร รัตนภักดี .(2561).การศึกษาเพลงร้องเล่นสมัยใหม่ของไทย.วารสารสหวิทยาการ ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 หน้า

ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1)

โอฬาร รัตนภักดี .(2564) .ตำรา มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ , สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 312 หน้า

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)

โอฬาร รัตนภักดี .(2564) คุณค่าของภูมินามหมู่บ้านในจังหวัดน่าน.

รองศาสตราจารย์ ดร.โขมสี มีภักดี

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Khomsi Meepukdee. (October, 2017).Cultural Landscape Management : Ban Wor-Kaew Hang-chat District Lampang Province.**Proceeding of the 24th Tri-University International Joint Seminar and Symposium 2017 Mei University,Japan.**

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

โขมสี มีภักดี .(2563). ลักษณะประติมานวิทยาของตัวละครในทศชาติชาดก จากจิตรกรรมฝาผนังในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 24-25

โขมสี มีภักดี. (2564).พัฒนาการการใช้พื้นที่ของคุ้มเจ้าบุรีรัตน์ (มหาอินทร์) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จากหลักฐานโบราณคดี

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)
โขมสี มีภักดี. (2563) .จิตรกรรมสกุลช่างลำปาง : การศึกษาเชิงประติมานวิทยาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องทศชาติชาดก ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ช่วงพุทธศตวรรษที่ 24 – 25 วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2563) หน้า 93 – 109

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ พันพา
ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ (1)
เพ็ญศิริ พันพา.. (2563).การสำรวจสถานะองค์ความรู้ชาติพันธุ์ลำปางศึกษาเพื่อจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดลำปาง
เพ็ญศิริ พันพา .(2564).รายงานการสำรวจและการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกุล่มชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน.
เพ็ญศิริ พันพา. (2564).รายงานการสำรวจและการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกุล่มชาติพันธุ์จังหวัดลำปาง.

5. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือ ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว หรือ ตำราหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
Yingluck Kanchanaroek.July,2018) .Policy schemes for the transition to sustainable agriculture - Farmer preferences and spatial heterogeneity in northern Thailand : **Land Use Policy 78(2018)**.pp.227 – 235

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ
ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์.(2563) ความต้องการและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคและผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดลำปาง
ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์ และคณะ (2563) โครงการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ.2561 และยกร่างอนุบัญญัติในส่วนที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจและภารกิจของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่างตามกฎกระทรวงมาตรา 78 และตามประกาศกระทรวงตามมาตรา 81)

ยิ่งลักษณ์ กาญจนฤกษ์ และคณะ (2564) โครงการการจัดการระบบนิเวศน์เกษตรบนพื้นที่สูงในบริบทของพื้นที่ทับซ้อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาชุมชนกะเหรี่ยงบ้านกลาง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัลลภ ทองอ่อน

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)

Thong On Wallop. (2017) Increasing cassava yield in Kamphang Phet province using research synthesis, community communication, and Geographic information systems. 1ST International conference on technology and social science. Proceeding of ICTSS 2017. Kiryu City performing arts center, Japan.

Thong On Wallop. (2018) The Sukhothai and Assiated Historic Towns: Guidebook Development for Area Linkage by Geographic Information System. Proceeding of Tourism and Sustainable Development. Kathmandu, Napal (May 16-18, 2018)

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

วัลลภ ทองอ่อน.(2561) การพัฒนาแอพลิเคชั่นเส้นทางท่องเที่ยวแม่สอด พม่าด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ทุนงบประมาณ 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณวนัช อรุณฤกษ์

ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการแล้วเสร็จ

วรรณวนัช อรุณฤกษ์. (2564). รายงานการวิจัยคำเรียกสีและการรับรู้สีของผู้พูดภาษาไทใหญ่ในชุมชนบ้านเวียงหวาย ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่.

วรรณวนัช อรุณฤกษ์. (2565). รายงานการวิจัยกลวิธีทางภาษาในประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของไทย.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1)

วรรณวนัช อรุณฤกษ์. (กรกฎาคม – ธันวาคม 2564). คำเรียกสีของผู้พูดภาษาไทใหญ่ในชุมชนบ้านเวียงหวาย ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารภาษาและภาษาศาสตร์, ปีที่ 39 (ฉบับที่ 2) : น. 92 - 113.

6. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชภูมิ ปัญส่งเสริม

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; 1

Punsongserm, R., & Suvakunta, P. (2022). Do the Small Thai Font Sizes on Drug Labels and Documentation Facilitate Thai Readers? A Practical Review. Archives of Design Research, 35(1), 51-73.

Punsongserm, R. (2020). Comparative Effectiveness of Homologous Thai Letterforms on Visual Word Recognition: Thai Universal Design Font versus Familiar Thai Text Fonts.

Archives of Design Research, 33(3), 19-43.

Punsongserm, R. (2019). The Visibility and Legibility of Roman Typefaces: A Review with Blur

Simulation. Archives of Design Research, 32(4), 5-25.

Punsongserm, R., Sunaga, S., & Ihara, H. (2018). Effectiveness of Homologous Thai Letterforms

Presented in Parafoveal Vision. Information Design Journal, 24(2), 92-115.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Punsongserm, R. (2019). Thai Universal Design Font versus Familiar Thai Text Fonts: The Role

of Distinctive Letterforms and Suitable Inter-letter Space Influence in Blurred Words. In Proceeding of Heritage & Vision: the 2019 International Conference on Design for Experience and Wellbeing. Xi'an: Northwestern Polytechnical University.

Punsongserm, R., Sunaga, S., & Ihara, H. (2018). Roman-like Thai typefaces: Breakthrough or regression?. In Proceeding of Conference of ICDHS 10th + 1: Back to the Future/The Future in the Past(580-585). Barcelona: Universitat de Barcelona.

Punsongserm, R., Sunaga, S., & Ihara, H. (2018). Effectiveness of the Homologous Thai Letterforms on Visibility under a Simulated Condition of Low Visual Acuity. In Proceeding of Annual Conference of the 11th Typography Day, Mumbai: Industrial Design Centre (IDC) and Indian Institute of Technology Bombay (IIT Bombay).

งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ

รัชภูมิ ปัญส่งเสริม. (2562). FT Manifest UD. โครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรม ภายใต้ชื่อนิทรรศการ “Deconstruction” ณ ห้องนิทรรศการอุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย. จัดโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (วิทยาเขตพายัพ) และ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. ปีที่เผยแพร่ 2562. เดือนที่เผยแพร่ ธันวาคม.

อาจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ สะกล

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; 1

Sakon, T., & Petsangsri, S. (2021). STEAM Education for Enhancing Creativity in Packaging Design. *Archives of Design Research, 34*(1), 21-31.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Teerasak Sakon, Sirirat Petsangsri STEAM model for enhanced creativity in computer graphic

6th NEU National and International Conference 2019 Khonkaen Thailand

Teerasak Sakon, Jirarat Sitthiworachart STEAM EDUCATION FOR ENHANCING CREATIVE SKILL

IN TEACHING COMPUTER GRAPHIC DESIGN 17 th NEXT GENERATION TEACHING AND LEARNING 2019 Bangkok Thailand

งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน; 0.4

งานในนิทรรศการ Art Crafts and Moving Exhibition ผลงานออกแบบลายปัก“Top View New Vision”

จัดโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (แสดงในปี 2561)

นายพิรุณ กองแปง

หัวหน้างานปฏิบัติการชุมชน

สังกัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ทำหน้าที่กำกับและสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรชุมชนในพื้นที่
มีบทบาทในเวทีพัฒนาและประชุมขับเคลื่อนงานชุมชนในหลายจังหวัด เช่น การทบทวนและพัฒนาสภาองค์กรชุมชนระดับตำบล และการประสานภาคีหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สังกัดหน่วยงาน
พ.ศ. 2548-2552	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	เครือข่ายองค์กรชุมชน / โครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่
พ.ศ. 2552-2556	เจ้าหน้าที่โครงการพัฒนาองค์กรชุมชน	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
พ.ศ. 2556-2560	ผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรชุมชน	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
พ.ศ. 2560-2566	นักพัฒนาชุมชน / ผู้รับผิดชอบพื้นที่	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน	**หัวหน้างานปฏิบัติการชุมชน**	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ความเชี่ยวชาญ (Expertise)

1. การพัฒนาองค์กรชุมชน
    - สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาสภาองค์กรชุมชน
    - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
    - พัฒนาศักยภาพผู้นำและเครือข่ายชุมชน
2. การประสานงานเครือข่ายภาคประชาชน
    - ประสานงานระหว่างชุมชน หน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนา
    - ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม
    - สนับสนุนการจัดการกองทุนและสวัสดิการชุมชน
3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน
    - ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรในชุมชน
    - พัฒนาโครงการเศรษฐกิจฐานราก
    - สนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ในชุมชน
4. การปฏิบัติการชุมชน (Community Operations)

- วางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาชุมชน
- ประสานงานการทำงานกับภาคีเครือข่าย
- สนับสนุนการแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

7. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกออกแบบอุตสาหกรรม

รองศาสตราจารย์วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี

1. ตำรา

1) วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี.(2560). **พัฒนาการแนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตกอย่างสังเขป**. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ทุนสนับสนุนการเขียนตำรา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2557

2) วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี. (2562). **อภิธานศัพท์ศิลปะและออกแบบเซรามิกส์.** คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ทุนสนับสนุนการเขียนตำรา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2561

2. บทความทางวิชาการ และวิจัย ดังนี้

1) จิตรกรรมเคลือบผลึกของซุน เชา วารสารศิลปกรรมสาร ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 ก.ค.-ธค. 2563

2) เตาเผาเจิ้น มรดกวัฒนธรรมมีชีวิต วารสารศิลปกรรมสาร ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 ม.ค.-มิย. 2565

3. บทความบริการทางวิชาการแก่องค์กรในท้องถิ่น คือ สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง ตีพิมพ์ในวารสารของสมาคมฯ ดังนี้

1) นานาแบบลักษณ์ (Styles) ของศิลปะเซรามิกส์
2) สัญเซรามิก : งานสื่อความ หลอกตา
3) เสน่ห์เคลือบพันธุ์ผสม
4) เซรามิกพิศวงของ Clayton Bailey
5) บริเวณว่างที่แปรเปลี่ยน : ประติมากรรมเซรามิกที่ผันแปรบริเวณ
6) ดิน (เยื่อ) กระดาษ (Paper Clay)
7) เสน่ห์เคลือบ “ชิงป่าย* (Qingbai)” ในประติมากรรมพอร์ซเลนของ Fukami
8) เครื่อง (กระเบื้อง) กังไส (Porcelain) ที่ “จิ่งเต๋อเจิ้น” (Jingdezhen)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีชนา เจริญเนตร

1. งานวิจัย

1) ศรีชนา เจริญเนตร บุษกร ฮวบแช่ม และ อ.กัมพล แสงเอี้ยม. (2561). โครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู้การพัฒนา (กลุ่ม D) ออกแบบ จัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบรนด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ จำนวน 19 ผลิตภัณฑ์ ปี 2561

2) ศรีชนา เจริญเนตร และ ผศ.จำลอง สุวรรณชาติ. (2560). โครงการลำปางเมืองเซรามิก กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและพัฒนารูปแบบเซรามิกเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ปี 2560 Brand : Sla Clay ชุมชนบ้านศาลาเม็งและศาลาบัวบก อ.เกาะคา จ.ลำปาง. งบประมาณจากอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

3) ศรีชนา เจริญเนตร.บทความวิจัยโครงการศึกษาและออกแบบสื่อภาพประกอบหัวข้อ “ฮู้จักลำปางจากย่านบะเก่า” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม-ธันวาคม 2561)

4) ศรีชนา เจริญเนตร. (2561). โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดพร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอฆ้องชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ ปี 2561. งบประมาณจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5) ศรีชนา เจริญเนตร. (2561). โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2561

6) ศรีชนา เจริญเนตร.(2561). โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง : กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก 20 ผลิตภัณฑ์ ปี 2561

7) ชาลีดา บรมพิชัยชาติกุลและคณะ. (2562). โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี “ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากผงบุกกลูโคแมนแนน” วิจัยร่วมกับ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย งบ วช.ปี 2562.

8) ศรีชนา เจริญเนตร.(2563). โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำพวกอาหารและสมุนไพรต่างๆ ชุมชนท่ามะโอ จังหวัดลำปาง ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางธนาคารกรุงไทย ผ่านหน่วยงาน Craft Space มธ.ลป. จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ ปี 2563.

9) ศรีชนา เจริญเนตร. (2562). โครงการผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage) ปี 2562 กิจกรรมสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในเชิงลึก : โลโก้และบรรจุภัณฑ์ ที่ปรึกษาเชิงลึก (ผู้รับผิดชอบ13 กลุ่มผลิตภัณฑ์เขตภาคเหนือ) ครั้งที่ 1 จัดโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เฟส 1 วันที่13 ส.ค.-15 ส.ค. 2562

2. บทความวิจัยวิชาการ

1) ผศ.ศรีชนา เจริญเนตร / บทความวิจัยเรื่อง“Study And Development Of Lanna Identity Graphic For Packaging Of Lanna Products”**The Joint World Conference on Social Work, Education and Social Development 2016** June 27 – 30, 2016 COEX, Seoul, Korea

2) ผศ.ศรีชนา เจริญเนตร / บทความเชิงวิชาการ “ความเป็นมาของป้ายร้านเก่าเมืองลำปาง” หนังสือพิมพ์คนเมืองเหนือ 20-26 กุมภาพันธ์ 2560

3. การแสดงงานศิลปะและการออกแบบ

1) โครงการนิทรรศการ “ธ สถิตในดวงใจ”ภาพวาดพระบรมฉายาลักษณ์ลายเส้น เมื่อวันที่ 3 ธ.ค. 59 - 1 ม.ค. 2560 หอศิลป์ลำปาง มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี

2) โครงการนิทรรศการ “Draw for King”ภาพวาดพระบรมฉายาลักษณ์ลายเส้น เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 2559-1 ม.ค. 2560 หนังสือนิทรรศการ“Draw for King”หน้า 103

3) นิทรรศการวาดเพื่อพ่อ ตอน ตามรอยพระราชา วาดภาพประกอบเทคนิคคอมพิวเตอร์ 1 ธ.ค.2559 - 1 ม.ค. 2560 ชั้น 1 ณ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

4) นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะจากศิลปินภาพประกอบจังหวัดลำปาง 18 มี.ค - 30 เม.ย. 2560 ณ ห้องลำปางฉายแวว ชั้น 3 ศูนย์การค้าชั้นนำ จากลำปางและระดับประเทศ เซ็นทรัล พลาซา ลำปาง

5) นิทรรศการของคนรักศิลปะกลุ่มเล็กๆ “เฮาฮักวาดฮูป” งานแสดงผลงานศิลปะ 4-31 มี.ค. 2560 ณ หอศิลป์ลำปาง มูลนิธีนิยม ปัทวะเสวี

6) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเผยแพร่ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่ม 21 มี.ค. 2560 กรมส่งเสริมการส่งออก วิสาหกิจชุมชนน้ำมอญดีไซน์

7) นิทรรศการ “ม่วนม่วน” แสดงผลงานออกแบบเซรามิก 10 โรงงาน วันที่ 18-30 กันยายน 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พลาซาลำปาง

8) Demark Excellence Awards 2017 ผลงานปฏิทินในหลวง วันที่ 16 กันยายน 2560 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

9) นิทรรศการโครงการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม ธ สถิตในใจ (Still on my mind) แสดงผลงานคณาจารย์ ชื่อผลงาน King in my heart เทคนิคสีน้ำ Pop up วันที่ 22 ส.ค-3 ก.ย. 2560 ณ หอศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร (BACC)

14) งานแสดง Deconstruction “สุ่มดอก” เทคนิคสื่อผสม ณ พิพิธภัณฑ์ไร่แม่ฟ้าหลวง จ. เชียงราย วันที่ 13 ธันวาคม 2562

15) ผศ.ศรีชนา เจริญเนตร / งานแสดงผลงานออกแบบ “ชุมทางร้อยไทย” 10-20 มกราคม 2563 ณ หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน กรุงเทพฯ จัดโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กลุ่มเชียมไล้และคณาจารย์มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

16) โครงการพัฒนาแบรนด์ธุรกิจ SMEs ด้วยการสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค (อบรมการออกแบบมาสคอต)

17) ร่วมแข่งขัน The 24 Hours of Innovation ณ ESTIA Institute of Technology ณ เมือง Bidart ประเทศฝรั่งเศส

18) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ตำแหน่งรับผิดชอบตำบลบ้านกิ่ว อ.แม่ทะ จ.ลำปาง วาระเดือน กุมภาพันธ์ ถึง ธันวาคม 2564

19) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตำแหน่งรับผิดชอบตำบลนาแก อ.งาว จ.ลำปาง วาระเดือน กุมภาพันธ์ ถึง ธันวาคม 2564

20). โครงการ Creative Young Designers Season 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ากลุ่มบ้านห้วยทราย อ.จอมทอง และกลุ่มฝ้ายอำพัน อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ โครงการบริการชุมชนในรายวิชา

21) โครงการ Creative Young Designers Season 2 ผลิตภัณฑ์กระจูด จ.พัทลุง และนราธิวาส โครงการบริการชุมชนในรายวิชา

22) ทีมแข่ง Hackathon ตำบลบ้านกิ่ว โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รางวัลชนะเลิศระดับภาคเหนือ 50,000 บาท มหาวิทยาลัยพะเยา อว.ส่วนหน้า โครงการ U2T (โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

23) โครงการอบรมพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ หัตถกรรม พื้นเมือง ให้มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นเมืองที่มี ความ แตกต่างและโดดเด่นที่ตรงกับความต้องการของตลาดในยุควิถีชีวิตใหม่” (Koyori Project 2022) ภายใต้โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนในภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ระหว่างเดือนเมษายน – เดือนกรกฎาคม 2565 ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ ปีที่ 2 นักศึกษาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมเข้าร่วม 4 คน

4. รางวัล Awards

1) รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลงานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกร่วมกับกลุ่มหลุกคราฟท์ ชุมชนบ้านหลุกใต้ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดแสดง เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ณ ลาน Lifestyle Hall ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ย้อมสีธรรมชาติลวดลายไส้หมู ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรรมชาติบ้านนาเดา อ.เสริมงาม จ.ลำปาง จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดแสดงเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ณ ลาน Lifestyle Hall ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

3) รางวัลเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ประจำปี 2561 จัดโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4) รางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ 2562

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำลอง สุวรรณชาติ

1. บทความวิชาการ

1) “ข้อจำกัดที่สร้างความพอดีในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผา” นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติในวันฉลองครบรอบ 25 ปี ธรรมศาสตร์ ลำปาง วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

2) โครงการลำปางเมืองเซรามิกกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและพัฒนารูปแบบเซรามิกเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้างบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แผนงานส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดลำปาง สนง.อุตสาหกรรม

2. การแสดงงานศิลปะและการออกแบบ

1) ผลงาน สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ร่วมแสดงนิทรรศการผลงานคณาจารย์ คณะศิลปกรรม-ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการนิทรรศการ ธ สถิตในใจ ณ หอศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สิงหาคม พ.ศ. 2560
2) ผลงาน Night Landscape ร่วมแสดงที่The 17thChina (Zibo) International Ceramics Exposition & The 1616 China (Zibo) New Materials Technology Forum
3) นิทรรศการ “ม่วนม่วน” แสดงผลงานออกแบบเซรามิก 10 โรงงาน วันที่ 18-30 กันยายน 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา ลำปาง
4) ผลงานศิลปะเครื่องปั้นดินเผา ความเคลื่อนไหวแห่งเส้นสาย ความนุ่มนวลแห่งรูปทรงสุนทรียะแห่งธรรมชาติ แสดงในนิทรรศการ การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติครั้งที่ 19 เวลาจัดแสดง ธันวาคม 2561 - มกราคม 2562 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยศิลปากร จ.นครปฐม
5) ผลงานศิลปะเครื่องปั้นดินเผา Uncertainty of Mind, Balance of Life, Flowers แสดงในนิทรรศการ 15th International Art Festival and Art Workshop in Thailand 2020 จัดแสดง มกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 ณ วิทยาลัยเพาะช่าง
6) ประติมากรรมเซรามิกส์ Untitle จัดแสดงที่ห้างเดอะมอลล์ โคราช โครงการ International Korat Festival and Trade Fair 2021

ประเภทและค่าน้ำหนักของผลงาน

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน/ น้ำหนัก
1	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ; **0.8**
2	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ; **0.6**
3	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ; **1**
4	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน; **1**
5	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน; **0.4**
6	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online; **0.2**
7	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว; **1**
8	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ; **1**
9	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; **0.6**
10	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; **0.2**
11	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; **0.4**
12	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; **1**
13	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1; **0.8**
14	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
15	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน; **1**
16	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร; **1**
17	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร; **0.4**

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน/ น้ำหนัก
18	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ; **1**
19	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว; **1**

หมายเหตุ จะต้องระบุประเภทผลงานพร้อมค่าน้ำหนักในการรายงานให้ครบถ้วน เพื่อรายงานข้อมูลในการส่งเล่มหลักสูตรผ่านระบบ CHECO ของ สป.อว.

<u>ภาคผนวก 2</u> ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561 กับสาขาวิชาสหวิทยาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
1) ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์	**1) ชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ	
2) ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร **ปรัชญา** สหวิทยาการสังคมศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่าง ๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน **ความสำคัญ** โดยเหตุที่สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมทั้งภายในและระหว่างประเทศได้พัฒนาเจริญก้าวหน้าและมีความสลับซับซ้อนยิ่งขึ้นอย่างมาก พร้อม ๆ กับพัฒนาการและความเจริญก้าวหน้านั้น ปัญหาต่าง ๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมเพิ่มทวีขึ้นมีความยุ่งยากซับซ้อนคาบเกี่ยวและมีความละเอียดอ่อนมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับเมื่อพิจารณาในระดับพื้นที่จะเห็นได้ว่าภาคเหนือของประเทศไทยเป็นภูมิภาคที่มีความโดดเด่นในด้านต่าง ๆ เช่น ประวัติศาสตร์ ทรัพยากร เป็นต้น รวมทั้งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง เนื่องจากมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอันเป็นผลมาจากการมีปฏิสัมพันธ์กัน จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างสาขาที่มีความหลากหลายเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) มาประยุกต์ใช้ในการทำความเข้าใจ อธิบาย	**2) ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร** **ปรัชญา** สหวิทยาการ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่าง ๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
วิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาทั้งเชิงรับและเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาประเทศ เช่น องค์ความรู้จากสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น		
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการ ตลอดจนมีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ (2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม อุดมการณ์ และจิตสำนึกออกสู่สังคม	**วัตถุประสงค์ของหลักสูตร** 1) มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ 2) มีคุณธรรม จริยธรรม อุดมการณ์ และจิตสำนึกออกสู่สังคม 3) สร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการอันเป็นองค์ความรู้ที่ยังขาดแคลน 4) เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับปริญญาตรีในภูมิภาค ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	
3) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14	**3) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา** - **คงเดิม -**	
4) จำนวนการรับนักศึกษา รับนักศึกษาปีการศึกษาละ 130 คน	**4) จำนวนการรับนักศึกษา** รับนักศึกษาปีการศึกษาละ 210 คน	เพิ่มจำนวนการรับ
5) ระบบการศึกษา แบบชั้นเรียน	**5) ระบบการศึกษา** แบบประสมประสาน (Hybrid)	ปรับรูปแบบการศึกษา
6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 1. ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 130 หน่วยกิต 2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 คะแนน) 3. ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยสหวิทยาการและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด	**6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา** 1. สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต 2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน) 3. ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด	ปรับลดจำนวนหน่วยกิตให้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตร
7) โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนรายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนด	**7) โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร** นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566	สรุปการเปลี่ยนแปลง
ของหลักสูตร ดังนี้ **1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** **1.1) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 1 21 หน่วยกิต** - หมวดสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต - หมวดมนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต - หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต - หมวดภาษา 9 หน่วยกิต **1.2) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 9 หน่วยกิต** **2) วิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต** **2.1 วิชาแกน 43 หน่วยกิต** - กลุ่มวิชาพื้นฐานสหวิทยาการ 27 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษา 6 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติและภาคนิพนธ์ 10 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 39 หน่วยกิต - วิชาเอกร่วม 9 หน่วยกิต - วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต 2.3 วิชาเลือก 12 หน่วยกิต **3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**	**1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** **2. วิชาเฉพาะ 69 หน่วยกิต** 2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 45 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต **3. วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ 15 หน่วยกิต** **4. วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**	
8) ข้อกำหนดหลักสูตร และหัวข้อที่สำคัญ **1. การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์** นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา 1.ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 2.ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ 3.ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย รวม 30 หน่วยกิต	**8) ข้อกำหนดหลักสูตร และหัวข้อที่สำคัญ** **1.การขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน** นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา 1) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.00 2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ 3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย รวม 30 หน่วยกิต 4) ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต 4.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 4.2) วิชาเอก 30 หน่วยกิต	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561	หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
4.ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะของสาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต **2.การขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม** นักศึกษาผู้ใดศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ มีสิทธิได้รับอนุปริญญา (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (4) ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมฟรอนเทียร์ จำนวน 24 หน่วยกิต (5) ได้ศึกษาวิชาบังคับในสาขาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ได้แก่รายวิชา อบพ.141, อบพ.143, อบพ.121,อบพ.220, อถฟ.111, อถฟ.142, อถฟ.221, อถฟ.231, อถฟ.302, อถฟ.321, อถฟ.322, อถฟ.341 (6) ได้ศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผ่านค่าระดับ S (7) ได้ศึกษาวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต (8) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต **3.การขอรับอนุปริญญา วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม** นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิ์รับอนุปริญญา (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (4) ได้ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต 4.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต 4.2) วิชาเอกบังคับ30 หน่วยกิต 4.3) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
9) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร โดยเปรียบเทียบในลักษณะเป็นวิชาต่อวิชา	**9) รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตรโดยเปรียบเทียบในลักษณะเป็นวิชาต่อวิชา**			
1. วิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ	**30 หน่วยกิต**	**วิชาศึกษาทั่วไป**	**30 หน่วยกิต**	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 1 นักศึกษาต้องเรียนให้ครบทั้ง 4 หมวด จำนวน 7 วิชา โดยแบ่งเป็น วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา และวิชาบังคับเลือกจำนวน 4 วิชา ดังนี้		**21 หน่วยกิต**	**1.1 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน**			
1. วิชาบังคับ 3 วิชา		**9 หน่วยกิต**	**หมวดความเท่าทันโลกและสังคม** - วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		**12 หน่วยกิต**	
- หมวดมนุษยศาสตร์ **บังคับ 1 วิชา**		**3 หน่วยกิต**	**วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา**			
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3	มธ.101	โลก,อาเซียน และไทย	3	คงเดิม
- หมวดภาษา			วสห.110	กฎหมายกับสังคม	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ไม่นับหน่วยกิต	วสห.111	แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้**			
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3	วสห.101	ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
2.วิชาบังคับเลือก 4 วิชา		**12 หน่วยกิต**	วสห.102	สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- หมวดสังคมศาสตร์			วสห.103	เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
มธ.100	พลเมืองกับกับการลงมือแก้ปัญหา	3	วสห.105	ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
มธ.109	นวัตรกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ	3	วสห.106	ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- หมวดมนุษยศาสตร์			**หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร** - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		**9 หน่วยกิต**	
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3	**วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา** เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้			

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
มธ.108	การพัฒนาและจัดการตนเอง	3	วสห.112	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
- วิชาบังคับ 2 วิชา		**6 หน่วยกิต**	วสห.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
สส.110	การค้นคว้าและเขียนรายงานวิชาการ	3	วสห.114	ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3	วสห.115	ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
มธ.107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
- หมวดภาษา			มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	คงเดิม
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	มธ.116	มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3	คงเดิม
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2		**6 หน่วยกิต**	วสห.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3	เปลี่ยนรหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
- วิชาบังคับ 2 วิชา		**6 หน่วยกิต**	**หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี**		**3 หน่วยกิต**	
สส.110	การค้นคว้าและเขียนรายงานวิชาการ	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.111	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3	มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3	คงเดิม
- วิชาบังคับเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		**3 หน่วยกิต**	มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	คงเดิม
มธ.111	ประเทศไทย ในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม	3	มธ.153	คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561			หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
มธ.116	มนุษย์กับศิลปะ : ทัศนศิลป์ ดนตรีและศิลปะการแสดง	3	วสห.104	การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
มธ.117	พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	3	วสห.107	นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
มธ.121	มนุษย์กับสังคม	3	**หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต**		**3 หน่วยกิต**	
มธ.122	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
มธ.124	สังคมกับเศรษฐกิจ	3	มธ.201	ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	มธ.209	สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
มธ.156	คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3	มธ.234	การลงทุนสำหรับมือใหม่	3	บรรจุรายวิชาใหม่
อซ.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3	วสห.108	การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
2. วิชาเฉพาะ		**94 หน่วยกิต**	**หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ**		**3 หน่วยกิต**	
2.1) วิชาแกน		**43 หน่วยกิต**	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
- กลุ่มวิชาพื้นฐานสหวิทยาการ		**27 หน่วยกิต**	มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	คงเดิม
สส.201	วัฒนธรรมศึกษา	3	มธ.200	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.202	ทฤษฎีสังคมศาสตร์	3	**1.2 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกออกแบบหัตอุตสาหกรรมและเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม**			
สส.203	เศรษฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ	3	**วิชาศึกษาทั่วไป**		**30 หน่วยกิต**	
สส.204	รัฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ		**หมวดความเท่าทันโลกและสังคม** - วิชาบังคับเลือก		**6 หน่วยกิต**	
สส.205	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 2 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.206	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา	3	มธ.101	โลก, อาเซียน และไทย	3	คงเดิม

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561			หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.207	หลักนิติธรรมและกฎหมายเบื้องต้น	3	วสห.101	ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.208	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสหวิทยาการ	3	วสห.102	สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.209	การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์	3	วสห.103	เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- กลุ่มวิชาภาษา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้		**6 หน่วยกิต**	วสห.105	ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.211	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3	วสห.106	ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.212	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	วสห.110	กฎหมายกับสังคม	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
	หรือ		วสห.111	แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน	3	เปลี่ยนรหัส
สส.213	ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3	**หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร** - วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		**15 หน่วยกิต**	
สส.214	ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3	**วิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา**			
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติและภาคนิพนธ์ 1. วิชาบังคับ 1 วิชา		**10 หน่วยกิต**	อถฟ.201	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.501	กระบวนการทำงานในชุมชน		อถฟ.202	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย	3	บรรจุรายวิชาใหม่
2.วิชาบังคับเลือก 2 วิชา โดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบดังนี้			อถฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			วสห.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
รูปแบบที่ 1			**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.502	ฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติสหวิทยาการ	3	มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	คงเดิม
สส.500	ภาคนิพนธ์	4	มธ.116	มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3	คงเดิม

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
รูปแบบที่ 2			สผ.167	การออกแบบและนวัตกรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.503	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	สผ.168	การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.504	สหกิจศึกษา	6	**หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี**		**3 หน่วยกิต**	
2.2) วิชาเอก นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งจากวิชาเอก ดังนี้ - จีนศึกษา - อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา - การจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม - การพัฒนาการท่องเที่ยว		**39 หน่วยกิต**	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี			
2.2.1) วิชาเอกร่วม **- รายวิชาเอกร่วมในสาขาวิชาเอกจีนศึกษาและสาขาวิชาเอกอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา**		**9 หน่วยกิต**	มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3	คงเดิม
สส.321	กฎหมายระหว่างประเทศ	3	มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	
สส.322	เอเชียในบริบทโลก	3	มธ.153	คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.323	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3	วสห.104	การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- รายวิชาเอกร่วมในสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมและสาขาวิชาเอกการพัฒนาการท่องเที่ยว			วสห.107	นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.324	แนวคิดว่าด้วยการพัฒนา	3	**หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต**		**3 หน่วยกิต**	
สส.325	ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.326	การบริหารและการจัดการองค์กร	3	มธ.201	ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
2.2.2) วิชาเอกบังคับ **- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกจีนศึกษา**		**30 หน่วยกิต**	มธ.209	สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.331	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	มธ.234	การลงทุนสำหรับมือใหม่	1	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.332	การอ่านภาษาอังกฤษด้านจีนศึกษา		วสห.108	การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
สส.333	ประวัติศาสตร์และอารยธรรมจีน	3	**หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ**		**3 หน่วยกิต**	
สส.334	การเมืองและการปกครองจีน	3	**วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
สส.335	จีนในเศรษฐกิจโลก	3	มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	คงเดิม
สส.336	สังคมและวัฒนธรรมของจีนร่วมสมัย	3	มธ.200	โครงงานพลเมืองในชุมชน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.431	ความมั่นคงและนโยบายต่างประเทศของจีน	3	**2) วิชาเฉพาะ**		**69 หน่วยกิต**	
สส.432	จีนกับความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	**2.1) วิชาแกน**		**24 หน่วยกิต**	
สส.433	จีนโพ้นทะเล : การย้ายถิ่นอัตลักษณ์และโลกาภิวัตน์	3	สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.434	สัมมนาจีนศึกษา	3	สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา		3	สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
สส.341	การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่องอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.342	การเคลื่อนย้ายและการอพยพข้ามแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	มธ.243	ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.343	การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.344	สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงร่วมสมัย	3	สก.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561			หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.345	การค้าและการลงทุนของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สก.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.346	อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงในบริบทโลก	3	**2.2) วิชาเอก** 2.2.1 จีน-โลกศึกษา 2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2.2.3 การจัดการการท่องเที่ยว 2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม 2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน 2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม 2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม		**45 หน่วยกิต** **60 หน่วยกิต**	
สส.441	อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงกับความท้าทายทางด้าน	3	**2.2.1 จีน-โลกศึกษา** **วิชาเอกบังคับ**		**30 หน่วยกิต**	
สส.442	การพัฒนาและการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.443	ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.444	สัมมนาอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา	3	สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม			สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.351	คติชนสร้างสรรค์		สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
สส.352	กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคมกับการพัฒนาสังคม	3	สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
สส.353	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.354	การพัฒนาทุนมนุษย์และผู้ประกอบการทางสังคม	3	สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561			หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.355	ล้านนาศึกษา	3	สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.356	การจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.317	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.451	ประวัติศาสตร์และโบราณคดีชุมชนเพื่อบูรณาการสู่พิพิธภัณฑ์	3	**วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**15 หน่วยกิต**	
สส.452	อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.453	เทคโนโลยีกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.454	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมและ	3	สส.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
- รายวิชาเอกบังคับในสาขาวิชาเอกการพัฒนาการท่องเที่ยว			สส.412	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.361	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบริบทแห่งยุคโลกาภิวัตน์		สส.413	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.362	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	สส.414	ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.363	สังคมวิทยาการท่องเที่ยว	3	สส.415	แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.364	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัย	3	สส.416	การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.365	งานมัคคุเทศก์กับการท่องเที่ยวในอาเซียน	3	สส.417	ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.366	นโยบายและแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	**2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง วิชาเอกบังคับ**		**30 หน่วยกิต**	
สส.461	กฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3	สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.462	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และแนวโน้มการจัดการท่องเที่ยวในอนาคต	3	สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.463	เทคโนโลยีกับพลวัตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561			หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.464	สัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยว	3	สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
2.3) วิชาเลือก เลือกอย่างน้อย 4 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		**12 หน่วยกิต**	สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.371	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร		สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.372	ภาษาจีนเพื่อการสมัครงาน	3	สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.373	การพัฒนาเมืองและชนบทในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.374	มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.375	ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3	สส.326	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.376	หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3	**วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**15 หน่วยกิต**	
สส.377	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	สส.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.378	จรรยาบรรณวิชาชีพมัคคุเทศก์	3	สส.421	การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส
สส.471	วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจในจีน	3	สส.422	พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.472	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจีน	3	สส.423	มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.473	ชาติพันธุ์ รัฐ และโลกาภิวัตน์	3	สส.424	สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส
สส.474	การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	สส.425	ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัส
สส.475	มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์	3	สส.426	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.476	ระบบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3	**2.2.3 เอกการจัดการการท่องเที่ยว วิชาเอกบังคับ**		**30 หน่วยกิต**	
สส.477	หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561			หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566			สรุปการเปลี่ยนแปลง
สส.478	การบริหารกิจกรรมและการฝึกอบรม	3	สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา
3. วิชาเลือกเสรี		**6 หน่วยกิต**	สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.381	เพศสภาวะและเพศวิถี		สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.382	ศิลปะ	3	สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.383	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3	สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.384	การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3	สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.385	ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3	สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.386	ศิลปะกับการจัดการ	3	สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.387	สวัสดิการสังคมศึกษา	3	สส.337	โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
สส.388	ภูมิทัศน์วัฒนธรรม	3	**วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา** จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**15 หน่วยกิต**	
สส.389	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	3	สส.431	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.432	หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.433	การบริการการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.434	โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.435	แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.436	การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.437	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.438	สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม วิชาเอกบังคับ		**30 หน่วยกิต**	
			สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
			สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
			สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
			สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**15 หน่วยกิต**	
			สส.441	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.442	ล้านนาศึกษา	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.443	ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายรายวิชา
			สส.444	มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.445	ชาติพันธุ์และการพัฒนา	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.446	ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.447	หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.448	พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน วิชาเอกบังคับ		**30 หน่วยกิต**	
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.352	การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.353	การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.355	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.356	อนาคตของมนุษยชาติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.357	ปัญหาพิเศษ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**15 หน่วยกิต**	
			สส.451	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.452	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.453	เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.454	สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.455	นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.456	การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.457	ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม วิชาเอกบังคับ		**30 หน่วยกิต**	
			อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.143	หลักการออกแบบ 3 มิติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			วิชาเอกเลือก		**15 หน่วยกิต**	
			กลุ่มวิชาออกแบบ จำนวน 3 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**9 หน่วยกิต**	
			อบน.320	การออกแบบสนเทศ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.321	การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.322	การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.323	การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.324	การออกแบบประสบการณ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้		**6 หน่วยกิต**	
			สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.424	สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.425	ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			2.2.7 ออกแบบหัตอุตสาหกรรม		**30 หน่วยกิต**	
			วิชาเอกบังคับ		**51 หน่วยกิต**	
			อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.220	แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.111	เขียนแบบเพื่อการผลิต	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			อถฟ.231	เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.232	เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.221	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.321	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.322	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.360	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.460	เตรียมออกแบบนิพนธ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.461	ออกแบบนิพนธ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			วิชาเอกเลือก		**9 หน่วยกิต**	
			กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง			
			อถฟ.310	ออกแบบเครื่องเรือน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.311	การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.312	ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.410	การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.411	การออกแบบเชิงตกแต่ง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟฟิกสร้างสรรค์			
			อถฟ.313	ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.314	คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			อถฟ.315	ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.412	การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.413	การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก			
			อถฟ.316	การขึ้นรูปด้วยมือ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.317	การขึ้นรูปแป้นหมุน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.318	เนื้อดินและเคลือบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.414	การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.415	ออกแบบเซรามิก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3) วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3.1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 3 รูปแบบดังนี้ **3.1.1 วิชาโท** 3.1.1.1 โทในหลักสูตร 3.1.1.2 โทนอกคณะ 3.1.1.3 โทเสรี		**15 หน่วยกิต**	
			รูปแบบที่ 1 วิชาโท นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใด ๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้		**15 หน่วยกิต**	
			3.1.1 โทในหลักสูตร นักศึกษาเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตร			

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			โดยเลือกจำนวน 5 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้			
			3.1.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา			
			สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3	เปลี่ยนรหัส
			สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.412	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.416	การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.417	ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.1.2 โทสาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง			
			สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.421	การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.422	พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.423	มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.424	สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.425	ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.1.3 โทสาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว			
			สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	เปลี่ยนรหัสชื่อวิชา
			สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.431	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.433	การบริการการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.435	แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.437	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.1.4 โทสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม			
			สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
			สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
			สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3	เปลี่ยนรหัสชื่อวิชา
			สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.441	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.443	ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
			3.1.1.5 โทสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน			
			สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.352	การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.353	การจัดความเสี่ยงและภัย	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.451	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.452	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.453	เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.1.6 โทสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม			
			อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.320	การออกแบบสนเทศ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.321	การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.322	การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.323	การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.324	การออกแบบประสบการณ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			3.1.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตอุตสาหกรรม			
			อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม (ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น)	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.313	ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.314	คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.316	การขึ้นรูปด้วยมือ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.413	การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.1.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด			
			3.1.3 โทเสรี วิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			
			รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		**15 หน่วยกิต**	
			สส.501	การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์การ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.502	การศึกษาดูงาน	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.503	สัมมนาการศึกษาดูงาน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.500	สหกิจศึกษา	6	บรรจุรายวิชาใหม่
			รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		**15 หน่วยกิต**	
			สส.504	การศึกษาอิสระ 1	9	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.505	การศึกษาอิสระ 2	6	บรรจุรายวิชาใหม่
			3.2) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 2 รูปแบบดังนี้			
			รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา		**15 หน่วยกิต**	
			อบน.430	การฝึกงานด้านออกแบบ	4	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.431	โครงการออกแบบแคปสโตน	9	บรรจุรายวิชาใหม่
			อบน.432	รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2	บรรจุรายวิชาใหม่
			รูปแบบที่ 2 วิชาโท		**15 หน่วยกิต**	
			นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใด ๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้ **3.2.1 โทในหลักสูตร**			
			3.2.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่น ๆ ใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด			
			3.2.3 โทเสรี วิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			
			4) วิชาเลือกเสรี นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการเปิดสอนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้		**15 หน่วยกิต**	

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.361	โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.362	ปรัชญาในภาพยนตร์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.363	จีนกับประเด็นความมั่นคง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.364	เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.365	การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.366	เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			สส.367	ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
			สส.368	ศิลปะกับการจัดการ	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
			สส.369	การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	3	เปลี่ยนรหัสชื่อและคำอธิบายวิชา
			สส.371	ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.372	เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.373	สวัสดิการสังคมศึกษา	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.374	การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3	เปลี่ยนรหัสวิชา
			สส.375	ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	3	บรรจุรายวิชาใหม่

หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2561		หลักสูตร ฉบับ พ.ศ.2566				สรุปการเปลี่ยนแปลง
			สส.376	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	1	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.426	ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.146	ภาพพิมพ์พื้นฐาน	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.216	ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.319	เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.346	ประวัติศาสตร์เซรามิกส์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.347	แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.348	ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.349	ประติมากรรมเซรามิก	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.356	หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.327	ออกแบบสิ่งพิมพ์	3	บรรจุรายวิชาใหม่
			อถฟ.427	ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	3	บรรจุรายวิชาใหม่

<u>ภาคผนวก 3</u> ตารางเทียบรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561 กับสาขาวิชาสหวิทยาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		**รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566**	
รายวิชาที่เทียบได้	**จำนวนหน่วยกิต**	**รายวิชาที่เทียบได้**	**จำนวนหน่วยกิต**
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย	3	มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย	3
สส.207 หลักนิติธรรมและกฎหมายเบื้องต้น	3	วสห.110 กฎหมายกับสังคม	3
สส.324 แนวคิดว่าด้วยการพัฒนา	3	วสห.111 แนวคิดว่าด้วยการพัฒนา	3
สส.211 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3	วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3
สส.383 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3	วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3
สส.213 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3	วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3
สส.214 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3	วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ : ทัศนศิลป์ ดนตรีและศิลปะการแสดง	3	มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3
สส.111 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3	วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3	มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3
สส.110 การค้นคว้าและเขียนรายงานวิชาการ	3	วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3
สส.205 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3	สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3
สส.331 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3	สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3
สส.335 จีนในเศรษฐกิจโลก	3	สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก	3
สส.371 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3	สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.351 คติชนสร้างสรรค์	3	สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3
สส.345 การค้าและการลงทุนของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.374 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
สส.344 สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงร่วมสมัย	3	สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.361 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบริบทแห่งยุคโลกาภิวัตน์	3	สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
สส.362 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3
สส.377 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3	สส.431ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3
สส.477 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3	สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3
สส.325 ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3
สส.326 การบริหารและการจัดการองค์กร	3	สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3
สส.356 การจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3
สส.453 เทคโนโลยีกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ	3
สส.454 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม	3	สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3
สส.353 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3	สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3
สส.355 ล้านนาศึกษา	3	สส.442 ล้านนาศึกษา	3
สส.388 ภูมิทัศน์วัฒนธรรม	3	สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3
สส.475 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์	3	สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์	3
สส.473 ชาติพันธุ์ รัฐ และโลกาภิวัตน์	3	สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา	3
สส.476 ระบบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3	สส.446 ระบบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3
สส.376 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3	สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.504 สหกิจศึกษา	3	สส.500 สหกิจศึกษา	3
สส.375 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3	สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3
สส.386 ศิลปะกับการจัดการ	3	สส.368 ศิลปะกับการจัดการ	3
สส.373 การพัฒนาเมืองและชนบทในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	3
สส.385 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3	สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3
สส.381 เพศสภาวะและเพศวิถี	3	สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา	3
สส.387 สวัสดิการสังคมศึกษา	3	สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา	3
สส.384 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3	สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3
รายวิชาที่เทียบไม่ได้		**รายวิชาที่เทียบไม่ได้**	
มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3	วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม	3
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3	วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3	วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3
มธ.109 นวัตรกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ	3	วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3	วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3
มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง	3	มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์	3
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3	วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	3
มธ.111 ประเทศไทย ในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม	3	วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3
มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	3	มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3
มธ.121 มนุษย์กับสังคม	3	มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3	มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่	1
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3	มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3
มธ.156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3	อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก	3
อซ.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3	อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย	3
สส.201 วัฒนธรรมศึกษา	3	อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ	3
สส.202 ทฤษฎีสังคมศาสตร์	3	สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม	3
สส.203 เศรษฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ	3	สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ	3
สส.204 รัฐศาสตร์เพื่อสหวิทยาการ	3	สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน	3
สส.206 สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา	3	สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3
สส.208 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสหวิทยาการ	3	มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3
สส.209 การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์	3	มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต	3
สส.212 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3
สส.501 กระบวนการทำงานในชุมชน	3	สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3
สส.502 ฝึกประสบการณ์ภาคปฏิบัติสหวิทยาการ	3	สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3
สส.500 ภาคนิพนธ์	3	สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
สส.503 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3	สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3
สส.321 กฎหมายระหว่างประเทศ	3	สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ	3
สส.322 เอเชียในบริบทโลก	3	สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3
สส.323 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3	สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3
สส.326 การบริหารและการจัดการองค์กร	3	สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3
สส.332 การอ่านภาษาอังกฤษด้านจีนศึกษา	3	สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.333 ประวัติศาสตร์และอารยธรรมจีน	3	สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
สส.334 การเมืองและการปกครองจีน	3	สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.336 สังคมและวัฒนธรรมของจีนร่วมสมัย	3	สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.431 ความมั่นคงและนโยบายต่างประเทศของจีน	3	สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3
สส.432 จีนกับความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ SI 413 Chinese for Tour Guide	3
สส.433 จีนโพ้นทะเล : การย้ายถิ่น อัตลักษณ์ และโลกาภิวัตน์	3	สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	3
สส.434 สัมมนาจีนศึกษา	3	สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา	3
สส.341 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่องอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3
สส.342 การเคลื่อนย้ายและการอพยพข้ามแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน	3
สส.343 การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3
สส.346 อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงในบริบทโลก	3	สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3
สส.441 อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงกับความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3
สส.442 การพัฒนาและการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
สส.443 ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3	สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.444 สัมมนาอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงศึกษา	3	สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.351 คติชนสร้างสรรค์	3	สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3
สส.352 กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคมกับการพัฒนาสังคม	3	สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.354 การพัฒนาทุนมนุษย์และผู้ประกอบการทางสังคม	3	สส.325 การวิเคราะห์โครงการ	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.355 ล้านนาศึกษา	3	สส.326 โครงงานนวัตกรรม ผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.451 ประวัติศาสตร์และโบราณคดีชุมชนเพื่อบูรณาการสู่พิพิธภัณฑ์	3	สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.452 อุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3	สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.362 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3
สส.363 สังคมวิทยาการท่องเที่ยว	3	สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
สส.364 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัย	3	สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3
สส.365 งานมัคคุเทศก์กับการท่องเที่ยวในอาเซียน	3	สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3
สส.366 นโยบายและแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3
สส.461 กฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3	สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3
สส.462 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และแนวโน้มการจัดการท่องเที่ยวในอนาคต	3	สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3
สส.463 เทคโนโลยีกับพลวัตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3
สส.464 สัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยว	3	สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3
สส.372 ภาษาจีนเพื่อการสมัครงาน	3	สส.337 โครงงานนวัตกรรม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3
สส.378 จรรยาบรรณวิชาชีพมัคคุเทศก์	3	สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3
สส.471 วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจในจีน	3	สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	3
สส.472 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจีน	3	สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว	3
สส.474 การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3	สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์	3
สส.478 การบริหารกิจกรรมและการฝึกอบรม	3	สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
สส.382 ศิลปะจีน	3	สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
สส.389 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์	3	สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3
		สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3
		สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3
		สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3
		สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	3
		สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3
		สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์	3
		สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว	3
		สส.351 ระบบนิเวศบริการ	3
		สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3
		สส.353 การจัดความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3
		สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3
		สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3
		สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ	3
		สส.357 ปัญหาพิเศษ	3
		สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3
		สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3
		สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	3
		สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	3
		สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3
		สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	3
		อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3
		อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3
		อบพ.143 หลักการออกแบบ 3 มิติ	3
		อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3
		อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3
		อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3
		อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3
		อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3
		อบน.320 การออกแบบสนเทศ	3
		อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3
		อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3
		อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3
		อบน.324 การออกแบบประสบการณ์	3
		อบพ.140 พื้นฐานวาดเสน	3
		อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ	3
		อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต	3
		อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ	3
		อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3
		อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3
		อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3
		อถฟ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3
		อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3
		อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3
		อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3
		อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์	3
		อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์	3
		อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน	3
		อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน	3
		อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น	3
		อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ	3
		อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง	3
		อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	3
		อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3
		อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	3
		อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน	3
		อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3
		อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ	3
		อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน	3
		อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ	3
		อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	3
		อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก	3
		สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์การ	3
		สส.502 การศึกษาดูงาน	3
		สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน	3
		สส.504 การศึกษาอิสระ 1	9
		สส.505 การศึกษาอิสระ 2	6
		อบน.430 การฝึกงานด้านออกแบบ	4

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน	9
		อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2
		สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	3
		สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์	3
		สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง	3
		สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	3
		สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง	3
		สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน	3
		สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	3
		สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์	1
		อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง	3
		อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน	3
		อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ	3
		อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์	3
		อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์	3
		อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา	3
		อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ	3
		อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก	3
		อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	3
		อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์	3
		อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	3

<u>ภาคผนวก 4</u> ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ และการออกแบบหลักสูตร

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม																			
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)	1	/					/						/			/		
วสห.110 กฎหมายกับสังคม	3 (3-0-6)	1	/				/							/		/			
วสห.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน	3 (3-0-6)	1	/			/							/			/			
วสห.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม	3 (3-0-6)	1	/			/					/				/				
วสห.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	1	/		/							/				/			
วสห.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน	3 (3-0-6)	1	/				/					/					/		
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	1	/						/			/						/	
วสห.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว	3 (3-0-6)	1	/				/							/					/
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร																			
วสห.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	1	/							/	/							/	
วสห.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	3 (3-0-6)	1	/							/	/							/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วสห.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3 (3-0-6)	1	/							/	/							/	
วสห.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ	3 (3-0-6)	1	/							/	/							/	
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)	1	/					/					/			/			
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)	1	/			/								/			/		
วสห.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม	3 (3-0-6)	1	/							/	/							/	
อถฟ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก	3 (3-0-6)	1	/			/								/			/		
อถฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย	3 (3-0-6)	1	/			/								/			/		
อถฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ	3 (3-0-6)	1	/			/							/			/			
สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม	3 (3-0-6)	1	/			/							/			/			
สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	1	/			/							/			/			
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี																			
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)	1	/			/							/		/				
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	1	/			/							/		/				

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	1	/						/			/					/		
วสห.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)	1	/						/			/					/		
วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	1	/				/						/						/
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต																			
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3 (3-0-6)	1	/						/			/					/		
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน	3 (3-0-6)	1	/						/			/					/		
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่	1 (1-0-6)	1	/						/			/					/		
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	1		/				/				/				/			
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ																			
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)	1	/			/							/		/				
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3 (3-0-6)	1	/			/							/		/				
หมวดวิชาเฉพาะ																			
วิชาแกน																			
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	1		/			/	/						/	/				

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	1		/			/	/						/	/				
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 (3-0-6)	2	/				/		/			/				/			
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 (3-0-6)	2	/			/		/						/			/		
มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	2		/	/			/			/						/		
มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต	3 (3-0-6)	2		/			/	/						/	/				
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 (3-0-6)	2	/				/	/				/				/			
สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	3		/	/			/				/					/		
สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา																			
วิชาเอกบังคับ																			
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (3-0-6)	2	/				/		/			/				/			
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)	2		/	/			/			/						/		
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	2	/		/					/			/					/	
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (3-0-6)	3	/		/					/			/					/	
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก	3 (3-0-6)	3	/		/					/			/					/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	3	/		/					/			/					/	
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	3	/			/		/						/			/		
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3 (3-0-6)	3	/		/					/			/					/	
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3 (3-0-6)	3	/			/		/			/					/			
สส.317 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3 (3-0-6)	3		/			/	/					/					/	
วิชาเอกเลือก																			
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	2-3		/	/			/			/						/		
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/			/						/		
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/				/		/			/						/	
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/		/					/			/					/	
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3-0-6)	2-3	/		/					/			/					/	
สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง	3 (3-0-6)	2-3	/		/					/			/					/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.415 แนวคิดและแนวศึกษาในการศึกษาจีน-โลกศึกษา	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/					/			
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/	/				
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน	3 (3-0-6)	2-3		/			/	/						/			/		
สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง																			
วิชาเอกบังคับ																			
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (3-0-6)	2	/		/					/			/					/	
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)	2	/		/					/			/					/	
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	2	/			/		/						/		/			
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	3		/	/			/			/						/		
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/			/		/			/						/		
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/				/	/						/			/		
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	3	/			/		/						/			/		

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/				/	/					/				/		
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ	3 (3-0-6)	3		/			/	/					/					/	
สส.326 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3		/			/	/					/					/	
วิชาเอกเลือก																			
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/				/			/				
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/				/			/				
สส.422 พลวัตรทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/			/		
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/					/				/		
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/					/			
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/						/			/		
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/						/				/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว																			
วิชาเอกบังคับ																			
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	2	/			/		/					/		/				
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2	/			/		/				/				/			
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	2		/	/			/			/						/		
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/				/		/			/				/			
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/				/	/				/					/		
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 (3-0-6)	3	/			/		/					/			/			
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/				/	/			/				/				
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 (3-0-6)	3		/	/			/			/						/		
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/				/	/				/				/			
สส.337 โครงงานนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/				/												

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาเอกเลือก																			
สส.431ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/				/			/			/			/			
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/			/							/	
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/					/				/		
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3		/	/			/			/						/		
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/				/			/				
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/						/		
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/				/					/		
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/					/			
สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม																			
วิชาเอกบังคับ																			
สส.241 ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	2	/			/		/			/					/			
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	2	/		/			/				/					/		
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	2	/				/	/						/			/		

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/			/		/					/				/		
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/			/		/					/				/		
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/			/		/			/							/	
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/		/			/					/			/			
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 (3-0-6)	3	/		/			/				/						/	
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/			/							/				/		
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3		/	/		/	/					/						
วิชาเอกเลือก																			
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/								/
สส.442 ล้านนาศึกษา	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/							/	
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3 (3-0-6)	2-3	/			/	/		/	/	/				/		/		

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/					/				/		
สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา	3 (3-0-6)	2-3		/		/		/				/			/		/		
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	2-3	/				/					/					/		
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/						/		
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/			/		
สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน																			
วิชาเอกบังคับ																			
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	2	/				/	/						/			/		
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์	3 (3-0-6)	2	/				/	/						/	/				
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว	3 (3-0-6)	2	/				/	/						/			/		
สส.351 ระบบนิเวศบริการ	3 (3-0-6)	3	/		/			/			/				/				
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/		/			/				/							
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3 (3-0-6)	3	/				/	/					/				/		
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/			/		/				/				/			
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/			/		/				/				/			
สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ	3 (3-0-6)	3	/			/		/					/			/			

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.357 ปัญหาพิเศษ	3 (3-0-6)	3		/	/		/	/					/						
วิชาเอกเลือก																			
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/					/				/		
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/					/				/		
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/				/				/			
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา	3 (3-0-6)	2-3	/				/	/			/				/				
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	2-3		/	/			/				/					/		
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3 (3-0-6)	2-3		/	/		/	/					/						
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	2-3		/	/		/	/					/						
วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม																			
วิชาเอกบังคับ																			
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)	2					/	/								/		/	
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3 (2-2-5)	2					/	/								/		/	
อบพ.143 หลักการออกแบบ 3 มิติ	3 (2-2-5)	2					/	/								/		/	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)	2	/			/					/	/						/	
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3 (3-0-6)	2	/	/	/	/	/	/			/	/		/				/	
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม	3 (3-0-6)	2	/	/		/		/			/	/		/				/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1	3 (3-0-6)	3	/	/	/	/	/	/			/	/		/			/	/	
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2	3 (3-0-6)	3	/	/	/	/	/	/			/	/		/			/	/	
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	3	/			/		/				/							
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/				/	/					/				/		
วิชาเอกเลือก																			
อบน.320 การออกแบบสนเทศ	3 (3-0-6)	3	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย	3 (3-0-6)	3	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ	3 (3-0-6)	3	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้	3 (3-0-6)	3	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์	3 (3-0-6)	3	/	/	/		/	/			/	/		/				/	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ตอัพ	3 (3-0-6)	3	/				/		/			/				/			
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)	3		/	/			/			/						/		
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	3		/	/			/			/						/		
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 (3-0-6)	3	/			/		/						/		/			
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/			/		/			/						/		

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	3	/				/	/						/			/		
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	3	/		/			/					/			/			
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	3	/				/	/			/				/				
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/		/			/			/					/			
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 (3-0-6)	3	/				/	/						/			/		
สาขาวิชาเอกออกแบบหัตอุตสาหกรรม																			
วิชาเอกบังคับ																			
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)	1					/	/								/		/	
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ	3 (2-2-5)	2					/	/								/		/	
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์	3 (2-2-5)	2					/	/								/		/	
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนวิธีการออกแบบ	3 (2-2-5)	2					/	/								/		/	
อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต	3 (2-2-5)	1				/	/	/	/		/	/	/	/				/	
อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ	3 (2-2-5)	1	/	/	/	/	/	/	/		/			/		/			

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3 (2-2-5)	2	/	/	/	/	/	/	/		/	/		/	/	/	/	/	
อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 (2-2-5)	2	/		/	/			/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3 (2-2-5)	3	/	/	/	/	/				/	/		/	/				/
อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3 (2-2-5)	3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/
อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3 (2-2-5)	3	/	/		/	/					/		/		/			
อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม (ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น)	3 (2-2-5)	3	/			/		/					/			/		/	
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/
วิชาเอกเลือก																			
อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/		/			
อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/		/			
อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/		/	/		/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/		/	/
อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ	3 (2-2-5)	2-3	/		/	/	/	/	/	/	/			/	/		/	/	/
อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน	3 (2-2-5)	2-3	/		/	/	/	/	/	/	/			/	/		/	/	/
อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ	3 (2-2-5)	2-3	/		/	/	/	/	/	/	/	/		/		/		/	/
อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก	3 (2-2-5)	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต	2-3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/
วิชาภาคปฏิบัติ																			
สส.500 สหกิจศึกษา	6 (6-0-12)	4			/			/			/								/
สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์การ	3 (3-0-6)	4		/		/		/					/						/
สส.502 การศึกษาดูงาน	3 (3-0-6)	4		/			/	/			/							/	
สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน	3 (3-0-6)	4		/			/	/			/							/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.504 การศึกษาอิสระ 1	9 (6-0-12)	4		/		/				/	/								/
สส.505 การศึกษาอิสระ 2	6 (6-0-12)	4		/		/				/	/								/
อบน.430 การฝึกงานด้านการออกแบบ	4 (0-4-8)	4	/	/			/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	
อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน	9 (0-9-18)	4	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/			/	/	
อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2 (0-2-4)	4	/	/	/	/		/	/		/			/				/	
วิชาเลือกเสรี																			
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/							/	
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/			/		
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/			/		
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/			/		
สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง	3 (3-0-6)	2-3		/		/		/					/				/		
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/				/				/			
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/			/							/	
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/					/			/			
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/						/	/				
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	2-3	/		/			/			/							/	

วิชา	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																
			ด้านความรู้		ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
			1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา	3 (3-0-6)	2-3		/	/			/						/			/		
สส.373 สวัสดิการสังคมศึกษา	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/					/				/		
สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/					/				/		
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	2-3	/			/		/					/				/		
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์	1 (1-0-3)	2-3	/			/		/			/							/	
อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง	3 (1-2-6)	2-3		/	/	/	/	/			/		/		/	/	/	/	
อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน	3 (1-2-6)	2-3					/									/		/	
อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ	3 (1-2-6)	2-3					/	/								/		/	
อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์	3 (1-2-6)	2-3														/		/	
อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์	3 (3-0-6)	2-3		/	/		/									/		/	
อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา	3 (3-0-6)	2-3		/	/		/									/		/	
อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ	3 (1-2-6)	2-3														/		/	
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก	3 (1-2-6)	2-3														/		/	
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ	3 (3-0-6)	2-3	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/			/	/	/	/
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์	3 (1-2-6)	2-3		/	/		/	/		/	/	/	/			/		/	/
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	3 (1-2-6)	2-3														/		/	

<u>ภาคผนวก 5</u> แนบสำเนาเอกสารต่อไปนี้

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หรือ ปรับปรุงหลักสูตร
2. เอกสาร MOU กรณีที่มีการลงนามกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา
3. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ.2564
5. ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ. 2560
6. ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2560



คำสั่งวิทยาลัยสหวิทยาการ

ที่ 017 / 2563

วิทยาลัยสหวิทยาการ
เลขที่รับ 139
19 ก.พ. 2563
วันที่ 19 ก.พ. 63

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์

.....

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2564 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาวการณ์ จึงขอยกเลิกคำสั่งวิทยาลัยสหวิทยาการที่ 168/2562 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2562 และขอแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์

1. รักษาการแทนในตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยสหวิทยาการ	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี	รองประธาน
3. รักษาการแทนในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายศูนย์ลำปาง	กรรมการ
4. รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์	กรรมการ
5. ศาสตราจารย์ ดร.เสมอชัย พูลสุวรรณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
6. รองศาสตราจารย์ ดร.กนกพร นุ่มทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
7. หัวหน้างานบริการการศึกษา (ศูนย์ลำปาง)	เลขานุการ
8. นางสาวนิตยา ปินตาวงค์	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. นางสาวแจ่มนภา ทนสาร	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการชุดดังกล่าวดำเนินการพิจารณาและกลั่นกรองร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2564 โดยให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563 ก่อนนำส่งให้คณะกรรมการประจำวิทยาลัยพิจารณาและเห็นชอบในลำดับถัดไป

สั่ง ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาลี เจริญลาภนพรัตน์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รักษาการแทนในตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยสหวิทยาการ

(3) เรียน คุณจรรณิการ
โปรดดำเนินการ
19 ก.พ 63

(1) เรียน รก.รองคณบดีฝ่ายศูนย์ลำปาง
☐ เพื่อโปรดทราบ
☑ เพื่อโปรดพิจารณา
เห็นควรแจ้งคณะกรรมการทุกท่านทราบ
และให้คุณจิตรชาดำเนินการต่อไป
19 ก.พ 63

(2)
19/2/63

ฐิตา
19 ก.พ.63



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่าง

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กับ

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๕

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ตั้งอยู่เลขที่ ๒๔๘ หมู่ ๒ ถนนลำปาง-เชียงใหม่ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ๕๒๑๙๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี คณบดีวิทยาลัยสหวิทยาการ ฝ่ายหนึ่ง กับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ โดย นายวิชัย นะสุวรรณโน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการภาค สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ ตั้งอยู่เลขที่ ๕/๕ ถนนแก้วนวรัฐ ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ อีกฝ่ายหนึ่ง

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ มีความประสงค์ตรงกันที่จะมีความร่วมมือในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการระหว่างการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาในสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ ตามความสนใจและความสอดคล้องกับสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงาน ด้วยการฝึกประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และเติมเต็มระหว่างความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนในห้องเรียน ถือเป็นการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการทำงานจริงให้นักศึกษา และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผู้ใช้บัณฑิต พร้อมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการประสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันได้อย่างสอดคล้องและตรงตามเป้าประสงค์ ตามปรัชญาของวิทยาลัยสหวิทยาการ และสหกิจศึกษา

ทั้งนี้ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันดังต่อไปนี้

๑. ความรับผิดชอบของวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

๑.๑ ดำเนินการจัดนักศึกษาเพื่อส่งเข้าปฏิบัติงาน ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

๑.๒ เป็นผู้ประสานงานด้านสหกิจศึกษากับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

๑.๓ จัดส่งคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาออกนิเทศนักศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง

๒. ความรับผิดชอบของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

๒.๑ ดำเนินการรับนักศึกษาของวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เพื่อปฏิบัติงาน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์

๒.๒ มีการกำหนดภาระงาน หรือหัวข้อโครงงานที่ตรงกับสาขาวิชาและประสบการณ์การทำงาน

๒.๓ ให้ความรู้และดูแลนักศึกษาของวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ขณะปฏิบัติงาน ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

๓. หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการยกเลิกความร่วมมือตามบันทึกนี้ก่อนอายุบันทึกนี้จะสิ้นสุดสามารถกระทำได้ โดยแจ้งให้กับอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

๔. บันทึกนี้ให้ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ลงนามร่วมกัน จนถึงสิ้นสุดวันที่ ๗ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๙ (ระยะเริ่มต้นและระยะหวังผล รวม ๔ ปี) เมื่อถึงวันสิ้นสุด หากต้องดำเนินการร่วมกันต่อไป ให้จัดทำเอกสารชุดใหม่ขึ้นมาแทน

บันทึกนี้จัดทำขึ้นเป็น ๒ ฉบับ และยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับโดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านบันทึกฉบับนี้ด้วยความเข้าใจและมุ่งมั่นที่จะดำเนินการร่วมกันในการจัดการและสนับสนุนสหกิจศึกษา เพื่อพัฒนาบัณฑิตไทยและสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ในการแข่งขันกับนานาประเทศ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงนามร่วมกันต่อหน้าพยานดังปรากฏอยู่ในบันทึกฉบับนี้

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สายฝน สุเอียนทรเมธี)
คณบดีวิทยาลัยสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลงชื่อ.....
(นายวิชัย นะสุวรรณโน)
ผู้อำนวยการภาค
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
สำนักงานภาคเหนือ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ)
รองคณบดีฝ่ายบริหารศูนย์ลำปาง
พยาน

ลงชื่อ.....
(นายพิรุญ กองแปง)
หัวหน้างานปฏิบัติการชุมชน
พยาน



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าการศึกษาระดับปริญญาตรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘ สภามหาวิทยาลัยได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาซึ่งขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“คณะ” ให้หมายความรวมถึงวิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึงผู้อำนวยการสถาบัน หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึงคณะกรรมการประจำวิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย และให้หมายความรวมถึงหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบปริญญาโทในส่วนที่เป็นการศึกษาระดับปริญญาตรีด้วย

"ภาคการศึกษา" หมายความว่า ภาคการศึกษาในระบบทวิภาค หรือในระบบไตรภาค แต่ไม่รวมภาคฤดูร้อน

"สถาบันอุดมศึกษาอื่น" หมายความว่า มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้รับการจัดตั้งตามกฎหมายของไทยหรือเป็นมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาของต่างประเทศ

"ข้อกำหนดหลักสูตร" หมายความว่า ข้อกำหนดที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการศึกษาของหลักสูตรตามที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

"นายทะเบียน" หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานทะเบียนนักศึกษา

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ได้

หมวด ๑
ระบบการจัดการศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๖ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาด้วยหลักการประสานงานด้านวิชาการระหว่างคณะ คณะใดมีหน้าที่จัดการศึกษาในวิชาการด้านใดให้จัดการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยทุกคณะ เว้นแต่กรณีที่มีเหตุผลอันสมควรและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมี ๒ ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบทวิภาคเป็นการจัดการศึกษาที่หนึ่งปีการศึกษามีสองภาคการศึกษาคือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ และอาจมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ ๒ ด้วยก็ได้

(๒) ระบบไตรภาคเป็นการจัดการศึกษาที่หนึ่งปีการศึกษามีสามภาคการศึกษาคือ ภาคการศึกษาที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ และภาคการศึกษาที่ ๓

การจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่งอาจออกแบบวิธีการเรียนการสอนโดยแบ่งช่วงการศึกษาตามหัวข้อการศึกษาที่มีปริมาณการเรียนรู้เทียบเท่าระบบทวิภาคหรือระบบไตรภาคแล้วแต่กรณี

หลักสูตรการศึกษาใดจะจัดการศึกษาในระบบตามวรรคหนึ่งให้เป็นอำนาจของสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๘ ระบบทวิภาคในภาคการศึกษาให้มีระยะเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และในภาคฤดูร้อนให้มีระยะเวลาไม่น้อยกว่าหกสัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษา

ระบบไตรภาคในภาคการศึกษาให้มีระยะเวลาไม่น้อยกว่าสิบสองสัปดาห์และไม่เกิน ๑๔ สัปดาห์

ในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนอาจใช้ระยะเวลาศึกษาแตกต่างจากวรรคหนึ่งหรือวรรคสองก็ได้ แต่ต้องมีปริมาณการศึกษาต่อหนึ่งหน่วยกิตไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ ๙

ข้อ ๙ หน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรให้คำนวณตามปริมาณการศึกษา โดยหนึ่งหน่วยกิตเท่ากับปริมาณการศึกษาดังต่อไปนี้

(ก) ระบบทวิภาค

(๑) ในรายวิชาภาคทฤษฎีให้มีเวลาการบรรยายหรือการอภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าหนึ่งชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(๒) ในรายวิชาภาคปฏิบัติให้มีเวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่าสองชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามให้มีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าสามชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(๔) การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ให้มีเวลาทำโครงงาน หรือกิจกรรมไม่น้อยกว่าสามชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(ข) ระบบไตรภาค

(๑) ในรายวิชาภาคทฤษฎีให้มีเวลาการบรรยาย หรือการอภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าหนึ่งชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสิบสองชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(๒) ในรายวิชาภาคปฏิบัติให้มีเวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่าสองชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามให้มีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าสามชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

(๔) การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ให้มีเวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมไม่น้อยกว่าสามชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ข้อ ๑๐ การกำหนดจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) ระบบทวิภาคต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยยี่สิบหน่วยกิต หรือระบบไตรภาคต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยห้าสิบหน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (หกปี) ระบบทวิภาคต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยแปดสิบหน่วยกิต หรือระบบไตรภาคต้องไม่น้อยกว่าสองร้อยยี่สิบห้าหน่วยกิต

ข้อ ๑๑ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตร แต่ทั้งนี้ในข้อกำหนดหลักสูตรต้องกำหนดไว้ไม่เกินระยะเวลาดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) ให้ใช้เวลาศึกษาได้ไม่เกินแปดปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (หกปี) ให้ใช้เวลาการศึกษาได้ไม่เกินสิบสองปีการศึกษา

นักศึกษาที่ใช้เวลาศึกษาเกินกว่ากำหนดเวลาตามวรรคหนึ่ง ต้องถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

ข้อ ๑๒ คณะต้องกำหนดให้นักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษา ให้ความเห็นชอบ หรืออนุญาตในการวางแผนการเรียน การลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและการถอนรายวิชาของนักศึกษา การย้ายหลักสูตร การลาพักการศึกษา การลาออก และการดำเนินการอื่นเพื่อดูแลความประพฤติและการติดตามผลการเรียนของนักศึกษา

หมวด ๒
การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๓ การรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยอาจมีได้ดังต่อไปนี้

(๑) การรับเข้าโดยส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง ทั้งนี้ ต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตร

(๒) การรับเข้าโดยการดำเนินการของมหาวิทยาลัยตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตร

หลักเกณฑ์และวิธีการรับเข้าตาม (๒) ให้เป็นไปตามที่อธิการบดีโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยกำหนดโดยออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔ นักศึกษามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(๒) ไม่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น เว้นแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิด หรือการศึกษาหลักสูตรทางไกล (Online) ที่ได้รับปริญญา

(๓) ไม่เป็นผู้ป่วยหรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา

(๔) ไม่เป็นผู้ประพฤติผิดศีลธรรมอันดีหรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

นอกจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามตามวรรคหนึ่ง ผู้ซึ่งจะเข้าศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใด ต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดหลักสูตรที่เข้าศึกษาและตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับเข้าศึกษาด้วย

หมวด ๓

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๕ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา เว้นแต่กรณีมีเหตุผลความจำเป็น อธิการบดีอาจอนุญาตผ่อนผันการขึ้นทะเบียนได้ แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่ ๑ ของปีการศึกษาแรก

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าศึกษาโดยใช้วุฒิการศึกษาจากต่างประเทศต้องยื่นใบสำคัญแสดงวุฒิการศึกษาต่อคณะในวันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วย แต่หากยังไม่สามารถนำส่งได้ อธิการบดีอาจผ่อนผันให้นำมาส่งในภายหลัง แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่ ๑ ของปีการศึกษาแรก หากพ้นกำหนดเวลาที่ผ่อนผันให้แล้วยังไม่อาจนำส่งได้ให้เพิกถอนการขึ้นทะเบียนการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๖ หากมีการตรวจพบว่าผู้ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาไม่มีคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๑๔ หรือได้ใช้เอกสารหลักฐานประกอบการขึ้นทะเบียนอันเป็นเท็จ ให้นายทะเบียนเสนอต่ออธิการบดีเพิกถอนการขึ้นทะเบียนการเป็นนักศึกษาผู้นั้น

หากมีกรณีตามวรรคหนึ่งปรากฏขึ้นเมื่อผู้กระทำผิดได้สำเร็จการศึกษาไปแล้ว ให้อธิการบดีเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพิกถอนปริญญาบัตรของผู้นั้น

หมวด ๔

ฐานะชั้นปี

ข้อ ๑๗ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา ให้พิจารณาจากจำนวนหน่วยกิตที่สอบได้ หรือได้รับเทียบโอน ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ชั้นปีหนึ่ง นับตั้งแต่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและสอบได้หรือได้รับเทียบโอนไม่ถึงหนึ่งในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของข้อกำหนดหลักสูตร

(๒) ชั้นปีสอง สอบได้หรือได้รับเทียบโอนตั้งแต่หนึ่งในสี่แต่ไม่ถึงหนึ่งในสองของจำนวนหน่วยกิตรวมของข้อกำหนดหลักสูตร

(๓) ชั้นปีสาม สอบได้หรือได้รับเทียบโอนตั้งแต่หนึ่งในสองแต่ไม่ถึงสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของข้อกำหนดหลักสูตร

(๔) ชั้นปีสี่ สอบได้หรือได้รับเทียบโอนไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของข้อกำหนดหลักสูตร

หมวด ๕

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๘ เพื่อคุณภาพของการจัดการศึกษา คณบดีอาจกำหนดเงื่อนไข หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้โดยทำเป็นประกาศคณะ

การประกาศเปิดวิชาเพิ่ม หรือปิดรายวิชาใดที่มีนักศึกษาลงทะเบียนแล้วจะต้องกระทำภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หรือสี่วันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และกำหนดการที่อธิการบดีกำหนด โดยออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

หากนักศึกษามีหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย จะต้องชำระให้เสร็จสิ้นเสียก่อนจึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ภายหลังจากนักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนแล้ว นักศึกษาต้องดำเนินการตรวจสอบผลการลงทะเบียนของตนเองด้วยภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่ทันกำหนดการตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนล่าช้าได้ แต่ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น หรือสามวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อนนั้น และต้องชำระเบี้ยปรับการลงทะเบียนเรียนล่าช้าเป็นรายวันในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๒๐ ในภาคการศึกษาของระบบทวิภาคหรือระบบไตรภาค นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่าเก้าหน่วยกิต แต่ไม่เกินยี่สิบสองหน่วยกิต และในภาคฤดูร้อน นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินหกหน่วยกิต

นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนมากกว่าจำนวนตามวรรคหนึ่งได้โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนักศึกษาที่มีฐานะชั้นปี ๔

(๒) สำหรับการศึกษาภาคฤดูร้อนนักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนเกินกว่า ๖หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตได้ เฉพาะกรณีเป็นนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาน้อยกว่าจำนวนตามวรรคหนึ่งได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษาจนเหลือจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรน้อยกว่าจำนวนตามวรรคหนึ่ง

(๒) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุร้ายแรงจนจำเป็นต้องใช้เวลาเพื่อการรักษาพยาบาลหรือฟื้นฟูร่างกาย โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

การนับจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนสูงสุดตามวรรคหนึ่ง ให้รวมถึงรายวิชาเสริมหลักสูตรพื้นฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้โดยไม่วัดผลการศึกษา และรายวิชาที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๒๕

การนับจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนตามวรรคหนึ่งมิให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่นักศึกษาได้รับการยกเว้นโดยผ่านการทดสอบ การวัดผล หรือการเทียบโอนรายวิชา

ข้อ ๒๑ ในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาของหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียน เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดีในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ได้ศึกษารายวิชาเอกหรือรายวิชาเฉพาะของหลักสูตรครบแล้ว

(๒) ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของหลักสูตรที่ศึกษาทุกรายวิชาในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนนั้นแล้ว

(๓) นักศึกษาขอลงทะเบียนเรียนรายวิชาของหลักสูตรที่จะย้ายเข้าไปศึกษา

(๔) นักศึกษามีสถานภาพทางวิชาการอยู่ในการเตือนครั้งที่ ๒ หรือภาวะรอพินิจ

ข้อ ๒๒ ห้ามมิให้นักศึกษาที่ได้อักษร D ขึ้นไป หรือได้อักษร S ในรายวิชาใดลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นอีก เว้นแต่ข้อกำหนดหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๓ นักศึกษาได้อักษร F หรือ U ในรายวิชาที่เป็นรายวิชาบังคับของหลักสูตรให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้อักษร D ขึ้นไป หรือ S

นักศึกษาที่ได้อักษร F หรือ U ในรายวิชาเลือกของหลักสูตร ให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้อักษร D ขึ้นไป หรือ S หรืออาจลงทะเบียนเรียนในรายวิชาอื่นที่เป็นรายวิชาเลือกของหลักสูตรแทนก็ได้

ข้อ ๒๔ นักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด และไม่ได้ขอลาพักการศึกษาภายในสามสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษานั้น ให้ถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

ข้อ ๒๕ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยมีข้อตกลงในโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือนักศึกษามีข้อตกลงเพื่อรับทุนจากส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานภาคประชาชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรอื่น หรือนักศึกษามีความประสงค์จะไปศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาอื่น อธิการบดีโดยข้อเสนอของคณบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาไปลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่สถาบันอุดมศึกษาอื่นเปิดสอนโดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของนักศึกษาผู้นั้นก็ได้

ข้อ ๒๖ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยมีข้อตกลงในโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือมีข้อตกลงระหว่างมหาวิทยาลัยหรือหน่วยอื่นที่มีวัตถุประสงค์ให้มหาวิทยาลัยหรือคณะรับบุคคลเข้าศึกษาในรายวิชาของมหาวิทยาลัยหรือคณะ อธิการบดีอาจอนุมัติให้ผู้ซึ่งมิได้เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของมหาวิทยาลัยก็ได้

ผู้ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยตามวรรคหนึ่ง ต้องชำระค่าธรรมเนียมในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๒๗ ให้อธิการบดีมีอำนาจพิจารณาเรื่องการลงทะเบียนเรียน ซึ่งเกินกว่าเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ เฉพาะกรณีที่มีเหตุอันเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

การเพิ่มและการถอนรายวิชา

ข้อ ๒๘ การขอเพิ่มรายวิชาภายหลังจากที่ได้ลงทะเบียนเรียนแล้ว ให้กระทำได้ภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาหรือภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุผลอันสมควรคณบดีอาจอนุมัติให้เพิ่มรายวิชาเมื่อพ้นกำหนดเวลาดังกล่าวได้ แต่ต้องไม่เกินสิบสี่วันก่อนวันปิดภาคการศึกษาหรือภาคฤดูร้อนแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ต้องมีเวลาเรียนครบตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔๓

การขอเพิ่มรายวิชาตามวรรคหนึ่งต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อน

ข้อ ๒๙ การขอถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วให้กระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) การขอถอนภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน เพื่อการนี้ให้ลบรายวิชานั้นออก

(๒) การขอถอนเมื่อพ้นกำหนดเวลาตาม (๑) แต่ไม่เกินสิบสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาหรือสี่สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน เพื่อการนี้ให้บันทึกอักษร W สำหรับรายวิชานั้น

(๓) การขอถอนเมื่อพ้นกำหนดเวลาตาม (๒) แต่ไม่เกินสิบสี่วันก่อนปิดภาคการศึกษาหรือภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลความจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี เพื่อการนี้ให้บันทึกอักษร W สำหรับรายวิชานั้น

การขอถอนจนเหลือรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นน้อยกว่าจำนวนเก้าหน่วยกิตจะกระทำมิได้ เว้นแต่มีเหตุผลความจำเป็นและได้รับอนุมัติจากคณบดี ทั้งนี้ ให้นับหน่วยกิตของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๒๕ รวมเข้าในหน่วยกิตดังกล่าวด้วย

ข้อ ๓๐ ให้อธิการบดีมีอำนาจพิจารณาเรื่องการเพิ่มและถอนรายวิชาซึ่งเกินกว่าเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ เฉพาะกรณีที่มีเหตุอันเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

หมวด ๗

การเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิต และการเทียบโอนความรู้

ข้อ ๓๑ นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตที่มีเนื้อหาของรายวิชาเทียบเท่าและมีเกณฑ์การประเมินผลหรือวัดผลได้มาตรฐานเทียบเท่ากับรายวิชาในหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ได้ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

(๒) ให้เทียบโอนได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร

(๓) รายวิชาที่จะขอเทียบโอน ต้องมิใช่รายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อจากทะเบียนนักศึกษา

(๔) รายวิชาที่จะขอเทียบโอนต้องศึกษามาแล้วไม่เกินห้าปีนับจากปีที่ลงทะเบียนเรียนจนถึงวันที่ขอเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิต

(๕) รายวิชาที่จะขอเทียบโอนต้องมีผลการศึกษาระดับ C ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ยกเว้นกรณีของนักศึกษาซึ่งไปศึกษาที่มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ในโครงการความร่วมมือผลิตบัณฑิตร่วมกัน หรือโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการให้เทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตตามผลการศึกษาที่ได้

นอกจากหลักเกณฑ์ตามวรรคหนึ่ง คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะอาจกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และรายละเอียดการเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตที่แตกต่างจากความในวรรคหนึ่งก็ได้ โดยทำเป็นประกาศคณะ และรายงานให้อธิการบดีเพื่อทราบ

ข้อ ๓๒ ให้คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตตามหมวดนี้

ข้อ ๓๓ ให้บันทึกผลการศึกษาในรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตดังต่อไปนี้

(๑) สำหรับกรณีนักศึกษาที่ไปศึกษาตามโครงการความร่วมมือผลิตบัณฑิตร่วมกัน หรือโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ หรือไปศึกษาด้วยตนเองโดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ให้บันทึกผลการศึกษาตามที่ได้ หรือในรายวิชาที่มีผลการศึกษาได้อักษร C ขึ้นไปอาจบันทึกอักษร ACC ก็ได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะกำหนดโดยทำเป็นประกาศคณะ

(๒) สำหรับกรณีนักศึกษาอื่นนอกจาก (๑) ให้บันทึกอักษร ACC

ข้อ ๓๔ การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษาตามอัธยาศัย อาจทำได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะกำหนดโดยทำเป็นประกาศคณะ และให้บันทึกอักษร ACC ในรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนความรู้นั้น

คณะอาจดำเนินการตามวรรคหนึ่งโดยจัดให้มีการทดสอบข้อเขียนหรือสอบภาคปฏิบัติก็ได้

หมวด ๘

อักษรแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชา แบ่งออกเป็นสองประเภทดังนี้

(๑) ผลการศึกษารายวิชาที่มีค่าระดับและนำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย มีอักษรความหมาย และค่าระดับดังนี้

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ	ค่าระดับ
A	ผลการประเมินขั้นชั้นเลิศ	Excellent	๔.๐
B+	ผลการประเมินขั้นดีมาก	Very Good	๓.๕
B	ผลการประเมินขั้นดี	Good	๓.๐
C+	ผลการประเมินขั้นดีพอใช้	Almost Good	๒.๕
C	ผลการประเมินขั้นพอใช้	Fair	๒.๐
D+	ผลการประเมินขั้นค่อนข้างอ่อน	Almost Fair	๑.๕
D	ผลการประเมินขั้นอ่อน	Poor	๑.๐
F	ผลการประเมินขั้นตก	Failed	๐

(๒) ผลการศึกษาที่ไม่มีค่าระดับและไม่นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย มีอักษรและความหมาย ดังนี้

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ
S	ใช้ได้	Satisfactory
U	ใช้ไม่ได้	Unsatisfactory
ACC	ได้รับยกเว้นรายวิชาโดยผ่านการทดสอบเทียบความรู้หรือใช้ผลการสอบในรายวิชาที่นับหน่วยกิตหรือได้รับการเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิต	Accreditation

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ
EXE	ได้รับยกเว้นรายวิชาโดยผ่านการทดสอบเทียบความรู้หรือใช้ผลการสอบในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต	Exempted
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์	Incomplete
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ	Withdraw
AUD	การศึกษาโดยไม่วัดผลการศึกษา	Audit

ข้อ ๓๖ อักษร S หรือ U ให้ใช้ได้ในรายวิชาของหลักสูตรที่กำหนดให้มีผลการศึกษาเป็นระดับใช้ได้หรือระดับใช้ไม่ได้

ผลการศึกษาระดับใช้ได้ ให้ใช้อักษร S และระดับใช้ไม่ได้ให้ใช้อักษร U

ข้อ ๓๗ อักษร ACC หรือ EXE ให้ใช้ในรายวิชาที่ให้นักศึกษาสามารถนำผลการทดสอบเทียบความรู้หรือคะแนนการทดสอบอื่นมาใช้แทนการศึกษาในรายวิชานั้นได้

อักษร ACC ให้ใช้ในรายวิชาที่นำมานับหน่วยกิต

อักษร EXE ให้ใช้ในรายวิชาที่ไม่นำมานับหน่วยกิต

ข้อ ๓๘ อักษร I ให้ใช้กับรายวิชาที่การวัดผลการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และเป็นการบันทึกไว้เป็นการชั่วคราว

นักศึกษาที่ได้อักษร I ในรายวิชาใด ให้ดำเนินการวัดผลในรายวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายในแปดสิบวันนับแต่วันปิดภาคการศึกษา แต่หากไม่สามารถดำเนินการวัดผลได้ทัน อาจารย์ผู้สอนอาจกำหนดผลการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นจากคะแนนสอบหรือคะแนนการวัดผลการศึกษาโดยวิธีการอื่นเท่าที่นักศึกษาผู้นั้นมีอยู่ก็ได้

เมื่อพ้นเก้าสิบวันนับแต่วันปิดภาคการศึกษา หากยังไม่มีการดำเนินการตามวรรคสองให้บันทึกอักษร W

ข้อ ๓๙ อักษร W ให้ใช้ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่นักศึกษาได้อักษร I และอาจารย์ผู้สอนยังไม่ได้กำหนดผลการศึกษาภายในเก้าสิบวันนับแต่วันปิดภาคการศึกษา

(๒) ในรายวิชาที่นักศึกษาขาดสอบโดยมีเหตุผลอันสมควร และได้รับอนุมัติจากคณบดีหรืออธิการบดีแล้วแต่กรณี

(๓) ได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชาตามข้อ ๒๙ (๒) และ ๒๙ (๓)

(๔) ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๐ (๒) และ ๕๐ (๓)

ในกรณีตาม (๒) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อคณบดีผ่านอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา ภายในสิบวันนับแต่วันสอบแต่หากยื่นคำร้องเมื่อพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว หากคณบดีเห็นว่ามีเหตุผลอันสมควรให้รายงานเสนออธิการบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๔๐ อักษร AUD กระทำได้ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อการเสริมความรู้โดยไม่ต้องมีการวัดผล และมีเวลาเรียนในรายวิชานั้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๔๓ หรือตามข้อกำหนดของหลักสูตรและรายวิชา

นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเพื่อเสริมความรู้ต้องได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุญาตจากผู้สอน และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

เมื่อลงทะเบียนเรียนในรายวิชาเพื่อการเสริมความรู้โดยไม่ต้องมีการวัดผลแล้ว จะขอเปลี่ยนแปลงเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อวัดผลการศึกษาได้ภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาหรือเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อนโดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี เมื่อพ้นกำหนดเวลานี้แล้วกระทำมิได้

ห้ามมิให้ลงทะเบียนเรียนเพื่อวัดผลการศึกษาในรายวิชาที่ได้อักษร AUD แล้วซ้ำอีก เว้นแต่กรณีการย้ายหลักสูตรและรายวิชานั้นเป็นรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่ย้ายเข้า

ข้อ ๔๑ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับตั้งแต่ D ขึ้นไป ระดับใช้ได้ (S) หรือระดับ ACC เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาใดซ้ำหรือแทนกันตามข้อกำหนดหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นได้เพียงครั้งเดียว

หมวด ๙

การวัดผลการศึกษา และการคำนวณค่าเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๔๒ มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการวัดผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในภาคการศึกษาหรือภาคฤดูร้อน

การวัดผลการศึกษาอาจกระทำได้ระหว่างภาค ด้วยวิธีรายงานจากหนังสือที่กำหนดให้อ่าน งานที่แบ่งกันทำเป็นหมู่คณะ การทดสอบระหว่างภาค การเขียนสารนิพนธ์ประจำรายวิชาหรืออื่น ๆ และเมื่อสิ้นภาคจะมีการสอบไล่สำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคนั้น

รายวิชาใดที่ไม่มีการสอบไล่เมื่อสิ้นภาค คณบดีจะประกาศให้ทราบ

ในบางกรณี มหาวิทยาลัยอาจใช้วิธีทดสอบเทียบความรู้แทนการวัดผลการศึกษาตามความในวรรคหนึ่งก็ได้

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่มีเวลาเรียนตลอดภาคการศึกษาในรายวิชาใดไม่ถึงร้อยละเจ็ดสิบของเวลาเรียนในรายวิชานั้นทั้งหมดหรือตามที่กำหนดไว้ในรายวิชาหรือข้อกำหนดหลักสูตร ไม่มีสิทธิเข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น

เว้นแต่มีเหตุผลความจำเป็นอันมิใช่ความผิดของนักศึกษาผู้นั้น คณบดีอาจอนุญาตให้เข้าสอบไล่ได้เป็นกรณีพิเศษ

การนับเวลาเรียนตามวรรคหนึ่งให้นับการเรียนในรายวิชานั้นทั้งการเรียนภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม และการทำโครงงาน

ข้อ ๔๔ ให้คำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษาและภาคฤดูร้อนเมื่อสิ้นภาค โดยคำนวณตามวิธีการดังต่อไปนี้

(๑) ให้นำค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่ได้คูณด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น

(๒) ให้นำผลการคำนวณตาม (๑) ของทุกรายวิชามารวมกัน

(๓) ให้นำผลการคำนวณตาม (๒) มาหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนในภาคนั้น

(๔) ผลการคำนวณตาม (๓) เป็นคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคนั้น

ข้อ ๔๕ การคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณตามวิธีการดังต่อไปนี้

(๑) ให้นำค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่ได้คูณด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ลงทะเบียนไว้ทั้งหมดทุกภาคการศึกษา

(๒) ให้นำผลการคำนวณตาม (๑) ของทุกรายวิชามารวมกัน

(๓) ให้นำผลการคำนวณตาม (๒) มาหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้ทุกภาคการศึกษาและภาคฤดูร้อน

(๔) ผลการคำนวณตาม (๓) เป็นคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๔๖ ในการคำนวณตามข้อ ๔๔ (๔) หรือข้อ ๔๕ (๔) หากได้ทศนิยมตำแหน่งที่สามเป็นจำนวนตั้งแต่ห้าขึ้นไปให้ปัดเศษขึ้นไป

หมวด ๑๐

สถานภาพทางวิชาการ

ข้อ ๔๗ สถานภาพทางวิชาการของนักศึกษาให้พิจารณาจากผลการคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมของนักศึกษา เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่เรียน ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ๒.๐๐ ขึ้นไปมีสถานภาพทางวิชาการปกติ (Normal)

(๒) นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสถานภาพทางวิชาการเตือนครั้งที่ ๑ (Warning ๑) เว้นแต่กรณีเป็นภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา ให้มีสถานภาพทางวิชาการเตือนพิเศษ (Warning)

(๓) นักศึกษาซึ่งอยู่ในสถานภาพทางวิชาการเตือนพิเศษในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาตาม (๒) และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ในภาคการศึกษาถัดมา ต้องถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา (Dismissed)

(๔) นักศึกษาซึ่งอยู่ในสถานภาพทางวิชาการเตือนพิเศษ หรือเตือนครั้งที่ ๑ ตาม (๒) ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดมา ให้มีสถานภาพทางวิชาการ เตือนครั้งที่ ๒ (Warning ๒)

(๕) นักศึกษาซึ่งอยู่ในสถานภาพทางวิชาการเตือนครั้งที่ ๒ ตาม (๔) ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดมา ให้มีสถานภาพทางวิชาการภาวะรอพินิจ (Probation)

(๖) นักศึกษาซึ่งอยู่ในสถานภาพทางวิชาการภาวะรอพินิจ ตาม (๕) ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดมา ต้องถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา (Dismissed)

ในกรณีที่นักศึกษาสอบได้รายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตรแล้ว มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ๑.๘๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ และต้องถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตาม (๖) อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้นั้นศึกษาต่อในหลักสูตรเดิม หรือย้ายหลักสูตร แต่นักศึกษาต้องศึกษาให้ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมถึง ๒.๐๐ ภายในสามภาคการศึกษา และต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๑ นับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๘ ภายใต้บังคับแห่งข้อ ๔๗ การย้ายหลักสูตรระหว่างคณะหรือภายในคณะ หรือการลาพักการศึกษาไม่มีผลทำให้การเตือนและภาวะรอพินิจเปลี่ยนแปลง

หมวด ๑๑

การลาพักการศึกษา

ข้อ ๔๙ นักศึกษาอาจขอลาพักการศึกษาได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(๒) ได้รับทุนเพื่อไปศึกษา ฝึกอบรม หรือปฏิบัติงานเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ

(๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุร้ายแรงจนจำเป็นต้องพักการศึกษาเพื่อการรักษาพยาบาลหรือฟื้นฟูร่างกายตามใบรับรองแพทย์

(๔) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนมาแล้วเกินกว่าสองภาคการศึกษามีความประสงค์จะขอพักการศึกษาโดยมีเหตุผลอันสมควรและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนไม่ถึงสองภาคการศึกษามีความประสงค์จะขอพักการศึกษาโดยมีเหตุผลอันสมควรและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

การลาพักการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นักศึกษายื่นคำร้องต่อคณบดี และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ เว้นแต่กรณีตาม (๕) และการลาพักการศึกษาเกินกว่าสองภาคการศึกษาติดต่อกันต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ กรณีนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีภายในสามสิบวันนับแต่เปิดภาคการศึกษา

ข้อ ๕๐ ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้แล้ว ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่นักศึกษาขอลาพักภายในสิบสี่วันแรกของภาคการศึกษาหรือภายในเจ็ดวันแรกของภาคฤดูร้อน ให้ลบรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วออก

(๒) ในกรณีที่นักศึกษาขอลาพักเมื่อพ้นกำหนดเวลาตาม (๑) แต่ยังไม่เกินสิบสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาหรือสี่สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน ให้บันทึกอักษร W สำหรับรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้

(๓) ในกรณีที่นักศึกษาขอลาพักเมื่อพ้นกำหนดเวลา ตาม (๒) แต่ก่อนวันปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสี่วัน จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร และต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ให้บันทึกอักษร W สำหรับรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้

ข้อ ๕๑ นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียนหรือการลาพักการศึกษาก่อนวันเปิดภาคการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพ ตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๕๒ คณะจะต้องแจ้งรายชื่อนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักให้สำนักงานทะเบียนนักศึกษาทราบโดยเร็วที่สุด

ข้อ ๕๓ ให้นับรวมเวลาในระหว่างการลาพักการศึกษา เป็นระยะเวลาศึกษาตามข้อ ๑๑ ด้วย

หมวด ๑๒

การถูกลงโทษให้พักการศึกษา

ข้อ ๕๔ นักศึกษาที่ถูกลงโทษทางวินัยให้พักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา ให้ลบรายวิชาที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาออก และให้บันทึกคำว่าถูกสั่งพักการศึกษา (Suspended) และเปลี่ยนเป็นลาพักการศึกษา (Leave) เมื่อสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ถูกลงโทษทางวินัยให้พักการศึกษาในภาคการศึกษาถัดไปต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพ ในภาคการศึกษาที่ถูกลงโทษนั้นด้วย

ข้อ ๕๕ คณะจะต้องแจ้งรายชื่อนักศึกษาที่ถูกสั่งให้พักการศึกษาให้สำนักงานทะเบียนนักศึกษาทราบโดยเร็วที่สุด

ข้อ ๕๖ ให้นับรวมเวลาในระหว่างที่ถูกลงโทษให้พักการศึกษาเป็นระยะเวลาศึกษาตามข้อ ๑๑ ด้วย

หมวด ๑๓

การลาออก

ข้อ ๕๗ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกให้มีความเห็นจากผู้ปกครอง และให้ยื่นคำร้องที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วต่อคณบดี

เมื่อคณบดีอนุมัติแล้วให้มีผลนับแต่วันที่นักศึกษายื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง

ข้อ ๕๘ เมื่อการลาออกมีผลแล้ว ให้บันทึกอักษร W ในรายวิชาที่ยังไม่มีการประกาศผลการศึกษา

หมวด ๑๔

การย้ายหลักสูตร

ข้อ ๕๙ การย้ายหลักสูตรภายในคณะหรือย้ายระหว่างคณะ มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาต้องศึกษาในหลักสูตรเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพัก หรือถูกลงโทษทางวินัยให้พักการศึกษา

(๒) สอบผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของหลักสูตรเดิม หรือหลักสูตรที่จะย้ายเข้า โดยต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ย ๒.๐๐ ขึ้นไป หรือตามหลักเกณฑ์การย้ายหลักสูตรที่คณะกำหนด โดยทำเป็นประกาศคณะ

(๓) มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคการศึกษาก่อนการย้ายหลักสูตร ๒.๐๐ ขึ้นไป หรือตามหลักเกณฑ์การย้ายหลักสูตรที่คณะกำหนด โดยทำเป็นประกาศคณะ

(๔) ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรที่จะย้ายเข้า

ข้อ ๖๐ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอย้ายหลักสูตรให้ยื่นคำร้องขอย้ายหลักสูตรพร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็นต่อคณะที่ประสงค์จะย้ายเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น ไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้ายเข้าในหลักสูตรนั้น

ให้คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะของหลักสูตรที่จะย้ายเข้าพิจารณาอนุมัติการย้ายหลักสูตรของนักศึกษา

ในกรณีหลักสูตรที่ย้ายเข้าใช้ระบบการวัดผลแตกต่างกันกับหลักสูตรที่ย้ายออก ก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาย้ายหลักสูตร ให้แปลงคะแนนของรายวิชาของหลักสูตรที่ย้ายออก ให้เป็นไป

ตามหลักเกณฑ์การวัดผลของหลักสูตรที่จะย้ายเข้า เพื่อประกอบการพิจารณาสถานภาพทางวิชาการของนักศึกษา

ข้อ ๖๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายหลักสูตร ต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๑ นับแต่วันที่ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๒ ให้นำรายวิชาของหลักสูตรที่ย้ายออกมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมรวมกับรายวิชาของหลักสูตรที่ย้ายเข้า

หมวด ๑๕

การสำเร็จการศึกษา และการอนุมัติอนุปริญญาหรือปริญญา

ข้อ ๖๓ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนเจ็ดภาคการศึกษาในระบบทวิภาค หรือไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาในระบบไตรภาค

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (หกปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนเก้าภาคการศึกษาในระบบทวิภาค หรือไม่ก่อนสิบสามภาคการศึกษาในระบบไตรภาค

(๓) หลักสูตรอนุปริญญาจะสำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนห้าภาคการศึกษาในระบบทวิภาค หรือเจ็ดภาคการศึกษาในระบบไตรภาค

ระยะเวลาตามวรรคหนึ่งไม่ให้ใช้บังคับกับหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบปริญญาโทหรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ ให้กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตร และนักศึกษาซึ่งได้รับการเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๖๔ นักศึกษาซึ่งจะได้รับอนุปริญญาหรือปริญญาจากมหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษาจนครบเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษาตามข้อกำหนดหลักสูตร และได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๒) ผ่านการทดสอบความรู้และทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) เป็นผู้มีความประพฤติดีเหมาะสมกับศักดิ์ศรีแห่งอนุปริญญาหรือปริญญาของมหาวิทยาลัย

(๔) ไม่มีภาระหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

หมวด ๑๖

การได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๖๕ ปริญญาเกียรตินิยมมีสองระดับ ดังนี้

(๑) ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามหมวดนี้ และศึกษาได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ๓.๕๐ ขึ้นไป โดยทุกรายวิชาต้องได้ไม่ต่ำกว่าอักษร C

(๒) ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามหมวดนี้ ในกรณีอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

(๒.๑) ศึกษาได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ๓.๕๐ ขึ้นไปแต่มีรายวิชาที่ได้ต่ำกว่าอักษร C และมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(๒.๒) ศึกษาได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ๓.๒๕ ขึ้นไป โดยทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะต้องได้ไม่ต่ำกว่าอักษร C

นอกจากหลักเกณฑ์ตามวรรคหนึ่ง คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะอาจกำหนดหลักเกณฑ์เฉพาะของหลักสูตรโดยออกเป็นประกาศคณะ แต่ต้องไม่ขัดหรือแย้งกับข้อ ๖๕ และข้อ ๖๖

ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่จะมีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) มีเวลาศึกษาจนสำเร็จการศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา และนักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (หกปี) มีเวลาศึกษาจนสำเร็จการศึกษาไม่เกินหกปีการศึกษา

(๒) มีรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนมาหรือได้รับการยกเว้นไม่เกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) ไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาหนึ่งวิชาใด

(๔) ไม่เคยศึกษาได้อักษร F หรือ U ในรายวิชาหนึ่งวิชาใด

(๕) ไม่เคยได้รับการลงโทษทางวินัยนักศึกษาถึงขั้นทำทัณฑ์บนขึ้นไป

การนับเวลาตาม (๑) ไม่ให้นับรวมเวลาในภาคการศึกษาที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา หรือให้ไปศึกษาหรือปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามโครงการของมหาวิทยาลัย หรือโครงการของหน่วยงานอื่นที่คณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะหรืออธิการบดีให้ความเห็นชอบ แต่ทั้งนี้ การไปศึกษาหรือปฏิบัติงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปีการศึกษา

หมวด ๑๗

การเสนอชื่อและการอนุมัติอนุปริญญาหรือปริญญา

ข้อ ๖๗ ให้นักศึกษาซึ่งคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นภาคที่ลงทะเบียนเรียนทำหนังสือยื่นต่อมหาวิทยาลัยภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน เพื่อขอสำเร็จการศึกษาและให้มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติอนุปริญญาหรือปริญญาเมื่อสิ้นภาค

ข้อ ๖๘ ให้นายทะเบียนตรวจสอบและจัดทำรายชื่อนักศึกษาซึ่งศึกษาครบรายวิชาตามหลักสูตรและมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๖๔ หรือ ๖๖ แล้วแต่กรณี ที่ได้ยื่นหนังสือตามข้อ ๖๗ ไว้ ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติปริญญาเกียรตินิยม ปริญญา หรืออนุปริญญา แล้วแต่กรณีในสาขาวิชาที่ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร

หมวด ๑๘

ค่าธรรมเนียมและการขอคืนค่าธรรมเนียม

ข้อ ๖๙ นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าบริการ และเบี้ยปรับ ตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๗๐ มหาวิทยาลัยอาจคืนค่าธรรมเนียมที่นักศึกษาชำระให้แก่มหาวิทยาลัยไว้แล้ว ในกรณีและอัตราดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาลาออกหรือลาพักการศึกษาก่อนวันเปิดภาคการศึกษา ให้มีสิทธิขอคืนได้เต็มจำนวนที่ชำระไว้

(๒) นักศึกษาลาออกหรือลาพักการศึกษา ภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ให้มีสิทธิขอคืนได้กึ่งหนึ่ง

(๓) นักศึกษาขอถอนรายวิชาเพราะมหาวิทยาลัยปิดรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ ให้มีสิทธิขอคืนค่าธรรมเนียมรายวิชาและค่าธรรมเนียมการใช้อุปกรณ์การศึกษาในรายวิชานั้นได้เต็มจำนวน เว้นแต่กรณีเป็นการชำระค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่ายไม่อาจขอคืนค่าธรรมเนียมในรายวิชาที่ปิดได้

(๔) นักศึกษาขอถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หรือเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้มีสิทธิขอคืนค่าธรรมเนียมรายวิชาและค่าธรรมเนียมการใช้อุปกรณ์การศึกษาในรายวิชานั้นได้กึ่งหนึ่ง เว้นแต่กรณีเป็นการชำระค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่ายไม่อาจขอคืนค่าธรรมเนียมในรายวิชาที่ถอนได้

(๕) นักศึกษาที่ถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษาให้พักการศึกษาในภาคการศึกษาถัดไป แต่ได้ลงทะเบียนเรียนและชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในภาคการศึกษาที่ถูกลงโทษไว้แล้ว ให้มีสิทธิขอคืนได้เต็มจำนวนที่ชำระไว้

นักศึกษาที่มีความประสงค์ขอคืนเงินค่าธรรมเนียมตามวรรคหนึ่งต้องยื่นคำร้องต่อคณะภายในสามสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาหรือภาคฤดูร้อน หากพ้นกำหนดเวลานั้น ให้ถือว่าสละสิทธิ

หมวด ๑๙

การพ้นสภาพนักศึกษาและการขอกลับเข้าศึกษา

ข้อ ๗๑ นักศึกษาต้องพ้นสภาพนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุปริญญาและปริญญา

(๒) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้าม ตามข้อ ๑๔

(๓) ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

(๔) พ้นกำหนดเวลาศึกษาตามข้อบังคับนี้หรือตามข้อกำหนดหลักสูตร

(๕) ลาออกจากการเป็นนักศึกษา

(๖) ถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษาอย่างร้ายแรงถึงขั้นไล่ออกจากการเป็นนักศึกษา

(๗) ตาย

ข้อ ๗๒ นักศึกษาซึ่งพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเพราะถูกถอนชื่อตาม ข้อ ๒๔ ไปแล้วไม่เกินกว่าสองปีนับแต่วันที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ถอนชื่อ อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้นั้นกลับเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิมได้

ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าในระหว่างที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเป็นช่วงเวลาลาพักการศึกษา เพื่อการนี้ ให้นักศึกษาดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพและค่าธรรมเนียมอื่นสำหรับภาคการศึกษาที่ถือเป็นการลาพักการศึกษานั้นด้วย

ข้อ ๗๓ นักศึกษาซึ่งพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเพราะลาออกจากการเป็นนักศึกษาไปแล้วไม่เกินหนึ่งภาคการศึกษานับแต่วันลาออก อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้นั้นกลับเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิมได้

ให้นำความในข้อ ๗๒ วรรคสองมาใช้กับกรณีตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

ข้อ ๗๔ ให้นับรวมเวลาในช่วงเวลาลาพักการศึกษาตามข้อ ๗๒ และข้อ ๗๓ เป็นระยะเวลาศึกษาตามข้อ ๑๑ ด้วย

หมวด ๒๐
การยกเว้นใช้ข้อบังคับ

ข้อ ๗๕ ในกรณีการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ทำให้เกิดความเป็นไม่ธรรมแก่นักศึกษาคนหนึ่งคนใด อันเนื่องมาจากเหตุที่มหาวิทยาลัยต้องรับผิดชอบ สภามหาวิทยาลัยโดยข้อเสนอของอธิการบดีอาจกำหนดให้ปฏิบัติแตกต่างจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมตามสมควรแก่นักศึกษาผู้นั้นเป็นการเฉพาะรายก็ได้

ข้อ ๗๖ ในกรณีที่มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยหรือข้อกำหนดหลักสูตรกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีไว้เป็นการเฉพาะของคณะหรือหลักสูตร ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยหรือข้อบังคับหลักสูตรที่กำหนดไว้เป็นการเฉพาะนั้นก่อนแต่หากไม่มีกำหนดเรื่องใดไว้ให้ใช้ข้อบังคับนี้

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๗๗ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๑ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๕ ต่อไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๗๘ ให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยที่ใช้อยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ มีผลบังคับใช้ต่อไปจนกว่าจะมีข้อบังคับมหาวิทยาลัยในเรื่องเดียวกันขึ้นมาใหม่ ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีของคณะนิติศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๓๐ (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีของคณะแพทยศาสตร์และคณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๑ (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาโครงการวิศวกรรม-ศาสตรบัณฑิตสองสถาบัน พ.ศ. ๒๕๔๓

(๔) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีของคณะแพทยศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๒

(๕) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๒๔

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑

(ศาสตราจารย์พิเศษ นรนิติ เศรษฐบุตร)
นายกสภามหาวิทยาลัย



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เห็นเป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาปฏิบัติถูกต้องตามระเบียบวินัย อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข สร้างบรรยากาศการเรียนรู้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘ สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ เห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“ส่วนงาน” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย สถาบันที่จัดให้มีการเรียนการสอนตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานระดับคณะ และให้รวมถึงผู้อำนวยการสถาบันที่จัดให้มีการเรียนการสอนตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาทุกระดับที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งการให้ปฏิบัติตามที่เห็นสมควรและถือเป็นที่สุด

หมวด ๑
วินัยนักศึกษาและการรักษาวินัย

ข้อ ๕ นักศึกษาต้องรักษาและปฏิบัติตามวินัยและจรรยาบรรณที่บัญญัติไว้ในข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยและส่วนงานโดยเคร่งครัดอยู่เสมอ

การประพฤติผิดจรรยาบรรณที่เป็นความผิดวินัย ให้ดำเนินการตามข้อบังคับนี้



ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้นักศึกษามีความรู้ มีทัศนะกว้างขวางรอบตัว และเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตรทั้งภายในคณะและนอกคณะที่หลากหลายมากขึ้น อันจะช่วยส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ในลักษณะพหุวิทยาการ (Multidisciplinary Studies) และทำให้การบริหารจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตรต่างๆ มีความคล่องตัวมากขึ้น

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๔๔๐ ข้อ ๑๐.๑๒ และข้อ ๒๔ กับข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๑๒.๑๗ และข้อ ๒๙ อธิการบดี โดยมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐ จึงเห็นควรกำหนดหลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

"คณะ" ให้หมายความรวมถึงวิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน

"คณะกรรมการประจำคณะ" ให้หมายความรวมถึงคณะกรรมการประจำวิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน

"คณบดี" ให้หมายความรวมถึงผู้อำนวยการสถาบัน หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน

"การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร" หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรอื่นภายในมหาวิทยาลัยที่มิใช่หลักสูตรต้นสังกัด

"หลักสูตร" หมายความว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

"หลักสูตรโครงการปกติ" หมายความว่า หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี

"หลักสูตรโครงการพิเศษ" หมายความว่า หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้งบประมาณจากรายได้ของคณะ

ข้อ ๔ หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร

(๑) รายวิชานั้นต้องมีตารางเวลาเรียนระหว่างศูนย์ห่างกันไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

(๒) นักศึกษาศูนย์ลำปางให้เสนออธิการพิจารณาอนุมัติ กรณีขอลงทะเบียนเรียนที่ท่าพระจันทร์หรือศูนย์รังสิต

(๓) นักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรทวิภาษาได้

(๔) นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ ลงทะเบียนเรียนได้เฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรทวิภาษาในรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ

(๕) นักศึกษาหลักสูตรทวิภาษา ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาไทยได้

(๖) โครงการต่างประเภทกัน มีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

(ก) <u>กรณีวิชาบังคับ</u> ต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาตามข้อกำหนดหลักสูตรของคณะต้นสังกัด และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

(๑) เป็นนักศึกษาที่อยู่ในฐานะชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น <u>หรือ</u>

(๒) เป็นรายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนที่คณะต้นสังกัดแล้ว แต่ยังสอบไม่ผ่านตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือเป็นวิชาพื้นความรู้/วิชาบังคับก่อนของวิชาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร <u>หรือ</u>

(๓) เป็นรายวิชาที่คณะต้นสังกัดไม่เปิดสอนหรือมีเวลาเรียนทับซ้อนกับวิชาอื่น

(ข) <u>กรณีวิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี</u> จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ในแต่ละภาคการศึกษา และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

(๑) เป็นนักศึกษาที่อยู่ในฐานะชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น <u>หรือ</u>

(๒) เป็นนักศึกษาที่มีสถานภาพทางวิชาการอยู่ในการเตือนครั้งที่ ๑ หรือเตือนครั้งที่ ๒ หรือภาวะรอพินิจ (Probation) <u>หรือ</u>

(๓) เป็นรายวิชาที่คณะต้นสังกัดไม่เปิดสอนหรือมีเวลาเรียนทับซ้อนกับวิชาอื่น

(ค) กรณีคณะที่มีข้อตกลงการลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตรร่วมกันก็ให้เป็นไปตามประกาศของคณะที่ร่วมกันทำข้อตกลง

ข้อ ๕ ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตร

(๑) การลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตรโครงการปกติด้วยกัน ให้ลงทะเบียนเรียนตามปกติโดยมิต้องยื่นคำร้องเป็นรายกรณี

(๒) การลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตรโครงการพิเศษด้วยกัน หรือโครงการต่างประเภทกัน คือ นักศึกษาหลักสูตรโครงการพิเศษ ไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรโครงการปกติ หรือในทางกลับกัน ให้นักศึกษายื่นคำร้องที่คณะต้นสังกัด ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนการลงทะเบียนภาคการศึกษาปกติ หรือ ๒ สัปดาห์ก่อนการลงทะเบียนภาคฤดูร้อน เว้นแต่มีเหตุอันเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติจากคณบดีทั้ง ๒ คณะ คือ คณะต้นสังกัดกับคณะที่รับนักศึกษาเรียนข้ามหลักสูตร ให้คณะที่รับนักศึกษาเรียนข้ามหลักสูตรหรือสำนักงานทะเบียนนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาให้แก่นักศึกษา และแจ้งให้ผู้อำนวยการสำนักงานทะเบียนนักศึกษาทราบ

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามปฏิทินของมหาวิทยาลัย หากพ้นกำหนดดังกล่าว นักศึกษาต้องชำระเบี้ยปรับเป็นรายวิชาในอัตราตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๗ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามแนวทางหรือหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่จะพิจารณาและให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการประจำคณะนั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ศาสตราจารย์ ดร. สมคิด เลิศไพฑูรย์)
อธิการบดี

ข้อ ๖ นักศึกษาพึงรักษาวินัยดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาต้องรักษาไว้ซึ่งความสามัคคี ความสงบเรียบร้อย ชื่อเสียง และเกียรติของมหาวิทยาลัย ห้ามก่อเหตุวุ่นวาย ทำร้ายร่างกาย หรือทำลายทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยหรือของบุคคลอื่น

(๒) นักศึกษาต้องประพฤติตนเป็นสุภาพชน ไม่ประพฤติในสิ่งที่อาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียหรือเสียหายแก่ตนเอง บุคคลอื่น หรือมหาวิทยาลัย

(๓) นักศึกษาต้องเชื่อฟังและปฏิบัติตามคำสั่ง หรือคำตักเตือนของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยในการปฏิบัติหน้าที่

(๔) นักศึกษาต้องแต่งชุดนักศึกษา หรือแต่งกายสุภาพเรียบร้อย ให้ถูกต้องตามข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงาน

(๕) นักศึกษาต้องไม่ดื่มสุรา ของมึนเมา ในบริเวณมหาวิทยาลัยหรือเมื่ออยู่ในชุดนักศึกษา

(๖) นักศึกษาต้องไม่สูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้าในเขตปลอดบุหรี่ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ นักศึกษากระทำการดังต่อไปนี้ถือว่ากระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

(๑) เล่นการพนัน หรือกระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพนัน หรือมีส่วนเกี่ยวข้องสนับสนุนการพนันที่ผิดกฎหมายทุกชนิด

(๒) กระทำการใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นการกระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติดที่มีโทษทางอาญา

(๓) กระทำการใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นการกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่มีโทษทางอาญาซึ่งเป็นการกระทำอุกอาจร้ายแรง

(๔) กระทำการใด ๆ แก่ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยโดยเจตนา เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๕) ครอบครองหรือนำอาวุธปืน หรือสิ่งอันตรายร้ายแรงเข้ามาในมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดอันตรายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้อื่น

(๖) กระทำการลามก อนาจาร หรือกระทำความผิดเกี่ยวกับเพศ หรือประพฤติผิดศีลธรรมอันดี อันเป็นเหตุให้เสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๗) ทำร้ายร่างกายผู้อื่นเป็นเหตุให้มีผู้ได้รับอันตรายสาหัส หรือถึงแก่ความตาย หรือเป็นเหตุให้เสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๘) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๙) ทุจริตในการสอบของมหาวิทยาลัย

(๑๐) ปลอมลายมือชื่อผู้อื่น ปลอมเอกสาร หรือแก้ไขข้อความในเอกสารที่แท้จริง หรือใช้เอกสารเช่นว่านั้นเป็นหลักฐานต่อมหาวิทยาลัยที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๑๑) กระทำการใด ๆ ที่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียแก่เกียรติแห่งความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และเป็นเหตุให้เสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

หมวด ๒

โทษและการพิจารณาโทษทางวินัย

ข้อ ๘ โทษวินัยมี ๕ สถาน คือ

(๑) ทำทัณฑ์บน

(๒) ตัดสิทธิ์การเข้าสอบในทุกรายวิชาหรือบางรายวิชา เฉพาะกรณีทุจริตในการสอบเท่านั้น

(๓) ให้พักการศึกษามีกำหนดไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา

(๔) ไม่เสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา

(๕) ให้พ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ ๙ นักศึกษาผู้ใดกระทำผิดวินัยเล็กน้อยและมีเหตุอันควรงดโทษ ให้หัวหน้าส่วนงานพิจารณางดโทษโดยให้ว่ากล่าวตักเตือน และอาจพิจารณานำข้อ ๑๒ มาใช้โดยอนุโลมก็ได้

ข้อ ๑๐ นักศึกษาผู้ใดกระทำผิดวินัย และถูกลงโทษตามข้อ ๘ (๑) เมื่อมหาวิทยาลัยคำนึงถึงประวัติ ความประพฤติ ภาวะแห่งจิตใจและสภาพแวดล้อมของผู้นั้น หรือสภาพความผิด หรือเหตุอื่นอันควรปรานีแล้ว มหาวิทยาลัยอาจมีคำสั่งให้รอการลงโทษไว้ก่อน เพื่อให้โอกาสนักศึกษากลับตัวภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด แต่ต้องไม่เกิน ๑ ปี นับแต่วันที่มหาวิทยาลัยมีคำสั่ง และให้กำหนดเงื่อนไขเพื่อคุมประพฤติของนักศึกษาผู้นั้นด้วย เช่น ต้องเข้าโครงการพัฒนาตนเอง หรือบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติงานให้กับส่วนงาน หรือให้ละเว้นการประพฤติใด ๆ อันอาจนำไปสู่การกระทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๑๑ นักศึกษาผู้ใดกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง ให้ลงโทษตามข้อ ๘ (๒) (๓) (๔) หรือ (๕) ตามควรแก่กรณี

นักศึกษาผู้ใดกระทำผิดวินัยและถูกลงโทษตามข้อ ๘ (๒) (๓) (๔) หรือ (๕) หากนักศึกษาผู้นั้นสำนึกผิด และยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขอบรรเทาโทษ เมื่อพิจารณาโดยคำนึงถึงประวัติ ความประพฤติ ภาวะแห่งจิตใจ และสภาพแวดล้อมของผู้นั้น หรือสภาพความผิด หรือเหตุอื่นอันควรปรานีแล้ว มหาวิทยาลัยอาจมีคำสั่งลดเวลาการลงโทษหรือยกโทษให้ โดยให้นักศึกษาเข้าโครงการพัฒนาตนเอง หรือบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติงานให้กับส่วนงาน หรือให้ละเว้นการประพฤติใด ๆ อันอาจนำไปสู่การกระทำผิดวินัยนักศึกษาอีก

ข้อ ๑๒ ในกรณีการกระทำผิดวินัยนักศึกษามีสาเหตุมาจากความผิดปกติทางจิตใจ หรือปัญหาสำคัญประการอื่น มหาวิทยาลัยอาจสั่งให้นักศึกษาผู้นั้นอยู่ในความดูแลของนักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา หรือจิตแพทย์ และมหาวิทยาลัยอาจนำความเห็นของนักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา หรือจิตแพทย์ มาประกอบการบรรเทาโทษหรืองดโทษก็ได้

หมวด ๓

การดำเนินการทางวินัย

ข้อ ๑๓ เมื่อมีกรณีนักศึกษาผู้ใดถูกกล่าวหา โดยมีหลักฐานตามสมควรว่าได้กระทำผิดวินัย หรือความปรากฏต่อคณบดีว่า นักศึกษากระทำความผิดทางวินัย ให้คณบดีดำเนินการทางวินัยตาม

ข้อบังคับนี้โดยไม่ชักช้า เว้นแต่กรณีที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาหลายส่วนงาน หรือที่มีเหตุสมควรอื่น อาจให้อธิการบดีดำเนินการก็ได้

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกกล่าวหารับสารภาพเป็นหนังสือต่ออธิการบดีหรือหัวหน้าส่วนงาน หรือผู้นั้นต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก อธิการบดีหรือคณบดีอาจสั่งลงโทษทางวินัยนักศึกษาโดยไม่ต้องตั้งคณะกรรมการสอบสวน หรือให้คณะกรรมการสอบสวนยุติการสอบสวนก็ได้

ข้อ ๑๔ ให้อธิการบดีหรือหัวหน้าส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ประกอบด้วยประธานซึ่งเป็นอาจารย์ประจำของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และกรรมการสอบสวนอื่นอีกอย่างน้อย ๒ คน โดยให้กรรมการสอบสวนคนหนึ่งเป็นเลขานุการ และอาจให้มีผู้ช่วยเลขานุการด้วยก็ได้

ข้อ ๑๕ ให้คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการสอบสวน และสรุปสำนวนพร้อมความเห็นโดยไม่ชักช้า ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่ประธานคณะกรรมการสอบสวนได้รับทราบคำสั่งแต่งตั้ง

ในกรณีที่มีความจำเป็น คณะกรรมการสอบสวนอาจเสนอขอขยายระยะเวลาการสอบสวนจากผู้มีอำนาจแต่งตั้งได้ครั้งละไม่เกิน ๓๐ วัน แต่ต้องไม่เกิน ๒ ครั้ง

ข้อ ๑๖ ให้คณะกรรมการสอบสวนแจ้งข้อเท็จจริงที่กล่าวหาว่า นักศึกษากระทำความผิด ฐานความผิดทางวินัย และพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องเท่าที่มีให้นักศึกษาผู้ถูกกล่าวหาทราบ รวมทั้งแจ้งสิทธิ์แก่นักศึกษาผู้ถูกกล่าวหาว่า มีสิทธิ์ที่จะชี้แจงและนำพยานหลักฐานมาแก้ข้อกล่าวหาได้

ข้อ ๑๗ นักศึกษาผู้ถูกกล่าวหามีสิทธิ์ชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาเป็นหนังสือต่อคณะกรรมการสอบสวนภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งตามข้อ ๑๖

ข้อ ๑๘ นักศึกษาผู้ใดกระทำผิดวินัยที่มิใช่ความผิดวินัยอย่างร้ายแรง ให้คณะกรรมการสอบสวนพิจารณาให้ความเห็น และรายงานหัวหน้าส่วนงานเพื่อพิจารณาสั่งลงโทษ ตามข้อ ๘ (๑) เป็นหนังสือตามความเหมาะสมแก่กรณีแห่งความผิด แล้วรายงานให้มหาวิทยาลัยทราบโดยไม่ชักช้า

ข้อ ๑๙ นักศึกษาผู้ใดกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง ให้คณะกรรมการสอบสวนพิจารณาให้ความเห็นและรายงานผลการสอบสวนต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้ง เพื่อเสนอมายังอธิการบดีพิจารณาสั่งลงโทษ ตามข้อ ๘ (๒) (๓) (๔) หรือ (๕) ตามความร้ายแรงแห่งกรณีความผิด

การสั่งลงโทษตามข้อ ๘ (๒) และ (๓) อธิการบดีอาจมอบอำนาจให้คณบดีเป็นผู้สั่งลงโทษแทนได้ และรายงานอธิการบดีเพื่อทราบ

ข้อ ๒๐ การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดวินัยตามข้อ ๘ (๒) (๓) (๔) หรือ (๕) ให้ทำเป็นคำสั่งมหาวิทยาลัย และมีหนังสือแจ้งคำสั่งลงโทษ พร้อมแจ้งสิทธิ์ในการอุทธรณ์ตามข้อ ๒๖ และข้อ ๒๗ ให้นักศึกษาทราบ

ในกรณีที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า เมื่อได้สั่งลงโทษนักศึกษาผู้ใดแล้ว ให้แจ้งต่อบิดามารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาผู้นั้นทราบด้วย

ข้อ ๒๑ ในกรณีที่มีการลงโทษนักศึกษาตามข้อ ๘ (๒) (๓) (๔) หรือ (๕) ให้อธิการบดีรายงานการลงโทษต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบด้วย

หมวด ๔

คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษา

ข้อ ๒๒ ให้มีคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาคณะหนึ่ง ซึ่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย เป็นประธาน

(๒) อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย จำนวน ๒ คน เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่มาจากการเสนอชื่อของสภานักศึกษา จำนวน ๑ คน

กรรมการตาม (๒) ต้องมาจากต่างส่วนงานกัน

ให้ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษาหรือผู้แทน เป็นกรรมการและเลขานุการ และให้เจ้าหน้าที่กองกิจการนักศึกษา ๑ คน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๒๓ คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษามีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง และอาจได้รับแต่งตั้งใหม่อีกได้

ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาและกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ให้ดำเนินการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งใหม่ภายในกำหนด ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาและกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาเดิมพ้นจากตำแหน่ง กรณีที่ยังไม่ได้แต่งตั้ง ให้ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาและกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไปก่อนจนกว่าจะได้แต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งใหม่

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาและกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาว่างลงก่อนกำหนด ให้ดำเนินการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งใหม่แทนภายในกำหนด ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาหรือกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาแทนนั้น ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาของผู้ซึ่งตนแทน

ข้อ ๒๔ คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษามีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) พิจารณาและวินิจฉัยสั่งการเรื่องที่อุทธรณ์

(๒) เรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำ หรือให้ส่งเอกสาร หรือวัตถุใด ๆ มาเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

(๓) แต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อพิจารณา หรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาก็ได้

(๔) หน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ข้อ ๒๕ การประชุมต้องมีกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษามาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงเป็นองค์ประชุม

ในการประชุม ถ้าประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หรือไม่มีประธาน ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการอุทธรณ์คนหนึ่งทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษา

การวินิจฉัยชี้ขาดให้ถือเสียงข้างมากของผู้เข้าประชุม ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อ ๒๖ การอุทธรณ์ ให้อุทธรณ์ได้สำหรับตนเองเท่านั้น และให้อุทธรณ์ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันได้รับทราบ หรือถือว่าทราบคำสั่ง

การอุทธรณ์ต้องทำเป็นหนังสือแสดงข้อเท็จจริงและเหตุผลในการอุทธรณ์ และแสดงให้เห็นว่าคำสั่งไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมอย่างไร พร้อมลงลายมือชื่อ ส่วนงานที่สังกัด และที่อยู่ของนักศึกษาผู้อุทธรณ์

ในการอุทธรณ์ ถ้านักศึกษาผู้อุทธรณ์ประสงค์จะแถลงการณ์ด้วยวาจาในชั้นพิจารณาของคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษา ให้แสดงความประสงค์ไว้ในหนังสืออุทธรณ์ หรือจะทำเป็นหนังสือต่างหาก ก็ได้ แต่ต้องยื่นหรือส่งหนังสือขอแถลงการณ์ด้วยวาจานั้นต่อประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาโดยตรง ทั้งนี้ต้องก่อนที่คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาจะมีคำวินิจฉัย

ข้อ ๒๗ นักศึกษาผู้อุทธรณ์มีสิทธิขอตรวจหรือคัดบันทึกถ้อยคำบุคคล พยานหลักฐานอื่น หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ แต่ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้มีคำสั่งลงโทษที่จะอนุญาตหรือจะอนุญาตภายใต้เงื่อนไขอย่างใดก็ได้

กรณีการขอคัดบันทึกถ้อยคำบุคคลตามวรรคหนึ่ง หากผู้มีคำสั่งลงโทษพิจารณาแล้วเห็นว่าพยาน หลักฐานดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการอุทธรณ์ จะอนุญาตให้คัดบันทึกถ้อยคำบุคคลโดยไม่ระบุชื่อบุคคลก็ได้

ข้อ ๒๘ นักศึกษาผู้อุทธรณ์มีสิทธิคัดค้านกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน ถ้าผู้นั้นมีเหตุอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) รู้เห็นเหตุการณ์ในการกระทำที่อุทธรณ์

(๒) มีส่วนได้ส่วนเสียในการกระทำที่อุทธรณ์

(๓) มีสาเหตุโกรธเคืองกับนักศึกษาผู้อุทธรณ์

(๔) เป็นคู่สมรส บุพการี ผู้สืบสันดาน หรือพี่น้องร่วมบิดามารดา หรือร่วมบิดาหรือมารดากับผู้กล่าวหาหรือผู้มีคำสั่ง

(๕) มีเหตุอื่นซึ่งอาจทำให้การพิจารณาอุทธรณ์เสียความเป็นธรรม

การคัดค้านกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษานั้น ต้องแสดงข้อเท็จจริงที่เป็นเหตุแห่งการคัดค้านไว้ในหนังสืออุทธรณ์ หรือแจ้งเพิ่มเติมเป็นหนังสือก่อนที่คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาเริ่มพิจารณาเรื่องอุทธรณ์

เมื่อมีเหตุหรือมีการคัดค้านตามวรรคหนึ่ง กรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาผู้นั้นจะขอถอนตัวไม่ร่วมพิจารณาเรื่องที่อุทธรณ์นั้นก็ได้ ถ้ากรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาผู้นั้นมิได้ขอถอนตัว ให้ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาพิจารณาข้อเท็จจริงที่คัดค้าน หากเห็นว่าข้อเท็จจริงน่าเชื่อถือ ให้แจ้งกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาผู้นั้นทราบและไม่ให้ร่วมพิจารณาเรื่องนั้น เว้นแต่ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาพิจารณาเห็นว่า การให้กรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาผู้นั้นร่วมพิจารณาเรื่องดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ยิ่งกว่า เพราะจะทำให้ได้ความจริงและความเป็นธรรมจากการอนุญาตให้กรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาผู้นั้นร่วมพิจารณาอุทธรณ์ก็ได้

ข้อ ๒๙ เพื่อประโยชน์ในการนับระยะเวลาอุทธรณ์ ให้ถือวันที่นักศึกษาผู้ลงลายมือชื่อรับทราบคำสั่งลงโทษเป็นวันทราบคำสั่งลงโทษ

ถ้านักศึกษาผู้ถูกลงโทษไม่ยอมลงลายมือชื่อรับทราบคำสั่งลงโทษ และผู้แจ้งได้แจ้งคำสั่งลงโทษให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษทราบพร้อมกับมอบสำเนาคำสั่งลงโทษให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษแล้ว ให้ผู้มีหน้าที่แจ้งคำสั่งลงโทษทำบันทึกลงวันเดือนปี เวลา และสถานที่แจ้ง และลงลายมือชื่อผู้แจ้งพร้อมทั้งพยานรู้เห็นไว้เป็นหลักฐานโดยถือวันที่แจ้งนั้นเป็นวันที่นักศึกษาผู้ถูกลงโทษได้รับทราบคำสั่งลงโทษ

ถ้าไม่อาจแจ้งให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษลงลายมือชื่อรับทราบคำสั่งลงโทษได้โดยตรง ให้แจ้งเป็นหนังสือส่งสำเนาคำสั่งลงโทษทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับไปให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษ ณ ที่อยู่ของนักศึกษาผู้ถูกลงโทษ ซึ่งปรากฏตามหลักฐานของทางราชการ โดยส่งสำเนาคำสั่งลงโทษไปให้ ๒ ฉบับ เพื่อให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษเก็บไว้ ๑ ฉบับ และให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษลงลายมือชื่อ และวันเดือนปีที่รับทราบคำสั่งลงโทษและส่งกลับคืนมาเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน ๑ ฉบับ ในกรณีเช่นนี้เมื่อล่วงพ้น ๓๐ วัน นับแต่วันที่ปรากฏในใบตอบรับทางไปรษณีย์ลงทะเบียนว่า นักศึกษาผู้ถูกลงโทษได้รับเอกสารดังกล่าวหรือมีผู้รับแทนแล้ว แม้ยังไม่ได้รับสำเนาคำสั่งลงโทษฉบับที่ให้นักศึกษาผู้ถูกลงโทษลงลายมือชื่อและวันเดือนปีที่รับทราบคำสั่งลงโทษกลับคืนมา ให้ถือว่านักศึกษาผู้ถูกลงโทษถูกลงโทษได้รับทราบคำสั่งลงโทษแล้ว

ข้อ ๓๐ การอุทธรณ์ ให้ทำหนังสือถึงประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาโดยการยื่นหรือส่งหนังสืออุทธรณ์ จะยื่นหรือส่งต่อประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาโดยตรง หรือผ่านหัวหน้าส่วนงานที่นักศึกษาผู้อุทธรณ์สังกัดก็ได้ และให้หัวหน้าส่วนงานนั้นดำเนินการตามข้อ ๓๑

ในกรณีมีผู้นำหนังสืออุทธรณ์มายื่น ให้ผู้รับหนังสือออกใบรับหนังสือให้แก่ผู้ยื่นอุทธรณ์และลงทะเบียนรับหนังสือไว้เป็นหลักฐานในวันที่รับหนังสือตามระบบงานสารบรรณของมหาวิทยาลัย และให้ถือวันที่รับหนังสือตามหลักฐานดังกล่าวเป็นวันที่ยื่นหนังสืออุทธรณ์

ในกรณีส่งหนังสืออุทธรณ์ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ให้ถือวันที่ที่ทำการไปรษณีย์ออกใบรับฝากเป็นวันยื่นหนังสืออุทธรณ์ และเมื่อได้รับหนังสืออุทธรณ์แล้ว ให้ผู้รับหนังสือดำเนินการออกใบรับหนังสือและลงทะเบียนรับหนังสือไว้เป็นหลักฐานในวันที่รับหนังสือตามระบบงานสารบรรณของมหาวิทยาลัย

เมื่อได้ยื่นหรือส่งหนังสืออุทธรณ์ไว้แล้ว นักศึกษาผู้อุทธรณ์จะยื่นหรือส่งคำแถลงการณ์หรือเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมก่อนที่คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาจะมีคำวินิจฉัยเรื่องอุทธรณ์ก็ได้ โดยยื่นหรือส่งตรงต่อประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษา

ข้อ ๓๑ เมื่อหัวหน้าส่วนงานได้รับหนังสืออุทธรณ์ที่ได้ยื่นหรือส่งตามข้อ ๓๐ แล้ว ให้หัวหน้าส่วนงานจัดส่งหนังสืออุทธรณ์พร้อมสำเนาหลักฐานการรับทราบคำสั่งของนักศึกษาผู้อุทธรณ์ สำนวนการสอบสวน และสำนวนการดำเนินการทางวินัย พร้อมคำชี้แจงของผู้มีคำสั่ง และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ไปยังประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาภายใน ๗ วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือ

ข้อ ๓๒ เรื่องอุทธรณ์ที่จะรับไว้พิจารณาได้ต้องเป็นเรื่องอุทธรณ์ที่ถูกต้องในสาระสำคัญตามข้อ ๒๖ และให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาพิจารณาโดยเร็ว แต่ทั้งนี้ไม่เกิน ๖๐ วัน นับแต่ได้รับหนังสืออุทธรณ์

ในกรณีมีปัญหาว่าเรื่องอุทธรณ์รายใดเป็นเรื่องที่จะรับไว้พิจารณาได้หรือไม่ ให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัย และแจ้งมตินั้นให้นักศึกษาผู้อุทธรณ์ทราบโดยเร็ว

ข้อ ๓๓ นักศึกษาผู้อุทธรณ์จะขอถอนเรื่องอุทธรณ์ก่อนที่คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาวินิจฉัยเสร็จสิ้นก็ได้ โดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษา เมื่อได้ถอนเรื่องแล้วการพิจารณาอุทธรณ์ให้เป็นอันยุติ

ข้อ ๓๔ การพิจารณาเรื่องอุทธรณ์ ให้กรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาพิจารณาจากสำนวนการสอบสวน หรือการพิจารณาดำเนินการทางวินัยในเบื้องต้น ในกรณีจำเป็นและสมควรอาจขอเอกสารและหลักฐานเพิ่มเติม จากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาได้

ในกรณีนักศึกษาผู้อุทธรณ์ขอแถลงการณ์ด้วยวาจา หากคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาพิจารณาเห็นว่า การแถลงการณ์ด้วยวาจาไม่จำเป็นแก่การพิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์ จะให้งดแถลงการณ์ด้วยวาจาก็ได้

ในกรณีที่นัดให้นักศึกษาผู้อุทธรณ์มาแถลงการณ์ด้วยวาจาต่อคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษา ให้แจ้งผู้ที่ออกคำสั่งลงโทษทราบด้วยว่า ถ้าประสงค์จะแถลงแก้ก็ให้มาแถลงต่อที่ประชุมในครั้งนั้นได้ ทั้งนี้ให้แจ้งล่วงหน้าตามควรแก่กรณี และเพื่อประโยชน์ในการแถลงแก้ดังกล่าว ให้ผู้ออกคำสั่งลงโทษหรือผู้แทนเข้าฟังคำแถลงการณ์ด้วยวาจาของนักศึกษาผู้อุทธรณ์ได้

ข้อ ๓๕ เมื่อคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาได้พิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์แล้วเสร็จ ให้มีมติดังนี้

(๑) ถ้าเห็นว่าคำสั่งถูกต้องเหมาะสมกับความผิดแล้ว ให้มีมติยกอุทธรณ์

(๒) ถ้าเห็นว่าคำสั่งไม่ถูกต้อง และ/หรือไม่เหมาะสมกับความผิดประการใด ให้มีมติแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ถูกต้องและเหมาะสม แต่จะเพิ่มโทษหนักขึ้นไม่ได้

(๓) ถ้าเห็นว่าสมควรดำเนินการโดยประการอื่นเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย ให้มีมติดำเนินการได้ตามควรแก่กรณี

ในกรณีที่มีนักศึกษาถูกคำสั่งลงโทษในการกระทำที่ได้กระทำร่วมกัน และเป็นความผิดในเรื่องเดียวกัน โดยมีพฤติการณ์แห่งการกระทำอย่างเดียวกัน เมื่อนักศึกษาคนใดคนหนึ่งใช้สิทธิ์อุทธรณ์คำสั่งลงโทษดังกล่าว และผลการพิจารณาเป็นคุณแก่นักศึกษาผู้อุทธรณ์ แม้นักศึกษาคนอื่นจะไม่ได้ใช้สิทธิ์อุทธรณ์ หากพฤติการณ์ของนักศึกษาที่ไม่ได้ใช้สิทธิ์อุทธรณ์เป็นเหตุในลักษณะเดียวกันกับกรณีของนักศึกษาผู้อุทธรณ์แล้ว ให้มีมติให้นักศึกษาที่ไม่ได้ใช้สิทธิ์อุทธรณ์ได้รับการพิจารณาให้มีผลในทางที่เป็นคุณเช่นเดียวกับนักศึกษาผู้อุทธรณ์ด้วย

ข้อ ๓๖ เมื่อคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาได้มีมติตามข้อ ๓๕ แล้ว ให้ประธานคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาแจ้งอธิการบดี นักศึกษาผู้อุทธรณ์ เพื่อทราบ และแจ้งให้ผู้ออกคำสั่งลงโทษ เพื่อดำเนินการตามคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนักศึกษาโดยเร็ว

หมวด ๖

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๗ ในกรณีที่ได้มีการดำเนินการทางวินัยหรือมีการยื่นเรื่องอุทธรณ์โทษไว้ก่อนที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ให้ดำเนินการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ ๒๕๔๗ จนกว่าจะแล้วเสร็จ เว้นแต่บทบัญญัติใดแห่งข้อบังคับนี้ที่เป็นคุณแก่นักศึกษา ให้ใช้บทบัญญัตินั้นแทน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ศาสตราจารย์พิเศษ นรนิติ เศรษฐบุตร)
นายกสภามหาวิทยาลัย



ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถไปลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่หลากหลายในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมากขึ้น และเป็นรายวิชาที่มีคุณภาพตามการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๐ ข้อ ๑๐.๑๐ และข้อ ๒๔ กับข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๑๒.๑๕ และข้อ ๒๙ อธิการบดี โดยมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐ จึงเห็นควรกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

"คณะ" ให้หมายความรวมถึงวิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน

"คณะกรรมการประจำคณะ" ให้หมายความรวมถึงคณะกรรมการประจำวิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน

"คณบดี" ให้หมายความรวมถึงผู้อำนวยการสถาบัน หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน

"การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบัน" หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

"หลักสูตร" หมายความว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔ หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบัน

(๑) สถาบันที่นักศึกษาประสงค์จะลงทะเบียนเรียนรายวิชา ต้องเป็นสมาชิกของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) และต้องมิใช่สถาบันอุดมศึกษาประเภทไม่จำกัดจำนวนรับนักศึกษา

(๒) กรณีวิชาบังคับ ต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาตามข้อกำหนดหลักสูตร และมีหลักเกณฑ์อย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

(๒.๑) เป็นนักศึกษาที่อยู่ในฐานะชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น หรือ

(๒.๒) เป็นรายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนที่คณะต้นสังกัดแล้ว แต่ยังสอบไม่ผ่านตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือเป็นวิชาพื้นความรู้/วิชาบังคับก่อนของวิชาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร หรือ

(๒.๓) เป็นรายวิชาที่คณะต้นสังกัดไม่เปิดสอนหรือมีเวลาเรียนทับซ้อนกับวิชาอื่น

(๓) กรณีวิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๓.๑) ต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาตามข้อกำหนดหลักสูตร

(๓.๒) เป็นนักศึกษาที่อยู่ในฐานะชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

(๓.๓) ในแต่ละภาคการศึกษานักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตตามที่คณะกำหนดไว้ในหลักสูตร

(๔) ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๔.๑) นักศึกษาหลักสูตรภาษาไทยไปลงทะเบียนเรียนหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรทวิภาษาได้

(๔.๒) นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ ต้องลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรทวิภาษาเฉพาะในรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ

(๔.๓) นักศึกษาหลักสูตรทวิภาษาไปลงทะเบียนเรียนหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาไทยได้

ข้อ ๕ นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันให้ยื่นคำร้อง พร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็นที่คณะต้นสังกัด ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนการลงทะเบียนภาคการศึกษาปกติ หรือ ๒ สัปดาห์ก่อนการลงทะเบียนภาคฤดูร้อน เว้นแต่มีเหตุอันเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

เมื่อได้รับคำร้องให้คณบดีต้นสังกัดพิจารณาให้ความเห็น โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสมของรายวิชาที่ขอลงทะเบียน ระบบการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่จะไปลงทะเบียนเรียน ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน ระยะเวลาเปิด/ปิดภาค รวมตลอดถึงการไม่มีผลกระทบต่อการเรียนรายวิชาของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยประกอบด้วย และขออนุมัติต่ออธิการบดี ในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้อธิการบดีมีหนังสือแจ้งไปยังสถาบันอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา/ค่าบำรุงการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา และชำระค่าลงทะเบียนลักษณะวิชาและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (ถ้ามี) ตามอัตราของสถาบันอุดมศึกษาที่ไปลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๗ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามแนวทางหรือหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่จะพิจารณาและให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการประจำคณะนั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ศาสตราจารย์ ดร. สมคิด เลิศไพฑูรย์)
อธิการบดี